

VBG GROUP 2009 ÅRSREDOVISNING



Innehåll

| | | | |
|-------------------------------|----|---|----|
| Året i korthet | 1 | Förvaltningsberättelse | 24 |
| Detta är VBG GROUP | 2 | Koncernresultaträkning | 29 |
| VD har ordet | 4 | Koncernbalansräkning | 30 |
| Affärsidé, mål och strategier | 5 | Koncernens förändringar i eget kapital | 32 |
| VBG GROUPs utveckling | 7 | Kassaflödesanalys för koncernen | 33 |
| Marknad och omvärld | 8 | Moderbolagets resultaträkning | 34 |
| RINGFEDER POWER TRANSMISSION | 10 | Moderbolagets balansräkning | 35 |
| VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT | 14 | Moderbolagets förändringar i eget kapital | 36 |
| Hållbar utveckling | | Kassaflödesanalys för moderbolaget | 37 |
| Medarbetare | 18 | Noter | 38 |
| Samhällsansvar | 19 | Revisionsberättelse | 55 |
| Aktien | 20 | | |
| Fem år i sammandrag | 22 | Bolagsstyrningsrapport | 56 |
| | | Styrelse | 60 |
| | | Ledning | 61 |



Årsstämma 2010

Årsstämma i VBG GROUP AB (publ) hålls tisdagen den 27 april 2010 kl 17.00 i bolagets lokaler på Herman Kreftings gata 4, Vänersborg.

Anmälan

Aktieägare som önskar delta i stämman skall

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast den 21 april 2010
- dels göra anmälan till bolaget senast kl 16.00 den 21 april 2010. Anmälan kan ske skriftligen under adress VBG GROUP AB (publ), Box 1216, 462 28 Vänersborg, per telefon 0521-27 77 00, per fax 0521-27 77 93 eller via e-post inger.vilhelmson@vbggroup.com. Anmälan skall innehålla namn och person- eller organisationsnummer. För aktieägare som företräds av ombud bör fullmakt översändas tillsammans med anmälan. Den som företräder juridisk person skall förete kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandlingar utvisande behörig firmatecknare.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före den 21 april 2010 genom förvaltarens försorg tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn (ägarregistrering).

Utdelning

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att utdelningen fastställs till 0:50 kr per aktie, med avstämningsdag den 30 april 2010. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelningen komma att sändas ut av Euroclear Sweden AB med början den 5 maj 2010.

Rapporttillfällen

| | |
|----------|------------------------|
| 27 april | Delårsrapport jan–mars |
| 25 aug | Delårsrapport jan–juni |
| 26 okt | Delårsrapport jan–sept |
| Feb 2011 | Bokslutskommuniké |

Året i korthet

- Produktionsanläggningen i Vänersborg för tillverkning av Ringfeders och VBGs släpvagnskopplingar blev klar och igångkörd.
- Produktionsanläggningen i Tjeckien för tillverkning av Edscha Trailer Systems och Sesams skjutbara tak blev klar och igångkörd.
- GERWAH-koncernen integrerades i RINGFEDER POWER TRANSMISSION – gemensamma bolag i Tyskland och USA.
- Koncernens omsättning minskade med 40 procent till 829 MSEK (1 377).
- Rörelseresultatet blev –27,1 MSEK (123,1).
- Resultatet efter finansiella poster blev –30,7 MSEK (108,6).
- Koncernens resultat efter skatt blev –21,1 (73,1).
- Resultat per aktie minskade till –1:69 SEK (5:85).
- Styrelsen föreslår sänkt utdelning till 0:50 SEK per aktie (1:00).

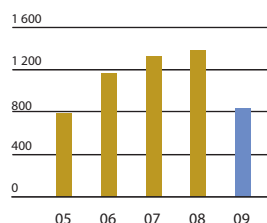


| Nyckeltal | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-------------------------------------|-------|---------|---------|---------|--------------|
| Nettoomsättning, MSEK | 778,5 | 1 163,1 | 1 323,3 | 1 376,7 | 829,0 |
| Resultat efter finansnetto, MSEK | 97,4 | 165,8 | 201,5 | 108,6 | –30,7 |
| Resultat efter skatt, MSEK | 67,1 | 111,9 | 133,1 | 73,1 | –21,2 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | 26,7 | 29,8 | 34,0 | 16,1 | neg |
| Soliditet, % | 38,8 | 47,8 | 56,3 | 56,0 | 54,4 |
| Medelantal anställda | 339 | 411 | 422 | 432 | 445 |

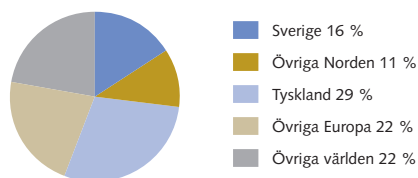
Detta är VBG GROUP

VBG GROUP är en verkstadskoncern med tillverknings- och försäljningsbolag i Europa, Indien och USA. Verksamheten är indelad i två affärsområden, VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT och RINGFEDER POWER TRANSMISSION, med produkter som marknadsförs under välkända och starka varumärken. Under 2009 hade koncernen 445 anställda och omsatte 829 MSEK. VBG GROUP ABs B-aktie börsoptimerades 1987 och återfinns på Nasdaq OMX Nordiska Börs Mid Cap.

Koncernens omsättningsutveckling, MSEK



Omsättning 2009



Totalt 829 MSEK

Affärsområden



RINGFEDER POWER TRANSMISSION

RINGFEDER POWER TRANSMISSION ska genom egna starka varumärken vara en erkänd global marknadsledare i valda nischer för mekanisk kraftöverföring och energi- och stötdämpning.

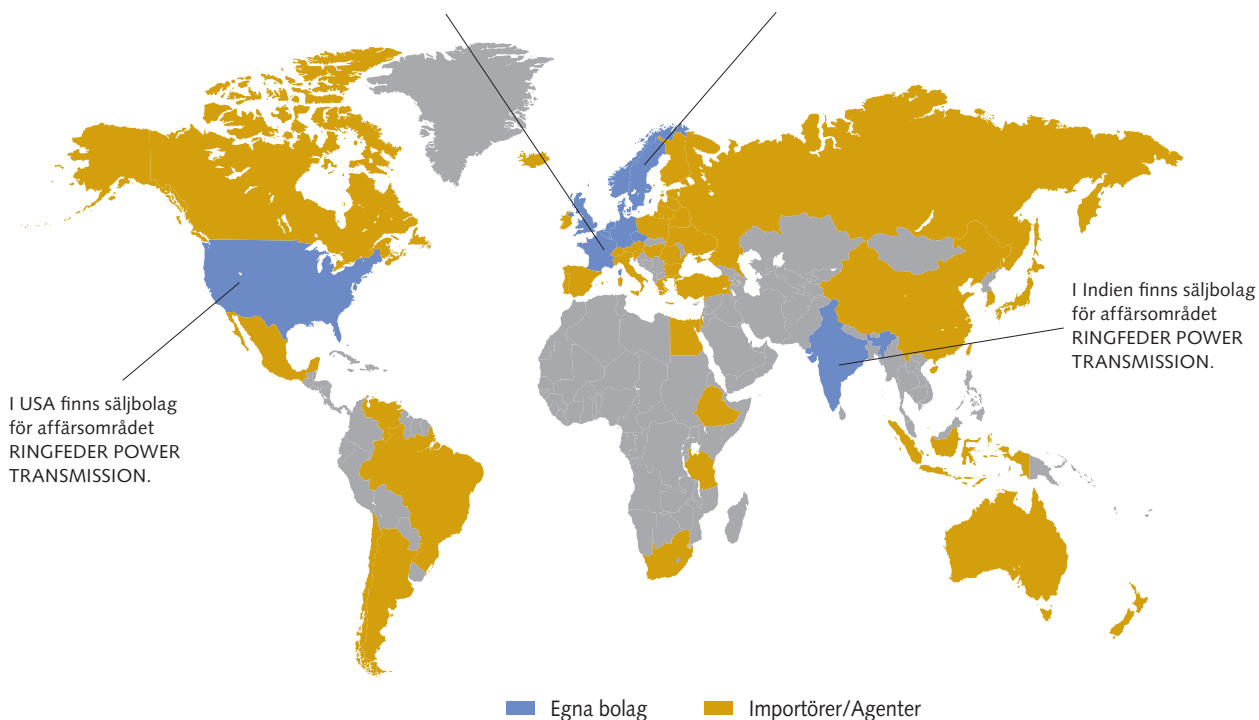


VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT

VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT ska genom egna, starka varumärken vara en internationellt ledande leverantör av utrustning och system till kunder inom lastfordonsbranschen.

I Europa finns produktions- och säljbolag för affärsområdena VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT och RINGFEDER POWER TRANSMISSION.

I Norden finns moderbolaget VBG GROUP AB samt produktions- och säljbolag för affärsområdet VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT.



| Varumärken | Andel av koncernens omsättning | Omsättning | Medelantal anställda |
|--|--------------------------------|--|----------------------|
| RINGFEDER GERWAH ECOLOC | <p>31 %</p> <p>260 MSEK</p> | <p>Europa 44 % Nordamerika 43 % Övriga världen 13 %</p> <p>260 MSEK</p> | 120 |
| RINGFEDER VBG Edscha SESAM armaton ONSPOT | <p>69 %</p> <p>569 MSEK</p> | <p>Sverige 23 % Övriga Norden 15 % Tyskland 28 % Övriga Europa 27 % Övriga världen 7 %</p> <p>569 MSEK</p> | 320 |

Ett starkt VBG GROUP

Styrkan i att ha en portfölj med olika verksamheter blir särskilt tydlig ett år som 2009. Konsekvenserna av den exceptionella nedgången inom europeisk lastfordonsmarknad har dämpats av den stabilare marknadssituation som gäller generellt för industriprodukter.

Tack vare företagets goda lönsamhet under ett flertal år innan krisen och den uttalade långsiktigheten, som är central i företagets strategi, så hade vi också mycket goda finansiella förutsättningar i upptakten av 2009.

Med vår finansiella styrka och ett väl genomfört arbete av styrelse, företagsledning och alla anställda har vi klarat av att parera för konsekvenserna av lågkonjunkturen. Samtidigt har vi omstrukturerat verksamheten och genomfört ansemliga investeringar i anläggningar samt realiserat företagsförvärv.

2009 ett omvälvande år

Det vi har upplevt under 2009 är inte en normal lågkonjunktur. Det är en nedgång i efterfrågan på våra produkter som först och främst är orsakad av den finansiella krisen, vilken tog fart under slutet av 2008. Krisen försatte hela finansieringssystemet ur balans och skapade därmed en minskning av efterfrågan på lastfordon som var mycket större än en under normal konjunkturedgång.

Omsättningen nära nog halverades för VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT och inom vissa produktområden minskade marknaden med upp emot 80 procent. Tidigt sattes ett flertal åtgärder in för att reducera kostnaderna. Vi har flyttat all produktion av Ringfeder släpvagnskopplingar från fabriken i Krefeld i Tyskland till vår anläggning i Vänersborg. Projektet har varit komplext och omfattande och vi är mycket nöjda med slutresultatet. Dessutom har vi under året byggt ut vår produktionsanläggning för Edscha Trailer Systems skjutbara tak i Tjeckien. Under slutet av

året förlades även all produktion av varumärket Sesam till Tjeckien.

Vi har använt vår starka finansiella position till att genomföra investeringar även i sämre tider. För RINGFEDER POWER TRANSMISSION är förvärvet av GERWAH-koncernen ett strategiskt viktigt förvärv som stärker vår globala marknadsposition. Genom detta har vi breddat vårt produktprogram och vår kundbas.

RINGFEDER POWER TRANSMISSION påverkades också av en svagare marknad under 2009, särskilt i Tyskland. På grund av lågkonjunkturen har försäljningen minskat med cirka 25 procent om vi jämför med situationen före förvärvet av GERWAH. Vår bedömning är likväl att vi har tagit marknadsandelar tack vare vårt nya mer kompletta erbjudande.

Med tanke på de extremt svåra marknadsförutsättningarna som gällt för koncernen under året samt ett redovisat negativt resultat, som ändå måste betraktas som rimligt, är 2009 ett av de viktigaste åren i koncernens historia. Det vi lyckats genomföra under detta år är helt i linje med den långsiktighet som präglar vårt sätt att bedriva verksamhet.

2010 – återhämtning från låga nivåer

Det är från mycket låga nivåer vi nu ser en återhämtning i Europa, främst i marknaden för släpvagnskopplingar. Även inom trailerindustrin ser vi en viss ökning av efterfrågan på skjutbara tak. Allt talar för att marknaden för tunga lastfordon kommer att vara fortsatt svag under första halvåret och därefter gradvis förbättras.

Industrimarknaden för våra transmissionsprodukter är sannolikt i botten på sin konjunkturkurva men där ser vi ännu inte någon tydlig förbättring av efterfrågan. Genom det stärkta produkterbjudandet samt ett starkt och delvis förnyat distributionsnät ska vi fortsätta att öka våra marknadsandelar.

Det är med tillförsikt som jag ser framtiden an! Vi har gjort vår hemläxa och har nu möjligheter att stärka vår position ytterligare. Vi står väl rustade och ser fram emot ett spännande 2010 med tillväxt och positiva resultat.

Vänersborg i mars 2010

Anders Birgersson
VD och koncernchef



Affärsidé, mål och strategier

VBG GROUP fokuserar på produktvischer och marknadssegment där en god och uthållig lönsamhet med bra tillväxtpotential kan uppnås. Tillväxten ska ske såväl organiskt som via förvärv.

Affärsidé

VBG GROUP ska inom väl valda produkt- och marknadssegment förvärva, äga och utveckla industriföretag inom business-to-business med starka varumärken och god tillväxtpotential. Med långsiktighet och fokus på tillväxt och lönsamhet som bärande delar ska VBG GROUPS aktieägare erbjudas en attraktiv värdeutveckling.

Mål

VBG GROUPS övergripande mål är uthållig och lönsam tillväxt. Genom tillväxt skapas en styrkeposition i förhållande till andra aktörer i värdekedjan: leverantörer, distributörer, kunder och framför allt gentemot konkurrenter. Uthållig och lönsam tillväxt skapar också en långsiktigt god finansiell avkastning för aktieägarna.

Strategival baserade på nischtänkande och riskspridning

Koncernens grundläggande strategival, som gäller för både RINGFEDER POWER TRANSMISSION och VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT, baseras på nischtänkande och riskspridning.

VBG GROUP ska fokusera på produktvischer och marknadssegment där en god och uthållig lönsamhet med bra tillväxtpotential kan uppnås. Målet är att skapa differentierade kunderbjudanden, baserade på starka och unika varumärken, som skapar tydliga mervärden för såväl nya som befintliga kunder.

Strategin genomförs inom ramen för verksamheten i koncernens två affärsområden, RINGFEDER POWER TRANSMISSION och VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT. Affärsområdenas verksamheter skiljer sig åt vad avser produkter, kundsegment, marknader och konjunkturpåverkan. Detta leder till riskspridning och en långsiktig mer stabil tillväxt, vilket bidrar till att öka aktieägarvärdet. Synergier mellan de båda affärsområdena finns främst inom inköp och affärsområdena delar också vissa administrativa och finansiella resurser.

Ledning och koordinering av verksamheten

Varje affärsområde har en ledning som integrerar och koordinerar verksamheten i syfte att ta tillvara de synergieffekter som kan finnas till exempel efter förvärv. Branschspecifika konkurrensstrategier utvecklas där affärsområdenas tillgångar och organisationens kärnkompetens och industrikunnande tas tillvara. Respektive affärsområdesledning har ansvaret för att genomföra sin enhets konkurrensstrategi men också att delta i utformningen av strategierna. Det strategiska arbetet sker i nära samarbete med styrelse och koncernledning. Detta skapar en naturlig och effektiv koppling mellan arbetet med att utveckla strategier och att omsätta dem i praktisk handling.

Varumärkesstrategi

Ursprunget till koncernens verksamhet är varumärket VBG. När det gäller förvärvade verksamheter satsar koncernen medvetet på starka varumärken som är ledande i sina respektive produktkategorier, eller som har stor potential att bli det. De verksamheter koncernen förvärfvar förs inte in under ett gemensamt varumärke, utan tillförs såväl resurser som kompetens. Detta ger bästa tänkbara förutsättningar för långsiktig lönsam tillväxt. Synsättet grundar sig på insikten att starka varumärken utgör skillnaden i en värld av alltmer generiska och konkurrensutsatta erbjudanden.

Den affärsmässiga rollen respektive varumärke spelar inom VBG GROUP, analyseras ur strategisk synvinkel. Detta utmynnar i en affärsplan där det preciseras hur respektive varumärkes produkt- och serviceerbjudande svarar mot olika kundsegments behov. Syftet är att säkerställa en specifik marknadsposition för det enskilda varumärket. Varumärkesstrategin är noga dokumenterad och varje varumärke har en Brand Manager som har till uppgift att driva varumärket i beslutad riktning och kommunicera planen till alla berörda inom koncernen.

Varumärkesstrategierna påverkar en lång rad överväganden kring respektive varumärke såsom innovationstakt, produktinnehåll, säljkanalstrategi, kundvård, service-åtagande och marknadskommunikation.

Tillväxtstrategi

VBG GROUP ska växa såväl organiskt som genom förvärv.

Den organiska tillväxtstrategin byggs upp inom respektive affärsområde. Förutom att fokusera på befintliga produkt- och marknadssegment skapas tillväxt genom satsningar i nya regioner. Målet är att skapa tydliga konkurrensfördelar inom produktutveckling, tillverkning, marknadsföring och distribution. VBG GROUPS starka marknadsposition, kvalificerade produkter och effektiva distributionskanaler utgör,

tillsammans med stabila finanser och en stark intern organisation, basen för den fortsatta utvecklingen av verksamheten.

Affärsområdenas strategi för organisk tillväxt utgår från samverkan mellan flera olika framgångsfaktorer såsom

- en tydlig varumärkesstrategi som bygger på differentiering
- ökad närvaro hos de viktigaste kundgrupperna
- närvaro på växande marknader
- integration framåt i värdekedjan, via etablering av egna säljbolag
- en kontinuerlig identifiering och analys av nya geografiska marknader
- en utvidgning av produkterbjudandet
- en långsiktig produktutveckling.

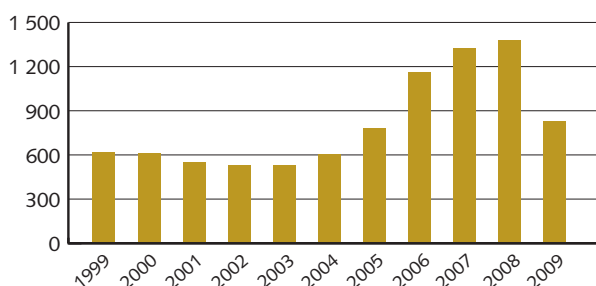
Ett centralt ansvarsområde för ledningen är arbetet med koncernens förvärvsstrategi. Tillväxt genom förvärv är ett prioriterat område och betydelsefullt för att kunna realisera koncernens övergripande mål om långsiktig och lönsam tillväxt.

VBG GROUP arbetar efter en förvärvsstrategi, där tydliga mål och kriterier har satts upp. Förvärvsobjekt utvärderas kontinuerligt och inriktas mot lönsamma, mindre och medelstora företag med ledande positioner på sina produktmarknader eller med potential att nå ledande positioner inom två till fem år.

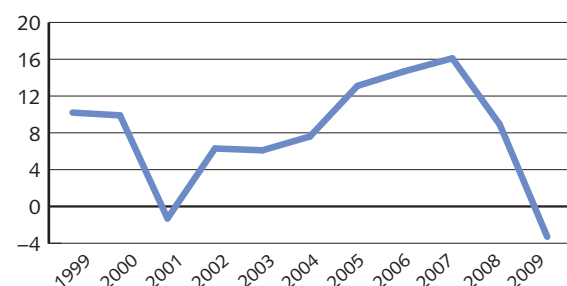
Grundläggande kriterier på förvärven är

- stabil lönsamhet
- starka varumärken
- ledande eller stark marknadsposition
- verksamma inom produktischer
- potential för fortsatt tillväxt
- tydliga samordningsfördelar med befintlig verksamhet
- stabil organisation och stark ledning.

Nettoomsättning 1999–2009



Rörelsemarginal 1999–2009



VBG GROUPS utveckling

| | | | |
|-------------|---|-------------|---|
| 1951 | <ul style="list-style-type: none"> Herman Krefting grundar företaget Vänersborgskopplingen. | 2005 | <ul style="list-style-type: none"> Etablering av dotterbolag VBG Ltd, England. Introduktion av varumärket Ecoloc inom RINGFEDER POWER TRANSMISSION. Förvärv av Edscha Lkw Schiebeverdecke GmbH, Tyskland, del i Sliding Roofs Divisionen från Edscha AG. Skjutbara tak – en original-uppfinning av Edscha från 1969. Förvärv av Edscha SRV s.r.o, Tjeckien, del i Sliding Roofs Divisionen från Edscha AG. Grundat 2001. Förvärv av Etes nv (Sesam), Belgien, del i Sliding Roofs Divisionen från Edscha AG. Grundat 1989. Förvärv av Focus nv, Belgien, del i Sliding Roofs Divisionen från Edscha AG. Grundat 1997. |
| 1963 | <ul style="list-style-type: none"> Personbilsdrag tas upp i produktprogrammet. Avyttrat 1995. | 2006 | <ul style="list-style-type: none"> VBG GROUP presenteras som ny koncernidentitet. Etablering av VBG GROUP SALES NV i Belgien. RINGFEDER POWER TRANSMISSION GMBH bildas och bryts ut ur RINGFEDER VBG GMBH, Tyskland. |
| 1970 | <ul style="list-style-type: none"> Etablering av VBG Produkter A/S, Norge. | 2007 | <ul style="list-style-type: none"> Moderbolaget byter namn till VBG GROUP AB, även namnbyte på övriga bolag. Edscha Lkw-Schiebeverdecke GmbH slås samman med VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT GMBH, Tyskland. Etablering av säljkontor i Nederländerna. Etablering av RINGFEDER POWER TRANSMISSION INDIA PRIVATE LTD. |
| 1974 | <ul style="list-style-type: none"> Etablering av VBG Produkter A/S, Danmark. | 2008 | <ul style="list-style-type: none"> Förvärv av GERWAH GMBH, Tyskland. Grundat 1980. |
| 1987 | <ul style="list-style-type: none"> Moderbolaget VBG Produkter AB introduceras på Börsens OTC-lista. Etablering av dotterbolag i Finland, OY Suomen VBG Ab. Avyttrat 1992. | 2009 | <ul style="list-style-type: none"> GERWAH GMBH slås samman med RINGFEDER POWER TRANSMISSION GMBH, Tyskland och GERWAH USA INC med RINGFEDER POWER TRANSMISSION USA CORP, USA. |
| 1990 | <ul style="list-style-type: none"> Förvärv av Dayton Walther Ltd., England (vändskivor). Avyttrat 2000. Förvärv av rättigheterna till Armaton, Sverige. Grundat 1987. | | |
| 1991 | <ul style="list-style-type: none"> Förvärv av rörelsen i Onspot AB, Sverige. Grundat 1977. | | |
| 1992 | <ul style="list-style-type: none"> Förvärv av KRZ släpvagnskopplingar – Kraatz ny distributör i Finland. | | |
| 1997 | <ul style="list-style-type: none"> Förvärv av Ringfeder släpvagnskopplingar och maskinelement. Grundat 1922. | | |
| 1998 | <ul style="list-style-type: none"> VBG AB – holdingbolag i den nya koncernen. | | |
| 2003 | <ul style="list-style-type: none"> Etablering av dotterbolag Onspot E.U.R.L., Frankrike. | | |
| 2004 | <ul style="list-style-type: none"> RINGFEDER POWER TRANSMISSION, tidigare Ringfeder maskinelement, organiseras som ett separat affärsområde med ny affärsledning. | | |

Marknad och omvärld

VBG GROUP fokuserar på produktnischer och marknadssegment där en god och uthållig lönsamhet kan uppnås. Koncernens produkter säljs globalt där en ökande andel av försäljningen sker på tillväxtmarknader. Exponeringen mot olika marknader och kundsegment skiljer sig åt mellan affärsområdena RINGFEDER POWER TRANSMISSION och VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT.

Under 2009 stod Europa för 78 procent av VBG GROUPS omsättning, följt av USA (14 procent) och Övriga marknader (8 procent).

RINGFEDER POWER TRANSMISSION säljer ett brett program av produkter och applikationer till kunder inom olika branscher och marknader.

Ett viktigt område finns inom industriautomation, till exempel verktygsmaskiner, industrirobotar och specialmaskiner för automation av industriella processer. Ett annat viktigt marknadssegment är hantering av gods och transport av olika former av material där typiska applikationer finns för hiss- och krananläggningar eller conveyor-system. Tillämpningsområden finns även inom gruvsdrift, anläggningskonstruktioner, system för att generera elkraft samt olika typer av farkoster som båtar och flygplan.

Ett specialområde för affärsområdet är så kallade friktionsfjädrar, som är en produkt som lämpar sig väl för att dämpa mekaniska svängningar och i första hand absorbera rörelseenergi. Användningen av friktionsfjädrar finner på samma sätt som transmissionsprodukterna sin tillämpning inom väsentligt skilda applikationssegment, främst i industriella sammanhang men även i skiftande anläggnings- och byggnadssammanhang samt på flygplan och tåg.

Stora variationer

Efterfrågan på produkterna följer i huvudsak den allmänna industrikonjunkturen. Även om efterfrågan på lång sikt utvecklas ungefär i takt med BNP-utvecklingen kan variationerna mellan enskilda år vara stora, såväl mellan olika regioner som mellan olika branscher. Exempelvis är RINGFEDER POWER TRANSMISSION leverantör av produkter till de största aktörerna i den snabbt växande vindkraftsindustrin. Affärsområdets produkter säljs också till olika branschsegment där tillväxten är högre än för branschen som helhet. De största geografiska marknaderna är Europa och USA men en snabbt växande andel av försäljningen sker i Asien, Sydamerika och Australien.

RINGFEDER POWER TRANSMISSION arbetar på en fragmenterad marknad och konkurrerar främst med många små aktörer som antingen är familjeägda eller är en mindre del av en större industrigrupp. Många konkurrenter har tonvikten på distribution och försäljning. Det finns endast ett fåtal leverantörer med en teknisk bakgrund liknande RINGFEDER POWER TRANSMISSIONS. På marknaden finns även kopior och produkter med låg funktionalitet och lägre prestanda. Allt fler konkurrenter växer fram i Kina och andra lågkostnadsländer. De viktigaste konkurrenterna återfinns dock i Europa, såsom B-loc, Tollok och KTR.

VBG GROUP TRUCK EQUIPMENTs viktigaste kunder är lastvagns- och trailertillverkare samt chassipåbyggare. Efterfrågan på affärsområdets produkter följer i huvudsak efterfrågan på tunga fordon i Europa vilken har en stark koppling till det underliggande transportbehovet samt åldersstrukturen på fordonsflottan. Integrationen av de nya medlemsländerna i EU har under det senaste decenniet varit en stark drivkraft för utvecklingen av efterfrågan. Det finns även ett antal branschspecifika faktorer som driver på efterfrågan på affärsområdets produkter, bland annat högre krav på säkerhet, funktionalitet och ergonomi – områden där VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT är ledande. Affärsområdet har genom en växande och mindre konjunkturkänslig eftermarknadsaffär, med service och försäljning av reservdelar och tillbehör, kunnat stabilisera försäljningsutvecklingen de senaste åren.

Förutom i Europa säljs affärsområdets produkter även till kunder i Australien, Asien, Afrika, Sydamerika och USA. De största konkurrenterna är bland annat det tyska bolaget Jost Werke med varumärket Rockinger, verksamt inom produktområdet släpvagnskopplingar och Trailer System Engineering GmbH, leverantör av skjutbara tak.

Marknaden för lastvagnar

Världsmarknaden för lastbilar med en totalvikt på mer än 3,5 ton beräknas årligen uppgå till mer än 2,5 miljoner enheter. Asien är den mest expansiva regionen med Kina som den snabbast växande marknaden. I Europa har det även skett en snabb tillväxt under det senaste decenniet, framför allt i Östeuropa.

Försäljningen i Europa under 2009 uppgick till 241 000 lastbilar, varav 164 000 i segmentet över 16 ton. Den europeiska lastbilsflottan beräknas uppgå till mer än 5 miljoner fordon.

Registreringen av lastbilar med en totalvikt över 16 ton – VBG GROUPs viktigaste segment – sjönk med nästan 48 procent i Europa under 2009. Finanskrisen och den kraftigt försämrade konjunkturen tillsammans med stora lager av färdiga fordon påverkade efterfrågan negativt.

Marknaden för trailers

Den europeiska trailer- och chassipåbyggarmarknaden består av mer än 600 tillverkare. De tre största, tyska Schmitz, Krone och Kögel stod för cirka 50 procent av trailermarknaden 2008 och var därmed de som hårdast drabbades av den finansiella krisen under slutet av 2008 och hela 2009. De många mindre och vanligtvis specialiserade tillverkare, som ofta fokuserar på en begränsad kundkrets med särskilda behov, har i de flesta fall klarat den exempellösa konjunkturedgången bättre. Trenden med att ett fåtal aktörer tar en allt större del av marknaden är lika tydlig i Nordamerika och Asien. Kinas största trailertillverkare är Chinese International Marine Containers (CIMC), som på senare år expanderat även i andra delar av världen. Europamarknaden för trailers uppgick till 148 000 under 2009, varav Västeuropa stod för drygt 70 procent. Östeuropa som tidigare har uppvisat snabb tillväxt föll kraftigt tillbaka under 2009.

Registreringarna av trailers minskade med mer än 50 procent i Europa under 2009. Den finansiella krisen och den därpå följande djupa lågkonjunkturen har slagit hårt mot försäljningen av nya trailers. Utvecklingen har även lett till att tillverkare försvunnit från marknaden. Främst har tillverkare inom det krympande mellansegmentet lagt ner sin produktion men även tyska Kögel, som var en av de tre största tillverkarna 2008, försattes i konkurs under året.

Satsningar på mer miljövänliga fordonskombinationer

För att minska miljöpåverkan från vägtransporter sker en utveckling mot större och längre fordon, i syfte att kunna transportera mer gods.

Ett sådant initiativ är modulfordon, ett koncept baserat på fordon anpassade till enhetslaster som tillåter fordonslängder upp till 25,25 meter och totalvikter upp till 60 ton. Sådana fordonskombinationer är idag godkända på den svenska och finska marknaden samt på utvalda vägnät i Norge och Danmark. Konceptet, som från början drevs av logistikskäl, diskuteras alltmer utifrån ett miljöperspektiv inom många länder i Europa med hög trafiktäthet. I Nederländerna pågår en omfattande utvärdering av modulfordon med 400 fordonskombinationer i testflottan.

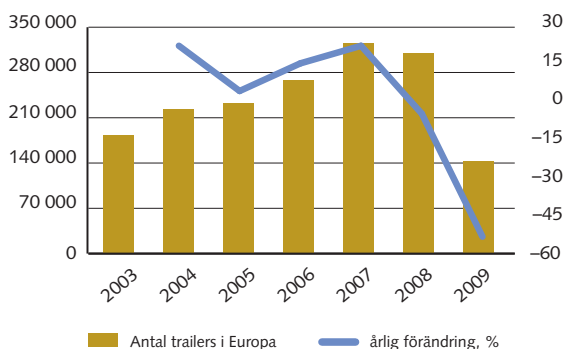
En annan satsning med samma syfte är ETT-projektet (En Trave Till), vilket ingår som en del i forskningsprojektet "Gröna Bilen" och drivs i samarbete mellan staten och fordonsindustrin. Sedan mer än ett år pågår reguljära timmertransporter mellan Överkalix och Piteå med timmerbilar vars bruttovikt är 90 ton och totala längd 30 meter. Resultaten från dessa transporter pekar på att bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp minskas med cirka 20 procent per tonkilometer.

Ökat behov av vägtransporter

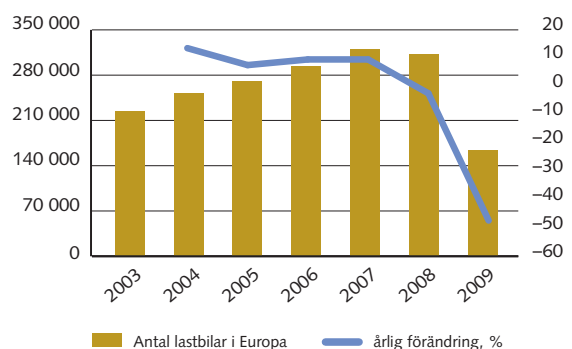
Trots en svag utveckling under det senaste året kvarstår det långsiktigt ökande behovet av vägtransporter i Europa. Över 70 procent av alla inlandsfrakter inom EU transporteras med lastbilar under 2009. Enligt EU-kommissionens prognos beräknas transporter med lastbilar öka med 50 procent mellan 2000 och 2020, vilket är högre än den förväntade BNP-tillväxten under samma period. För de nya medlemsstaterna i EU bedöms ökningen bli ännu större.

I Europa växer vägtransporterna snabbare än transporter med båt, flyg och tåg. Vägtransporter anses vara det mest flexibla, effektiva och ekonomiska alternativet av de olika transportsätten.

Registrering av nya trailers med totalvikt över 6 ton



Registrering av nya lastbilar med totalvikt över 16 ton



RINGFEDER POWER TRANSMISSION



RINGFEDER POWER TRANSMISSION ska genom egna starka varumärken vara en erkänd global marknadsledare i valda nischer för mekanisk kraftöverföring och energi- och stötdämpning.

RINGFEDER POWER TRANSMISSIONs viktigaste nyckelfaktorer för långsiktig framgång är

- tydligt positionerade varumärken
- global säljorganisation
- hög teknisk kompetens med lokal närvaro
- systemlösningar av hög kvalitet
- hög tillgänglighet och effektiv kundservice

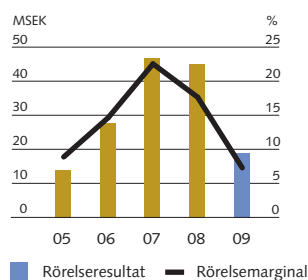
Med Ringfeder, Gerwah och Ecoloc erbjuder RINGFEDER POWER TRANSMISSION sina kunder ett komplett sortiment av produkter från premium- till volymprodukter. Varumärket Ringfeder och det nyligen förvärvade Gerwah är utpräglade premiumvarumärken för kunder med högt ställda krav och förväntningar inom mekanisk kraftöverföring och energi- och stötdämpning. Varumärket Ecoloc har en stark position inom standardprodukter för kraftöverföring via axel-navkopplingar.

 RINGFEDER

 GERWAH

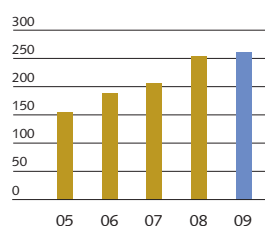
 ECOLOC

Rörelseresultat, MSEK och rörelsemarginal, %



Rörelseresultatet för helåret 2009 minskade till 18,9 MSEK (44,9) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 7,3 procent (17,7). I rörelseresultatet ingår strukturkostnader om 3,7 MSEK, för marknadsåtgärder och kostnader i samband med integrationen av GERWAH-koncernen.

Omsättningsutveckling, MSEK



Omsättningen för helåret 2009 ökade med 3 procent till 260,1 MSEK (253,0). Av omsättningen härrör 51,4 MSEK från den sedan årsskiftet förvärvade GERWAH-koncernen. Sammantaget var volymminskningen i jämförbar struktur cirka 25 procent.

| Nyckeltal | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Omsättning, MSEK | 154,5 | 188,1 | 206,4 | 253,0 | 260,1 |
| Rörelseresultat, MSEK | 13,8 | 27,6 | 46,6 | 44,9 | 18,9 |
| Rörelsemarginal, % | 8,9 | 14,7 | 22,6 | 17,7 | 7,3 |
| Andel av koncernens omsättning, % | 20 | 16 | 16 | 18 | 31 |

RINGFEDER POWER TRANSMISSION utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för avancerade applikationer inom mekanisk kraftöverföring och energi- och stötdämpning.

Försäljningen av produkterna sker globalt till kunder inom den breda industrimarknaden såsom bygg-, maskin-, kraft- och gruvindustri. Affärsområdet är också leverantör av specialprodukter till exempelvis tåg-, båt- och flygindustrin. De största marknaderna är Tyskland och USA men en snabbt växande andel av försäljningen sker i Asien, Sydamerika och Australien. Verksamheten bedrivs utifrån egna bolag i Tyskland, Tjeckien, USA och Indien. Integrationen av den tyska koncernen GERWAH, med produkter för mekanisk kraftöverföring, slutfördes under året. Gerwachs produkter kompletterar affärsområdets produktbjudande på ett flertal geografiska marknader och stärker positionen till den viktiga maskinindustrin globalt.

Tre tydligt positionerade varumärken

Affärsområdet har tre tydligt positionerade varumärken. Ringfeder, som etablerades redan 1922, och Gerwah är utpräglade premiumvarumärken för kunder med högt ställda krav och förväntningar. De står för marknadens bästa erbjudande vad gäller produktkvalitet, kundservice och know-how inom sina respektive produktsegment.

Varumärket Ecoloc, som lanserades 2005, har framgångsrikt bidragit till att stärka affärsområdets position inom standardprodukter för kraftöverföring via axel-navkopplingar.

Med Ringfeder, Gerwah och Ecoloc erbjuder RINGFEDER POWER TRANSMISSION sina kunder ett komplett produktsortiment från premium- till volymprodukter.

Stark marknadsposition

RINGFEDER POWER TRANSMISSION opererar inom ett flertal nischer och på många geografiska marknader. Premiumvarumärkena Ringfeder och Gerwah är globala och väletablerade på affärsområdets huvudmarknader. Inom sitt produktsegment är RINGFEDER POWER TRANSMISSION den enda aktören med betydande försäljning i de tre största maskintillverkande länderna – Japan, Tyskland och USA. Ringfeder och Gerwah har även starka positioner på tillväxtmarknader främst i Asien.

Affärsområdet erbjuder enskilda produkter eller system av ett flertal komponenter. RINGFEDER POWER TRANSMISSIONS produkter finns i ett stort antal applikationer där det ställs extremt höga krav på teknik, tillförlitlighet och kvalitet.

Samarbete med kunder

En av affärsområdets stora styrkor är förmågan att utveckla effektiva lösningar i samarbete med kunden.

RINGFEDER POWER TRANSMISSIONS kunder ställs inför valet att antingen skapa unika lösningar med konstruktionsdetaljer som kräver analys och beräkningar eller att integrera färdiga delar, så kallade maskinelement, i sina produkter.

Ringfeder och Gerwah erbjuder färdiga maskinelement, det vill säga komponenter och produkter, för överföring av roterande rörelse och vridmoment i skiftande former av mekaniska transmissioner.

Genom att använda väl beprövade konstruktionslösningar samt utvecklade och testade beräkningsmodeller kan produkterna ges högre tillförlitlighet och hög flexibilitet beträffande val av applikation och funktion. Det underlättar konstruktionsarbetet för kunderna samt minskar materialåtgången, till exempel genom reducerade dimensioner i slutprodukterna, samtidigt som det också minskar kundernas produktionskostnader.

Ökade krav från kunderna på kostnadseffektiva lösningar gör att RINGFEDER POWER TRANSMISSION intensifierat arbetet med att utveckla nya produkter som tillgodoser detta, exempelvis för gruv- och conveyorindustrin. Många av produkterna under varumärket Ringfeder bygger på ett patent som kom till redan 1956. Även produkterna under varumärket Gerwah bygger på sedan länge etablerade patent.

Bred och växande kundbas

I och med förvärvet av Gerwah har affärsområdet fått tillgång till nya kundsegment inom industriautomation, exempelvis förpackningsindustrin. Förvärvet har också medfört att vissa kundsegment kan bearbetas effektivare genom att affärsområdet fått tillgång till en bredare kundbas inom segmenten. Nya kunder har tillkommit som ett resultat av affärsområdets kompletta produktsortiment inom kraftöverföring och industriell stötdämpning. En stark växande kundgrupp är företag inom förnybar energi, såsom vindkraft, vattenkraft och geotermisk energi. Det sammanlagda antalet kunder inom affärsområdet uppgår till över 3 000 och finns över hela världen.

Hög produktionskvalitet

Ett kontinuerligt arbete med att effektivisera produktionsprocesserna görs i samarbete med leverantörer och partners. Den stora kunskap som byggts upp under lång tid inom affärsområdet används i arbetet med produktdesign medan volymtillverkning läggs ut på externa tillverkare.

RINGFEDER POWER TRANSMISSION

På så sätt uppnås största möjliga kostnadseffektivitet och flexibilitet i syfte att skapa ökat kundvärde. För att säkerställa en hög effektivitet och bästa kvalitet i de mest avancerade produkterna sker tillverkning vid moderna anläggningar i Tyskland, Ungern, Tjeckien och Italien.

Effektiv distribution

Förutom hög teknisk kompetens och kundnära produktutveckling utgör affärsrådets effektiva distribution en viktig konkurrensfördel. Att kunna leverera på kort tid är avgörande för att vinna en affär. Kunderna anger tillgänglighet och kvalitet som viktiga faktorer när de väljer att samarbeta med RINGFEDER POWER TRANSMISSION. Affärsområdet håller lager av färdiga produkter i Tyskland, Tjeckien, USA och Indien. Lagren i USA och Indien vänder sig till den egna marknaden medan lagren i Tyskland och Tjeckien inte bara förser kunderna i det egna landet med produkter utan även distribueras i övriga Europa och globalt.

Ökad satsning på tillväxtmarknader

Den snabbaste tillväxten för affärsrådets produktområden sker på olika tillväxtmarknader, såsom Asien och Sydamerika. För att kunna dra fördel av försäljningspotentialen krävs ofta lokal närvaro. I slutet av 2008 invigde RINGFEDER POWER TRANSMISSION INDIA PRIVATE LTD sin nybyggda anläggning i Chennai. Anläggningen innehåller kontor, lager samt hall för slutmontering och kontroll. Under 2009 tecknades en rad avtal med kunder inom bland annat gruv- och byggindustrin. Genom förvärvet av Gerwah kommer satsningen på andra marknader med hög tillväxt, såsom Brasilien, att kunna intensifieras.

Synergier i försäljningsledet

RINGFEDER POWER TRANSMISSION når sina kunder antingen direkt eller via nätverk av agenter och distributörer. Affärsområdet har en tradition av att arbeta med mycket långa agent- och kundrelationer, något som värderas högt på många marknader. Genom förvärvet av Gerwah

fick affärsområdet tillgång till nya egna försäljningskanaler och ett nytt nätverk av agenter och distributörer, bland annat på viktiga marknader i tillväxtregioner. Dessutom har nya återförsäljare tillkommit som ser fördelarna med RINGFEDER POWER TRANSMISSIONS kompletta produktsortiment. Alla försäljningsställen erbjuder nu affärsrådets samtliga produkter under de tre varumärkena Ringfeder, Gerwah och Ecoloc.

Utvecklingen 2009

Omsättningen för 2009 ökade med 3 procent till 260,1 MSEK (253,0), men beaktat förvärvet av Gerwah var det en volymminskning med 25 procent. Rörelseresultatet minskade till 18,9 MSEK (44,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 7,3 procent (17,7).

Lågkonjunkturen har lett till att många industrikunder, med undantag för gruvsektorn, minskat sina investeringar i ny kapacitet eller i nya produkter. Det har påverkat verksamheten negativt då affärsrådets produkter i relativt stor utsträckning är exponerade mot investeringar inom industrin. Geografiskt har Tyskland, som är affärsrådets största marknad, uppvisat den svagaste utvecklingen bland affärsrådets marknader. Under året har organisationen förstärkts och utökats samtidigt som sammanslagningar skett av legala enheter i USA och Europa. Huvudkontoret i Tyskland har flyttats från Krefeld till Grosswallstadt. Marknadssatsningar har genomförts som utökat kundbasen, framför allt på olika tillväxtmarknader.

I fokus 2010

Förutom ytterligare åtgärder för att effektivisera verksamheten, bland annat inom lagerhantering, fortsätter satsningarna på att öka närvaron på tillväxtmarknader och att bredda produktportföljen. Genom nya produkter, stärkt fokus på tillväxtmarknader och nya distributionsavtal räknar RINGFEDER POWER TRANSMISSION med att fortsätta växa snabbare än marknaden.



Ringfeder löser problem för gruvindustrin i Australien

Gruvindustrin i Australien ställer hårda krav på maskiner och transportutrustningar. Från gruvor transporteras kol eller järnmalm hela vägen ut till kusterna på långa transportband, så kallade conveyors, mildals genom det karga landskapet.

Under högkonjunkturen, när efterfrågan på råvaror var som störst, överbelastades ofta transportsystemen. Conveyorordningarnas drivsystem, där axel-navkoppingar ingår, utsattes för hårda påfrestningar och haverade i vissa fall. Detta medförde avbrott i transporterna och påverkade intäkterna. RINGFEDER POWER TRANSMISSIONS distributör i Australien, Statewide Bearings, uppmärksammade problemet och inledde en dialog med

gruvbolagen. Statewide Bearings insåg att kunderna inte fullt ut förstått hur axel-navförbindningarna fungerar och hur konstruktionerna kan optimeras. RINGFEDER POWER TRANSMISSION utvecklade då ett beräkningsprogram som ingenjörerna kan använda i sitt arbete.

Genom att göra programvaran tillgänglig på www.ringfeder.com kan konstruktören göra egna beräkningar för att säkerställa dimensioneringen av drivsystemet.

Programmet har nu funnits tillgängligt i drygt ett år. Intresset har varit stort, inte bara från kunder inom gruvindustrin utan också från andra kunder med krävande och komplexa applikationer.

VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT



VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT ska genom egna, starka varumärken vara en internationellt ledande leverantör av utrustning och system till kunder inom lastfordonsbranschen.

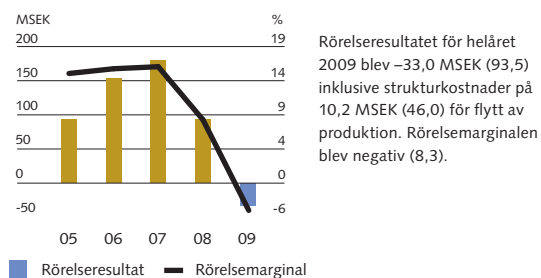
VBG GROUP TRUCK EQUIPMENTs viktigaste nyckelfaktorer för långsiktig framgång är

- tydligt positionerade varumärken
- fokus på starka kundrelationer och kundernas behov
- marknadsutveckling
- en utvecklad eftermarknadsaffär
- långsiktig produktutveckling

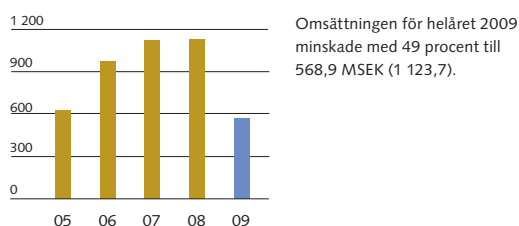
VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT har ett starkt produktprogram med marknadsledande varumärken för lastfordonsmarknaden. VBG och Ringfeder står tillsammans för mer än 50 procent av världsmarknaden av kopplingsutrustning till tunga lastbilar med släp. Edscha Trailer Systems och Sesam levererar tillsammans mer än 50 procent av alla skjutbara tak i världen. Onspot automatiska slirskydd och Armaton flakstolpar är också väl positionerade varumärken.



Rörelseresultat, MSEK och rörelsemarginal, %



Omsättningsutveckling, MSEK



| Nyckeltal | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-----------------------------------|-------|-------|---------|---------|-------|
| Omsättning, MSEK | 624,1 | 975,0 | 1 116,9 | 1 123,7 | 568,9 |
| Rörelseresultat, MSEK | 93,9 | 154,5 | 179,7 | 93,5 | -33,0 |
| Rörelsemarginal, % | 15,1 | 15,8 | 16,1 | 8,3 | neg |
| Andel av koncernens omsättning, % | 80 | 84 | 84 | 82 | 69 |

VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT är en internationellt ledande leverantör av utrustning och system till tunga och medeltunga lastfordon. Bland kunderna finns de viktigaste aktörerna inom den globala lastfordonsmarknaden, däribland samtliga europeiska lastbilstillverkare och flera av de största trailertillverkarna på samma marknad. En annan viktig kundgrupp är chassipåbyggare, som färdigställer lastbilarna efter att de lämnat fabriken. Både påbyggaren och trailertillverkaren är en viktig länk i kedjan att nå slutkunden, som kan vara ett enmansåkeri eller ett expeditiönsföretag med en stor fordonspark. Affärsområdets största marknad är Europa, som stod för 93 procent av omsättningen 2009. Försäljning sker även till andra regioner i världen såsom Australien, Afrika och Sydamerika.

Starka varumärken

Affärsområdets marknadsledande varumärken är kända för att ligga i framkant av den tekniska utvecklingen. VBG och Ringfeder står tillsammans för mer än 50 procent av världsmarknaden för släpvagnskopplingar till tunga lastbilar med släp. VBG är i huvudsak ett nordeuropeiskt varumärke medan Ringfeder, som förutom hemmamarknaden i Tyskland också vänder sig till den internationella marknaden. Edscha Trailer Systems och Sesam står tillsammans för mer än 50 procent av alla skjutbara tak i världen. Onspot automatiska slirskydd och Armaton flakstolpar är andra positionerade och inarbetade namn inom affärsområdet.

Kunderna erbjuder systemlösningar

VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT har den kompetens och erfarenhet som krävs för att vara en attraktiv samarbetspartner till kunder med högt ställda krav på säkerhet, ergonomi och totalekonomi. Allt fler fordonstillverkare väljer att köpa färdigmonterade kopplingsystem, som består av dragbalkar kompletta med kopplingar, luftservo och andra tillbehör. Även chassipåbyggarna och trailertillverkarna ställer ökade krav på leveranser av färdigmonterade system som kan gå direkt till slutmontering.

Egna försäljningsbolag på utvalda marknader

VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT bearbetar marknaden direkt genom helägda säljbolag eller genom ett nätverk av väl etablerade importörer och återförsäljare i ett stort antal länder runt om i världen. Strategin är att finnas med egna bolag på utvalda marknader och att arbeta kundnära.

Affärsområdet har egna försäljningsbolag i Sverige, Tyskland, Danmark, Norge, Belgien, Holland, Storbritannien och Frankrike. Genom att kontinuerligt sträva efter att integrera framåt i värdekedjan kan affärsområdet effektivare bearbeta marknaden och stärka relationen med kunderna.

Strategiska samarbeten

Olika samarbetsprojekt som drivs tillsammans med de mest betydande aktörerna i branschen visar på affärsområdets starka ställning på marknaden. Sådana samarbeten ger en god förståelse för branschens utveckling och trender, samtidigt som det skapar möjligheter att komma in tidigt i utvecklingsarbetet och därmed kunna vara med och påverka. När kunderna ska välja bästa totalekonomiska lösning har VBG GROUP TRUCK EQUIPMENTs långa erfarenhet och breda kompetens stor betydelse.

Affärsområdet arrangerar seminarier och utbildningar i trafiksäkerhet och aktuella regelverk. Målet är att skapa värden kring varumärkena som innebär att affärsområdet, förutom att vara en god leverantör av olika produkter, även fungerar som expert och rådgivare. VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT har därigenom fått en viktig roll som remissinstans både inom internationell fordonsindustri och hos flera trafikmyndigheter när det gäller sammankoppling av lastbil och släp. Affärsområdet deltar exempelvis i olika pilotprojekt i utvecklingen av internationella standarder för modulfordon, bland annat inom kopplingsutrustning.

Viktig eftermarknadsaffär

VBG GROUP TRUCK EQUIPMENTs nyförsäljning sker till lastbils- och trailertillverkare samt chassipåbyggare, det vill säga till nybyggnation av fordon. Försäljningen till dessa kundgrupper har skapat en installationsbas som är grunden till en utvecklad eftermarknadsaffär. Eftermarknaden med reservdelar, tillbehör, förbrukningsmaterial och service uppvisar mindre fluktuationer under en konjunkturcykel än nyförsäljningen. Under 2009 uppvisade eftermarknadsaffären en stabil utveckling vilket innebär att dess andel av affärsområdets totala omsättning ökade. Genom affärsområdets stora nätverk av egna säljbolag, importörer och återförsäljare i ett 40-tal länder kan kunderna på eftermarknaden bearbetas på ett effektivt sätt. Eftermarknadsaffären är väl utvecklad främst inom produktområdet släpvagnskopplingar.

Ledande produktutveckling

Som marknadsledare går VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT i spetsen för utvecklingen av innovationer och tekniskt avancerade lösningar, framför allt inom kopplingsutrustning och skjutbara tak. Den samlade kunskap och erfarenhet som finns inom koncernens teknikområden är betydande.

Inom kopplingsutrustning har en rad innovationer lanserats under 2000-talet. VBG Multi Function Coupling (MFC), som lanserades 2008, är ett nytt revolutionerande koncept för sammankoppling av lastbil och släp. VBG MFC lyfter säkerhet, ergonomi och komfort till nya nivåer och skapar förutsättningar för effektivare körning och minskat slitage, vilket leder till förlängda serviceintervaller. Genom att till- och frånkopplingsmomenten kan genomföras avsevärt snabbare med en VBG MFC-utrustning minskas tiden för tomgångskörning och därmed också CO₂-utsläppen. Lanseringen av VBG MFC på olika marknader fortsätter och produkten är idag anpassad till fordon från Scania, Volvo, MAN, DAF, Mercedes och Renault. VBG MFC har även funnit en nisch inom industriapplikationer där kopplingen används i bland annat stålverks interna transport-system. Utrustningen eliminerar riskabla arbetsmoment i samband med till- och frånkoppling, ofta i farliga arbetsmiljöer.

Som branschens marknadsledare även inom skjutbara tak läggs omfattande resurser på en kunddriven produktutveckling. Den senaste produkten som fått sin lansering är Edscha Profi SB – ett flexibelt sliding bow-system som effektivt skyddar lasten mot väder och vind och möjliggör snabb hantering vid lastning och lossning.

Koncentration av tillverkning

I syfte att minska de fasta kostnaderna koncentreras affärsområdets tillverkning till färre enheter. I november 2009 slutfördes flytten av tillverkningen av Ringfeder

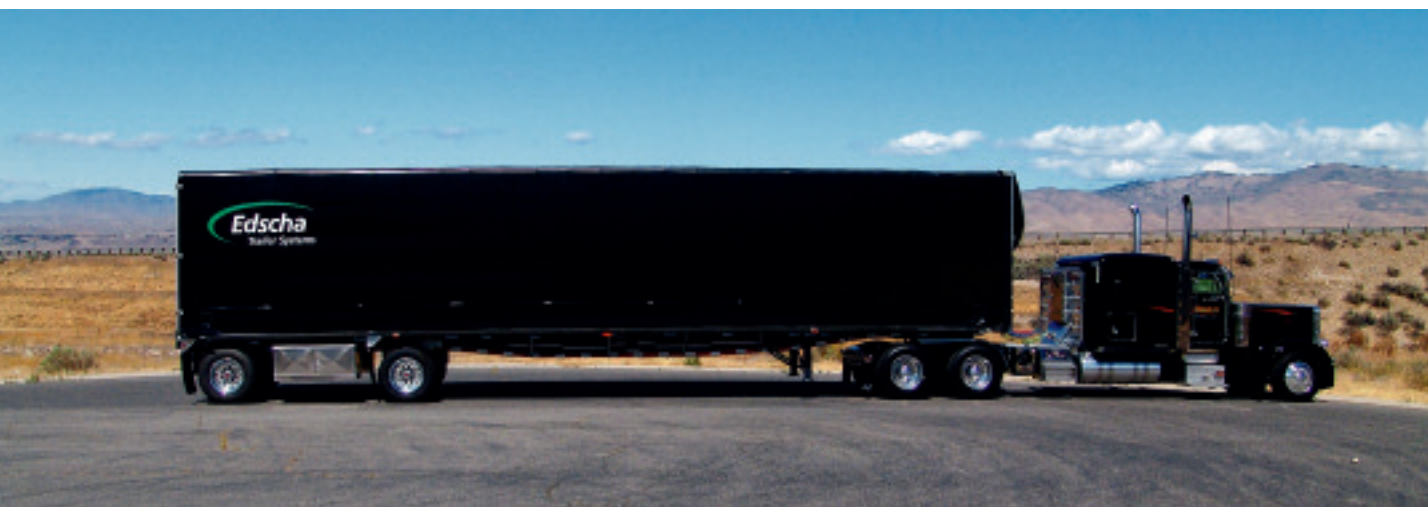
släpvagnskopplingar från Krefeld i Tyskland till fabriken i Vänersborg. Åtgärden medför att VBG GROUP TRUCK EQUIPMENTs samtliga släpvagnskopplingar därmed levereras från Vänersborg. Under året flyttades även tillverkningen av Sesams skjutbara taksystem från Houthalen i Belgien till fabriken i Kamenice nad Lipou i Tjeckien, där skjutbara tak under varumärket Edscha Trailer Systems redan tillverkas. Anläggningen i Tjeckien har byggts ut och den nya fabriken med större kapacitet stod klar under fjärde kvartalet 2009.

Utvecklingen 2009

Den svaga konjunkturen och en fortsatt omfattande lageravveckling hos tillverkare och återförsäljare av lastbilar och trailers påverkade affärsområdets verksamhet negativt. Försäljningen av skjutbara tak, som är kopplad till trailermarknaden, föll kraftigt under första halvan av året. På en marknad med svag efterfrågan har de europeiska trailer-tillverkarna i första hand fokuserat på att avveckla sina stora lager. Försäljningen av släpvagnskopplingar utvecklades svagt under året, även om det större inslaget av eftermarknadsaffärer dämpade nedgången. I det tredje kvartalet kunde en viss stabilisering av efterfrågan noteras inom både skjutbara tak och släpvagnskopplingar. Omsättningen för helåret minskade med 49 procent till 568,9 MSEK (1 123,7). Rörelseresultatet blev -33,0 MSEK (93,5).

I fokus 2010

Efter den senaste tidens strukturåtgärder har VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT en stark position trots låga volymer på marknaden. Eftersom en eventuell återhämtning av efterfrågan bedöms bli långsam ligger fokus på fortsatta effektiviseringar av verksamheten för att öka lönsamheten. Bland annat ska rörelsekapitalet minskas i syfte att stärka koncernens kassaflöde.



Flexibla system med Edscha sliding bows

Som marknadsledare inom släpvagnskopplingar och skjutbara tak går VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT i spetsen för utvecklingen av nya tekniska lösningar.

Trailermarknaden skiljer sig åt mellan olika regioner. VBG GROUP TRUCK EQUIPMENTs största produkt inom skjutbara tak, så kallade curtain sidars, är stort i Europa men i det närmaste obefintligt i USA. När last på släp utan tak, så kallade flatbeds, behöver skyddas används i USA vanligtvis presenning eller liknande. Detta ger ofta dåligt skydd och är tidsödande att få på plats. Ett alternativ till detta är så kallade sliding bows. Sliding bow är ett flexibelt system som effektivt skyddar lasten mot väder och vind och möjliggör en snabb hantering vid lastning och

lossning av gods. Systemen kan också eftermonteras på befintliga släp.

Trenden mot väder- och insynsskyddade, flexibla trailertransporter blir allt starkare världen över. VBG GROUP tar del av denna tillväxtpotential. I USA lanserades under 2009 Edscha SB Profi, som är en premiumprodukt av hög kvalitet inom sliding bows. Lanseringen skedde vid olika branschmässor och har rönt ett stort intresse. Idag säljs produkten via flera olika importörer. Lanseringen på marknaden i USA kan även ses som en förberedelse för lanseringar på andra marknader i världen där efterfrågan på sliding bows bedöms kunna växa snabbt.

Medarbetare

För att koncernen ska fortsätta att utvecklas positivt på lång sikt är det viktigt att kunna behålla och utveckla kompetenta medarbetare samt att attrahera och rekrytera nya. VBG GROUP arbetar för att medarbetarna ska kunna utveckla sin fulla potential inom koncernen. Grunden är den trygghet det innebär att arbeta för en finansiellt stark, stabil och långsiktig arbetsgivare.

Engagerade, kompetenta och kundfokuserade medarbetare är en förutsättning för att långsiktigt stärka VBG GROUPS ställning. Vid utgången av 2009 var 466 personer (436) anställda i VBG GROUP, varav 155 (157) i Sverige. I januari 2010 lämnade 45 anställda koncernens bolag i Krefeld, som en direkt konsekvens av den genomförda produktionsflytten till Vänersborg. VBG GROUP har medarbetare i Europa, Indien och USA inom både tillverknings- och försäljningsbolag. Den växande internationella verksamheten erbjuder intressanta utvecklingsmöjligheter för medarbetarna.

Konjunkturpassad arbetstid och utbildning

Under våren 2009 infördes konjunkturpassad arbetstid i Vänersborg. Dessutom lades en extra veckas utbildning in med fokus på produktionstekniskt innehåll. I samförstånd med fackförbunden infördes under andra halvåret fyradagarsvecka för de anställda vid tillverkningen i Vänersborg. Permitteringar har genomförts, med statligt stöd, vid produktionsanläggningarna i Belgien och Tjeckien. All personal i Vänersborg har under året deltagit i en heldagsutbildning kring koncernens värdegrund och framgångsfaktorer. Utbildningen har bidragit till ökad målstyrning samt en tydligare organisationsstruktur.

Individuell kompetensutveckling

Nyanställda i VBG GROUP får genomgå en introduktionsutbildning med fokus på rutiner, säkerhet, kvalitet och miljö samt det individuella arbetsinnehållet. Den fortlöpande kompetensutvecklingen bestäms och följs upp vid de utvecklingssamtal som hålls kontinuerligt med närmaste chef. Under 2009 vidareutbildades exempelvis ett flertal medarbetare i Vänersborg i svets teknik, bland annat till svetspecialist (IWS) och svetsingenjör (IWE). Behovet av

den utökade kunskapen uppstod i samband med flytten av produktionen av släpvagnskopplingar från Krefeld till Vänersborg.

Viktigt jämställdhetsarbete

Jämställdhetsarbetet inom koncernen har som mål att nå jämnare könsfördelning. I förlängningen ska arbetet leda till en god arbetsmiljö, effektivare arbetsgrupper, ökad rekryteringsbas och att ytterligare stärka den positiva bilden av VBG GROUP. Det är självklart att inte diskriminera någon på grund av kön, etnisk eller religiös tillhörighet, ålder eller sexuell läggning. Satsningen på att öka andelen kvinnliga medarbetare i koncernen har inneburit att andelen ökat från 14 procent 2005 till 21,8 procent i slutet av 2009.

Låg sjukfrånvaro och personalomsättning

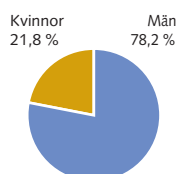
VBG GROUP arbetar strukturerat med friskvård och rehabilitering. Under 2009 var sjukfrånvaron 4,1 procent (4,0), vilket är betydligt lägre än genomsnittet för liknande verksamheter i både Sverige och övriga Europa. VBG GROUP strävar efter att kontinuerligt stimulera insatser och åtgärder för att skapa en arbetsmiljö med hög trivsel och där medarbetare uppmuntras att ta egna initiativ och ansvar. Eftersom koncernen har verksamhet i flera länder med skilda förutsättningar och lagstiftning, hanteras förbättringsåtgärder avseende arbetsmiljön lokalt av respektive bolag.

Många anställda i koncernen har varit anställda under lång tid. Av alla medarbetare inom VBG GROUP har 27,6 procent varit anställda mer än 20 år i koncernen.

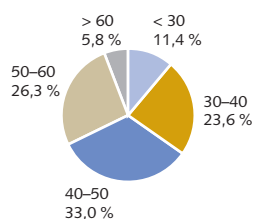
Långsiktigt rekryteringsarbete

På sikt finns ett stort nyanställningsbehov när många i koncernen går i pension. I syfte att öka den framtida rekryteringsbasen samarbetar VBG GROUP med olika utbildningsinstanser. Representanter för VBG GROUP sitter med i programråd för Högskolan Väst och för Teknikcollege på Birger Sjöbergsgymnasiet. Dessutom tar koncernen emot studenter för praktik, studiebesök eller examensarbete från såväl högskolan som gymnasiet.

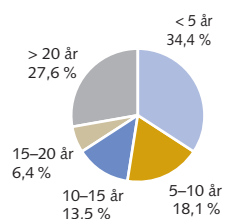
Könsfördelning



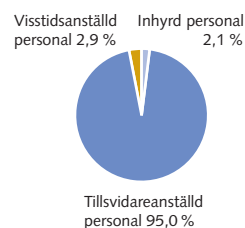
Åldersfördelning



Anställningstid



Anställningsform



Samhällsansvar

Ända sedan VBG GROUP grundades 1951 har trafiksäkerhet varit en ledstjärna i företagets verksamhet. Dessutom tillverkas produkter som ökar effektiviteten inom bland annat transport- och energisektorn vilket leder till lägre miljöpåverkan i samhället.

Herman Krefting (1907–1993) grundade företaget Vänersborgskopplingen 1951, som senare blev VBG GROUP. Han konstruerade och tillverkade en ny lastvagnskoppling som var betydligt säkrare än vad som då fanns på marknaden. Sedan dess har trafiksäkerhet fungerat som en drivkraft vid utvecklingen av nya produkter inom VBG GROUP. Det är en viktig länk i det systemtänkande som präglar VBG GROUPS innovativa utvecklingsarbete, från idé till färdig produkt.

Aktivt miljöarbete

VBG GROUP arbetar aktivt med miljösäkring inom såväl producerande som administrativa områden. Även om verksamhetens direkta miljöpåverkan är liten är det ändå naturligt att koncernen som en ledande aktör i branschen intar en aktiv roll i det miljöförbättrande arbetet. Det sker genom att begränsa påverkan från de egna processerna på den omgivande miljön, men också genom att de produkter som tillverkas ökar effektiviteten inom transportsektorn och därigenom begränsar miljöstörande effekter från till exempel lastbilstransporter. Via affärsområdet RINGFEDER POWER TRANSMISSION levererar koncernen viktiga komponenter till vindkraftindustrin som en del i utvecklingen mot mer miljövänlig energiproduktion.

Handlings- och beredskapsplaner utformade i samråd med berörda myndigheter finns för att begränsa och undvika effekter av eventuella oavsiktliga utsläpp och incidenter. Produktionsenheten i Vänersborg är miljöcertifierad enligt ISO 14001.

Samarbeten ger förbättringar

VBG GROUPS strategiska samarbeten med kunder och leverantörer ger god förståelse för branschens utveckling och trender, samtidigt som de skapar möjligheter för koncernen att komma in tidigt i utvecklingsarbetet och därmed kunna påverka. De produkter VBG GROUP tillverkar och säljer ska, förutom att uppfylla myndigheternas krav, leva upp till kundernas behov när det gäller tillförlitlighet, driftsekonomi, ergonomi, design och miljöpåverkan.

Affärsområdet VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT arrangerar seminarier och utbildningar kring trafiksäkerhet och aktuella regelverk och därigenom utvecklar företaget en roll som expert och rådgivare i en rad olika sammanhang. VBG GROUP fungerar bland annat som remissinstans till myndigheter i EU inom området sammankoppling av lastbil och släp.

Långsiktig trygghet med ägarstiftelser

På 1980-talet beslutade Herman Krefting, i syfte att säkra företagets fortbestånd och trygga medarbetarnas anställningar, att fördela en större del av sitt ägande på tre stiftelser.

Den största stiftelsen är Herman Kreftings Stiftelse för Allergi- och Astmaforskning. Under 2008 ingick stiftelsen ett avtal med Sahlgrenska akademien vid Göteborgs universitet om årliga donationer till ett nytt forskningscentrum för allergi- och astmaforskning – Krefting Research Centre. För 2009 handlade det om cirka 4 miljoner kronor.

Sedan stiftelsen bildades har 56 miljoner kronor delats ut till forskningsändamål inom allergi och astma. De övriga två ägarstiftelserna är Stiftelsen SLK-anställda och Stiftelsen VBG-SLK.



VBG GROUP noterades på Stockholmsbörsens dåvarande OTC-lista 1987 och är idag noterad på Nasdaq OMX Nordiska Börs Mid Cap, i sektorn Industri. Sedan börsnoteringen 1987 har VBG GROUPS B-aktie ökat med 1 061 procent.

VBG GROUPS B-aktie steg under 2009 med 39 procent, att jämföra med en uppgång för Nasdaq OMX Nordiska börs på 27 procent. Högsta kursen noterades den 1 oktober (84:00 kronor) och den lägsta kursen noterades den 3 februari (46:50 kronor). Under året omsattes totalt 1 376 727 av VBG GROUPS B-aktier. Omsättningshastigheten, beräknat som antalet omsatta aktier i förhållande till det totala antalet aktier i bolaget, uppgick till 11 (15) procent. Kursen vid årets slut var 70:75 kronor, vilket motsvarar ett börsvärde på 0,9 (0,6) miljarder kronor.

Totalavkastning

VBG GROUPS övergripande mål är uthållig och lönsam tillväxt vilket också bör skapa en långsiktigt god finansiell avkastning för aktieägarna. Totalavkastningen för VBG GROUPS B-aktie under 2009 blev 39,7 procent. Totalavkastning anger den verkliga lönsamheten på en aktieplacering och består av kursförändring inklusive utdelning. Under den senaste femårsperioden uppgår totalavkastningen för VBG GROUPS B-aktie till 166 procent, motsvarande i genomsnitt 33,2 procent per år. Six Return Index, som mäter totalavkastningen på Stockholmsbörsen, har under samma period ökat med 15,0 procent. Sedan börsnoteringen 1987 har VBG GROUPS B-aktie ökat med 1 061 procent.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i VBG GROUP AB uppgår till 34 235 000 kronor, fördelat på 13 694 000 aktier med ett kvotvärde om vardera 2:50 kronor. Det finns två aktieslag, 1 220 000 A-aktier och 12 474 000 B-aktier. Varje A-aktie har tio röster och varje B-aktie äger en röst, förutom de B-aktier VBG GROUP AB återköpt. A-aktierna ägs av de tre stiftelserna Herman Kreftings Stiftelse för Allergi- och Astmaforskning, Stiftelsen SLK-anställda och Stiftelsen VBG-SLK.

Återköp av aktier

Efter det återköpsprogram som genomfördes 2002 äger VBG GROUP AB 1 191 976 aktier av serie B. Aktierna motsvarar 8,7 procent av kapitalet. Bolagets styrelse har ett bemyndigande från årsstämman att vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om överlåtelse av dessa aktier vid förvärv.

Aktieägare

Vid årsskiftet hade VBG GROUP 4 871 aktieägare, vilket innebär en liten ökning jämfört med ett år tidigare. Av det totala antalet aktier ägs 65,4 procent av institutioner, inklusive de tre stiftelserna och VBG GROUPS återköpta aktier.

Utdelning och utdelningspolicy

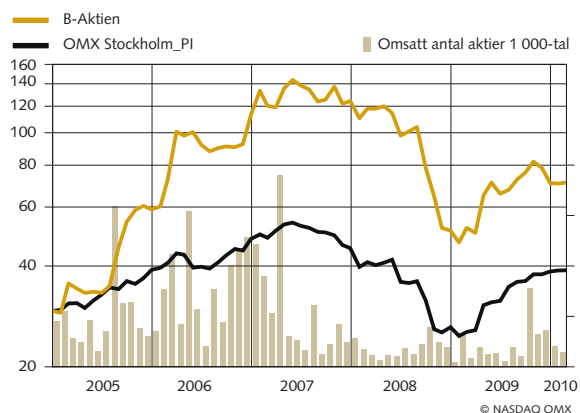
Vid styrelsens beslut om utdelningens storlek ska hänsyn tas till VBG GROUPS investeringsplaner, förvärvsmöjligheter, likviditet och finansiella ställning i övrigt. Sedan börsnoteringen 1987 har i genomsnitt 28 procent av vinsten delats ut. Styrelsen föreslår årsstämman 2010 att besluta om en sänkning av utdelningen till 0:50 SEK per aktie (1:00). Den föreslagna utdelningen innebär en utbetalning av 1,1 procent av koncernens egna kapital vid årets slut.

Kontakter med aktiemarknaden

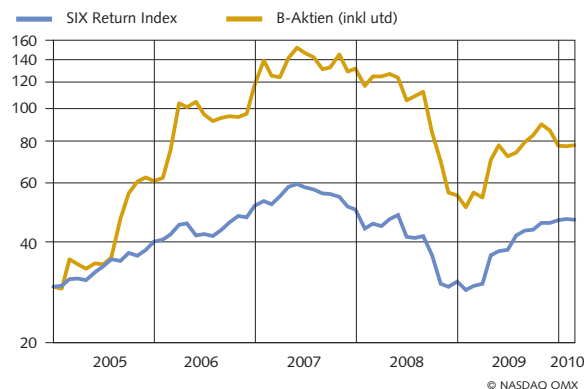
VBG GROUPS kontakter med aktiemarknaden bygger främst på kvartalsvis finansiell rapportering, pressmeddelanden och på presentationer av VBG GROUP. Under 2009 har ett tiotal möten genomförts med investerare och analytiker i Sverige. Årsredovisningen, boksluts- och delårsrapporter återfinns på www.vbggroup.com. Där finns också pressreleaser, presentationsmaterial från informationsmöten och uppgifter om vilka analytiker som regelbundet bevakar VBG GROUP.

Kontakter med aktieägarna välkomnas. Ansvarig för IR-frågor är finansdirektör Claes Wedin, telefon 0521-27 77 06, e-post claes.wedin@vbggroup.com.

VBG GROUP ABs B-aktieutveckling fem år



Totalavkastning fem år



De tio största ägarna 30 december 2009

| Ägare | A-aktier | B-aktier | Innehav, procent | Röster, procent |
|--|------------------|-------------------|------------------|-----------------|
| Herman Kreftings Stiftelse för Allergi- och Astmaforskning | 408 700 | 4 049 964 | 32,56 | 32,98 |
| Melker Schörling AB | 0 | 1 137 385 | 8,31 | 4,61 |
| SEB Asset Management SA | 0 | 995 692 | 7,27 | 4,04 |
| Lannebo Micro Cap. | 0 | 970 000 | 7,08 | 3,93 |
| Lannebo Småbolag Select | 0 | 583 300 | 4,26 | 2,36 |
| Stiftelsen SLK-anställda | 567 300 | 0 | 4,14 | 22,99 |
| CBLDN-IF Skadeförsäkring AB | 0 | 524 200 | 3,83 | 2,12 |
| Stiftelsen VBG-SLK | 244 000 | 0 | 1,78 | 9,89 |
| Lindtor Maskin AB | 0 | 215 500 | 1,57 | 0,87 |
| Awake Swedish Equity Fund | 0 | 131 403 | 0,96 | 0,53 |
| Summa de tio största ägarna | 1 220 000 | 8 607 444 | 71,76 | 84,32 |
| Summa övriga ägare | | 2 674 580 | 19,54 | 15,68 |
| Summa utestående aktier | | 11 282 024 | 91,30 | 100,00 |
| VBG GROUP AB | | 1 191 976 | 8,70 | |
| Totalt antal registrerade aktier | 1 220 000 | 12 474 000 | 100,00 | |

Ägarkategorier

| 30 dec 2009 | Procent av kapitalet |
|-----------------|----------------------|
| Utländska ägare | 8,61 |
| Svenska ägare | 91,39 |
| Varav: | |
| Institutioner | 86,39 |
| Privatpersoner | 13,61 |

Storlek på aktieinnehav

| 30 dec 2009 | Procent av kapitalet | |
|---------------|----------------------|----------------------|
| Antal aktier | Antal aktieägare | Andel aktier procent |
| < 500 | 3 986 | 3,30 |
| 500–5 000 | 802 | 8,46 |
| > 5 000 | 83 | 88,24 |
| Totalt | 4 871 | 100,00 |

Ägare i Sverige och utomlands

| 30 dec 2009 | Procent av kapitalet |
|---------------|----------------------|
| Sverige | 91,39 |
| Övriga Norden | 0,07 |
| Övriga Europa | 8,49 |
| USA | 0,05 |

Data per aktie

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Vinst, SEK | 5,37 | 8,95 | 10,64 | 5,85 | -1,69 |
| Utdelning, SEK | 1,38 | 2,00 | 2,50 | 1,00 | 0,50*) |
| Börskurs vid årets slut, SEK | 59,00 | 113,00 | 124,50 | 51,00 | 70,75 |
| P/E tal, ggr | 11,0 | 12,6 | 11,7 | 8,7 | neg |
| Eget kapital, SEK | 26,44 | 32,54 | 42,62 | 53,17 | 47,59 |
| Kassaflöde, SEK | 6,99 | 9,77 | 6,98 | 9,62 | 1,50 |
| Direktavkastning, % | 2,33 | 1,77 | 2,01 | 1,96 | 0,71 |
| Antal utestående aktier (tusental) | 12 502 | 12 502 | 12 502 | 12 502 | 12 502 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental) | 12 502 | 12 502 | 12 502 | 12 502 | 12 502 |

*) Föreslagen

Fem år i sammandrag

| MSEK | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|--------|---------|---------|---------|---------|
| Försäljning och resultat | | | | | |
| Nettoomsättning | 778,5 | 1 163,1 | 1 323,3 | 1 376,7 | 829,0 |
| Rörelseresultat | 101,8 | 170,5 | 213,2 | 123,1 | -27,1 |
| Resultat efter finansnetto | 97,5 | 165,8 | 201,5 | 108,6 | -30,7 |
| Vinstmarginal, % | 12,5 | 14,3 | 15,2 | 7,9 | neg |
| Resultat efter skatt | 67,1 | 111,9 | 133,1 | 73,1 | -21,2 |
| Finansiell ställning | | | | | |
| Balansomslutning | 852,4 | 850,6 | 946,3 | 1 187,6 | 1 094,5 |
| Sysselsatt kapital | 595,3 | 583,6 | 632,0 | 871,4 | 864,6 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | 26,7 | 29,8 | 34,0 | 16,1 | neg |
| Eget kapital | 330,5 | 406,8 | 532,9 | 664,7 | 595,0 |
| Avkastning på eget kapital, % | 22,4 | 30,3 | 28,3 | 12,2 | neg |
| Riskbärande kapital | 387,8 | 462,0 | 591,2 | 710,6 | 637,4 |
| Andel riskbärande kapital, % | 45,5 | 54,3 | 62,5 | 59,8 | 58,2 |
| Soliditet, % | 38,8 | 47,8 | 56,3 | 56,0 | 54,4 |
| Kassaflöde | | | | | |
| Kassaflöde före förändring i rörelsekapital | 102,3 | 167,6 | 146,3 | 146,6 | -36,8 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 87,4 | 122,1 | 87,2 | 120,3 | 18,8 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -321,7 | -43,8 | -16,6 | -114,0 | -41,7 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 215,4 | -103,4 | -61,0 | 12,2 | -5,1 |
| Årets kassaflöde | -18,9 | -25,1 | 9,6 | 18,5 | -28,0 |
| Nyckeltal per aktie | | | | | |
| Resultat, SEK | 5,37 | 8,95 | 10,64 | 5,85 | -1,69 |
| Utdelning, SEK | 1,38 | 2,00 | 2,50 | 1,00 | 0,50 |
| Direktavkastning, % | 2,33 | 1,76 | 2,01 | 1,96 | 0,71 |
| Övrigt | | | | | |
| Medelantal anställda | 339 | 411 | 422 | 432 | 445 |

ÅRSREDOVISNING

| | |
|---|----|
| Förvaltningsberättelse | 24 |
| Koncernresultaträkning | 29 |
| Koncernbalansräkning | 30 |
| Koncernens förändringar i eget kapital | 32 |
| Kassaflödesanalys för koncernen | 33 |
| Moderbolagets resultaträkning | 34 |
| Moderbolagets balansräkning | 35 |
| Moderbolagets förändringar i eget kapital | 36 |
| Kassaflödesanalys för moderbolaget | 37 |
| Noter | 38 |
| Revisionsberättelse | 55 |

Förvaltningsberättelse

VBG GROUP AB (publ) Org.nr 556069-0751
(Samtliga belopp i TSEK om ej annat anges.)

Styrelsen och verkställande direktören för VBG GROUP AB (publ) får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2009, bolagets 51:e verksamhetsår.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Allmänt

VBG GROUP AB (publ) i Vänersborg är moderbolag i en internationell verkstadskoncern. Koncernen har under året haft helägda, producerande dotterbolag i Sverige, Tyskland, Tjeckien och Belgien samt helägda försäljningsbolag i Norge, Danmark, England, Belgien (med filial i Nederländerna), Frankrike, Indien och USA. Till geografiska marknader där koncernen inte har egna bolag sker försäljning via ett nätverk av väl etablerade importörer och distributörer.

Affärsområden

Verksamheten indelas i två affärsområden.

- VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT är en internationellt ledande leverantör av utrustning och system till kunder inom lastfordonsbranschen och omfattar varumärkena VBG och Ringfeder för kopplingsutrustning, Edscha Trailer Systems och Sesam för skjutbara tak, Onspot för automatiska slirskydd samt Armaton för flakstolpar. Kunderna är företrädesvis lastbilstillverkare, trailertillverkare, chassi-påbyggare, åkerier och importörer.
- RINGFEDER POWER TRANSMISSION är global marknadsledare i valda nischer inom mekanisk kraftöverföring och energi- och stötdämpning. Verksamheten omfattar varumärkena Ringfeder, Gerwah och Ecoloc. Kunderna är maskintillverkare, företag inom gruvindustrin, vindkraftindustrin och andra högteknologiska företag över hela världen.

Omsättning och resultat koncernen

Koncernens omsättning minskade med 40 procent till 829,0 MSEK (1 376,7) och den faktiska volymminskningen för helåret blev 42 procent då hänsyn tagits till valutakursernas utveckling.

Rörelseresultatet blev -27,1 MSEK (123,1) beroende på den kraftigt minskade omsättningen och att koncernen under året genomfört genomgripande strukturella förändringar.

Inom affärsområdet VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT har den tyska produktionsanläggningen för Ringfeder släpvagnskopplingar lagts ned och flyttats till Vänersborg. Med början under fjärde kvartalet tillverkas varumärkena VBG och Ringfeder i Vänersborg. Under fjärde kvartalet koncentrerades även tillverkningen av skjutbara tak till den utbyggda anläggningen i Tjeckien. Där tillverkas sedan ett antal år varumärket Edscha Trailer Systems och från och med december också varumärket Sesam.

Även inom affärsområdet RINGFEDER POWER TRANSMISSION har stora omställningar skett i samband med att den i januari förvärvade GERWAH-koncernen införlivats i verksamheten. Sammanslagning av bolag, introduktion av nytt affärsystem och marknadsåtgärder har påverkat rörelseresultatet för helåret.

Koncernens rörelseresultat innehåller även koncerngemensamma kostnader på 13,0 MSEK (15,3), som inte fördelats ut till affärsområdena.

Resultatet efter finansiella poster minskade till -30,7 MSEK (108,6) med negativ marginal (7,9 procent). Resultat per aktie efter skatt minskade till -1:69 SEK (5:85).

Avkastningen på sysselsatt kapital blev negativ (16,1 procent) liksom avkastningen på eget kapital (12,2 procent). Koncernens soliditet minskade något jämfört med föregående årsskifte och uppgick till 54,4 procent (56,0).

| VBG GROUP KONCERNEN, MSEK | 2009 | 4/09 | 3/09 | 2/09 | 1/09 | 2008 | 4/08 | 3/08 | 2/08 | 1/08 |
|-----------------------------------|---------------------|-------|---------------------|-------|-------|---------------------|---------------------|-------|-------|-------|
| Nettoomsättning | 829,0 | 206,6 | 180,1 | 191,3 | 251,0 | 1 376,7 | 286,7 | 333,8 | 374,8 | 381,4 |
| Rörelseresultat | -27,1 ²⁾ | -9,5 | -21,2 ²⁾ | -11,3 | 14,9 | 123,1 ¹⁾ | -36,4 ¹⁾ | 41,6 | 53,7 | 64,2 |
| Rörelsemarginal, % | neg | neg | neg | neg | 5,9 | 8,9 | neg | 12,5 | 14,3 | 16,8 |
| Resultat efter finansiella poster | -30,7 | -15,0 | -18,3 | -10,8 | 13,4 | 108,6 | -44,1 | 38,1 | 50,7 | 63,9 |
| Vinstmarginal, % | neg | neg | neg | neg | 5,3 | 7,9 | neg | 11,4 | 13,5 | 16,8 |
| Resultat efter skatt | -21,2 | -11,8 | -12,2 | -7,1 | 9,9 | 73,1 | -31,4 | 24,7 | 34,7 | 45,1 |
| Resultat per aktie, SEK | -1:69 | -0:94 | -0:97 | -0:58 | 0:80 | 5:85 | -2:51 | 1:98 | 2:77 | 3:61 |
| ROCE, % (ackumulerat) | neg | neg | neg | 0,8 | 6,8 | 16,1 | 16,1 | 29,8 | 33,7 | 37,4 |
| ROE, % (ackumulerat) | neg | neg | neg | 0,8 | 5,9 | 12,2 | 12,2 | 23,9 | 28,5 | 32,6 |
| Soliditet, % | 54,4 | 54,4 | 55,2 | 56,1 | 54,8 | 56,0 | 56,0 | 58,9 | 56,8 | 58,2 |

1) Ingår engångspost om -46 MSEK

2) Ingår engångspost om -14 MSEK

**Omsättning/Resultat, MSEK
VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT**

| | 2009 | 4/09 | 3/09 | 2/09 | 1/09 | 2008 | 4/08 | 3/08 | 2/08 | 1/08 |
|--------------------|---------------------|-------|---------------------|-------|-------|--------------------|---------------------|-------|-------|-------|
| Nettoomsättning | 568,9 | 144,7 | 121,6 | 127,9 | 174,7 | 1 123,7 | 221,0 | 265,8 | 316,2 | 320,7 |
| Rörelseresultat | -33,0 ²⁾ | -8,1 | -17,6 ²⁾ | -12,9 | 5,6 | 93,5 ¹⁾ | -41,4 ¹⁾ | 31,0 | 48,3 | 55,6 |
| Rörelsemarginal, % | neg | neg | neg | neg | 3,2 | 8,3 | neg | 11,7 | 15,3 | 17,3 |

1) Ingår engångspost om -46 MSEK

2) Ingår engångspost om -10,2 MSEK

**Omsättning, MSEK
Marknader**

| | 2009 | 4/09 | 3/09 | 2/09 | 1/09 | 2008 | 4/08 | 3/08 | 2/08 | 1/08 |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Sverige | 129,0 | 32,2 | 25,2 | 30,3 | 41,3 | 201,7 | 45,1 | 43,7 | 55,8 | 57,1 |
| Övriga Norden | 86,6 | 20,4 | 15,6 | 21,0 | 29,6 | 146,0 | 37,6 | 29,4 | 36,7 | 42,3 |
| Tyskland | 157,0 | 40,5 | 34,4 | 36,7 | 45,4 | 354,1 | 59,3 | 91,1 | 105,8 | 97,9 |
| Övriga Europa | 154,4 | 39,0 | 31,8 | 34,0 | 49,6 | 365,8 | 69,6 | 81,9 | 103,6 | 110,7 |
| Övriga världen | 41,9 | 12,6 | 14,6 | 5,9 | 8,8 | 56,1 | 9,4 | 19,7 | 14,3 | 12,7 |
| VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT | 568,9 | 144,7 | 121,6 | 127,9 | 174,7 | 1 123,7 | 221,0 | 265,8 | 316,2 | 320,7 |

Affärsområde VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT

I stort sett hela året präglades av en extrem marknadssituation som påverkade hela affärsområdets verksamhet. Omsättningen nära nog halverades och inom vissa produktområden minskade marknaden med upp emot 80 procent. Omsättningen var dock högre i fjärde kvartalet jämfört med de två närmast föregående kvartalen vilket var ett kvitto på att lägstanivån för marknaden passerats. Under fjärde kvartalet slutfördes den stora produktionsflytten från Krefeld till Vänersborg där nu sedan mitten av november samtliga släpvagnskopplingar av affärsområdets båda varumärken Ringfeder och VBG tillverkas. Årets rörelseresultat belastades under tredje kvartalet av kostnader på 10,2 MSEK för detta omstruktureringssprojekt, utöver de 46 MSEK som avsattes i resultatet för 2008 då beslutet

fattades. Under fjärde kvartalet påverkades rörelseresultatet även av vissa inkörningskostnader i Vänersborg samtidigt som en del överkapacitet fanns kvar i Krefeld. I januari 2010 lämnade 45 anställda företaget i Krefeld. Under fjärde kvartalet flyttades även produktionen av Sesam skjutbara tak till trailers, från produktionsanläggningen i Belgien till den utbyggda fabriksanläggningen i Tjeckien. I Tjeckien tillverkas redan sedan många år det dominerande varumärket Edscha Trailer Systems och nu samlas all produktion under samma tak och ledning.

För helåret 2009 sjönk omsättningen med 49 procent till 568,9 MSEK (1 123,7). Med hänsyn taget till valutaförändringar blev den faktiska volymförändringen minus 50 procent. Rörelseresultatet för affärsområdet blev -33,0 MSEK (93,5) med en negativ rörelsemarginal (8,3 procent).

**Omsättning/Resultat, MSEK
RINGFEDER POWER TRANSMISSION**

| | 2009 | 4/09 | 3/09 | 2/09 | 1/09 | 2008 | 4/08 | 3/08 | 2/08 | 1/08 |
|--------------------|--------------------|------|--------------------|------|------|-------|------|------|------|------|
| Nettoomsättning | 260,1 | 61,9 | 58,5 | 63,4 | 76,3 | 253,0 | 65,7 | 68,0 | 58,6 | 60,7 |
| Rörelseresultat | 18,9 ¹⁾ | 1,8 | -0,6 ¹⁾ | 5,3 | 12,4 | 44,9 | 8,7 | 13,6 | 10,5 | 12,1 |
| Rörelsemarginal, % | 7,3 | 2,9 | neg | 8,4 | 16,3 | 17,7 | 13,2 | 20,0 | 17,9 | 20,0 |

1) Ingår engångspost om -3,7 MSEK

**Omsättning, MSEK
Marknader**

| | 2009 | 4/09 | 3/09 | 2/09 | 1/09 | 2008 | 4/08 | 3/08 | 2/08 | 1/08 |
|-------------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Europa | 115,6 | 27,9 | 27,0 | 26,9 | 33,8 | 99,2 | 23,6 | 24,9 | 24,9 | 25,8 |
| Nordamerika | 113,0 | 24,2 | 25,5 | 28,0 | 35,3 | 115,2 | 32,0 | 31,9 | 25,5 | 25,8 |
| Övriga världen | 31,5 | 9,8 | 6,0 | 8,5 | 7,2 | 38,6 | 10,1 | 11,2 | 8,2 | 9,1 |
| RINGFEDER POWER TRANSMISSION | 260,1 | 61,9 | 58,5 | 63,4 | 76,3 | 253,0 | 65,7 | 68,0 | 58,6 | 60,7 |

Affärsområde RINGFEDER POWER TRANSMISSION

För helåret ökade omsättningen med 3 procent till 260,1 MSEK (253,0), men då innehåller årets omsättning även 51,4 MSEK som härrör från den i januari förvärvade GERWAH-koncernen. De marknader som affärsområdet vänder sig till var något senare in i lågkonjunkturen än vad marknaden för VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT var. Men från och med andra kvartalet märktes en tydlig nedgång och då framförallt inom den viktiga verktygsmaskinindustrin och även inom segmentet industriväxelmotorer. Totalt för helåret innebar det att den Gerwah-relaterade försäljningen minskade med 43 procent jämfört med vad man omsatte under föregående år,

medan den ursprungliga Ringfeder-försäljningen minskade med 17 procent. Sammantaget var därmed volymminskningen i jämförbar struktur cirka 25 procent.

Det bredare och mer kompletta produkt- och applikationsprogram som affärsområdet nu förfogar över efter förvärvet av Gerwah har redan, trots den betydligt svagare konjunkturen, resulterat i nya affärsmöjligheter och att marknadspositionen förstärktes.

Integrationen av GERWAH-koncernen i affärsområdet har gått enligt plan och inneburit sammanslagning av bolag i Tyskland, Tjeckien och USA, introduktion av nytt affärssystem, betydande marknadsinsatser samt införande av en ny

global organisation med en utökad affärsledning. Totala integrationskostnader uppgick till 3,7 MSEK som belastade resultatet i det tredje kvartalet.

Den kraftigt minskade Gerwah-försäljningen resulterade i att förvärvet inklusive integrationskostnader påverkade affärsområdets rörelseresultat med -3,0 MSEK och det sammanlagda rörelseresultatet minskade därmed till 18,9 MSEK (44,9) med rörelsemarginalen 7,3 procent (17,7).

Skattekostnad

Årets skattekostnad uppgick till -9,5 MSEK (35,5), varav aktuell skatt utgjorde 7,6 MSEK (51,9). Skattekostnaden motsvarar en skattesats för koncernen på 31,0 procent (32,7).

Investeringar

Koncernens nyinvesteringar under året uppgick till 148,0 MSEK (29,6), varav 95,7 var förvärvade nettotillgångar och goodwill hänförliga till förvärvet av GERWAH-koncernen, se not 29.

Exponering i utländsk valuta, risker och osäkerhetsfaktorer

En utförlig redogörelse för koncernens exponering i utländsk valuta, aktuella risker och osäkerhetsfaktorer återfinns under Not 2 Risker och riskhantering.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 18,8 MSEK (120,3). Under året betalda nyinvesteringar netto uppgick till 41,7 MSEK (114,0). Koncernens totala låneskuld och finansiella kortfristiga skuld minskade under året med netto 5,1 MSEK. Utdelning till aktieägarna gjordes med 12,5 MSEK (31,2). Årets kassaflöde blev netto -28,0 MSEK (18,5).

Det egna kapitalet minskade under året till 595,0 MSEK (664,7) efter utbetald utdelning till aktieägarna med 12,5 MSEK. Soliditeten minskade till 54,4 procent (56,0). Likvida medel uppgick vid årets slut till 37,7 MSEK (68,0), och därutöver finns outnyttjade kreditlöften om 43,5 MSEK. Koncernens räntebärande nettolåneskuld ökade under året med 92,7 MSEK och uppgick vid årets slut till 293,8 MSEK (201,1). Relationen räntebärande nettolåneskuld i förhållande till eget kapital var den 31 december 2009 0,49 (0,30 per 31 december 2008).

Personal

Den 31 december 2009 var 466 personer (436) anställda i VBG GROUP, varav 155 (157) i Sverige.

I januari 2010 lämnade 45 anställda koncernens bolag i Krefeld som en direkt konsekvens av den genomförda produktionsflytten till Vänersborg.

Koncernens finansiella utveckling under fem år (definitioner, se not 1):

| MSEK | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-----------------------------------|-------|---------|---------|---------|---------|
| Försäljning och resultat | | | | | |
| Nettoomsättning | 778,5 | 1 163,1 | 1 323,3 | 1 376,6 | 829,0 |
| Resultat efter finansiella poster | 97,4 | 165,8 | 201,5 | 108,6 | -30,7 |
| Resultat efter skatt | 67,1 | 111,9 | 133,1 | 73,1 | -21,2 |
| Finansiell ställning | | | | | |
| Balansomslutning | 852,4 | 850,6 | 946,3 | 1 187,6 | 1 094,5 |
| Eget kapital | 330,5 | 406,8 | 532,9 | 664,7 | 595,0 |
| Riskbärande kapital | 387,8 | 462,0 | 591,2 | 710,6 | 637,4 |
| Soliditet, % | 38,8 | 47,8 | 56,3 | 56,0 | 55,4 |
| Andel riskbärande kapital, % | 45,5 | 54,3 | 62,5 | 59,8 | 58,2 |
| Lönsamhet | | | | | |
| Avkastning sysselsatt kapital, % | 26,7 | 29,8 | 34,0 | 16,1 | neg |
| Avkastning eget kapital, % | 22,4 | 30,3 | 28,3 | 12,2 | neg |
| Vinstmarginal, % | 12,5 | 14,3 | 15,2 | 7,9 | neg |
| Övrigt | | | | | |
| Antal anställda vid årets slut | 408 | 400 | 426 | 436 | 466 |
| Medelantal anställda | 339 | 411 | 422 | 432 | 445 |

Under 2009 sysselsatte koncernen i genomsnitt 445 personer (437). Av dessa var 145 (162) verksamma i Sverige. Kostnaden för löner och sociala avgifter uppgick till 269,6 MSEK (266,3).

Moderbolaget

VBG GROUP ABs verksamhet är inriktad på att övergripande leda, utveckla och samordna koncernen. Tillgångarna i moderbolaget består huvudsakligen av aktier i dotterbolag samt varumärken. Bolaget äger även industrifastigheten i Vänersborg som hyrs av dotterbolaget VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT AB.

Målsättningen är att koncernens immateriella tillgångar i form av varumärken och andra rättigheter skall samlas direkt i moderbolaget. VBG GROUP AB fokuserar på att vidmakthålla och utveckla koncernens samtliga varumärken och rättigheter.

Moderbolagets nettoomsättning avser företrädesvis koncern-interna tjänster, licensintäkter och hyror och uppgick under året till 23,3 MSEK (31,8). Resultatet efter utdelningar från koncernföretag och finansnetto uppgick till 32,2 MSEK (106,3).

Miljöpåverkan

Koncernen arbetar aktivt med miljösäkring inom såväl producerande som administrativa områden. Även om verksamhetens miljöpåverkan är liten är det ändå naturligt att koncernen som en ledande aktör i branschen intar en aktiv roll i det miljöförbättrande arbetet. Det sker genom att begränsa påverkan från de egna processerna på den omgivande miljön, men också genom att de produkter som tillverkas ökar effektiviteten inom transportsektorn och därigenom begränsar miljöstörande effekter från exempelvis lastbilstransporter. Via affärsområdet RINGFEDER POWER TRANSMISSION levererar koncernen viktiga komponenter till vindkraftindustrin som en del i utvecklingen mot en mer miljövänlig industriproduktion.

VBG GROUPs strategiska samarbeten med kunder och leverantörer ger god förståelse för branschens utveckling och trender, samtidigt som de skapar möjligheter för koncernen att komma in tidigt i utvecklingsarbetet och därmed kunna påverka. De produkter som VBG GROUP tillverkar och säljer ska, förutom att uppfylla myndigheternas krav, leva upp till kundernas uttalade och underförstådda behov när det gäller tillförlitlighet, ergonomi, design och miljöpåverkan.

VBG GROUPs miljöpolicy föreskriver att koncernen värnar om den yttre och inre miljön. Den verksamhet som bedrivs ska utföras så att

- tillämplig lagstiftning väl uppfylls samt att påverkan på miljön genom oavsiktliga utsläpp av material och energi hindras samt uppkomst av buller minskas
- samtliga medarbetare har kunskap om sin och koncernens miljöpåverkan
- hänsyn tas till miljöaspekter som berör produkternas hela livslängd
- miljöaspekter är en av parametrarna vid val av leverantör/entreprenör.

Handlings- och beredskapsplaner utformade i samråd med berörda myndigheter ska finnas för att begränsa och undvika effekter av eventuella oavsiktliga utsläpp och incidenter.

Produktionsenheten i Vänersborg är miljöcertifierad enligt ISO 14001 och bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöskyddslagen. Tillståndsplikten avser hantering av större mängder skärvätska.

Utsikter 2010

Koncernens två affärsområden står väl rustade för att klara såväl en fortsatt svag utveckling av marknaden som att kunna möta en snabbare växande marknad. Koncernens verksamhet har under 2009 fått en mer flexibel struktur och med den ledande position affärsområdena har inom sina respektive nischer ser framtiden mycket intressant ut. Marknaden inom VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT bedöms vara sakta på väg upp men det är svårt att bedöma hur snabbt återhämtningen kommer att ske. Sannolikt kommer affärsområdets omsättning för helåret 2010 att bli högre än 2009 men förändringen kommer troligen inte att synas så markant under första kvartalet.

För RINGFEDER POWER TRANSMISSION känns marknaden lite mer svårbedömd. Med en stark ambition att ta marknadsandelar genom sitt breda program av produkter och applikationer på en mer global marknad så bör det finnas goda möjligheter att öka omsättningen sett över hela 2010.

Koncernen har en solid finansiell ställning och tillgång till den likviditet som krävs för att genomföra de affärsplaner som lagts fast för 2010.

Koncernen har även beredskap för och arbetar med en strukturerad plan för ytterligare förvärv.

Styrelsens arbetsformer

Styrelsen i VBG GROUP AB (publ) består för närvarande av sex ordinarie ledamöter valda av årsstämman. Årsstämman valde inga suppleanter. Löntagarorganisationerna Unionen/CF/Ledarna och IF Metall utser därutöver var sin ordinarie ledamot och var sin suppleant. Tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande och sekreterare.

Under verksamhetsåret 2009 hade styrelsen 7 (10) sammanträden. Styrelsens arbete följer en årlig föredragningsplan ägnad att säkerställa styrelsens behov av information och arbetet påverkas i övrigt av den särskilda arbetsordning styrelsen fastställt rörande arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören.

Årsstämman 2009 utsåg en valberedning och styrelsen utsåg på uppdrag av årsstämman såväl revisionskommitté som ersättningskommitté. Bolagets revisor rapporterar årligen till styrelsen sina iakttagelser från granskningen och ger sin bedömning av bolagets interna kontroll.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Vid årsstämman 2009 fattades beslut om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Riktlinjerna avser ersättning och andra anställningsvillkor för VBG GROUPs koncernledning och övriga ledande befattningshavare.

Fasta ersättningar ska vara marknadsmässiga och baseras på personens ansvarsområde och prestation. Utöver fast lön kan rörlig ersättning utgå, vilken ska vara begränsad och baserad på koncernens eller respektive dotterbolags ekonomiska utveckling jämfört med fastställda mål. För VD och koncernchefen är den rörliga lönen begränsad till maximalt 50 procent av den fasta årslönen och för övriga befattningshavare till maximalt 33 procent av den fasta årslönen.

Förutom ersättningar enligt ovan kan andra förmåner som tjänstebil och hälsovård utgå.

Ledningen har i allmänhet pensionsförmåner enligt lag och kollektivavtal (ITP-planen). Det finns dock möjlighet för den enskilde att välja andra pensionslösningar till samma kostnad för bolaget. För personer bosatta utanför Sverige utgår pensionsförmåner som är praxis i respektive land.

För befattningshavare bosatta i Sverige är uppsägningstiden från bolagets sida 12 månader och från den anställdes sida 6 månader.

Avgångsvederlag utöver lön under uppsägningstiden får maximalt uppgå till en årslön.

För befattningshavare bosatta utanför Sverige tillämpas uppsägningstider och avgångsvederlag som är praxis i respektive land.

Ersättningskommittén beslutar om löner och andra anställningsvillkor.

Inför årsstämman 2010 föreslår styrelsen att samma riktlinjer som antogs vid årsstämman 2009 för ersättning till ledande befattningshavare ska gälla.

VBG GROUP-aktien och ägarförhållanden

Resultat per aktie för året var -1:69 SEK (5:85). Eget kapital per aktie var 47:59 SEK den 31 december 2009, jämfört med 53:16 SEK ett år tidigare.

Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet till 4 871 (4 847).

Förslag till vinstdisposition

Styrelsens förslag till utdelning har beaktat koncernens långsiktiga utvecklingsmöjligheter, finansiella ställning och investeringsbehov. Mot denna bakgrund har styrelsen beslutat föreslå årsstämman att besluta om en utdelning på 0:50 kronor per aktie (1:00).

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

| | |
|------------------|---------------------------|
| Balanserad vinst | 238 563 792 kronor |
| Årets resultat | 33 986 690 kronor |
| | 272 550 482 kronor |

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så

| | |
|------------------------------|---------------------------|
| att till aktieägarna utdelas | 6 251 012 kronor |
| att i ny räkning överförs | 266 299 470 kronor |
| | 272 550 482 kronor |

Koncernresultaträkning

| TSEK | Not | 2009 | 2008 |
|---|----------------|-------------------|-------------------|
| Nettoomsättning | 3 | 829 001 | 1 376 675 |
| Kostnad för sålda varor | | -547 545 | -935 233 |
| Bruttoresultat | | 281 456 | 441 442 |
| Försäljningskostnader | | -201 330 | -205 545 |
| Administrationskostnader | | -89 812 | -94 843 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | | -22 208 | -21 002 |
| Övriga rörelseintäkter | 4 | 7 901 | 5 672 |
| Övriga rörelsekostnader | | -3 059 | -2 651 |
| | | -308 508 | -318 369 |
| Rörelseresultat | 5,6,7,8 | -27 052 | 123 073 |
| Resultat från finansiella poster | | | |
| Valutakursförluster, netto | | — | -9 322 |
| Valutakursvinster, netto | | 4 239 | |
| Ränteintäkter | | 403 | 1 948 |
| Räntekostnader | | -8 260 | -7 084 |
| Summa resultat från finansiella poster | | -3 618 | -14 458 |
| Resultat efter finansiella poster | | -30 670 | 108 615 |
| Skatt på årets resultat | 10 | 9 493 | -35 479 |
| Årets resultat | | -21 177 | 73 136 |
| Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | | -21 177 | 73 136 |
| Vinst per aktie före och efter utspädning, SEK | | -1:69 | 5:85 |
| Antal aktier vid årets slut | | 12 502 024 | 12 502 024 |
| Genomsnittligt antal aktier under året | | 12 502 024 | 12 502 024 |
| Antal egna aktier vid periodens slut | | 1 191 976 | 1 191 976 |
| Genomsnittligt antal egna aktier | | 1 191 976 | 1 191 976 |
| Övrigt totalresultat | | | |
| Periodens resultat | | -21 177 | 73 136 |
| Omräkningsdifferenser avseende utlandsverksamheten | | -41 226 | 99 111 |
| Omräkningsdifferenser avseende säkringsredovisning för nettoinvesteringar i utlandsverksamhet | | 5 205 | -9 140 |
| Övrigt totalresultat, netto efter skatt | | -36 021 | 89 971 |
| Årets totalresultat | | -57 198 | 163 107 |
| Årets totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | | -57 198 | 163 107 |

Koncernbalansräkning

| TSEK | Not | 2009-12-31 | 2008-12-31 |
|--|-----|------------------|------------------|
| Tillgångar | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 11 | | |
| Varumärken och övriga immateriella rättigheter | | 73 956 | 67 854 |
| Goodwill | | 289 462 | 257 272 |
| Förskott avseende företagsförvärv | 29 | — | 84 893 |
| | | 363 418 | 410 019 |
| Materiella anläggningstillgångar | 12 | | |
| Byggnader och mark | | 104 224 | 54 707 |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | | 86 054 | 54 013 |
| Inventarier, verktyg och installationer | | 30 802 | 33 646 |
| Pågående nyanläggningar | | 1 743 | 9 488 |
| | | 222 823 | 151 854 |
| Uppskjuten skattefordran | 14 | 11 063 | 13 615 |
| Summa anläggningstillgångar | | 597 304 | 575 488 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager | 15 | | |
| Råvaror och förnödenheter | | 103 958 | 92 402 |
| Varor under tillverkning | | 44 670 | 54 976 |
| Färdiga varor och handelsvaror | | 154 329 | 161 732 |
| | | 302 957 | 309 110 |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Kundfordringar | 22 | 123 067 | 188 232 |
| Skattefordran | | 14 342 | 10 649 |
| Övriga fordringar | | 11 670 | 27 243 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 16 | 7 474 | 8 839 |
| | | 156 553 | 234 963 |
| Likvida medel | | | |
| Kortfristiga placeringar | | 459 | 459 |
| Kassa och bank | | 37 212 | 67 564 |
| | | 37 671 | 68 023 |
| Summa omsättningstillgångar | | 497 181 | 612 096 |
| Summa tillgångar | | 1 094 485 | 1 187 584 |

forts. Koncernbalansräkning

| TSEK | Not | 2009-12-31 | 2008-12-31 |
|---|-----|------------------|------------------|
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital | 17 | | |
| Aktiekapital | | 34 235 | 34 235 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 32 111 | 32 111 |
| Reserver avseende omräkningsdifferenser | | 55 519 | 91 540 |
| Balanserade vinstmedel inklusive årets vinst | | 473 158 | 506 837 |
| Summa eget kapital | | 595 023 | 664 723 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser | 19 | 101 189 | 97 964 |
| Uppskjuten skatteskuld | 14 | 53 456 | 59 518 |
| Övriga avsättningar | 20 | 2 312 | 2 993 |
| Skulder till kreditinstitut | 21 | 73 587 | 78 277 |
| Summa långfristiga skulder | | 230 544 | 238 752 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Checkräkningskredit | 23 | 106 786 | 37 767 |
| Skulder till kreditinstitut | 21 | 49 962 | 55 138 |
| Övriga avsättningar | 20 | 3 642 | 46 000 |
| Leverantörsskulder | | 36 266 | 56 661 |
| Skatteskulder | | 4 198 | 7 993 |
| Övriga skulder | | 20 573 | 12 318 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 24 | 47 491 | 68 232 |
| Summa kortfristiga skulder | | 268 918 | 284 109 |
| Summa eget kapital och skulder | | 1 094 485 | 1 187 584 |
| Ställda säkerheter | | Inga | Inga |
| Ansvarsförbindelser | 25 | 787 | 751 |

Koncernens förändringar i eget kapital

| TSEK | Aktiekapital | Tillskjutet kapital | Reserv avseende omräkningsdifferenser | Balanserade vinstmedel | Summa eget kapital |
|--|---------------|---------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------------|
| Ingående balans per 2008-01-01 | 34 235 | 32 111 | 1 569 | 464 956 | 532 871 |
| Omräkningsdifferens | | | 99 111 | | 99 111 |
| Säkring av nettoinvesteringar | | | -9 140 | | -9 140 |
| Årets intäkter och kostnader redovisade direkt mot eget kapital | | | 89 971 | | 89 971 |
| Årets resultat | | | | 73 136 | 73 136 |
| Summa intäkter och kostnader för året | | | | 73 136 | 73 136 |
| Utdelning | | | | -31 255 | -31 255 |
| Summa transaktioner med aktieägare | | | | -31 255 | -31 255 |
| Eget kapital 2008-12-31 | 34 235 | 32 111 | 91 540 | 506 837 | 664 723 |
| Omräkningsdifferens | | | -41 226 | | -41 226 |
| Säkring av nettoinvesteringar | | | 5 205 | | 5 205 |
| Årets intäkter och kostnader redovisade direkt mot eget kapital | | | -36 021 | | -36 021 |
| Årets resultat | | | | -21 177 | -21 177 |
| Summa intäkter och kostnader för året | | | | -21 177 | -21 177 |
| Utdelning | | | | -12 502 | -12 502 |
| Summa transaktioner med aktieägare | | | | -12 502 | -12 502 |
| Eget kapital 2009-12-31 | 34 235 | 32 111 | 55 519 | 473 158 | 595 023 |

Kassaflödesanalys för koncernen

| TSEK | Not | 2009 | 2008 |
|--|-----|----------------|-----------------|
| Den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat före finansiella poster | | -27 052 | 123 073 |
| Avskrivningar | | 36 943 | 30 411 |
| Övriga ej likviditetspåverkande poster | 27 | -38 079 | 55 645 |
| Erhållen ränta | | 403 | 1 948 |
| Erlagd ränta | | -6 650 | -5 178 |
| Betald skatt | | -2 394 | -59 274 |
| Kassaflöde före förändring i rörelsekapital | | -36 829 | 146 625 |
| Minskning/ökning (-) av varulager | | 29 556 | -37 988 |
| Minskning/ökning (-) av kundfordringar | | 71 776 | 32 946 |
| Minskning/ökning (-) av övriga kortfristiga fordringar | | 17 714 | -20 395 |
| Ökning/minskning (-) av leverantörsskulder | | -25 424 | -9 623 |
| Ökning/minskning (-) av övriga kortfristiga skulder | | -37 987 | 8 753 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 18 806 | 120 318 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | 27 | -720 | -3 493 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | | -51 639 | -26 123 |
| Förvärv av dotterföretag efter avdrag för förvärvade likvida medel | 29 | -74 278 | — |
| Förskott avseende företagsförvärv | | 84 893 | -84 893 |
| Sålda materiella anläggningstillgångar | | — | 536 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -41 744 | -113 973 |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Uptagna lån/amortering av lån | | 7 436 | 43 428 |
| Utbetald utdelning | | -12 502 | -31 255 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -5 066 | 12 173 |
| Årets kassaflöde | | -28 004 | 18 518 |
| Likvida medel vid årets början | | | |
| Omräkningsdifferens likvida medel | | -2 348 | 5 100 |
| Likvida medel vid årets slut | 27 | 37 671 | 68 023 |
| Outnyttjad checkräkningskredit | | 43 450 | 117 588 |
| Summa disponibla likvida medel | | 81 121 | 185 611 |
| Förändring av nettolåneskuld | | | |
| Räntebärande skulder och avsättningar | | 331 524 | 269 146 |
| Kassa, bank och kortfristiga placeringar | | -37 671 | -68 023 |
| Nettolåneskuld | | 293 853 | 201 123 |
| Förändring av räntebärande nettolåneskuld | | 92 730 | 46 285 |

Moderbolagets resultaträkning

| TSEK | Not | 2009 | 2008 |
|---|-------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | | 23 338 | 31 813 |
| Bruttoresultat | | 23 338 | 31 813 |
| Försäljningskostnader | | -5 913 | -6 963 |
| Administrationskostnader | | -22 219 | -19 777 |
| Övriga rörelseintäkter | | — | 12 |
| Övriga rörelsekostnader | | -3 075 | -3 084 |
| | | -31 207 | -29 812 |
| Rörelseresultat | 5,6,7 | -7 869 | 2 001 |
| Resultat från finansiella poster | | | |
| Utdelningar från andelar i dotterföretag | | 35 575 | 130 390 |
| Valutakursvinster, netto | | 9 613 | — |
| Valutakursförluster, netto | | — | -18 497 |
| Ränteintäkter | | 253 | 446 |
| Räntekostnader | | -5 417 | -8 019 |
| Summa resultat från finansiella poster | | 40 024 | 104 320 |
| Resultat efter finansiella poster | | 32 155 | 106 321 |
| Bokslutsdispositioner | 9 | 1 883 | -285 |
| Skatt på årets resultat | 10 | -52 | -3 005 |
| Årets resultat | | 33 986 | 103 031 |

Moderbolagets balansräkning

| TSEK | Not | 2009-12-31 | 2008-12-31 |
|--|-----|----------------|----------------|
| Tillgångar | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | |
| Varumärken och övriga immateriella rättigheter | 11 | 18 366 | 20 644 |
| | | 18 366 | 20 644 |
| Materiella anläggningstillgångar | 12 | | |
| Byggnader och mark | | 8 616 | 9 643 |
| Inventarier, verktyg och installationer | | 51 | 60 |
| | | 8 667 | 9 703 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Andelar i koncernföretag | 13 | 563 439 | 491 467 |
| Förskott avseende företagsförvärv | | — | 84 893 |
| | | 563 439 | 576 360 |
| Summa anläggningstillgångar | | 590 472 | 606 707 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Fordringar hos koncernföretag | | 117 094 | 42 767 |
| Skattefordran | | 631 | 178 |
| Övriga fordringar | | 151 | 222 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 16 | 1 029 | 1 785 |
| | | 118 905 | 44 952 |
| Likvida medel | | | |
| Kortfristiga placeringar | | 459 | 459 |
| Kassa och bank | | 9 375 | 9 493 |
| | | 9 834 | 9 952 |
| Summa omsättningstillgångar | | 128 739 | 54 904 |
| Summa tillgångar | | 719 211 | 661 611 |

forts. Moderbolagets balansräkning

| TSEK | Not | 2009-12-31 | 2008-12-31 |
|--|-----|----------------|----------------|
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital | 17 | | |
| Bundet eget kapital | | | |
| Aktiekapital | | 34 235 | 34 235 |
| Reservfond | | 53 249 | 53 249 |
| | | 87 484 | 87 484 |
| Fritt eget kapital | | | |
| Balanserad vinst | | 238 564 | 148 035 |
| Årets resultat | | -33 986 | 103 031 |
| | | 272 550 | 251 066 |
| Summa eget kapital | | 360 034 | 338 550 |
| Obeskattade reserver | 18 | 26 789 | 28 672 |
| Avsättningar | | | |
| Avsättningar för pensioner, PRI | 19 | 7 977 | 7 635 |
| Summa avsättningar | | 7 977 | 7 635 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Lån | | 31 059 | 76 549 |
| Summa långfristiga skulder | | 31 059 | 76 549 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Checkräkningskredit | | 106 787 | 37 768 |
| Leverantörsskulder | | 1 039 | 4 864 |
| Skulder till dotterföretag | | 138 223 | 107 400 |
| Lån | | 41 412 | 54 677 |
| Övriga kortfristiga skulder | | 2 066 | 1 211 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 24 | 3 825 | 4 285 |
| Summa kortfristiga skulder | | 293 352 | 210 205 |
| Summa eget kapital och skulder | | 719 211 | 661 611 |
| Ställda säkerheter | | Inga | Inga |
| Ansvarsförbindelser | 25 | 60 009 | 20 136 |

Moderbolagets förändringar i eget kapital

| TSEK | Not | Aktiekapital | Reservfond | Fritt eget kapital | Summa eget kapital |
|--------------------------------|-----|---------------|---------------|--------------------|--------------------|
| Eget kapital 2008-01-01 | 17 | 34 235 | 53 249 | 179 290 | 266 774 |
| Årets resultat | | | | 103 031 | 103 031 |
| Utdelning | | | | -31 255 | -31 255 |
| Eget kapital 2008-12-31 | | 34 235 | 53 249 | 251 066 | 338 550 |
| Årets resultat | | | | 33 986 | 33 986 |
| Utdelning | | | | -12 502 | -12 502 |
| Eget kapital 2009-12-31 | | 34 235 | 53 249 | 272 550 | 360 034 |

Kassaflödesanalys för moderbolaget

| TSEK | 2009 | 2008 |
|--|----------------|----------------|
| Den löpande verksamheten | | |
| Rörelseresultat före finansiella poster | -7 869 | 2 001 |
| Avskrivningar | 3 571 | 3 232 |
| Övriga ej likviditetspåverkande poster | 39 | -3 521 |
| Erhållen ränta | 253 | 446 |
| Erhållen utdelning | 35 575 | 130 390 |
| Erlagd ränta | -5 114 | -8 518 |
| Betald skatt | -505 | -2 409 |
| Kassaflöde före förändring i rörelsekapital | 25 950 | 121 621 |
| Minskning/ökning (-) av övriga kortfristiga fordringar | -73 500 | -5 372 |
| Ökning/minskning (-) av leverantörsskulder | -3 825 | 3 004 |
| Ökning/minskning (-) av övriga kortfristiga skulder | 31 218 | -31 197 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -20 157 | 88 056 |
| Investeringsverksamheten | | |
| Sålda materiella anläggningstillgångar | — | 12 |
| Investering i dotterbolag | -71 972 | — |
| Förskott avseende företagsförvärv | 84 893 | -84 893 |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | -257 | -1 249 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | 12 664 | -86 130 |
| Finansieringsverksamheten | | |
| Utbetald utdelning | -12 502 | -31 255 |
| Upptagna lån/amortering av lån | -40 285 | 5 848 |
| Ökning/minskning av kortfristiga finansiella skulder | 55 754 | 37 068 |
| Kursdifferenser | 4 408 | -8 263 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 7 375 | 3 398 |
| Årets kassaflöde | -118 | 5 324 |
| Likvida medel vid årets början | 9 952 | 4 628 |
| Likvida medel vid årets slut | 9 834 | 9 952 |
| Outnyttjad checkräkningskredit | 42 743 | 117 587 |
| Summa disponibla likvida medel | 52 577 | 127 539 |

Noter, gemensamma för moderbolag och koncern

Not 1 Allmän information

VBG GROUP AB (publ) är moderbolag i en verkstadskoncern med tillverknings- och försäljningsbolag i Sverige, Tyskland, Tjeckien och Belgien samt försäljningsbolag i Norge, Danmark, Frankrike, England, Indien och USA. Verksamheten indelas i två affärsområden, VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT och RINGFEDER POWER TRANSMISSION.

Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat och med säte i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Box 1216, 462 28 Vänersborg.

Moderbolaget är noterad på Nasdaq OMX Nordiska Börs Mid Cap.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella standarder IFRS sådana de antagits av EU. Därutöver tillämpas Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1.2. Redovisningen är upprättad enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad gäller finansiella tillgångar som kan säljas samt finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering RFR 2.2 Redovisning för juridisk person. RFR 2.2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Moderbolagets redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med föregående år. Om skillnader finns mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår dessa vid respektive avsnitt nedan.

Denna årsredovisning är upprättad enligt de IFRS-standarder och IFRIC-uttalanden som trätt i kraft vid tidpunkten för årsredovisningens upprättande och vilka godkänts av EU-kommissionen.

Nya standarder, ändringar och tolkningar som tillämpas av VBG GROUP 2009

IAS 1 (omarbetad) – Utformning av finansiella rapporter (gäller från 1 januari 2009)

Den omarbetade standarden förändrar presentationen av sådana förändringar i eget kapital som inte avser transaktioner med aktieägare. Sådana förändringar redovisas, skilt från förändringar i eget kapital som avser transaktioner med aktieägare, i en rapport över totalresultat. Totalresultatet kan presenteras i en eller två räkningar och VBG GROUP har valt att presentera rapport över totalresultat i två sammanhängande uppställningar. Jämförande information har räknats om, så att den överensstämmer med presentationen enligt den omarbetade standarden. Förändringarna i standarden påverkar endast presentationen och medför ingen ändring av tillämpade redovisningsprinciper.

IAS 23 (omarbetad) – Låneutgifter (gäller från 1 januari 2009)

VBG GROUP har tidigare kostnadsfört alla låneutgifter men kommer nu att aktivera lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som

det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. Ändringen av redovisningsprincip har ingen inverkan på redovisningen för 2009. Jämförande information har inte räknats om.

IFRS 2 (ändring) – Aktierelaterade ersättningar (gäller från den 1 januari 2009)

Den ändrade standarden behandlar intjäningsvillkor och indragningar. VBG GROUP har inte tidigare haft aktierelaterade ersättningar, varför den ändrade standarden inte innebär en förändring av VBG GROUPs redovisning.

IFRS 7 (ändring) – Finansiella instrument – Upplysningar (gäller från 1 januari 2009)

Ändringen kräver utökade upplysningar om värdering till verkligt värde och likviditetsrisk. Framför allt kräver ändringen upplysning om värdering till verkligt värde per nivå i en värderingshierarki. Ändringen medför inga förändringar i redovisningsprinciper utan medför endast ytterligare upplysningar.

IFRS 8 – Rörelsesegment (gäller från 1 januari 2009)

Den nya standarden kräver att segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på det sätt den används i den interna rapporteringen och följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren i koncernen. Den nya standarden har inte inneburit någon förändring i synen på segment mot tidigare bedömning.

Standarder, ändringar och tolkningar som ännu inte trätt i kraft men som bedöms kunna ha påverkan på koncernen

IFRS 3 (reviderad), Rörelseförvärv (gäller från 1 januari 2010)
Den reviderade standarden fortsätter att föreskriva att förvärvsmetoden tillämpas för rörelseförvärv men med några väsentliga förändringar. Koncernen kommer att tillämpa den reviderade standarden framåttriktat för alla rörelseförvärv från den 1 januari 2010. Förändringarna i IFRS 3 leder också till förändringar i IAS 27, IAS 28 och IAS 31.

IFRS 9 Financial instruments (gäller från 1 januari 2013)

De förändringar denna nya standard medför kommer sannolikt att påverka koncernens redovisning, men någon närmare utvärdering har ännu inte gjorts.

Standarder, ändringar och tolkningar som ännu inte trätt i kraft och som inte antas ha väsentlig påverkan på koncernen

Övriga nya standards, ändringar och tolkningar enligt nedan har publicerats men har ännu inte trätt i kraft.
Någon fullständig utvärdering av i vilken utsträckning koncernen påverkas av införandet av de nya standarderna, tilläggen och tolkningarna har ännu inte gjorts, men koncernens resultat och ekonomiska ställning antas inte påverkas väsentligt. IFRIC 9, IFRIC 14, IFRIC 16, IFRIC 17, IFRIC 18, IFRIC 19, IFRS 2, IFRS 5, IFRS 8, IAS 1, IAS 7, IAS 17, IAS 18, IAS 32, IAS 36, IAS 38, IAS 39.

Koncernredovisning

Dotterföretag är alla de företag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningskostnaden för ett för-

forts. not 1

värv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlåtna tillgången. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Skatter

Periodens skattekostnad eller intäkt består av aktuell respektive uppskjuten skatt.

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden i varje enskild juridisk enhet.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och deras redovisade värden i koncernredovisningen. Om emellertid den uppskjutna skatten uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett företagsförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat, redovisas den inte. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av skattesatser och -lagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Fordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa. Tillgångarna i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde minskat med eventuell reservering för värdeminskning. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas bli inbetalt, baserat på en individuell bedömning av osäkra kundfordringar.

Effekter av ändrade valutakurser

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). För samtliga enheter utgörs den funktionella valutan av valutan i det land där enheten är verksam. I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs redovisas i resultaträkningen. Undantag är då transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av nettoinvesteringar, då vinster/förluster

redovisas i eget kapital. Valutakursvinster och -förluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär nettoredovisas bland övriga rörelseintäkter alternativt övriga rörelsekostnader.

Valutakursvinster och -förluster av finansieringskaraktär redovisas i resultaträkningen under finansiella poster.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- (i) tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs
- (ii) intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs
- (iii) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som Reserver inom eget kapital.

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar, till eget kapital.

Goodwill och justeringar av verkligt värde, som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet, behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Varulager

Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet för egentillverkade hel- och halvfabrikat har beräknats till varornas tillverkningskostnader inklusive skälig andel av indirekta tillverkningskostnader. Reservering för inkurans har skett med erforderligt belopp.

Pensionsförpliktelser

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. I avgiftsbestämda planer begränsas koncernens åtagande till fastställda avgifter som betalas till en separat juridisk enhet. Koncernens resultat belastas i den takt förmånerna intjänas. I förmånsbestämda planer baseras koncernens åtagande på lön vid pensioneringstidpunkten och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att utfästa ersättningar utbetalas.

I balansräkningen redovisas nettot av beräknat nuvärde av förpliktelserna och verkligt värde på eventuella förvaltningstillgångar som antingen en avsättning eller en långfristig finansiell fordran.

Förmånsbestämda planer beräknas enligt den s.k. "Projected Unit Credit Method". Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Beräkningen utförs årligen av oberoende aktuarier. Företagets åtaganden värderas till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar.

Aktuariella vinster och förluster kan uppstå genom att verkligt utfall avviker från tidigare gjorda antaganden, eller genom att antagandena ändras. Den del av de ackumulerade aktuariella vinsterna och förlusterna, vid föregående års utgång, som överstiger 10 procent av det största av förpliktelsernas nuvärde och förvaltningstillgångarnas verkliga värde redovisas i resultatet över de anställdas genomsnittliga återstående tjänstetid.

Ovan beskrivna redovisningsprincip för förmånsbestämda planer tillämpas i koncernredovisningen. Moderbolaget redovisar förmånsbestämda pensionsplaner enligt FARs rekommendation nr 4. Moderbolaget har utfäst förmånsbaserade pensioner till anställda. Nuvärdet av dessa utfästelser att i framtiden utbetala pension beräknas enligt aktuariella grunder. Åtagandena redovisas som en avsättning i balansräk-

forts. not 1

ningen. Räntedelen i årets pensionskostnad redovisas bland finansiella kostnader. Övriga pensionskostnader belastar rörelseresultatet.

Ytterligare detaljuppgifter inklusive uppgifter om väsentliga aktuariella antaganden framgår av not 19.

Immateriella tillgångar

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. *Goodwill* på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriell tillgång. *Goodwill* testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandetid redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för planenliga avskrivningar under nyttjandeperioden.

Utgifter för strategiska dataprogram aktiveras. Utgifter för projektlagda produktutvecklingsarbeten aktiveras förutsatt att koncernen har framtida ekonomiska fördelar av utvecklingsarbetet och att det är möjligt att fastställa anskaffningsvärdet på ett tillförlitligt sätt.

Avskrivningarna görs linjärt enligt plan över den beräknade nyttjandeperioden, enligt följande:

| | |
|--------------------------------|--------|
| Varumärken | 15 år |
| Övriga immateriella tillgångar | 3–5 år |

Avskrivningstiden på varumärken, 15 år, motiveras av att koncernens förvärvade varumärken är välrenommerade och har stora och stabila marknadsandelar på väsentliga marknader.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter avseende utvecklingsprojekt hänförliga till utveckling och test av nya eller förbättrade produkter balanseras som immateriella tillgångar i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar och tillgångens anskaffningsvärde kan bestämmas på ett tillförlitligt sätt. Övriga utvecklingskostnader kostnadsförs i takt med att de uppkommer. Under året har inga utgifter för utvecklingsprojekt balanserats.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för planenliga avskrivningar under nyttjandeperioden. Avskrivningarna görs linjärt enligt plan över den beräknade nyttjandeperioden, enligt följande:

| | |
|--|----------|
| Byggnader | 25–50 år |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | 3–10 år |
| Inventarier, verktyg och installationer | 3–10 år |

Bolaget har inga tillgångar där det är aktuellt att beakta restvärden vid beräkning av avskrivningar. Tillgångarnas restvärden under nyttjandeperiod prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Ränta aktiveras som en del av anskaffningsvärdet för investeringar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa.

Nedskrivningar

Tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av, utan prövas årligen avseende eventuell nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

Leasing

Leasingavtal klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiella eller operationella. Som finansiell leasing redovisas avtal där de ekonomiska förmåner och risker som är förknippade med ägandet i allt väsentligt överförs på leasetagaren. Övriga kontrakt redovisas som operationella och kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Hyresbetalningar avseende operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt under leasingperioden.

Intäktsredovisning

Koncernens fakturerade försäljning avser försäljning av varor. Fakturering och intäktsredovisning sker när varorna levererats till kund. Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Övriga intäkter består huvudsakligen av royaltyintäkter som periodiseras i enlighet med överenskommelsens ekonomiska innebörd och hyresintäkter som redovisas i den period utthyringen avser.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper, fordringar, rörelseskulder och upplåning.

Enligt IAS 39 värderas finansiella tillgångar, beroende på klassificering av tillgången, antingen till verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde.

Av koncernens finansiella tillgångar ingår kundfordringar i kategorin kundfordringar och lånefordringar och kortfristiga placeringar ingår i finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Kundfordringar och lånefordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde.

Fordringar redovisas minskat med eventuell reservering för värdenedgång. Reservering för värdenedgång görs efter individuell prövning.

Kortfristiga placeringar utgörs av räntebärande värdepapper värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorins finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, resultatredovisas i den period då de uppstår under finansiella poster.

I moderbolaget redovisas samtliga finansiella instrument till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkliga värdet.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Eget kapital

I koncernbalansräkningen redovisas eget kapital fördelat på Aktiekapital, Övrigt tillskjutet kapital, Reserver och Balanserad vinst.

Aktiekapital utgörs av nominellt belopp på emitterade aktier.

forts. not 1

Övrigt tillskjutet kapital omfattar alla tillskott från ägarna i samband med emissioner utöver sådana belopp som redovisas som aktiekapital.

Reserver omfattar sådana belopp som till följd av regler i IFRS skall föras direkt till eget kapital. Dessa omfattar säkringsredovisningseffekter samt omräkningsdifferenser.

Balanserad vinst utgörs främst av under åren intjänade medel redovisade i resultaträkningen med avdrag för lämnade utdelningar. Häri ingår även belopp som i juridisk person överförts från fria vinstmedel till reservfond.

I moderbolaget fördelas eget kapital på bundet och fritt kapital i enlighet med reglerna i Årsredovisningslagen.

Avsättningar

Avsättningar för t ex miljöåterställande åtgärder, omstruktureringens kostnader och rättsliga krav redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser och det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt. Inga avsättningar görs för framtida rörelseförluster.

Avsättningar för garantikostnader avser en i förväg fastställd period och baseras på historisk information om garantikostnader samt aktuell information som kan tyda på att framtida krav kommer att avvika från det historiska utfallet.

Rapportering av segment

Segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på det sätt som den används i den interna rapporteringen och följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren i koncernen, VBG GROUPS koncernchef. Införandet av den nya standarden har inte inneburit någon förändring i synen på segment mot tidigare bedömningar där bolaget delas upp i de två segmenten VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT och RINGFEDER POWER TRANSMISSION.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels

- handlas på en öppen marknad till kända belopp eller
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Nyckeltalsdefinitioner

Riskbärande kapital

Eget kapital med tillägg/avdrag för uppskjutna skatteskulder/fordringar.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Andel riskbärande kapital

Riskbärande kapital i förhållande till balansomslutning.

Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Resultat efter finansnetto med tillägg för kostnadsräntor i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital, uttryckt som balansomslutning minus icke räntebärande skulder.

Avkastning på eget kapital (ROE)

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto i förhållande till försäljning.

Nettolåneskuld

Räntebärande låneskulder och avsättningar minskat med likvida medel.

Not 2 Risker och riskhantering

Operationella risker

VBG GROUP är marknadsledande och verksam på många och i flera fall hårt konkurrensutsatta marknader. Koncernens långsiktiga framgång är därför beroende av fortsatt hög konkurrenskraft och kvalitet inom alla delar av verksamheten. Nedan listas de viktigaste riskfaktorerna och koncernens hantering av dessa.

Reklamationer, produktansvar, återkallelser

Reklamationer avser kostnader för att rätta till eller byta ut felaktiga produkter. Koncernens reklamationkostnader uppgår under 2009 till mindre än en halv procent av omsättningen. Om en produkt orsakar skada på person eller egendom kan koncernen bli ersättningsskyldig. VBG GROUP är försäkrat mot sådana produktansvarsskador. Under det senaste decenniet har det inte inträffat några produktansvarsskador av väsentlig art.

Återkallelser avser de fall då en hel produktionsserie eller en stor del av den måste återkallas från kunderna för åtgärdande av brister. Detta inträffar från tid till annan i fordonsindustrin. VBG GROUP har historiskt inte drabbats av några större återkallelser och har för närvarande inget försäkringsskydd mot denna typ av risk.

VBG GROUP strävar hela tiden efter att minimera riskerna för reklamationer, produktansvarsskador och återkallelser genom omfattande och långvariga tester i utvecklingsprocessen samt kvalitetsstyrning och kontroll i produktionen. Kvalitetssäkringen är certifierad enligt ISO och TS.

Råvarupriser

Koncernen är för sin produktion beroende av ett antal råvaror och insatsvaror. De viktigaste av dessa är stål, gjutgods och aluminium. Prishöjningar eller bristsituationer på råvaror kan få negativ inverkan på koncernens resultat. En prisökning på 10 procent skulle öka koncernens kostnader med cirka 30 MSEK. Prisökningar kan dock i varierande grad vidare distribueras till kunderna. Prisavtalen med koncernens råvaruleverantörer sträcker sig normalt över 6 månader. I tider av knapphet eller stora prisökningar finns dock en tendens att sådana avtal inte efterlevs av leverantörerna. VBG GROUP strävar efter att etablera långvariga relationer med sina leverantörer för att så långt möjligt förbättra möjligheterna att få leveranser vid bristsituationer.

Teknisk utveckling

En viktig del av VBG GROUPS strategi är att dra nytta av den tekniska utvecklingen. Inriktningen på säkerhet, kvalitet och ergonomi bedöms leda till ett produktutbud som för över-skådlig framtid kommer att efterfrågas av användare och lagstiftare.

Samtidigt finns alltid risken att konkurrenter gör tekniska framsteg som minskar efterfrågan på koncernens produkter. Denna risk minskas av att introduktionen av ny teknik normalt har ledtider på åtskilliga år.

Koncernens kostnader för forskning och utveckling uppgick 2009 till 3 procent av omsättningen.

forts. not 2

Risker avseende immateriella tillgångar

Risker avseende de immateriella tillgångarna berör, dels fall då konkurrenter gör intrång i koncernens patent, dels då VBG GROUP gör intrång på patent som innehas av konkurrerande bolag. För att minimera dessa risker sker en noggrann kontinuerlig uppföljning av patentläget. Egna innovationer skyddas med patent så långt det är möjligt. Risken för att olicensierade kopior av koncernens produkter marknadsförs kan komma att öka något de närmaste åren.

Miljörisker

Miljörisk avser risken för kostnader som koncernen kan drabbas av för att reducera utsläpp, sanera mark, förbättra avfallshandling etc. Koncernens verksamhet kan inte betecknas som miljöpåverkande i ett snävt perspektiv. VBG GROUP följer med god marginal de lagar och regler som gäller i respektive länder. Enheterna i Vänersborg och Krefeld är miljöcertifierade enligt ISO 14001.

Politiska risker

På koncernens huvudsakliga marknader i Europa och Nordamerika är den politiska risken mycket liten. På nya marknader i Asien och Latinamerika kan den vara något högre, men bedöms inte som betydande.

Avbrott och egendomsskador

Skador på produktionsanläggningar, förorsakade av till exempel brand, kan få negativa konsekvenser, dels i form av direkta skador på egendom, dels i form av avbrott som försvårar möjligheterna att leva upp till åtaganden mot kunderna. Detta kan i sin tur få kunder att välja andra leverantörer. Risken för denna typ av skador vid koncernens produktionsanläggningar kan betecknas som "medelhög" för en industriell verksamhet. Ett kontinuerligt arbete pågår för att förbättra skadeförebyggande åtgärder. Koncernen har ett fullgott försäkringsskydd mot såväl avbrott som egendomsskador.

Konjunktur

Fordonsindustrin präglas av stora svängningar i efterfrågan. Detta gäller framför allt lastbilsmarknaden men inom detta segment står eftermarknaden för 50 procent av koncernens försäljning vilket dämpar svängningarna. Koncernens etableringar på nya geografiska marknader bidrar också till att minska svängningarna. För att hantera variationerna i efterfrågan strävar koncernen efter att öka flexibiliteten i produktionen. Orderstockarna med fasta beställningar från kunder är normalt korta men de nära kundrelationerna gör att VBG GROUP ändå har god information om kundernas långsiktiga planer.

IT-säkerhet

IT-riskerna innefattar dels risken för intrång i systemen dels risken för att hårdvara skadas genom till exempel brand. Intrångsriskerna minimeras genom att information hanteras i datanät som är väl skyddade av brandväggar och strikta behörighetsrutiner. Hårdvaran är fördelad på ett stort antal olika enheter vilket begränsar de negativa konsekvenserna av skador.

Finansiella risker

Koncernen är utsatt för finansiella risker. För att reducera effekterna av dessa risker arbetar VBG GROUP efter en policy för hantering av dessa risker.

Marknadsrisker

Valutarisker

VBG GROUP är genom sin internationella verksamhet exponerad för valutarisk. Valutakursförändringar påverkar koncernens resultat- och balansräkning dels i form av transaktionsrisker dels i form av omräkningsrisker.

Transaktionsrisker

Koncernens nettoflöden av betalningar i utländsk valuta ger upphov till transaktionsrisker. Det totala värdet av nettoflöden i utländska valutor uppgick 2009 till ett motvärde av cirka 50 MSEK. De valutaflöden som har störst resultatpåverkan är inflöden i USD och EUR till SEK. En kursförändring med 10 procent mellan EUR och SEK påverkar koncernens nettoresultat med cirka 4 MSEK och motsvarande kursförändring mellan USD och SEK med cirka 7 MSEK. Någon säkring av nettoflöden sker ej.

Omräkningsrisker

De utländska dotterbolagens nettotillgångar, dvs det egna kapitalet, är en investering i utländsk valuta som vid omräkning till SEK ger upphov till en omräkningsrisk. Denna exponering säkras delvis genom upplåning av motsvarande valuta. Nettotillgångar i EUR uppgår till cirka 54 MEUR och upplåningen till 10 MEUR.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken att förändringar i räntenivån ska påverka koncernens resultat negativt. I VBG GROUP var samtliga lån per den 31 december bundna till en fast ränta. Lånens förfalltid framgår av not 21.

Kreditrisk

Kreditrisk är att en part i en transaktion inte kan fullgöra sina åtaganden, och därigenom orsakar den andra parten en förlust. Risken för att kunder inte betalar levererade produkter minimeras genom en noggrann kontroll av nya kunder och uppföljning av betalningsbeteendet hos befintliga kunder. Koncernens kundfordringar uppgick vid årsskiftet till 123 MSEK och är redovisade till de belopp som beräknas bli betalda. Samtliga fordringar förväntas bli betalda inom 12 månader. Den geografiska spridningen av kundfordringarna motsvarar i stort omsättningens fördelning per region. Koncernens kundförluster uppgår normalt till mindre än 0,5 procent av omsättningen. Finanspolicyn reglerar hur kreditrisken minimeras för finansiella instrument. Detta sker bland annat genom att placeringar begränsas till räntebärande papper med låg risk och hög likviditet samt genom begränsning av det belopp som maximalt får placeras hos en viss motpart.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk, det vill säga risken att inte kunna tillgodose koncernens kapitalbehov, begränsas av att inneha tillräckliga likvida medel samt beviljade men ej utnyttjade kreditfaciliteter vilka kan utnyttjas utan förbehåll. Vid utgången av 2009 uppgick de ej utnyttjade krediterna till 43 MSEK. Lånens förfalltid framgår av not 21.

Kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

Koncernens långsiktiga mål är att soliditeten skall överstiga 40 procent, per den 31 december 2009 var soliditeten 54 procent.

Not 3 Rapportering för segment (MSEK)

Affärsområden (rörelsegränar)

Koncernen är organiserad i två affärsområden.

- **VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT** omfattar varumärkena VBG och Ringfeder för kopplingsutrustning, Edscha Trailer Systems och Sesam för skjutbara tak, Onspot automatiska slirskydd, Armaton flakstolpar. Kunderna är företrädesvis lastbilstillverkare, trailertillverkare, chassipåbyggare, åkerier och importörer.
- **RINGFEDER POWER TRANSMISSION** omfattar varumärkena Gerwah, Ringfeder och Ecoloc. Affärsområdet marknadsför produkter för kraftöverföring (axel-navkopplingar) och dämpning (friktionsfjädrar) till ett flertal industrisektorer och kunderna är maskintillverkare, företag inom gruvindustrin, vindkraftindustrin och andra högteknologiska företag över hela världen.

Det förekommer ingen försäljning mellan affärsområdena och ofördelade kostnader avser gemensamma kostnader. Tillgångar i respektive affärsområde består framför allt av materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar, varulager och fordringar men exkluderar kassa och värdepapper. Skulderna består av rörelseskulder men inte skatt. Investeringar består av inköp av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar.

| | VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT | RINGFEDER POWER TRANSMISSION | Koncern gemensamt | Koncernen |
|----------------------------|---------------------------------|------------------------------------|----------------------|----------------|
| Räkenskapsåret 2009 | | | | |
| Extern försäljning | 568,9 | 260,1 | — | 829,0 |
| Rörelseresultat | -33,0 | 18,9 | -13,0 | -27,1 |
| Finansiella kostnader | — | — | -8,2 | -8,2 |
| Finansiella intäkter | — | — | 4,6 | 4,6 |
| Årets skattekostnad | — | — | 9,5 | 9,5 |
| Årets resultat | -33,0 | 18,9 | -7,1 | -21,2 |
| Övriga upplysningar | | | | |
| Anläggningstillgångar | 475,9 | 109,5 | 11,9 | 597,3 |
| Omsättningstillgångar | 287,6 | 156,4 | 15,5 | 459,5 |
| Likvida medel | — | — | 37,7 | 37,7 |
| Tillgångar | 763,5 | 265,9 | 65,1 | 1 094,5 |
| Långfristiga skulder | 114,1 | 19,8 | 96,6 | 230,5 |
| Kortfristiga skulder | 86,4 | 22,2 | 160,3 | 268,9 |
| Skulder | 200,5 | 42,0 | 256,9 | 499,4 |
| Investeringar | 48,8 | 98,9 | 0,3 | 148,0 |
| Avskrivningar | -31,1 | -5,7 | -0,1 | -36,9 |
| Räkenskapsåret 2008 | | | | |
| Extern försäljning | 1 123,7 | 253,0 | — | 1 376,7 |
| Rörelseresultat | 93,5 | 44,9 | -15,3 | 123,1 |
| Finansiella kostnader | — | — | -16,4 | -16,4 |
| Finansiella intäkter | — | — | 1,9 | 1,9 |
| Årets skattekostnad | — | — | -35,5 | -35,5 |
| Årets resultat | 93,5 | 44,9 | -65,3 | 73,1 |
| Övriga upplysningar | | | | |
| Anläggningstillgångar | 452,9 | 23,3 | 99,3 | 575,5 |
| Omsättningstillgångar | 388,1 | 143,4 | 12,6 | 544,1 |
| Likvida medel | — | — | 68,0 | 68,0 |
| Tillgångar | 841,0 | 166,7 | 179,9 | 1 187,6 |
| Långfristiga skulder | 71,6 | 10,8 | 156,3 | 238,7 |
| Kortfristiga skulder | 236,5 | 28,5 | 19,1 | 284,1 |
| Skulder | 308,1 | 39,3 | 175,4 | 522,8 |
| Investeringar | 26,5 | 1,9 | 1,2 | 29,6 |
| Avskrivningar | -29,0 | -1,3 | -0,1 | -30,4 |

forts. not 3

| Försäljning per geografiska områden | 2009 | | | 2008 | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|--------------|---------------------------------|------------------------------------|----------------|
| | VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT | RINGFEDER POWER TRANSMISSION | Koncernen | VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT | RINGFEDER POWER TRANSMISSION | Koncernen |
| Sverige | 129,0 | 4,2 | 133,2 | 201,7 | 2,3 | 204,0 |
| Övriga Norden | 86,6 | 2,3 | 88,9 | 146,0 | 2,7 | 148,7 |
| Tyskland | 157,0 | 84,0 | 241,0 | 354,1 | 69,3 | 423,4 |
| Övriga Europa | 154,4 | 25,1 | 179,5 | 365,8 | 24,9 | 390,7 |
| Nordamerika | 1,4 | 113,0 | 114,4 | 0,4 | 115,2 | 115,6 |
| Övriga världen | 40,5 | 31,5 | 72,0 | 55,7 | 38,6 | 94,3 |
| Summa | 568,9 | 260,1 | 829,0 | 1 123,7 | 253,0 | 1 376,7 |

Not 4 Övriga rörelseintäkter

| | Koncernen | |
|--|--------------|--------------|
| | 2009 | 2008 |
| Royaltyintäkter | 2 989 | 2 605 |
| Hyses-/serviceintäkter | 2 829 | 442 |
| Realisationsvinst maskiner och inventarier | 322 | 152 |
| Kursdifferenser | — | 978 |
| Övrigt | 1 761 | 1 495 |
| Summa | 7 901 | 5 672 |

Not 5 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

| | 2009 | | 2008 | |
|------------------|------------------------------|---|------------------------------|---|
| | Löner och andra ersättningar | Sociala kostnader (varav pensionskostnader) | Löner och andra ersättningar | Sociala kostnader (varav pensionskostnader) |
| Moderbolag | 10 284 | 7 587 (3 769) | 10 939 | 7 354 (3 431) |
| Dotterbolag | 192 122 | 59 566 (13 048) | 188 042 | 59 937 (14 536) |
| Koncernen | 202 406 | 67 153 (16 817) | 198 981 | 67 291 (17 967) |

forts. not 5

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m fl och anställda:

| | 2009 | | 2008 | |
|---------------------------------------|--|------------------|--|------------------|
| | Styrelse och VD, (varav tantiem o.d.) | Övriga anställda | Styrelse och VD, (varav tantiem o.d.) | Övriga anställda |
| Moderbolaget i Sverige | 3 225 (—) | 7 059 | 3 037 (—) | 7 902 |
| Dotterföretag i Sverige | — (—) | 49 946 | — (—) | 59 151 |
| Dotterföretag utomlands | | | | |
| Danmark | 2 167 (—) | 2 339 | 1 865 (103) | 2 326 |
| Norge | 1 057 (—) | 2 167 | 1 234 (55) | 2 122 |
| Frankrike | — | 2 022 | — | 2 264 |
| England | — | 1 657 | — | 1 680 |
| Belgien | — | 11 095 | — | 10 787 |
| Tjeckien | — | 8 646 | — | 4 293 |
| USA | 1 837 (1 263) | 13 761 | 2 669 (2 175) | 12 817 |
| Tyskland | 2 102 (372) | 93 031 | 1 763 (336) | 84 689 |
| Indien | — | 295 | — | 382 |
| Totalt dotterföretag utomlands | 7 163 (1 635) | 135 013 | 7 531 (2 669) | 121 360 |
| Koncernen totalt | 10 388 (1 635) | 192 018 | 10 568 (2 669) | 188 413 |

| Medelantal anställda | 2009 | | 2008 | |
|-------------------------------|-----------------|------------|-----------------|------------|
| | Antal anställda | Varav män | Antal anställda | Varav män |
| Moderbolaget | | | | |
| Sverige | 8 | 7 | 7 | 6 |
| Totalt i moderbolaget | 8 | 7 | 7 | 6 |
| Dotterföretag | | | | |
| Sverige | 138 | 116 | 154 | 135 |
| Norge | 4 | 4 | 5 | 4 |
| Danmark | 6 | 6 | 7 | 7 |
| Frankrike | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Belgien | 23 | 16 | 39 | 28 |
| England | 4 | 3 | 4 | 3 |
| Tjeckien | 55 | 41 | 43 | 31 |
| USA | 23 | 17 | 20 | 14 |
| Tyskland | 177 | 138 | 147 | 122 |
| Indien | 3 | 3 | 2 | 2 |
| Totalt i dotterföretag | 437 | 348 | 425 | 350 |
| Koncernen totalt | 445 | 355 | 432 | 356 |

Vid årets slut var 466 personer (436) anställda i koncernen.

forts. not 5

Sjukfrånvaro

| Procent | Koncernen | | Svenska bolag | |
|---|-----------|------|---------------|------|
| | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 |
| Total sjukfrånvaro som en andel av ordinarie arbetstid | 4,1 | 4,0 | 3,9 | 4,1 |
| Andel av den totala sjukfrånvaron som avser sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer | 39,8 | 37,1 | 39,0 | 41,9 |

Sjukfrånvaro fördelad efter kön som andel av ordinarie arbetstid

| Procent | Koncernen | | Svenska bolag | |
|---------|-----------|------|---------------|------|
| | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 |
| Män | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,5 |
| Kvinnor | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 0,6 |

Sjukfrånvaro fördelad efter ålderskategori som en andel av ordinarie arbetstid

| Procent | Koncernen | | Svenska bolag | |
|-------------------|-----------|------|---------------|------|
| | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 |
| 29 år eller yngre | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,5 |
| 30 – 49 år | 2,3 | 2,1 | 2,5 | 2,5 |
| 50 år eller äldre | 1,5 | 1,5 | 1,0 | 1,1 |

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

| | 2009 | | 2008 | |
|--|----------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | Antal på balansdagen | Varav män | Antal på balansdagen | Varav män |
| Koncernen (inkl. dotterbolag) | | | | |
| Styrelseledamöter | 18 | 17 | 17 | 16 |
| Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare | 29 | 26 | 39 | 33 |

I koncernens dotterbolag sitter enbart egna anställda som styrelseledamöter. Med ledande befattningshavare i koncernen menas koncernledning och affärsområdesledning, samt de personer som i respektive dotterbolag är ledande befattningshavare.

| | 2009 | | 2008 | |
|--|----------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | Antal på balansdagen | Varav män | Antal på balansdagen | Varav män |
| Moderbolaget | | | | |
| Styrelseledamöter | 8 | 7 | 8 | 7 |
| Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare | 6 | 6 | 5 | 5 |

Ersättningar till ledande befattningshavare

Till styrelseordföranden och ledamöter utgår enligt 2009 års årsstämma ett sammanlagt fast årsarvode på 525 000 kr samt ett rörligt arvode per person och beviljat möte på 5 000 kr för ordinarie ledamöter och 300 kr för arbetstagarrepresentanter. Dessutom utgår 40 000 kr i ersättningar till revisions- och ersättningskommittén. Anställda i VBG GROUP AB (publ) erhåller ej styrelsearvode. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner, pension samt övrig ersättning. Med andra ledande befattningshavare avses de 10 personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledning och affärsområdesledning. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För verkställande direktören är den rörliga ersättningen maximerad till 50 procent av grundlönen. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 33 procent av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras på utfallet i förhållande till uppsatta mål. Pensionsförmåner och övriga förmåner till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen. Pensionsåldern för VD och övriga ledande befattningshavare är 65 år.

Verkställande direktören har ett anställningsavtal, vilket löper med en uppsägningstid på 6 månader. Lönen är garanterad under uppsägningstiden. Övriga pensionsförmåner är reglerade enligt SAF/PTK-avtalet. Rörlig ersättning är inte pensionsgrundande. Vid uppsägning från bolagets sida har verkställande direktören rätt till 6 månaders anställningsförmåner samt rätt till ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner. För övriga befattningshavare är motsvarande tidsperiod 6–18 månader. Ersättning till verkställande direktören för verksamhetsåret 2009 har beslutats av ersättningskommittén. Ersättning till andra ledande befattningshavare har beslutats av verkställande direktören efter samråd med ersättningskommittén.

Närstående transaktioner

Koncernen sköter administrationen åt de tre stiftelserna Herman Kreftings Stiftelse för Allergi- och Astmaforskning, Stiftelsen SLK-anställda och Stiftelsen VBG-SLK. Stiftelserna är samtidigt ägare i VBG GROUP AB (publ). För denna administration betalar stiftelserna en marknadsmässig ersättning.

| | Arvoden/ grundlön | Rörligt | Övriga förmåner | Pensions- kostnad | Summa |
|--|----------------------|--------------|--------------------|----------------------|---------------|
| Styrelsens ordförande Peter Hansson | 140 | 25 | | | 165 |
| Styrelseledamot Hans-Göran Persson | 105 | 15 | | | 120 |
| Styrelseledamot Johnny Alvarsson | 120 | 25 | | | 145 |
| Styrelseledamot Staffan Ekelund | 105 | 25 | | | 130 |
| Styrelseledamot Helene Richmond | 95 | 25 | | | 120 |
| VD Anders Birgersson | 2 533 | — | 97 | 1 168 | 3 798 |
| Övriga ledande befattningshavare (10 personer) | 10 789 | 2 067 | 671 | 1 948 | 15 475 |
| Summa (16 personer) | 13 887 | 2 182 | 768 | 3 116 | 19 953 |

Not 6 Arvode och kostnadsersättningar till revisor

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 |
| PricewaterhouseCoopers | | | | |
| Revisionsuppdrag | 2 612 | 2 526 | 708 | 780 |
| Andra uppdrag | 2 333 | 1 735 | 1 539 | 1 061 |
| Summa | 4 945 | 4 261 | 2 247 | 1 841 |

Not 7 Avskrivningar

Avskrivningarna redovisas i resultaträkningen under följande rubriker:

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 |
| Kostnad för sålda varor | 20 438 | 18 496 | — | — |
| Försäljningskostnader | 10 094 | 7 293 | 651 | 286 |
| Administrationskostnader | 5 899 | 3 817 | — | 26 |
| Forskning- och utvecklingskostnader | 512 | 805 | — | — |
| Övriga rörelsekostnader | — | — | 2 920 | 2 920 |
| Summa avskrivningar | 36 943 | 30 411 | 3 571 | 3 232 |

Avskrivningarna fördelas på följande tillgångar i balansräkningen:

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 |
| Varumärken | 6 368 | 4 733 | 1 884 | 1 884 |
| Dataprogramvaror | 2 238 | 1 431 | 651 | 286 |
| Byggnader och mark | 4 645 | 3 508 | 1 027 | 1 036 |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | 15 225 | 13 341 | — | — |
| Inventarier, verktyg och installationer | 8 467 | 7 398 | 9 | 26 |
| Summa avskrivningar | 36 943 | 30 411 | 3 571 | 3 232 |

Moderbolagets avskrivningar för byggnader ingår som del i den marknadsmässiga hyra som faktureras till dotterbolaget i Vänersborg.

I moderbolaget redovisas dessa byggnadsavskrivningar som övriga rörelsekostnader.

Not 8 Rörelsekostnader fördelade på kostnadsslag

| | 2009 | 2008 |
|---|----------------|------------------|
| Direkt material inkl förändring i lager | 335 791 | 644 041 |
| Ersättning till anställda | 268 287 | 265 402 |
| Avskrivningar | 36 943 | 30 411 |
| Övriga kostnader | 219 874 | 316 769 |
| Summa rörelsekostnader | 860 895 | 1 256 623 |

Avser kostnad för sålda varor, försäljningskostnader, administrationskostnader och kostnader för forskning och utveckling.

Not 9 Bokslutsdispositioner

| | Moderbolaget | |
|---|--------------|-------------|
| | 2009 | 2008 |
| Skilnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan | 1 833 | 1 565 |
| Förändring av periodiseringsfond | 50 | -1 850 |
| Summa | 1 883 | -285 |

Not 10 Skatt på årets resultat

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-------------------------|--------------|----------------|--------------|---------------|
| | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 |
| Aktuell skatt | | | | |
| Svenska bolag | -476 | -14 438 | -52 | -3 005 |
| Utländska bolag | -7 093 | -37 543 | — | — |
| Uppskjuten skatt | | | | |
| Svenska bolag | 2 734 | 2 769 | — | — |
| Utländska bolag | 14 328 | 13 733 | — | — |
| Summa | 9 493 | -35 479 | -52 | -3 005 |

Avstämning skatt redovisad över resultaträkningen:

Skilnaden mellan koncernens förväntade skattekostnad baserad på vägd skattesats om 30 procent (32) består av följande delposter:

| | Koncernen | |
|---------------------------------------|--------------|----------------|
| | 2009 | 2008 |
| Redovisat resultat före skatt | -30 670 | 108 615 |
| Skatt enligt beräknad vägd skattesats | 9 201 | -34 974 |
| Ej avdragsgilla kostnader Sverige | -108 | -110 |
| Internvinst i lager | 91 | 108 |
| Omvärdering uppskjuten skatt | — | 1 002 |
| Schablonintäkt periodiseringsfond | -371 | -600 |
| Övrigt | 680 | -905 |
| Summa skatt | 9 493 | -35 479 |

Not 11 Immateriella anläggningstillgångar

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 |
| Varumärken och övriga immateriella rättigheter | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 106 512 | 91 182 | 31 840 | 30 591 |
| Årets inköp | 720 | 3 493 | 257 | 1 249 |
| Förvärvade dotterbolag | 18 169 | — | — | — |
| Omräkningsdifferenser | -5 801 | 11 837 | — | — |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 119 600 | 106 512 | 32 097 | 31 840 |
| Ingående avskrivningar | -38 658 | -28 987 | -11 196 | -9 026 |
| Årets avskrivningar | -8 606 | -6 164 | -2 535 | -2 170 |
| Omräkningsdifferenser | 1 620 | -3 507 | — | — |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -45 644 | -38 658 | -13 731 | -11 196 |
| Utgående balans | 73 956 | 67 854 | 18 366 | 20 644 |
| Varav varumärke | 69 904 | 62 340 | 17 330 | 19 214 |

forts. not 11

| Goodwill | Koncernen | |
|---|----------------|----------------|
| | 2009 | 2008 |
| Ingående anskaffningsvärde | 257 272 | 222 595 |
| Förvärvade dotterbolag | 43 628 | — |
| Omräkningsdifferenser | -16 438 | 34 677 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 282 462 | 257 272 |

Goodwill fördelas på koncernens affärsområden enligt nedan

| | Koncernen | |
|------------------------------|----------------|----------------|
| | 2009 | 2008 |
| VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT | 235 241 | 248 476 |
| RINGFEDER POWER TRANSMISSION | 54 221 | 8 796 |
| Bokfört värde | 289 462 | 257 272 |

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill sker årligen samt när indikationer finns på att ett nedskrivningsbehov föreligger.

Återvinningsbart belopp för kassagenererande enheter fastställs av företagsledningen och är baserade på diskonterade kassaflöden.

För affärsområde RINGFEDER POWER TRANSMISSION baseras diskonterade kassaflöden på budget 2010 och prognoser fram till 2012. Under prognosperioden och för tiden efter prognosperioden beräknas av försiktighetsskäl en tillväxttakt motsvarande 0 procent.

För affärsområde VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT baseras diskonterade kassaflöden på en prognosperiod fram till och med 2012. Under prognosperioden antas en återhämtning ske i marknaden och i sålda volymer till normaliserade kassaflöden över en konjunkturcykel. Vidare förutsätts inom affärsområdet viss prishöjning på delar av affärsområdets produkter. För tiden efter prognosperioden har kassaflöden beräknats med en tillväxttakt motsvarande 0 procent.

Med ovanstående antaganden och användandet av diskonteringsränta om 7 procent överstiger nyttjandevärdet redovisat värde för samtliga kassagenererande enheter.

En höjning av diskonteringsräntan med 1 procentenhet eller en sänkning av rörelsemarginalen med 10 procent skulle inte medföra ett nedskrivningsbehov av värdet på goodwill.

Skulle återhämtningen av volymer och kassaflöden i affärsområdet VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT utvecklas väsentligt svagare än företagsledningens prognos kan ett potentiellt nedskrivningsbehov uppkomma.

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

| Byggnader och mark | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 |
| Ingående anskaffningsvärden | 91 659 | 82 525 | 33 669 | 33 669 |
| Årets inköp | 31 479 | 997 | — | — |
| Förvärvade dotterbolag | 25 684 | — | — | — |
| Omklassificering | 436 | 25 | — | — |
| Omräkningsdifferenser | -4 381 | 8 112 | — | — |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 144 877 | 91 659 | 33 669 | 33 669 |
| Ingående avskrivningar | -36 952 | -31 649 | -24 026 | -22 990 |
| Årets avskrivningar | -4 645 | -3 508 | -1 027 | -1 036 |
| Omräkningsdifferenser | 943 | -1 795 | — | — |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -40 654 | -36 952 | -25 053 | -24 026 |
| Utgående balans | 104 223 | 54 707 | 8 616 | 9 643 |
| Bokfört värde fastigheter i Sverige | 8 616 | 9 643 | 8 616 | 9 643 |
| Taxeringsvärden fastigheter i Sverige | 32 792 | 32 792 | 32 792 | 32 792 |

forts. not 12

| Maskiner och andra tekniska anläggningar | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 |
| Ingående anskaffningsvärde | 194 144 | 184 861 | 23 516 | 24 439 |
| Årets inköp | 50 222 | 5 779 | — | — |
| Förvärvade dotterbolag | 1 759 | — | — | — |
| Försäljningar och utrangeringar | -32 565 | -2 944 | -2 335 | -923 |
| Omklassificering | 55 | -699 | — | — |
| Omräkningsdifferenser | -1 840 | 7 147 | — | — |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 211 775 | 194 144 | 21 181 | 23 516 |
| Ingående avskrivningar | -134 734 | -118 921 | -23 516 | -24 439 |
| Försäljningar och utrangeringar | 28 148 | 2 698 | 2 335 | 923 |
| Årets avskrivningar | -15 225 | -13 341 | — | — |
| Omklassificering | — | 565 | — | — |
| Omräkningsdifferenser | 1 487 | -5 735 | — | — |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -120 324 | -134 734 | -21 181 | -23 516 |
| Nedskrivningar gjorda 2001 | -5 397 | -5 397 | — | — |
| Utgående balans | 86 054 | 54 013 | 0 | 0 |

I posten maskiner och inventarier ingår leasingobjekt som koncernen innehar med finansiell leasing till ett värde av 38 261 TSEK. De leasade objekten är anskaffade under 2009, någon avskrivning har ej gjorts. Leasingperioden uppgår till sju år.

| Inventarier, verktyg och installationer | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 |
| Ingående anskaffningsvärde | 108 560 | 93 200 | 11 845 | 12 050 |
| Årets inköp | 6 987 | 9 863 | — | — |
| Förvärvade dotterbolag | 1 463 | — | — | — |
| Försäljningar och utrangeringar | -5 962 | -2 035 | -67 | -205 |
| Omklassificering | 145 | 914 | — | — |
| Omräkningsdifferenser | -2 822 | 6 618 | — | — |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 108 371 | 108 560 | 11 778 | 11 845 |
| Ingående avskrivningar | -69 275 | -58 492 | -11 785 | -11 964 |
| Försäljningar och utrangeringar | 3 945 | 1 745 | 67 | 205 |
| Omklassificering | — | -563 | — | — |
| Årets avskrivningar | -8 467 | -7 397 | -9 | -26 |
| Omräkningsdifferenser | 1 868 | -4 568 | — | — |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -71 929 | -69 275 | -11 727 | -11 785 |
| Nedskrivningar gjorda 2001 | -5 639 | -5 639 | — | — |
| Utgående balans | 30 803 | 33 646 | 51 | 60 |

| Pågående nyanläggningar | Koncernen | |
|-------------------------|--------------|--------------|
| | 2009 | 2008 |
| Ingående balans | 9 488 | 210 |
| Årets inköp | 1 191 | 11 912 |
| Omklassificering | -8 446 | -2 667 |
| Omräkningsdifferens | -490 | 33 |
| Utgående balans | 1 743 | 9 488 |

Not 13 Andelar i koncernföretag, förändringar i bokförda värden

| Andelar i koncernföretag | Moderbolaget | |
|----------------------------|----------------|----------------|
| | 2009 | 2008 |
| Ingående anskaffningsvärde | 491 467 | 491 467 |
| Förvärv av dotterbolag | 71 972 | — |
| Utgående balans | 563 439 | 491 467 |

| Specifikation av koncernföretagsandelar | Kapitalandel, % | Rösträttsandel, % | Bokfört värde |
|--|-----------------|-------------------|----------------|
| VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT AB, Sverige | 100 | 100 | 21 197 |
| VBG GROUP SALES AS, Norge | 100 | 100 | 57 |
| VBG GROUP SALES A/S, Danmark | 100 | 100 | 71 |
| VBG GROUP SALES LTD, England | 100 | 100 | 130 |
| ONSPOT E.U.R.L, Frankrike | 100 | 100 | 68 |
| VBG GROUP SALES ETES NV, Belgien | 100 | 100 | 151 986 |
| VBG GROUP SALES BENELUX NV, Belgien | 100 | 100 | 18 998 |
| VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT S.R.O., Tjeckien | 100 | 100 | 47 929 |
| VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT GMBH, Tyskland | 100 | 100 | 196 699 |
| RINGFEDER POWER TRANSMISSION GMBH, Tyskland | 100 | 100 | 90 309 |
| RINGFEDER POWER TRANSMISSION INDIA PRIVATE LTD, Indien | 100 | 100 | — |
| GERWAH S.R.O., Tjeckien | 100 | 100 | — |
| GP TRADE S.R.O., Tjeckien | 100 | 100 | — |
| RINGFEDER POWER TRANSMISSION USA CORPORATION, USA | 100 | 100 | 35 995 |
| Summa | | | 563 439 |

Uppgifter om koncernföretagens organisationsnummer och säte

| | Org. nr | Säte |
|--|-------------|------------------------------|
| VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT AB | 556229-6573 | Vänersborg, Sverige |
| VBG GROUP SALES AS | | Oslo, Norge |
| VBG GROUP SALES A/S | | Ejby, Danmark |
| VBG GROUP SALES LTD | | Warrington, England |
| ONSPOT E.U.R.L. | | Montoy-Flanville, Frankrike |
| VBG GROUP ETES NV | | Houthalen, Belgien |
| VBG GROUP SALES BENELUX NV | | Beringen, Belgien |
| VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT S.R.O. | | Kamenice nad Lipou, Tjeckien |
| VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT GMBH | | Krefeld, Tyskland |
| RINGFEDER POWER TRANSMISSION GMBH | | Grosswallstadt, Tyskland |
| RINGFEDER POWER TRANSMISSION USA CORPORATION | | Westwood, NJ USA |
| RINGFEDER POWER TRANSMISSION INDIA PRIVATE LTD | | Chennai, Indien |
| GERWAH S.R.O. | | Dobraný, Tjeckien |
| GP TRADE S.R.O. | | Dobraný, Tjeckien |

Not 14 Uppskjutna skatteskuld resp. fordran

| Uppskjutna skattefordringar | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|---------------|---------------|--------------|----------|
| | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 |
| Uppskjutna skattefordran på ökningen av pensionskuld | 8 246 | 6 958 | — | — |
| Övriga temporära skillnader | 908 | 1 153 | — | — |
| Uppskjutna skattefordran på underskottsavdrag | 13 241 | — | — | — |
| Uppskjutna skattefordran på omstrukturingsreserv | — | 13 800 | — | — |
| Summa fordringar, brutto | 22 395 | 21 911 | — | — |

| Uppskjutna skatteskulder | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 |
| Uppskjutna skatteskulder avseende periodiseringsfonder | 16 319 | 17 858 | 2 328 | 2 341 |
| Uppskjutna skatteskulder avseende skillnad mellan bokförda och skattemässiga restvärden på tillgångar | 48 469 | 49 957 | 5 244 | 5 200 |
| Summa skulder, brutto | 64 788 | 67 815 | 7 572 | 7 541 |

Uppskjutna skatteskulder respektive fordringar har kvittats där det föreligger legal rätt för kvittning.

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|----------------|----------------|---------------|---------------|
| | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 |
| Redovisade uppskjutna skatteskulder | -53 456 | -59 519 | -7 572 | -7 541 |
| Redovisade uppskjutna skattefordringar | 11 063 | 13 615 | — | — |
| Uppskjutna skatteskulder, netto | -42 393 | -45 904 | -7 572 | -7 541 |

Vad gäller moderbolagets uppskjutna skatteskuld ingår denna i balansposten obeskattade reserver (se not 18).

Not 15 Varulager

| Varulager | Koncernen | |
|---|----------------|----------------|
| | 2009 | 2008 |
| VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT: | | |
| Råvaror och förnödenheter | 82 757 | 81 717 |
| Halvfabrikat och varor i arbete | 34 616 | 49 024 |
| Färdiga varor och handelsvaror | 67 516 | 82 840 |
| Summa varulager VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT | 184 889 | 213 581 |
| RINGFEDER POWER TRANSMISSION: | | |
| Råvaror och förnödenheter | 21 201 | 10 685 |
| Halvfabrikat och varor i arbete | 10 054 | 5 952 |
| Färdiga varor och handelsvaror | 86 813 | 78 892 |
| Summa varulager RINGFEDER POWER TRANSMISSION | 118 068 | 95 529 |
| Totalt | 302 957 | 309 110 |

Nedskrivning för inkurans i utgående varulager uppgår till 34 256 TSEK (20 764).

Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 |
| Förutbetalda leasingavgifter | 234 | 181 | 113 | 108 |
| Upplupen royaltys | 595 | 121 | 595 | 121 |
| Förskottsbetalda försäkringsavgifter | 783 | 2 091 | 97 | 1 371 |
| Förskottsbetalda serviceavgifter | 2 180 | 1 220 | — | — |
| Förskott börs-kostnader | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Förskott marknads-aktiviteter | 170 | 208 | — | — |
| Arbetsplats-anpassning | — | 1 433 | — | — |
| Övriga poster | 3 464 | 3 537 | 176 | 137 |
| Summa | 7 474 | 8 839 | 1 029 | 1 785 |

Not 17 Eget kapital

Aktiekapitalet utgörs av 13 694 000 aktier med ett kvotvärde om 2:50 kr. Av aktierna är 1 220 000 A-aktier med en rösträtt om 10 röster per aktie. Övriga aktier, B-aktier, är sammanlagt 12 474 000 med en rösträtt om 1 röst per aktie. Ordinarie bolagsstämma den 24 april 2002 beslutade om återköp av var tionde aktie av serie B för 31:25 kr per aktie. Varje aktieägare erbjöds återköp. 1 191 976 aktier återköptes, vilket motsvarar 96 procent av det antal som kunde återköpas. Vid samma stämma erhöll styrelsen ett bemyndigande att intill ordinarie bolagsstämma 2003 använda återköpta aktier för förvärv. Detta bemyndigande förlängdes vid ordinarie bolagsstämma 2003, 2004, 2005 och årsstämman 2006, 2007, 2008 och 2009, att gälla till nästa årsstämma (2010). Vid bokslutsdagen har detta bemyndigande ej utnyttjats utan samtliga inlösta aktier ägs av VBG GROUP AB (publ). Externt ägda aktier är således 12 502 024, varav 1 220 000 A-aktier och 11 282 024 B-aktier.

Not 18 Obeskattade reserver

| | Moderbolaget | |
|--|---------------|---------------|
| | 2009 | 2008 |
| Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar utöver plan | 17 939 | 19 772 |
| Periodiseringsfonder | 8 850 | 8 900 |
| Summa | 26 789 | 28 672 |

Not 19 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

| Moderbolaget | 2009 | 2008 |
|------------------------------------|---------|--------|
| Avsättningar enligt tryggandelagen | | |
| FPG/PRI-pensioner | 7 973 | 7 635 |
| Koncernen | | |
| Avsättningar enligt IAS 19 | | |
| Förmånsbestämda pensionsplaner | 101 189 | 97 964 |

Förmånsbestämda pensionsplaner

Inom koncernen finns flera förmånsbestämda pensionsplaner, där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. De planer som omfattar flest personer finns i Sverige och Tyskland.

forts. not 19

De belopp som redovisas i koncernens balansräkning avseende förmånsbestämda pensionsplaner har beräknats enligt följande:

| | Sverige | Tyskland | Övriga länder | 2009-12-31 Totalt | 2008-12-31 Totalt | 2007-12-31 Totalt |
|---|---------------|---------------|---------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Nuvärdet av fonderade förpliktelse | | | 27 980 | 27 980 | 25 610 | 20 906 |
| Förvaltningstillgångarnas verkliga värde | | | -19 027 | -19 027 | -17 028 | -18 618 |
| | | | 8 953 | 8 953 | 8 582 | 2 288 |
| Nuvärdet av ofonderade förpliktelse | 51 702 | 55 876 | | 107 578 | 106 808 | 95 274 |
| Oredovisade aktuariella vinster (+) och förluster (-) | -12 510 | 34 | -2 866 | -15 342 | -17 424 | -16 457 |
| Nettoskuld i balansräkningen | 39 192 | 55 910 | 6 087 | 101 189 | 97 966 | 81 105 |

Belopp som redovisas i koncernens resultaträkning avseende pensioner

| | 2009 | 2008 |
|--|---------------|---------------|
| Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år | 5 007 | 4 587 |
| Räntekostnad | 5 968 | 5 546 |
| Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar | -918 | -959 |
| Aktuariella förluster (+) och vinster (-) netto som redovisas förra året | 1 058 | 2 009 |
| Kostnader som avser tjänstgöring under tidigare år | | 2 109 |
| Kostnader för förmånsbestämda planer | 11 115 | 13 292 |
| Kostnader avseende avgiftsbestämda planer | 7 312 | 6 581 |
| Totala kostnader som redovisas i resultaträkningen | 18 427 | 19 873 |
| Varav | | |
| Belopp som belastat rörelseresultatet | 16 817 | 17 967 |
| Belopp som belastat finansiella kostnader | 1 610 | 1 906 |
| Totala kostnader som redovisas i resultaträkningen | 18 427 | 19 873 |

Räntekostnad avseende svenska pensionsplaner klassificeras som finansiell kostnad. Övriga poster fördelas i rörelseresultatet inom kostnad för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnader beroende på den anställdes funktion.

Specifikation av förändringarna i den nettoskuld som redovisas i koncernens balansräkning avseende förmånsbestämda pensionsplaner

| | 2009 | 2008 |
|---|----------------|---------------|
| Nettoskuld vid årets början enligt fastställd balansräkning | 97 964 | 81 105 |
| Nettokostnad redovisad i resultaträkningen | 11 115 | 13 292 |
| Utbetalningar av förmåner | -3 725 | -3 285 |
| Tillskjutna medel till fonderade planer | -799 | -1 613 |
| Valutakursdifferenser på utländska planer | -3 366 | 8 465 |
| Nettoskuld vid årets slut | 101 189 | 97 964 |

Aktuariella antaganden avseende väsentliga förmånsbestämda pensionsplaner

| Procent | 2009 | | 2008 | |
|------------------------------|---------|----------|---------|----------|
| | Sverige | Tyskland | Sverige | Tyskland |
| Diskonteringsränta | 3,8 | 5,5 | 3,20 | 6,00 |
| Framtida årliga löneökningar | 2,5 | 2,0 | 2,50 | 2,75 |
| Inflationstakt | 2,0 | 2,0 | 1,50 | 2,00 |

Not 20 Övriga avsättningar

| | Koncernen | |
|------------------------|-----------|--------|
| | 2009 | 2008 |
| Garantiåtaganden | 2 312 | 2 993 |
| Omstruktureringsreserv | 3 642 | 46 000 |

Omstruktureringsreserv

I november 2008 fattades beslut om att koncentrera verksamheten inom VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT till Vänersborg och att tillverkningen av RINGFEDER släpvagnskopplingar i Krefeld, läggs ner.

Garantiåtaganden

De produkter som VBG saluför omfattas av garantier som gäller under en i förväg fastställd period.

Avsättningar för sådana produktgarantier baseras på historiska uppgifter samt förväntade kostnader för kvalitetsproblem som är kända eller kan förutspås.

Not 21 Upplåning

Koncernens upplåning exklusive checkkrediter uppgår till 123 579 TSEK (133 415). Lånen är i huvudsak i EUR.

Av lånen utgör 72 471 TSEK sådana lån som har en direkt koppling till de förvärv som gjorts 2005 och 2009. Omräkningsdifferenser på dessa lån förs till eget kapital till den del de säkrar nettotillgångar i EUR.

Vissa maskininvesteringar i Vänersborg har finansierats genom s k finansiell leasing, av lånen utgör 38 258 TSEK sådana lån.

Av lånen förfaller 49 962 TSEK (55 138) inom ett år. Inom två till fem år förfaller ytterligare 59 925 TSEK (78 277). Senare än fem år efter balansdagen förfaller 13 662 TSEK (0).

forts. not 21

Förfallotid på koncernens finansiella skulder inklusive beräknade räntebetalningar

| | Redovisat värde | Inom 1 år | Inom 2–3 år | Inom 4–5 år år | Efter 5 år | Totalt kontrakterat kassaflöde |
|---------------------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------------------------|
| Skuld till kreditinstitut | 123 548 | 51 511 | 38 340 | 25 320 | 14 071 | 129 242 |
| Checkräkningskredit | 106 787 | 108 389 | | | 0 | 108 389 |
| Leverantörsskulder | 36 266 | 36 266 | | | 0 | 36 266 |
| Totalt | 266 601 | 196 166 | 38 340 | 25 320 | 14 071 | 273 897 |

Not 22 Kundfordringar

| | Koncernen | |
|----------------------------------|----------------|----------------|
| | 2009 | 2008 |
| Fakturerade fordringar | 130 269 | 196 661 |
| Reserv för osäkra fordringar | -7 202 | -8 429 |
| Redovisade kundfordringar | 123 067 | 188 232 |

Förfallna kundfordringar uppgår till 88 172 TSEK (60 475) (inkl sådana som reservering gjorts för).

Not 23 Checkräkningskredit

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 150 236 TSEK (155 355) varav 106 786 TSEK (37 767) är utnyttjat. Räntan på checkräkningskrediterna är 1,0 procent.

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 |
| Särskild löneskatt | 3 772 | 2 818 | 365 | — |
| Upplupna personalkostnader | 29 740 | 46 123 | 2 884 | 3 649 |
| Upplupet revisionsarvode | 2 141 | 1 853 | 300 | 350 |
| Provisioner och försäljningssupport | 2 040 | 6 590 | — | — |
| Upplupen hyreskostnad | — | 547 | — | — |
| Upplupna konsultkostnader | — | 62 | — | — |
| Energikostnader | 136 | 377 | — | — |
| Avkastningsskatt | 159 | 110 | 44 | — |
| Fastighetsskatt | 164 | 164 | 164 | 164 |
| Avgångskostnader personal i Tyskland | 528 | 744 | — | — |
| Övriga poster | 8 811 | 9 244 | 68 | 122 |
| Summa | 47 491 | 68 232 | 3 825 | 4 285 |

Not 25 Ansvarförbindelser

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|------------|------------|---------------|---------------|
| | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 |
| Borgensförbindelser till förmån för dotterbolag | — | — | 59 649 | 19 783 |
| Övrigt | 788 | 751 | 360 | 353 |
| Summa ansvarförbindelser | 788 | 751 | 60 009 | 20 136 |

Not 26 Leasingkontrakt

| | Koncernen | |
|---------------------------------------|--------------|--------------|
| | 2009 | 2008 |
| Operationella hyreskontrakt | | |
| Hyreskontrakt, årets hyresbetalningar | 7 226 | 5 551 |
| Koncernen totalt | 7 226 | 5 551 |

Hyra avser fabriks- och kontorsfastigheter i utländska dotterbolag. Återstående betalningar på vid årsskiftet gällande kontrakt uppgår till 16,6 MSEK varav 7 MSEK förfaller 2010 och 0 MSEK senare än 2012.

Not 27 Kassaflödesanalys, koncernen

| Övriga ej likviditetspåverkande poster i rörelsens löpande verksamhet | 2009 | 2008 |
|---|----------------|---------------|
| Förändring av avsättningar | -39 814 | 56 354 |
| Räntedel i pensionskostnaden | -1 610 | -1 906 |
| Övriga poster | 3 345 | 1 196 |
| Summa | -38 079 | 55 644 |

| Förvärv av anläggningstillgångar | Immateriella | Materiella |
|---|--------------|----------------|
| Årets investeringar (not 11 och not 12) | -720 | -89 897 |
| Finansiell leasing | | 38 258 |
| Påverkan på likvida medel från årets investeringar | -720 | -51 639 |

| | 2009 |
|--------------------------|---------------|
| Likvida medel | |
| Kassa och bank | 37 212 |
| Kortfristiga placeringar | 459 |
| Likvida medel | 37 671 |

Kortfristiga placeringar i balansräkningen uppgick totalt till 459 TSEK, varav 0 TSEK utgjordes av ej omsättningsbara fordringar med en löptid över tre månader och placeringar i aktier. Koncernens utnyttjade krediter uppgick vid årets slut till 43 450 TSEK.

Not 28 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden avseende pensioner (not 19), avsättningar och strukturkostnader (not 20). De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet.

Koncernen prövar varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras (not 11).

Not 29 Företagsförvärv

Den 1 januari slutfördes förvärvet av den tyska koncernen GERWAH som i koncernen kom att införlivas i affärsområdet RINGFEDER POWER TRANSMISSION. Förvärvet omfattade totalt fyra bolag belägna i Tyskland, Tjeckien (två) och USA.

Den förvärvade verksamheten bidrog med intäkter på 51,4 MSEK till koncernen.

Förvärvskostnaden för samtliga aktier i bolagen samt varumärke uppgick till 75 800 TSEK.

Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill:

| | |
|---|---------------|
| Köpeskilling | |
| – kontant betalt | 67 198 |
| – direkta kostnader i samband med förvärvet | 8 602 |
| Sammanlagd köpeskilling | 75 800 |
| Verkligt värde för förvärvade nettotillgångar | –27 172 |
| Goodwill (not 11) | 48 628 |

Goodwill är hänförlig till den förvärvade verksamhetens höga marknadsandelar och viktiga synergieffekter som förväntas uppstå med befintlig verksamhet inom affärsområdet.

De tillgångar och skulder som ingick i förvärvet är följande:

| | Verkligt värde | Förvärvat bokfört värde |
|---|----------------|-------------------------|
| Likvida medel | 1 522 | 1 522 |
| Materiella anläggningstillgångar (not 12) | 28 887 | 28 887 |
| Varumärke (inkluderade i posten Immateriella tillgångar) (not 11) | 17 923 | — |
| Licenser (inkluderade i posten Immateriella tillgångar) (not 11) | 246 | 246 |
| Varulager | 23 403 | 23 403 |
| Fordringar | 10 424 | 10 424 |
| Skulder | –31 601 | –31 601 |
| Lån (not 21) | –18 666 | –18 666 |
| Uppskjutna skatteskulder, netto (not 14) | –4 966 | 0 |
| Förvärvade nettotillgångar | 27 172 | 14 215 |
| Kontant reglerad köpeskilling | | 75 800 |
| Likvida medel i förvärvade dotterföretag | | –1 522 |
| Förändring av koncernens likvida medel vid förvärv | | 74 278 |

Resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 27 april 2010 för fastställelse.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företagets ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen ställs inför.

Vänersborg den 17 februari 2010

Peter Hansson
Styrelsens ordförande

Anders Birgersson
Verkställande direktör

Hans-Göran Persson

Johnny Alvarsson

Helene Richmond

Staffan Ekelund

Willy Gustafsson

Lars-Ove Boström

Vår revisionsberättelse har avgivits den 17 februari 2010

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bror Frid
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i VBG GROUP AB (publ)

Org nr 556069-0751

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i VBG GROUP AB (publ) för år 2009. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 23–54. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredo-

visningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 17 februari 2010

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bror Frid
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

VBG GROUP AB (publ) är ett svenskt aktiebolag, vars B-aktier är noterade på Stockholmsbörsen där de handlas på Nasdaq OMX Nordiska Börs Mid Cap. Stockholmsbörsen införde 2005 Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) i sina regler för noterade bolag. Koden reviderades under 2008 och omfattar bolagsstämman, tillsättning av styrelse och revisor, styrelse, bolagsledning och information om bolagsstyrning. Den reviderade Koden trädde i kraft den 1 juli 2008. Ytterligare ändringar införs från och med 1 februari 2010 med nya regler för ersättningar till ledande befattningshavare, styrelseledamöters oberoende samt ändrade regler om revisionsutskott.

Koden är ett led i självregleringen inom det svenska näringslivet och bygger på principen följ eller förklara. Det innebär att företag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler men ska då avge förklaring där skälen till varje avvikelse redovisas.

VBG GROUP AB har tidigare valt att inte tillämpa Koden eftersom bolagets marknadsvärde understigit det tidigare gränsvärdet tre miljarder kronor men från och med 1 januari 2009 tillämpas den reviderade Koden.

Aktieägarna

VBG GROUP AB hade per årsskiftet 4 871 aktieägare. Information om aktien, ägarstrukturen med mera finns på sidorna 20–21.

Lagstiftning och bolagsordning

VBG GROUP AB har i första hand att tillämpa svensk aktiebolagslag och de regler som följer av att aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordiska Börs Mid Cap, Stockholm samt god sed på aktiemarknaden. Koden är en del av börsens regelverk. VBG GROUP AB ska samtidigt följa de bestämmelser som finns angivna i VBG GROUP ABs bolagsordning.

Bolagsstämma

Det högsta beslutande organet i VBG GROUP AB är bolagsstämman. Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att fatta beslut om styrelsens sammansättning och andra betydelsefulla frågor.

Kallelse till årsstämma utfärdas tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Kallelsen innehåller information om anmälan och om rätt att delta i och rösta på stämman, numrerad dagordning med de ärenden som ska behandlas, information om föreslagen utdelning och det huvudsakliga innehållet i övriga förslag. Aktieägare eller ombud kan rösta för fulla antalet ägda eller företrädde aktier. Det är möjligt att anmäla sig till stämman via bland annat bolagets hemsida.

Kallelse till extra bolagsstämma, där fråga om bolagsordningen ska behandlas, ska utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma utfärdas tidigast sex och senast två veckor före stämman.

Förslag till stämman bör adresseras till styrelsen och insändas i god tid innan kallelsen utfärdas. Information om aktieägares rätt att få ärende behandlat på stämman finns på hemsidan.

VBG GROUP ABs årsstämma hölls den 12 maj 2009 och all presentation skedde på svenska. Kallelse, föredragnings-

lista, protokoll med verkställande direktörens bildmaterial från anförandet finns tillgängliga på hemsidan. Vid stämman var hela styrelsen, koncernledningen i form av VD och finansdirektör samt bolagets revisor närvarande. Under stämman gavs aktieägarna möjlighet att ställa frågor. Det var inte möjligt att följa eller delta i stämman från annan ort med stöd av kommunikationsteknik. Någon förändring i det avseendet är inte planerad för årsstämman 2010.

Årsstämman beslöt att fastställa styrelsens förslag om utdelning för 2008 om 1:00 kronor per aktie med avstämningsdag den 15 maj 2009.

Årsstämman beslutade om omval av ledamöterna Peter Hansson, Anders Birgersson, Johnny Alvarsson, Staffan Ekelund och Helene Richmond samt nyval av Hans-Göran Persson med Peter Hansson som ordförande och Johnny Alvarsson som vice ordförande. Peter Augustsson hade avböjt omval.

Stämman beslöt även att bemyndiga styrelsen att intill årsstämman 2010 vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om överlåtelse av förvärvade egna aktier med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och att betalning för överlåtna aktier ska kunna ske med annat än pengar (apport). Bemyndigandet ska ge styrelsen möjlighet att använda egna aktier som betalning vid företagsförvärv.

Vidare beslutade årsstämman att utse en valberedning bestående av Reidar Öster, Staffan Ekelund och Åke Persson där Reidar Öster är ordförande, samt att valberedningen ges mandat att utifrån ägarsituationen 2009-08-31 i samråd med större ägare själv utse ytterligare en ledamot. Information om namn på den så utökade valberedningen skall lämnas på bolagets hemsida senast 2009-09-30. Sedermera utsågs Peter Rönström från Lannebo Fonder till ny ledamot i valberedningen. Valberedningens uppdrag är att lägga fram förslag avseende styrelseledamöter samt deras ersättning och, om val föreligger, förslag på revisorer. Från tidpunkten för årsstämman 2009 och fram till denna årsredovisnings publicering höll valberedningen tre möten.

Den 10 december 2009 offentliggjordes att årsstämman 2010 kommer att äga rum i Vänersborg den 27 april 2010 klockan 17.00.

Valberedning

Valberedningens uppgift är att på aktieägarnas uppdrag till årsstämman framlägga förslag till ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt förslag till arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag och arvode till revisorerna. De år då val av revisor för VBG GROUP ska äga rum ska valberedningen lämna förslag till val av revisor med utgångspunkt i den beredning av frågan som skett i VBG GROUPs revisionskommitté.

I samband med att valberedningen föreslår ordförande och övriga ledamöter i styrelsen ska valberedningen uttala sig om de personer som föreslås är att anse som oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. Valberedningens förslag ska meddelas VBG GROUP i så god tid att förslaget kan presenteras i kallelsen till årsstämman och samtidigt presenteras på VBG GROUPs hemsida.

Inför årsstämman 2009 bestod valberedningen av ordförande Reidar Öster (privat), Staffan Ekelund (styrelseledamot VBG GROUP AB) samt Åke Persson (Laxo Mekan AB).

Majoriteten av valberedningens medlemmar är oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och i förhållande till den röstmässigt störste ägaren Herman Kreftings Stiftelse för Allergi- och Astmaforskning. En medlem är styrelseledamot.

Valberedningen föreslår inför årsstämman 2010 omval av Peter Hansson, som också föreslås omvald som ordförande i styrelsen, Johnny Alvarsson, som också föreslås omvald som vice ordförande, Staffan Ekelund, Helene Richmond, Hans-Göran Persson samt Anders Birgersson (VD).

Arvodet till styrelsen föreslås bli 565 000 kronor, varav 130 000 kronor till styrelsens ordförande, 110 000 kronor till vice styrelseordförande och 95 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter, jämte 5 000 kronor per bevisat möte. Till revisions- och ersättningskommittén utgår 20 000 kronor vardera. Detta är oförändrat mot föregående års arvoden. Till VD utgår inget arvode.

Arvode till revisorer föreslås utgå enligt godkänd debitering för utfört arbete.

Styrelsens sammansättning

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. Någon regel om vad som är den längsta tid en ledamot kan ingå i styrelsen finns inte. Årsstämman 2009 omvalde styrelseledamöterna Peter Hansson, Johnny Alvarsson, Staffan Ekelund, Helene Richmond och Anders Birgersson (VD) samt nyval av Hans-Göran Persson. Peter Augustsson hade avböjt omval. Peter Hansson valdes till styrelsens ordförande och Johnny Alvarsson valdes till vice styrelseordförande. Utöver de sex av årsstämman valda ledamöterna utser löntagarorganisationerna Unionen/CF/Ledarna och IF Metall var sin ordinarie ledamot och var sin suppleant.

Antalet stämموvalda ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget, enligt börsens fortlöpande noteringskrav, bedöms uppgå till fem. Av dessa bedöms tre även vara oberoende av bolagets större ägare och uppfyller samtliga uppställda krav på erfarenhet. VD är den enda styrelseledamoten som arbetar aktivt i bolaget.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete följer en årlig föredragningsplan ägnad att säkerställa styrelsens behov av information och arbetet påverkas i övrigt av den särskilda arbetsordning styrelsen fastställt rörande arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. Tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande och bolagets finansdirektör deltar som sekreterare.

Därutöver rapporterar bolagets revisor årligen sina iakttagelser från granskningen och ger sin bedömning av bolagets interna kontroll.

Styrelsekommittéer

På uppdrag av årsstämman utsåg styrelsen såväl revisionskommitté som ersättningskommitté. Revisionskommittén ansvarar för kontakten mellan styrelse och revisorer samt för utvärdering av revisorernas arbete.

I revisionskommittén ingår Staffan Ekelund och Hans-Göran Persson. Staffan Ekelund är ordförande. Från tidpunkten för årsstämman 2009 och fram till denna årsredovisnings publicering höll revisionskommittén tre möten.

Ersättningskommittén ansvarar för att föreslå VDs och andra ledande befattningshavares ersättningsvillkor. I ersättningskommittén ingår Peter Hansson och Johnny Alvarsson. Peter Hansson är ordförande och Anders Birgersson, VD är adjungerad och föredragande. Från tidpunkten för årsstämman 2009 och fram till denna årsredovisnings publicering höll ersättningskommittén två möten.

Styrelseledamöter från och med årsstämman 2009

| Namn | Funktion | Invald | Utskottsarbete | Oberoende i förhållande till bolaget | större ägare |
|--------------------------|---|--------|---------------------|--------------------------------------|--------------|
| Styrelseledamöter | | | | | |
| Peter Hansson | Ordförande | 2001 | Ersättningskommitté | Ja | Nej |
| Johnny Alvarsson | Vice ordförande | 2004 | Ersättningskommitté | Ja | Ja |
| Staffan Ekelund | Ledamot | 2004 | Revisionskommitté | Ja | Nej |
| Helene Richmond | Ledamot | 2008 | | Ja | Ja |
| Hans-Göran Persson | Ledamot | 2009 | Revisionskommitté | Ja | Ja |
| Anders Birgersson | Ledamot, koncernchef och verkställande direktör | 2001 | | Nej | Nej |
| | | | Totalt | 5/6 | 3/6 |

Löntagarrepresentanter

| | | |
|----------------------------|-----------|------|
| Willy Gustafsson/IF Metall | Ledamot | 2004 |
| Lars-Ove Boström/Unionen | Ledamot | 2008 |
| Mikael Freiholz/IF Metall | Suppleant | 2009 |
| Linda Hallberg/Unionen | Suppleant | 2008 |

Information om styrelsens ledamöter finns på sidan 60.

Styrelsens arbete 2009

Före varje styrelsemöte sänds en agenda samt fördjupad information om ärenden som ska behandlas ut till styrelseledamöterna. Under verksamhetsåret 2009 hölls sju sammanträden varav fyra (februari, maj, augusti och oktober) hölls i anslutning till att bolaget lämnade kvartalsrapporter.

I anslutning till årsstämman hölls det ordinarie konstituerande styrelsemötet. Decembarmötet fastställde som brukligt är målen för 2010.

Ett sammanträde var extra styrelsemöte som behandlade omstruktureringsfrågor.

Närvaro vid styrelsemöten under 2009

| Namn | Styrelse | Revisionskommitté | Ersättningskommitté |
|--|----------|-------------------|---------------------|
| Styrelseledamöter | | | |
| Peter Hansson | 7 | | 2 |
| Johnny Alvarsson | 7 | | 2 |
| Staffan Ekelund | 7 | 3 | |
| Helene Richmond | 7 | | |
| Hans-Göran Persson ¹⁾ | 5 | 2 | |
| Anders Birgersson (VD) | 7 | | |
| Peter Augustsson ²⁾ | 2 | 1 | |
| Arbetstagarrepresentanter | | | |
| Willy Gustafsson IF Metall ledamot | 7 | | |
| Mikael Freyholz IF Metall suppleant | — | | |
| Rune Olausson ²⁾ IF Metall suppleant | — | | |
| Lars-Ove Boström Unionen ledamot | 7 | | |
| Linda Hallberg Unionen suppleant | — | | |
| Totalt | 7 | 3 | 2 |

¹⁾ Invaldes i styrelsen vid årsstämman 2009

²⁾ Utträdde ur styrelsen vid årsstämman 2009

Koncernledning

Styrelsen har delegerat det operativa ansvaret för bolagets och koncernens förvaltning till bolagets VD. En instruktion avseende arbetsfördelningen mellan styrelse och VD beslutas årligen av styrelsen.

Den övergripande ledningen av koncernen hanteras i moderbolaget av bolagets VD Anders Birgersson och koncernens finansdirektör Claes Wedin, som även ansvarar för koncernstaberna Ekonomi, HR och IT. VBG GROUPs operativa affärsverksamhet drivs i de två affärsområdena VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT och RINGFEDER POWER TRANSMISSION.

Affärsledningen för VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT utgörs av VD Anders Birgersson, som är chef för affärsområdet, försäljningsdirektören Per Ericson, teknisk-/marknadsdirektören Bo Hedberg, produktions-/supply chaindirektören Anders Erkén samt affärscontrollern Niklas Gråsjö.

I affärsledningens arbete och sammanträden deltar också finansdirektören.

Affärsledningen för RINGFEDER POWER TRANSMISSION utgjordes under 2009 av chefen för affärsområdet Thomas Moka, exportförsäljningschefen Wolfgang Proepper, den tekniske chefen Manfred Niessen, regionchefen i USA Carl W Fenstermacher samt affärscontrollern Bernd Vössing, som löpande under året sammanträdde och rapporterade till moderbolagets ledning. I samband med årsskiftet 2010 utökades affärsledningen med en nyrekryterad Supply Chain-chef, Markus Fuchs.

De möten som hölls inom respektive affärsområde med moderbolagets ledning behandlade bland annat resultatutveckling och rapporter inför och efter styrelsens sammanträden, strategi och verksamhetsplanering, måldiskussioner, investeringar, intern kontroll, policier samt genomgång av marknads läge, konjunkturutveckling och andra omvärldsfaktorer som påverkar verksamheten. Vidare diskuterades och beslutades affärsområdes- och stabsrelaterade projekt.

Information om koncernledning och affärsområdenas ledning finns på sidan 61.

Interna styrprocesser

Styrningen inom VBG GROUP utgår från affärsidé, strategier och mål i koncernen och affärsområden. Under styrelse, koncernchef och koncernledning har ansvaret för den operativa verksamheten decentraliserats till de två affärsområdena. Ansvaret för samordningen av vissa funktioner såsom ekonomi och finans, personal, IT, juridik och information ligger hos koncernstaberna.

Koncernen arbetar med årliga, rullande, fleråriga verksamhetsplaner för att bryta ner mål och strategier i handlingsplaner och aktiviteter som också är möjliga att mäta och utvärdera. Dessa verksamhetsplaner är viktiga för den strategiska styrningen av koncernen på längre sikt. Koncernen använder också årliga målsättningar, prognoser och handlingsplaner för den löpande verksamhetsstyrningen.

Olika affärsprocesser som marknad, försäljning, inköp och produktion används för att styra den operativa verksamheten i affärsområdena mot att genomföra de verksamhetsmål som fastställs.

Resultat följs upp genom en löpande finansiell rapportering och beslutade åtgärder följs upp genom kompletterande uppföljningar.

Ersättningar

Styrelsen utsåg vid det konstituerande styrelsemötet i maj 2009 en ersättningskommitté med Peter Hansson och Johnny Alvarsson. Kommittén hade under 2009 två möten där den beredde frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för VD och för ledande befattningshavare inom koncernen. VD var adjungerad men vid behandling av ersättningar till VD deltog denne inte i diskussionen.

Inom koncernen tillämpas principen att chefs chef ska godkänna beslut i ersättningsfrågor. Vid årsstämman redogjordes för styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till VD och övriga befattningshavare. Årsstämman fastställde riktlinjerna i enlighet med styrelsens förslag. Information om styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till VD och ledande befattningshavare till årsstämman 2010 finns i förvaltningsberättelsen på sidan 28.

Årsstämman 2009 bestämde om styrelsearvode och att arvodet till revisorerna ska utgå enligt godkänd räkning. Information om ersättningar finns i not 5 och 6 på sidorna 44–47.

Revisorer

Revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB (PWC) valdes av årsstämman 2008 till revisor för en tid av fyra år med auktoriserade revisorn Bror Frid som huvudansvarig för revisionen. PWC genomför revisionen i VBG GROUP AB samt i nästan samtliga dotterbolag.

Revisionen omfattar årligen en lagstadgad revision av VBG GROUP ABs årsredovisning, lagstadgad revision av moderbolag och alla dotterbolag (där så krävs), revision av interna rapportpaket, revision av bokslutet och översiktlig granskning av en delårsrapport. Som ett led i arbetet används genomgångar av den interna kontrollen.

Under september månad hålls möte med företagsledningen för analys av organisation, verksamheter, affärsprocesser och balansposter i syfte att identifiera områden som innebär förhöjd risk för fel i den finansiella rapporteringen. I oktober hålls möte med revisionsutskottet för avstämning av strategi och inriktning. En översiktlig granskning av bokslut görs för perioden januari–september. Under oktober–november görs en så kallad Early warning-granskning på niomånadersbokslutet följt av ett Early warning-möte med företagsledningen där väsentliga frågor inför årsbokslutet tas upp. Granskning och revision av årsbokslutet och årsredovisning görs under januari–februari.

VBG GROUP har under 2009 utöver revisionsuppdraget konsulterat PWC inom skatteområdet, transferprisfrågor, redovisningsfrågor, som delaktig i processerna att slå samman koncernens dotterbolag i Tyskland, Belgien och Tjeckien. Storleken på till PWC betalda ersättningar under 2009 framgår av not 6 på sidan 47.

PWC är skyldiga att pröva sitt oberoende inför beslut att vid sidan av sitt revisionsuppdrag genomföra fristående rådgivning åt VBG GROUP.

Intern kontroll

Detta avsnitt innehåller styrelsens årliga avrapportering över hur den interna kontrollen till den del den avser finansiell rapportering är organiserad. Utgångspunkten för beskrivningen har varit Kodens regler och den vägledning som tagits fram av arbetsgrupper inom Svenskt Näringsliv och FAR SRS.

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen framgår av aktiebolagslagen och den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen omfattas av styrelsens rapporteringsinstruktion till VD. VBG GROUPs finansiella rapportering följer de lagar och regler som gäller för bolag noterat på Stockholmsbörsen och de lokala regler som gäller i varje land där verksamhet bedrivs. Förutom externa regler och rekommendationer finns interna instruktioner, anvisningar och system samt en intern roll- och ansvarsfördelning som syftar till god intern kontroll i den finansiella rapporteringen. Finansiella rapporter upprättas månads- och kvartalsvis i koncernen, dess affärsområden och dotterbolag. I samband med rapporteringen görs omfattande analyser med kommentarer samt uppdaterade prognoser som bland annat syftar till att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt. Ekonomi-funktioner och affärscontrollers med funktionellt ansvar för redovisning, rapportering och analys av finansiell utveckling finns på koncerncentral-, affärsområdes- och större enhetsnivå.

VBG GROUPs interna kontrollarbete syftar till att säkerställa att koncernen lever upp till sina mål för den finansiella rapporteringen. Den finansiella rapporteringen ska

- vara korrekt och fullständig samt följa tillämpliga lagar, regler och rekommendationer
- ge en rättvisande beskrivning av företagets verksamhet
- stödja en rationell och initierad värdering av verksamheten.

Intern finansiell rapportering ska utöver dessa tre mål ge stöd till korrekta affärsbeslut på alla nivåer i koncernen.

VBG GROUP har ingen särskild granskningsfunktion (intern revision). Styrelsen har bedömt att det inte finns särskilda omständigheter i verksamheten eller andra förhållanden som motiverar att en sådan funktion inrättas. Bolaget har under 2009 infört en granskningsform där en kvalificerad ekonom inom koncernen besöker och granskar rutiner avseende den interna kontrollen hos andra enheter inom koncernen.

Investor relations

VBG GROUPs information till aktieägarna och andra intressenter ges via årsredovisningen, boksluts- och delårsrapporter samt pressmeddelanden. På www.vbggroup.com finns presentationsmaterial för de senaste åren samt information om bolagsstyrning. Under 2009 har ett tiotal möten med investerare och analytiker skett i Sverige.

Styrelse



Övre raden: Lars-Ove Boström, Peter Hansson, Anders Birgersson, Willy Gustafsson. Undre raden: Hans-Göran Persson, Helene Richmond, Johnny Alvarsson, Staffan Ekelund.

Peter Hansson

Göteborg, född 1947

Styrelseordförande sedan 2008 och ledamot sedan 2001

Antal aktier: 100

Peter Hansson, pol mag, har varit verksam på höga chefsbefattningar inom Volvo Lastvagnar AB sedan 1972 och som verkställande direktör för Volvo Personbilar Sverige 1995–2006.

VD för Göteborgsoperan sedan 2006.

Styrelseordförande i Borås Bil Lastvagnar AB, Borås Personbilar AB och Borås Bil Förvaltnings AB. Styrelseledamot i Herman Kreftings Stiftelse för Allergi- och Astmaforskning, World Childhood Foundation och Hertz Sverige.

Anders Birgersson

Lidköping, född 1958

Styrelseledamot sedan 2001

Antal aktier: 500

Anders Birgersson, civilingenjör, har varit verksam inom verkstadsindustrin sedan 1984 inom logistik, produktion, produktutveckling och företagsledning. Tidigare anställningar inom ABB, SKF och ESAB.

VD och koncernchef i VBG GROUP AB sedan 2001.

Styrelseledamot i Liljedahlsbolagen AB, KMT Precision Grinding AB, Christian Berner Tech Trade AB, Herman Kreftings Stiftelse för Allergi- och Astmaforskning, Stiftelsen SLK-anställda och Stiftelsen VBG-SLK.

Johnny Alvarsson

Stockholm, född 1950

Styrelseledamot sedan 2004

Antal aktier: 1 000

Johnny Alvarsson, civilingenjör med industriell erfarenhet från Ericsson Telecom 1975–1987. VD i börsbolagen Zeteco AB 1988–2000 och Elektronik-gruppen BK AB 2000–2004.

VD och koncernchef i Indutrade AB sedan 2004.

Styrelseordförande i flera Indutradebolag och styrelseledamot i Cardo AB.

Staffan Ekelund

Vänersborg, född 1945

Styrelseledamot sedan 2004

Staffan Ekelund, tekn dr, docent har erfarenhet av företagsledande befattningar och styrelsearbete från verkstads- och stålindustri.

Styrelseordförande i Herman Kreftings Stiftelse för Allergi- och Astmaforskning och Stiftelsen SLK-anställda.

Styrelseledamot i stiftelsen VBG-SLK.

Helene Richmond

Öjersjö, född 1960

Styrelseledamot sedan 2008

Antal aktier: 1 400

Helene Richmond, civilingenjör, har varit internationellt verksam i olika befattningar inom SKF-koncernen sedan 1985.

Tidigare chef för Nordisk försäljning 2001–2006 och Global Accounts, 2006–2008 inom SKFs Industridivision.

Business Manager Bearings and Units, SKFs Industridivision sedan 2008.

Hans-Göran Persson

Ljungsåle, född 1946

Styrelseledamot sedan 2009

Antal aktier: 528

Hans-Göran Persson, civilekonom, har haft ledande befattningar inom Autoliv, SKF, Volvo Personvagnar och Saab Automobile. De senaste åren har han varit verksam som konsult hos Odhe & Co inom produktutveckling, supply chain & sourcing.

Styrelseordförande i Ferbe AB och styrelseledamot i Swedwood AB och Swedspan AB.

Lars-Ove Boström

Trollhättan, född 1966

Styrelseledamot sedan 2008

Löntagarrepresentant tjänstemän. Anställd sedan 1997.

Willy Gustafsson

Trollhättan, född 1947

Styrelseledamot sedan 2004.

Löntagarrepresentant kollektivanställda. Anställd sedan 1994.

Styrelsesuppleanter

Linda Hallberg

född 1976

Styrelsesuppleant sedan 2008

Löntagarrepresentant tjänstemän

Anställd sedan 2005.

Revisor

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB
Bror Frid, huvudansvarig revisor

född 1957

Auktoriserad revisor

Revisor sedan 2004.

Mikael Freyholtz

född 1975

Styrelsesuppleant sedan 2009

Löntagarrepresentant kollektivanställda

Anställd sedan 2000.

Revisorsuppleant

Gunnar Hjalmarsson

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

född 1957

Auktoriserad revisor.

Ledning



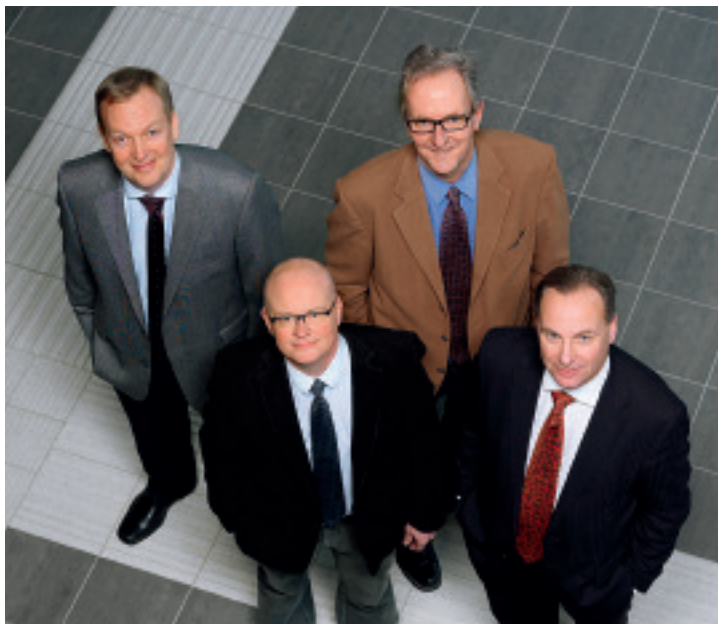
Moderbolag

Anders Birgersson, född 1958

VD och koncernchef
Affärsområdeschef VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT.
Anställd sedan 2001
Civilingenjör, har tidigare varit verksam inom ABB, SKF och ESAB.

Claes Wedin, född 1956

Finansdirektör med ansvar för staberna Ekonomi, IT och HR.
Anställd sedan 1997
Civilekonom, har tidigare varit verksam inom Union Carbide, Volvo Aero och MAN Roland.



Affärsområde VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT

Anders Erkén, född 1964

Produktionsdirektör med ansvar för Supply Chain
Anställd sedan 2007
Civilingenjör, har tidigare varit verksam inom ESAB och Imaje.

Bo Hedberg, född 1957

Teknisk direktör/Marknadsdirektör
Anställd sedan 1996
Civilingenjör, har tidigare varit verksam inom Saab Automobile och MarkIV Automotive.

Niklas Gråsjö, född 1967

Affärscontroller
Anställd sedan 2005
Civilekonom, har tidigare varit verksam inom Saab Automobile.

Per Ericson, född 1956

Försäljningsdirektör
Anställd sedan 2000
Civilingenjör, har tidigare varit verksam inom Grimaldi Industrier, Samefåggruppen och Volvo.

Övre raden: Anders Erkén och Bo Hedberg. Undre raden: Niklas Gråsjö och Per Ericsson.



Affärsområde RINGFEDER POWER TRANSMISSION

Thomas Moka, född 1965

Affärsområdeschef
Anställd sedan 2004
Civilingenjör, har tidigare varit verksam i Ringspann GmbH och GERWAH GmbH.

Bernd Vössing, född 1961

Affärscontroller
Anställd sedan 2003
Civilekonom, tidigare varit verksam inom ALLDATA GmbH och A-priori international AG.

Carl W Fenstermacher, född 1955

Regionchef USA
Anställd sedan 1982
Maskiningenjör, har innehaft olika befattningar inom affärsområdets verksamhet i USA.

Wolfgang Proepper, född 1962

Försäljningschef, exportmarknader
Anställd sedan 2006
Civilekonom, har tidigare varit verksam inom GERRESHEIMER GLAS AG, CALCOMP GmbH och ALPS ELECTRIC EUROPA GmbH.

Markus Fuchs, född 1965

Chef Supply Chain
Anställd sedan 2010
Har tidigare varit verksam inom Wild GmbH & Co KG, Synventive och CML Technologies.

Manfred Niessen, född 1966

Teknisk chef
Anställd sedan 2004
Ingenjör, har tidigare varit verksam inom MVB GmbH och EFCO GmbH & Co KG.

Längs fram i mitten: Thomas Moka. Från vänster: Bernd Vössing, Carl W Fenstermacher, Wolfgang Proepper, Markus Fuchs, Manfred Niessen.

VBG GROUP AB (publ)

Box 1216
SE-462 28 Vänersborg
Tel +46 521 27 77 00
Fax +46 521 27 77 93
Besöksadress:
Herman Kreftings gata 4
www.vbggroup.com

VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT**Sverige**

VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT AB
Box 1216
SE-462 28 Vänersborg
Tel +46 521 27 77 00
Fax +46 521 27 77 90

Filial:

Umestans Företagspark Hus 2
SE-903 47 Umeå
Tel +46 90 271 10

Tyskland

VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT GMBH
Postfach 13 06 19
DE-47758 Krefeld
Tel +49 2151 835-0
Fax +49 2151 835-200/207

Tjeckien

VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT S.R.O.
Ke Gabrielce 786
CZ-39470 Kamenice nad Lipou
Tel +420 565 422 402
Fax +420 565 422 405

Danmark

VBG GROUP SALES A/S
Industribuen 20-22
DK-5592 Ejby
Tel +45 64 46 19 19
Fax +45 64 46 10 88

Norge

VBG GROUP SALES AS
Postboks 94 Leirdal
NO-1009 Oslo
Tel +47 23 14 16 60
Fax +47 23 14 16 61

England

VBG GROUP SALES LIMITED
Unit 9, Willow Court
West Quay Road, Winwick Quay
Warrington, Cheshire WA2 8UF
Tel +44 1925 23 41 11
Fax +44 1925 23 42 22

Belgien

VBG GROUP SALES BENELUX NV
Industrie Zuid Zone 2.2
Lochtemanweg 50
BE-3580 Beringen
Tel +32 11 458 379
Fax +32 11 458 378

Nederländerna

VBG GROUP SALES BENELUX NV
Alaertsiaan 12
NL-5801 DC Venray
Tel +31 478 514 143
Fax +31 478 515 790

Frankrike

ONSPOT E.U.R.L
14 Route de Sarrebruck
FR-57645 MONTROY-FLANVILLE
Tel +33 387 763 080
Fax +33 387 761 944

RINGFEDER POWER TRANSMISSION**Tyskland**

RINGFEDER POWER TRANSMISSION GMBH
Lützeltaler Str. 5a
DE-63868 Grosswallstadt
Tel +49 6022 2204 0
Fax +49 6022 2204 11
www.ringfeder.com

Filial:

Postfach 13 06 19
DE-47758 Krefeld
Tel +49 2151 835-232
Fax +49 2151 835-201

Tjeckien

RINGFEDER POWER TRANSMISSION S.R.O.
Kovala 1172
CZ-33441 Dobruany
Tel +420 377 201 511
Fax +420 377 900 860

USA

RINGFEDER POWER TRANSMISSION
USA CORPORATION
165 Carver Avenue
Westwood, N.J. 07675
Tel +1 201 666 3320
Fax +1 201 664 6053

Filial:

305 Etowah Trace
Suite 102
Fayetteville, GA
US-30214 Atlanta
Tel +1 678 674 1090
Fax +1 678 674 1094

Indien

RINGFEDER POWER TRANSMISSION
INDIA PRIVATE LTD.
Plot No. 4, Door No. 220
Mount Poonamallee High Road
Kattupakkam
Chennai-600056
Tel +91 44 26496-411
Fax +91 44 26496-422

