

Yhtiökokous 2010

Toimitusjohtaja Magnus Rosén

TILIKAUSSI 2009

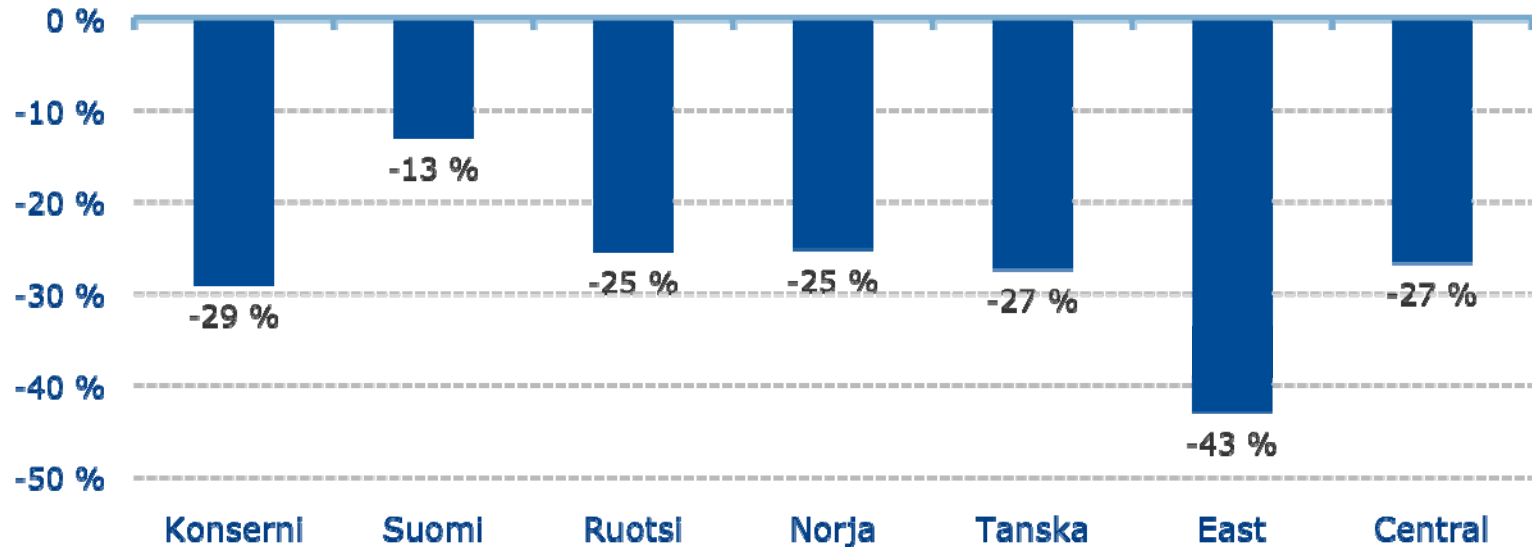
2009: TERVE RAHAVIRTA JA VAHVISTUNUT TALOUDELLINEN ASEMA VAIKEASSA YMPÄRISTÖSSÄ

- Liikevaihto laski 29 % ja oli 503 milj. euroa (703)
- Liikevoitto (EBIT) oli 29 milj. euroa (80) eli 5,7 % liikevaihdosta (11.4 %)
- Osakekohtainen tulos (EPS) oli 0.04 euroa (0.31)
- Investoinnit 18 milj. euroa (201)
- Liiketoiminnan rahavirta nousi 88 milj. euroon (7)
- Nettovelka oli 207 milj. euroa (303)



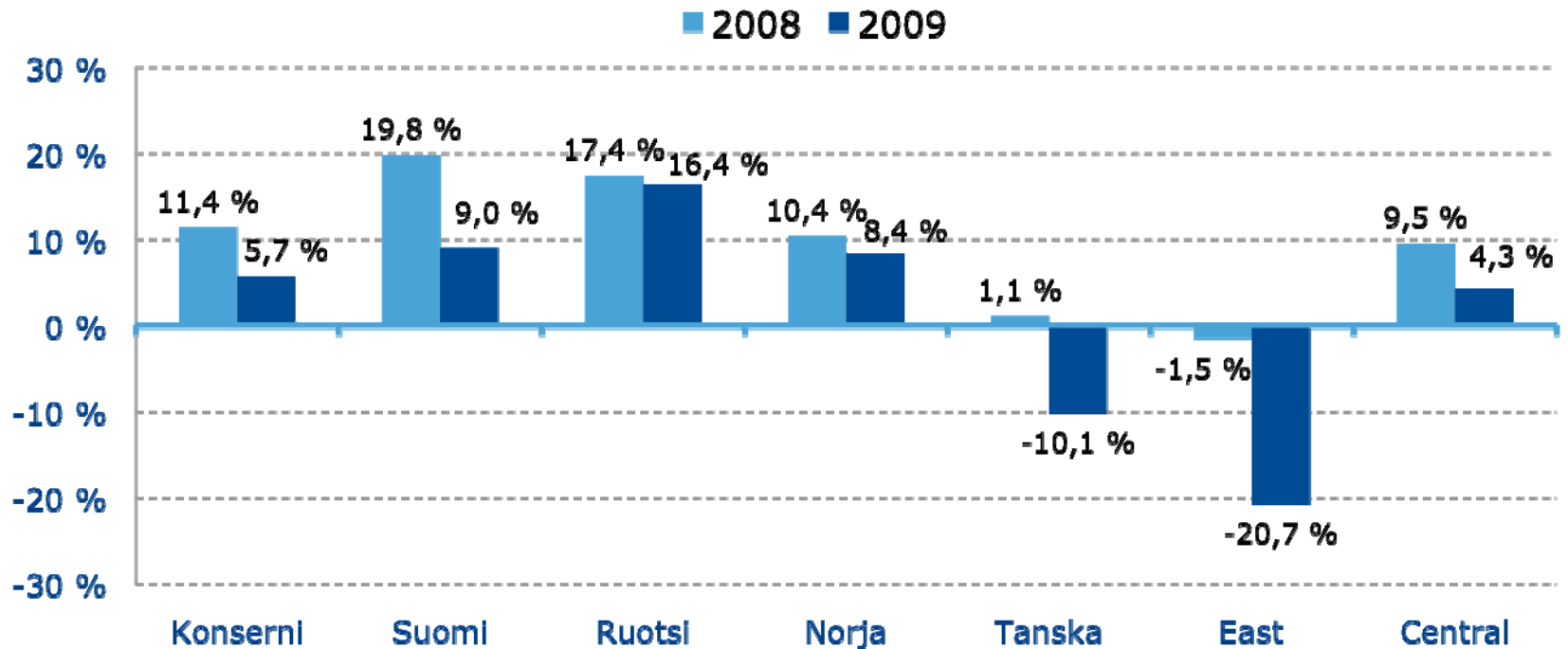
KAIKKIEN SEGMENTTIEN LIIKEVAIHTO ALENI, ENITEN LASKI EUROPE EAST -SEGMENTTI

Liikevaihto vuonna 2009 verrattuna vuoteen 2008



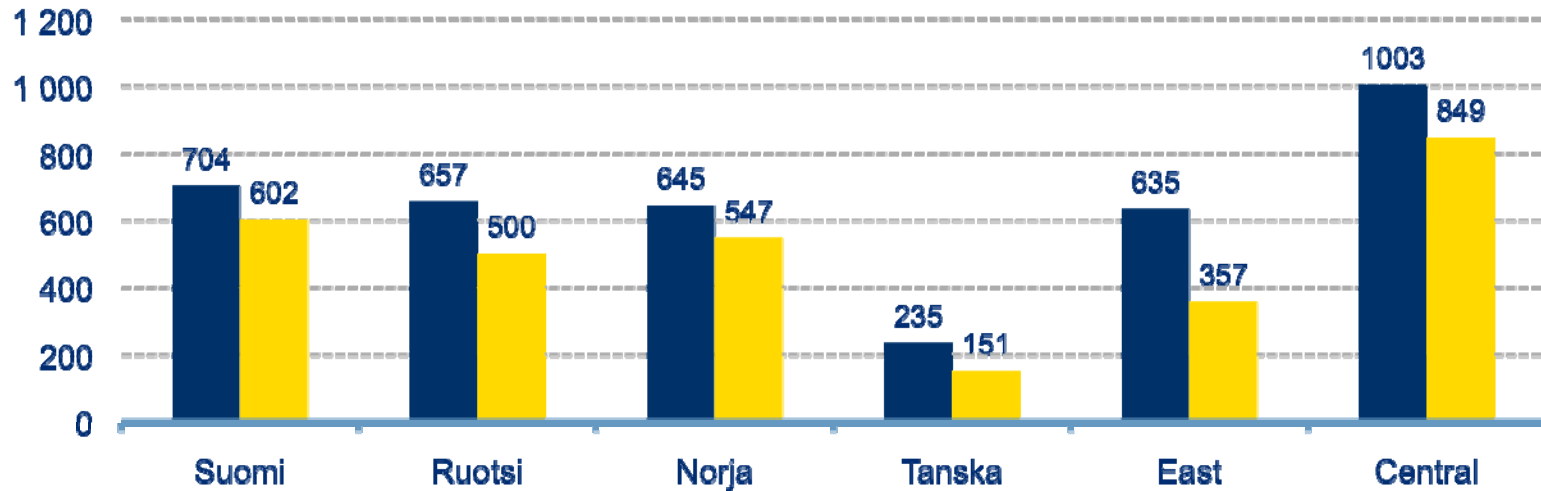
RUOTSISSA KORKEIN LIIKEVOITTOMARGINAALI

Liikevoittomarginaali (EBIT) vuonna 2009 verrattuna vuoteen 2008



MERKITTÄVIÄ HENKILÖSTÖVÄHENNYKSIÄ KAIKILLA SEGMENTEILLÄ

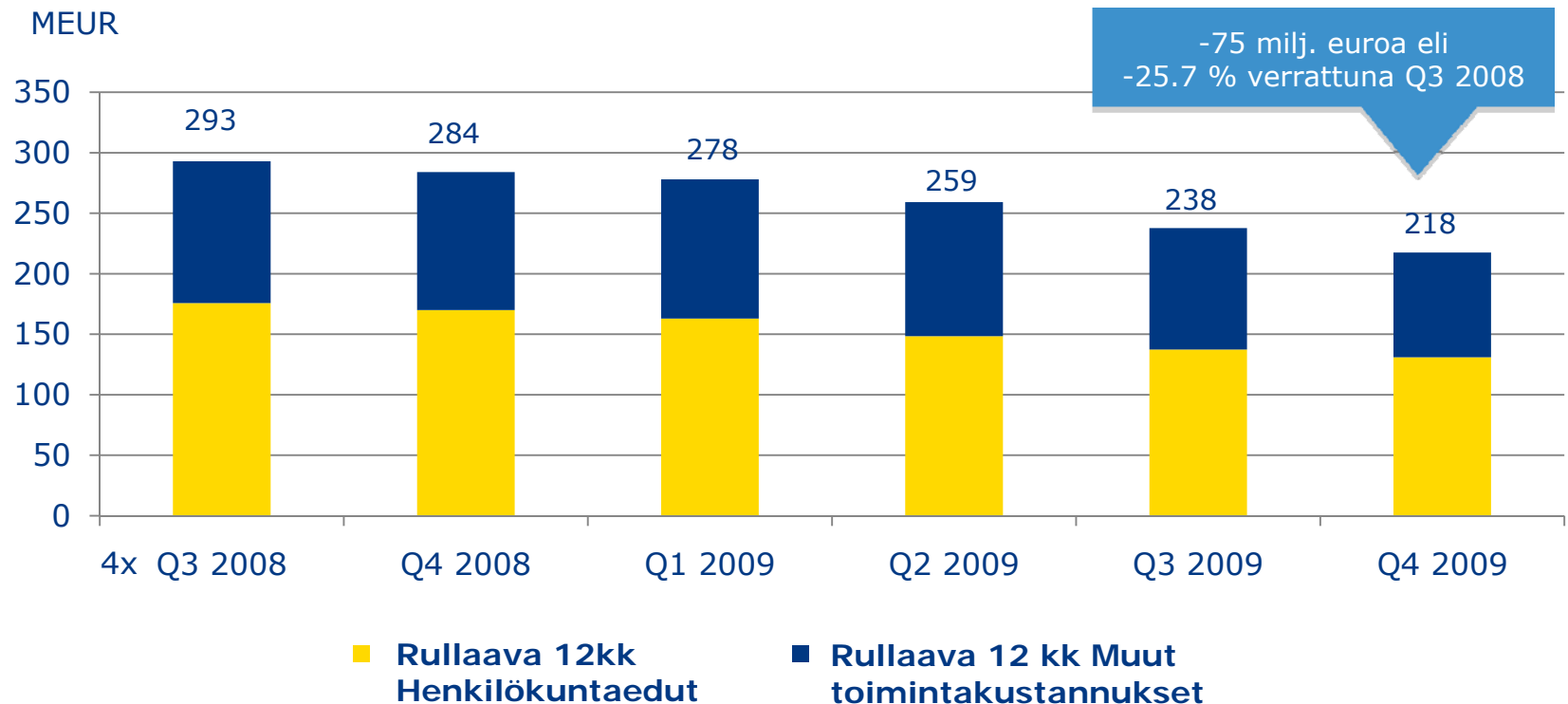
■ Henkilöstö 12/08 ■ Henkilöstö 12/09



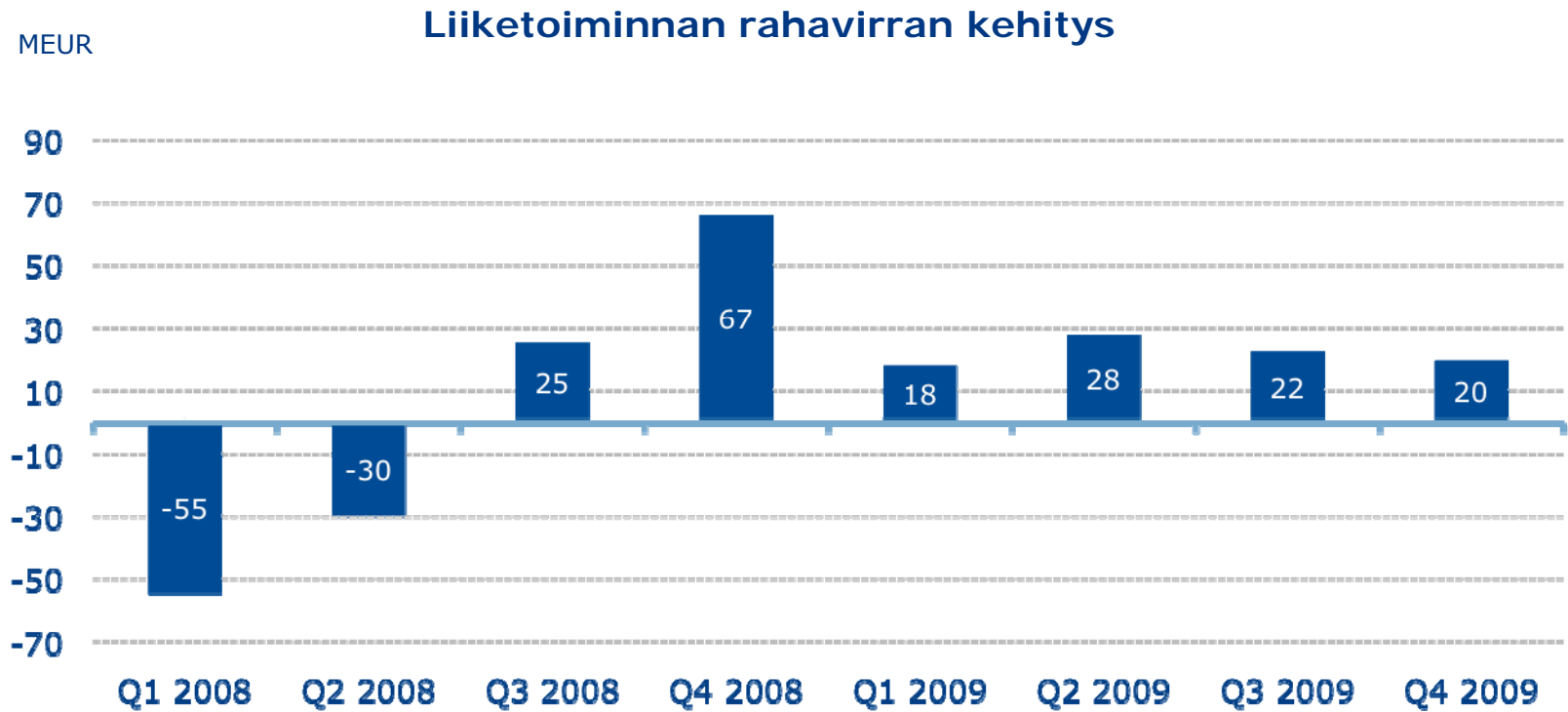
■ Vuoden 2009 lopussa työntekijöitä oli 873 vähemmän kuin vuotta aiemmin.

KIINTEIDEN KULUJEN SÄÄSTÖOHJELMA ETENI SUUNNITELMIEN MUKAISESTI

Kiinteiden kulujen kehitys

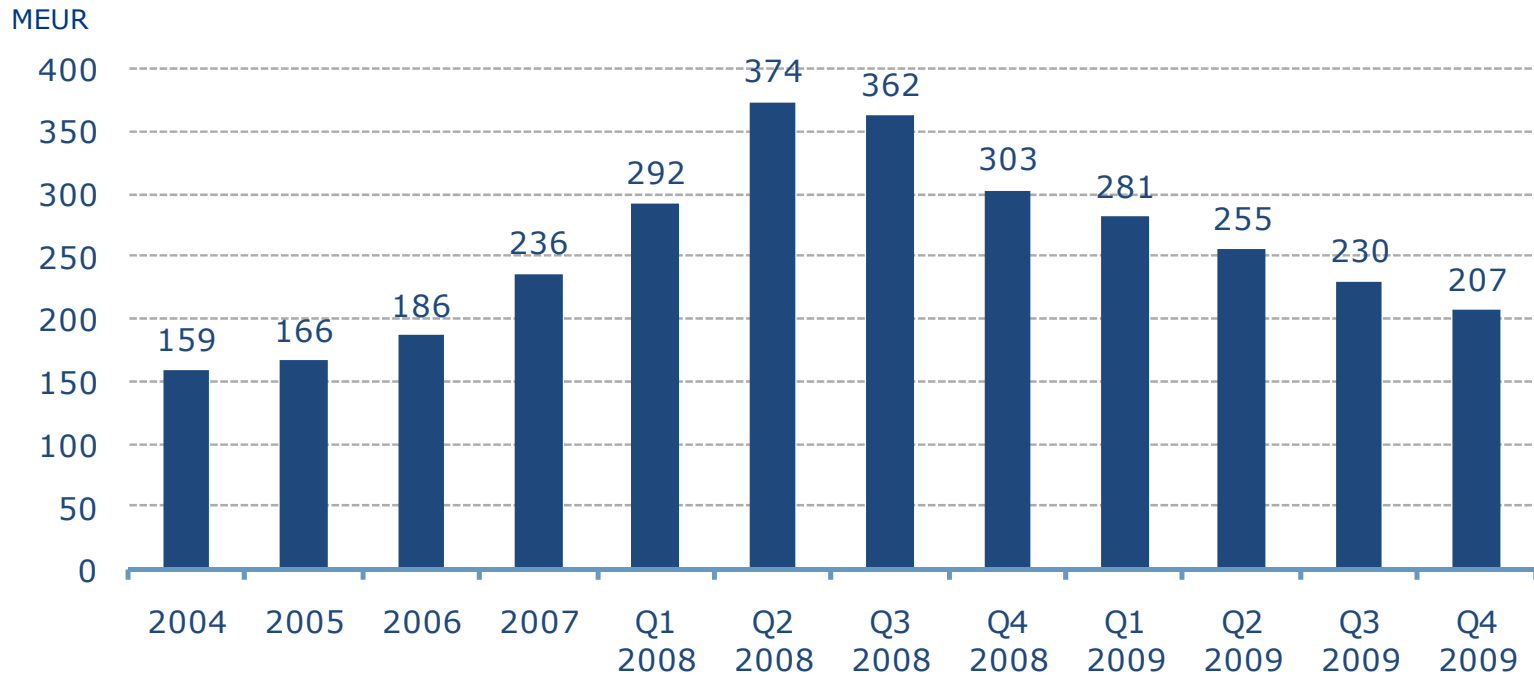


VAHVAA RAHAVIRTAÄ KÄYTETTIIN VELKOJEN LYHENTÄMISEEN



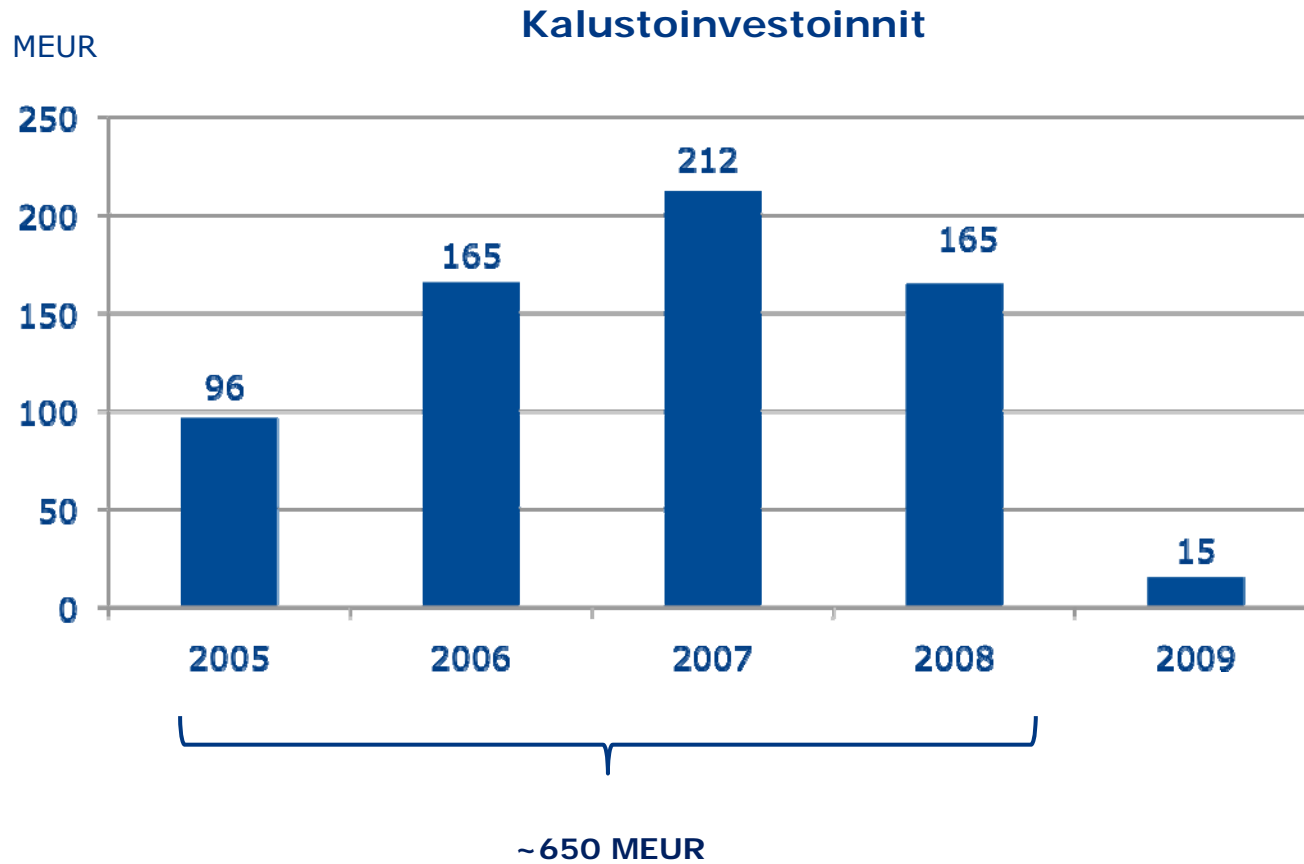
TALOUDELLINEN ASEMA PARANI EDELLEEN

Nettovelan kehitys

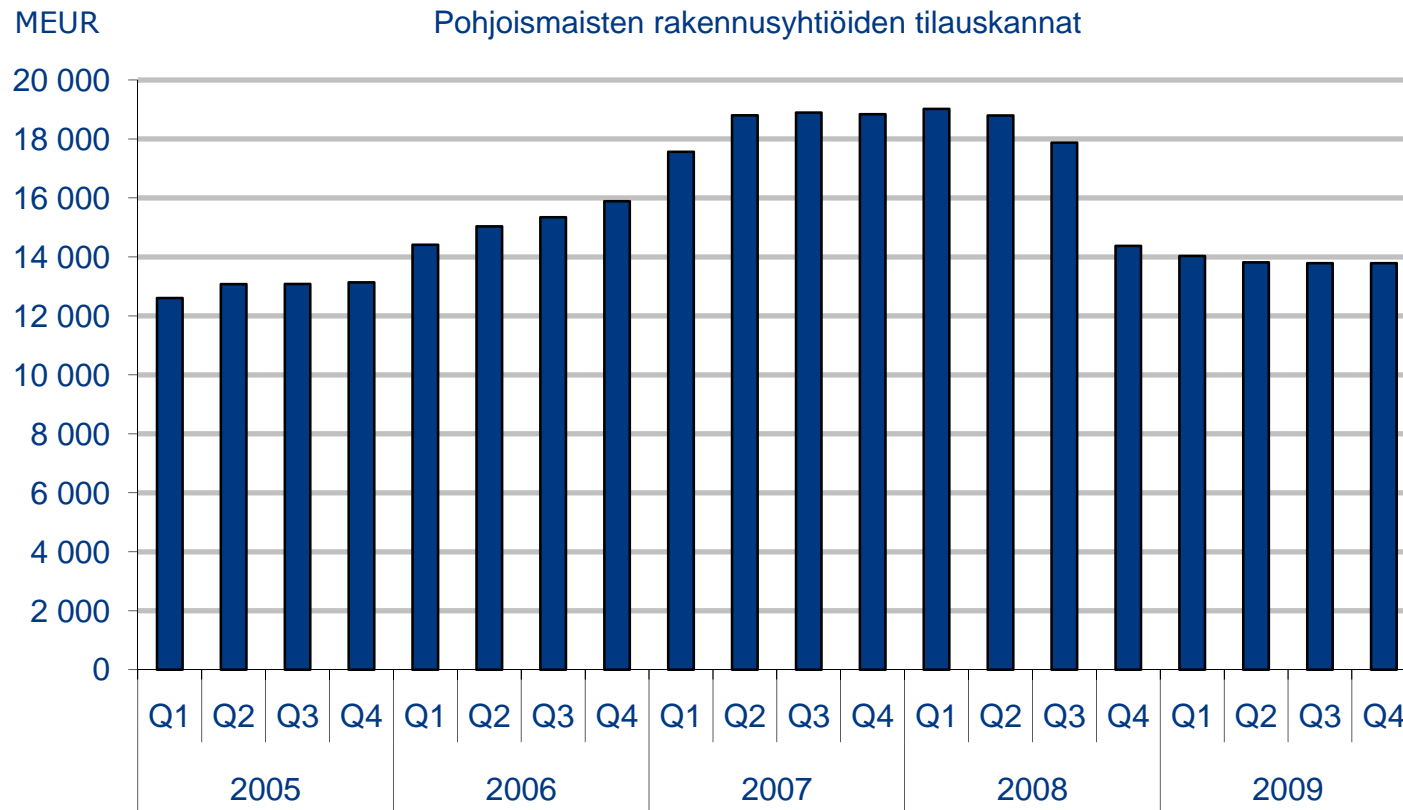


- **Vahvaa rahavirtaa käytettiin velan lyhentämiseen, mikä laski nettovelkaantumisasastetta ja nosti omavaraisuusastetta. Nettovelkaantumisaste oli 68 % (108 %) ja omavaraisuusaste 46,6 % (37,4 %).**

SUHTEELLISEN NUORI VUOKRAUSKALUSTO, EI TARVETTA SUURILLE INVESTOINNEILLE 2010



POHJOISMAISTEN RAKENNUSYHTIÖIDEN TILAUSKANNAT VAKIINTUIVAT VUODEN 2009 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ



■ Yhtiöt: NCC, Veidekke, YIT, Skanska, Lemminkäinen ja Peab.

VUODEN 2010 NÄKYMÄT

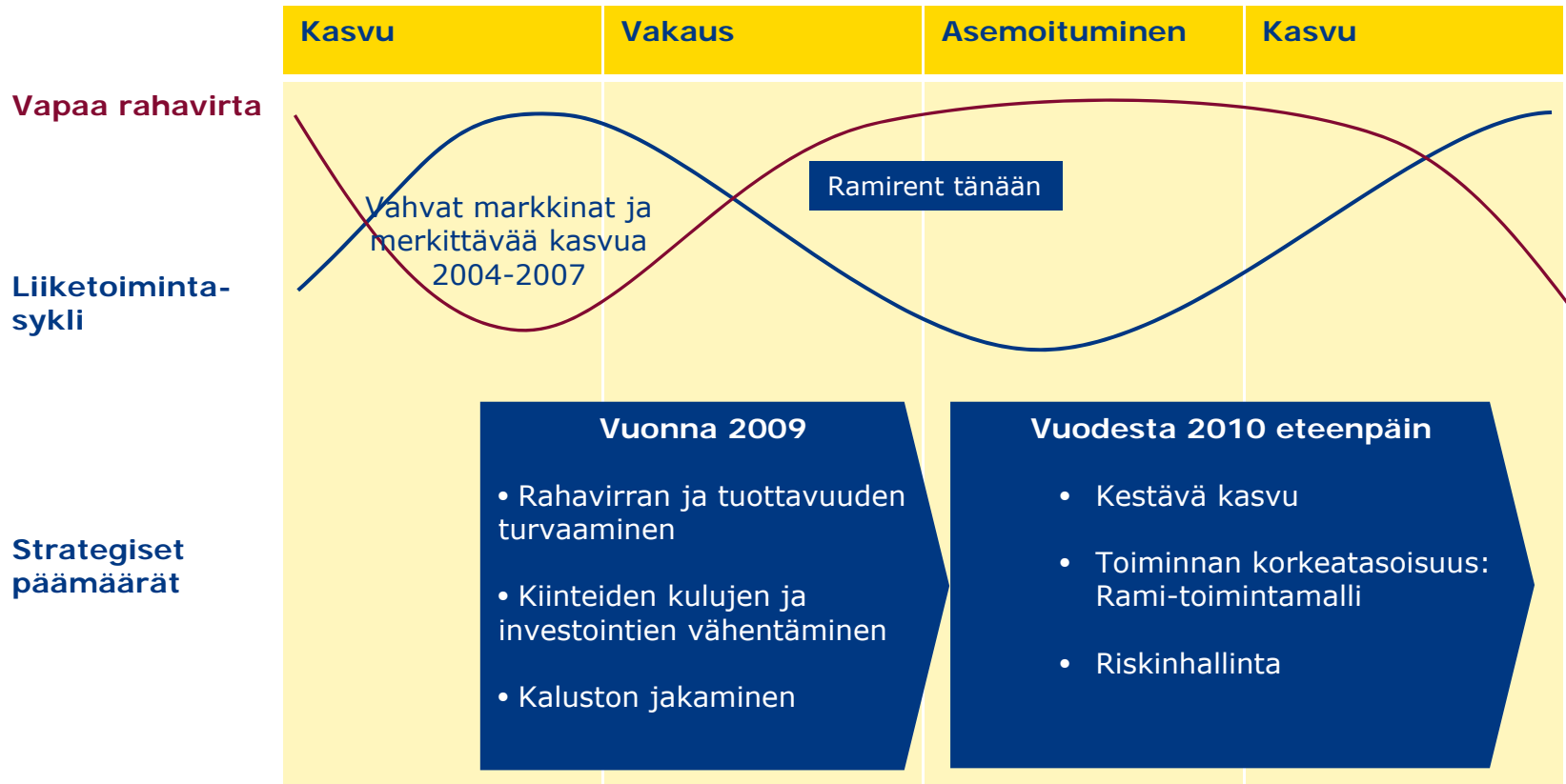
Ramirent suhtautuu varovaisesti talouden kehitykseen ja odottaa laitevuokramarkkinoiden olevan haastavat vuonna 2010.

Uudelleenjärjestelyjen ja kiinteiden kustannusten sopeuttamisen johdosta voiton ennen veroja ennakoidaan kehittyvän myönteisesti vuonna 2010 ja rahavirran odotetaan olevan positiivinen.

A man with a goatee, wearing a black and grey t-shirt and green work pants, stands in a workshop. He is wearing black gloves and pointing his right index finger upwards. The background is filled with various tools, pipes, and equipment, creating a technical and industrial atmosphere. The lighting is warm and focused on the man.

STRATEGISET TAVOITTEET 2010

OLEMME VALMI STAUTUNEET TALOUDEN KÄÄNTYMI SEEN



MONI TEKIJÄ TUKEE KONE- JA LAITEVUOKRAUKSEN KASVUA

Penetraatioaste

Vuokrauksen penetraatioasteen odotetaan kasvavan Euroopassa pitkällä aikavälillä, kun käyttäjät huomaavat vuokrauksen edut.

Ulkoistaminen

Yritysten keskuudessa on nähtävissä yleinen suuntaus muiden kuin ydintoimintojen ulkoistamiseen pääoman vapauttamiseksi ja joustavuuden lisäämiseksi.

Vuokrauksen oheisratkaisut

Asiakkaat ovat yhä useammin valmiita antamaan konevuokraajille entistä laajempia vastuita projekteissaan.

Markkinoiden konsolidaatio

Konevuokrausalan toimijakenttä on erittäin pirstaleinen. Vahvan asemansa ansiosta Ramirent voi ottaa aktiivisen roolin markkinoiden konsolidoitumiskehityksessä.

Pitkän aikavälin kasvu rakennusmarkkinoilla

Kehittyvillä markkinoilla on pitkän aikavälin kasvupotentiaalia Länsi-Eurooppaan verrattuna.

KOLME PÄÄTAVOITETTA 2010:

1. KESTÄVÄ KASVU

Kestävä kasvu

- Asiakaskunnan laajentaminen julkiselle sektorille ja teollisuuteen
- Tuotevalikoiman kehittäminen ja uusien vuokrauksen oheispalvelujen ja konseptien luominen
- Ulkoistamisen tarjoamien mahdollisuuksien hyödyntäminen ja markkinoiden konsolidaatioon osallistuminen

KOLME PÄÄTAVOITETTA 2010:

2. TOIMINNAN KORKEATASOISUUS JA SYNERGIA

Toiminnan
korkeatasoisuus:
"Ramirent-
toimintamalli"

- Vahva keskittyminen kustannustehokkuuteen
- Ramirent-toimintamallin kehittäminen: yhtenäiset ydinliiketoiminnan prosessit ja parhaat käytännöt
- Kaluston hallinnan ja hankinnan optimointi konsernitasolla

KOLME PÄÄTAVOITETTA 2010:

3. RISKINHALLINTA

Riskinhallinta
tasapainoisen
liiketoiminta-
portfolion avulla

- **Monipuolinen valikoima asiakkaita, tuotteita ja markkinoita**
- **Riippuvuuden vähentäminen rakennusalasta kasvattamalla muilla aloilla toimivien asiakkaiden osuutta**
- **Positiivisen rahavirran ja vahvan taloudellisen aseman säilyttäminen liiketoimintasyklin yli**

UUDISTETTU BRÄNDISTRATEGIA TUKEE RAMIRENT-TOIMINTAMALLIN KEHITTÄMISTÄ

Yhtiön symboli kehitys



1960



1980



1990



2000



2010

SYMBOLI JOKA YHDISTYY KONSERNIN BRÄNDILUPAUKSEEN: "LET'S SOLVE IT"

- Olemme yrittäjähenkisiä, jatkuvasti kehittyviä ja eteenpäin katsovia ongelmanratkaisijoita
- Toimitamme dynaamisia vuokrausratkaisuja. Tarjontamme ulottuu yksittäisistä tuotteista projektityömaan koko kalustokapasiteetin hallintaan.
- Toiminta-ajatuksemme on yksinkertaistaa liiketoimintaa toimittamalla dynaamisia vuokrausratkaisuja.



VISIOMME ON OLLA EUROOPAN JOHTAVA JA EDISTYKSELLISIN KONEVUOKRAUSALAN YRITYS

■ Visio

Euroopan johtava ja edistyksellisin konevuokrausalan yritys sekä menestyvän liiketoiminnan ja asiakaspalvelun esimerkkiyritys



OLEMME SITOUTUNEET SAAVUTTAMAAN PITKÄN AIKAVÄLIN TALOUDELLISET TAVOITTEEMME

Pitkän aikavälin tavoitteet

	Tavoite
Osakekohtaisen tuloksen vuotuinen kasvu	$\geq 15\%$
Sijoitetun pääoman tuotto	$\geq 18\%$
Nettovelkaantumisaste	$< 120\%$
Osingon jakosuhte	$\geq 40\%$





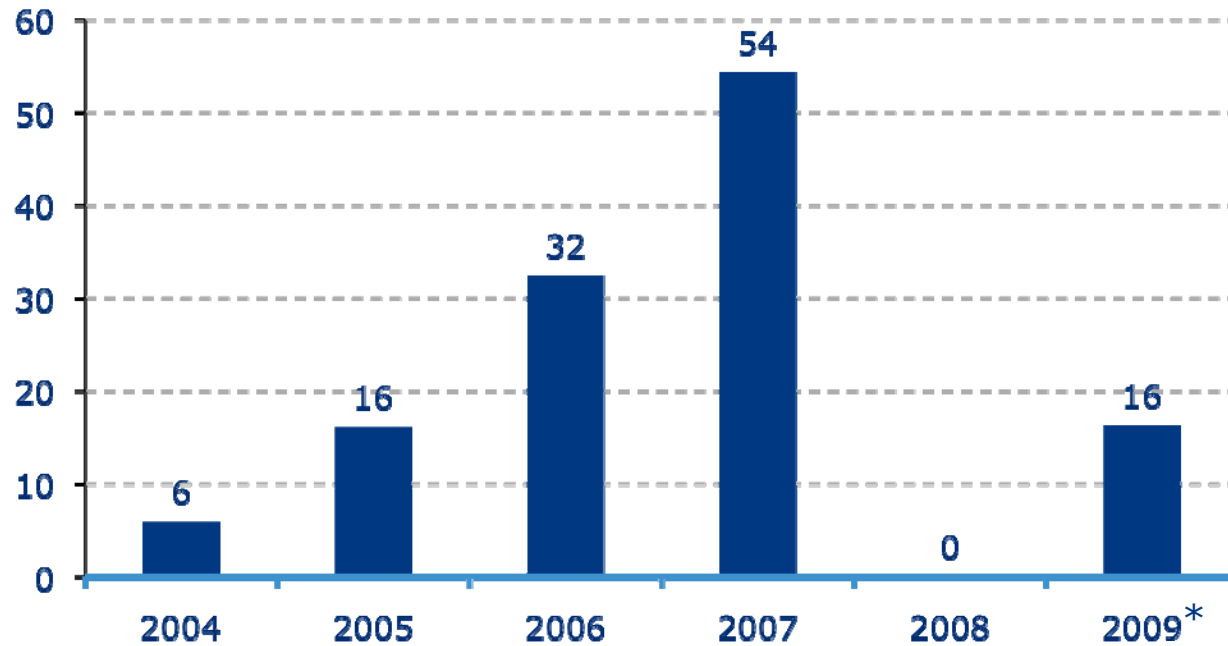
**LET'S
SOLVE
IT**

RAMIRENT

Liitteet

HALLITUS EHDOTTAÄ 0,15 EURON OSAKEKOHTAISTA OSINKOA

MEUR



*Hallituksen ehdotus

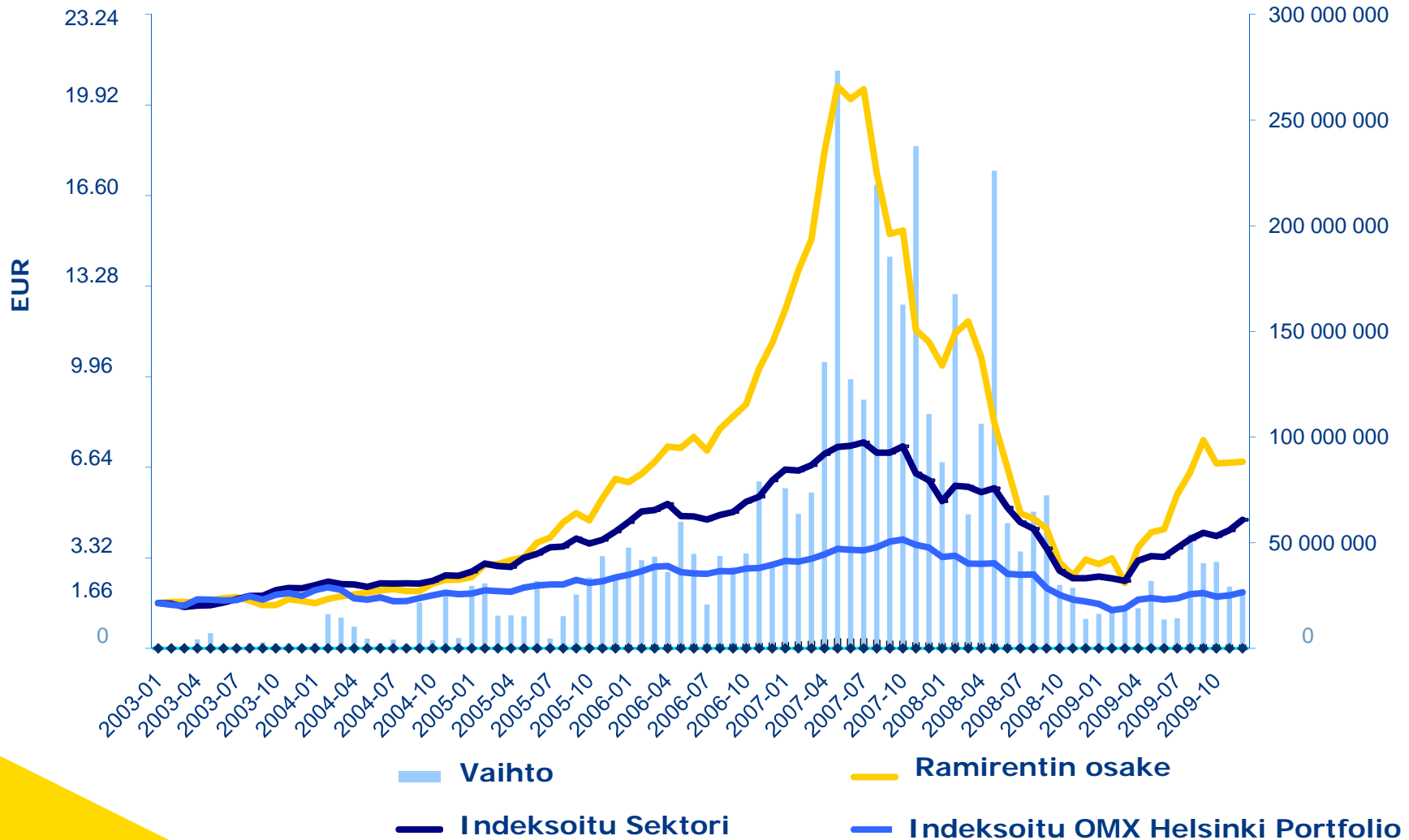
- Lisäksi hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle 2010, että hallitus valtuutettaisiin päättämään lisäosingon maksamisesta enintään 0,10 euroa osakkeelta viimeistään 31.12.2010.

SUURIMMAT OSAKKEENOMI STAJAT ENNALLAAN

	Osakkeiden määrä	% osakkeista
1. Nordstjernan AB	31 186 331	28,69
2. Oy Julius Tallberg Ab	11 962 229	11,01
3. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	7 831 299	7,20
4. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	4 160 214	3,83
5. Odin Sijoitusrahasto	3 819 834	3,51
6. Nordea Sijoitusrahasto	2 717 357	2,50
7. Veritas Eläkevakuutus	1 070 000	0,98
8. Valtion Eläkerahasto	1 004 000	0,92
9. Mariatorp Oy	820 000	0,75
10. Fondita Sijoitusrahasto	733 000	0,67

*31.12.2009

OSAKKEEN KURSSIKEHITYS ENNEN JOULUKUUTA 2009



OLEMME EDELLÄKÄVIJÖITÄ UUSILLA JA KEHITTYMÄTTÖMILLÄ MARKKINOILLA

- Olemme markkinajohtaja Pohjoismaissa ja useimmissa toiminta-alueeseemme kuuluvissa Keski- ja Itä-Euroopan maissa
- Konsernilla on yhteensä 344 pysyvää toimipistettä 13 Euroopan maassa
- Kattavan toimipisteverkkomme ansiosta olemme lähellä asiakkaitamme ja voimme vastata paikallisiin tarpeisiin laaja-alaisesti

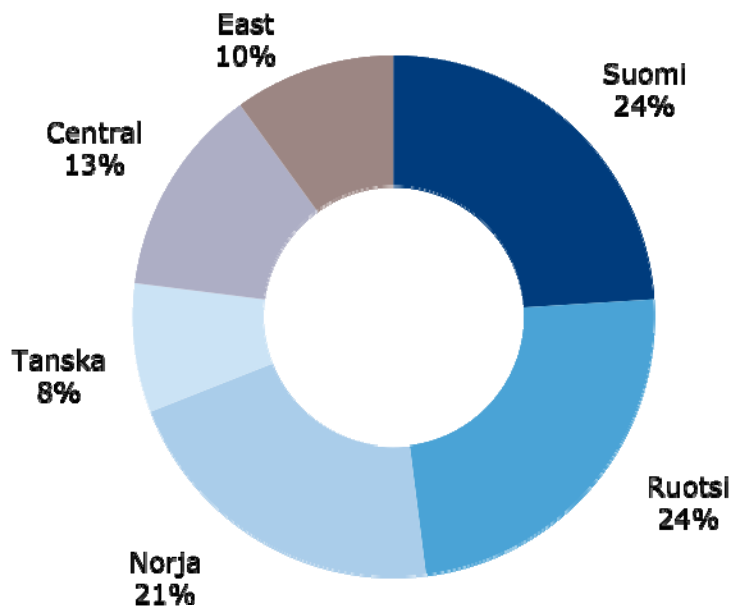


(1) Mukaan lukien Moskova ja Pietari

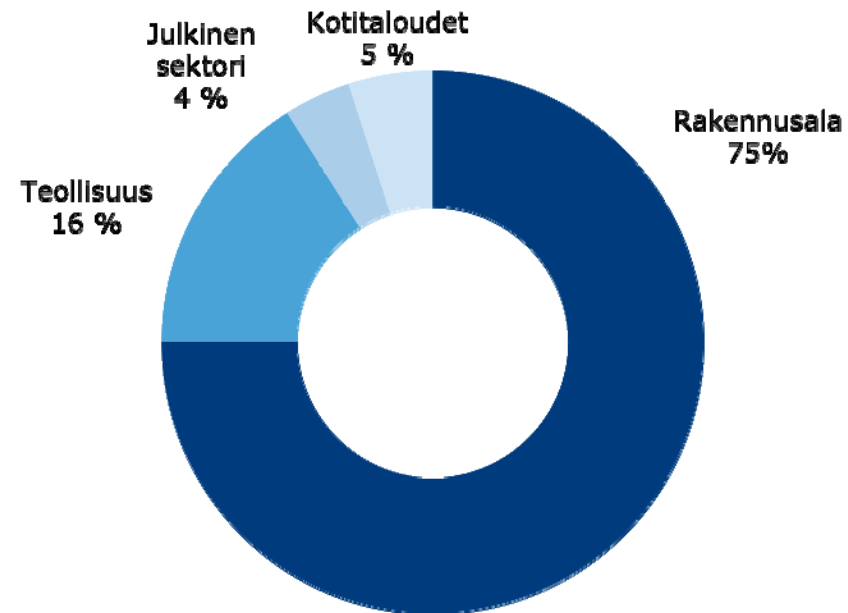
(2) Pois lukien muotit

TARJONTAMME PALVELEE MONIA MAITA JA LIIKETOIMINTASEKTOREITA

Segmenttien liikevaihdot



Liikevaihto asiakasaloittain



Pohjoismaat ovat suurin markkina-alueemme ja rakennusala on merkittävin asiakassektorimme