

## Geveko publicerar svensk Årsredovisning 2009

Gevekos svenska årsredovisning för år 2009 har idag publicerats på [www.geveko.com](http://www.geveko.com). Tryckt version av svensk årsredovisning kommer att distribuerats till Gevekos aktieägare i början av april. Engelsk version av årsredovisningen publiceras i början av april.

I VD-ordet poängterar koncernchef Hans Ljungkvist att Gevekos övergripande strategiska målsättning är att befästa och stärka marknadsledarskapet inom vägmarkeringar i Europa

-”Under de senaste 3-5 åren har vi fokuserat på att stärka positionen på den viktiga nordiska hemmamarknaden och samtidigt nå marknadsledande positioner på snabbväxande marknader i Central- och Östeuropa. Detta är nu i huvudsak uppnått genom det 10-tal förvärv som genomförts sedan 2004. Geveko har idag en heltäckande entreprenadrörelse från Norden i norr till Svarta Havet i söder. Det finns ingen annan aktör i branschen som har Gevekos bredd och täckning, såväl inom produktledet som geografiskt.”

-” Koncernen går nu in i ett nytt utvecklingskede där fokus kommer att flyttas från förvärvstillväxt till konsolidering av uppnådda positioner. Nya verksamheter skall samordnas i den under 2009 fastställda affärs- och marknadsorienterade organisationsstrukturen. Vi skall också offensivt utnyttja våra uppnådda positioner som distributionskanal för koncernens produktsortiment, t ex prefabricerade symboler och miljövänliga produkter. ”

Årsredovisningen kan beställas på [www.geveko.com](http://www.geveko.com), telefon 031-172945 eller e-post [info@geveko.se](mailto:info@geveko.se).

Göteborg den 22 mars 2010  
AB GEVEKO (publ)

Denna information är sådan som AB Geveko (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/ eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande 2010-03-22 kl 10.40.

AB GEVEKO (publ) Org.nr.: 556024-6844  
Box 2137, 403 13 Göteborg, Telefon 031-172945, [info@geveko.se](mailto:info@geveko.se), [www.geveko.com](http://www.geveko.com)