



Mobistar

Play

Work

Love



Mobistar

Resultaten van het vierde kwartaal en het boekjaar 2015

Forse versnelling in de werving van mobiele postpaidklanten in het vierde kwartaal van 2015 vormt stevige basis voor 2016

Opwaarts herziene vooruitzicht van de geherformuleerde 2015 EBITDA bereikt met € 283m
Convergent aanbod zal gelanceerd worden in het eerste kwartaal van 2016
Naamswijziging van Mobistar in Orange

Brussel, 4 februari 2016 - Vandaag publiceert Mobistar (Euronext Brussels: MOBB) zijn resultaten voor het vierde kwartaal en het volledige jaar 2015. Zij worden gekenmerkt door een toenemend commercieel momentum naar het einde van 2015 toe. Door de vrijgekomen middelen van de voorbije transformatie-inspanningen te herinvesteren, heeft Mobistar een recordaantal mobiele postpaidklanten geworven. Tegelijkertijd werd het opwaarts herziene vooruitzicht van de geherformuleerde 2015 EBITDA gehaald. Mobistar is nu klaar voor de lancering van zijn convergent aanbod. Om haar strategische ambities te ondersteunen, zal Mobistar de merknaam Orange in België aannemen.

- ✓ Het retail klantenbestand van Mobistar is het vierde kwartaal van 2015 sequentieel toegenomen met 54,0 duizend nieuwe klanten in België. De groei van het aantal nettotoevoegingen in postpaidklanten versnelde naar 27,6 duizend nieuwe klanten in het vierde kwartaal van 2015. Dit is het sterkste resultaat in de voorbije 4 jaar en wijst op een duidelijke versnelling in vergelijking met de vorige kwartalen. Parallel hiermee bleef Mobistar zijn klantenbinding verbeteren, waarmee een solide basis wordt gelegd om 2016 aan te vatten.
- ✓ Op het einde van 2015 bedroeg de dekking buitenshuis en binnenshuis van het 4G-netwerk van Mobistar in België respectievelijk 99 % en 88 %. Het aantal smartphone-gebruikers steeg met 11 % jaar-op-jaar en zorgde voor een penetratiegraad van 61 %. Nog belangrijker was de stijging met 99 % jaar-op-jaar van het aantal 4G-smartphonegebruikers waarmee het totaal bijna 1 miljoen bereikte. Het totale 4G-verkeer is vervijfvoudigd in 2015 en vertegenwoordigde in december 2015 62 % van het totale verkeer. Mobistar beschikt nog steeds over een aanzienlijk potentieel met respectievelijk 0,9 en 1,2 miljoen 3G-smartphones en standaard mobiele toestellen in zijn klantenbestand. Hoewel nog steeds in testmodus, neemt de 4G+ dekking van Mobistar snel toe en bedraagt ze nu 21 % van de bevolking, waardoor een commerciële lancering in de komende maanden mogelijk wordt.
- ✓ De postpaid ARPU steeg van 27,5 euro in het vierde kwartaal van 2014 naar 28,5 euro in het vierde kwartaal van 2015, een stijging jaar-op-jaar van 3,6 %. In het vierde kwartaal van 2015 presteerde Mobistar bijzonder goed wat betreft de aanwerving van klanten in het midden- en hoogwaardige segment, waarmee de vooruitzichten voor het gemiddelde dataverbruik en de evolutie van de ARPU voor de komende kwartalen ondersteund wordt. Over het algemeen liet Mobistar in 2015 solide financiële resultaten optekenen met een totale omzet uit diensten van 1.085,9 miljoen euro, -2,3 % jaar-op-jaar of -1,2 % jaar-op-jaar indien we de impact van regulering buiten beschouwing laten.
- ✓ De geherformuleerde EBITDA van Mobistar voor 2015, exclusief kabeluitgaven van 6,8 miljoen euro, bedroeg 282,8 miljoen euro. Dat ligt in lijn met het naar boven bijgesteld vooruitzicht van oktober 2015. De pylonenbelasting werd voorzichtig benaderd met een extra provisie van 10 miljoen euro in het vierde kwartaal van 2015 voor de periode 2014-2015. Die extra provisie kwam er door een correctienota die eind december 2015 door de Waalse administratie werd uitgegeven, maar die nog fel betwist wordt door Mobistar. Zonder dit item, dat geen effect had op de kasstroom, had Mobistar in 2015 zelfs een geherformuleerde EBITDA, exclusief kabeluitgaven, kunnen bereiken van 292,8 miljoen euro, terwijl er meer werd geïnvesteerd in de overname en het behoud van postpaidklanten.
- ✓ Mobistar zal zijn convergent aanbod lanceren in het eerste kwartaal van 2016 en zal alle details onthullen in februari.
- ✓ Met een positieve kijk op de omzet uit mobiele diensten, verwacht Mobistar dat zijn geherformuleerde EBITDA, excl. kabel, in 2016 zal uitkomen tussen 270 en 290 miljoen euro. Deze winstverwachting houdt rekening met de uitzonderlijke uitgaven om de naamswijziging van Mobistar in Orange een succes te maken.

- ✓ De Raad van Bestuur van Mobistar stemde met eenparigheid van stemmen het voorstel goed om voor het einde van 2016 de merknaam Orange over te nemen in België. De merknaamwijziging zal het bedrijf toelaten zijn transformatie te dynamiseren en zijn strategische groei te ondersteunen, door middel van het aanbieden van nieuwe diensten aan consumenten en bedrijven. Door de banden met de Orange Group sterker aan te halen, zal Mobistar een nog directere toegang verkrijgen tot de innovatie en technische expertise van de Group en zo profiteren van de wereldwijd erkende kracht van de merknaam Orange.
- ✓ In 2015 slaagde Mobistar erin om de netto financiële schuld / EBITDA-ratio te verlagen naar 1,3x. In 2016 verkiest Mobistar om de beschikbare middelen te investeren in convergentie en in andere toekomst gerichte groei-initiatieven. Bijgevolg zal de Raad van Bestuur aan de Algemene Vergadering, die plaats heeft op 4 mei 2016, voorstellen geen dividend uit te keren over het boekjaar 2015.

Chief Executive Officer van Mobistar, Jean Marc Harion: *“Ik ben trots op de team members van Mobistar. Sinds 2013 hebben zij 3 jaar lang met succes aan het transformatieplan gewerkt. We hebben nu een aantal sterke troeven in handen, zodat we de toekomst vol vertrouwen en optimisme tegemoet kunnen zien: we hebben het beste 4G-netwerk, een klantenbestand van hele trouwe abonnees dat maar blijft groeien, en ook als bedrijf zijn we weerbaarder en efficiënter geworden. Dit jaar wordt een belangrijk jaar voor ons bedrijf, enerzijds omdat Mobistar zijn 20ste verjaardag als mobiele operator in België viert en anderzijds omdat we een convergente speler worden onder de merknaam Orange. De aanname van de naam Orange is een unieke en mooie kans om onze aanwezigheid op onze markten te versterken en ons te helpen bij onze intrede op de convergente markt, meer bepaald bij de komende lancering van ons kabel TV- en vast internetaanbod voor onze residentiële klanten en onze recente lancering van de nieuwe Pulse-aanbiedingen voor bedrijven. Op de professionele markt zal de naamswijziging ons ook helpen om onze leiderspositie te herbevestigen in het segment van internationale diensten zoals machine-to-machine en Internet of Things”.*

1. Belangrijkste financiële en operationele hoogtepunten

- **Het positieve momentum versnelde in KW4 2015 met 27,6 duizend nettotoevoegingen in postpaidsegment in België**
Mobistar presteerde dit kwartaal commercieel sterk met 54,0 duizend nieuwe retailklanten in België en sloot het jaar af met 3.893,0 duizend klanten. **In het vierde kwartaal van 2015 voegde Mobistar 27,6 duizend nieuwe postpaidklanten toe, wat een opmerkelijke versnelling van de groei is in vergelijking met de vorige kwartalen en hoogste resultaat sinds 2011.** Het totale postpaidklantenbestand telt nu 2.208,5 duizend klanten op het einde van 2015, wat een stijging vertegenwoordigt van 40,7 duizend klanten jaar-op-jaar. Net zoals tijdens de vorige kwartalen, is dit commerciële momentum toe te schrijven aan de solide verkoopcijfers en een opmerkelijke afname van het klantenverloop. **Ook Orange Luxemburg zag zijn postpaid- en M2M/lot-klantenbasis groeien** en bereikte een totaal van respectievelijk 91,6 duizend klanten en 38,5 duizend kaarten.
- **De dekking buitens- en binnenshuis van het 4G-netwerk van Mobistar in België bedroeg respectievelijk 99 % en 88 %**
Mobistar ging in 2013 de verbintenis aan om zijn volledige 3G-netwerk te upgraden en om een splinternieuw 4G-netwerk uit te rollen, met een beoogde dekking van bijna 100 % van de bevolking buitenshuis en ongeveer 80 % binnenshuis. Op het einde van 2015 **bedroeg de dekking buitens- en binnenshuis van het 4G-netwerk van Mobistar in België respectievelijk 99 % en 88 %.** Mobistar blijft zich inzetten om de dekking in dunbevolkte gebieden verder te verbeteren om een unieke klantervaring te creëren.
- **Het mobiele dataverkeer van Mobistar steeg met 75 % jaar-op-jaar, vooral dankzij 4G**
De honger naar smartphones en mobiele data blijkt niet te stillen. Over het algemeen is het aantal smartphonegebruikers met 11 % jaar-op-jaar toegenomen en bedroeg de penetratie eind 2015 meer dan 61 %. Maar nog belangrijker was de stijging met 99 % jaar-op-jaar van het aantal 4G-smartphonegebruikers waarmee de 4G penetratie eind 2015 uitkwam op bijna 32 % ofwel **964 duizend**. Het eraan verbonden 4G-verkeer dat door die gebruikers gegenereerd werd, verviervoudigde in 2015 en vertegenwoordigde in december 2015 meer dan 62 % van het totale mobiele dataverkeer. In december 2015 bedroeg het gemiddelde gebruik per klant 511 MB, ofwel +75 % jaar-op-jaar.
- **De postpaid ARPU van Mobistar bedroeg 28,5 euro, wat een stijging is van 3,6 % jaar-op-jaar**
In het vierde kwartaal van 2015 is de totale ARPU van Mobistar in België gestegen naar 23,9 euro, tegenover 23,6 euro een jaar eerder, ofwel een stijging van 1,3 % jaar-op-jaar. **De postpaid ARPU steeg zelfs met 3,6 % naar 28,5 euro** in het vierde kwartaal van 2015, vergeleken met 27,5 euro een jaar eerder. Dit bevestigt de capaciteit van Mobistar om de groei van het gebruik van mobiele data te monetariseren ondanks de lagere omzet uit sms-verkeer in het vierde kwartaal van 2015 vergeleken met vorige kwartalen.
- **De Belgische omzet uit mobiele diensten van Mobistar, exclusief regulering, stabiliseerde in 2015**
De totale omzet uit diensten van Mobistar bedroeg 1.085,9 miljoen euro in 2015, tegenover 1.111,4 miljoen euro in 2014, ofwel een daling van 2,3 % jaar-op-jaar. Exclusief de regelgevende impact van 12,8 miljoen euro, zou de totale geconsolideerde omzet uit diensten van Mobistar slechts met 1,2 % zijn gedaald in vergelijking met vorig jaar. De omzet uit mobiele diensten van Mobistar in België bedroeg 963,6 miljoen euro in 2015. Exclusief de regelgevende impact van 10,0 miljoen euro, was de omzet uit mobiele diensten in België in 2015 gestegen met 0,1 % in vergelijking met 2014.
- **Mobistar realiseerde zijn naar boven bijgesteld vooruitzicht van de geheformuleerde 2015 EBITDA, ondanks de voorzichtige benadering van de belasting op pylonen in Wallonië**
In 2015 behaalde Mobistar een geheformuleerde EBITDA van 276,0 miljoen euro, wat goed is voor een stijging van 0,4 % in vergelijking met de 274,9 miljoen euro in 2014. En dat terwijl de pylonenbelasting voorzichtig werd benaderd, met een extra provisie van 10 miljoen euro in het vierde kwartaal van 2015 voor de periode 2014-2015. Die provisie kwam er door een correctienota die eind december 2015 door de Waalse administratie werd uitgegeven, die zwaar gecontesteerd blijft door Mobistar. **De geheformuleerde EBITDA-marge bedroeg 25,4 % van de totale omzet uit diensten in 2015 tegenover 24,7 % in 2014.** De EBITDA voor 2015 bedroeg 321,3 miljoen euro tegenover 255,4 miljoen euro, een stijging van 25,8 % jaar-op-jaar. De schikking ten bedrage van 54,0 miljoen euro met Proximus voor een aantal uitstaande processen uit het verleden is daarbij gerekend. In 2015 bedroeg de EBITDA-marge 29,6 % van de totale omzet uit diensten tegenover 23,0 % een jaar eerder.
- **De kasstroom van Mobistar verdrievoudigde, wat resulteerde in een netto financiële schuld/EBITDA-ratio van 1,3x**
De operationele kasstroom in 2015 bedroeg 128,2 miljoen euro, tegenover 40,1 miljoen euro in 2014, ofwel een stijging van 219,5 %. De enorme verbetering van de operationele kasstroom is het resultaat van een stabiliserende geheformuleerde EBITDA, de daling van de netto-investeringen en de meevaller van de schikking met Proximus ten

bedrage van 54,0 miljoen euro. De organische kasstroom bedroeg 130,5 miljoen euro in 2015, tegenover een organische kasstroom van 30,2 miljoen euro die in 2014 werd gegenereerd, ofwel een stijging van 331,4 % jaar-op-jaar.

2. Markante feiten

Het transformatieplan van Mobistar voor 2013-2015 werd met succes afgerond en biedt een solide basis voor de ontwikkelingsplannen van 2016.

Leiderschap in mobiele activiteiten:

- **De superioriteit inzake dekking van het 4G-netwerk van Mobistar werd bevestigd door het BIPT**
De Belgische telecomregulator (BIPT) heeft nieuwe dekkingskaarten gepubliceerd voor alle Belgische mobiele operatoren. Die bevestigen de superioriteit van het 4G-netwerk van Mobistar, zowel qua netwerkbereik van de bevolking als geografisch.
- **De netwerkqualiteit van Mobistar wordt ook erkend door het onafhankelijke bureau Commsquare**
Mobistar bleef zijn 4G-netwerk in België uitbreiden door nieuwe antennes in gebruik te nemen waardoor de dekking werd verbeterd en door het optimaliseren van zijn netwerkprestaties en het spectrum. De recentste test die in december 2015 door het onafhankelijk bureau Commsquare werd uitgevoerd, bevestigde de superioriteit van het netwerk van Mobistar in vergelijking met zijn concurrenten op het vlak van 4G-dekking buitenshuis.
- **Mobistar plant de komende maanden een commerciële lancering van zijn 4G+ diensten**
Op het einde van 2015 bedroeg de 4G-dekking van Mobistar respectievelijk 99 % buitenshuis en 88 % binnenshuis. Ondanks het feit dat de 4G+ technologie van Mobistar zich nog in testmodus bevindt, bereikt de technologie al 21 % van de bevolking, wat een commerciële lancering de komende maanden mogelijk maakt.
- **Mobistar en Orange Luxemburg zijn de eerste operatoren in Europa die een grensoverschrijdende overdracht voor stemverkeer aanbieden**
Mobistar en zijn dochteronderneming Orange Luxemburg lanceerden een nieuwe netwerkfunctie, waardoor hun klanten die tussen België en Luxemburg heen en weer reizen een ononderbroken gesprek kunnen voeren terwijl ze de grens oversteken. Dat zorgt voor een unieke klantervaring bij pendelaars en reizigers die over de grens moeten.
- **Meer dan 70 duizend mensen maken gebruik van het gesponsorde openbare wifi dat aangestuurd wordt door het 4G-netwerk van Mobistar**
Iets meer dan een jaar geleden sloot Mobistar een partnerschap met de openbare vervoersmaatschappij De Lijn om hen te voorzien van 4G-connectiviteit voor onderweg. Dankzij het gebruik van 4G-routers wordt draadloos internet beschikbaar gesteld op 210 trams en bussen. Eenmaal ze geregistreerd zijn, kunnen mensen die met De Lijn reizen automatisch verbinding maken met de wifi-hotspot via de EAP-technologie en per maand genieten van 250 megabyte gesponsord datagebruik. Sinds de lancering registreerden meer dan 70 duizend mensen zich op de service en werden meer dan 450 duizend sessies voltooid.
- **Mobistar lanceerde Easy Internet @home: vast internet thuis via het 4G-netwerk van Mobistar**
Easy Internet @home is ontworpen voor consumenten en kleine ondernemingen die een alternatief voor hun abonnement voor vast internet zoeken. Met de breedbandtoegang van superieure kwaliteit kunnen abonnees genieten van alle voordelen van vast internet dankzij een datavolume van 15 GB per maand voor slechts 15 euro. De modem kost 29 euro voor klanten die voor een periode van 12 maanden inschrijven op Easy Internet @home.
- **Mobistar spitst zich toe op groei en innovatie door het Belgische start-up ecosysteem te ondersteunen**
De meest recente start-up activiteitscyclus in België - vaak gedreven door een mobile-first benadering - houdt niet alleen een snellere versterking in van bedrijven in verschillende sectoren, maar dient zich voor een telecom operator, zoals Mobistar, aan als een nieuwe opportuniteit om zich te wijden aan groei en innovatie. Mobistar werkt regelmatig samen met Belgische start-ups om zijn eigen producten en diensten te ontwikkelen in nieuwe groeidomeinen, zoals Internet of Things, Machine to Machine of nieuwe televisiediensten via de kabel. Om die evolutie verder te ondersteunen, werd Mobistar aandeelhouder en telecom partner van Co.Station, een accelerator die speciaal ontworpen is om start-ups en scale-ups binnen de digitale sector te ondersteunen. Zo ook werd Mobistar de eerste commerciële partner van de Belgische start-up NextRide, dat snelle toegang biedt tot openbare vervoerschema's via IOS, Android, Windows Phone en het internet.

Pionier in disruptieve convergentie:

- **De regulering van wholesaletarieven voor toegang tot de kabel heeft politieke obstakels overwonnen**
In december 2015 publiceerde de Conferentie van Regulators voor de Elektronische Communicatiesector, ook bekend onder de naam CRC (waarin de Vlaamse Regulator voor de Media, de Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, de Medienrat en het BIPT verenigd zijn) een bijgewerkt besluit rond de herziening van de prijzen voor wholesaletoegang tot kabelnetwerken. Begin januari 2016 heeft de CRC dat ontwerpbesluit overgemaakt aan de Europese Commissie, die één maand de tijd heeft om te controleren of de ontwerpbeslissing in overeenstemming is met het Europese kader. Op basis van de feedback van de Europese Commissie verwacht Mobistar dat de CRC de wholesaleprijzen voor toegang tot de kabel snel zal valideren.
- **De wholesaleprijzen voor toegang tot de kabel zijn verbeterd vergeleken met die gepubliceerd in december 2013, zij het minder dan eerst werd verwacht na de raadpleging in juni 2015**
Mobistar betreurt ten zeerste dat de CRC de wholesalevoorwaarden voor toegang tot de kabel heeft verslechterd vergeleken met de voorgestelde wholesaleprijzen die werden beraadslaagd in mei/juni 2015. Mobistar pleit nog altijd voor de implementatie binnen de komende 12 tot 24 maanden van een toekomstig bestendig prijskader dat gebaseerd is op een kost-plus methode.

Beste klantenervaring:

- **Mobistar bleef het klantenmomentum voor zijn "Have a Nice Day"-getrouwheidsprogramma opbouwen**
Mobistar bleef gedurende het vierde kwartaal van 2015 momentum voor zijn "Have a Nice Day"-getrouwheidsprogramma opbouwen. Naast het organiseren van exclusieve concerten en filmpremières, heeft Mobistar zijn getrouwheidsprogramma verder versterkt via een partnerschap met de grootste Belgische bioscoopketen Kinopolis voor zijn "Movie Tuesdays"-evenementen. Mobistar had al een partnerschap afgesloten met Cinépointcom, Imagix, Utopolis en UGC die 15 bioscoopcomplexen omvatten en voegt daar nu nog eens de 11 bioscoopcomplexen van Kinopolis aan toe. Mobistar-klanten melden steeds vaker dat ze het gevoel hebben dat hun trouw wordt beloond door Mobistar, wat zich op zijn beurt vertaalt in een grotere klantentevredenheid en bijdraagt tot een lager mobiel klantenverloop.
- **Mobistar beantwoordt aan de stijgende behoefte aan mobiele connectiviteit van zijn high-end klanten**
Mobistar heeft zijn portefeuille binnen het high-end segment verrijkt om zo de klanten die graag en veel mobiel surfen nog beter van dienst te kunnen zijn. De Panter 45/60 tariefplannen werden opgetrokken met respectievelijk 1 en 5 GB, terwijl er een nieuw tariefplan, Panter 70, werd geïntroduceerd voor de hypergeconnecteerde klanten van Mobistar. Panter 70 is een nieuwe formule met onbeperkt bellen/sms'en, 12 GB aan data, roaming, extra diensten zoals Mobile Cloud en iCoyote, en een smartphone.
- **De distributiekanaalen van Mobistar zijn klaar voor de registratie van prepaidklanten**
De Belgische regering heeft onlangs een ontwerpdecreet goedgekeurd dat een einde zou moeten maken aan de anonimiteit van herlaadkaarten in België. Op het ogenblik van de aankoop van de herlaadkaart moeten de operatoren en hun distributeurs de klant identificeren. De transformatie van de distributiekanaalen van Mobistar die de afgelopen drie jaar werd doorgevoerd en vooral het versterken en digitaliseren van zijn rechtstreekse kanalen, zal Mobistar in staat stellen dit decreet in acht te nemen op een geschikte wijze voor zijn klanten.
- **Shape & Pulse, de convergente aanbiedingen van Mobistar voor kmo's**
Mobistar lanceerde Shape & Pulse, een nieuwe convergente aanbieding voor kmo's die mobiele en vaste diensten combineert. Shape biedt kmo's een flexibele aanbieding voor mobiele telefonie en mobiel internet, waarbij kmo's kunnen kiezen uit zes Shape-formules die het best passen bij de professionele communicatiebehoeften van hun werknemers (bellen, mobiel internet, sms'en, ...), terwijl Pulse een onbeperkte toegang tot vaste telefonie en internet waarborgt.

Nummer 1 op het vlak van efficiëntie:

- **Transformatie van de distributie grotendeels voltooid**
Een deel van de distributietransformatie van Mobistar omvatte het versterken en digitaliseren van de rechtstreekse en gecontroleerde verkoopkanalen van Mobistar. Mobistar investeerde in zijn nieuwe @Mobistar-winkels en plukt steeds meer de vruchten van een hoger bezoekersaantal, een hogere klantenconversie, een stijgende winkelproductiviteit, lagere

commissies, en, wat nog belangrijker is, een grotere klantentevredenheid. Beter geïnformeerde en gelukkigere klanten vertonen de neiging om minder vragen te stellen na de verkoop of betreffende klantenondersteuning in het algemeen. Dat leidt tot een opmerkelijke hogere Net Promoter Scores voor alle contactpunten van Mobistar (zijnde call centra voor klanten, @Mobistar-winkels en customer support via het internet). Dat heeft op zijn beurt een positief effect op het globale klantenverloop en maakte besparingen mogelijk op klantgerichte activiteiten.

- **Mobistar heeft een partnerschap gesloten met SOFICO om zijn glasvezelnetwerk in het zuiden van België verder te ontwikkelen**

Sofico is momenteel eigenaar van een meer dan 2.000 km lang glasvezelnetwerk dat zich uitstrekt over heel Wallonië en ook reikt tot in Brussel, Gent en Antwerpen. De ruggengraat van het SOFICO-netwerk loopt vooral langs de belangrijkste wegen en vormt een perfecte aanvulling op het eigen 3.000 km lange glasvezelnetwerk van Mobistar, terwijl uitstekende toegang wordt geboden tot stadscentra en 45 bedrijfsparken. Via dit partnerschap kan Mobistar zijn netwerk op een efficiënte wijze met minder financiële middelen verder ontwikkelen, terwijl de uitbouw van zijn transmissienetwerk aan hoge snelheid kan vergezet worden.

3. Commentaar bij de financiële toestand

3.1 Geconsolideerde cijfers van de Mobistar-groep

Geconsolideerde kerncijfers van de Mobistar-groep	2015	2014	Variatie	Kw4 2015	Kw4 2014	Variatie
Totaal aantal aangesloten simkaarten (Mobistar nv, Orange Communications Luxembourg sa en mvno's)	5.819,6	5.599,9	3,9 %	5.819,6	5.599,9	3,9 %
Geconsolideerde omzet (mio €)	1.235,4	1.248,7	-1,1 %	322,6	315,3	2,3 %
Totale omzet uit diensten (mio €)	1.085,9	1.111,4	-2,3 %	271,9	284,9	-4,6 %
Omzet uit de verkoop van mobiele apparatuur (mio €)	128,0	131,3	-2,5 %	39,6	37,6	5,4 %
Geherformuleerde EBITDA (mio €)	276,0	274,9	0,4 %	47,9	57,2	-16,2 %
Geherformuleerde EBITDA-marge in % van de omzet uit diensten	25,4 %	24,7 %		17,6 %	20,1 %	
EBITDA (mio €)	321,3	255,4	25,8 %	96,8	47,7	103,1 %
EBITDA-marge in % van de omzet uit diensten	29,6 %	23,0 %		35,6 %	16,7 %	
Geconsolideerde nettowinst (mio €)	76,6	43,3	76,9 %	28,8	6,8	324,6 %
Nettowinst per gewoon aandeel (€)	1,28	0,72	76,9 %	0,48	0,11	324,6 %
Netto-investeringen (mio €)	193,1	215,3	-10,3 %	81,1	76,9	5,4 %
Netto-investeringen / Totale omzet uit diensten	17,8 %	19,4 %		29,8 %	27,0 %	
Operationele kasstroom (mio €)	128,2	40,1	219,5 %	15,7	-29,3	na
Organische kasstroom (mio €)	130,5	30,2	331,4 %	49,5	-8,7	na
Netto financiële schuld (mio €)	407,5	538,1	-24,3 %	407,5	538,1	-24,3 %

3.2 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

Bedrijfsopbrengsten

De totale geconsolideerde omzet van Mobistar bedroeg 1.235,4 miljoen euro in 2015, tegenover 1.248,7 miljoen euro in 2014, ofwel een daling van 1,1 % jaar-op-jaar. Zonder de regelgevende impact van 12,8 miljoen euro die reeds in de eerste helft van 2015 was geboekt, zijnde 12,1 miljoen euro als gevolg van EU-roaming en 0,7 miljoen euro voor mobiele terminatietarieven, zou de totale geconsolideerde omzet stabiel zijn geweest in vergelijking met 2014. De totale geconsolideerde omzet in het vierde kwartaal van 2015 bedroeg in totaal 322,6 miljoen euro, tegenover 315,3 miljoen euro in het vierde kwartaal van 2014, ofwel een stijging van 2,3 % jaar-op-jaar.

De totale omzet uit diensten van Mobistar bedroeg 1.085,9 miljoen euro in 2015, tegenover 1.111,4 miljoen euro in 2014, ofwel een daling van 2,3 % jaar-op-jaar. Zonder de regelgevende impact van 12,8 miljoen euro zou de daling van de totale geconsolideerde omzet uit diensten van Mobistar in 2015 beperkt zijn gebleven tot 1,2 % in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. De totale omzet uit diensten in het vierde kwartaal van 2015 bedroeg in totaal 271,9 miljoen euro, tegenover 284,9 miljoen euro in het vierde kwartaal van 2014, ofwel een daling van 4,6 % jaar-op-jaar. Die negatieve evolutie werd benadrukt door de herallocatie van omzet van 'overige opbrengsten' naar 'omzet uit vastelijnsdiensten' in het vierde kwartaal van 2014. Dat verklaart meteen ook de sterke daling met 38,3 % jaar-op-jaar van de omzet uit vastelijnsdiensten in het vierde kwartaal van 2015 van 30,2 miljoen euro in het vierde kwartaal van 2014 tot 18,6 miljoen euro in het vierde kwartaal van 2015.

De geconsolideerde verkoop van mobiele apparatuur in 2015 bedroeg 128,0 miljoen euro, tegenover 131,3 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar, ofwel een daling van 2,5 % jaar-op-jaar. In het vierde kwartaal van 2015 steeg de geconsolideerde verkoop van mobiele apparatuur tot 39,6 miljoen euro, tegenover 37,6 miljoen euro, een stijging van 5,4 % in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Terwijl de dalende verkoop van mobiele apparatuur voor het volledige jaar 2015 een verklaring vindt in de afbouw van de zuivere groothandels verkoop/terugkoopactiviteit van mobiele toestellen (wat een activiteit met een lage marge is), werd de retailverkoop van mobiele toestellen in het vierde kwartaal van 2015 positief beïnvloed door de verkoop van de nieuwe iPhone, die werd gelanceerd in het vierde kwartaal van 2015, ten opzichte van het derde kwartaal van 2014.

Resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en andere kosten

In 2015 behaalde Mobistar een geherformuleerde EBITDA van 276,0 miljoen euro, wat een stijging van 0,4 % vertegenwoordigt in vergelijking met 2014 toen de geherformuleerde EBITDA van Mobistar 274,9 miljoen euro bedroeg. De geherformuleerde EBITDA-marge bedroeg 25,4 % van de totale omzet uit diensten in 2015 tegenover 24,7 % in 2014. In het vierde kwartaal van 2015 bedroeg de geherformuleerde EBITDA 47,9 miljoen euro, tegenover 57,2 miljoen euro in dezelfde periode van vorig jaar. Er moet echter worden opgemerkt dat het bedrijf de pylonenbelasting voorzichtig benaderde, met een extra provisie van 10 miljoen euro in het vierde kwartaal van 2015 voor de periode 2014-2015. Die provisie kwam er door een correctienota die eind december 2015 door de Waalse administratie werd uitgegeven. Vandaar dat de totale provisie voor die taks voor 2014 en 2015 nu 31,6 miljoen euro bedraagt, tegenover 21,6 miljoen euro op het einde van het derde kwartaal van 2015. Zonder die bijkomende Waalse pyloontaksprovisie, die zwaar gecontesteerd blijft door Mobistar en de andere mobiele operatoren, zou Mobistar in 2015 en in het vierde kwartaal van 2015 een geherformuleerde EBITDA hebben gerealiseerd van respectievelijk 286,0 miljoen euro en 57,9 miljoen euro.

De directe kosten in 2015 daalden met 3,6 % jaar-op-jaar tot 544,4 miljoen euro tegenover 564,5 miljoen euro een jaar eerder. Daarentegen stegen de directe kosten met 5,6 % tot 162,0 miljoen euro in het vierde kwartaal van 2015 tegenover 153,4 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar omdat er meer handelingen waren om klanten aan te trekken en te behouden met respectievelijk 40,7 duizend en 27,6 duizend nettotoevoegingen in 2015 en het vierde kwartaal van 2015.

De personeelskosten daalden in 2015 met 1,5 % jaar-op-jaar tot 133,9 miljoen euro tegenover 135,9 miljoen euro in 2014. Tegelijkertijd werd meer personeel ingezet voor klantgerichte en groeiactiviteiten, met onder andere de insourcing van 85 verkoopagenten van de shop-in-shops in de hypermarkten Carrefour, het toevoegen van 70 werknemers naar aanleiding van de overname van de Walcom-winkels en de geleidelijke personeelsbezetting met betrekking tot de kabelopportunity. Het totale personeelsbestand bedroeg 1.712 op het einde van 2015, wat een toename is met 133 werknemers in vergelijking met eind 2014. Bijgevolg stegen de personeelskosten in het vierde kwartaal van 2015 met 8,6 % tot 32,9 miljoen euro tegenover 30,3 miljoen euro in het vierde kwartaal van 2014.

De indirecte kosten stegen met 2,8 % jaar-op-jaar tot 281,1 miljoen euro in 2015 tegenover 273,4 miljoen euro in 2014, wat verklaard wordt door een stijging van de vastgoedkosten verbonden aan de huur van netwerksites en van de niet-personeelsgerelateerde IT-kosten volgende op de outsourcing van de IT-activiteiten in het vierde kwartaal van 2014. In het vierde kwartaal van 2015 stegen de indirecte kosten met 7,1 % jaar-op-jaar, een stijging die vrijwel volledig toe te schrijven is aan de Waalse taksprovisie van 10,0 miljoen euro die in het vierde kwartaal van 2015 werd ingeboekt.

De negatieve regelgevende impact op de geherformuleerde EBITDA bedroeg 9,6 miljoen euro en werd volledig geboekt in de eerste helft van 2015, deze had geen impact op de resultaten voor het vierde kwartaal van 2015. De regelgevende impact niet meegerekend, zou de geherformuleerde EBITDA in 2015 met 4,1 % zijn gestegen in vergelijking met 2014.

De kosten die gemaakt werden in het licht van de lancering van de kabeldiensten bedroegen 6,8 miljoen euro in 2015, waarvan 3,0 miljoen euro werd uitgegeven in het vierde kwartaal van 2015, inclusief contentkosten in het laatste kwartaal en de terugkerende operationele kosten.

EBITDA herformuleringen (mio €)	2015	2014	Variatie	Kw4 2015	Kw4 2014	Variatie
Geherformuleerde EBITDA	276,0	274,9	0,4 %	47,9	57,2	-16,2 %
Herformuleringen	45,3	-19,5	Na	48,9	-9,5	Na
waarvan herstructureringskosten	-8,7	-19,5	-55,5 %	-5,1	-9,5	-46,2 %
waarvan overige operationele inkomsten	54,0	0,0	Na	54,0	0,0	Na
EBITDA	321,3	255,4	25,8 %	96,8	47,7	103,1 %

Zoals op 21 oktober 2015 werd meegedeeld, stemden Mobistar, KPN, BASE Company en Proximus ermee in alle uitstaande geschillen te regelen met betrekking tot de voormalige praktijk om tarieven te hanteren voor mobiele telecommunicatiediensten waarbij een onderscheid werd gemaakt tussen on-net en off-net voice-communicaties. In het geval van Mobistar hield de schikkingsovereenkomst een betaling van Proximus aan Mobistar in van 54,0 miljoen euro, wat een positieve impact had op de winst-en-verliesrekening van Mobistar onder de geherformuleerde EBITDA. In het vierde kwartaal van 2015 boekte Mobistar eveneens herstructureringskosten in voor een bedrag van 5,1 miljoen euro voor de vroegtijdige beëindiging van langetermijndistributiecontracten. Dat resulteerde in een positieve herwerking van respectievelijk 45,3 en 48,9 miljoen euro voor het volledige jaar 2015 en voor het vierde kwartaal van 2015. Zonder rekening te houden met de schikkingsvergoeding, zouden de herwerkingen in 2015 en in het vierde kwartaal van 2015 ook gedaald zijn van 19,5 en 9,5 miljoen euro een jaar geleden tot respectievelijk 8,7 en 5,1 miljoen euro.

Als gevolg van bovenvermelde herwerkingen bedroeg de EBITDA van Mobistar voor 2015 en voor het vierde kwartaal van 2015 321,3 en 96,8 miljoen euro tegenover 255,4 en 47,7 miljoen euro, een stijging van respectievelijk 25,8 % en 103,1 % jaar-op-jaar. Vandaar dat de EBITDA-marge 29,6 % bedroeg van de inkomsten uit diensten in 2015, tegenover 23,0 % een jaar geleden, of 35,6 % in het vierde kwartaal van 2015, tegenover 16,7 % een jaar geleden.

Afschrijvingen en andere kosten

De afschrijvingen en andere kosten bedroegen 202,3 miljoen euro in 2015, tegenover 194,5 miljoen euro in 2014, een stijging van 4,0 %. Die stijging is grotendeels het resultaat van de hogere activabasis als gevolg van de toename van het aantal investeringen in het mobiele radio- en transmissienetwerk, met een piek in 2014. In het vierde kwartaal van 2015 stegen de afschrijvingen en andere kosten met 12,2 % tot 53,5 miljoen euro tegenover 47,7 miljoen euro een jaar eerder.

EBIT

De EBIT van Mobistar in 2015 en in het vierde kwartaal van 2015 bedroeg respectievelijk 119,1 en 43,3 miljoen euro, tegenover 60,9 en 0,0 miljoen euro die vorig jaar werd opgetekend. De EBIT-marge verdubbelde in 2015 tot 11,0 %, komende van 5,0 % in 2014, terwijl de EBIT-marge in het vierde kwartaal van 2015 steeg tot 15,9 % tegenover 0 % in het vierde kwartaal van 2014. Het is duidelijk dat de EBIT positief beïnvloed werd door de schikkingsvergoeding die door Proximus betaald werd in het vierde kwartaal van 2015.

Financiële resultaten

De financiële resultaten verbeterden van -8,8 en -1,9 miljoen euro in 2014 en in het vierde kwartaal van 2014 tot -6,7 en -1,4 miljoen euro in 2015 en het vierde kwartaal van 2015. Die verbetering was vooral toe te schrijven aan de lagere financieringskosten als gevolg van de lagere schuldgraad.

Belastingen

De belastinguitgaven stegen in 2015, wat vooral verklaard wordt door de bijdrage van de schikkingsvergoeding op de belastbare grondslag. Daarnaast kon Mobistar in het vierde kwartaal van 2015 profiteren van een belastingvermindering op investeringen van 7,5 miljoen euro, die weliswaar lager lag dan de 12,5 miljoen euro die in 2014 werd opgetekend. Beide redenen vormen grotendeels de verklaring voor de belastinguitgaven van Mobistar in 2015 die 35,8 miljoen euro beliepen, waarvan 13,0 miljoen werd ingeboekt in het vierde kwartaal. Dit moet worden vergeleken met de 8,8 miljoen euro in 2014 en met een positief belastingresultaat van 8,8 miljoen euro in het vierde kwartaal van 2014. Het effectieve belastingtarief van Mobistar kwam in 2015 uit op 31,9 %, tegenover een effectief belastingtarief van 16,9 % in 2014.

Nettowinst

De geconsolideerde nettowinst van Mobistar bedroeg 76,6 miljoen euro in 2015, tegenover 43,3 miljoen euro in 2014, een stijging van 76,9 % jaar-op-jaar. De nettowinst per aandeel bedroeg 1,28 euro in 2015, tegenover 0,72 euro in 2014, een stijging van 76,9 % jaar-op-jaar. In het vierde kwartaal van 2015 bedroegen de geconsolideerde nettowinst en de nettowinst per aandeel respectievelijk 28,8 miljoen euro en 0,48 euro, tegenover 6,8 miljoen euro en 0,11 euro in het vierde kwartaal van 2014.

3.3 Geconsolideerde staat van de financiële positie

Mobistar laat een geconsolideerde staat van de financiële positie optekenen van 1.517,4 miljoen euro per 31 december 2015, tegenover 1.444,4 miljoen euro per eind december 2014.

De niet-courante activa van Mobistar bedroegen 1.280,5 miljoen euro op het einde van 2015, tegenover 1.201,6 miljoen euro op het einde van 2014. Die stijging is het resultaat van de hogere immateriële activa als gevolg van de kapitalisatie van de hernieuwing van het 900 MHz- en 1.800 MHz-spectrum in de loop van het vierde kwartaal van 2015 en de hogere materiële activa naar aanleiding van de versnelde uitrol van de 4G-technologie binnen het netwerk. De courante activa daalden licht tot 236,9 miljoen euro op het einde van 2015, tegenover 242,8 miljoen euro op het einde van 2014, vooral als gevolg van een afname van de handelsvorderingen.

De niet-courante schulden van Mobistar stegen tot 484,1 miljoen euro eind december 2015, tegenover 161,5 miljoen euro op het einde van 2014. Dat is grotendeels het resultaat van de herfinanciering van de schuld op korte termijn naar een schuld op

lange termijn. Ter herinnering, in juni 2015 herfinancierde Mobistar zijn langlopende doorlopende kredietfaciliteit van 450 miljoen euro door een nieuwe langlopende doorlopende kredietfaciliteit van 420 miljoen euro aangegaan met een gemiddelde looptijd van 5 jaar. Daarnaast heeft Mobistar toegang tot een bijkomende 3 jaar afschrijfbaar, doorlopende kredietfaciliteit ondertekend in december 2013 van 120 miljoen euro, waarvan aan het begin van 2016 nog 70 miljoen euro beschikbaar is. De courante schulden van Mobistar daalden tot 576,2 miljoen euro eind 2015, tegenover 899,2 miljoen euro op het einde van 2014. Dat is het resultaat van de herschikking van kortlopende naar langlopende schuld, de stijging van de courante vaste activa die betaalbaar zijn en die gekoppeld zijn aan de betaling van de resterende 900 MHz- en 1.800 MHz-licentievergoeding, de stijging van de operationele belastingen en van de betaalbare heffingen, gelet op de Waalse pyloontaksprovisies en, als laatste element, de stijging van de te betalen winstbelastingen.

De netto financiële schuld op het einde van 2015 bedroeg 407,5 miljoen euro, een daling van de netto financiële schuldpositie van Mobistar met 130,6 miljoen euro in vergelijking met de netto financiële schuld van 538,1 miljoen euro eind december 2014. Mobistar heeft zijn balans aanzienlijk versterkt in 2015 door zijn langetermijnfinanciering veilig te stellen, terwijl het absolute niveau van zijn netto financiële schuldpositie werd verlaagd.

3.4 Geconsolideerde kasstroom

De operationele kasstroom in 2015 bedroeg 128,2 miljoen euro, tegenover 40,1 miljoen euro in 2014, ofwel een stijging van 219,5 %. Die stijging is toe te schrijven aan een gestabiliseerde geherformuleerde EBITDA, de positieve bijdrage van de schikkingsvergoeding en de daling van de investeringsuitgaven. De organische kasstroom bedroeg 130,5 miljoen euro in 2015, tegenover een organische kasstroom van 30,2 miljoen euro die in 2014 werd gegenereerd, ofwel een stijging van 331,4 %. In het vierde kwartaal van 2015 bedroeg de operationele kasstroom 15,7 miljoen euro, tegenover een negatieve operationele kasstroom van 29,3 miljoen euro een jaar eerder. De organische kasstroom bedroeg dan weer 49,5 miljoen euro, tegenover -8,7 miljoen euro in het vierde kwartaal van 2014.

Het positieve verschil in organische kasstroom voor 2015 van +100,2 miljoen euro tot 130,5 miljoen euro in 2015 tegenover 30,2 miljoen euro in 2014 is toe te schrijven aan de combinatie van een aantal factoren, waarvan de belangrijkste hieronder worden opgesomd:

- een positief verschil in het geconsolideerde nettoresultaat (+33,3 miljoen euro),
- een positief verschil in de aanpassingen om een aansluiting te verschaffen tussen het nettoresultaat en de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten (+31,7 miljoen euro),
- een positief verschil in de wijziging in werkkapitaalvereisten (+6,5 miljoen euro),
- een positief verschil in overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen (+4,5 miljoen euro),
- een positief verschil in aankopen (verkopen) van materiële en immateriële vaste activa (+24,2 miljoen euro).

In 2013 besliste Mobistar om de upgrade van zijn 3G-netwerk te versnellen en een solide 4G-netwerk uit te rollen met het hoogste dekkingpercentage in België. "Mobiel" is het DNA van Mobistar en vandaar dat de visie was dat klanten van Mobistar de best mogelijke mobiele dataservice zouden moeten ervaren. Op het einde van 2015 bedroeg de 4G-dekking van Mobistar 99 % buitenshuis en 88 % binnenshuis. Mobistar is er trots op dat het zijn beloften is nagekomen. In de periode 2013-2015 investeerde Mobistar meer dan 430 miljoen euro in zijn netwerk, bovenop de 120 miljoen euro die het betaald had voor de overname van het 800 MHz-spectrum. Het investeringstempo in het netwerk dat de afgelopen drie jaar werd aangehouden zal in de toekomst afnemen, maar het netwerk van Mobistar zal blijven verbeteren. De oorspronkelijke 4G-dekking van Mobistar was in hoofdzaak gebaseerd op 800 MHz, en werd al snel versterkt door extra 1.800 MHz-frequentielayers toe te voegen om zo extra capaciteit te creëren om te beantwoorden aan de toekomstige vraag naar mobiele data. Deze 4G+ technologie wordt voorlopig geleidelijk geactiveerd in testmodus en laat gebruikers met een compatibel toestel toe tot 3 keer zo snel te surfen als met 4G. Andere gevolgen zijn een verbeterde dekking en hogere snelheden in gebouwen. Voor 4G+ combineert Mobistar zijn 4G-frequenties 800 MHz en 1800 MHz, waardoor hogere snelheden en een beter bereik mogelijk worden. Op het einde van 2015 bereikte de 4G+ dekking van Mobistar meer dan 21 %. De commerciële lancering zal in de komende maanden plaatsvinden.

3.5 Activiteiten van de Mobistar-groep per segment

Een gedetailleerd overzicht van de onderverdeling van de activiteiten van de Mobistar-groep vindt u hieronder:

3.5.1. Activiteiten in België

Financiële kerncijfers van Mobistar nv	2015	2014	Variatie	Kw4 2015	Kw4 2014	Variatie
Totale omzet uit diensten (mio €)	1.040,1	1.062,1	-2,1 %	260,6	273,2	-4,6 %
waarvan mobiele diensten (mio €)	963,6	972,2	-0,9 %	242,9	244,2	-0,5 %
waarvan vastelijdiensten (mio €)	76,5	89,9	-15,0 %	17,7	29,0	-38,9 %
Totale omzet (mio €)	1.188,1	1.198,2	-0,8 %	312,3	304,2	2,7 %

Operationele kerncijfers van Mobistar nv	Kw4 2015	Kw4 2014	Variatie
ARPU (€/maand/actieve klant)	23,9	23,6	1,3 %
Mobiele klanten (excl. mvno)	3.893,0	3.915,2	-0,6 %
Mobiele retailklanten (excl. m2m)	3.037,8	3.041,7	-0,1 %
m2m-simkaarten	855,3	873,6	-2,1 %
Totaal aantal mvno-klanten (mobiele telefonie, incl. full mvno)	1.784,6	1.557,3	14,6 %
Klanten met vast breedbandinternet en televisie	24,8	32,4	-23,5 %
Vaste telefoonlijnen	193,9	215,7	-10,1 %

Mobiele activiteiten

Marktoverzicht

In de loop van het vierde kwartaal van 2015 publiceerde de Belgische telecomregulator BIPT zijn periodieke prijzen-studie, waarin de prijzen op de Belgische telecommarkt worden vergeleken met de prijzen in Duitsland, Frankrijk, Luxemburg, Nederland en het VK, gebaseerd op standaard belprofielen. Volgens die prijzen-studie behoort België tot de goedkoopste landen voor het meest representatieve postpaidplan, terwijl de Belgische mobiele prijzen over het algemeen in lijn liggen met het gemiddelde van de naburige landen. Voor prepaiddiensten was België eveneens in lijn met het gemiddelde. Inzake die studie is het belangrijk op te merken dat in de buurlanden van België de maximale contractperiode meestal één of twee jaar is, terwijl in België de maximale contractduur zes maanden bedraagt en in de praktijk slechts één maand belooft.

In het vierde kwartaal van 2015 publiceerde de Belgische regering een ontwerpdecreet met als doel in 2016 een einde te maken aan de anonimiteit van herlaadkaarten in België. Op het ogenblik van de aankoop van de herlaadkaart moet de operator en zijn distributeurs de persoon die de herlaadkaart koopt identificeren. Volgens de meest recente cijfers van het BIPT waren ongeveer 60 % van alle mobiele gebruikers in België in 2014 gebruikers van een herlaadkaart. In de buurlanden ligt dat percentage volgens het BIPT veel lager (bv. in Nederland 27 %, Frankrijk 19 %, het VK 38 %).

Overzicht van de activiteiten

Op het einde van 2015 bedroeg het aantal mobiele klanten van Mobistar (excl. mvno) 3.893,0 duizend, tegenover 3.915,2 duizend eind 2014, ofwel een daling van 0,6 % jaar-op-jaar. Dat is het resultaat van een sterke stijging van het aantal postpaid-klanten met 40,7 duizend postpaidklanten jaar-op-jaar in 2015 en een daling van het aantal prepaid- (in een krimpende markt) en M2M/IoT- (einde van een volumecontract) klanten met respectievelijk 44,6 en 18,3 duizend klanten. Wanneer we de verhouding tussen postpaid en prepaid in overweging nemen, die op het einde van 2015 stond op 73 %/27 % tegenover 71 %/29 % op het einde van 2014, bleek het waardemanagement van Mobistar positief te zijn uitgedraaid.

Wanneer we dat vergelijken met het derde kwartaal van 2015, dan is het aantal mobiele klanten van Mobistar (excl. mvno) in het vierde kwartaal van 2015 toegenomen met 54,0 duizend. Mobistar telde in het vierde kwartaal van 2015 27,6 duizend nieuwe postpaidklanten, waarmee de kaap van 2,2 miljoen klanten werd overschreden met een totaal aantal van 2.208,5 duizend klanten. Niet alleen was het vierde kwartaal van 2015 het sterkste kwartaal sinds het vierde kwartaal van 2011, het betekende ook een duidelijke versnelling in vergelijking met de vorige kwartalen van 2015. Net zoals in de vorige kwartalen van 2015 slaagde Mobistar erin een lager klantenverloop te laten optekenen dan verleden jaar en dwong het tezelfdertijd een versnelling af van het aantal postpaid brutotoevoegingen door zwaarder te investeren in zijn klanten. Tezelfdertijd slaagde Mobistar erin om

het getrouwheidspercentage van zijn postpaidklanten te verhogen. Daarmee investeerde het in een potentiële vermindering van zijn klantenverkoop voor de komende kwartalen.

De M2M/IoT-nettotoevoegingen in het vierde kwartaal van 2015 bedroegen +47,0 duizend in vergelijking met het vorige kwartaal. Na een kwartaal van daling liet het mvno-klantenbestand in het vierde kwartaal van 2015 opnieuw een stijging optekenen van 88,0 duizend, wat het totale klantenbestand op 1.784,6 duizend brengt.

Op het einde van 2015 telde Mobistar in België in totaal 5.677,6 duizend klanten, een stijging van 142,0 duizend in vergelijking met het vorige kwartaal en een stijging van 205,1 duizend in vergelijking met eind 2014.

Financieel overzicht

De totale ARPU van Mobistar steeg nogmaals met 1,3 % tot 23,9 euro in het vierde kwartaal van 2015, tegenover 23,6 euro in het vierde kwartaal van 2014. De postpaid ARPU steeg met 3,6 % van 27,5 euro in het vierde kwartaal van 2014 naar 28,5 euro in het vierde kwartaal van 2015, wat een gelijkaardige stijging is als in het derde kwartaal van 2015. De groei van het datagebruik ging onverstoord voort, aangedreven door de aanhoudende toename van het aantal smartphones en van het mobiel datagebruik (bovenop de stabiele retailprijzen). De groeitendens van de ARPU jaar-op-jaar van Mobistar werd in het vierde kwartaal van 2015 getemperd als gevolg van een lagere bijdrage van de inkomende sms-opbrengsten, wat minder het geval was in de vorige kwartalen. Sequentieel vergeleken met het derde kwartaal van 2015 profiteerde de ARPU in het vierde kwartaal minder van roaminginkomsten als gevolg van het seizoensgebonden roamingpatroon, en dit zowel voor Mobistar-klanten als voor bezoekers. De prepaid ARPU in het vierde kwartaal van 2015 bleef verder dalen met 13,8 % jaar-op-jaar. Die daling is het gevolg van de aanhoudende promoties, de lagere sms-interconnectie-opbrengsten en een geleidelijke migratie, vooral van high-end prepaidklanten naar aantrekkelijke op data gefocuste postpaidtariefplannen. De migratie van high-end prepaid- naar postpaidklanten houdt in dat klanten met een lagere behoefte aan spraak- en sms verkeer overwegend prepaidklanten blijven en die klanten vertonen over het algemeen ook een laag gemiddeld mobiel dataverbruik.

De totale omzet uit mobiele diensten in België van Mobistar bedroeg 963,6 miljoen euro in 2015, tegenover 972,2 miljoen euro in 2014, ofwel een daling van 0,9 % jaar-op-jaar. Exclusief de regelgevende impact van 10,0 miljoen euro, is de omzet uit mobiele diensten in België in 2015 met 0,1 % gestegen in vergelijking met 2014. Overwegende dat mobiele diensten de kernactiviteit van Mobistar zijn, kunnen doorheen 2015 twee uiteenlopende tendensen worden waargenomen: 1/ de postpaidactiviteiten van Mobistar die bijzonder goed presteerden met zowel een positieve evolutie van het aantal postpaidklanten en van de ARPU, wat zich vertaalt in een sterke stijging van de inkomsten uit mobiele postpaiddiensten; en 2/ een krimpende prepaidactiviteit, hoewel deze nog altijd beter presteert dan de globale prepaidmarkt in België, aangestuurd door een daling van zowel het aantal prepaidklanten als een daling van de prepaid ARPU. De wholesale mvno-inkomsten, die deel uitmaken van de inkomsten uit mobiele diensten, bedroegen 83,9 miljoen euro in 2015 tegenover 82,1 miljoen euro in 2014. In het vierde kwartaal van 2015 bedroegen de inkomsten uit mobiele diensten in België 242,9 miljoen euro, tegenover 244,2 miljoen euro in 2014, ofwel een daling van 0,5 %. Hiermee werd de stabiliserende tendens van het derde kwartaal van 2015 bevestigd.

Vaste en convergente activiteiten

Marktoverzicht

In afwachting van de herziening door de Europese Commissie en de daarop volgende finalisering en publicatie door de CRC van de nieuwe wholesalebekabelprijzen blijkt de Belgische markt van vaste telefonie gekenmerkt te worden door de dominantie van de historische operator en de regionale kabeloperatoren. Het resultaat van de prijzen-studie die uitgevoerd werd door de Belgische telecomregulator BIPT, en waarin ook de prijzen van vaste producten op de Belgische telecommarkt worden vergeleken met de prijzen in Duitsland, Frankrijk, Luxemburg, Nederland en het VK, herbevestigde dat in het bijzonder de prijzen van triple-play formules in België hoog blijven. Prijzen voor triple-play formules behoren tot de op één na duurste, zowel voor plannen met 30-100 Mbps als die met meer dan 100 Mbps. Voor wat quad-play betreft staat België op de derde plaats als duurste land van de onderzochte landen, de mobiele component verlaagt de totale bundelprijs. In de nasleep van deze prijzen-studie, kondigden de meeste relevante vaste spelers een nieuw rondje prijsverhogingen aan waarmee opnieuw het prijsleiderschap van de oligopolistische vaste spelers wordt onderstreept.

Overzicht van de activiteiten

Op het einde van 2015 had Mobistar in totaal 24,8 duizend vaste breedbandinternetklanten tegenover 32,4 duizend op het einde van 2014. Het aantal vaste telefoonlijnen daalde met 10,1 % jaar-op-jaar van 215,7 duizend op het einde van 2014 naar 193,9 duizend op het einde van 2015. Mobistar lanceerde in oktober Pulse naar aanleiding van het strategische partnerschap met Edpnet voor de levering van vaste diensten (telefonie en internet) binnen de kmo-markt. Dankzij die lancering kon Mobistar zijn mobiel aanbod Shape aanvullen, waarbij de kmo-markt een volledig en convergent telecompakket kon worden

aangeboden. De initiële feedback van klanten die de nieuwe oplossing gebruiken, is positief. Vooral de kwaliteit van de voorgestelde oplossingen zorgt voor een grotere klantentevredenheid.

Financieel overzicht

De inkomsten uit vastelijnendiensten in België bleven in 2015 dalen tot 76,5 miljoen euro, tegenover 89,9 miljoen euro in 2014, een daling van 15,0 % jaar-op-jaar. In het vierde kwartaal van 2015 werd de daling nog groter tot 38,9 % jaar-op-jaar van 29,0 miljoen euro in het vierde kwartaal van 2014 tot 17,7 miljoen euro in het vierde kwartaal van 2015. Het verschil jaar-op-jaar van de omzet uit vastelijnendiensten in België werd in het vierde kwartaal van 2015 negatief beïnvloed, aangezien in het vierde kwartaal van 2014 kon worden geprofiteerd van een eenmalig effect, namelijk de herallocatie van inkomsten die voorheen ingeboekt waren in de rubriek "overige opbrengsten" in plaats van in de rubriek "omzet uit vastelijnendiensten".

3.5.2 Activiteiten in Luxemburg (Orange Communications Luxembourg sa)

Financiële kerncijfers van Orange Communications Luxembourg sa	2015	2014	Variatie	Kw4 2015	Kw4 2014	Variatie
Totale omzet uit diensten (mio €)	47,9	50,8	-5,6 %	11,9	12,1	-1,8 %
waarvan mobiele diensten	44,8	48,4	-7,4 %	11,0	11,0	0,4 %
waarvan vastelijnendiensten	3,1	2,4	31,6 %	0,9	1,2	-22,5 %
Totale omzet (mio €)	64,8	62,3	3,9 %	18,5	16,9	9,7 %

Operationele kerncijfers van Orange Communications Luxembourg sa	Kw4 2015	Kw4 2014	Variatie
ARPU (€/maand/actieve klant)	37,9	39,8	-4,8 %
Mobiele klanten (excl. mvno)	139,9	125,5	11,4 %
mobiele retailklanten (excl. m2m)	101,4	95,6	6,0 %
m2m-simkaarten	38,5	29,9	28,8 %
Totaal aantal mvno-klanten (mobiele telefonie, incl. full mvno)	2,1	1,9	10,4 %

Marktoverzicht

De Luxemburgse telecomregulator Institut Luxembourgeois de Régulation (ILR) heeft voor het eerst deelgenomen aan de vergelijkende prijzen-studie die georganiseerd werd door het BIPT. Uit de vergelijkende studie blijkt de positie van de Luxemburgse telecommunicatietariefplannen in een Europese context. Volgens de studie zijn de prijzen voor vaste telefonie en mobiel breedbandinternet relatief goedkoop in Luxemburg, terwijl andere aanbiedingen van telecomproducten over het algemeen duurder zijn dan het gemiddelde van de tarieven van andere landen. Voor mobiel postpaid bekleedt Luxemburg een mooie plaats voor profielen die geen data en weinig spraakverkeer gebruiken en voor profielen die veel data en spraakverkeer gebruiken. Voor de vier andere gebruikersprofielen was Luxemburg beduidend duurder, hoewel moet worden opgemerkt dat de tariefplannen van de Luxemburgse operatoren vaak roamingminuten (alsook data) en internationale belminuten omvatten, iets waar in de studie geen rekening mee wordt gehouden. Die extra bundel met minuten die gebruikt kunnen worden voor gesprekken in/vanuit het buitenland is vrij typisch voor Luxemburg, gelet op de beperkte geografische omvang van het land. Voor mobiele prepaidprofielen behoort Luxemburg tot de duurste landen, maar het gebruik van prepaid is minder verspreid in Luxemburg dan in de meeste andere landen. Wat de dual-, triple- en quad-play tariefplannen betreft, behoort Luxemburg tot de duurste landen.

In het vierde kwartaal van 2015 bleef het marktklimaat in Luxemburg bijzonder competitief op het vlak van promotionele activiteit met een duidelijke focus op convergentie en internationale aanbiedingen.

Overzicht van de activiteiten

Op het einde van 2015 had de dochteronderneming van Mobistar in Luxemburg 139,9 duizend mobiele klanten, waaronder 38,5 M2M/IoT-kaarten, wat 11,4 % meer is dan in 2014 dankzij de sterke ontwikkeling van het postpaidklantenbestand. Ook Orange Luxemburg versnelde in de loop van het vierde kwartaal van 2015 de werving van postpaidklanten, waardoor het klantenbestand steeg met 4,6 duizend. Orange Luxemburg besliste om vanaf december 2015 de verkoop van anonieme herlaadkaarten stop te zetten als reactie op het verzoek van de overheid om een einde te maken aan het bestaan van anonieme herlaadkaarten binnen de context van het voorkomen van terrorisme. Dat verklaart deels de daling met 1,6 duizend prepaidklanten in het vierde kwartaal van 2015. Bemoeiend is het aanhoudende succes van de convergentiestrategie van Orange Luxemburg. Het aantal klanten met vast breedbandinternet en tv steeg in de loop van het vierde kwartaal van 2015 met 12,1 % tot een totaal van 7,3 duizend klanten, ofwel 8 % van het totale postpaidklantenbestand.

Op netwerkvak bleef Orange Luxemburg zijn mobiele en vaste netwerk uitbreiden, waardoor de ontvankelijkheid van zijn convergente tv-aanbiedingen steeg tot bijna 100 % van de bevolking en de dekking via 4G en 4G+ respectievelijk 90 % en meer dan 66 % van de bevolking bedroeg. Orange Luxemburg versterkte zijn leidersrol als innovator door als eerste operator onbeperkte aanbiedingen in Luxemburg alsook wereldroamingpakketten te introduceren.

Financieel overzicht

De totale omzet bedroeg 64,8 miljoen euro op het einde van 2015, tegenover 62,3 miljoen euro op het einde van 2014. De regelgevende impact (0,7 miljoen en 2,1 miljoen respectievelijk voor terminatietarieven en roamingregulering) buiten beschouwing gelaten, steeg de totale omzet met 8,8 % vooral dankzij convergentie en postpaidaanbiedingen voor smartphones.

De totale omzet uit diensten bedroeg 47,9 miljoen euro op het einde van 2015, tegenover 50,8 miljoen euro een jaar eerder. De regelgevende impact (0,7 miljoen en 2,1 miljoen respectievelijk voor terminatietarieven en roamingregulering) buiten beschouwing gelaten, bleef de omzet stabiel aangezien de groei van het klantenbestand de daling van de ARPU compenseerde.

4. Financiële instrumenten, doelstelling en beleid met betrekking tot het beheer van de financiële risico's

In de eerste helft van 2015 heeft Mobistar zijn 450 miljoen euro langlopende kredietfaciliteit, die afliep in december 2015, geherfinancierd. De nieuwe lange termijn doorlopende kredietfaciliteit, met een gemiddelde looptijd van 5 jaar, bedraagt 420 miljoen euro en komt bovenop het bestaande 120 miljoen euro kredietfaciliteit die in december 2013 ondertekend werd. In de tweede helft van 2015 heeft Mobistar zijn variabele renterisico afgedekt tegen een vaste rente van 0,41 % en voor een nominaal bedrag van 200 miljoen euro voor de komende 5 jaar.

Er hebben zich geen andere wijzigingen voorgedaan in vergelijking met de informatie opgenomen in het jaarverslag van 2014 (p. 14).

5. Geschillen

De informatie betreffende de geschillen opgenomen in het jaarverslag van 2014 en in de kwartaalverslagen van 2015 werd als volgt gewijzigd:

Antennes: De vordering van de op de rol geplaatste heffingen, verhoogd met de wettelijke moratoire interesten, bedraagt 111,1 miljoen euro, waarvan 17,0 miljoen euro ten laste valt van het boekjaar 2015. Dit gezamenlijke bedrag wordt betwist voor de rechtbank.

Waalse belasting op masten, pylonen of antennes: Het Waals gewest heeft bij decreet van 11 december 2013 een jaarlijkse belasting ingevoerd op masten, pylonen of antennes voor mobiele telecommunicatie. De belasting is van toepassing vanaf 1 januari 2014 en bedraagt 8.000 euro per site (jaarlijks geïndexeerd vanaf 2015). Bovendien kunnen de Waalse gemeenten bijkomende opcentiemen vestigen ten bedrage van maximum 100 % van de hierboven beschreven belasting. Mobistar heeft op 20 juni 2014 een verzoek tot vernietiging ingediend bij het Grondwettelijk hof tegen dit decreet. Het Grondwettelijk Hof heeft in zijn arrest van 16 juli 2015 de bepalingen betreffende de belasting op masten, pylonen of antennes voor mobiele telecommunicatie in het decreet van 11 december 2013 vernietigt, maar handhaaft definitief de gevolgen van de vernietigde bepalingen. Dit arrest is op 1 september 2015 gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad. Mobistar heeft de aanslagbiljetten voor deze belasting gedateerd 22 december 2014 ontvangen. Mobistar heeft op 20 februari 2015 een fiscaal bezwaarschrift ingediend tegen de aanslagbiljetten. Op 14 juli 2015 werden de aanslagbiljetten voor deze belasting vernietigd door de Waalse belasting administratie wegens onregelmatigheden in de procedure. Op 20 juli 2015 heeft de Waalse administratie een vraag voor inlichtingen betreffende de masten, pylonen of antennes van 2014 gestuurd teneinde de procedure voor het vestigen van een aanslag verder te zetten. In december 2015 heeft Mobistar van de Waalse administratie een aanslagbiljet gekregen voor een bedrag van 16.000 euro en een kennisgeving van een rectificatie waarbij de heffing van een belasting van 15,9 miljoen euro wordt aangekondigd voor het jaar 2014. De rectificatie heeft voornamelijk betrekking op de belasting van een veel grotere hoeveelheid van sites dan de vorige aanslagbiljetten, dit op basis onder andere van de informatie van het Waalse kadaster voor antennes. Het kadaster omvat ook sites die nooit zijn gebouwd, of sites die zijn verplaatst van de ene locatie naar een andere, dus het bevat veel meer sites dan er fysisch echt 'on air' zijn. Mobistar zal de Waalse fiscale administratie dan ook van antwoord dienen binnen de wettelijke termijn om de rectificatie te betwisten. Mobistar zal ook een fiscaal bezwaar aantekenen tegen de belastingaanslag. Dezelfde argumenten, al gebruikt in het verzoek tot nietigverklaring, zullen worden opgenomen in de betwisting van Mobistar en Mobistar zal bovendien de belasting van niet-bestaande of niet-uitgebate sites betwisten. Het decreet van 12 december 2014, dat de hierboven beschreven Waalse belasting verder zet voor de aanslagjaren 2015 en volgende, werd gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad van 29 december 2014. Mobistar heeft op 26 juni 2015 een verzoek tot

vernietiging ingediend bij het Grondwettelijk hof tegen dit decreet. Het decreet van 17 december 2015 werd gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad van 30 december 2015. Het decreet voorziet dat de gemeenten een aanvullende belasting kunnen vestigen op de gewestelijke belasting op de masten, pylonen of antennen die voornamelijk op hun grondgebied worden opgesteld. Het decreet is in voege vanaf 1 januari 2016.

Telenet Full MVNO (Mobile Virtual Network Operator) overeenkomst: Mobistar kondigt aan dat zij een procedure start tegen Telenet voor de Rechtbank van Koophandel te Brussel voor de gerechtelijke invordering van facturen verschuldigd onder het Full MVNO (Mobile Virtual Network Operator) contract afgesloten tussen Mobistar en Telenet op 27 april 2012. Telenet claimt ten onrechte een prijsvermindering op facturen voor diensten door Mobistar geleverd in 2013 en 2014. Telenet maakte tevens een foutief gebruik van de afspraken in verband met wholesale tarieven op grond waarvan Mobistar de betaling van een bijkomend bedrag vordert en dit voor de periode 2012-2015. Aangezien Telenet weigert om deze bedragen vrijwillig te betalen, heeft Mobistar geen andere optie dan het opstarten van een gerechtelijke procedure tegen Telenet voor het openstaande bedrag.

Overeenkomst tot overdracht van aandelen KPN Belgium Business nv aan Mobistar nv: De betrokken partijen hebben een schikking getroffen in deze zaak. Als gevolg daarvan is de zaak van de algemene publiek rol gehaald tijdens de hoorzitting van 15 december 2015.

Onbetaalde facturen - Wettelijke samenwerkingsplicht: In het kader van het Koninklijk Besluit van 9 januari 2003 houdende modaliteiten voor de wettelijke medewerkingsplicht bij gerechtelijke vorderingen met betrekking tot elektronische communicatie levert Mobistar diensten aan onderzoeksrechters, rechtbanken enz. De vergoedingen die Mobistar voor de geleverde prestaties kan aanrekenen worden vastgelegd in boven genoemd KB. De Belgische staat, vertegenwoordigd door haar Minister van Justitie, is schuldenaar van deze bedragen. Op 19 juni 2014 heeft Mobistar de Belgische Staat gedagvaard tot betaling van de achterstallige bedragen. Tijdens de inleidingszitting van 19 september 2014 werden er tussen partijen conclusietermijnen overeengekomen. De zaak werd gepleit voor de Rechtbank van Eerste Aanleg te Brussel op de zitting van 9 september 2015. Bij tussenvonnissen van 14 oktober 2015 werd door de Rechtbank de heropening der debatten bevolen en werd de zaak opnieuw vastgesteld op de zitting van 17 februari 2016. Partijen trachten in tussentijd onderhandelingen te voeren met het oog op een minnelijke regeling die reeds aanleiding hebben gegeven tot een gedeeltelijke betaling in 2015.

Misbruik van dominante positie door Belgacom groep: In oktober 2015 hebben Proximus, KPN Group Belgium en Mobistar een dadingsovereenkomst gesloten met het oog op het stopzetten van openstaande procedures in verband met misbruiken van machtspositie door Proximus op de mobiele markt (1999-2004) en op de mobiele professionele markt (2004-2005) met inbegrepen het cassatieberoep verbonden aan de misbruiken van 1999-2004 en de schadevergoedingsprocedure verbonden aan de misbruiken op de mobiele professionele markt van 2004-2005. De klacht tegen Proximus wegens misbruik van dominantie op de breedbandmarkt was niet inbegrepen in de dadingsovereenkomst en is nog hangend voor de Belgische Mededingingsautoriteit.

Sociale tarieven: Op 11 juni 2015 heeft het Europees Hof van Justitie beslist dat mobiele diensten (mobiele breedbanddiensten inbegrepen) niet onderworpen mogen worden aan sociale tarieven als deze door de sector moeten worden gefinancierd. De zaak werd teruggestuurd naar het Belgisch Grondwettelijk Hof en een zitting heeft plaatsgevonden in november 2015. Een arrest wordt verwacht in 2016.

Regulering van breedband en kabel:

In december 2015 hebben Telenet en Numéricable een cassatieberoep ingediend tegen de arresten van het Hof van Beroep van 12 november 2014 en 13 mei 2015. Telenet beperkt zijn cassatieberoep tegen de arresten in de mate dat deze aan Proximus toegang tot digitale televisie en breedband verlenen. Numéricable vecht de arresten in hun totaliteit aan. In het beroep tegen de kwantitatieve beslissingen van december 2013 werden verder conclusies uitgewisseld. De pleidooien zullen in de loop van 2016 plaatsvinden ingevolge een bijkomend uitstel gevraagd door de regulatoren.

Weigering van Belgacom om een commerciële overeenkomst te onderhandelen: Na de heropening van de zaak in het tweede kwartaal van 2015 werden conclusies uitgewisseld in het vierde kwartaal van 2015. Pleidooien zullen in 2016 plaatsvinden.

6. Significante gebeurtenissen na het einde van 2015

Er vonden geen significante gebeurtenissen plaats na het einde van 2015.

7. Tendensen

De Raad van Bestuur van Mobistar stemde met eenparigheid van stemmen de goedkeuring om in België de merknaam Orange aan te nemen om de strategische ambities van Mobistar te steunen. Mobistar zal de merknaam Orange voor het einde van 2016 aannemen. Te gepasten tijde zal een meer gedetailleerde planning worden meegedeeld aan al onze stakeholders.

De toenemende vraag van Mobistar-klanten naar mobiele data die aangestuurd wordt door een steeds sterkere penetratie van 4G-smartphones, de brede toepassing van een grote verscheidenheid aan applicaties (muziek/videostreaming, virtual reality, verbeterde messaging, M2M/IoT) en het superieure netwerk zouden een sterke steun moeten bieden aan de ontwikkeling van de ARPU. Het klantenmomentum dat Mobistar nieuw leven heeft ingeblazen en dat zijn oorsprong vindt in een sterkere relatieve marktpositie en trouwere klanten, zou in 2016 moeten voortduren.

Niettegenstaande Mobistar nog steeds een materiele verbetering verwacht in het regelgevingskader, zal convergentie in 2016 een werkelijkheid worden voor Mobistar in alle marktsegmenten. De verwachtingen van de consument betreffende de voordelen van echte concurrentie op het vlak van convergentie in België zijn hooggespannen en Mobistar is er klaar voor om de producten en diensten aan te bieden om die verwachtingen in te lossen. De eerste doelstelling van Mobistar is om een kwalitatief aanbod op de markt te brengen met een hoog niveau van klanttevredenheid.

Het ACE3-besparingsprogramma - dat de vereenvoudiging en digitalisering van een aantal belangrijke processen van Mobistar inhoudt, waaronder het plaatsen van bestellingen, facturering, beheer van klantenrelaties, alsook de implementatie van een nieuwe ERP - zal tegen het einde van 2016 vorm beginnen te krijgen met de voordelen over een volledig jaar in 2017.

In oktober 2015 heeft de Europese Commissie met een voltallige vergadering vóór het beëindigen van de roamingkosten tegen 15 juni 2017 gestemd. In december 2015 heeft de Europese Commissie ook nieuwe implementatieregels goedgekeurd waarin de maximale kosten staan uiteengezet die aan klanten kunnen worden aangerekend als ze telefoonoproepen ontvangen wanneer ze in het buitenland binnen de EU roamen. De nieuwe grens is vastgelegd op 1,14 eurocent per minuut ontvangen oproep, bijna vijf keer goedkoper dan de huidige grens van 5 cent per minuut.

Mobistar schat dat het nieuwe roamingkader in 2016 een bruto negatieve impact van 19 miljoen euro zal hebben, zowel op de inkomsten uit diensten van de groep als op de EBITDA, zijnde 17 miljoen euro voor België en 2 miljoen euro voor Luxemburg. Zoals eerder al aangegeven, wordt verwacht dat een deel van die bruto-impact gecompenseerd wordt door de prijselasticiteit van de vraag naar roamingdiensten, aangezien lagere roamingprijzen zouden moeten leiden tot bijkomend volume. De verwachte toename van het datavolume dient eveneens in het perspectief te worden geplaatst van de stijgende vraag van reizigers naar on-the-go connectiviteit.

Het BIPT publiceerde in de tweede jaarhelft van 2015 haar ontwerpbesluit rond vaste terminatie en bijgevolg ook mobiele terminatie. Om de terminatieprijzen te kunnen bepalen, heeft de Belgische regulator een bottom-up methode gebruikt om een 'zuivere' LRIC voor de theoretisch efficiënte operator te bepalen. Binnen het toepassingsgebied van deze ontwerpbesluiten zouden de maximale vaste terminatietarieven (FTR) in 2016 kunnen dalen tot 0,078 cent per minuut (een daling met 84 %), terwijl de maximale mobiele terminatietarieven (MTR) in 2016 zouden kunnen dalen tot 0,77 cent per minuut (een daling met 34 %). In beide gevallen heeft een publieke consultatie plaatsgevonden. Bijgevolg heeft het BIPT zijn definitieve beslissing nog niet gepubliceerd. Indien de ontwerpbesluiten worden bevestigd, schat Mobistar dat de netto-terminatietarieven een negatieve impact zouden kunnen hebben van maximaal 12,1 miljoen op de omzet uit diensten in België en van 0,9 miljoen euro op zijn EBITDA in 2016.

Wanneer we de geleidelijke terugkeer van de groei in de omzet uit diensten en alle bovenvermelde elementen in overweging nemen, verwacht Mobistar dat zijn geherformuleerde EBITDA, excl. kabel, in 2016 zal schommelen tussen 270 en 290 miljoen euro, tegenover de 282,8 miljoen euro die in 2015 werd gerealiseerd. Mobistar verwacht dat zijn capex voor 2016 met ongeveer 25 % zal dalen ten opzichte van 193 miljoen euro in 2015. Daarnaast zal Mobistar de kosten gelinkt aan het kabelaanbod, zoals de apparatuur in het huis van de klant en de installatie, activeren. De gegeven vooruitzichten zijn gebaseerd op de huidige markt-, fiscale en regelgevende context.

8. Kwartaalresultaten

		KW4 15	KW3 15	KW2 15	KW1 15
MOBISTAR GROEP					
Mobiele diensten					
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	in duizenden	4 032,9	3 973,5	3 950,1	3 890,7
Mobiele klanten (excl. M2M)	in duizenden	3 139,1	3 129,1	3 130,4	3 118,4
Postpaid	in duizenden	2 300,1	2 268,0	2 258,3	2 246,3
Prepaid	in duizenden	839,0	861,2	872,1	872,1
M2M-simkaarten	in duizenden	893,8	844,4	819,6	772,3
Mvno-klanten	in duizenden	1 786,7	1 698,7	1 992,4	1 711,9
Vastelijndiensten					
Vaste breedband internet en tv klanten	in duizenden	32,1	31,8	34,6	35,9
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	195,1	196,0	199,4	205,3
BELGIE					
Mobiele diensten					
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	in duizenden	3 893,0	3 839,0	3 818,4	3 762,3
Mobiele klanten (excl. M2M)	in duizenden	3 037,8	3 030,7	3 032,8	3 022,5
Postpaid	in duizenden	2 208,5	2 180,9	2 172,6	2 163,3
Prepaid	in duizenden	829,2	849,8	860,1	859,2
Mobiele gemengde ARPU, voortschrijdend jaarlijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in Eur/maand	23,9	23,9	23,6	23,7
Postpaid ARPU, voortschrijdend jaarlijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in Eur/maand	28,5	28,3	27,9	27,8
Prepaid ARPU, voortschrijdend jaarlijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in Eur/maand	12,2	12,7	13,3	13,8
M2M-simkaarten	in duizenden	855,3	808,3	785,7	739,8
Mvno-klanten	in duizenden	1 784,6	1 696,6	1 990,4	1 710,0
Vastelijndiensten					
Vaste breedband internet en tv klanten	in duizenden	24,8	25,3	28,3	29,9
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	193,9	195,5	198,1	203,6
LUXEMBURG					
Mobiele diensten					
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	in duizenden	139,9	134,5	131,6	128,4
Mobiele klanten (excl. M2M)	in duizenden	101,4	98,4	97,7	95,9
Postpaid	in duizenden	91,6	87,0	85,7	83,0
Prepaid	in duizenden	9,7	11,4	12,0	12,9
Mobiele gemengde ARPU, voortschrijdend jaarlijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in Eur/maand	37,9	38,1	38,3	38,8
M2M-simkaarten	in duizenden	38,5	36,1	34,0	32,6
Mvno-klanten	in duizenden	2,1	2,0	2,0	2,0
Vastelijndiensten					
Vaste breedband internet en tv klanten	in duizenden	7,3	6,5	6,4	6,0
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	1,2	0,5	1,3	1,7

MOBISTAR GROEP – Financiële kerncijfers

Totale omzet uit diensten	in mio EUR	271,9	276,8	268,9	268,2
Omzet uit mobiele diensten	in mio EUR	253,3	257,7	248,0	247,2
Omzet uit vastelijndiensten	in mio EUR	18,6	19,1	20,9	21,0
Geherformuleerde EBITDA	in mio EUR	47,9	86,0	72,2	69,9
% van de omzet uit diensten		17,6%	31,1%	26,9%	26,0%
EBITDA	in mio EUR	96,8	84,2	71,5	68,8
% van de omzet uit diensten		35,6%	30,4%	26,6%	25,7%
CAPEX	in mio EUR	81,1	42,8	42,5	26,8
% van de omzet uit diensten		29,8%	15,5%	15,8%	10,0%
Operationele kasstroom	in mio EUR	15,7	41,4	29,0	42,1
% van de omzet uit diensten		5,8%	15,0%	10,8%	15,7%
Netto financiële schuld	in mio EUR	407,5	457,0	499,8	518,5
Netto financiële schuld / EBITDA		1,3	1,7	1,9	2,0

MOBISTAR GROEP**Mobiele diensten**

Mobiele retailklanten (excl. mvno)	in duizenden	4 040,8	4 019,7	3 963,9	3 969,8
Mobiele klanten (excl. M2M)	in duizenden	3 137,3	3 157,8	3 139,1	3 193,8
Postpaid	in duizenden	2 249,4	2 244,3	2 243,0	2 262,7
Prepaid	in duizenden	887,9	913,5	896,1	931,0
M2M-simkaarten	in duizenden	903,5	861,9	824,8	776,0
Mvno-klanten	in duizenden	1 559,2	1 554,3	1 549,9	1 312,3

Vastelijdendiensten

Vaste breedband internet en tv klanten	in duizenden	38,2	39,7	44,2	47,6
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	217,6	217,8	224,2	230,0

BELGIE**Mobiele diensten**

Mobiele retailklanten (excl. mvno)	in duizenden	3 915,2	3 891,6	3 836,3	3 840,1
Mobiele klanten (excl. M2M)	in duizenden	3 041,7	3 058,3	3 038,4	3 091,1
Postpaid	in duizenden	2 167,8	2 161,2	2 159,9	2 180,2
Prepaid	in duizenden	873,8	897,1	878,5	910,8
Mobiele gemengde ARPU, voortschrijdend jaarlijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in Eur/maand	23,6	23,5	23,8	24,1
Postpaid ARPU, voortschrijdend jaarlijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in Eur/maand	27,5	27,4	27,7	28,1
Prepaid ARPU, voortschrijdend jaarlijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in Eur/maand	14,2	14,4	14,6	15,0
M2M-simkaarten	in duizenden	873,6	833,3	797,9	749,1
Mvno-klanten	in duizenden	1 557,3	1 552,4	1 548,0	1 310,5

Vastelijdendiensten

Vaste breedband internet en tv klanten	in duizenden	32,4	34,9	39,3	42,7
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	215,7	214,9	221,9	227,7

LUXEMBURG**Mobiele diensten**

Mobiele retailklanten (excl. mvno)	in duizenden	125,5	128,1	127,6	129,7
Mobiele klanten (excl. M2M)	in duizenden	95,6	99,5	100,7	102,7
Postpaid	in duizenden	81,6	83,1	83,1	82,5
Prepaid	in duizenden	14,1	16,4	17,6	20,2
Mobiele gemengde ARPU, voortschrijdend jaarlijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in Eur/maand	39,8	43,0	45,3	48,3
M2M-simkaarten	in duizenden	29,9	28,6	26,9	27,0
Mvno-klanten	in duizenden	1,9	1,9	1,9	1,8

Vastelijdendiensten

Vaste breedband internet en tv klanten	in duizenden	5,9	4,8	4,9	4,9
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	1,9	2,8	2,2	2,3

KW4 14

KW3 14

KW2 14

KW1 14

MOBISTAR GROEP – Financiële kerncijfers

		KW4 14	KW3 14	KW2 14	KW1 14
Totale omzet uit diensten	in mio EUR	284,9	274,5	278,8	273,3
Omzet uit mobiele diensten	in mio EUR	254,7	254,9	257,4	252,1
Omzet uit vastelijndiensten	in mio EUR	30,2	19,6	21,4	21,2
Geherformuleerde EBITDA	in mio EUR	57,2	77,3	74,3	66,1
% van de omzet uit diensten		20,1%	28,2%	26,6%	24,2%
EBITDA	in mio EUR	47,7	70,7	72,5	64,5
% van de omzet uit diensten		16,7%	25,8%	26,0%	23,6%
CAPEX	in mio EUR	76,9	45,4	55,6	37,4
% van de omzet uit diensten		27,0%	16,5%	19,9%	13,7%
Operationele kasstroom	in mio EUR	-29,3	25,4	17,0	27,1
% van de omzet uit diensten		-10,3%	9,2%	6,1%	9,9%
Netto financiële schuld	in mio EUR	538,1	523,7	547,2	550,9
Netto financiële schuld / EBITDA		2,1	2,1	2,0	1,9

9. Financiële agenda

4 februari 2016	Financiële resultaten Kw4 2015 (7.00 uur) – Persbericht
4 februari 2016	Financiële resultaten Kw4 2015 (14.00 uur) – Analisten & Investeerdere vergadering/webcast
1 april 2016	Start black-outperiode
22 april 2016	Financiële resultaten Kw1 2016 (7.00 uur) – Persbericht
22 april 2016	Financiële resultaten Kw1 2016 (10.00 uur) – Conference call
4 mei 2016	Jaarlijkse Algemene Vergadering
1 juli 2016	Start black-outperiode
20 juli 2016	Financiële resultaten Kw2 2016 (7.00 uur) – Persbericht
20 juli 2016	Financiële resultaten Kw2 2016 (14.00 uur) – Analisten & Investeerdere vergadering/webcast
3 oktober 2016	Start black-outperiode
21 oktober 2016	Financiële resultaten Kw3 2016 (7.00 uur) – Persbericht
21 oktober 2016	Financiële resultaten Kw3 2016 (10.00 uur) – Conference call

Voorlopige agenda, onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

10. Details over de conference call en de webcast

Datum:	4 februari 2016
Tijdstip:	14.00 uur (CET), 13.00 uur (VK), 8.00 uur (US/NY)
Conference call:	https://corporate.mobistar.be/nl/financiële-informatie

Gelieve in te loggen op de conference call en de webcast tien minuten voor de geplande starttijd.

11. Aandelen

Het handelsvolume van de aandelen en de slotkoersen zijn gebaseerd op de verhandelingen op NYSE Euronext Brussels.

	2015	2014	Kw4 2015	Kw4 2014
Verhandeling van aandelen				
Gemiddelde slotkoers van het aandeel (€)	19,04	14,87	20,94	17,39
Gemiddeld dagelijks volume	130 607	130 015	106 447	140 048
Gemiddelde dagelijkse waarde (€)	2 449 134	1 927 201	2 230 199	2 445 539
Aandelen en marktwaarde				
Totaal aantal aandelen	60 014 414	60 014 414	60 014 414	60 014 414
Ingekochte eigen aandelen	0	0	0	0
Uitstaande aandelen	60 014 414	60 014 414	60 014 414	60 014 414
Slotkoers (€)	22,33	19,605	22,33	19,605
Marktkapitalisatie (€)	1 340 121 865	1 176 582 586	1 340 121 865	1 176 582 586

12. Auditprocedures commissaris

De commissaris heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden van de geconsolideerde jaarrekening ten gronde zijn afgewerkt en dat die geen betekenisvolle correcties aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in het persbericht, zouden moeten worden doorgevoerd.

Dit persbericht is een vertaling van de Engelse versie die leidend is en prevaleert boven de Nederlandse versie. Het Engelstalige persbericht is beschikbaar op <http://corporate.mobistar.be>.

13. Verklaring van verantwoordelijke personen

Wij, ondergetekenden, Jean Marc Harion, CEO, en Ludovic Pech, CFO, verklaren dat voor over ons bekend:

a) de verkorte financiële overzichten, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, de financiële toestand en van de resultaten van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;

b) het tussentijdse jaarverslag een getrouw overzicht geeft van de belangrijke gebeurtenissen en de belangrijkste transacties met verbonden partijen die zich in de eerste zes maanden van het boekjaar hebben voorgedaan en het effect daarvan op de verkorte financiële overzichten, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden voor de resterende maanden van het boekjaar.



Jean Marc Harion
CEO



Ludovic Pech
CFO

14. Grondslagen voor de financiële verslaggeving

14.1 Grondslagen voor het opstellen van de financiële staten

De verkorte geconsolideerde financiële overzichten voor 2015 zijn opgesteld in overeenstemming met IAS 34 zoals goedgekeurd door de EU Tussentijdse Financiële Verslaggeving en zijn door de Raad van Bestuur goedgekeurd voor publicatie op 3 februari 2016.

De financiële overzichten zijn opgesteld op basis van dezelfde grondslagen voor financiële verslaggeving als diegene gebruikt in de jaarrekening voor het jaar afgesloten op 31 december 2014, in overeenstemming met het rapporteringsformaat van Orange sa, de rapporteringsindeling en normen vermeld in Toelichting 14.2.

Deze rapportering dient in samenhang met Mobistar's jaarrekening per 31 december 2014 te worden gelezen, omdat dit rapport niet alle informatie en alle toelichtingen bevat zoals vereist in de jaarrekeningen.

14.2 Afstemming op het rapporteringsformaat en de normen van Orange sa

De presentatie van de financiële overzichten van Orange sa is in 2015 veranderd wat de gesegmenteerde informatie betreft. Mobistar Group, voorheen een onderdeel van het segment 'Rest van de wereld', wordt nu gerapporteerd in het speciaal segment: 'België en Luxemburg'. Om verschillen te vermijden tussen de gepubliceerde informatie die door Mobistar en zijn meerderheidsaandeelhouder worden verstrekt m.b.t. de consolidatiekring 'België en Luxemburg', heeft Mobistar beslist om een vergelijkbaar rapporteringsformaat en vergelijkbare normen te hanteren als Orange.

Bijgevolg is de presentatie van de verkorte geconsolideerde financiële overzichten aangepast in vergelijking tot de lay-out die is gebruikt voor het jaar afgesloten op 31 december 2014. Dat heeft geleid tot enkele wijzigingen in de presentatie van de geconsolideerde staat van de financiële positie, het geconsolideerde overzicht van het totaalresultaat en het geconsolideerde kasstroomoverzicht.

De belangrijkste verschillen tussen de geconsolideerde staat van de financiële positie dat in 2014 door Mobistar is gepubliceerd en de cijfers van vorig jaar die in 2015 worden gepresenteerd (*door het invoeren van het rapporteringsformaat en de normen van Orange*) zijn:

- Softwarelicenties, vroeger een onderdeel van hardware activa, worden nu opgenomen in de post '*Overige immateriële activa*', terwijl ze voorheen werden opgenomen in '*Materiële vaste activa*', wat de herindeling tussen materiële en immateriële activa verklaart.
- In toepassing van IAS 18 zijn vorderingen waarvan werd gemeend dat het meer onwaarschijnlijk was dan niet dat ze zouden worden geïnd, veranderd van rubriek '*Handelsvorderingen*' naar '*Uitgestelde inkomsten*', wat de stijging in de balanspositie van de totale activa en verplichtingen per eind 31/12/2014 verklaart.
-
- De voorziening voor de belasting op pylonen is heringedeeld van 'Handelsschulden' naar 'Te betalen operationele belastingen en heffingen'.
- Het totaal van de post Handelsschulden is nu verdeeld over 'Te betalen courante vaste activa' en 'Handelsschulden'.
- Een netting op consolidatie niveau tussen uitgestelde inkomsten en handelsvorderingen met betrekking tot openstaande facturen van Mobistar naar IRISnet.

Er zijn ook enkele verschillen tussen het geconsolideerde overzicht van het totaalresultaat dat in 2014 door Mobistar is gepubliceerd en de cijfers van vorig jaar die in 2015 worden gepresenteerd volgens het rapporteringsformaat en de normen van Orange. Om de in 2014 en 2015 gepubliceerde informatie van de tussentijdse financiële overzichten te kunnen vergelijken, heeft Mobistar zijn voorheen gepubliceerde tussentijdse financiële overzichten aangepast. Deze informatie is beschikbaar op de website van de onderneming, in het deel 'Financiële resultaten'.

Ook de berekening van de gemiddelde jaarlijkse opbrengst per gebruiker (ARPU) is nu in lijn met de financiële communicatie van Orange. Ze wordt nu berekend door de opbrengst uit mobiele (uitgaande en inkomende) spraak- en niet-spraakdiensten en roaming van bezoekers, gegenereerd over de afgelopen twaalf maanden, exclusief 'machine-to-machine', te delen door het gewogen gemiddelde aantal klanten over dezelfde periode, exclusief 'machine-to-machine'-klanten. De veranderingen houden in dat roaming van bezoekers en datakaarten worden opgenomen en dat er een voortschrijdend gemiddelde over 12 maanden wordt gebruikt in plaats van een enkelvoudig gemiddelde over 3 maanden.

Tot slot bevatten de kwartaalresultaten nu belangrijke gedetailleerde financiële resultaten voor elk rapporteringssegment van Mobistar (nl. België en Luxemburg).

15. Verkorte geconsolideerde financiële overzichten in overeenstemming met IFRS normen

15.1 Verkort geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

	in miljoen EUR	
	31.12.2015	31.12.2014
Omzet uit mobiele diensten	1 006,2	1 019,1
Omzet uit vastelijndiensten	79,6	92,3
Overige opbrengsten	21,5	6,0
Verkoop van mobiele apparatuur	128,0	131,3
Totale omzet	1 235,4	1 248,7
Aankoop van apparatuur	-185,6	-178,6
Overige directe bedrijfskosten	-358,8	-385,9
Directe bedrijfskosten	-544,4	-564,5
Personeelskosten	-133,9	-135,9
Handelskosten	-41,3	-43,3
Overige IT & netwerk uitgaven	-100,7	-96,7
Kosten m.b.t. terreinen en gebouwen	-53,7	-50,9
Algemene kosten	-57,5	-63,2
Overige indirecte bedrijfskosten	-27,9	-19,3
Indirecte bedrijfskosten	-281,1	-273,4
Geherformuleerde EBITDA	276,0	274,9
Herformuleringen	45,3	-19,5
EBITDA	321,3	255,4
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-202,2	-194,5
Aandeel in winst (verlies) in geassocieerde ondernemingen	-0,1	0,0
EBIT	119,1	60,9
Financieel resultaat	-6,7	-8,8
Financiële kosten	-6,7	-9,0
Financiële inkomsten	0,0	0,2
Belastingen	-35,8	-8,8
Nettowinst van de periode *	76,6	43,3
Aandeel van de groep in de winst van de periode	76,6	43,3
GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN HET TOTAALRESULTAAT		
Nettowinst van de periode	76,6	43,3
Overige baten en lasten	-2,0	0,0
Totaalresultaat van de periode	74,6	43,3
Aandeel van de groep in het totaalresultaat	74,6	43,3
Gewone winst of gewoon verlies per aandeel (in EUR)	1,28	0,72
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen	60 014 414	60 014 414
Verwaterde nettowinst per aandeel (in EUR)	1,28	0,72
Verwaterd gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen	60 014 414	60 014 414

* Nettowinst van de periode stemt overeen met nettowinst uit voortgezette activiteiten.

15.2 Verkorte geconsolideerde staat van de financiële positie

in miljoen EUR

	31.12.2015	31.12.2014
ACTIVA		
Goodwill	80,1	80,1
Overige immateriële vaste activa	347,4	305,0
Materiële vaste activa	840,4	804,4
Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	3,2	3,3
Financiële vaste activa	0,7	0,6
Overige vaste activa	0,3	1,2
Uitgestelde belastingen	8,4	7,1
Totaal vaste activa	1 280,5	1 201,6
Voorraden	21,5	18,2
Handelsvorderingen	184,4	192,9
Viottende financiële activa	1,1	6,3
Kortlopende derivaten (vorderingen)	2,2	1,4
Andere viottende activa	0,6	3,5
Terug te vorderen operationele belastingen en heffingen	0,8	4,4
Vooruitbetaalde kosten	16,6	10,0
Kas en kasequivalenten	9,7	6,1
Totaal viottende activa	236,9	242,8
Totaal activa	1 517,4	1 444,4
EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN		
Kapitaal	131,7	131,7
Wettelijke reserve	13,2	13,2
Overgedragen winst (excl. wettelijke reserve)	312,2	238,8
Aandeel van de groep in het eigen vermogen	457,1	383,7
Totaal eigen vermogen	457,1	383,7
Langlopende financiële schulden	409,0	94,7
Langlopende voorzieningen voor ontmanteling	60,1	56,4
Langlopende voorzieningen voor herstructurering	2,1	0,0
Andere langlopende verplichtingen	10,8	10,4
Uitgestelde belastingen	2,0	0,0
Totaal langlopende verplichtingen	484,1	161,5
Kortlopende financiële schulden	8,2	449,5
Kortlopende derivaten (verplichtingen)	4,2	1,4
Te betalen kortlopende vaste activa	128,8	70,9
Handelsschulden	169,8	151,7
Kortlopende personeelsbeloningen	36,5	33,8
Kortlopende voorzieningen voor ontmanteling	0,9	0,5
Andere kortlopende verplichtingen	10,2	12,3
Te betalen operationele belastingen en heffingen	114,2	95,6
Belastingen	42,9	15,0
Uitgestelde opbrengsten	60,5	68,6
Totaal kortlopende verplichtingen	576,2	899,2
Totaal eigen vermogen en verplichtingen	1 517,4	1 444,4

15.3 Verkort geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen

in miljoen EUR

	Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Totaal eigen vermogen
Balans per 1 januari 2015	131,7	13,2	238,8	383,7
Impact IAS 8 op simkaarten			-1,2	-1,2
Nettowinst van de periode			76,6	76,6
Overige baten en lasten			-2,0	-2,0
Totaalresultaat			74,6	74,6
Goedgekeurde dividenden				
Balans per 31 december 2015	131,7	13,2	312,2	457,1

in miljoen EUR

	Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Totaal eigen vermogen
Balans per 1 januari 2014 (zoals gepubliceerd op 4 februari 2015)	131,7	13,2	192,3	337,2
Mobistar Affiliate			2,8	2,8
Mobistar Enterprise Services			0,4	0,4
Balans per 1 januari 2014 (zoals gepubliceerd op 24 juli 2015)	131,7	13,2	195,5	340,4
Nettowinst van de periode			43,3	43,3
Totaalresultaat			43,3	43,3
Goedgekeurde dividenden				
Balans per 31 december 2014	131,7	13,2	238,8	383,7

15.4 Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht

in miljoen EUR

	31.12.2015	31.12.2014
Kasstroomen uit bedrijfsactiviteiten		
Geconsolideerde netto-inkomsten	76,6	43,3
Aanpassingen om een aansluiting te verschaffen tussen het nettoresultaat en de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten		
Operationele belastingen en heffingen	38,8	45,1
Afschrijvingen, waardeverminderingen en bijzondere waardeverminderingen	202,2	194,5
Wijziging in voorzieningen	-0,7	-5,2
Aandeel in winst (verlies) in geassocieerde ondernemingen en joint ventures	0,1	0,0
Operationele nettovalutatransacties en -derivaten	0,9	0,1
Nettofinancieringskosten	6,7	8,8
Inkomstenbelasting	35,8	8,8
Wijzigingen in werkkapitaalvereisten		
Daling (stijging) in voorraden, bruto	-2,0	2,7
Daling (stijging) in handelsvorderingen, bruto	9,2	9,9
Stijging (daling) in handelsschulden	13,2	-7,8
Wijzigingen in andere activa en verplichtingen	-5,5	3,5
Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen		
Betaalde operationele belastingen en heffingen	-16,6	-20,4
Betaalde rente en rentegevolgen voor derivaten, netto	-6,5	-7,2
Betaalde inkomstenbelasting	-10,3	-10,1
Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten	341,8	265,8
Kasstroomen uit investeringsactiviteiten		
Aankopen (verkoop) van materiële vaste activa en immateriële activa		
Aankoop van materiële vaste activa en immateriële activa	-269,3	-215,3
Stijging (daling) in te betalen vaste activa	57,9	-20,3
Organische kasstroom *	130,5	30,2
Betaalde geldmiddelen voor beleggingen, na aftrek van verworven geldmiddelen	-3,6	0,0
Daling (stijging) in effecten en andere financiële activa	9,4	-5,4
Nettokasstromen gebruikt voor investeringsactiviteiten	-205,6	-240,9
Kasstroomen uit financieringsactiviteiten		
Uitgiften van langlopende schuld	540,0	20,0
Aflossingen en terugbetalingen van langlopende schuld	-675,0	-25,0
Stijging (daling) van banktegoeden en kortlopende leningen	2,3	-22,2
Dividenden uitgekeerd aan de eigenaars van de moedermaatschappij	0,0	-0,1
Nettokasstromen gebruikt voor financieringsactiviteiten	-132,6	-27,3
Nettowijziging in geldmiddelen en kasequivalenten	3,6	-2,4
Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo in het begin van de periode	6,1	8,5
waarvan geldmiddelen	3,0	8,2
waarvan kasequivalenten	3,1	0,4
Wijziging in geldmiddelen en kasequivalenten	3,6	-2,4
Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo aan het einde van de periode	9,7	6,1
waarvan geldmiddelen	3,2	8,1
waarvan kasequivalenten	6,5	3,1

(*) Netto kasstroom gegenereerd door operationele activiteiten verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële vaste activa.

15.5 Gesegmenteerde informatie

in miljoen EUR

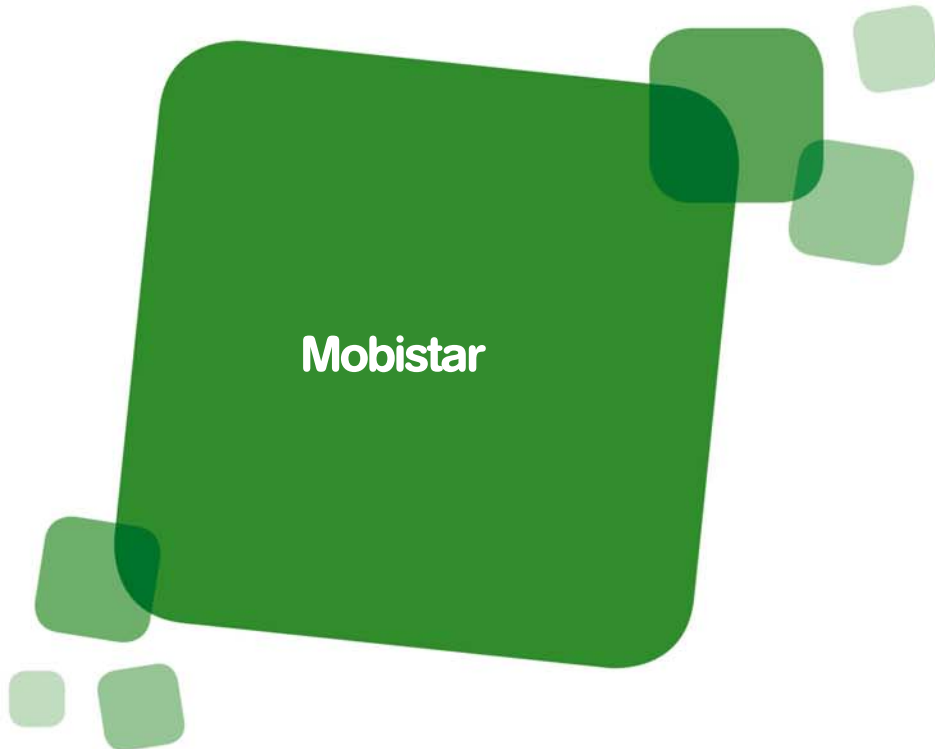
31.12.2015	België	Luxemburg	Intergroep eliminatie	Mobistar groep
Omzet uit mobiele diensten	963,6	44,8	-2,2	1 006,2
Omzet uit vastelijndiensten	76,5	3,1	0,0	79,6
Overige opbrengsten	21,4	0,2	-0,1	21,5
Verkoop van mobiele apparatuur	126,6	16,6	-15,2	128,0
Totale omzet	1 188,1	64,8	-17,5	1 235,4
Directe bedrijfskosten	-525,7	-36,4	17,6	-544,4
Personeelskosten	-124,2	-9,7	0,0	-133,9
Indirecte bedrijfskosten	-266,5	-14,5	-0,1	-281,1
Geherformuleerde EBITDA	271,8	4,2	0,0	276,0
EBITDA	317,1	4,2	0,0	321,3

in miljoen EUR

31.12.2014	België	Luxemburg	Intergroep eliminatie	Mobistar groep
Omzet uit mobiele diensten	972,2	48,4	-1,5	1 019,1
Omzet uit vastelijndiensten	89,9	2,4	0,0	92,3
Overige opbrengsten	6,2	0,3	-0,5	6,0
Verkoop van mobiele apparatuur	129,9	11,2	-9,8	131,3
Totale omzet	1 198,2	62,3	-11,8	1 248,7
Directe bedrijfskosten	-541,6	-34,1	11,2	-564,5
Personeelskosten	-126,8	-9,1	0,0	-135,9
Indirecte bedrijfskosten	-260,3	-13,7	0,6	-273,4
Geherformuleerde EBITDA	269,5	5,4	0,0	274,9
EBITDA	250,0	5,4	0,0	255,4

16. Woordenlijst

Klantenbasis (excl. MVNOs)	Aantal klanten met actieve simkaart, waaronder zakelijke en internet overal en M2M.
Postpaid	Klant met wie Mobistar een formele contractuele overeenkomst heeft en die gefactureerd wordt op een maandelijkse basis voor de toegangsvergoeding en eventuele extra kosten voor spraakverkeer en/of data gebruik.
Prepaid	Klant met wie Mobistar een contract heeft waarbij de klant gebruikt maakt van een voorafbetaling voor alle spraak en/of data door de aankoop van vouchers in retail distributiekanaal.
M2M/IoT (Machine to machine/Internet of things)	Uitwisseling van informatie tussen machines die wordt gelegd tussen de centrale besturing (server) en alle installaties, via één of meerdere communicatienetwerken.
MVNO klanten	mvno-klanten die bedient worden op het netwerk van Mobistar
ARPU (jaarlijks voortschrijdend gemiddelde)	De gemiddelde maandelijkse omzet per klant wordt berekend door de opbrengst uit mobiele (uitgaande en inkomende) spraak- en niet-spraakdiensten en roaming van bezoekers, gegenereerd over de afgelopen twaalf maanden, exclusief 'machine-to-machine', te delen door het gewogen gemiddelde aantal klanten over dezelfde periode, exclusief 'machine-to-machine'-klanten. Het gewogen gemiddelde aantal klanten is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden voor de periode in kwestie. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundig gemiddelde van het aantal klanten aan het begin en einde van de maand. De mobiele ARPU wordt uitgedrukt als de maandelijkse inkomsten per klant.
Herzieningen	Herstructurering / afvloeiingskosten voor personeel en andere herstructureringskosten.
EBITDA / geherformuleerde EBITDA	EBITDA komt overeen met het bedrijfsresultaat voor afschrijvingen en amortisatie, vóór bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste activa en vóór aandeel in de winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen. Aangepast EBITDA komt overeen met de EBITDA aangepast voor de herzieningen.
Omzet per activiteit	Biedt een overzicht van de groepsomzet opgesplitst in mobiele diensten, vaste diensten, de verkoop van mobiele apparatuur en andere opbrengsten.
Omzet uit mobiele diensten	Klant gefactureerde omzet, binnenkomende inkomsten, visitor roaming, binnenlandse mobiele interconnectie (dwz inkomsten uit het delen van het netwerk en binnenlandse roaming overeenkomsten), machine-to-machine en MVNO.
Omzet uit vastelijnsdiensten	Onder meer i) vaste kleine bandbreedte oplossingen met uitzondering van de verkoop en verhuur apparatuur, ii) vaste breedband, iii) data-infrastructuur en beheerde netwerken, en wereldwijde diensten, iv) vaste drager diensten.
Verkoop van mobiele apparaten	Omvat gesubsidieerde en niet-gesubsidieerde verkoop van apparatuur.
Andere opbrengsten	Onder meer i) de verkoop en verhuur van vaste apparatuur, ii) de verkoop van mobiele accessoires en iii) andere inkomsten.
Operationele kasstroom	= EBITDA – netto-investeringen
Organische kasstroom	Nettokasstroom gegenereerd door operationele activiteiten, verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële activa.
Consolidatie perimeteer	De consolidatiekring is sinds 31 december 2014 gewijzigd en omvat nu Mobistar nv (100 %), Orange Communications Luxembourg sa (100 %), Smart Services Network nv (100 %), IRISnet cvba (verwerkt door toepassing van de vermogensmutatiemethode – 28,15 %), Walcom nv (100 %) en Co-Station Brussels (verwerkt door toepassing van de vermogensmutatiemethode – 25 %).



For more information:

Investor relations - Sidy Jobe:

 +32 (0)2 745 80 92

 ir@mail.mobistar.be

Press contact - Jean-Pascal Bouillon:

 +32 (0)473 94 87 31

 corporate.mobistar.be/press

 press@mail.mobistar.be

 [@PressMobistar](https://twitter.com/PressMobistar)

 www.linkedin.com/company/3673

Mobistar (EURONEXT BRUSSELS: MOBB) is one of the main actors on the telecommunications market in Belgium and Luxembourg. The company offers its residential customers postpaid and prepaid innovative mobile telecom products and services. On the business market, Mobistar operates DSL fixed network telephony and high-speed internet, acts as an integrated communications provider and offers a portfolio of mobility and connectivity services. Mobistar is also a wholesale provider, offering access to its infrastructure and service capabilities to its wholesale partners. Mobistar, with the Orange group as major shareholder, is listed on the Brussels Stock Exchange.