

JCDecaux annonce le déploiement des 1 000 écrans digitaux du London Digital Network

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 8 octobre 2015 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et numéro un au Royaume-Uni, dévoile sa vision du paysage urbain londonien – le London Digital Network (réseau digital londonien) ou LDN. JCDecaux a révélé la prochaine étape de sa stratégie digitale outdoor lors d'un événement professionnel au sommet du « Talkie Walkie », l'un des gratte-ciel les plus récents et emblématiques de Londres avec en arrière-fond l'horizon londonien en plein développement.

À partir du 1^{er} janvier 2016, JCDecaux exploitera la plus importante concession d'abribus publicitaires au monde et lancera la constitution d'un réseau de 1 000 écrans digitaux.

Les abribus digitaux seront équipés d'écrans de 84 pouces, les plus grands jamais déployés à cette échelle, avec une surface supérieure de presque 40 % par rapport aux écrans existants. Ces écrans seront installés dans les principales zones commerciales de la capitale, où s'effectuent 20 % des dépenses des consommateurs britanniques.

Dans le cadre du déploiement du LDN, JCDecaux procèdera à la digitalisation complète d'Oxford Street en installant des abribus digitaux double-face le long de la plus importante artère commerciale d'Europe. Pièce maîtresse de la prospérité de Londres, Oxford Street attire consommateurs, touristes, voyageurs et résidents.

Afin d'optimiser les campagnes publicitaires, le LDN aura recours au « big data » ainsi qu'à un nouveau dispositif d'« offre intelligente » baptisé SmartBRICS. Les campagnes pourront en effet être ciblées pour maximiser leur impact grâce d'une part aux informations sur les dépenses de consommation fournies par l'agence CACI, d'autre part aux flux des médias sociaux et enfin aux statistiques d'audience support par support procurées par Route. Avec SmartBRICS, les campagnes seront en mesure d'adresser le bon message sur le bon écran, au bon endroit et au bon moment.

JCDecaux procèdera également au lancement de Connected London, un panel exclusif de 5 000 Londoniens qui partageront chaque jour des informations sur leur état d'esprit, leur attitude, leurs marques préférées et leur style de vie. Grâce à cette nouvelle communauté, JCDecaux bénéficiera d'une perception inédite du fonctionnement des Londoniens et de la manière de les toucher via le LDN.

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « Avec plus de 50 % de ses revenus publicitaires au Royaume-Uni issus du digital d'ici 2017, JCDecaux veut faire de Londres la vitrine mondiale de la communication extérieure digitale. Le nouvel écran de 84 pouces représente une avancée majeure en matière de qualité d'affichage, et l'étendue de notre réseau offrira à Londres un nouveau canal de communication basé sur le « big data », révolutionnant ainsi l'univers de la communication extérieure. »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2014 : 2 813m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2015 : 1 460m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 140 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (36 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 078 370 faces publicitaires dans plus de 70 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 12 300 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com



JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 234 513,36 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747