

a-com

Pressmeddelande den 16 mars 2010

Kommuniké från extra bolagsstämma i A-Com

Extra bolagsstämman i A-Com AB beslutade idag att godkänna styrelsens beslut av den 9 februari 2010 om förvärv av utestående andelar (50 procent) i dotterbolaget Brand Support Sweden KB, genom förvärv av samtliga aktier i Glorudden Invest AB. Säljare är Lars Söderqvist genom ägarbolaget Sassa & Co AB. Köpeskillingen erlägges med 22 496 027 nyemitterade aktier i A-Com AB. Skäligheten i transaktionen stöds av en "fairness opinion".

Bolagsstämman beslutade vidare i enlighet med styrelsens förslag att genom nyemission öka bolagets aktiekapital med högst 20 246 424,30 kronor genom nyemission av högst 22 496 027 aktier. Emissionen riktas till Sassa & Co AB som vederlag för samtliga aktier i Glorudden Invest AB.

Bolagsstämman beslutade också om ändring av bolagsordningens § 4 innebärande att gränserna för bolagets aktiekapital ändras från lägst 13 500 000 kr och högst 54 000 000 kr till lägst 58 500 000 kr och högst 234 000 000 kr samt att antalet aktier ändras från lägst 15 000 000 och högst 60 000 000 till lägst 65 000 000 och högst 260 000 000.

Bolagsstämman beslutade slutligen, i enlighet med förslag från bolagets större aktieägare Arvid Svensson Invest AB samt Case Fonder, att välja Lars Söderqvist, som sedan år 2000 är verkställande direktör i Brand Support Sweden KB, som ny styrelseledamot i A-Com AB. Lars Söderqvist är född år 1952 och har tidigare arbetat inom BP (British Petroleum), bl.a. tre år i London som ansvarig för BP:s globala butiksutveckling. Lars har vidare arbetat som försäljnings- och marknadsdirektör på Dancall Telecom, samt som Sverigechef för Blaupunkt. Lars Söderqvist är styrelseledamot i Sassa & Co AB, styrelseledamot samt VD i Moranviken Marknads AB samt Glorudden Invest AB samt styrelsesuppleant i Ghibli AB.

Informationen är sådan som A-Com ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 mars 2010 klockan 11.55.

För mer information

Mats Ohlsson
VD & Koncernchef
070-537 09 00
www.a-com.se

A-Coms affärsidé är att utveckla och tillgängliggöra den största bredden av specialistkompetens inom professionella marknadsföringstjänster i syfte att skapa ett högre kundvärde. A-Com är en av Nordens största aktörer inom området.

AASTROEM • ACTIONBASE • BRANDSPOT • BRAND SUPPORT • DIFFER • NERELL MORE WUNDERMAN
NMA • TANK/Y&R • TRACKSTER