

Innehåll

■ Gunnebo-koncernen	
Viktiga händelser	2
VD har ordet	4
Affärsidé, mål och strategier	6
Säkerhetsmarknaden	8
■ Marknad och verksamhet	
Översikt	10
Affärsenhet Bank	12
Affärsenhet Detaljhandel	16
Affärsenhet Områdesskydd	20
Affärsenhet Säker Förvaring	24
Service	28
Operations	30
■ Hållbart företagande	
Gunnebos företagsansvar	32
Miljö	34
Kvalitet	37
Medarbetare	38
■ Finansiell information	
Förvaltningsberättelse	42
Definitioner	45
Koncernens resultaträkningar	46
Koncernens totalresultat	46
Koncernens balansräkningar	47
Förändringar i koncernens egna kapital	49
Koncernens kassaflödesanalyser	50
Moderbolagets resultaträkningar	51
Moderbolagets balansräkningar	52
Förändringar i moderbolagets egna kapital	54
Moderbolagets kassaflödesanalyser	55
Noter	56
Förslag till vinstdisposition	74
Revisionsberättelse	75
□ Övrig information	
Femårsöversikt	76
Gunnebo-aktien	78
Riskhantering och känslighetsanalys	80
■ Bolagsstyrning	
Bolagsstyrningsrapport	83
Koncernledning	89
Styrelse	90
Ordlista	92
Adresser	93

Creating Value "Get It Right"

Gunnebos målsättning är att **skapa värde** för sina kunder, medarbetare, ägare och sin omvärld. För **kunderna** genom att leverera rätt säkerhetsprodukter, lösningar och service i rätt tid; för **medarbetarna** genom att vara en arbetsgivare som stimulerar den personliga utvecklingen; för **ägarna** genom att leverera goda ekonomiska resultat och för **samhället** i stort genom att säkerställa att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt.

För att Koncernens värdeskapande skall förbättras lanserades under året åtgärdsprogrammet "Get It Right".

Programmet syftar till att stärka Gunnebos marknadsställning och **förbättra verksamhetens finansiella resultat**.

Läs mer om åtgärdsprogrammet "Get It Right" – och vad som åstadkommit under året inom ramen för programmet – på sidorna 4–5 (VD har ordet), 6–7 (Affärsidé, mål och strategi) och 83–91 (Bolagsstyrningsrapport).



Årsstämma och Kalendarium

Årsstämma

Gunnebos årsstämma hålls tisdagen den 27 april 2010 klockan 16:00 på Lisebergsteatern, Örgrytevägen 5, Göteborg.

Anmälan

Aktieägare som vill delta på årsstämman måste den 21 april 2010 vara införd i aktieboken som förs av Euroclear AB samt senast den 21 april klockan 16:00 ha anmält sitt deltagande till stämman, antingen via internet www.gunnebo.com eller till adress Gunnebo AB, Box 5182, 402 26 Göteborg, eller per fax 031-83 68 10, eller telefon 031-83 68 00.

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste, för att få utöva sin rösträtt på stämman, före den 21 april 2010 ha omregistrerat aktierna i eget namn.

Utdelning

Styrelsen och den verkställande direktören föreslår årsstämman att utdelningen för 2009 blir 0 kronor.

Ekonomisk information och rapportering 2010:

Delårsrapport januari–mars	27 april 2010
Delårsrapport januari–juni	16 juli 2010
Delårsrapport januari–september	28 oktober 2010
Bokslutskommuniké 2010	9 februari 2011

Kontaktuppgifter

Karin Wallström, Informationschef Gunnebo AB,
karin.wallstrom@gunnebo.com,
telefon 031-83 68 00

Denna årsredovisning distribueras i tryckt version endast till de aktieägare som uttryckligen begärt en sådan.

På Koncernens hemsida www.gunnebo.com finns mer information som riktar sig mot aktieägare, kunder, media, finansmarknaden och studenter.

På www.gunnebo.com/ir finns finansiella rapporter på både svenska och engelska, nyckeltal, aktiekursgrafer och mycket mer i digital form. Här kan du också prenumerera på pressmeddelanden från Gunnebo och ladda ner presentationsmaterial från större händelser som Kapitalmarknadsdagar och Årsstämmor.

Material kan också beställas från:

Gunnebo AB
Box 5181
402 26 Göteborg
Telefon: 031-83 68 00
Fax: 031-83 68 10
E-post: info@gunnebo.com

Disclaimer

Denna rapport innehåller framtidsriktad information. Den speglar ledningens nuvarande uppfattningar kring vissa framtida händelser och eventuella resultat därav. Inga garantier kan lämnas på att dessa uppfattningar kommer visa sig vara korrekta. Faktiska framtida utfall kan variera väsentligt med de i denna rapport lämnade uppgifterna, bland annat beroende på förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändrade lagkrav och andra politiska åtgärder, variationer i valutakurser, affärsriskbedömningar och andra faktorer som omnämns i denna årsredovisning.



Gunnebos affärsenheter

BANK

Creating Value ...

Bank Security & Cash Handling



Översikt sid. 10–11
Läs mer sid. 12–15

DETALJHANDEL

Creating Value ...

Retail Security & Cash Handling



Översikt sid. 10–11
Läs mer sid. 16–19



Omsättning per region

- North Europe, 28%
- South Europe, 37%
- ROW, 15%
- Operations, 20%

Region North Europe, per center*

Extern försäljning, Mkr	2009	Extern försäljning, Mkr	2009
Tyskland & Österrike	528	Danmark	259
Storbritannien & Irland	322	Nederländerna	175
Sverige	316	Övriga	280
Total omsättning:		1 880	

Region South Europe, per center*

Extern försäljning, Mkr	2009	Extern försäljning, Mkr	2009
Frankrike	1 414	Belgien/Luxemburg	180
Spanien	445	Schweiz	114
Italien	261	Övriga	93
Total omsättning:		2 507	

Region Rest of the World (ROW), per center*

Extern försäljning, Mkr	2009	Extern försäljning, Mkr	2009
Kanada	240	Sydafrika	160
Indien	200	Indonesien	141
Mellanöstern	162	Övriga	120
Total omsättning:		1 023	

Operations

Operations är Gunnebos Industriella plattform

Extern försäljning: 1 378

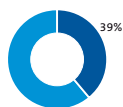
Marknader: Försäljning via agenter och distributörer på de marknader där Gunnebo inte har egna Kundcenter

Läs mer på sidan 30

* Avser omsättning per Kundcenter. Omsättning per marknad finns på sidan 43.

OMRÅDESKYDD

Creating Value ...
Entrance Security

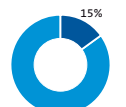


Omsättning
2 698 Mkr (2 850)

Översikt sid. 10–11
Läs mer sid. 20–23

SÄKER FÖRVARING

Creating Value ...
Secure Storage

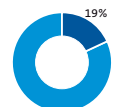


Omsättning
999 Mkr (1 066)

Översikt sid. 10–11
Läs mer sid. 24–27

SERVICE

Creating Value ...
Reliability



Enhetens omsättning fördelas på de fyra affärsenheterna i förhållande till serviceandelen i dessa

Översikt sid. 10–11
Läs mer sid. 28–29



Creating Value for Global Customers

Säkerhetskoncernen Gunnebo har **6 000 anställda** i **28 länder** i Europa, Asien, Afrika, Australien och Nordamerika och omsätter **6 800 Mkr**. Koncernen har flera hundra års erfarenhet av att leverera säkerhetslösningar för säker förvaring, områdesskydd, tillträdeskontroll och kontanthantering till såväl stora internationella kunder som mindre lokala verksamheter.

Gunnebos marknadserbjudande är värdeskapande för Koncernens kunder då det skyddar människor, byggnader och egendom och skapar säkra miljöer för kundernas kunder, medarbetare och samarbetspartners.

Gunnebo. For a safer world.



Viktiga händelser

2009 i sammandrag

- Orderingsången uppgick till 6 573 Mkr (6 965). Organiskt minskade den med 12 procent.
- Nettoomsättningen uppgick till 6 788 Mkr (6 903). Organiskt minskade den med 9 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till –88 Mkr (281), vilket motsvarar en rörelsemarginal om –1,3 procent (4,1).
- Kostnader för åtgärdsprogrammet "Get It Right" belastade rörelseresultatet med –196 Mkr.
- Nedskrivning av goodwill inom Affärsenhet Områdesskydd om –106 Mkr.
- Exklusive kostnader av engångskaraktär om –302 Mkr (–47) uppgick rörelseresultatet till 214 Mkr (328).
- Resultatet efter skatt uppgick till –205 Mkr (115).
- Resultatet per aktie blev –3:40 kronor (1:95).
- Det operativa kassaflödet uppgick till 683 Mkr (255).
- Företrädesemission genomfördes och inbringade 490 Mkr efter emissionskostnader.
- Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för 2009 (0).

Sammandrag

	2009	2008	2007
Nettoomsättning, Mkr	6 788	6 903	7 025
Rörelseresultat, Mkr	–88	281	349
Rörelseresultat exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	214	328	354
Resultat efter finansiella poster, Mkr	–167	180	254
Rörelsemarginal, %	–1,3	4,1	5,0
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	–3:40	1:95	2:20
Nettolåneskuld, Mkr	1 048	1 967	1 746
Operativt kassaflöde, Mkr	683	255	66
Soliditet, %	33	20	24

* Uppgiften har justerats för fondemissionseffekt vid nyemission.

Första kvartalet

Januari

Italien. En av Italiens största banker, Banco Popolare, beställer 20 SecurWave®-system. SecurWave är en mjukvaruplattform utvecklad för att bland annat uppfylla bankers säkerhetsbehov av integrerad administration av tillträdeskontroll, CCTV, inbrottslarm och elektroniska lås. Systemet kan manövreras på distans och hantera flera applikationer och övervakningsområden samtidigt.

Bahrain. Installationen av system för enpersons-kontroll vid migration och immigration, ImmSec, påbörjas på Bahrains internationella flygplats.

ImmSec är ett system för enpersons-kontroll vid till exempel passkontroller på flygplatser.

Februari

Nederländerna. Vid VU-Medical Center i Amsterdam måste oförsäkrade patienter och turister betala sjukhusräkningen direkt. Tidigare hantades de kontanta betalningarna av vårdpersonalen men sjukhusledningen har beslutat att akuten är ett högriskområde vilket bland annat innebär att personalen inte längre skall hantera kontanter. Lösningen blev att installera Gunnebos integrerade och helt slutna systemet för kontant-hantering SafePay™.

Mars

Göteborg, 1 mars. Per Borgvall tillträder som Gunnebos VD och koncernchef.

Mellanöstern. Gunnebo tecknar ett kontrakt för leverans av flera valv till en centralbank i Mellanöstern. Det största valvet är stort som en fotbollsplan. Ordervärdet är 43 Mkr.

Frankrike. Gunnebo installerar det helt slutna och integrerade systemet för kontanthantering, SafePay™, i Decathlon's nya konceptbutik i Lille. Gunnebo är sedan tidigare leverantör av fysisk säkerhet och elektronisk videoövervakning till den franska sportkedjan.

Andra kvartalet

April

Doha, Qatar. En ny terminal skall byggas på flygplatsen i Doha, Emirens Terminal. Den nya terminalen skall endast vara tillgänglig för den kungliga familjen, höga statstjänstemän och andra prominenta besökare i Qatar. Kraven på säkerhetslösningar är höga och Gunnebo är en av leverantörerna.

World Wide Web. Gunnebo lanserar en ny koncerngemensam web-plattform. Resultatet finns på www.gunnebo.com.

Maj

Vatikanstaten. Vatikanen väljer säkerhetsprodukter från Gunnebo till sitt apostoliska bibliotek och installationen av de motordrivna paneler som valts för passagekontrollen slutförs med framgång. Nu skyddas över 150 000 ovärderliga manuskript och 1 600 000 tryckta böcker av Gunnebo-produkter som ser till att bara behöriga har tillgång till denna skatt.

Juni

Göteborg, 5 juni. Gunnebo genomför organisationsförändringar och skapar en exekutiv ledningsgrupp som avspeglar Koncernens affärer och ger enklare rapporteringsvägar.

"Mitt huvudsakliga mål med förändringarna är att skapa en plattform för samarbete. Det finns ingen dramatik i de genomförda förändringarna, vi kommer att fortsätta göra affärer som tidigare fast i en ny, mer affärsorienterad organisationsform som i grunden har kvar samma struktur som tidigare," säger Gunnebos VD och koncernchef Per Borgvall.

Tredje kvartalet

Juli

Norden. COOP i Sverige, Norge och Danmark förlänger ramavtalet kring det slutna och integrerade systemet för kontanthantering, SafePay™, med säkerhetskoncernen Gunnebo i ytterligare tre år. Avtalet innefattar leverans, installation och service.

Belgien. NMBS Järnvägar ger Gunnebo förtroendet att installera säkerhetslösningar till den nya supermoderna tågstationen i Liege Guillemins i östra Belgien. För Gunnebo Belgien innebär detta den hittills största installationen av mjukvaruplattformen SecurWave/SecurManager.

Cirebon, Indonesien. Gunnebo får en order på brandsäkerhetssystem till Doosan Heavy Industries. Ordern är värd 26 Mkr. Projektet beräknas vara slutfört i maj 2011.

Augusti

Paris, Frankrike. Den nya franska underrättelsetjänsten, Direction Centrale du Renseignement Intérieur (DCRI), etablerades i juli 2008. Gunnebo har mottagit en order om att säkra källaren på huvudkontoret med ett modulärt valv, CityWall. Tidigare har Gunnebo säkrat DCRI-byggnaden med bombsäkra fönster och tillträdeskontroll i entrén.

September

Schweiz. När ett kärnkraftverk i Schweiz måste anpassa passagekontrollen av fordon efter nya regler väljer de att samarbeta med Gunnebo. Högsäkerhetsprodukter som vägblockerare, högsäkerhetsgrindar och elektromekaniska grindar har nu installerats vid infarten till kärnkraftverket.

Spanien. IKEA beslutar sig för att anlita Gunnebo för produktion och installationen av branddörrar till två nya butiker som skall öppna i Spanien under 2010. Ordern är värd runt 8 Mkr. IKEA har tidigare anlitat Gunnebo för produktion, installation och service och planerar även att göra det framöver då möbelföretaget planerar att öppna ytterligare tretton butiker i Spanien.

Fjärde kvartalet

Oktober

Göteborg, 23 oktober. Gunnebo informerar om att Koncernen ämnar genomföra en företrädesemission, träffar överenskommelse om syndikerad kreditram om 180 MEUR samt lanserar ett besparingsprogram på 500 Mkr fram till år 2012.

November

Belgien. Efter sju ton månaders intensivt arbete med leverans och installation av skåp, kassaskåp och nyckelskåp till Europeiska Kommissionens delegationer i 123 länder, avslutas projektet en månad tidigare än planerat.

Ryssland. Gunnebo får en order på tre enheter SafeStore Auto Maxi från Sparbanken i Ryska federationen. Enheterna kommer att installeras i Ekaterinburg i västra Sibirien.

Göteborg, 24 november. En extra bolagsstämma godkänner styrelsens förslag att genomföra en företrädesemission.

December

Australien. Gunnebo tillverkar och installerar Australiens största modulära valv till läkemedelsföretaget Sigma Pharmaceuticals.

Göteborg, 22 december. Gunnebos företrädesemission blir övertecknad till 156 procent. Över 99 procent av de erbjudna aktierna tecknades med stöd av teckningsrätter. Emissionen inbringade 490 Mkr efter emissionskostnader.

VD har ordet

Bäste aktieägare,

När jag tillträdde som VD och koncernchef i Gunnebo i mars 2009 såg jag det som en lockande utmaning att ta Gunnebo vidare in i framtiden, att få leda resan mot ett ännu mer kundorienterat och lönsamt bolag. Under året har vi påbörjat den resan och kommit en bra bit på väg.

2009 har varit ett tufft år för många företag, så även för Gunnebo. Trots en svag konjunktur på många av Koncernens huvudmarknader har vi lyckats hålla försäljningen i vår serviceaffär och till vår huvudkundgrupp Bank på en tillfredsställande nivå, medan det varit hårdare inom övriga kundsegment. Min känsla säger att vi har ytterligare ett år i stark motvind framför oss, medan mitt hjärta säger att affärerna tar ny fart under 2010. Oavsett vilken riktning konjunkturen tar under 2010 står en sak fast, och det är mitt fokus på lönsamhet.

Redan under våren lanserades åtgärdsprogrammet "Get It Right". Det är ett program som består av sex huvudaktiviteter: Förbättrat kassaflöde, förbättrade marginaler, ledarskap och organisation, sänkta kostnader, en strategisk översyn av Koncernens verksamhet samt säkerställande av Koncernens långfristiga finansiering.

Målet med åtgärdsprogrammet är primärt att göra Gunnebo till en verksamhet med god lönsamhet. Under året har det startats och genomförts flera



hundra små och stora aktiviteter på alla nivåer i Koncernen inom ramen för "Get It Right". Vi kan redan nu se att åtgärderna givit effekt. Gunnebo redovisade ett starkt operativt kassaflöde för året, 683 Mkr (255), varav 290 Mkr är ett resultat av mer än 300 kassaflödestärkande aktiviteter som genomförts i Koncernens bolag under året. Likaså har vi annonserat ett kostnadsbesparingsprogram som skall spara 500 Mkr fram till 2012, och i juni annonserades en ny, verksamhetsförankrad koncernledning.

Ni aktieägare har varit med och bidragit till att säkerställa vår långsiktiga finansiering. Tack vare ert stöd har vi kunnat tillföra verksamheten en halv miljard kronor genom en företrädesemission. Stort tack för visat förtroende och framtidstro för Gunnebo och vår verksamhet!

Parallellt med emissionen tecknades ett nytt syndikerat låneavtal om 180 miljoner euro, vilket innebär att Koncernens huvudsakliga finansiering nu löper fram till 2013.

En annan del av åtgärdsprogrammet är en strategisk översyn av Gunnebos verksamhet. Redan i ett tidigt skede stod det klart att våra kärnaffärer bank-säkerhet och kontanthantering är något vi är bra på och gör lönsamma affärer inom. Dessa affärer har också god potential att utvecklas, då tänker jag inte minst på vårt serviceerbjudande. Det

står även klart att Gunnebo är en ledande global aktör inom såväl Säker Förvaring som Tillträdeskontroll. Här kommer vi att satsa mer offensivt på en global produkt- och systemförsäljning.

Vi ser också en god framtida tillväxt på vissa marknader där vi kommer att satsa mycket offensivt. Jag tänker då främst på marknaderna i Indien, Indonesien och Mellanöstern. På dessa marknader är vi absolut inga nykomlingar. I Indien har vi till exempel funnits sedan 1932, men för att kunna växa i takt med marknaden eller bättre krävs en injektion av resurser.

En annan marknad med enorm tillväxt där Gunnebo redan idag gör affärer inom såväl inköp som försäljning är Kina. För att ta största möjliga del av den kinesiska tillväxten i framtiden kommer Gunnebo att starta ett eget dotterbolag i Kina under 2010. Med ett eget bolag på plats kan vi samla alla aktiviteter under varumärket Gunnebo och vidareutveckla affären. Kina är en mycket intressant marknad för oss och vårt produktutbud inom bank och kontanthantering. Även erbjudandet inom produktområdet Tillträdeskontroll ligger helt rätt i tiden med tanke på de stora infrastrukturinvesteringar i flygplatser, järnvägar och tunnelbanesystem som planeras och pågår just nu.

Gunnebos marknad uppskattas till cirka 11 miljarder euro. Generellt är urba-

nisering, ökad brottslighet och rädsla för terrorism något som driver tillväxten på säkerhetsmarknaden. Andra faktorer som driver Gunnebos affär är kundernas strävan efter kostnadseffektivitet i hanteringen av kontanter, ett ökat behov av tillträdeskontroll – att ha kontroll över vem som befinner sig var och har tillgång till vad – samt en trend där allt fler säkerhetsrelaterade tjänster går från fysisk till elektronisk säkerhet.

Koncernen lämnar inga utsikter för 2010 på grund av det osäkra marknads-läget, men det är helt klart att Gunnebo verkar på en global tillväxtmarknad.

Gunnebo har de rätta människorna ombord, ett långvarigt och starkt förhållande med nyckelkundgrupper på många marknader i världen och en väsentligt starkare finansiell ställning än vid inledningen av 2009. Jag är fast besluten att förbättra Gunnebos möjlighet att skapa långsiktigt värde för såväl er aktieägare som för våra kunder, medarbetare och samhället i stort.

Göteborg i februari 2010

Per Borgvall
VD och koncernchef Gunnebo AB

Creating Value through Lasting Partnerships

Gunnebo strävar efter att skapa en säkrare värld för Koncernens kunder, deras anställda och tillgångar. Med många års erfarenhet av att leverera säkerhetslösningar har Gunnebo stor kunskap inom säker förvaring, tillträdeskontroll, områdesskydd, kontanthantering och service.

Affärsidé

Gunnebos affärsidé är att tillhandahålla säkerhetsprodukter och system som kombinerar hög säkerhet med flöden av pengar, människor, fordon, gods och andra värden. Koncernens produkter och system omfattar lösningar för säker förvaring, tillträdeskontroll, inre och yttre områdesskydd, säker kontanthantering samt installation och service.

Koncernens primära målgrupper är kunder inom bank, detaljhandel, anläggningar i behov av högsäkerhetsskydd och andra kunder i behov av högsäkerhetsklassade och certifierade lösningar för säker förvaring.

Mål

Gunnebos målsättning är att tillhandahålla högkvalitativa, kundanpassade säkerhetsprodukter och system som tillför värde och hjälper Koncernens kunder att uppnå en säkrare värld. För deras anställda genom att skapa en tryggare arbetsmiljö, för deras kunder genom att tillhandahålla effektivare säkerhetslösningar och för deras tillgångar genom att erbjuda högsäkerhetsklassade lösningar för säker förvaring.

Målet är att vara en given partner för leverans av högsäkerhetslösningar på de marknader där Koncernen finns närvarande med egna bolag samt satsa offensivt på tillväxtmarknaderna i Kina, Indien, Indonesien och Mellanöstern.

Finansiella mål

- Gunnebo skall långsiktigt uppnå en avkastning på sysselsatt kapital på minst 15 procent och en rörelsemarginal på minst 7 procent
- Koncernen skall nå en organisk tillväxt på minst 5 procent
- Soliditeten skall ej understiga 30 procent

Med dagens kapitalstruktur motsvarar en rörelsemarginal på 7 procent en avkastning på sysselsatt kapital på cirka 15 procent. Gunnebos finansiella mål har varit oförändrade sedan 2005.

Mål och utfall

	Långsiktiga mål	Utfall 2009	Utfall 2008	Utfall 2007	Utfall 2006	Utfall 2005
Avkastning på sysselsatt kapital*, %	15	7,5	10,7	12,0	7,1	10,4
Rörelsemarginal*, %	7	3,2	4,7	5,0	3,2	4,8
Soliditet, %	>30	33	20	24	22	25
Organisk tillväxt nettoomsättning, %	5	-9	-2	5	4	-2

* Exklusive poster av engångskaraktär.

Strategi "Get It Right"

Grunden i Gunnebos strategi är att tillhandahålla högkvalitativa, kundanpassade säkerhetsprodukter, system och service till de prioriterade kundgrupperna. Gemensamt för Gunnebos kunder är att de ställer höga kvalitetskrav på de produkter och system som installeras, samt på en väl fungerande eftermarknadsservice. Det innebär att alla medarbetares kvalitetsmedvetenhet och kompetens, såväl som värderingar och attityder, är viktiga framgångsfaktorer för Koncernens affärer.

Den omarbetade Uppförandekoden, Koncernens Kärnvärden och kvalitetspolicy är därför betydelsefulla verktyg för att nå uppsatta mål.

För att Koncernens värdeskapande för kunder, medarbetare, ägare och samhället skall bestå lanserades under året åtgärdsprogrammet "Get It Right". Programmet syftar till att göra Gunnebo till en verksamhet med god lönsamhet. I tabellen nedan presenteras de sex åtgärds punkterna med utfall för 2009.

Aktiviteter	Utfall 2009
<p>1. Kassaflöde. Gunnebos målsättning är att minska Cash Conversion Cycle med 30 dagar, att frigöra 400 Mkr i arbetande kapital och förbättra kvaliteten på tillgångssidan i balansräkningen.</p>	<p>Det operativa kassaflödet ökade med 168 procent till 683 Mkr (255). Denna kraftiga förbättring beror främst på ett antal åtgärder, bland annat minskad lagerbindning, effektivare arbete med kundfordringar samt bättre betalningsvillkor från underleverantörer. Som ett resultat av dessa åtgärder minskade Cash Conversion Cycle med 19 dagar, vilket frigjorde 290 Mkr i arbetande kapital.</p>
<p>2. Marginalförbättringar. Gunnebos marginaler skall förbättras genom att harmonisera processer inom inköp och logistik, aktivt arbeta med prissättning, Key Account Management samt utveckling av serviceaffären</p>	<p>Under året har ett flertal aktiviteter initierats inom inköp och logistik. En första grupp med säljare gick ett program för Key Account Management och serviceaffären analyserades.</p>
<p>3. Ledningsstruktur. Nyckelorden i arbetet med ledningsstrukturen i Koncernen är förtydligade rapporteringsvägar, tydligare resultatansvar och ledarskap.</p>	<p>En organisationsförändring genomfördes i juni 2009. Den innebar en regionalisering av affären till Region North Europe, Region South Europe och Region Rest of the World. Koncernens kompetenscenter konsoliderades till en industriell plattform, Operations, vilken ansvarar för produktutveckling, produktförsörjning, logistik, inköp, miljö och kvalitet.</p>
<p>4. Kostnadsbesparingar. Koncernens fasta kostnader är för stora. Ett kostnadsbesparingsprogram initierades därför under 2009 med målet att sänka kostnaderna med sammanlagt 500 Mkr under perioden 2010–2012. Besparingarna skall bland annat komma från rationaliseringar av den industriella plattformen.</p>	<p>Under året bokades 196 Mkr i kostnader hänförliga till programmet ovan. Beslut om nedläggning av fabriken i Mora under sommaren 2010 fattades. I början av 2010 inleddes förhandlingar om nedläggning av produktionen vid Koncernens anläggning i Bedford, Storbritannien.</p>
<p>5. Strategisk översyn. Under tredje kvartalet påbörjades arbetet med en strategisk översyn av Koncernens verksamhet. Syftet med översynen är att definiera Koncernens kärnaffär, stoppa förlustaffärer samt att klargöra affärsmodellen och "route to market".</p>	<p>Banker och kunder som hanterar stora mängder kontanter, kunder i behov av säker förvaring och tillträdeskontroll kommer att vara i fokus för Gunnebos framtida affärer. Koncernen kommer att lyfta fram och vidareutveckla den redan idag framgångsrika serviceaffären. Geografiskt kommer det att satsas offensivt på huvudmarknaderna i Europa samt på marknaderna i Kina, Indien, Indonesien och Mellanöstern.</p>
<p>6. Re-finansiering. Att säkerställa Koncernens långsiktiga finansiering.</p>	<p>Under fjärde kvartalet tecknades en syndikerad kreditram om 180 miljoner euro som säkerställer huvuddelen av Koncernens långfristiga finansiering fram till år 2013. Därutöver genomfördes en företrädesemission som inbringade 490 Mkr efter emissionskostnader. Nettolåneskulden minskade till 1 048 Mkr (1 967) och soliditeten uppgick till 33 procent (20).</p>

Creating Value through a Focused Business Offering

Gunnebo har ett brett globalt utbud av produkter, system och servicetjänster till utvalda kundgrupper i behov av banksäkerhet och kontanthantering, säker förvaring och tillträdeskontroll. Koncernen har också betydande marknadsandelar inom dessa kärnaffärer.

Säkerhetsmarknaden är en global jättemarknad som uppskattningsvis omsätter 62 miljarder dollar per år. Marknaden är mycket fragmenterad, där de sju största aktörerna Assa Abloy, United Technologies, Honeywell International, General Electric, Tyco International, Bosch och Ingersoll-Rand tillsammans har 25 procent av marknaden. De övriga 75 procenten utgörs av mindre, oftast lokala företag.*

Säkerhetsmarknaden är också mycket fragmenterad vad gäller marknads-erbjudande. De flesta aktörer är lokala eller regionala och erbjuder ett fåtal produkter och/eller teknologier till flertalet kunder, medan endast ett fåtal aktörer kan erbjuda en global helhetslösning – däribland Gunnebo.

Drivkrafter

Urbanisering, ökad brottslighet och rädsla för terrorism är tre faktorer som starkt driver tillväxten på säkerhetsmarknaden. De har alla bidragit till att säkerhetsfrågan kommit högre upp på agendan och att kunderna efterfrågar mer komplexa lösningar.

För Gunnebos del medför till exempel urbaniseringen stora byggprojekt och utbyggnad av kollektivtrafik runt om i världen, vilket driver marknaden inom tillträdeskontroll. Andra faktorer som driver Gunnebos affär är kundernas strävan efter kostnadseffektivitet i

hanteringen av kontanter, ett ökat behov av att ha kontroll över vem som befinner sig var och har tillgång till vad samt en trend där allt fler säkerhetsrelaterade tjänster går från fysisk till elektronisk säkerhet.

Gunnebos marknad**

Gunnebos kärnaffärer är banksäkerhet och kontanthantering, säker förvaring, tillträdeskontroll och service. Det sammanlagda värdet av dessa marknader uppgår till cirka 11 miljarder euro. Information om konkurrenter inom alla de produktgrupper där Koncernen är verksam återfinns på sidan 11.

Banksäkerhet och Kontanthantering

Gunnebo ser banksäkerhet som ett totalerbjudande vilket innefattar allt från certifierade kassaskåp och tunga valv till skottsäkra skärmar, högsäkerhetslås, tillträdeskontroll, lösningar för kontanthantering i backoffice- och självbetjäningssmiljöer, mjukvaruplattformar för elektronisk säkerhet och service. Kunderna utgörs primärt av nationella och internationella banker och centralbanker. Kontanthantering är ett sammanfattande begrepp för lösningar som tillåter en kostnadseffektiv och säker hantering av stora mängder med kontanter i kombination med hög säkerhet. Kunderna utgörs av banker, centralbanker, väktarbolag (CIT) och butikskedjor som

vill ha en säker och effektiv hantering av kontanter.

Gunnebos lösningar är värdeskapande för Koncernens kunder genom att de ökar säkerheten för deras medarbetare då de säkerställer att pengar och andra värdehandlingar förvaras på ett säkert sätt. Gunnebos utbud av lösningar för effektiv kontanthantering och möjlighet till integrering av elektroniska säkerhetssystem bidrar till en ökad effektivitet. Lösningarna skapar också värde för kundens kund genom en ökad servicegrad med till exempel självbetjäningsslösningar tillgängliga dygnet runt. Kundbasen för detta erbjudande är mycket stor.

Det finns uppskattningsvis över en miljon bankkontor i världen. På marknader som Indien, Indonesien och Kina är nyöppningstakten stor. Världens 195 centralbanker har tillsammans över 2 000 kontor och antalet uppräkningscentraler som administreras av väktarbolag ökar för varje år. Därutöver finns det hundratals butiker runt om i världen som skulle kunna ta del av Gunnebos marknadserbjudande för kontanthantering.

Den europeiska marknaden för banksäkerhet och kontanthantering uppskattas till knappa 3 miljarder euro och har historiskt haft en genomsnittlig årlig tillväxt på 5 procent. Globalt uppskattas denna marknad ha ett värde på knappt 9 miljarder euro.

* Uppgifter från det amerikanska undersökningsföretaget Freedonia från 2007, där den globala säkerhetsmarknaden definieras som produktområdena larm, tillträdeskontroll/CCTV, lås, övrig elektronisk säkerhetsutrustning och övrig mekanisk säkerhetsutrustning.

** Fakta i detta avsnitt är ett resultat av analys av en stor mängd undersökningar, intervjuer med management samt information från konkurrenter, leverantörer och kunder.

Marknadsandel

Gunnebos marknadsandel inom bank-säkerhet uppskattas till i snitt 11 procent i Europa, men på vissa marknader som Frankrike, Spanien, Tyskland och Sverige till över 25 procent. Därutöver har Koncernen starka marknadspositioner på bankmarknaderna i Indien, Indonesien och Sydafrika.

Säker Förvaring

För Gunnebo är säker förvaring att likställa med produktförsäljning av certifierade skåp, valv och valvdörrar till alla typer av kundgrupper utanför bank som till exempel myndigheter samt olika typer av företag och organisationer.

Den marknad som Gunnebo definierat kräver någon form av certifiering eller klassning av produkten, det vill säga någon form av reglerad kvalitetsstämpel. Gunnebo uppskattar att den globala marknaden för dessa produktgrupper är värd 1,5 miljarder euro årligen. Den uppskattade tillväxten på marknaden för certifierade skåp varierar stort över världen. Marknaderna i Indien och Indonesien förväntas till exempel växa med 25 respektive 10 procent per år under de närmaste åren.

Gunnebos lösningar för säker förvaring är värdeskapande för Koncernens kunder då de erbjuder en situationsanpassad förvaringslösning som kombinerar önskad säkerhetsnivå med hög tillgänglighet.

Marknadsandel

Genom de tre starka och välkända varumärkena Chubb safes, Fichet-Bauche och Rosengrens har Gunnebo idag en stark marknadsposition på världsmarknaden inom såväl skåp som valv och valvdörrar. Koncernen uppskattar sin marknadsandel till 14 procent globalt och till över 25 procent i Europa.

Tillträdeskontroll

För Gunnebo innebär tillträdeskontroll situationsanpassade lösningar för passage- och entrékontroll som olika typer av slussar, grindar, vägblockerare samt system för övervakning och kontroll av in- och utpassering. Kunderna



Gunnebo har levererat lösningar inom Tillträdeskontroll till världens högsta byggnad, Burj Khalifa i Dubai. Läs mer på sidan 22!

utgörs av allt från kollektivtrafiksföretag och flygplatser till officiella högriskbyggnader, ambassader, kontorsbyggnader, hamnar och logistikföretag.

Den globala marknaden för tillträdeskontroll uppskattas till 500 miljoner euro, där tillväxten är som störst i Asien med cirka 12 procent om året. Tillväxten i Europa, Mellanöstern och Afrika uppskattas till 4–5 procent och i Amerika till 1 procent.

Gunnebos lösningar för tillträdeskontroll är uppskattade världen över bland annat tack vare sin tillförlitlighet och genomarbetade design. Lösningarna skapar värde för Koncernens kunder då de effektivt förhindrar obehörigt tillträde. Samtidigt tillåter de ett effektivt flöde av behöriga personer och fordon.

Marknadsandel

Gunnebo uppskattar sin globala marknadsandel till 11 procent och är den största leverantören av Tillträdeskontroll i Europa, Mellanöstern och Asien och den näst största sett ur ett globalt perspektiv.

Distributionskanaler

Gunnebo har Kundcenter i 27 länder, men Koncernens produkter och lösningar finns tillgängliga på över 100 marknader världen över. Detta är möjligt tack vare ett stort nätverk av agenter, distributörer och andra samarbetspartners. Med hjälp av dessa kan Gunnebo få en global marknadsnärvaro med stora delar av produkt- och systemsortimentet. ■

Creating Value through Years of Experience

Affärsenhet Bank



Marknadserbjudande

Säkerhet har alltid varit högsta prioritet för banker och Gunnebo har försett branschen med säkerhetsprodukter i över 100 år. Idag finns ett brett utbud av innovativa lösningar som hjälper banker att förbättra sitt kund-erbjudande, skydda tillgångar och hantera säkerheten.

Nyckeltal, Mkr

	2009	2008
Orderingång	2 297	2 276
Nettoomsättning	2 353	2 208
Rörelseresultat	135	168
Rörelsemarginal, %	5,7	7,6

Affärsenhet Detaljhandel



För att kunna erbjuda effektiva lösningar för kontant-hantering och annan säkerhet i butiksmiljö som inte bara skyddar varor, byggnader och människor, utan också effektiviserar administrationen av kontanter, utvecklar Gunnebo sitt erbjudande i nära samarbete med detalj-handeln.

	2009	2008
Orderingång	728	734
Nettoomsättning	738	779
Rörelseresultat	-20	6
Rörelsemarginal, %	-2,7	0,8

Affärsenhet Områdesskydd



Många typer av anläggningar – från ambassader och flygplatser till kärnteknikanläggningar och logistikcentra – har mycket specifika krav på tillträdeskontroll. Med Gunnebos lösningar inom områdesskydd kan områden skyddas från obehörigt tillträde samtidigt som personer och fordon med behörighet fortfarande kan röra sig obehindrat inom, till och från området.

	2009	2008
Orderingång	2 625	2 851
Nettoomsättning	2 698	2 850
Rörelseresultat	-144	91
Rörelsemarginal, %	-5,3	3,2

Affärsenhet Säker Förvaring



Att skydda värdeföremål från inbrott och brand är en av Gunnebos äldsta affärer. Koncernens expertis har gjort Gunnebo till en av världens ledande leverantörer av lösningar inom säker förvaring.

	2009	2008
Orderingång	923	1 104
Nettoomsättning	999	1 066
Rörelseresultat	2	79
Rörelsemarginal, %	0,2	7,4

Service



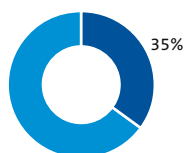
Allt Gunnebo gör kräver kundfokus. Därför lyssnar Gunnebos medarbetare på kunden i varje skede av affären för att skapa ett varaktigt samarbete som bygger på förtroende, leveranssäkerhet och kvalitet.

Enhetens orderingång, nettoomsättning och resultat fördelas på de fyra affärsenheterna Bank, Detaljhandel, Områdesskydd och Säker Förvaring i förhållande till serviceandelen i dessa.

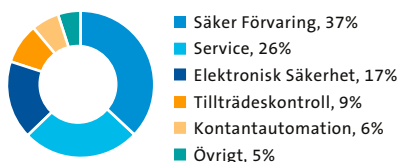
Gunnebos marknadsföring, försäljning, leverans och eftermarknadsservice utförs genom de fem Affärsenheterna Bank, Detaljhandel, Områdesskydd, Säker Förvaring och Service.

Affärsenheterna finns på alla marknader där det finns ett Kundcenter och det är genom dem som Koncernens kunder snabbt och professionellt får sina säkerhetsbehov tillfredsställda. Tillsammans har de över 40 förvärvade bolag som integrerats till Gunnebo-koncernen flera hundra års erfarenhet av att leverera säkerhetslösningar.

Andel av Koncernens försäljning

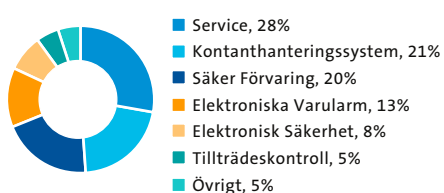
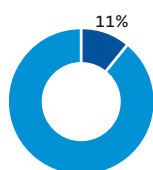


Försäljning per produktgrupp

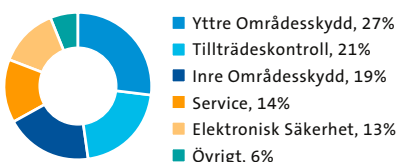
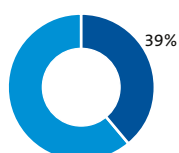


Konkurrenter

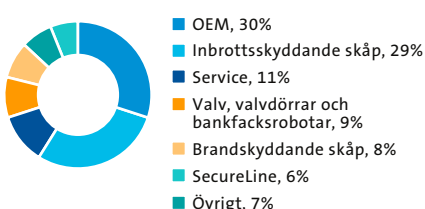
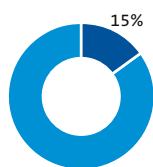
■ **Säker Förvaring:** Carradonna, Ferrimax, Primat, Robur, Stacke och Wertheim ■ **Kontantautomation:** Diebold, Cashtech, Hess, Keba, NCR, Reiss, Wincor, Scancoin, Talaris och Tradis ■ **Elektronisk Säkerhet:** Automatic Alarm, G4S, Eryma, Niscayah, Scutum, Siemens Building Technology, Septam och Telem ■ **Tillträdeskontroll:** Alluser Industrie, Bollore Protection, Cima, Kaba, Royal Boon Edam, Salzer, Saima, Sicurezza, Schneebeli, Schuco Sälzer och Tonali



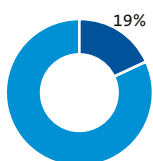
■ **Kontanthanteringssystem:** Axlon, PSI Group (CashGuard), Scan Coin och Wincor-Nixdorf ■ **Elektroniska Varularm:** Checkpoint Systems, Nedap och Sensormatic ■ **Säker Förvaring:** API Security, Bausa, Burg-Wächter, Carradonna, Conforti, Ferrimax, Format, FireKing, Godrej, Hartmann, Håbeco, ISS, Konsmetal, Kaso, Lampertz, Müller, Phoenix, Primat, Robur, Rottner, de Raat, Sentry, SMP Security och Wertheim ■ **Elektronisk Säkerhet/övervakning:** G4S ■ **Tillträdeskontroll:** Perco



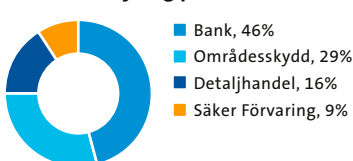
■ **Tillträdeskontroll:** Alvarado, Argusa, Assa, Automatic Systems, Bollore Protection, Cima, CRH Fencing, IDL FastLane, Kaba, Klein Access & Displays, Magnetic Autocontrol, Perco Royal Boon Edam Saima Sicurezza, Salzer, Schneebeli, Sitec, Tonali och Visio ■ **Elektronisk Säkerhet:** Cegelec, Eryma Group, G4S, Ineo, Nedap, Niscayah, Spie, Scutum, Siemens Building Technology, Til Technologies och United Technologies ■ **Yttre Områdesskydd:** Automatic Systems, Bekaert Fencing, Betafence, Came, CRH Fencing, Faac och Supeero, Bekaert Fencing, Betafence, CRH Fencing & Security och Dirickx ■ **Inre Områdesskydd:** Många små lokala aktörer



Marknaden för säker förvaring är mycket fragmenterad med många små, lokala aktörer. Några av konkurrenterna är: API Security, Bausa, Burg-Wächter, Carradonna, Conforti, Ferrimax, Format, FireKing, Godrej, Hartmann, Håbeco, ISS, Konsmetal, Kaso, Lampertz, Müller, Phoenix, Primat, Rottner, de Raat, Robur, Sentry, SMP Security och Wertheim



Försäljning per affärsenhet



Service marknaden utgörs av ett stort antal lokala installatörer och serviceföretag, men också av stora multinationella företag. Konkurrensbilden är därför mycket fragmenterad och varierar från marknad till marknad.

Creating Value ...

Bank Security & Cash Handling

Säkerhet har alltid varit högsta prioritet för banker och Gunnebo har försett branschen med säkerhetsprodukter i över 100 år. Idag har Gunnebo ett brett utbud av innovativa lösningar som hjälper banker att förbättra sitt kunderbjudande, skydda tillgångar och hantera säkerheten.

Varumärken

Större delen av Koncernens affär med banker görs idag under varumärket Gunnebo. Ett undantag finns inom traditionella bankprodukter som certifierade skåpprodukter, valv och valvdörrar där de tre varumärkena Chubb safes, Fichet-Bauche och Rosengrens används.

Produktförsörjning

Huvuddelen av produktförsörjningen i Gunnebo är samlad i enheten Operations, som ansvarar för produktutveckling såväl som tillverkning, försörjning av komponenter och inköp från underleverantörer.

Under 2009 belastades resultatet med 23 Mkr i produktutveckling inom Affärsenhet Bank.

Tillverkningen av de produkter och system som utgör Gunnebos bankaffärsverksamhet i Koncernens tillverkningsenheter i Nederländerna, Frankrike, Sverige, Tyskland, Storbritannien och till viss del i Indien, Indonesien och Sydafrika. Produkter som säljs på marknaderna i Indien, Indonesien och Sydafrika är till största delen tillverkade lokalt.

Gunnebo har de produkter som krävs för att säkra en bank – certifierade kassaskåp, tunga valv, skottsäkra skärmar, högsäkerhetslås, tillträdeskontroll och mjukvaruplattformar för elektronisk säkerhet. Det värde som Gunnebo skapar för kunderna och deras anställda går dock långt utöver säkerhet.

Att kunna erbjuda tillgång till bankfack, deponering av kontanter och återcirkulering av kontanter dygnet runt ger både kundlojalitet och nya kunder. Gunnebos web-baserade mjukvara möjliggör effektiv övervakning av självbetjäningautomater, och eliminerar därmed behovet av schemalagd tömning och upphämtning. Administrationen på kassakontoret kan reduceras och personalen får mer tid för kundriktade aktiviteter.

Gunnebo har haft en stark marknadsposition i över hundra år. Gunnebos gedigna erfarenhet placerar Koncernen bland de mest kompetenta och innovativa aktörerna inom banksäkerhet på de marknader där Koncernen är verksam.

Gunnebos erbjudande

För många bankkunder är Gunnebo en helhetsleverantör och säkerhetspartner, för andra en leverantör av enstaka säkerhetsprodukter eller service. Oavsett hur affären ser ut är Gunnebos målsättning att skapa mervärde genom att erbjuda Koncernens kunder bästa möjliga skydd

och lösningar för just deras tillgångar och värdesaker.

Gunnebos nyckelkunder utgörs av såväl stora internationella affärsbanker som franska Le Crédit Lyonnais, svenska Swedbank, holländska Rabobank, spanska Caja Madrid och brittiska RBS, som av lokala sparbanker. I marknadserbjudandet finns säkerhetslösningar för alla behov och storlekar på bankverksamheter och med Gunnebos geografiska spridning kan Koncernen leverera lösningar till kunder över hela världen. Målsättningen är att alltid vara en given samarbetspartner, även när det handlar om större komplexa affärer som sträcker sig över nationsgränser.

Koncernens marknadserbjudande till Bank innefattar produkter och lösningar inom säker förvaring, elektronisk säkerhet, tillträdeskontroll, kontanthantering och service.

Säker förvaring

Högsäkerhetsklassade skåp, bankfack, valv, valvdörrar med tillhörande lås och deponeringsboxar är grunden i Gunnebos produkterbjudande till banksektorn.

Elektronisk säkerhet

Gunnebos lösningar inom elektronisk säkerhet utgörs av avancerade programvarulösningar som möjliggör integration av en banks alla säkerhetssystem som CCTV, inbrottslarm, brandlarm och tillträdeskontroll till en enda plattform.



Affärsenhet Bank



Skyddar dina tillgångar

Läs mer på www.gunnebo.com/bank

Tillträdeskontroll

En gemensam nämnare för Koncernens kunder är att de alla har ett stort behov av att ha kontroll över vem som vistas var i bankens lokaler. Gunnebo tillhandahåller ett brett sortiment av lösningar för tillträdeskontroll av såväl personal som av kunder och samarbetspartners.

Kontanthantering

Att kombinera hög säkerhet med höga flöden av kontanter är en nyckelfråga för Koncernens bankkunder. Gunnebo har därför valt att specialisera sig på produkter för självbetjäning- och back-officemiljöer som myntrulleväxlare och system för säker och effektiv kontant-hantering i kassamiljö.

Service

Gunnebos serviceerbjudande består av installation av Koncernens produkter

och system, men också av regelbundna servicebesök och serviceavtal vilka även kan innefatta produkter och system från andra leverantörer än Gunnebo.

Koncernens affär med banksektorn ser olika ut på olika marknader. På de marknader där försäljningen sker genom egna Kundcenter består den av både större projekt med längre leverans- och installationstider och mindre affärer med korta leverans- och installationstider. På övriga marknader sker försäljningen genom agenter och distributörer och då främst som ren produktförsäljning.

Viktiga affärer under året

En beskrivning av vilka länder som ingår i de olika regionerna samt deras omsättning finns på omslagsfliken. Nedan följer ett axplock av de affärer som gjorts inom Affärsenhet Bank under 2009.

Region North Europe

- Order på serviceboxar och uppgradering av tillhörande mjukvara till samtliga stora banker i Nederländerna
- Finska REKLAS beställer leverans och installation av lösningar för kontant-hantering och säkerhetsdörrar till bankens uppräkningscentral
- Order på tre bankfacksautomater, SafeStore Auto, till en rysk bank

- Handelsbanken har valt att installera larm och övervakningslösningar från Gunnebo till många av sina svenska kontor
- Swedbank och Sparbankerna har fortsatt att investera i slutna kassasystem och sedelrecyklare, som ger en helautomatiserad lösning i kassamiljön

Region South Europe

- Italienska Banca Nazionale del Lavoro (BNL) har beställt Koncernens nyutvecklade system för integrerad elektronisk säkerhet, SecurWave
- Franska ARKEA Group med 569 kontor har vänt sig till Gunnebo för hjälp med systemlösningar till sitt fjärrövervakningscenter
- Kundcentren i Schweiz och Italien mottog under året flera order om leverans och installation av bankfacksautomaten SafeStore Auto
- Order på modulära valv och säkerhetsdörrar till franska Le Crédit Lyonnais
- En stor fransk kund tecknade avtal om en större order på SecurWave. Samma kund har också tecknat serviceavtal om övervakning av 1 500 uppräkningscentraler.

Region Rest of the World

- Order på leverans av flera stora valv till en Centralbank i Mellanöstern



- Leverans och installation av ett flertal bankfacksautomater, SafeStore Auto, till en bank i Mellanöstern
- Större order från sydafrikanska Standard Bank på kassaskåp till bankomater

Operations

- Lansering av det elektroniska högsäkerhetslåset Gunnebo High Security Lock (HSL)
- Lansering av SecurWave, en elektronisk säkerhetslösning för högsäkerhetsövervakning av kontor och anläggningar
- Vidareutvecklade sluss för tillträdeskontroll i trånga utrymmen, CompactSave
- Lansering av VisioCast, ett nytt system för digital inspelning av information från elektroniska säkerhetssystem

Marknaden

Säkerhetsmarknaden inom banksektorn karakteriseras av ett fåtal större och internationella aktörer, däribland Gunnebo, samt ett stort antal mindre lokala företag som fokuserar på sina respektive hemmamarknader. Gunnebos kunder finns framförallt i Europa men även i Australien, Indien, Indonesien, Sydafrika, Kanada och länder i Mellan-

östern. Gunnebo bedömer att Koncernen är en av de ledande leverantörerna av säkerhetssystem, produkter och service till bankkunder på de marknader där Gunnebo finns närvarande.

2009 har varit ett händelserikt år på den globala bankmarknaden. Koncernens orderingång var tillfredsställande, organiskt minskade den med 6 procent medan nettoomsättningen organiskt var i stort oförändrad.

Det är till stor del den underliggande affären på huvudmarknader som Frankrike, Norden, Tyskland och Nederländerna som bidragit till detta utfall. Tillväxtmarknaderna i Asien, Afrika och Mellanöstern har haft en god utveckling av orderingången. Därutöver har serviceaffären och försäljningen av elektronisk säkerhet utvecklats väl.

Resultat

Årets rörelseresultatet blev 135 Mkr (168) och rörelsemarginalen 5,7 procent (7,6).

Det lägre resultatet kan till stor del förklaras av kostnader av engångskaraktär hänförliga till kostnadsanpassningar inom ramen för "Get It Right"-programmet. Resultatet har belastats med kostnader av engångskaraktär på -47 Mkr (-13). ■



LE CRÉDIT LYONNAIS, FRANKRIKE

Le Crédit Lyonnais – en anrik kund

Den anrika franska banken Le Crédit Lyonnais (LCL) har tillhört Gunnebos kunder under många år, och Gunnebo har levererat säkerhetslösningar till flera av bankens kontor.

LCL är den enda franska bank som har ett rikstäckande kontorsnät där man specialiserat sig inom retail banking på tre olika marknader: den privata, den professionella och den företagsinriktade.

När banken fattade beslut om att göra om ett antal kontor till självbetjäningssenheter valde man återigen Gunnebo som leverantör av säkerhetslösningarna.

– Vi vill att leverantören skall vara "en partner" inte bara i kontraktstvillkoren utan också i verkligheten, vilket innebär att ge oss goda råd, kunna ta hänsyn till fördröjningar och kostnader, förse oss med rapporter och tydliga indikatorer samt alltid sträva efter att kunden skall bli nöjd, säger Gilbert Quint, anläggnings- och logistikchef vid LCL.

– Vi står inför flera utmaningar, till exempel att brott riktade mot tekniska enheter som uttagsautomater ökar. Vi märker också en ökning av brott där bilar används som murbräckor, och där är vi otroligt behjälpta av Gunnebo. Ytterligare en utmaning är den framväxt av nya regler beträffande bränder, asbest, bly och så vidare som sker parallellt med vårt arbete med att profilera oss genom att sträva efter maximal säkerhet.

Le Crédit Lyonnais grundades i franska Lyon 1863 och var världens största bank år 1900.

2003 blev Le Crédit Lyonnais ett helägt dotterbolag till Group Crédit Agricole SA.

2005 bytte Le Crédit Lyonnais namn till LCL. Bankerna LCL, BNP Paribas (BNPP) och Société Générale är i dag kända som "de tre äldste".

2009 hade LCL 1 919 filialer över hela Frankrike samt 2 057 affärsenheter och uttagsautomater.



Creating Value ...

Retail Security & Cash Handling

Gunnebos erbjudande till detaljhandeln är utvecklat i nära samarbete med Koncernens kunder. Det är vad som krävs för att kunna erbjuda effektiva lösningar för kontanthantering och annan säkerhet i butiksmiljö som inte bara skyddar varor, byggnader och människor, utan också effektiviserar administrationen av kontanter.

Varumärken

En stor del av affären med detaljhandeln görs inom produktområdet säker förvaring som skåpprodukter, modulära valv och lösningar för deponering av kontanter, valv och valvdörrar. Dessa produkter marknadsförs och säljs under de fyra varumärkena Chubb Safes, Fichet-Bauche, Rosengrens och SecureLine.

Därutöver säljs lösningar för sluten och recirkulerande kontanthantering under produktvarumärket SafePay™ och lösningar för elektroniska varularm under produktvarumärket Gateway™.

Produktförsörjning

Huvuddelen av produktförsörjningen i Gunnebo är samlad i enheten Operations, som ansvarar för produktutveckling såväl som tillverkning, försörjning av komponenter och inköp från underleverantörer. Under 2009 belastades resultatet med 27 Mkr i produktutveckling inom Affärsenhet Detaljhandel.

Tillverkningen av de produkter och system som affärsenheten marknadsför och säljer sker i Nederländerna, Frankrike, Sverige, Tyskland och Italien.

Sluten kontanthantering, varularm, tillträdeskontroll, kassaskåp och CCTV ger en säkrare butik.

Gunnebos lösningar gör dock mycket mer än att förebygga svinn. En säkrare butik betyder mindre personalomsättning och trygga och nöjda anställda, vilket i sin tur betyder nöjdare kunder.

Sluten kontanthantering handlar idag inte bara om att ta bort säkerhetsmässigt svaga länkar ur kontanthanteringskedjan. Sluten kontanthantering handlar också om att minska kostnaderna för kontanthantering, och om att möjliggöra ett kostnadseffektivt samarbete med värdetransportörer. Gunnebos lösningar ger detaljhandlare frihet att modernisera butikens layout och kassadesign utan att försämra säkerheten.

Gunnebos affär

Koncernens affär med detaljhandeln utgörs av produkter och lösningar som ökar säkerheten och effektiviteten för både butiksägare, kund och anställd. Koncernens nyckelkunder utgörs av internationella detaljhandelskedjor som franska Decathlon, nordiska COOP, brittiska Tesco och Sainsbury's och spanska Zara, likväl som av mindre lokala handlare.

Gunnebos marknadserbjudande innefattar produkter och lösningar inom

sluten kontanthantering, elektroniska varularm, säker förvaring, elektronisk säkerhet och övervakning, tillträdeskontroll och service.

Sluten kontanthantering

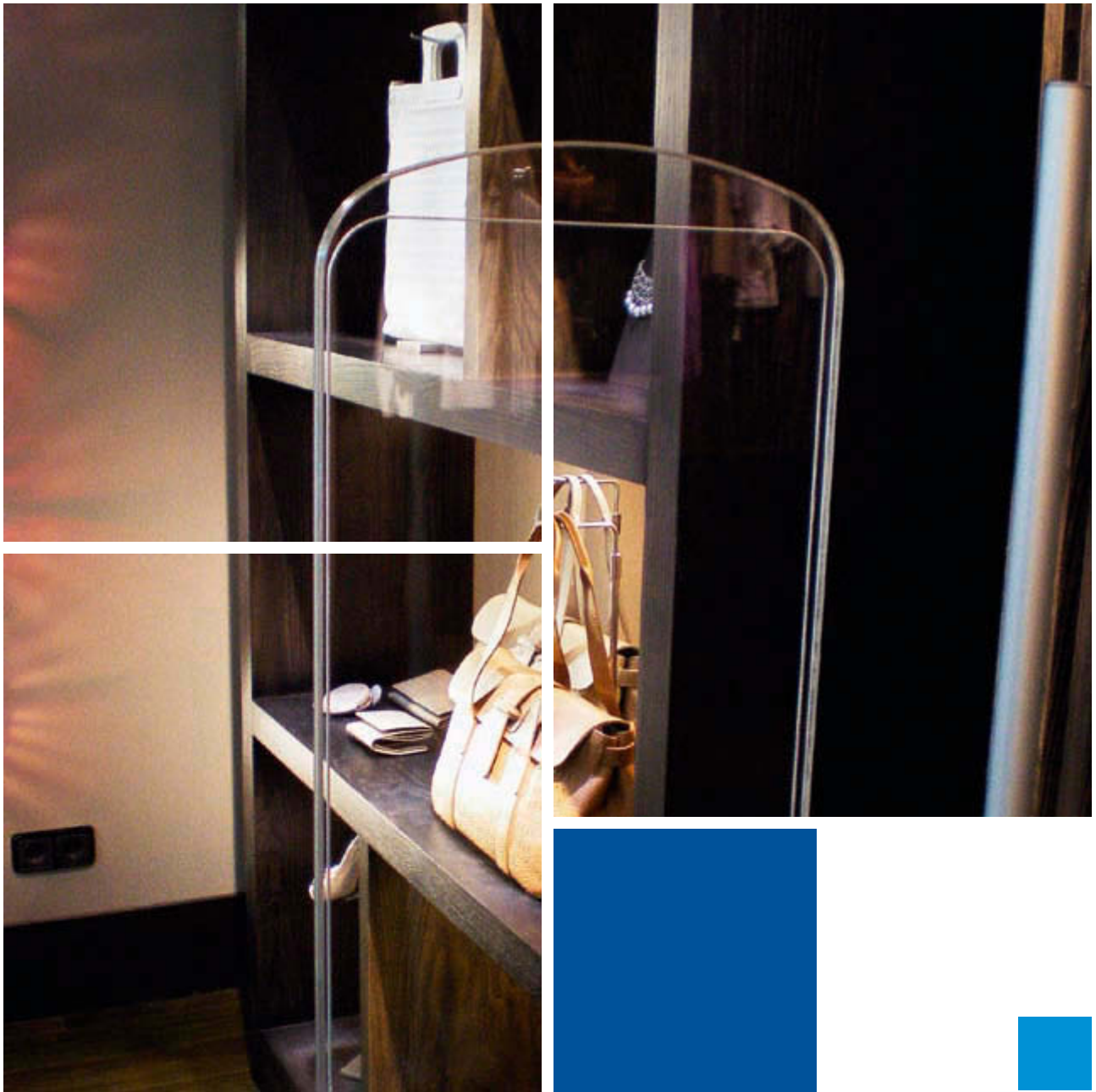
En viktig del av Gunnebos erbjudande är det egenutvecklade systemet för integrerad och helt sluten kontanthantering, SafePay™. Systemet har inbyggd äkthetsverifiering av sedlar, kan programmeras för att hantera flera valutor och passar de flesta kassaplatser. Systemet innefattar även ett effektivt stöd för optimering av kontantadministrationen.

Elektroniska varularm

Gunnebo utvecklar och marknadsför lösningar för elektroniska varularm som bygger på samtliga tre befintliga tekniker: akustomagnetisk teknik, radiofrekvens-teknik och elektromagnetisk teknik. I produktbudet finns även andra lösningar med olika tekniker i kombination.

Säker förvaring

Gunnebo erbjuder effektiva lösningar för säker förvaring i form av högsäkerhetsklassade skåp med stärkt inbrottskydd för deponering och förvaring av stora summor kontanter, brandskyddande datamediaskåp, skåp för säker förvaring av stöldbegärliga varor och dokument samt modulära valv.



Affärsenhet Detaljhandel



IKEA, SPANIEN

Gunnebo levererar branddörrar till nya IKEA-varuhus

IKEA, som är en återkommande kund hos Gunnebo Spanien, beslöt 2009 att återigen ge Gunnebo i uppdrag att tillverka och installera branddörrar, den här gången till två nya varuhus som planeras under 2010.

En av Gunnebo Spaniens konkurrensfördelar i samarbetet med IKEA är flexibiliteten i fråga om dörrarnas utformning, vilket innebär att man kan leverera inte bara standardstorlekar utan också special- och teleskopmodeller.

– För IKEAs säkerhetschefer och andra inom IKEAs verksamhet innebär säkerhetsarbetet att skapa en trygg miljö för IKEAs anställda och naturligtvis också för IKEAs kunder. Vi valde Gunnebo eftersom deras branddörrar kännetecknas av funktionalitet, kvalitet och tillförlitlighet, säger Oscar Pavon, byggprojektchef vid IKEA Iberica.

Gunnebo har levererat branddörrar till de flesta av Spaniens 15 IKEA-varuhus. IKEA planerar att öppna ytterligare 15 varuhus fram till 2020 och Gunnebo Spanien hoppas kunna behålla den svenska möbeljättens förtroende som samarbetspartner.

Tillträdeskontroll

Även inom handeln finns det ett behov av att kontrollera flödet av personer till vissa delar av butiken såsom lager, uppräkningsrum och kassakontor. Gunnebo erbjuder lösningar för såväl identifierad tillträdeskontroll av personal och leverantörer som reglering av kunders in- och utflöde till och från butiken.

Elektronisk säkerhet

Det elektroniska säkerhetserbjudandet innefattar Koncernens egenutvecklade mjukvara för tillträdeskontroll, SecurWave®, samt CCTV och elektroniska larm.

Service

Serviceaffären till detaljhandeln består till största delen av installation av Koncernens produkter och system samt regelbundna servicebesök och serviceavtal kring desamma.

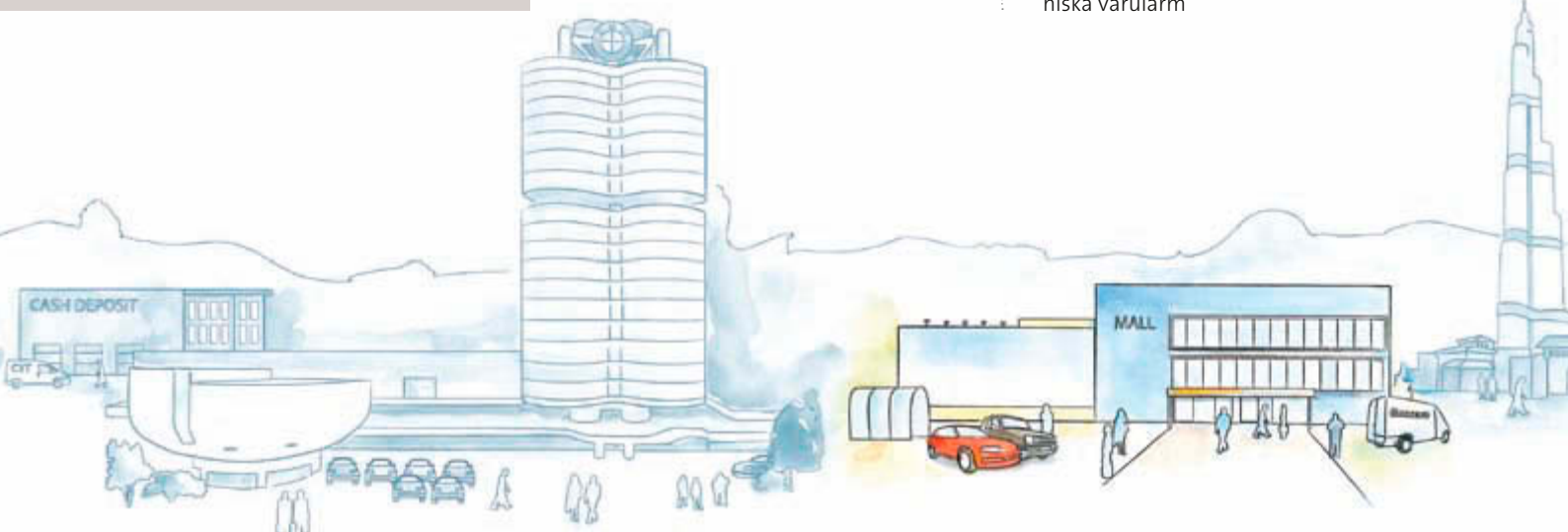
Gunnebos erbjudande till Detaljhandeln ser olika ut på olika marknader. Sluten kontanthantering erbjuds till kunder i Europa och Kanada, medan elektroniska varularm, lösningar för säker förvaring och servicetjänster är ett globalt erbjudande.

Viktiga affärer under året

En beskrivning av vilka länder som ingår i de olika regionerna samt deras omsättning finns på omslagsfliken. Nedan följer ett axplock av de affärer som gjorts inom Detaljhandel under 2009.

Region North Europe

- COOP i Sverige, Norge och Danmark förlängde avtalet kring leverans, installation och service av det helt slutna och integrerade kontanthanteringssystemet SafePay™ i ytterligare tre år
- Statoil i Sverige, Norge och Danmark förlängde avtalet kring leverans, installation och service av det helt slutna och integrerade kontanthanteringssystemet SafePay™ i 1,5 år med möjlighet till förlängning i ytterligare 1,5 år
- En viktig del av Gunnebos erbjudande till Detaljhandeln är lösningar för säker förvaring. Under året beställde bland annat de brittiska detaljhandelskedjorna Tesco och Sainsbury's lösningar för att säkra bankomater installerade i butiksmiljö för att motstå fysiska attacker.
- Brittiska modekedjan CULT installerade Gunnebos lösning för elektroniska varularm



Region South Europe

- Gunnebo Italien tecknade ett flertal order om installation av elektroniska säkerhetssystem till flera detaljhandelskedjor
- Logistikföretaget TNT beställde elektroniska säkerhetssystem till sina nya anläggningar i Italien
- Spanska modebutikskedjan Zara utrustades med lösningar för säker förvaring

Operations

- Lansering av andra generationens SafePay™ med mer användarvänliga sedel- och myntenheter. Systemet är också snabbare och lättare att underhålla
- En ny lösning för hantering av kontanter i backoffice-miljö lanseras, Safe-Cash Retail Station
- Designergate Neo och Designergate Slim, två system för elektroniska varularm (EAS) där förbättrad detektion i kombination med snygg design i plexiglas lanserades under året med stor framgång
- Det elektroniska varularmet Novagate, även detta ett system med mycket goda egenskaper för detektion och med en minimalistisk design introducerades

Marknaden

Marknaden för säkerhetsprodukter och lösningar till detaljhandeln är mycket fragmenterad och består av såväl stora globala aktörer som små, lokala företag.

Koncernens kunder finns framförallt i Europa men även i Australien, Indien, Indonesien, Sydafrika och Kanada. 2009 har varit ett utmanande år för detaljhandelsaffären som påverkats negativt av den vikande konjunkturen. Affären har utvecklats svagt på samtliga för Gunnebo viktiga detaljhandelsmarknader som Norden, Frankrike, Storbritannien, Spanien och Italien. Den svaga marknadsutvecklingen kan till stor del förklaras av att nyöppningstakten för butiker avstannat i takt med konjunkturförsvagningen.

Resultat

Årets rörelseresultat uppgick till –20 Mkr (6), och rörelsemarginalen blev –2,7 procent (0,8). Resultatet har belastats med kostnader av engångskaraktär på –10 Mkr (–6), främst hänförliga till kostnadsanpassningar inom ramen för "Get It Right"-programmet. ■



THOMAS LAND, ENGLAND

Funktion och utformning gjorde att valet föll på Gunnebo

Thomas Land är en mångmiljonattraktion belägen i anslutning till den engelska nöjesparken Drayton Manor. Under 2009 installerade Gunnebo ett elektroniskt varularmsystem där. Redan under de första veckorna avslöjades flera tjuvar, och i dag har kostnaden för systemet gott och väl tjänats in.

Gunnebo levererade också säkerhetslösningar till nöjesparkens nya butiker Palladium och Thomas Land. Den sistnämnda är den enda i sitt slag som är belägen i direkt anslutning till en åkattraktion.

Anläggningarna valde Gateways Designergate på grundval av dess funktion och utformning. Ett avtal för årligt förebyggande underhåll och reparationer tecknades i samband med den senaste installationen.

– Vi har samarbetat med Gunnebo i många år eftersom de har ett brett sortiment av säkerhetsprodukter som tillgodoser våra specifika behov. När vi behövde en lösning för att skydda varorna i våra nya butiker Thomas Land och Palladium var Gunnebo vårt förstahandsval. De har även gång levererat när det gäller produktkvalitet, service och pris, säger William Bryan, chef för nöjesparken Drayton Manor.

– Vi diskuterar redan ytterligare säkerhetsdörrar och stängsel runt parken och det nya hotellkomplexet.

Drayton Manor Park är en nöjespark med karuseller och attraktioner som ligger i engelska West Midlands och består av 6 000 kvadratmeter parkområde. Thomas Land är en mångmiljonattraktion med nöjen och äventyr för barn och alla andra med barnasinet kvar. Området har tolv karuseller, ett lekland inomhus och en butik.



Creating Value ... Entrance Security

Många typer av anläggningar – från ambassader och flygplatser till kärnteknikanläggningar och logistikcentra – har mycket specifika behörighetskrav. Med Gunnebos lösningar inom områdesskydd kan anläggningar skyddas från obehörigt tillträde samtidigt som personer och fordon med behörighet fortfarande kan röra sig obehindrat inom, till och från området.

Varumärken

Affären inom Områdesskydd görs under varumärkena Gunnebo och Troax. Gunnebo är varumärket som används på alla lösningar för yttre områdesskydd och tillträdeskontroll, medan Troax är varumärket för inre områdesskydd i form av maskinskydd samt lager- och logistiklösningar. Gunnebos produktsortiment för högsäkerhetsskydd säljs under produktvarumärket elkosta™.

Produktförsörjning

Huvuddelen av produktförsörjningen i Gunnebo är samlad i enheten Operations, som ansvarar för produktutveckling såväl som tillverkning, försörjning av komponenter och inköp från underleverantörer. Under 2009 belastades resultatet med 26 Mkr i produktutveckling inom Affärsenhet Områdesskydd.

Tillverkningen av de produkter och system som affärsenheten marknadsför och säljer sker i Tyskland, Frankrike, Storbritannien, Italien och Sverige. Vissa produkter för brandskyddslösningar till Indien och Indonesien tillverkas lokalt.

Skyddet för ett högriskområde börjar på utsidan, med lösningar som vägspärrar, grindar, stängsel och elektroniska detekteringssystem. Det fortsätter sedan på insidan med olika lösningar såsom säkerhetsslussar, fingeravtrycksläsare och kameraövervakning.

Att säkra ett område är mycket viktigt, det verkliga värdet skapas dock först när rätt personer också garanteras snabbt och okomplicerat tillträde till området. Gunnebos lösningar för entré- och tillträde kontrollerar flödet av människor utan att sakta ner det. Detta är helt avgörande när det gäller till exempel idrottsarenor, offentliga byggnader, tunnelbanor och flygplatser. Med hjälp av den senaste teknologin underlättas det snabba tillträdet ytterligare.

Gunnebo är en unik helhetsleverantör av kompletta lösningar för inre och yttre områdesskydd.

Gunnebos erbjudande

Affärsenhet Områdesskydd vänder sig till kunder som ställer mycket höga krav på säkerheten i och runt sina anläggningar. Sortimentet innefattar både individuella produkter och komplexa säkerhetssystem för installation såväl inuti som på utsidan av en anläggning samt service.

Gunnebos nyckelkunder utgörs primärt av ett tiotal olika typer av kunder som ambassader, flygplatser, fängelser, kärnteknikanläggningar och militära

anläggningar. Dessa kunder har ofta komplexa strukturer som innefattar flera geografiskt åtskilda anläggningar, inte sällan i olika länder och med krav på möjlighet till central styrning och kontroll.

Gunnebos målsättning är att vara en given samarbetspartner, även när det handlar om större komplexa affärer som sträcker sig över nationsgränser.

I södra Europa utgörs Koncernens affärer primärt av elektroniska säkerhetslösningar med tillhörande tjänster och service, medan det är mer fokus på tillträdeskontroll och fysiska säkerhetslösningar i norra Europa. I Indien och Indonesien är dessutom brandsäkerhet en väsentlig affär.

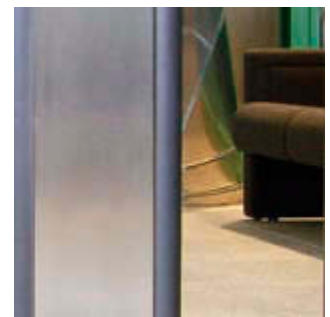
Koncernens marknadserbjudande innefattar produkter och lösningar inom tillträdeskontroll, elektronisk säkerhet, inre områdesskydd och service.

Tillträdeskontroll

Gunnebos affär med kunderna i segmentet Områdesskydd baseras på olika lösningar för passage- och entrékontroll som olika typer av slussar, grindar, stängsel, vägspärrar samt system för övervakning och kontroll av in- och utpassering.

Elektronisk säkerhet

Gunnebo levererar många olika typer av säkerhetssystem som inbrottslarm, CCTV, brandlarm, olika lösningar för utomhuslarm och system för passage-



Affärsenhet Områdesskydd



BURJ KHALIFA, DUBAI

Kundanpassade produkter installerade i världens högsta fristående byggnad

Burj Khalifa i Dubai invigdes 4 januari 2010 och klassas idag med sina drygt 800 meter som världens högsta byggnad. Här finns kontor, lägenheter, caféer, sportanläggningar och mycket mer.

Med sin utsikt över världen räknas den unika skyskrapan som en högriskbyggnad.

– Efter en lång undersökningsprocess vände vi oss till Gunnebo, som är ett av de mest välkända företagen inom områdesskydd i Mellanöstern, och bad dem hjälpa oss med säkerheten i byggnaden, säger Jonathan Keith, avdelningschef för brandskydds- och säkerhetssystem på Johnson Controls International UAE.

Byggnadens första säkerhetsskydd finns på utsidan där Gunnebo har levererat högsäkerhetstestade och certifierade vägspärrar. På insidan måste man identifiera sig i Gunnebos passage- och entrélösningar innan man får tillträde.

– Gunnebo har visat prov på fantastisk flexibilitet under hela projektet och har levererat kundanpassade produkter för att uppnå samma höga standard som arkitektens design, säger Jonathan Keith.

– Det här prestigefulla projektet är en mycket viktig referens för vår framtida utveckling i regionen och även i resten av världen. Vi kan helt enkelt säga att vi med detta projekt har uppnått en milstolpe på säkerhetsmarknaden, säger Jacob Touma, chef för Gunnebo Mellanöstern.

Fakta om Burj Khalifa:

Höjd över havet:

- Antenn: 828 meter
- Tak: 688 meter
- Toppvåning: 636 meter

Två nuvarande världsrekord som innehas av Burj Khalifa:

- Högsta fristående byggnad: 636 m
- Byggnad med flest våningar: 164

och tillträdeskontroll. Koncernen kan dessutom integrera systemen till en enda applikation, skräddarsydd efter kundens behov.

Inre områdesskydd

I Gunnebos värld är inre områdesskydd likställt med dotterbolaget Gunnebo Troax breda sortiment av nätväggar, maskinskydd och patenterade låsanordningar som marknadsförs och säljs i de tre industrisegmenten Maskinskydd, Materialhantering och Logistik samt Egendomsskydd.

Service

Serviceerbjudandet utgörs av installation av Koncernens produkter och system, regelbundna servicebesök och allmänna serviceavtal som även innefattar produkter och system från andra leverantörer än Gunnebo. En allt viktigare del av erbjudandet är att Gunnebo, med hjälp av mobila serviceteam, kan erbjuda global närvaro för de kunder vars installationer och strukturer så kräver.

Viktiga affärer under året

En beskrivning av vilka länder som ingår i de olika regionerna samt deras omsättning finns på omslagsfliken. Nedan följer ett xplock av de affärer som gjorts inom Områdesskydd under 2009.

Region North Europe

- Stockholms Lokaltrafik (SL) beställer leverans och installation av tunnelbanespärrar till tunnelbanan

- BMW tecknar ramavtal med Gunnebo Troax för leverans och installation av maskinskydd till alla nya och ombyggda tillverkningsenheter
- Gunnebo levererar och installerar bommar och motoriserade grindar till den nya hamnen i Helsingfors
- Fyra envägsslussar, PasSec, levereras och installeras på den nya flygterminalen i Prag, Tjeckien
- Flera order inkommer på den under året lanserade höghastighetsgrinden Gunnebo Quick Folding Gate (QFG) till bland annat det tyska bryggeriet Reissdorf i Köln och det tyska elektroteknikföretaget Phoenix Contact i Blomberg
- Avtal om leverans och installation av högsäkerhetsprodukter och tillträdeskontroll tecknas med en kärnteknikanläggning i Finland
- Strategiskt viktigt order till Gatwicks flygplats utanför London om installation av envägsslussen PasSec

Region South Europe

- Avtal om leverans och installation av högsäkerhetsprodukter och tillträdeskontroll till kärnteknikanläggning i Schweiz
- Leverans och installation av högsäkerhetsdörrar till IKEA Spanien
- Installation av internvideoövervakning, CCTV, till byggvarujätten Knauff Iberica i Spanien

Region Rest of the World

- Installation av högsäkerhetsprodukten Wedge Barrier med säkerhetsmantel i Syrien för FNs observatörsstyrka UNDOF



- Konstruktion, leverans och installation av brandsläckningssystem för alla teknik-, inköps- och byggnadsprocesser vid Doosan Heavy Industries kol-kraftverk i indonesiska Cirebon på västra Java
- Installation av envägsslussar med enpersons kontroll, ImmSec, vid Bahrain International Airport
- Flera order på tillträdeskontroll för leverans och installation till Pekings tunnelbana erhöles
- Order på leverans och installation av säkerhetsprodukter till VM-stadion 2010, Cape Town Stadium i Kapstaden, Sydafrika
- Order på leverans av grindar, spärrar och pollare till en ny flygplats i Doha, Qatar
- Order på tillträdeskontroll till världens högsta byggnad, Burj Khalifa i Dubai

Operations

- Rationalisering och ny design av Tripod Turnstile(vändkors)-sortimentet
- Envägsslussen PasSec som används vid envägskontroll av passagerare vid flygplatser, har fått ny design och ännu bättre prestanda
- Lansering av höghastighetsgrinden Gunnebo Quick Folding Gate (QFG)
- Lansering av VisioCast, ett nytt system för digital videospelning från elektroniska säkerhetssystem

Marknaden

Marknaden för Områdesskydd består av ett stort antal lokala och ett mindre antal globala aktörer där Gunnebo är både en lokal och en global aktör: lokal när det handlar om enklare lösningar

som stolpar, stängsel och grindar, global när det handlar om högsäkerhetsskydd och mer avancerade lösningar för tillträdeskontroll. Koncernens kunder finns över hela världen. Gunnebo bedömer att Koncernen är en av de ledande leverantörerna av lösningar för tillträdeskontroll i Europa. Därutöver är Gunnebo en av de ledande leverantörerna av tillträdeskontroll till tunnelbanor och kollektivtrafik världen över.

De offentliga investeringarna har varit återhållsamma på flera av Koncernens huvudmarknader i Europa. Tillsammans med en avmattad bygg- och industrikonjunktur har detta bidragit till den svaga marknadsutvecklingen. I Asien, Mellan-östen och i Kanada har marknaden för Gunnebos produkter och lösningar utvecklats väsentligt bättre och här noterar Koncernen en ökad ordergång för helåret. Vidare har serviceaffären och försäljningen av elektronisk säkerhet utvecklats väl under året.

Resultat

Årets rörelseresultat uppgick till -144 Mkr (91), och rörelsemarginalen till -5,3 procent (3,2). Det försvagade resultatet kan delvis förklaras av en avmattad europeisk industri, vilket påverkar resultatet för Inre Områdesskydd (Gunnebo Troax) negativt.

Resultatet har belastats med kostnader av engångskaraktär på -158 Mkr (-5) inklusive nedskrivning av goodwill om 106 Mkr. ■



BMW, ÖSTERRIKE

BMW tecknade exklusivt ramavtal med Gunnebo Troax

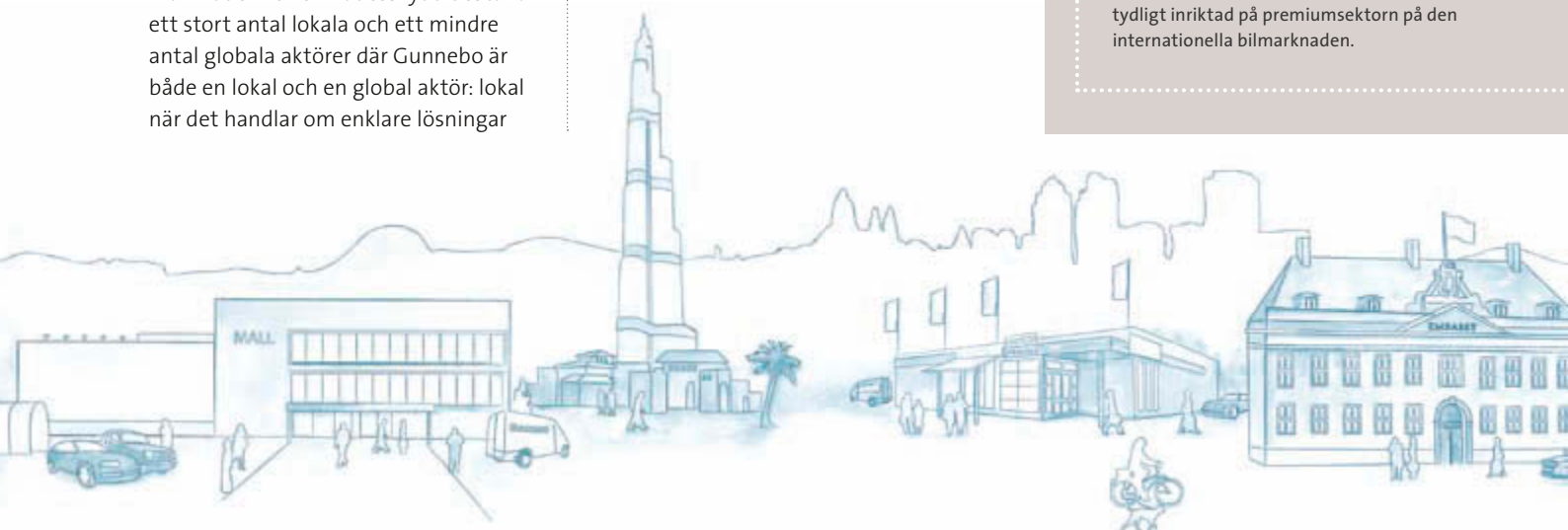
Under 2009 tog Gunnebo Troax ännu ett viktigt steg in på bilmarknaden när tyska biltillverkaren BMW tecknade ett exklusivt ramavtal om maskinskydd.

Från och med nu skall alla nya och ombyggda BMW-fabriker förses med maskinskydd från Gunnebo Troax.

– Den första installationen av Troax maskinskyddssystem vid BMWs monteringsband gjordes hos Magna Steyr i Österrike. Våra tekniker blev imponerade av den snabba och lättbegripliga installationsmetoden. När allt väl fanns på plats kände cheferna från såväl BMW som Magna Steyr full tilltro till både systemets utformning och dess stabilitet, säger Torsten Köhling, produktionschef vid BMW.

BMW grundades 1916 och verkar i dag över hela världen. Verksamheten samordnas från bolagets huvudkontor i München och omfattar mer än 150 länder.

Med sina tre varumärken BMW, Mini och Rolls-Royce Motor Cars är BMW-koncernen tydligt inriktad på premiumsektorn på den internationella bilmarknaden.



Creating Value ... Secure Storage

Att skydda värdeföremål från inbrott och brand är en av Gunnebos äldsta affärer. Koncernens gedigna kunskande och specialkunskaper har gjort Gunnebo till en av världens ledande leverantörer av lösningar inom säker förvaring.

Varumärken

Försäljningen av produkter och lösningar för säker förvaring sker under varumärkena Chubb safes, Fichet-Bauche och Rosengrens. Dessa är alla välkända och ledande varumärken på världsmarknaden för högsäkerhetsklassade skåp. Därutöver används ett fjärde, egenutvecklat varumärke, SecureLine, för ett produktsortiment som främst vänder sig till mindre kontor och hemmakontor.

Produktförsörjning

Huvuddelen av produktförsörjningen i Gunnebo är samlad i enheten Operations, som ansvarar för produktutveckling såväl som tillverkning, försörjning av komponenter och inköp från underleverantörer. Under 2009 belastades resultatet med 8 Mkr i produktutveckling inom Affärsenhet Säker Förvaring.

Tillverkningen av de produkter och system som affärsenheten marknadsför och säljer sker i Sverige, Frankrike, Nederländerna, Sydafrika, Indien och Indonesien. De produkter som tillverkas i Sydafrika säljs primärt på marknader i Afrika.

Högkvalitativa produkter som testats av oberoende institut garanterar att Gunnebos kassaskåp och valv har en tydligt angiven säkerhetsnivå. Detta i sig skapar värde för Koncernens kunder. Men Gunnebo tänker längre än så.

Säker förvaring handlar om att skydda information. Brandsäkra dokumentaskåp skyddar dokument i upp till två timmar vid brand, och speciella datamediaskåp förhindrar att CD-skivor och USB-minnen förstörs vid en eldsvåda. Med dessa skydd kan ett företag fortsätta göra affärer nästan omedelbart efter en brand.

Säker förvaring handlar också om att ha viktig information nära till hands, enkelt tillgänglig för de personer som behöver den. Affärsvärdet ligger i möjligheten att kombinera hög säkerhet med hög tillgänglighet och effektiv hantering.

Gunnebo använder innovativa material som är lätta och mycket motståndskraftiga. Detta gör att Koncernens lösningar erbjuder maximal kapacitet och prestanda också på små ytor.

Med förvaringslösningar för allt från högriskföremål och kritisk information

på företag till privata föremål med högt affektionsvärde fortsätter Gunnebo att visa sin styrka inom säker förvaring över hela världen.

Gunnebos erbjudande

Säker förvaring är en hörnsten i hela Gunnebos marknadserbjudande där Affärsenhet Säker Förvarings erbjudande riktar sig mot andra kundgrupper än Bank och Detaljhandel, som till exempel statliga myndigheter och institutioner. Bland Affärsenhetens kunder återfinns bland annat Europeiska Kommissionen, Vatikanens bibliotek och amerikanska NCR.

Gunnebos breda marknadserbjudande utgörs av både certifierade och ocertifierade brand- och inbrottskyddande skåp, valv, valvdörrar och lås. Försäljningen sker under de välkända varumärkena Chubb safes, Fichet-Bauche och Rosengrens, som positioneras olika beroende på marknad. Försäljningen av ocertifierade skåp och skåp med lägre certifieringsgrader, som främst är riktat mot mindre kontor och hemmakontor, sker även under det egenutvecklade varumärket SecureLine.



Affärsenhet Säker Förvaring



Skydd mot brand och inbrott

Läs mer på www.gunnebo.com/sakerforvaring

Certifieringar

Vilken typ av säker förvaring kunderna behöver beror på vad som ska förvaras och vilken skydds nivå som önskas. Dokumentskåp säkrar effektivt viktiga dokument mot brand, medan värmekänsliga datamedia som kan förstöras redan vid 55 °C bör förvaras i ett datamediaskåp. Företagets mer stöldbegärliga värdesaker kan skyddas i ett värdeskåp som effektivt förhindrar otillbörlig åtkomst och samtidigt skyddar mot brand medan dokument som används i den dagliga verksamheten kräver en lösning som ökar tillgängligheten och förenklar förvaringen.

Större delen av de produkter som Affärsenheten marknadsför och säljer är säkerhetstestade, det vill säga testade och certifierade för att uppfylla de mest kända normerna från internationellt erkända certifieringsinstitut som Sveriges Tekniska Forskningsinstitut (SP), European Certification Board (ECB•S) och Underwriters Laboratories (UL).

Viktiga affärer under året

En beskrivning av vilka länder som ingår i de olika regionerna samt deras omsättning finns på omslagsfliken. Nedan följer ett axplock av de affärer som gjorts inom Säker Förvaring under 2009.

Region North Europe

- Leverans och installation av över 1 000 skåp till 128 EU-delegationer i 121 länder genomförs framgångsrikt under året
- Leverans och installation av valv till brittiska läkemedelsföretaget Unichem

Region South Europe

- Vatikanens bibliotek har beställt utrustning för säkrare förvaring av bibliotekets litterära skatter
- Belgiska järnvägen, NMBS, kontrakterar Gunnebo för att uppgradera säkerheten på över 200 kassaskåp
- Ett franskt modehus med gamla anor har beställt ett valv för säker förvaring av sina exklusiva modeartiklar



Region ROW

- Australiensiska läkemedelsföretaget Sigma Pharmaceuticals beställer Australiens hittills största valv

Operations

- Lansering av ett nytt sortiment av lätta säkerhetsrum som kan installeras i befintliga byggnader
- Lansering av unika värdeskåp med tredubbelt skydd: inbrott, brand och explosion

Marknaden

Marknaden för säker förvaring är mycket fragmenterad med ökande konkurrens från lågprisländer i Östeuropa och Asien. Gunnebos marknadserbjudande utgörs främst av certifierade produkter, det vill säga produkter som genomgått omfattande tester. Genom de tre varumärkena Chubb safes, Fichet-Bauche och Rosengrens är Gunnebo en av världens ledande leverantörer av certifierade lösningar för säker förvaring.

Marknaden för Säker Förvaring har varit vikande under stora delar av 2009. För helåret minskade ordergången organiskt med 22 procent och nettoomsättningen med 13 procent.

Affärsenhetens försäljning sker till stor del genom lokala och nationella återförsäljare. Under året har dessa minskat på sina lager, vilket inneburit en lägre ordergång för Gunnebo.

Resultat

Årets rörelseresultat uppgick till 2 Mkr (79), och rörelsemarginalen till 0,2 procent (7,4). Det lägre resultatet förklaras av lagerminskningar i återförsäljarled samt Gunnebos fokus på att reducera lager, vilket har resulterat i lågt kapacitetsutnyttjande och underabsorbition av fasta kostnader.

Resultatet har belastats med kostnader av engångskaraktär på -46 Mkr (-11). Större delen av dessa kostnader är relaterade till flytt av produktion samt minskning av kostnader i Kundcenterled inom ramen för "Get It Right"-programmet. ■



SIGMA PHARMACEUTICALS, AUSTRALIEN

Läkemedelsföretag installerar Australiens hittills största valv

När installationen av ett 30 meter långt valv vid Sigma Pharmaceuticals slutfördes i december 2009 var alla inblandade imponerade av kvaliteten vad gäller såväl själva tekniken som tillverkningen och monteringen.

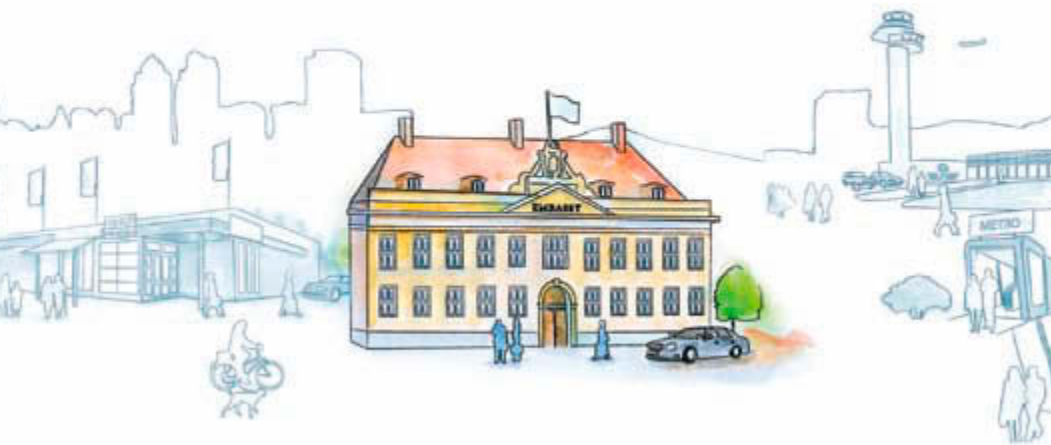
Det är Gunnebo som tillverkat och levererat det stora modulvalvet till Australiens största läkemedelsföretag, Sigma Pharmaceuticals. Företaget tillverkar och marknadsför receptbelagda, receptfria och generiska läkemedel. Det är också ledande som fullsortimentsgrossist och distributör till apotek över hela Australien.

– Vi valde nya designlösningar för att kunna tillverka ett valv med en innerhöjd på sex meter, vilket gör valvet till det största som hittills byggts och installerats i Australien, säger Dan Turner, landschef för Gunnebo Australien.

– Vi är mycket imponerade av den professionalism som präglade monteringen av valvet under den tuffa tidspress som rådde. Den färdiga produkten har definitivt levt upp till våra högt ställda förväntningar, vilket främjar det redan mycket goda affärsklimatet mellan våra två företag, säger Peter Thomas, nationell säkerhetschef vid Sigma Pharmaceuticals.

Sigma grundades ursprungligen av två farmaceuter i Melbourne 1912 och gick samman med Arrow Pharmaceuticals i december 2005. Efter sammanslagningen har verksamheten expanderat, vilket inneburit att Sigma i dag erbjuder sina kunder ett heltäckande sortiment av varor och tjänster.

Koncernen äger också några av Australiens mest välkända apotekskedjor: Amcal, Guardian och Amcal Max.



Creating Value ... Reliability

Allt Gunnebo gör kräver kundfokus. Därför lyssnar Gunnebos medarbetare på kunden i varje skede av affären för att skapa ett varaktigt samarbete som bygger på förtroende, leveranssäkerhet och kvalitet.



SERVICEERBJUDANDE I FRANKRIKE

God service ger nya samarbeten

Serviceverksamheten inom Gunnebo Frankrike, som Delphine Guerrier ansvarar för, omfattar samtliga åtgärder som utförs efter det att en produkt eller en lösning har sålts till kunden. Gunnebos omfattade kund-erbjudande och stora marknad innebär att servicen kan bestå av allt från avtal om underhåll till konsult- och revisionstjänster samt fjärrövervakning.

– Det serviceutbud som vi kan erbjuda är kopplat till produkterna och till vår position på marknaden: från direkt eller indirekt leverans av enklare produkter till integration av ändamålsenliga och komplexa lösningar för vissa av våra kunder, där även konkurrerande produkter kan ingå.

– Det har också hänt att vår service har lett till nya samarbeten. Till exempel gav en välkänd fransk kedja för sportutrustning oss i uppdrag att först stå för fjärrövervakningen av deras 220 butiker för att sedan vilja träffa avtal om system för videoövervakning och därefter också om installation av inbrottslarm, säger Delphine Guerrier.

Serviceverksamheten inom Gunnebo Frankrike omfattar 450 personer och omsätter över 450 Mkr.

Gunnebos serviceerbjudande handlar främst om att säkerställa att kundernas processer fungerar felfritt. Kunniga tekniker och professionell supportpersonal finns alltid tillgängliga för att ge kunderna den hjälp de behöver, när de behöver det. Men Gunnebos serviceorganisation går längre än så.

För många kunder är servicepersonalen Gunnebos ansikte utåt. De spelar därför en central roll i arbetet med att skapa starka och långsiktiga relationer. Att ta emot positiv och negativ kritik från kunderna är en mycket viktig del i arbetet med att ständigt förbättra erbjudandet. Serviceaffären spelar en ovärderlig roll i detta arbete. Dess medarbetare är Koncernens ögon och öron – de fångar upp kundernas krav och önskemål och förmedlar denna kunskap vidare in i organisationen så att Gunnebo kan skapa lösningar som möter faktiska säkerhetsbehov.

Gunnebo har alltid varit en kundorienterad organisation och Koncernen fortsätter att inte bara sälja säkerhetslösningar, utan att också leverera högkvalitativ service, från installation till underhåll och mer därtill.

Gunnebos erbjudande

Gunnebos serviceerbjudande är tillgängligt på alla marknader där Koncernen har marknadsnärvaro genom egna Kundcenter. Erbjudandet ser något olika ut i olika Kundcenter, men målet är att uppnå ett komplett, lokalt anpassat erbjudande på alla marknader inom samtliga affärsenheter.

Serviceaffären är störst inom Affärsenheterna Bank och Områdesskydd, och bland Gunnebos kunder återfinns bland annat de franska bankerna Le Crédit Lyonnais, BNP Paribas och Crédit Agricole, logistikföretaget TNT i Italien, spanska BBVA Bank, och franska finansdepartementet, DGA (Direction générale de l'armement).

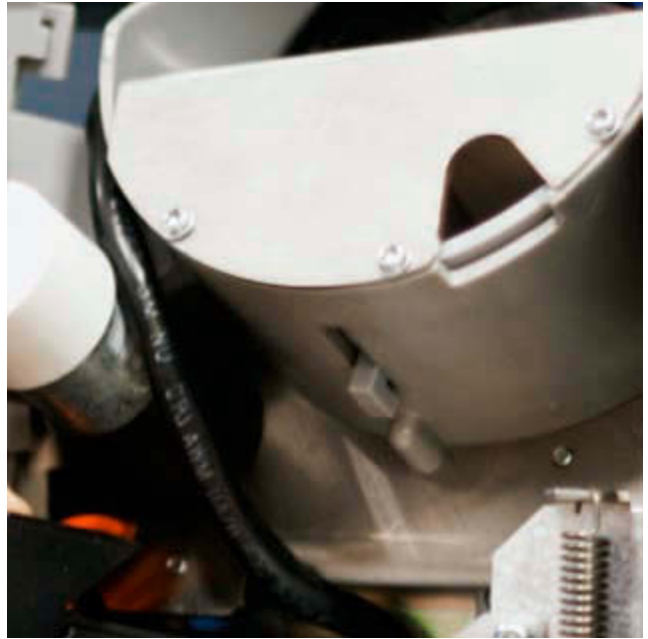
Marknaden

Säkerhetsmarknaden för service utgörs av ett stort antal lokala installatörer och serviceföretag men också av stora multinationella företag. Konkurrensbilden är därför mycket fragmenterad och varierar från marknad till marknad. Gunnebos styrka är att, med hjälp av mobila serviceteam, kunna erbjuda service av Koncernens produkter och system globalt till de kunder vars organisationer så kräver.

Gunnebos serviceaffär har utvecklats väl under 2009, speciellt inom Affärsområde Bank och Områdesskydd. Även på marknader som i övrigt utvecklats svagt, som till exempel Spanien, har serviceaffären gått framåt.

Strategiskt fokus

Inom ramen för åtgärdsprogrammet "Get It Right" kommer Gunnebo att satsa på en vidareutveckling av den redan framgångsrika serviceaffären. Idag utgör service cirka 20 procent av Koncernens omsättning. Målsättningen är att denna affär ska växa till mellan 30 och 40 procent inom de närmaste åren. ■



Service

Creating Value through Unique Security Expertise

För att möta kundernas höga krav på leveransprecision och kvalitet krävs en samlad syn på den industriella processen som startar med kundens behov och sträcker sig till serviceåtaganden efter garantitidens utgång.

Rationaliserar för konkurrenskraft

Gunnebo skall sänka sin kostnadsnivå med 500 Mkr under perioden 2010 till 2012. En del av dessa besparingar uppnår Gunnebo genom att effektivisera sin industriella plattform. Inom ramen för kostnadsbesparingsprogrammet kommunicerade Koncernen i november planer på att avveckla verksamheten vid anläggningen i Mora under första halvåret 2010.

Operations är en enhet inom Gunnebo som fokuserar på produktion, logistik, produktutveckling, inköp, miljö och kvalitet. Operations uppgift är att säkerställa att slutkundens behov uppfylls samt säkerställa att Koncernens produktion är effektiv och tar hänsyn till människor och miljö. Arbetet med produktionsprocesser, arbetsrutiner och kvalitetskontroll, logistiklösningar och energieffektivitet samt dialog med intressenter sker inte endast ur ett kostnadsperspektiv, utan även för att stärka Gunnebos varumärke och konkurrenskraft.

Industrialisering

Begreppet "industrialisering" sammanfattar Koncernens syn på processen från kundbehov, marknad och marknadskrav till serviceåtagande efter garantitidens utgång. För att säkerställa att huvudprocessen och dess delprocesser kontinuerligt förbättras införs standardiserade mätetal för alla viktiga parametrar. Två av de områden som varit i fokus under 2009 är inköp och logistik.

Inköp

Effektiva inköp är ett strategiskt verktyg med stor potential att förbättra Gunnebos marginaler och resultat. Gunnebo startade under 2009 ett program för att minska sina kostnader för inköp. Ett antal områden har valts ut där Koncernens behov samlas för gemensamma upphandlingar i syfte

att utnyttja hela Koncernens köpkraft. Dessutom införs gemensamma processer och mätetal för att mäta besparingar inom inköp. Resultatet av programmet visar stora besparingar och målet är att steg för steg minska inköpskostnaderna med 8 procent fram till år 2013 vilket motsvarar över 200 Mkr per år.

Logistik

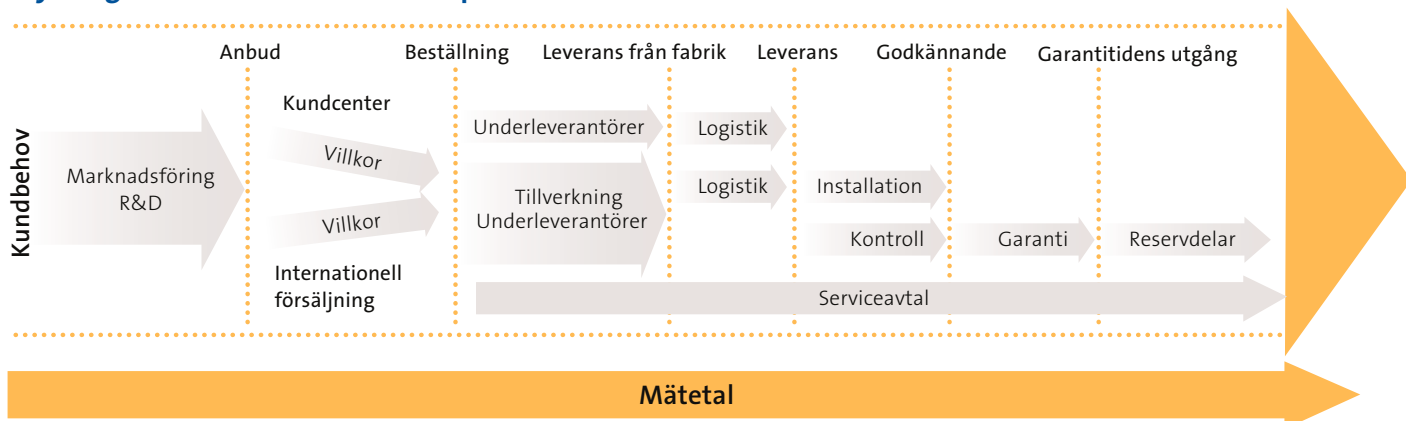
Under 2009 har Gunnebo fokuserat på att förbättra Koncernens transport- och logistikprocesser. Genom att välja ut ett fåtal gemensamma transportföretag och införa standardiserade arbetsmetoder har Gunnebo lyckats minska kostnader och skapa bättre uppföljning av leveransprecision. Ett gemensamt verktyg för val av transport används vilket möjliggör lägre kostnad, leverans i rätt tid samt en möjlighet att minska det bundna kapitalet. Med effektiva transportprocesser och högre leveranssäkerhet förbättrar Gunnebo sina kundrelationer och sin lönsamhet. Belastningen på miljö minskar både genom medvetna transportval och genom effektiv logistik.

Ansvarsfull produktion

Gunnebo finns nära sina kunder för att kunna erbjuda korta ledtider och flexibilitet. Närheten till marknaden förbättrar kunddialogen och gör det möjligt att vara lyhörd gentemot marknaden.

30 procent av Gunnebos kostnader för sålda varor kommer från egen produktion. De nu initierade åtgärds-

Styrning av Gunnebos industriella plattform



Gunnebos produktion i de egna tillverkningsenheterna effektiviseras genom kontroll och styrning av inköpsprocesser, lagerhållning, ledtider, kapacitetsutnyttjande, leveranssäkerhet och kvalitetskontroll.

programmen för effektivisering av den industriella plattformen täcker därför in både egen produktion och köpta tjänster och produkter.

ISO-certifierade anläggningar

Genom införande av miljöledningssystem som uppfyller den internationella standarden ISO 14001 säkerställs ett systematiskt och strukturerat miljöarbete. Huvuddelen av Koncernens tillverkande enheter är certifierade och produktionen inom Koncernen sker nu till helt övervägande del vid ISO-certifierade anläggningar. Såväl den externa granskning som regelbundet genomförs som Gunnebos egna interna revisioner bidrar till kontinuerliga förbättringar av miljöarbetet.

Miljöledningssystemen hanterar även verksamhetsrisker. För att minska risker och minimera den eventuella miljöpåverkan som kan uppstå arbetar Gunnebo aktivt med riskhantering och tillhörande åtgärder. I tabellen till höger redovisas certifierade anläggningar inom Gunnebo. ■

ISO 14001. Gunnebos tillverkningsenheter

	Enhet	ISO 14001 Certifiering
Säker Förvaring	Doetinchem, Nederländerna	1999
	Bazancourt, Frankrike	2002
	Mora, Sverige (avvecklas sommaren 2010)	2000
	Markersdorf, Tyskland	2003
	Bekasi/Jakarta, Indonesien	2004
	Wadeville/Johannesburg, Sydafrika	Planerad 2010
Säker Kontanthantering	Halol, Indien	2006
	Trier, Tyskland	2004
	Baldenheim, Frankrike	2004
	Uckfield, Storbritannien	2007
Tillträdeskontroll	Lavis/Trento, Italien	2007
	Bedford, Storbritannien (förhandling om nedläggning inledd i februari 2010)	–
	Salzkotten, Tyskland	2006
	Ödeborg, Sverige	–
	Doulevant le Château, Frankrike	Planerad 2010
Inre Områdesskydd	Hillerstorp, Sverige	1998
	Kingswinford, Storbritannien	2005

Creating Value through Responsible Leadership

Säkerhetskoncernen Gunnebo är starkt engagerad för att skapa en hållbar verksamhet i alla delar av affären – från produktutveckling till service. Alla medarbetare är medvetna om det ansvar de har för att värna om miljön och agera med socialt ansvarstagande. Värdet för Gunnebo är ett starkare varumärke, lägre risk och långsiktigt högre avkastning.

VD om Gunnebos ansvar

Gunnebos anseende är grunden för att vår verksamhet skall fortsätta att vara framgångsrik. Förtroende och tillit kännetecknar våra relationer med Koncernens intressenter. Tillsammans agerar vi långsiktigt och ansvarsfullt för att minimera risker och stärka vårt varumärke.

Uppförandekoden, som bygger på våra Kärnvärden, förklarar hur vi driver vår verksamhet. Som anställda i Gunnebo skall vi handla i enlighet med dessa värden och principer och alla lagar och förordningar som gäller för vår verksamhet.

Vi skall vara stolta och visa respekt.

Per Borgvall, VD och koncernchef

Gunnebos företagsansvar kan beskrivas utifrån de fyra huvudsakliga intressenterna – medarbetare, kunder och leverantörer, samhälle och miljö samt aktieägare. Koncernens Uppförandekod beskriver hur Koncernen tar detta ansvar.

Koden skall, tillsammans med Koncernens Kärnvärden, stödja medarbetare i hur man agerar ansvarstagande. Gunnebos leverantörer, återförsäljare, konsulter och andra affärspartners uppmanas att följa Uppförandekoden.

Uppförandekod

Uppförandekoden föreskriver att Gunnebo skall följa internationella och nationella lagar och förordningar. Dessa lagar och förordningar anger lägsta standard för Koncernens agerande. Alla anställda skall agera som ansvariga deltagare inom företagets verksamhetsområden och bidra till en hållbar utveckling.

För alla medarbetare med tillgång till dator finns det en e-kurs där Koden presenteras och där kursdeltagaren ställs inför olika etiska dilemman. Arbetsmaterialet har producerats på 14 språk.

Gunnebos medarbetare skall följa Koden och är skyldiga att rapportera missförhållanden till sin närmaste chef. Om chefen själv är involverad i situationen eller i de fall där ingen åtgärd vidtas skall det rapporteras till chefens närmast överordnade. Löses inte frågan där rapporteras den vidare till personaldirektören. Det yttersta ansvaret för att Koden efterlevs ligger hos respektive

Kund- och Kompetenscenterchef. Uppgifterna behandlas konfidentiellt och den som lämnar uppgifterna får vara anonym.

Mänskliga rättigheter

Som en internationell aktör och arbetsgivare, är det viktigt för Gunnebo att i alla kontrollerbara led säkerställa att Koncernen följer de mänskliga rättigheterna. Uppfyllandet av dessa säkerställs genom att Koncernens Uppförandekod bygger på följande internationella principer: FNs deklaration om mänskliga rättigheter, FNs initiativ Global Compact, ILOs principer om rättigheter i arbetslivet samt OECDs riktlinjer för multinationella företag. Uppförandekoden ligger till grund för hur alla medarbetare i Koncernen skall agera internt och externt.

Gunnebos företagsansvar

■ Anställda

Att respektera de anställdas rättigheter och att erbjuda trygga, bra och icke diskriminerande arbetsförhållanden, att löpande utveckla egenskaper och kompetenser för att säkerställa individuell tillfredsställelse och att ta vara på möjligheter.

■ Kunder och återförsäljare

Att verka för kundens bästa och behålla kunder genom att löpande utveckla och erbjuda produkter, service och lösningar som möter kundens förväntningar i funktion, design, kvalitet, säkerhet och miljökrav.



Kärnvärden och Uppförandekod

Läs mer på www.gunnebo.com/uppforandekod

■ Samhället och miljön

Att bedriva affärer som en ansvarsfull medlem av samhället och agera utefter gällande lagar i de länder där Gunnebo är närvarande och respektera de mänskliga rättigheter som gäller globalt. Gunnebo har en skyldighet att säkerställa att Koncernen inte är delaktig i något som strider mot dessa och alltid värna om hälsa och säkerhet samt bidra till en bättre miljö och hållbar utveckling.

■ Aktieägarna

Att skydda aktieägarnas investeringar och sträva mot en hållbar avkastning.

Koncernens Kärnvärden

Gunnebos Kärnvärden vägleder Koncernens medarbetare i den dagliga verksamheten. De är den röda tråden i alla affärskritiska moment – från produktutveckling till marknadsföring, mål, strategier, försäljning och service.

■ Kundfokus

Vi sätter kunden i centrum för vår verksamhet

■ Kvalitet

Vi håller en hög kvalitet i alla delar av vår verksamhet

■ Professionalism

Vi använder våra specialkunskaper för att alltid leverera rätt lösning i tid

■ Integritet

Vi agerar på ett öppet och ärligt sätt

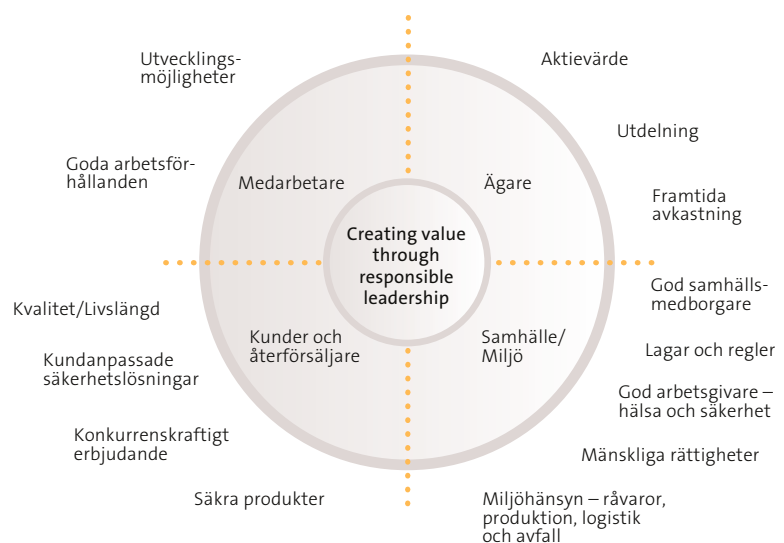
■ Samarbete

Vi samarbetar för att bygga upp ett bättre kunderbjudande



Värde för Gunnebos intressenter

Gunnebos företagsansvar handlar om hur Gunnebo använder sin affär för att höja det sociala och ekonomiska värdet i de områden där Koncernen verkar. Koncernens Uppförandekod lägger grunden för hur verksamhet bedrivs, och kärnvärdena vägleder medarbetarna i den dagliga verksamheten.



Creating Value through Green Goals

Målsättningen med Gunnebos miljöarbete är att bidra till ett långsiktigt hållbart samhälle. Gunnebo arbetar aktivt med medveten målstyrning för att minska Koncernens påverkan på klimatet. Miljömålen leder till en resurseffektiv tillverkning och utveckling av produkter med lång livslängd och låg energiförbrukning.

Miljöpolicy

Verksamheten i Gunnebo-koncernen skall präglas av en helhetssyn där miljöhänsyn utgör en viktig del. I det dagliga arbetet skall Koncernen värna om god hälsa, fortlöpande förbättra miljöarbetet, minimera miljöpåverkan från verksamheten samt hushålla med resurser. Detta innebär att Koncernen skall:

- Genom information och utbildning verka för en ansvarskänsla för miljön finns hos samtliga medarbetare
- Bedriva allt miljöarbete efter en hög målsättning där lagstiftning och myndighetskrav utgör minimikrav
- Noga beakta miljöfrågor vid utveckling av nya produkter och tillverkningsmetoder
- Fortlöpande eftersträva effektivare resursutnyttjande och minskad användningen av farliga ämnen
- Visa öppenhet i miljöfrågor



Med hänsyn till miljön
Läs mer på www.gunnebo.com/miljo

Gunnebos miljöpolicy tillsammans med Uppförandekoden är vägledande i Koncernens verksamhet. Miljöarbetet skall bedrivas med en hög målsättning. Koncernens miljöledningssystem möjliggör ett aktivt och framtynt arbete med Koncernens miljömål och säkerställer regelbunden rapportering av miljöprestanda.

Gunnebos övergripande miljömål

Gunnebo uppdaterar, utvärderar och rapporterar regelbundet sin miljöpåverkan och miljöprestanda. Koncernens övergripande miljömål utgår från detaljerad kunskap om den egna miljöpåverkan som framför allt inhämtas genom de miljöledningssystem som införts.

De övergripande målen beskriver de områden där Koncernens miljöprestanda i första hand skall förbättras:

1. Optimera användningen av energi och minimera påverkan på klimatet från Koncernens verksamhet
2. Uppnå en effektiv användning av råmaterial och naturresurser
3. Upprätthålla en effektiv källsortering och materialåtervinning så att Gunnebo kan minimera mängden avfall som inte kan återvinnas
4. Vidareutveckla Gunnebos strategi för produktutveckling så att Koncernen beaktar miljöaspekter såsom energiförbrukning och användning av naturresurser under hela produktens livscykel

Under 2009 har specifika koncerngemensamma miljömål fastställts för verksamheten. Dessa redovisas i faktaruta på sidan 35.

Dialog för ständig förbättring

Miljöledning är en integrerad del av verksamhetsstyrningen på varje operativ nivå i Gunnebo och samtliga tillverkande enheter har en miljöchef som ansvarar för att miljöarbetet bedrivs på ett effektivt sätt.

För att kontinuerligt utvärdera och utveckla Koncernens processer har Gunnebo skapat ett nätverk av Miljö- och Kvalitetschefer under ledning av Gunnebos Miljö- och Kvalitetsdirektör. Miljöcheferna träffas regelbundet för att utvärdera effektiviteten i befintliga processer och identifiera förbättringsåtgärder. Genom nätverket uppmanas samarbete mellan anläggningarna, goda idéer sprids och samordning av den interna revisionsverksamhetens stimuleras. Under 2009 har fokus varit på gemensamma miljömål samt EcoDesign.

Utvärdering av klimatberedskap

Många åtgärder har under året genomförts för att reducera energiförbrukningen och därmed minska Koncernens klimatpåverkan. Koncernens policy för egna fordon har förändrats och bland annat har specifika krav avseende koldioxidutsläpp ställts. Under det gångna året har Gunnebo deltagit i Carbon Disclosure Project (CDP), ett

samarbete mellan 475 institutionella investerare. Varje år ställer CDP ett antal klimatrelaterade frågor till världens 500 största företag samt ytterligare ett stort antal företag i olika regioner. Frågorna handlar om de faktiska utsläppen av växthusgaser men också om hur företagen ser på egna möjligheter och hot med avseende på möjliga klimatförändringar.

Under 2009 förbättrade Gunnebo sin placering i CDPs rankning till en tredje plats, vilket både visar att Gunnebo är tydliga med miljöredovisningen, men också att Koncernen har ett medvetet miljöarbete som inkluderar strategiska

aspekter. Resultatet från CDP ger ett underlag till investerare, banker och försäkringsbolag för bedömning av Koncernen medvetenhet, handlingskraft och affärsmässiga förmåga att möta klimatförändringarna.

Transportval med hänsyn till miljön

Gunnebo är sedan 2008 medlem i Clean Shipping Project. Projektmedlemmarna, som utgör 25 av Sveriges största importörer och exportörer, har som gemensamt mål att minimera miljöpåverkan av sjöfart. Sjöfarten som transportmedel har potential att ge låg miljöpåverkan, men har för tillfället betydande miljö-

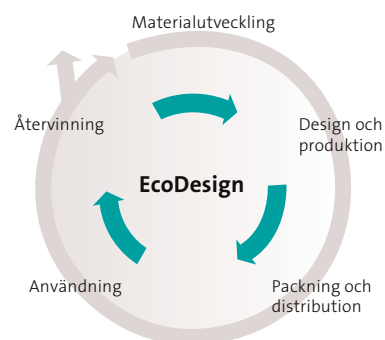
Miljömål 2012

- **Reducera koldioxidutsläppen med 15 procent**
Utfallet följs upp kvartalsvis och redovisas med avseende på utsläpp från produktion, persontransporter och egna godstransporter.
- **Öka materialåtervinningen med 20 procent**
Utfallet följs upp kvartalsvis och redovisar totalt avfall och återvunnet avfall vid produktionsanläggningarna.
- **Reducera användningen av elektricitet med 10 procent**
Utfallet av elförbrukning i produktionen följs upp kvartalsvis och redovisar leverantör, konsumtion och produktions sätt (kärnkraft, fossila bränslen osv). Mängden elektricitet från förnybara källor skall redovisas.
- **Införande av EcoDesign 2010**
För att bidra till ett långsiktigt hållbart samhälle arbetar Gunnebo med miljöanpassad produktutveckling, EcoDesign. Under 2009 har koncerngemensamma processer för produktutveckling enligt EcoDesign utvecklats. Målet är implementering under 2010.

EcoDesign

EcoDesign står för miljöhänsyn under produktens hela livscykel. Redan i designarbetet tas hänsyn till miljöaspekter ur ett livscykelperspektiv. Val av material och komponenter i nya produkter skall göras på ett miljöanpassat sätt. Likaså skall resursanvändningen vid tillverkningen optimeras avseende såväl energianvändning och utsläpp som av avfall. Vid användning skall produkternas energiförbrukning vara så liten som möjligt och produkterna skall kunna distribueras och återanvändas så effektivt som möjligt.

EcoDesign bidrar till att Gunnebo tar fram produkter som stärker Gunnebos varumärke och minskar miljöpåverkan under hela produktens livscykel. Under 2009 har Koncernen infört en standardiserad rutin för EcoDesign och medarbetare som jobbar med produktutveckling har utbildats i hur EcoDesign omsätts från teori till praktik.





problem. Ett sätt att få sjöfartsindustrin mer miljöanpassad är att de största kunderna tillsammans ställer krav och skapar ett kundtryck för renare fartygs-transporter. Clean Shipping Project har utvecklat ett helt nytt miljöindex – Clean Shipping Index – som Gunnebo använder i samband med upphandling för att utvärdera olika rederier. Med hjälp av indexet har Gunnebo under 2009 upphandlat transporter med rederier som deltar i projektet och valt bort de som inte kan lämna miljöinformation.

Vid upphandling av tunga vägtransporter tar Gunnebo hjälp av den ideella organisationen QIII som bistår och bedömer köpare av tunga vägtransporter avseende deras krav på arbetsmiljö, trafiksäkerhet och miljö vid transporter. Genom detta samarbete gynnas inte bara Gunnebo som köpare utan även transportörerna som får möjlighet att bedömas på fler kriterier än pris. Under 2009 har Gunnebo med QIIIs hjälp valt bort mindre transportörer som inte har kunnat leverera den miljöstatistik Gunnebo önskat. ■

Anläggningar i Sverige med anmälnings- eller tillståndsplikt

Företag	Prövningsplikt	Miljöpåverkan sker genom				
		utsläpp till luft	utsläpp till vatten	buller	kemiska produkter	restprodukter
Gunnebo Troax AB, Hillerstorp	Tillstånd		X		X	X
Gunnebo Mora AB	Tillstånd	X			X	X
Gunnebo Nordic AB, Ödeborg	Anmälan	X			X	X

Creating Value through a Commitment to Quality

All verksamhet i Gunnebo utgår från kundernas behov. Kvalitet är en grundpelare genom hela Koncernens affärsprocess och två av Koncernens Kärnvärden är Kundfokus och Kvalitet. Dessa värden är starkt sammanknutna då Kvalitet i slutändan handlar om att uppfylla kundens förväntningar.

Kvalitet är en affärskritisk framgångsfaktor för Gunnebo som leverantör av högkvalitativa säkerhetsprodukter, lösningar och servicetjänster. Genom kundfokuserad design och felfria leveranser, i rätt tid, skapas mervärde och nöjda kunder. Kvalitet innebär att allt som görs blir rätt från början, vilket eliminerar onödiga kostnader för både kunden och för Gunnebo.

Kunddriven process

Totalkvalitet är en kunddriven process som bygger på förståelse för och hundra procentig uppfyllelse av kundens krav. I den operativa verksamheten innebär processen ett kontinuerligt arbete i form av riskanalyser, granskningar, kontroller och kvalitetssäkring av såväl egna processer som av Gunnebos leverantörer. Processen kräver engagemang från Koncernens alla medarbetare såväl som från leverantörer, återförsäljare och distributörer. Alla måste vara medvetna om vilka de gemensamma kvalitetsmålen är och hur det dagliga arbetet påverkar möjligheten att nå dem. Målet är att göra rätt första gången.

En viktig grundsten i kvalitetsarbetet är att arbeta med ständiga förbättringar. Processen bygger på en löpande dialog och att utvärderingar sker med Koncernens kunder. Interna rutiner fångar upp krav och behov kommuniceras. Sker ett fel eller en avvikelse finns en gemensam process för att hantera avvikelser. Avvikelse inträffar och tas tillvara som en möjlighet till förbättring.

Kvalitetskontroll

Gunnebo verifierar och kontrollerar löpande de kritiska processer som genom strukturerad riskanalys identifierats i verksamheten. Många av Gunnebos produkter och systemlösningar genomgår även omfattande externa tester och är certifierade av ledande testinstitut världen över. De certifikat som erhålls efter godkända tester är en kritisk framgångsfaktor för Koncernen och efterfrågas i allt större utsträckning av Koncernens kunder.

Inom Yttre Områdesskydd finns exempelvis en produktlinje högsäkerhetsprodukter där flertalet produkter är certifierade av amerikanska DOS (Department of State) och enligt brittiska PAS (Publicly Available Specification).

Säker Kontanthantering har lösningar certifierade av Europeiska Centralbanken. Den amerikanska kvalitetsstandard Underwriters Laboratories (UL) används om kundens verksamhet kräver det, vilket även gäller standarden för Elektriska säkerhetstest (Electrical Safety Test).

Kvalitetsstyrning

Gunnebos kvalitetsstyrning bygger på medveten styrning, mätning och uppföljning av identifierade delprocesser, såväl inom produktionsverksamhet som inom administration. Syftet är att styra nyckelprocesser för att nå rätt första gången.

Gunnebos kvalitetsvision

- Gunnebo levererar felfria produkter och lösningar i rätt tid, första gången
- Gunnebo är branschledande inom kvalitet
- Kvalitet och logistik är ett konkurrensmedel som hjälper oss att uppnå våra affärs mål. Hög kvalitet och leveranssäkerhet leder till lojala kunder, vilket skapar en lönsam tillväxt

Kvalitetspolicy

Denna policy beskriver hur kvalitetsvisionen skall uppnås och är en ledstjärna för allt arbete i organisationen:

- Kvalitet är ett av våra Kärnvärden och en nyckel till framgång för Gunnebo
- Kvalitet är att infria våra interna och externa kunders förväntningar
- Kvalitet är att leverera felfria produkter i rätt tid första gången
- Kvalitet är ett ansvar för alla medarbetare i Gunnebo och är en ledarskapsfråga
- Kvalitet är att mäta, styra och kontinuerligt förbättra våra prestationer
- Kvalitet utövas i praktiken av kompetenta medarbetare som utför effektiva processer

Kvalitetssäkring

Koncernens kvalitetssäkringssystem bygger på ISO 9001-standard, vilken utgör basen för arbetet som görs på området. Varje enhet som utvecklar eller tillverkar inom Gunnebo har ett certifierat kvalitetssäkringssystem. ■

Creating Value by Empowering Employees

Gunnebos medarbetare och deras kompetens är en ytterst viktig tillgång för Koncernen. Det är medarbetarna som skapar värde för Koncernens kunder, och i slutändan också för ägarna. Vid årets slut hade Gunnebo 5 933 medarbetare (6 419) i 28 länder.

Verktyg för utveckling

- Utbildning
- Ledarskapsutveckling
- Talent Management
- Dialog/Information
- Mångfald
- Stödjande organisation
- Nätverk
- Riktlinjer och policies
- Uppförandekod och kärnvärden

Gunnebos kunder ställer höga kvalitetskrav på de produkter och system som installeras och de förväntar sig en väl fungerande service. Medarbetarnas kvalitetsmedvetenhet och kompetens är tillsammans med värderingar och attityder framgångsfaktorer för Gunnebos affärer. Gunnebos målsättning är att vara en aktiv och attraktiv arbetsgivare.

Expanderande utbildningsplattform

För att samla den unika kunskapen om säkerhet – produkter, system och service – som finns i Koncernen har Gunnebo en utbildningsplattform, Gunnebo Training Centre (GTC), för interaktiva utbildningar. Under 2009 har GTC expanderat och utvecklat ett flertal kurser i produktutbildning, men även i språkträning. Koncerngemensamt finns även e-learning utbildningar kring Gunnebos Uppförandekod, kvalitet samt en introduktionskurs för nyanställda.

Ledarskapsutveckling

Gunnebo har introducerat ett Key Account Management (KAM)-program för att främja kundrelationerna och utveckla affärerna med framför allt större globala kunder. De första kursdeltagarna är erfarna Gunnebo-medarbetare och har själva varit med och utformat programmet, med sina

olika erfarenheter och kulturella perspektiv. De KAM-ansvariga skall vara länken mellan kunden och Gunnebo och inta en projektledande roll i fråga om kundbehov, resurser och engagemang.

KAM-programmet är en strategisk aktivitet för ökade marginaler och ett första steg mot ett nytt angreppssätt för lönsammare kundrelationer.

Talent Management

Att identifiera, hantera och följa interna talanger för att säkra kritisk kompetens är en viktig framgångsfaktor för Gunnebo. Inom Koncernen finns goda möjligheter till utmanande och stimulerande arbetsuppgifter. Prestationsbedömning, karriärplanering, successionsplanering samt kartläggning av potential och möjligheter är centrala aktiviteter som stärker verksamheten och får medarbetarna att växa.

För att använda och förädla den kompetens som finns i organisationen och samtidigt erbjuda personlig utveckling finns en intern arbetsmarknad på Koncernens intranät. Här publiceras lediga jobb i Koncernen innan de annonseras externt. Många jobb som annonserats under 2009 har tillsatts internt. Medarbetarna kan genom att söka ny anställning indirekt kommunicera sitt intresse av att byta tjänst och sin vilja att söka nya utmaningar.



Träffa Gunnebos medarbetare

Läs mer på www.gunnebo.com/HR



Forum för åsiktsutbyte

Gunnebos European Works Council (EWC) bildades 1999 som ett forum för åsiktsutbyte mellan företagsledning och medarbetare. EWC träffas normalt en gång per år för att koncernledningen skall informera om företagets utveckling, men också för att diskutera övergripande frågor och arbeta med att integrera olika länders kulturer i Koncernen.

I september 2009 träffade VD och personaldirektören delegaterna från European Works Council vid anläggningen Bazancourt i Frankrike. Det var

ett uppskattat möte som bland annat utmynnade i en utökad satsning på e-learningutbildningar i engelska.

Dialog för utveckling

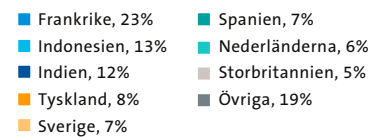
För att stärka och utveckla verksamheten har Gunnebo en dialog med medarbetarna om deras syn på områden med förbättringspotential, både avseende arbetsplats och arbetsmiljö.

Under 2009 har Gunnebo aktivt arbetat med resultatet från medarbetarundersökningen från 2008, som var en pilotundersökning i Frankrike, vilket lett



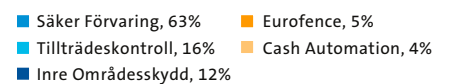
Totalt: 5 933 personer

Anställda per land



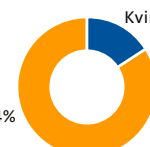
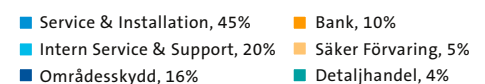
Totalt: 2 356 personer

Anställda per Kompetenscenter



Totalt: 3 547 personer

Anställda i Kundcenter, per funktion



Kvinnor, 16%

Totalt: 5 933 personer

Män, 84%

Anställda per kön



KEY ACCOUNT MANAGEMENT

En kontakt för hela affären

Under 2009 har ett program för utveckling av Key Account Managers med syftet att främja kundrelationer och vidareutveckla affären med större, globala och lokala kunder tagits fram. Första gruppen hade femton deltagare, däribland Stephan Seifert från Tyskland och Santiago Sancho från Spanien.

”Jag ser stora möjligheter att vidareutveckla hela Gunnebos affär med hjälp av Key Account Management-filosofin (KAM). Gunnebo har ett brett produktutbud och med hjälp av Key Account Management kan det kombineras till unika kunderbudanden åt ledande, internationella kunder. Kunderna erbjuds hela Gunnebos samlade kompetens genom en och samma kontaktperson – Key Account Manager – som samordnar det interna arbetet. För mig personligen har KAM-utbildningen gett en mycket god inblick i vilka egenskaper som är viktiga för att konceptet skall bli framgångsrikt, till exempel förmågan att leda och engagera medarbetare. Som chef och ledare är det en mycket viktig kunskap så att jag kan sätta rätt person på rätt plats, och stötta honom eller henne i sin utveckling.”

Stephan Seifert har jobbat i Koncernen i 14 år och är Affärsenhetschef Bank i Tyskland och Österrike.

”En duktig Key Account Manager i Gunnebo skall först och främst vara målorienterad, bra på att lyssna och på att bygga och vårda relationer. Det handlar om att förstå kunden, och att ge dem lösningar på deras mycket olika behov. Programmet gav mig som person mycket att fundera på och arbeta vidare med. Gunnebos affär är i många avseenden komplex, men utbildningen gav mig en bra bild av Gunnebos hela marknadserbudande. Samtidigt fick jag en möjlighet att bygga nätverk och diskutera utmaningar och frågeställningar med kollegor från andra delar av Koncernen.”

Santiago Sancho har jobbat i olika säljpositioner i Gunnebo i tre år och är idag säljare inom Affärsenhet Bank i Spanien.

till en rad positiva förändringar. Under första halvåret 2010 kommer Koncernens alla medarbetare att delta i nästa medarbetarundersökning.

Sedan flera år tillbaka har liknande undersökningar gjorts på nationell nivå i vissa länder och under 2009 initierades ett helhetsgrepp kring undersökningarna för att på så sätt få en samlad bild av Koncernen.

De allra flesta av Gunnebos medarbetare har tillgång till det gemensamma intranätet GunneboNET, som är den primära kanalen för kommunikation kring Koncernens gemensamma processer och policies. Här finner medarbetarna även aktuell information om personalfrågor, nyheter om Koncernens affärer, VDs kommentarer kring aktuella händelser i verksamheten samt rapportering och uppföljning av Koncernens finansiella resultat. Intranätet används flitigt för att dela information och sprida goda exempel samt för samarbete på interaktiva arbetsytor.

Mångfald

En förutsättning för en internationell Koncern som Gunnebo är att ha medarbetare som speglar Koncernens kunder, medarbetare som har förståelse för lokala kulturer och förhållanden. Möjligheten att se och förstå kundens behov ökar med lokal närvaro och därmed sannolikheten för att uppfylla kundernas önskemål med anpassade lösningar. Med medarbetare nära kunderna får Gunnebo bättre och längre kundrelationer. Satsningen på språkträning är en viktig komponent för samarbete och utbyte mellan Koncernens medarbetare.

Organisation

Det dagliga arbetet med medarbetarfrågor, inklusive rekrytering, sköts lokalt på varje marknad. Koncernens centrala

personalarbete stöttar lokala personalchefer och operativa chefer med att attrahera, rekrytera, utveckla och behålla medarbetare.

Det arbete som samordnas på Koncernnivå omfattar chefsrekrytering, och ersättningar, kompetens- och ledarskapsutveckling, samordning av internrekrytering samt medarbetarundersökningar. Under 2009 påbörjades ett arbete för att ta fram riktlinjer för hur Koncernens prestations- och utvecklingssamtal skall utformas. Implementering av de koncerngemensamma riktlinjerna sker under 2010.

Nätverk för utveckling

Alla personalansvariga ingår i ett gemensamt nätverk som leds av Gunnebos personaldirektör. Målet med detta nätverk är att skapa ett affärsmässigt utbyte i frågor som rör personal och organisation i Koncernens olika enheter samt diskutera och utveckla gemensamma processer, verktyg, regelverk och policies.

Personalansvariga i Koncernen träffades två gånger under 2009. De utvecklar, förankrar och kvalitetssäkrar tillsammans koncerngemensamma processer inom Human Resources och tar hjälp av varandra för ett kulturellt utbyte vid exempelvis rekrytering.

Liknande nätverk finns även för funktionerna ekonomi, IT, miljö, kvalitet, kommunikation, logistik och inköp. ■

Innehållsförteckning finansiell information

	Sidan		
Förvaltningsberättelse	42	Not 19	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
Definitioner	45	Not 20	Likvida medel
Finansiella rapporter – Koncernen		Not 21	Reserver i eget kapital
Koncernens resultaträkningar	46	Not 22	Pensionsförpliktelser
Koncernens totalresultat	46	Not 23	Övriga avsättningar
Koncernens balansräkningar	47	Not 24	Upplåning
Förändringar i koncernens egna kapital	49	Not 25	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
Koncernens kassaflödesanalyser	50	Not 26	Ställda säkerheter
Finansiella rapporter – Moderbolaget		Not 27	Eventualförpliktelser
Moderbolagets resultaträkningar	51	Not 28	Operationell leasing
Moderbolagets balansräkningar	52	Not 29	Kassaflödespåverkande finansnetto
Förändringar i moderbolagets egna kapital	54	Not 30	Justering för poster som inte ingår i kassaflödet
Moderbolagets kassaflödesanalyser	55	Not 31	Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalyser
Noter		Not 32	Personal
Not 1 Allmän information	56	Not 33	Arvode till revisorer
Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper	56	Not 34	Transaktioner med närstående
Noter – Koncernen		Not 35	Verksamhetsrelaterade risker
Not 3 Finansiell riskhantering och finansiella instrument	59	Not 36	Händelser efter balansdagen
Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar	62	Noter – Moderbolaget	
Not 5 Rapportering per segment	63	Not 37	Rörelsekostnader fördelade på kostnadsslag
Not 6 Övriga rörelseintäkter	64	Not 38	Finansiella intäkter och kostnader
Not 7 Övriga rörelsekostnader	64	Not 39	Immateriella tillgångar
Not 8 Avskrivningar per funktion	64	Not 40	Materiella anläggningstillgångar
Not 9 Kostnader av engångskaraktär per funktion	64	Not 41	Aktier i dotterbolag
Not 10 Rörelsekostnader fördelade på kostnadsslag	64	Not 42	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
Not 11 Övriga finansiella intäkter och kostnader	64	Not 43	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
Not 12 Skatter	64	Not 44	Eventualförpliktelser
Not 13 Resultat per aktie	65	Not 45	Operationell leasing
Not 14 Immateriella tillgångar	65	Not 46	Kassaflödespåverkande finansnetto
Not 15 Materiella anläggningstillgångar	66	Not 47	Personal
Not 16 Innehav i intresseföretag	66	Not 48	Arvode till revisorer
Not 17 Varulager	67	Not 49	Kortfristiga fordringar hos koncernföretag
Not 18 Kundfordringar	67	Not 50	Transaktioner med närstående
			Vinstdisposition
			Revisionsberättelse

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Gunnebo AB (publ), organisationsnummer 556438-2629, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2009.

Gunnebo är en internationell säkerhetskoncern med en årlig omsättning på 6 800 Mkr och 6 000 anställda. Koncernen tillhandahåller integrerade säkerhetslösningar till kunder med höga krav på säker kontanthantering, säker förvaring, passage- och tillträdeskontroll, intrångsskydd och brandskydd. De viktigaste kundsegmenten är bank, detaljhandel och anläggningar i behov av högsäkerhetsskydd.

Orderingång och nettoomsättning

Koncernens orderingång uppgick till 6 573 Mkr (6 965). Organiskt sjönk den med 12 procent till följd av svagare efterfrågan på flera viktiga marknader i Europa.

Nettoomsättningen uppgick till 6 788 Mkr (6 903). Organiskt minskade den med 9 procent medan valutaeffekter påverkade positivt med 7 procent. Affärsenhet Bank ökade nettoomsättningen med 7 procent och för övriga affärsenheter minskade den med cirka 5 procent.

Resultat

Rörelseresultatet uppgick till -88 Mkr, jämfört med 281 Mkr föregående år.

Lägre försäljningsvolymen försämrade resultatet med 145 Mkr. Kapacitetsanpassningar inom såväl produktion som försäljning har inneburit att antalet medarbetare minskat med 486 personer sedan årsskiftet. Dessa åtgärder samt andra kostnader av engångskaraktär belastar resultatet med totalt -302 Mkr (-47), varav 106 Mkr (0) avser nedskrivning av goodwill.

Mot bakgrund av det svaga affärsklimatet har koncernen även fokuserat på att stärka kassaflödet och som ett led i arbetet med att reducera kapitalbindningen har produktionsneddragningar genomförts med avsikt att minska lagren. Detta har resulterat i lågt kapacitetsutnyttjande och underabsorption av fasta kostnader motsvarande cirka 40 Mkr.

Finansnettot förbättrades med 22 Mkr och uppgick till -79 Mkr (-101) på grund av ett lägre ränteläge. Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till -167 Mkr (180). Nettoresultatet för perioden uppgick till -205 Mkr (115) eller -3,40 kronor per aktie (1,95 kronor per aktie).

Besparingsprogram

Under det andra kvartalet introducerades ett besparingsprogram för att minska kostnaderna samt anpassa kapaciteten till rådande efterfrågenivå. Besparingsåtgärderna syftar till att reducera koncernens kostnader med totalt 500 Mkr fram

till och med år 2012. De planerade åtgärderna utgörs främst av ett program för att reducera de fasta kostnaderna samt rationaliseringar av den industriella plattformen.

Kostnaden för programmets genomförande beräknas uppgå till 400 Mkr. Av detta belopp har 196 Mkr belastat resultatet 2009. Återstående del kommer att belasta 2010 och 2011 års resultat.

Nyemission

I syfte att stärka Gunnebos finansiella ställning genomfördes i december 2009 en nyemission 2:3 med företräde för befintliga aktieägare till teckningskursen 16,50 kronor. Emissionen blev övertecknad och inbringade 490 Mkr efter emissionskostnader om 11 Mkr. Förutom att minska koncernens skuldsättning kommer emissionslikviden att användas till satsningar på produktutveckling, marknadsinvesteringar i Asien och Mellanöstern samt satsningar på Gunnebos serviceaffär.

Investeringar och avskrivningar

Under perioden genomförda investeringar uppgick till 77 Mkr (119). Avskrivningarna uppgick till 134 Mkr (130).

Produktutveckling

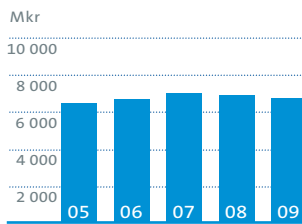
Koncernens utgifter för att utveckla och stödja befintliga produktprogram samt för att ta fram helt nya produkter inom befintliga eller nya marknadssegment har uppgått till cirka 84 Mkr (84). Av dessa har under året 16 Mkr (8) aktiverats i balansräkningen.

Kassaflöde

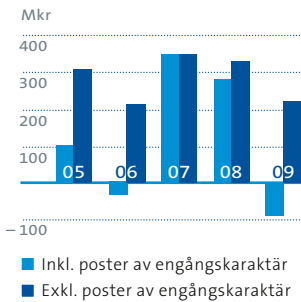
Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades med 387 Mkr och uppgick till 603 Mkr (216). Koncernens kassaflöde var under perioden väsentligt bättre än föregående år, till följd av en minskad rörelsekapitalbindning som påverkade kassaflödet positivt med 496 Mkr. Den kraftiga förbättringen förklaras framförallt av framgångar för koncernens effektiviseringsprogram av rörelsekapitalet samt till viss del av minskad volym.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar uppgick till 99 Mkr (208). Det operativa kassaflödet efter avdrag för investeringar men före kassaflödespåverkande finansnetto och betald skatt förbättrades till 683 Mkr (255).

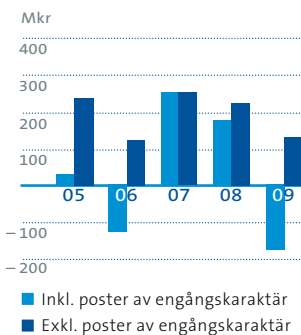
Nettoomsättning



Rörelseresultat



Resultat efter finansiella poster



Försäljning per marknad

	2009		2008		2007	
	Mkr	%	Mkr	%	Mkr	%
Frankrike	1 588	23	1 570	23	1 691	24
Tyskland	577	9	609	9	614	9
Spanien	479	7	574	8	590	8
Storbritannien	416	6	530	8	646	9
Sverige	415	6	470	7	407	6
Belgien	302	4	204	3	176	3
Danmark	297	4	325	5	264	4
Italien	273	4	280	4	278	4
Nederländerna	226	3	194	3	232	3
Indien	207	3	178	3	167	2
Ungern	197	3	284	4	245	3
Kanada	187	3	169	2	176	3
Indonesien	142	2	122	2	126	2
Norge	140	2	133	2	152	2
Övriga	1 342	21	1 261	17	1 261	18
Koncernen totalt	6 788	100	6 903	100	7 025	100

Likviditet och finansiell ställning

Koncernens likvida medel vid årets utgång uppgick till 172 Mkr (169). Det egna kapitalet förbättrades till 1 413 Mkr (1 073), vilket gav en soliditet på 33 procent (20). Nyemissionen som genomfördes i december månad tillförde 490 Mkr. Övrigt totalresultat bestående av omräkningsdifferenser, säkringar av nettoinvesteringar i utlandet, kassaflödes-säkringar samt till dessa komponenter hänförlig inkomstskatt förbättrade det egna kapitalet med 55 Mkr under året.

Nettolåneskulden minskade till 1 048 Mkr (1 967) främst på grund av den genomförda nyemissionen och det positiva kassaflödet från den löpande verksamheten. Skuldsättningsgraden, det vill säga nettolåneskulden i relation till eget kapital, förbättrades till 0,7 (1,8). Exklusive pensionsförpliktelser uppgick nettolåneskulden till 803 Mkr (1 723).

Under det fjärde kvartalet träffade Gunnebo överenskommelse om en ny syndikerad kreditram på 180 miljoner euro, vilket möjliggör att finansiering tillhandahålls på marknads-mässiga villkor till och med januari 2013. Den nya lånefaciliteten kommer att användas till refinansiering av Gunnebos nuvarande lånefacilitet om 200 miljoner euro, och kommer även att ersätta ett bilateralt låneavtal om 200 miljoner kronor.

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen minskade under året med 486 personer och uppgick vid periodens utgång till 5 933 personer (6 419 vid årets början). Antalet medarbetare i utlandet uppgick till 5 491 personer (5 906 vid årets början).

Ersättningar till ledande befattningshavare

Vid Gunnebos årsstämma den 23 april 2009 beslutades om principer för ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga medlemmar av koncern-

ledningen. Kompensationen till bolagsledningen skall vara marknadsmässig och bestå av fast lön, rörlig ersättning, pension samt övriga ersättningar. Tillsammans utgör dessa delar individens totalkompensation.

Den fasta lönen skall beakta den enskildes ansvarsområden samt erfarenhet och omprövas varje år. Rörlig ersättning är beroende av individens uppfyllelse av kvantitativa och kvalitativa mål. För verkställande direktören kan den rörliga ersättningen uppgå till högst 50 procent av den fasta lönen. För andra ledande befattningshavare varierar den rörliga ersättningen beroende på befattning och avtal och kan som högst uppgå till mellan 25 och 50 procent av den fasta lönen. Pensionsvillkor skall vara marknadsmässiga i förhållande till vad som gäller för motsvarande befattningshavare på marknaden och skall baseras på avgiftsbestämda lösningar. Pensionsåldern skall vara 65 år. Uppsägningsslön och avgångsvederlag för en befattningshavare skall sammantaget inte utgå för en period överstigande 24 månader.

Styrelsens förslag till riktlinjer inför årsstämman 2010 innehåller tillägg som anger att styrelsen skall ha rätt att frånga riktlinjerna om särskilda skäl föreligger i ett enskilt fall, samt att styrelsen årligen skall utvärdera om ett aktiebaserat incitamentsprogram för ledande befattningshavare skall införas. Därutöver ges styrelsen rätt att besluta om en tillkommande rörlig ersättning baserad på 2010 och 2011 års resultat, vilken högst kan uppgå till en årslön. I övrigt föreslås riktlinjer som i allt väsentligt överensstämmer med de ovan beskrivna att gälla fram till nästa årsstämma.

Aktieslag

Vid årets utgång uppgick Gunnebos aktiekapital till 378,1 Mkr fördelat på 75 616 422 aktier med ett kvotvärde om 5 kronor vardera. Alla aktier har en röst och är av samma slag. Varje aktie berättigar till lika andel i bolagets tillgångar och resultat. Några begränsningar i aktiers överlåtbarhet finns inte.

Aktiedata

Resultatet per aktie efter utspädning uppgick till -3,40 kronor (1:95). Antalet aktieägare uppgick till 11 600 (10 700).

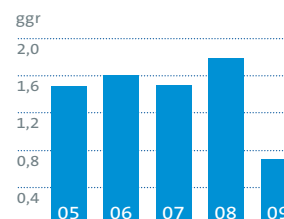
Förslag till utdelning

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för 2009 (utdelningen för 2008 uppgick till 0 kronor per aktie).

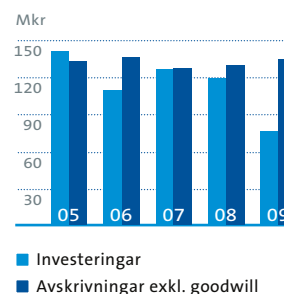
Nettoomsättning, rörelseresultat och rörelsemarginal per affärsenhet, Mkr

	Nettoomsättning		Rörelseresultat		Rörelsemarginal, %	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Bank	2 353	2 208	135	168	5,7	7,6
Detaljhandel	738	779	-20	6	-2,7	0,8
Områdeskydd	2 698	2 850	-144	91	-5,3	3,2
Säker Förvaring	999	1 066	2	79	0,2	7,4
Koncerngemensamma poster	—	—	-61	-63	—	—
Koncernen totalt	6 788	6 903	-88	281	-1,3	4,1

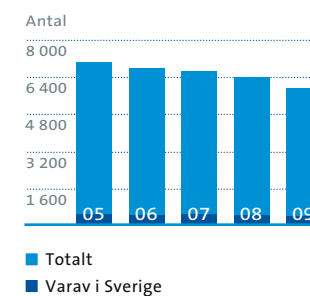
Skuldsättningsgrad



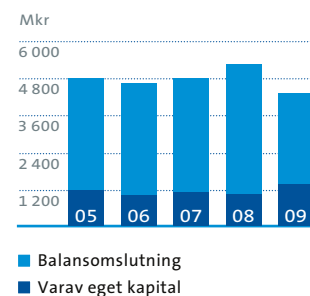
Investeringar och avskrivningar



Antal anställda vid årets slut



Balansomslutning och eget kapital



Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar huvudsakligen funktioner för koncernledning, affärsutveckling, personalfrågor, juridik, ekonomi/finans, IT, kvalitet, logistik, miljö och kommunikation.

Miljöpåverkan

Gunnebo strävar efter att bedriva sin verksamhet på ett sätt som inte skadar miljön. Gällande miljölagstiftning följs i verksamheter och processer runt om i världen. Koncernen bedriver verksamhet som är anmälningspliktig eller kräver tillstånd enligt svensk miljölagstiftning i de svenska bolagen Gunnebo Mora AB, Gunnebo Troax AB och Gunnebo Nordic AB. Dessa verksamheter omfattar framförallt produktion av skåp, nätsektioner och flätade nät. Tillstånden avser utsläpp till luft och vatten, kemiska produkter och restprodukter. För mer information se avsnittet Miljö, sidan 34.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Gunnebo är med sin internationella verksamhet exponerat för finansiella risker, omvärldsrisker och verksamhetsrelaterade risker. De finansiella riskerna är främst kopplade till förändringar i räntnivåer, valutakurser samt refinansierings- och motpartsrisker. Verksamhetsrelaterade risker innefattar främst operationella och strategiska risker såsom omvärlds-

risker, råvarurisker, produktrisker och legala risker. För mer information om de risker som Gunnebo är exponerat för se not 3 och not 35.

Ny VD och koncernchef

Den 1 mars 2009 tillträdde Per Borgvall posten som Gunnebos VD och koncernchef.

”Get It Right” – ett åtgärdsprogram för ökad lönsamhet

För att öka Gunnebos lönsamhet introducerades under året åtgärdsprogrammet ”Get It Right”. Programmet utgörs av de sex huvudpunkterna kassaflöde, marginaler, tydligare ledningsstruktur, kostnadsbesparingar, en strategisk översyn av Koncernens verksamhet samt säkerställande av Koncernens långfristiga finansiering.

Utsikter för framtiden

Gunnebo bedömer marknadsläget som svårtolkat, varför ingen prognos lämnas för 2010.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Definitioner

Bruttomarginal:

Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen

Direktavkastning:

Utdelning i förhållande till noteringskurs per den 31 december

Kapitalomsättningshastighet:

Nettoomsättningen i relation till genomsnittligt sysselsatt kapital

Kassaflöde per aktie:

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning

Nettolåneskuld:

Räntebärande avsättningar och skulder med avdrag för likvida medel samt räntebärande fordringar

Operativt kassaflöde:

Kassaflöde från den löpande verksamheten efter investeringar, men före räntor och betald skatt

P/E-tal:

Noteringskurs per den 31 december dividerad med resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie:

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier

Räntabilitet på eget kapital:

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

Räntabilitet på sysselsatt kapital:

Rörelseresultat ökat med finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Räntetäckningsgrad:

Resultat efter finansiella poster med tillägg för räntekostnader dividerat med räntekostnaderna

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen

Skuldsättningsgrad:

Nettolåneskulden i förhållande till eget kapital

Soliditet:

Eget kapital i procent av balansomslutningen

Sysselsatt kapital:

Totala tillgångar minskade med räntefria avsättningar och skulder

Vinstmarginal:

Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen

Koncernens resultaträkningar

Mkr	Not	2009	2008
Nettoomsättning	5	6 788,4	6 903,2
Kostnad för sålda varor		-4 958,2	-4 957,2
Bruttoresultat		1 830,2	1 946,0
Försäljningskostnader		-1 062,9	-1 020,4
Administrationskostnader	33	-723,4	-685,9
Resultatandelar i intresseföretag	16	6,0	11,5
Nedskrivning av goodwill		-105,6	-
Övriga rörelseintäkter	6	23,7	46,3
Övriga rörelsekostnader	7	-55,5	-16,0
Rörelseresultat	5, 8, 9, 10, 22, 28, 32	-87,5	281,5
Finansiella intäkter och kostnader			
Ränteintäkter		3,5	4,7
Övriga finansiella intäkter	11	8,6	2,7
Räntekostnader		-79,1	-96,2
Övriga finansiella kostnader	11	-12,1	-12,5
Summa finansiella intäkter och kostnader		-79,1	-101,3
Resultat efter finansiella poster		-166,6	180,2
Skatter	12	-38,5	-65,3
Årets resultat		-205,1	114,9
Varav hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		-205,1	114,9
Minoritetsintresse		0,0	0,0
		-205,1	114,9
Resultat per aktie före utspädning, kr*	13	-3,40	1,95
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	13	-3,40	1,95

* Uppgifterna har justerats för fondemissionseffekt vid nyemission.

Koncernens totalresultat

Mkr	Not	2009	2008
Årets resultat redovisat i resultaträkningen		-205,1	114,9
Årets övriga totalresultat			
Omräkningsdifferenser på utländsk verksamhet	21	-81,5	348,3
Säkring av nettoinvesteringar	21	107,7	-427,4
Kassaflödessäkringar	21	29,1	-32,3
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt		55,3	-111,4
Årets totalresultat		-149,8	3,5
Varav hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		-149,8	3,5
Minoritetsintresse		0,0	0,0
Summa		-149,8	3,5

Koncernens balansräkningar

TILLGÅNGAR, Mkr	Not	2009	2008
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Goodwill	14	1 091,2	1 240,1
Övriga immateriella tillgångar	14	108,3	120,1
Summa immateriella tillgångar		1 199,5	1 360,2
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	15	278,1	316,5
Maskiner	15	138,6	170,1
Inventarier	15	106,0	118,8
Pågående nyanläggningar	15	23,8	19,8
Summa materiella anläggningstillgångar		546,5	625,2
Finansiella tillgångar			
Innehav i intresseföretag	16	55,5	47,0
Uppskjutna skattefordringar	12	240,0	287,6
Övriga finansiella tillgångar		10,5	10,9
Summa finansiella tillgångar		306,0	345,5
Summa anläggningstillgångar		2 052,0	2 330,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	17	644,2	912,8
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	18	1 260,3	1 581,3
Aktuella skattefordringar		54,2	63,6
Övriga fordringar		88,4	141,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	65,1	62,7
Summa kortfristiga fordringar		1 468,0	1 849,1
Likvida medel	20	172,1	169,3
Summa omsättningstillgångar		2 284,3	2 931,2
SUMMA TILLGÅNGAR		4 336,3	5 262,1

Forts. nästa sida

Forts. Koncernens balansräkningar

EGET KAPITAL OCH SKULDER, Mkr	Not	2009	2008
Eget kapital			
Aktiekapital (75 616 422 aktier med ett kvotvärde om 5 kronor)		378,1	227,6
Pågående nyemission		1,2	—
Övrigt tillskjutet kapital		976,1	638,0
Reserver	21	-94,6	-149,9
Balanserade vinstmedel		152,1	357,2
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		1 412,9	1 072,9
Minoritetsintresse		0,1	0,1
Summa eget kapital		1 413,0	1 073,0
Långfristiga skulder			
Uppskjutna skatteskulder	12	38,8	35,7
Pensionsförpliktelser	22	245,2	243,5
Upplåning	24	300,3	1 862,4
Summa långfristiga skulder		584,3	2 141,6
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		683,1	666,8
Aktuella skatteskulder		39,9	73,6
Övriga skulder		268,5	598,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	533,8	559,9
Upplåning	24	684,0	40,3
Övriga avsättningar	23	129,7	108,9
Summa kortfristiga skulder		2 339,0	2 047,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		4 336,3	5 262,1
Ställda säkerheter	26	0,1	0,5
Eventualförpliktelser	27	235,9	212,1

Förändringar i koncernens egna kapital

Mkr	Hänförligt till moderföretagets aktieägare						Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
	Aktie- kapital	Pågående ny- emission	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanse- rade vinst- medel	Summa		
Ingående balans 2009-01-01	227,6	—	638,0	-149,9	357,2	1 072,9	0,1	1 073,0
Årets resultat	—	—	—	—	-205,1	-205,1	0,0	-205,1
Årets övriga totalresultat	—	—	—	55,3	—	55,3	0,0	55,3
Årets totalresultat	—	—	—	55,3	-205,1	-149,8	0,0	-149,8
Aktierelaterad ersättning	—	—	—	—	0,0	0,0	—	0,0
Nyemission	150,5	1,2	338,1	—	—	489,8	—	489,8
Summa transaktioner med aktieägare	150,5	1,2	338,1	—	—	489,8	—	489,8
Utgående balans 2009-12-31	378,1	1,2	976,1	-94,6	152,1	1 412,9	0,1	1 413,0

Mkr	Hänförligt till moderföretagets aktieägare						Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
	Aktie- kapital	Pågående ny- emission	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanse- rade vinst- medel	Summa		
Ingående balans 2008-01-01	227,6	—	638,0	-38,5	315,0	1 142,1	0,1	1 142,2
Årets resultat	—	—	—	—	114,9	114,9	0,0	114,9
Årets övriga totalresultat	—	—	—	-111,4	—	-111,4	0,0	-111,4
Årets totalresultat	—	—	—	-111,4	114,9	3,5	0,0	3,5
Aktierelaterad ersättning	—	—	—	—	0,1	0,1	—	0,1
Utdelning	—	—	—	—	-72,8	-72,8	—	-72,8
Summa transaktioner med aktieägare	—	—	—	—	-72,7	-72,7	—	-72,7
Utgående balans 2008-12-31	227,6	—	638,0	-149,9	357,2	1 072,9	0,1	1 073,0

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2009	2008
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		-87,5	281,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	30	329,4	81,0
Kassaflödespåverkande finansnetto	29	-79,8	-99,2
Betald skatt		-62,7	-54,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		99,4	208,4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		231,1	-46,9
Förändring av rörelsefordringar		314,4	205,3
Förändring av rörelseskulder		-41,6	-150,8
Summa rörelsekapitalförändring		503,9	7,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		603,3	216,0
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella tillgångar	14	-22,4	-20,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	-54,3	-98,7
Försäljning av anläggningstillgångar		14,4	4,3
Förvärv av dotterbolag	31	-	-6,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-62,3	-121,5
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Förändring av räntebärande fordringar		0,3	-1,2
Förändring av räntebärande skulder		-1 028,2	-93,1
Nyemission		489,8	-
Utdelning till aktieägare		-	-72,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-538,1	-167,1
Årets kassaflöde		2,9	-72,6
Likvida medel vid årets ingång	20	169,3	218,3
Omräkningsdifferenser på likvida medel		-0,1	23,6
Likvida medel vid årets utgång	20	172,1	169,3

Moderbolagets resultaträkningar

Mkr	Not	2009	2008
Nettoomsättning	50	71,1	59,1
Administrationskostnader	37, 45, 47, 48, 50	-98,2	-108,6
Rörelseresultat		-27,1	-49,5
Finansiella intäkter och kostnader			
Resultat från andelar i koncernföretag	38	-180,7	270,6
Ränteintäkter	38	22,2	24,9
Räntekostnader	38	-29,9	-58,9
Övriga finansiella kostnader	38	-20,6	-2,4
Summa finansiella intäkter och kostnader		-209,0	234,2
Resultat efter finansiella poster		-236,1	184,7
Skatter		47,3	22,4
Årets resultat		-188,8	207,1

Moderbolagets balansräkningar

TILLGÅNGAR, Mkr	Not	2009	2008
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	39	19,7	34,4
Summa immateriella tillgångar		19,7	34,4
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	40	1,0	2,4
Summa materiella anläggningstillgångar		1,0	2,4
Finansiella tillgångar			
Aktier i dotterbolag	41	2 101,3	2 047,0
Summa finansiella tillgångar		2 101,3	2 047,0
Summa anläggningstillgångar		2 122,0	2 083,8
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		0,1	0,3
Fordringar hos koncernföretag	49	901,8	752,6
Övriga fordringar		6,9	6,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	42	5,8	7,5
Summa kortfristiga fordringar		914,6	767,2
Likvida medel		0,1	0,5
Summa omsättningstillgångar		914,7	767,7
SUMMA TILLGÅNGAR		3 036,7	2 851,5

EGET KAPITAL OCH SKULDER, Mkr	Not	2009	2008
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (75 616 422 aktier med ett kvotvärde om 5 kronor)		378,1	227,6
Pågående nyemission		1,2	—
Reservfond		539,3	539,3
Summa bundet eget kapital		918,6	766,9
Fritt eget kapital			
Överkursfond		436,8	98,7
Balanserade vinstmedel		425,3	85,8
Årets resultat		-188,8	207,1
Summa fritt eget kapital		673,3	391,6
Summa eget kapital		1 591,9	1 158,5
Långfristiga skulder			
Förlagslån		300,0	300,0
Summa långfristiga skulder		300,0	300,0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		13,9	4,7
Skulder till koncernföretag		1 080,3	1 354,6
Övriga skulder		1,2	1,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	43	49,4	32,2
Summa kortfristiga skulder		1 144,8	1 393,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 036,7	2 851,5
Ställda säkerheter		—	—
Eventualförpliktelser	44	894,6	1 798,9

Förändringar i moderbolagets egna kapital

Mkr	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Pågående nyemission	Reservfond	Överkursfond	Balanserad vinst och årets resultat	
Ingående balans 2009-01-01	227,6	—	539,3	98,7	292,9	1 158,5
Erhållet koncernbidrag	—	—	—	—	186,7	186,7
Lämnat koncernbidrag	—	—	—	—	-7,0	-7,0
Skatteeffekt av koncernbidrag	—	—	—	—	-47,3	-47,3
Årets resultat	—	—	—	—	-188,8	-188,8
Nyemission	150,5	1,2	—	338,1	—	489,8
Utgående balans 2009-12-31	378,1	1,2	539,3	436,8	236,5	1 591,9

Mkr	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Pågående nyemission	Reservfond	Överkursfond	Balanserad vinst och årets resultat	
Ingående balans 2008-01-01	227,6	—	539,3	98,7	95,8	961,4
Erhållet koncernbidrag	—	—	—	—	141,2	141,2
Lämnat koncernbidrag	—	—	—	—	-56,0	-56,0
Skatteeffekt av koncernbidrag	—	—	—	—	-22,4	-22,4
Årets resultat	—	—	—	—	207,1	207,1
Utdelning	—	—	—	—	-72,8	-72,8
Utgående balans 2008-12-31	227,6	—	539,3	98,7	292,9	1 158,5

Moderbolagets kassaflödesanalyser

Mkr	Not	2009	2008
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		-27,1	-49,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		2,7	2,5
Kassaflödespåverkande finansnetto	46	-25,7	404,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-50,1	357,8
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		-16,8	8,4
Förändring av rörelseskulder		19,1	-7,0
Summa rörelsekapitalförändring		2,3	1,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-47,8	359,2
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella tillgångar	39	-0,2	-10,5
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	40	-0,1	-1,8
Försäljning av anläggningstillgångar		13,7	—
Investeringar i dotterbolag		—	-30,2
Försäljning av dotterbolag		—	534,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten		13,4	492,4
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Förändring av räntebärande fordringar		-154,0	-637,4
Förändring av räntebärande skulder		-387,0	-170,6
Erhållna och lämnade koncernbidrag		85,2	27,8
Nyemission		489,8	—
Utdelning till aktieägare		—	-72,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		34,0	-853,0
Årets kassaflöde		-0,4	-1,4
Likvida medel vid årets ingång		0,5	1,9
Likvida medel vid årets utgång		0,1	0,5

Noter

Belopp i Mkr om inte annat anges.

Not 1 Allmän information

Gunnebo AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556438-2629. Styrelsen har sitt säte i Göteborgs kommun i Sverige.

Koncernens huvudsakliga verksamhet beskrivs i förvaltningsberättelse och noter i denna årsredovisning. Bolagets aktie är noterad på OMX Nordic Exchange listan Mid Cap.

Koncernredovisningen för det verksamhetsår som slutar den 31 december 2009 har godkänts av styrelsen den 26 februari 2010 och kommer att föreläggas årsstämman den 27 april 2010 för fastställande.

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Grunder för rapporternas upprättande

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU. Årsredovisningen innehåller dessutom tillkommande information i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1.2 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, vilken specificerar de tillägg till IFRS upplysningar som krävs enligt bestämmelserna i årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar finansiella instrument värderade till verkligt värde.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av företagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar uppskattningar och bedömningar som är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Från och med 1 januari 2009 tillämpar Gunnebo följande standarder, tolkningar och ändringar vilka inte haft någon materiell påverkan på koncernens resultat och ställning:

IFRS 8 Rörelsesegment: IFRS 8 behandlar indelningen av företagets verksamhet i olika segment. Enligt standarden skall segmentsinformation presenteras utifrån företagsledningens perspektiv. Gunnebos segmentsinformation har redan tidigare utgått från den interna rapporteringen till ledningen, varför tillämpningen av IFRS 8 inte inneburit någon ändring av koncernens rapporterbara segment.

Ändring IAS 1 Utformning av finansiella rapporter: Förändring vad gäller presentation av intäkter och kostnader som tidigare redovisats direkt mot eget kapital. Ändringen innebär att intäkter och kostnader som tidigare redovisats direkt mot eget kapital numera redovisas i en separat rapport över koncernens totalresultat. Ändringen har däremot inte påverkat de belopp som rapporteras.

Ändring IAS 23 Lånekostnader: Enligt den reviderade standarden skall lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa aktiveras som en del av tillgångens anskaffningsvärde. Alternativet att omedelbart kostnadsföra sådana lånekostnader har tagits bort. Denna ändring har ingen materiell inverkan på koncernens räkenskaper, då lånekostnader direkt hänförliga till inköp och produktion av tillgångar som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa endast förkommer i ringa omfattning.

Standarder, tolkningar och ändringar som givits ut men ännu ej trätt i kraft eller ännu inte antagits av EU

Vid upprättandet av koncernredovisningen per den 31 december 2009 har ett flertal standarder, tolkningar och ändringar publicerats vilka ännu inte trätt i kraft eller ännu inte antagits av EU. Nedan följer en preliminär bedömning av den påverkan som införandet av dessa standarder och uttalanden kan få på Gunnebos finansiella rapporter*:

Ändring IFRS 3 Rörelseförvärv: Den reviderade standarden föreskriver att förvärvsmetoden även fortsättningsvis skall tillämpas på rörelseförvärv. Reglerna för redovisning av villkorad köpeskilling ändras emellertid så att anskaffningsvärdet för ett rörelseförvärv redovisas vid en tidpunkt, medan

efterföljande justeringar av villkorade betalningar påverkar resultaträkningen. En annan betydande förändring är att förvärvskostnader skall kostnadsföras och ej som tidigare adderas till köpeskillingen. Den reviderade IFRS 3 kommer att tillämpas från och med det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2010. Ändringen kommer inte att ha någon effekt på tidigare gjorda förvärv, men kommer att påverka redovisningen av eventuella framtida förvärv.

Koncernredovisning

Koncernens redovisning omfattar Gunnebo AB och de företag där bolaget direkt eller indirekt äger aktier som motsvarar mer än 50 procent av rösterna eller där bolaget på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Detta innebär att koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterföretagens egna kapital som tillkommit efter förvärvstidpunkten.

Skillnaden mellan anskaffningsvärdet på aktier i dotterföretag och det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten på de tillgångar och skulder som förvärvats har redovisats som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen. Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras.

Redovisning av intresseföretag

Som intresseföretag redovisas de företag som inte är dotterbolag men där Gunnebo har ett betydande men inte bestämmande inflytande, vilket normalt följer av att ett aktie- eller andelsinnehav om mellan 20 och 50 procent av röstetalet. Aktieinnehav i intresseföretag har redovisats enligt kapitalandelsmetoden. Detta innebär att i koncernens balansräkning, under rubriken finansiella tillgångar, redovisas anskaffningskostnaden för aktierna ökad eller minskad med koncernens andel av intresseföretagets resultat, med avdrag för erhållen utdelning. I resultaträkningen redovisas koncernens andel av intresseföretagets resultat efter skatt under rubriken Resultatandelar i intresseföretag. Koncernens redovisade värde på innehav i intresseföretag inkluderar goodwill som identifierats vid förvärv, netto efter nedskrivningar.

Omräkning av utländsk valuta

a) Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

b) Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Undantag är då transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster/förluster redovisas i övrigt totalresultat.

c) Koncernföretag

Resultat- och balansräkning för koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- (i) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs,
- (ii) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs inte är en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, i vilket fall intäkter och kostnader omräknas per transaktionsdagen),
- (iii) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat. Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning

* Utöver ändringen i IFRS 3 som kommenteras nedan tillkommer ytterligare publicerade tolkningar och ändringar vilka inte bedöms få en materiell påverkan på Gunnebos räkenskaper.

och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar, till övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet redovisas sådana kursdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet. Goodwill och justeringar till verkligt värde vilka uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående sker till marknadsmässiga villkor.

Derivatinstrument

Koncernen tillämpar redovisningsstandarden IAS 39, Finansiella instrument; redovisning och värdering. Detta innebär att alla derivatinstrument redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringar avseende derivatinstrument redovisas i resultaträkningen förutom i de fall då derivatinstrumentet är ett säkringsinstrument i en kassaflödessäkring eller i en säkring av en nettoinvestering i ett utländskt bolag. I dessa fall kommer den effektiva delen av värdeförändringen avseende derivatinstrumentet att redovisas i eget kapital fram till den tidpunkt då den säkrade transaktionen påverkar resultatet. För de derivatinstrument som avser säkring av verkligt värde kommer värdeförändringar från såväl derivatinstrument som den säkrade posten att redovisas i resultaträkningen och där neutralisera varandra till den del säkringsrelationen är effektiv.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde enligt först-in, först-ut principen (FIFU). I varulagrets värde ingår en därtill hänförlig andel av indirekta kostnader.

Kundfordringar

Reservering för osäkra kundfordringar görs när det är sannolikt att koncernen inte kommer att kunna erhålla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden.

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justering avseende tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas på skillnaden mellan det skattemässiga värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder, så kallade temporära skillnader, samt även på skattemässiga underskottsavdrag. Uppskjuten skatt beräknas också på orealiserat resultat på lån och terminskontrakt upptagna för att kurssäkra de utländska dotterbolagens nettotillgångar. Förändringen av posten redovisas direkt mot eget kapital. Uppskjutna skattefordringar som hänförs till underskottsavdrag redovisas endast om det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Pensionsförpliktelser

IAS 19 tillämpas vid redovisning av pensioner, sjukvårdsförmåner och andra ersättnings till anställda efter avslutad tjänstgöring. I rekommendationen görs åtskillnad mellan avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Avgiftsbestämda pensionsplaner definieras som planer där företaget betalar fastställda avgifter till en tredje part och där några förpliktelser för företaget ej finns efter det att premierna är inbetalda. Sådana planer redovisas som kostnad när premieinbetalning sker. Övriga planer är förmånsbestämda planer där förpliktelserna kvarstår inom koncernen. Dessa förpliktelser och kostnader avseende tjänstgöring under

innevarande period beräknas aktuariellt med tillämpning av den så kallade "Projected unit credit method". Externa aktuarier används för dessa beräkningar. De aktuariella antaganden som används för att beräkna förpliktelserna och kostnaderna varierar med de ekonomiska faktorer som speglar förhållandena i de länder där de förmånsbestämda planerna är belägna.

Koncernens förmånsbestämda planer är antingen ofonderade eller externt fonderade. Avsättningar i balansräkningen för ofonderade planer utgörs av nuvärdet av de förmånsbestämda förpliktelserna justerade för oredovisade aktuariella vinster och förluster samt oredovisade kostnader för tjänstgöring under tidigare perioder.

För de planer som är fonderade avskiljs planernas förvaltningstillgångar från koncernens tillgångar i externt förvaltade fonder. Skuld eller tillgång som redovisas i balansräkningen och som hänförs till fonderade planer, representerar det belopp varmed marknadsvärdet på förvaltningstillgångar över- eller understiger de förmånsbestämda förpliktelsernas nuvärde, justerat för oredovisade aktuariella vinster eller förluster samt kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder. Emellertid redovisas en nettotillgång endast i den utsträckning den representerar framtida ekonomiska fördelar som är möjliga för koncernen att utnyttja, till exempel i form av reducerade framtida avgifter eller återbetalning av i planen ansamlade medel. När sådana överskott inte är möjliga att utnyttja redovisas de ej, utan upplyses om i not.

Aktuariella vinster eller förluster uppkommer vid förändringar av aktuariella antaganden samt vid skillnad mellan aktuariella antaganden och faktiska utfall. Den del av de ackumulerade aktuariella vinsterna och förlusterna som överstiger 10 procent av det största av förpliktelsernas nuvärde och förvaltningstillgångarnas marknadsvärde, vid föregående års utgång, redovisas i resultatet över den förväntade genomsnittliga återstående tjänstgöringstiden för de anställda som omfattas av planen. För alla förmånsbestämda planer består den aktuariella kostnaden, som belastar resultatet, av kostnad avseende tjänstgöring under innevarande period, räntekostnad, förväntad avkastning på förvaltningstillgångar (bara fonderade planer), kostnad avseende tjänstgöring under tidigare perioder samt eventuell amortering av aktuariella vinster eller förluster. Kostnaden för tjänstgöring under tidigare perioder som avser förändrade pensionsvillkor realiserar när dessa förändringar blivit oantastbara eller amorteras under perioden fram tills detta sker.

En del av ITP-planerna i Sverige finansieras genom försäkringspremier till Alecta/Collectum. Detta arrangemang utgör en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Alecta kan i nuläget inte tillhandahålla den information som krävs för att redovisa planen som en förmånsbestämd plan. Som en konsekvens härav redovisas ITP-planer försäkrade hos Alecta som avgiftsbestämda planer.

Avsättningar

Skulder som är osvissa med avseende på belopp eller den tidpunkt då de kommer att regleras redovisas som avsättningar. Vidare måste det bedömas som troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att beloppet kan uppskattas tillförlitligt. Avsättningar för omstruktureringsutgifter innefattar kostnader för uppsägning av leasingavtal samt avgångsersättningar och redovisas när koncernen har en fastställd detaljerad omstruktureringsplan som har meddelats berörda parter. Avsättningar för rättsliga krav är uppsättningar av det framtida kassaflöde som krävs för att reglera förpliktelserna. Sådana uppsättningar baseras på rättsprocessens beskaffenhet samt tar hänsyn till uppfattningar och åsikter från juridiska rådgivare avseende utgången av processen. Avsättningar för garantikostnader är uppsättningar av gjorda garantianspråk och uppskattas med hjälp av statistik över tidigare anspråk, förväntade kostnader för åtgärder samt den genomsnittliga tidsåtgången mellan det att felet uppstår och anspråk riktas mot företaget.

Redovisning av intäkter

Intäkter från försäljning av varor och tjänster redovisas när överenskommande med kund föreligger och leverans har skett eller tjänster har utförts samt när alla väsentliga risker övergått till kunden. Försäljningsintäkter redovisas netto efter mervärdesskatt, rabatter och returer. I koncernen elimineras koncernintern försäljning. Vad avser större och längre pågående arbeten för annans räkning tillämpas successiv vinstavräkning. Färdigställandegraden bestäms genom att nedlagda kostnader på balansdagen jämförs med beräknade totala kostnader.

Forts. not 2

Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter utgörs främst av royaltyintäkter, hyresintäkter, vinst vid försäljning av anläggningsstillgångar samt kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär.

Goodwill

Goodwill utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av det verkliga värdet på ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser på förvärvsdagen. Om det vid förvärvet visar sig att verkligt värde på förvärvade tillgångar, skulder och eventualförpliktelser överstiger anskaffningsvärdet redovisas överskottet omedelbart som en intäkt i resultaträkningen. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. Vid försäljning av en verksamhet redovisas goodwill hänförlig till denna verksamhet i beräkningen av realisationsresultatet.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar består av produktutvecklingskostnader samt utgifter för inköp och utveckling av programvara. Internt upparbetade immateriella tillgångar redovisas endast som tillgång om en identifierbar tillgång har skapats, det är sannolikt att tillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar och utgifterna för att utveckla tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Om det inte är möjligt att redovisa någon internt upparbetad immateriell tillgång redovisas utgifter för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer.

Utgifter för produktutveckling

Utgifter avseende utvecklingsprojekt balanseras som immateriella tillgångar i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppkommer och ingår i kostnad för sålda varor i resultaträkningen. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts balanseras inte som tillgång i senare perioder. Utvecklingskostnader som balanserats skrivs normalt av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden om 3–5 år. Den aktiverade utvecklingskostnaden för SafePay skrivs av enligt den produktionsbaserade metoden baserat på förväntad försäljning under de närmaste fem åren.

Utgifter för programvara

Utgifter för programvaror balanseras som tillgångar om de har troliga ekonomiska fördelar som efter ett år överstiger kostnaderna. Övriga programvaror kostnadsförs. Balanserade utgifter för inköp och utveckling av programvara skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden om 3–5 år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår kostnader som är direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Utgifter för förbättringar av tillgångens prestanda ökar tillgångens redovisade värde om investeringen beräknas generera ekonomiska fördelar. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar görs linjärt ned till tillgångens beräknade restvärde och under tillgångens förväntade nyttjandeperiod.

För beräkning av avskrivningar enligt plan tillämpas följande nyttjandeperioder:

- Fordon 5 år
- Datorer 3–5 år
- Maskiner och övriga inventarier 5–15 år
- Byggnader och markanläggningar 20–50 år

Nedskrivningar

Vid varje rapporttillfälle görs en bedömning av om det föreligger någon indikation på en värdeminskning avseende koncernens tillgångar.

Om så är fallet beräknas tillgångens återvinningsvärde. Goodwill har allokaterats till minsta kassagenererande enheter och är föremål för årliga nedskrivningsprövningar även om någon indikation på värdeminskning inte föreligger. Prövning av nedskrivningsbehov sker dock oftare om det finns indikationer på att en värdeminskning har inträffat. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nyttjandevärdet av tillgången i verksamheten och nettoförsäljningsvärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under den period den förväntas nyttjas i verksamheten med tillägg av nuvärdet av netto-

försäljningsvärdet vid nyttjandeperiodens slut. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. En tidigare nedskrivning återförs när det har inträffat en förändring i de antaganden som låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde när den skrevs ned och som innebär att nedskrivningen ej längre bedöms som erforderlig. Återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar prövas individuellt och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av goodwill återförs inte i en efterföljande period.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde efter transaktionskostnader. Därefter redovisas upplåning till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Leasing

När leasingavtal innebär att koncernen, som leasingtagare, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmånerna och bär de ekonomiska riskerna som är hänförliga till leasingobjektet (så kallad finansiell leasing) redovisas objektet som en anläggningsstillgång i koncernbalansräkningen. Motsvarande förpliktelse att i framtiden betala leasingavgifter redovisas som skuld.

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden kostnadsförs systematiskt över leasingperioden.

Aktierelaterade ersättningar till anställda

Koncernen tillämpar IFRS 2 för ett aktierelaterat ersättningsprogram som påbörjades år 2007. Som ett resultat av nationella anpassningar är programmet uppdelat i två programstrukturer. Utfärdade instrument utgörs av aktier, personaloptioner och teckningsoptioner. Aktier och teckningsoptioner har emitterats till marknadspris medan personaloptionerna tilldelats deltagarna vederlagsfritt. Det totala belopp som skall kostnadsföras för personaloptionerna under intjänandeperioden baseras på verkligt värde på de tilldelade optionerna, exklusive inverkan från icke marknadsrelaterade villkor för intjänande. Sådana villkor beaktas istället i antagandet om hur många optioner som förväntas bli intjänade. Vid varje balansdag omprövas bedömningarna av hur många optioner som förväntas bli intjänade och avvikelser mot tidigare bedömningar redovisas i resultaträkningen.

Utöver detta gör koncernen avsättningar för sociala kostnader för programmen baserade på det beräknade förmånsvärdet för deltagarna.

Rapportering per segment

Koncernens rörelsesegment bygger på ledningens beslut att organisera koncernen utifrån produkter och tjänster som är föremål för risker och avkastning som skiljer sig åt. Från och med den första januari 2006 utgör koncernens affärsenheter koncernens rörelsesegment. Affärsenheterna konsolideras enligt samma principer som gäller för koncernen i dess helhet.

Eget kapital

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som en minskning av emissionslikviden. Utgifter för återköp av egna aktier reducerar balanserade vinstmedel. Vid en senare avyttring av dessa aktier redovisas försäljningslikviden som en ökning av balanserade vinstmedel.

MODERFÖRETAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderföretaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer samt tillämpliga uttalanden från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2.2 innebär att moderföretaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och tryggandelagen med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Moderföretaget tillämpar i huvudsak de principer som beskrivs avseende koncernen ovan. Skillnaderna mellan koncernens och moderföretagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag värderas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag och aktieägartillskott redovisas i enlighet med uttalandet UFR 2 från Rådet för finansiell rapportering. Detta innebär att koncernbidrag och aktieägartillskott redovisas efter sin ekonomiska innebörd. Bidragen och tillskotten redovisas som en kapitalöverföring, det vill säga som en minskning eller ökning av fritt eget kapital. Som en följd av denna redovisning kommer endast den skatt som är hänförlig till resultaträkningen intäkter och kostnader att redovisas i resultaträkningen.

Pensioner

Moderföretagets pensionsåtaganden har beräknats och redovisats baserat på trygghandelagen. Tillämpning av trygghandelagen är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt.

Noter – Koncernen

Not 3 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Finansiell riskhantering

Den finansiella verksamheten bedrivs i enlighet med en av styrelsen fastställd finanspolicy som reglerar hur de finansiella riskerna skall hanteras och inom vilka ramar internbanken samt dotterbolagen får agera.

Mål och policy för riskhantering

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördröjas. För att begränsa finansieringsrisken skall enligt koncernens finanspolicy den sammanlagda utestående lånevolymen vid varje tidpunkt täckas av långfristiga kreditlöften om minst tolv månader.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken för en negativ resultat- och kassaflödespåverkan vid en varaktig förändring av marknadsräntan. Resultatkänsligheten kan dock kortsiktigt begränsas genom vald räntefallostruktur. Koncernens genomsnittliga räntebindningstid på lån skall enligt finanspolicyn vara inom intervallet 4–12 månader.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att inte ha tillgång till likvida medel eller outnyttjade krediter för att fullgöra sina betalningsförpliktelser. Enligt finanspolicyn skall likvida medel och outnyttjade kreditlöften alltid uppgå till minst 350 Mkr.

Likviditeten i koncernen skall placeras hos internbanken eller i lokala koncernkonton ("cash pools"). Gunnebo har genom "cash pools" en centraliserad likviditetshandling på landsnivå inom de större europeiska verksamhetsländerna. Genom dessa "cash pools" matchas överskott och underskott i de lokala dotterbolagen för respektive land och valuta. Eftersom koncernen är nettolåntagare skall överskottslikviditet användas för att amortera externa skulder.

Valutarisk

Gunnebos redovisning sker i svenska kronor, men koncernen har verksamhet i ett stort antal länder över hela världen. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisk. I syfte att hantera dessa risker säkrar koncernen valutariskerna inom ramen för finanspolicyn.

Transaktionsexponering

Gunnebo har exportintäkter och importkostnader i ett flertal valutor och är därmed exponerat för valutakursfluktuationer. Denna valutarisk benämns transaktionsexponering och påverkar koncernens rörelseresultat. Enligt finanspolicyn skall 70–100 procent av koncernens sammanlagda prognostiserade nettoflöde i olika valutor för de kommande 12 månaderna kurssäkras. Internbanken ansvarar för att sammanställa koncernens netto-position och kurssäkra denna.

Omräkningsexponering (nettoinvesteringar)

Vid konsolidering omräknas de utländska dotterbolagens nettotillgångar till svenska kronor varvid omräkningsdifferenser uppkommer. För att begränsa de negativa effekterna av omräkningsdifferenser på koncernens egna kapital sker säkring genom lån och valutaderivatkontrakt. Enligt finanspolicyn skall kurssäkringen vid varje tidpunkt vara inom intervallet 60–100 procent av koncernens sammanlagda omräkningsexponering inberäknat skatteeffekter.

Omräkningsexponering (resultaträkning)

Valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Förväntade framtida resultat i utländska dotterbolag kurssäkras inte.

Kreditrisk

Finansiell kreditrisk

Med kreditrisk avses risken för förlust om motparten inte fullföljer sina åtaganden. Exponeringen uppstår dels vid placering av överskottslikviditet och dels genom de fordringar på banker som uppstår via derivatinstrument. Gunnebos finanspolicy innehåller en särskild förteckning över tillåtna motparter samt maximal kreditexponering mot respektive godkänd motpart. Gunnebo har även ingått ramavtal om nettning (ISDA) med merparten av sina motparter för transaktioner i derivatinstrument.

Kassalikviditet skall i första hand användas för att reducera utestående skulder, vilket begränsar volymen av utestående överskottslikviditet.

Kundkreditrisk

Gunnebo har upprättat en kreditpolicy för hur kundkrediterna skall hanteras, vilket bland annat omfattar beslutsnivåer för beviljande av kreditlimiter. Respektive dotterbolag ansvarar för kontroll och styrning av kreditrisk mot kund inom givna ramar. De regler som gäller för den lokala kreditgivningens finns dokumenterade i en lokal kreditpolicy som reglerar kreditlimiter, betalningsvillkor och kravrutiner.

Mot bakgrund av den diversifierade försäljningen, framförallt geografiskt, finns ingen väsentlig koncentration av kreditrisker mot kunder.

Koncernens maximala exponering för kreditrisk motsvaras av bokförda värden på finansiella tillgångar vilka framgår av tabell nedan.

	2009	2008
Övriga finansiella tillgångar	10,5	10,9
Kundfordringar	1 260,3	1 581,3
Övriga fordringar	88,4	141,5
Likvida medel	172,1	169,3
Maximal exponering för kreditrisk	1 531,3	1 903,0

Finansiella instrument – Riskhantering under året

Räntebärande skulder

Vid årets slut hade Gunnebo kreditlöften om sammanlagt 2 874 Mkr. Därav var 984 Mkr utnyttjade.

Under fjärde kvartalet 2009 träffade Gunnebo överenskommelse om förnyad kreditram om 180 MEUR, vilket möjliggör att finansiering tillhandahålls på marknadsmässiga villkor till och med januari 2013. Den nya lånefaciliteten träder i kraft i januari 2010 och ersätter kreditramar om 200 MEUR och 200 Mkr. Med den nya finansieringen uppgick de totala kreditlöften till 2 467 Mkr och den genomsnittliga löptiden för avtalade kreditlöften var 2,7 år.

Med hänsyn tagen till den nya finansieringen består de långfristiga kreditlöften huvudsakligen av det syndikerade låneavtalet om 180 MEUR med löptid till januari 2013 och ett legalt efterställt förlagslån om 300 Mkr med löptid till 2011. Därutöver har koncernen cirka 300 Mkr i huvudsakligen kortfristiga kreditlöften och extern lokal finansiering hos dotterbolag. Anledningen till att enskilda dotterbolag har extern finansiering är att skatter och andra regleringar i vissa länder medför att det är ofördelaktigt att uppta lån från utländska koncernbolag.

Forts. not 3

Låneförfallostruktur

	Kreditlöfte	Varav utnyttjat	Andel, %
2010	2 574	684	70
2011	300	300	30
2012	—	—	—
2013	—	—	—
2014 och senare	—	—	—
Totalt	2 874	984	100

Låneförfallostruktur efter nytt kreditavtal

	Kreditlöfte*	Varav utnyttjat	Andel, %
2010	303	10	1
2011	300	300	30
2012	—	—	—
2013	1 864	674	69
2014 och senare	—	—	—
Totalt	2 467	984	100

* Det tillgängliga kreditutrymmet understiger utnyttjad andel av koncernens kreditlöften på grund av finansiella åtaganden i låneavtalen i form av så kallade covenants.

Ränterisk

Den genomsnittliga räntebindningstiden* var vid årets utgång 12 månader (6,5) och den genomsnittliga räntan i låneportföljen* var vid samma tidpunkt 3,4 procent (4,3). Givet samma låneskuld och samma räntebindningstider som vid årets utgång skulle en förändring av marknadsräntan med 1 procentenhet förändra koncernens räntekostnad med cirka 4 Mkr på årsbasis.

* Inklusive räntederivat som är knutna till låneportföljen genom säkringsredovisning.

Valutarisker

Valutakurseffekter avseende transaktionsexponeringen har totalt påverkat resultatet efter finansiella poster med –29 Mkr.

Transaktionsexponering

Det prognostiserade kommersiella valutaflödet efter nettoberäkningar av motriktade flöden i samma valutor uppgår till 392 Mkr på årsbasis. Kurs-säkringen av detta flöde uppgick till 70 procent på balansdagen (87). Terminkontrakt som har förfallit under året har påverkat resultatet med –30 Mkr (föregående år –11) jämfört med om valutaflödena växlats till gällande avistakurs vid varje tillfälle. Totalt utestående terminssäkringar vid årets slut uppgick nominellt till 275 Mkr. Samtliga terminssäkringar är effektiva och redovisas till verkligt värde exklusive terminspåslag/avdrag direkt i eget kapital. Värdet på terminssäkringarna uppgår till 6 Mkr. Alla utestående kontrakt förfaller under 2010. Det ackumulerade beloppet i eget kapital återförs till resultaträkningen vid den tidpunkt då den säkrade posten påverkar resultaträkningen.

En förändring av svenska kronans växelkurs mot EUR och GBP om 10 procent påverkar rörelseresultatet med sammanlagt cirka 43 Mkr. Därav hänförs cirka 30 Mkr till transaktionsexponeringen, terminssäkringar obeaktat. Resterande 13 Mkr är hänförliga till omräkningsexponeringen.

Transaktionsexponering

Säkring av valutaflöden 2009-12-31	EUR/SEK		Övriga valutapar
	Volym	Kurs	Volym
Kvartal 1	6 500	10,90	9 818
Kvartal 2	6 000	10,61	9 318
Kvartal 3	7 000	10,50	5 177
Kvartal 4	5 000	10,40	—
Totalt	24 500	10,61	24 313
Valutakurs 2009-12-31		10,35	
Orealiserat resultat redovisat i säkringsreserven (Mkr)	6,3		0

Volym uttrycks i tusental i lokal valuta för EUR och för övriga valutor anges volym i Tkr.

Omräkningsexponering

De utländska dotterbolagens nettotillgångar uppgick till 2 255 Mkr (2 495) per den 31 december 2009. Koncernen värdesäkrar en stor del av dessa tillgångar genom lån och terminkontrakt i motsvarande valutor. Vid värdesäkring beaktas även skatteeffekten.

Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen per kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Metoden för att redovisa den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering beror på om derivatet identifieras som ett säkringsinstrument, och om så är fallet, karaktären hos den post som säkrats. Koncernen identifierar vissa derivat som antingen: (1) en säkring av verkligt värde av en identifierad tillgång eller skuld eller ett bindande åtagande (säkring av verkligt värde); (2) en säkring av en mycket sannolik prognostiserad transaktion (kassaflödessäkring); eller (3) en säkring av en nettoinvestering i en utlandsverksamhet. Då transaktionen ingås, dokumenteras förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, liksom även målet för riskhanteringen och strategin för att vidta olika säkringsåtgärder. Koncernen dokumenterar dels vid säkringens början och därefter löpande om de derivatinstrument som används i säkringstransaktioner är effektiva när det gäller att utjämna förändringar i verkligt värde eller kassaflöde för säkrade poster.

Upplysning om verkligt värde för derivatinstrument som används för säkringssyften återfinns i en sammanställning på sidan 62.

Säkringsredovisning

Säkring av verkligt värde

Förändringar i verkligt värde på derivat som identifierats som säkring av verkligt värde, och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde på den tillgång eller skuld som gett upphov till den säkrade risken.

Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på derivatinstrument som identifierats som kassaflödessäkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning redovisas i eget kapital. Den vinst eller förlust som hänförs sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Akkumulerade belopp i eget kapital återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet (till exempel när den prognostiserade försäljningen som är säkrad äger rum).

När ett säkringsinstrument löper ut eller säljs eller när säkringen inte längre uppfyller villkoren för säkringsredovisning och ackumulerade vinster eller förluster avseende säkringen finns i eget kapital, kvarstår dessa vinster/förluster i eget kapital tills dess att den prognostiserade transaktionen slutligen redovisas i resultaträkningen. När en prognostiserad transaktion inte längre förväntas ske, överförs den ackumulerade vinst eller förlust som redovisats i eget kapital omedelbart till resultaträkningen.

Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet

Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar. Vinster eller förluster avseende säkringsinstrument som hänförs sig till den effektiva delen av säkringen redovisas i eget kapital och vinster eller förluster som hänförs sig till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Vid säkring av fordringar och skulder i utländsk valuta används valutaterminskontrakt. För skydd mot sådan valutarisk tillämpas ej säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den säkrade posten och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs samt att valutakursförändringarna redovisas över resultaträkningen.

Ränteswappar

Det nominella värdet för utestående ränteswapavtal avseende kassaflödessäkringar uppgick per 31 december 2009 till 557 Mkr och ränteswapavtal hänförliga till säkringar av verkligt värde uppgick till 200 Mkr.

Valutaterminskontrakt – transaktionsexponering

Utestående valutaterminskontrakt avseende kassaflödessäkringar förfaller under 2010. Det ackumulerade beloppet i eget kapital återförs till resultaträkningen vid den tidpunkt då den säkrade posten påverkar resultaträkningen.

Derivatinstrument

Nominella belopp	2009	2008
Ränteswapavtal		
Löptid mindre än 1 år	400	709
Löptid 1–2 år	103	250
Löptid 2–5 år	254	—
Ränteswapavtal totalt	757	959
Valutaterminskontrakt*	2 769	2 947
Totalt	3 526	3 906

* Bruttobelopp beräknat på framtida terminkurs.

Koncernens kapitalstruktur

Ett av Gunnebos långsiktiga finansiella mål är att ha en soliditet som inte understiger 30 procent. Soliditeten uppgick vid årsskiftet till 33 procent och förbättrades under året främst till följd av den genomförda nyemissionen och det positiva kassaflödet från den löpande verksamheten. Vidare har Gunnebo som målsättning att avkastningen på det sysselsatta kapitalet skall uppgå till 15 procent. För år 2009 uppgick avkastningen på sysselsatt kapital till 2,5 procent.

Gunnebos upplåning sker i huvudsak utan ställande av säkerhet. Upplåningen begränsas dock av finansiella åtaganden i låneavtalen i form av så kallade covenants. Dessa utgörs främst av de finansiella nyckeltalen räntetäckningsgrad och nettolåneskuld/EBITDA. Med hänsyn till den nya finansieringen och gällande villkor i låneavtalen uppgår det tillgängliga kreditutrymmet till drygt 529 Mkr vid årets slut.

Likviditetsrisk

Nedan visas de kontrakterade förfallotidpunkterna avseende koncernens finansiella instrument. Beloppen är nominella och inkluderar räntebetalningar.

Finansiella tillgångar och skulder		Mindre än 6 mån	Mellan 6–12 mån	Mellan 1–2 år	Mellan 2–3 år	Totalt
						kontrakterat kassaflöde
Övriga finansiella tillgångar		—	—	—	10	10
Kundfordringar		1 260	—	—	—	1 260
Likvida medel		172	—	—	—	172
Förlagslån		—	–17	–315	—	–332
Banklån och checkräkningskrediter		–695	–11	–22	–22	–750
Leverantörsskulder		–680	–2	–1	—	–683
Derivat						
- Ränteswapavtal	utflöde	–8	–9	–13	—	–30
	inflöde	2	2	4	—	8
- Valutaterminskontrakt som säkringsredovisas	utflöde	–1 608	–130	—	—	–1 738
	inflöde	1 594	131	—	—	1 725
- Valutaterminskontrakt som ej säkringsredovisas	utflöde	–1 055	—	—	—	–1 055
	inflöde	1 044	—	—	—	1 044
Totalt		26	–36	–347	–12	–369

För finansiella skulder med lång kontrakterad löptid men med kort/rörlig räntebindning har den rörliga räntan antagits till noterad interbankränta tre månader för relevant valuta per 2009-12-31 med tillägg för kreditmarginal enligt avtal. Valutaterminskontraktets basvaluta har värderats till gällande bokslutskurs per 2009-12-31 medan det andra valutaslaget i kontraktet värderas till kontraktets framtida terminkurs.

VÄRDERING TILL VERKLIGT VÄRDE

Redovisat värde och verkligt värde för koncernens finansiella instrument framgår av tabell nedan.

Finansiella instrument redovisade till verkligt värde

För samtliga tillgångar och skulder värderade till verkligt värde, vilka utgörs av derivatinstrument, har det verkliga värdet fastställts utifrån värderingstekniker som i allt väsentligt baseras på observerbar marknadsdata. Enligt verkligt värde-hierarkin i IFRS 7 klassificeras sådana värderingsmetoder som nivå 2*.

I tabell på sidan 62 presenteras de tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde.

* I IFRS 7 klassificeras finansiella instrument i en hierarki i tre olika nivåer utifrån den information som används för att fastställa dess verkliga värde. Nivå 1 avser när verkligt värde fastställs utifrån noterade priser på en aktiv marknad för identiska finansiella tillgångar och skulder. Nivå 2 avser när verkligt värde fastställs utifrån annan observerbar information än noterade priser inkluderade i nivå 1. Nivå 3 avser när det verkliga värdet fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Andra finansiella instrument

Redovisat värde på räntebärande tillgångar och skulder i balansräkningen kan avvika från dess verkliga värde, bland annat som följd av förändringar i marknadsräntor. Verkligt värde har fastställts genom diskontering av framtida betalningsflöden till aktuell ränta och valutakurs för likvärdiga instrument.

För finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet på grund av den korta förväntade löptiden.

Koncernens långfristiga upplåning sker huvudsakligen under kreditramar med långa kreditlöften, men med kort räntebindningstid. Det verkliga värdet bedöms därför överensstämma med det redovisade värdet.

Forts. not 3

Finansiella tillgångar	2009		2008	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde*	6,4	10,4	6,9	9,8
- varav derivat där säkringsredovisning inte tillämpas	—	—	—	—
- varav ränteswapavtal där säkringsredovisning till verkligt värde tillämpas	—	4,0	6,9	9,8
- varav valutaderivat avseende kommersiell exponering där säkringsredovisning av kassaflöden tillämpas	6,4	6,4	—	—
- varav valutaderivat för säkring av nettoinvestering i utlandet	—	—	—	—
Andra finansiella tillgångar, exkl. innehav i intresseföretag**	1 442,9	1 442,9	1 761,5	1 761,5
Totala finansiella tillgångar	1 449,3	1 453,3	1 768,4	1 771,3
Finansiella skulder				
Finansiella skulder värderade till verkligt värde***	42,3	42,3	329,3	329,3
- varav derivat där säkringsredovisning inte tillämpas	20,8	20,8	97,8	97,8
- varav ränteswapavtal där säkringsredovisning av kassaflöden tillämpas	12,5	12,5	9,7	9,7
- varav valutaderivat avseende kommersiell exponering där säkringsredovisning av kassaflöden tillämpas	—	—	39,9	39,9
- varav valutaderivat för säkring av nettoinvesteringar i utlandet	9,0	9,0	181,9	181,9
Andra finansiella skulder****	1 667,4	1 673,4	2 569,5	2 573,8
- varav finansiella skulder där säkringsredovisning inte tillämpas	910,3	912,3	1 610,1	1 611,5
- varav finansiella skulder där säkringsredovisning av kassaflöden tillämpas	557,1	557,1	759,4	759,4
- varav finansiella skulder där säkringsredovisning till verkligt värde tillämpas	200,0	204,0	200,0	202,9
Totala finansiella skulder	1 709,7	1 715,7	2 898,8	2 903,1

* Tillgångarna redovisas som övriga kortfristiga fordringar i koncernbalansräkningen.
 ** Tillgångarna redovisas som övriga finansiella tillgångar, kundfordringar samt likvida medel i koncernbalansräkningen.

*** Skulderna redovisas som övriga kortfristiga skulder i koncernbalansräkningen.
 **** Skulderna redovisas som leverantörsskulder samt kortfristig och långfristig upplåning.

Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av årsredovisning enligt IFRS och god redovisningssed har koncernen gjort uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden på tillgångar och skulder. Dessa uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer som anses rimliga under rådande förhållanden. I de fall då det ej är möjligt att fastställa det redovisade värdet på tillgångar och skulder genom information från andra källor ligger sådana uppskattningar och antaganden till grund för värderingen. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det faktiska utfallet kommer sällan att exakt motsvara det uppskattade. De antaganden och uppskattningar som bedöms ha störst inverkan på Gunnebos ställning och resultat diskuteras nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen prövar varje år om det föreligger något nedskrivningsbehov för goodwill i enlighet med den i not 2 ovan beskrivna redovisningsprincipen. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet samt fastställande av en diskonteringsfaktor. Återvinningsvärden för de kassagenererande enheterna har därefter fastställts genom beräkning av nyttjandevärden. I not 14 återfinns en redogörelse för gjorda väsentliga antaganden vid prövning av nedskrivningsbehov av goodwill, samt en beskrivning av effekten av rimligt möjliga förändringar i de antaganden som ligger till grund för beräkningarna. Per den 31 december 2009 uppgår det redovisade värdet på goodwill i koncernen till 1 091 Mkr.

Värdering av uppskjutna skattefordringar

Uppskjutna skattefordringar avseende temporära skillnader om 211 Mkr har redovisats i koncernen utifrån bedömningen att de sannolikt kommer att kunna utnyttjas och medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Därutöver fanns redovisade uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag uppgående till 29 Mkr per den 31 december 2009. Det redovisade värdet på dessa skattefordringar har prövats på bokslutsdagen och det har bedömts som sannolikt att avdragen kan utnyttjas mot överskott vid framtida beskattning. De största skattefordringarna hänför sig till länder där förlustavdrag kan utnyttjas under obegränsad tid. Koncernens verksamhet i dessa länder är lönsam och förväntas fortsätta att generera överskott. Gunnebo anser därför att det finns faktorer som övertygande talar för att de underskottsavdrag som skattefordringarna är hänförliga till kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Vidare hade koncernen, per den 31 december 2009, outnyttjade förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till drygt 800 Mkr, för vilka uppskjutna skattefordringar ej redovisats.

Förändringar i ovanstående antaganden och bedömningar kan komma att resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skattefordringar.

Garantiåtaganden

Ett flertal av de produkter Gunnebo saluför omfattas av garantier som gäller under en i förväg fastställd period. Avsättningar för sådana produktgarantier baseras på historiska uppgifter samt förväntade kostnader för kvalitetsproblem som är kända eller kan förutspås. Därutöver görs avsättningar för garantier av goodwillkaraktär och utökade garantier. De totala avsättningarna för garantier uppgick den 31 december 2009 till 44 Mkr. Även om förändringar i antaganden kan resultera i andra värderingar bedöms det som osannolikt att detta skulle kunna få en väsentlig påverkan på koncernens resultat eller ekonomiska ställning.

Aktiverade produktutvecklingskostnader

Utgifter avseende utvecklingsprojekt aktiveras i den omfattning som utgifterna kan förväntas generera ekonomiska fördelar. Aktiveringen påbörjas när ledningen bedömer att produkten kommer att bli tekniskt eller ekonomiskt bärkraftig. Detta innebär att fastställda faktorer måste vara uppfyllda innan ett utvecklingsprojekt aktiveras som en immateriell tillgång. Aktiveringen upphör och avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader inleds när produkten är färdig för försäljning. Aktiverade utvecklingskostnader är föremål för nedskrivningsprövning då det finns indikatorer på en värdeminskning. Såväl fastställande av avskrivningstid som prövning av nedskrivningsbehov kräver ledningens bedömningar. Per den 31 december 2009 uppgick koncernens aktiverade utvecklingskostnader till 63 Mkr.

Tvister

Avsättningar för tvister är uppskattningar av det framtida kassaflöde som krävs för att reglera förpliktelse. Tvisterna avser främst kontraktuella åtaganden hänförliga till avtal med kunder och leverantörer, men även andra typer av tvister förekommer i den normala affärsverksamheten. Resultatet av komplicerade tvister kan vara svårt att förutse och tvisterna kan vara både tidskrävande och kostsamma. Det kan därför inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan få en betydande påverkan på koncernens resultat och ställning. Ledningen bedömer det dock som osannolikt att någon av de per dagens datum kända tvisterna som Gunnebo är part i kommer att ha en väsentlig påverkan på koncernens räkenskaper. Koncernens avsättning för tvister uppgår till 10 Mkr på balansdagen.

Ersättningar efter avslutad anställning

Redovisningen av avsättningar för förmånsbestämda pensionsplaner och andra pensionsförmåner baseras på aktuariella beräkningar som utgår från antaganden om diskonteringsränta, förväntad avkastning på förvaltningsstillgångar, framtida löneökningar, personalomsättning och demografiska förhållanden. De bedömningar som görs avseende dessa antaganden påverkar värdet av den totala pensionsförpliktelsen och större förändringar i bedömningarna skulle kunna få en betydande påverkan på koncernens resultat och ställning. Detsamma gäller för en förändrad bedömning beträffande huruvida pensionsförsäkringar i Alecta skall redovisas som en avgiftsbestämd plan eller ej. Den 31 december 2009 uppgick koncernens avsättning för pensioner till 245 Mkr netto.

Not 5 Rapportering per segment

Rörelsesegment

Räkenskapsåret 2009	Bank	Detaljhandel	Områdesskydd	Säker Förvaring	Ofördelade poster och elimineringsar	Totalt
Nettoomsättning						
Extern försäljning	2 353	738	2 698	999	—	6 788
Intern försäljning	—	—	—	—	—	—
Summa nettoomsättning	2 353	738	2 698	999	—	6 788
Rörelseresultat*	135	-20	-144	2	-61	-88
Finansiella intäkter						12
Finansiella kostnader						-91
Skatt						-38
Årets resultat						-205
Sysselsatt kapital						
Totala tillgångar	1 176	394	1 264	816	686	4 336
Ej räntebärande skulder	-324	-120	-519	-362	-369	-1 694
Summa sysselsatt kapital	852	274	745	454	317	2 642
Övriga upplysningar						
Investeringar	23	8	22	24	0	77
Avskrivningar	32	14	53	32	3	134
Nedskrivning av goodwill	—	—	106	—	—	106

Räkenskapsåret 2008	Bank	Detaljhandel	Områdesskydd	Säker Förvaring	Ofördelade poster och elimineringsar	Totalt
Nettoomsättning						
Extern försäljning	2 208	779	2 850	1 066	—	6 903
Intern försäljning	—	—	—	—	—	—
Summa nettoomsättning	2 208	779	2 850	1 066	—	6 903
Rörelseresultat*	168	6	91	79	-63	281
Finansiella intäkter						7
Finansiella kostnader						-108
Skatt						-65
Årets resultat						115
Sysselsatt kapital						
Totala tillgångar	1 324	491	1 733	931	783	5 262
Ej räntebärande skulder	-393	-204	-706	-328	-412	-2 043
Summa sysselsatt kapital	931	287	1 027	603	371	3 219
Övriga upplysningar						
Investeringar	18	17	55	17	12	119
Avskrivningar	28	15	55	28	4	130
Nedskrivning av goodwill	—	—	—	—	—	—

Geografiska områden

	Nettoomsättning**		Tillgångar		Investeringar	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Europa	5 490	5 799	3 727	4 709	75	104
Nordamerika	279	228	144	145	0	1
Asien	689	537	338	297	1	12
Afrika	208	227	58	47	1	1
Australien	96	75	67	62	0	1
Sydamerika	26	37	2	2	—	—
Summa	6 788	6 903	4 336	5 262	77	119

* Intäkter och kostnader av engångskaraktär har påverkat koncernens resultat negativt med 302 Mkr (47). Affärsenhet Bank har belastats med -47 Mkr (-13), Detaljhandel med -10 Mkr (-6), Områdsskydd med -158 Mkr (-5) och Säker Förvaring med -46 Mkr (-11). Återstående belopp avseende poster av engångskaraktär uppgår netto till -41 Mkr (-12) och har inte fördelats på affärsenheterna.

** Vid presentation av geografisk försäljning har kundens lokalisering varit avgörande för vilket geografiskt område som försäljningen allokats till.

Not 6 Övriga rörelseintäkter

	2009	2008
Realisationsvinster	—	1,3
Kursvinster	4,9	30,0
Övrigt	18,8	15,0
Summa	23,7	46,3

Not 7 Övriga rörelsekostnader

	2009	2008
Realisationsförluster	-1,0	—
Kursförluster	-40,1	-9,1
Övrigt	-14,4	-6,9
Summa	-55,5	-16,0

Not 8 Avskrivningar per funktion

Rörelseresultatet har belastats med avskrivningar enligt följande:

	2009	2008
Kostnad för sålda varor	78,1	79,7
Försäljningskostnader	9,6	8,5
Administrationskostnader	46,4	42,3
Summa	134,1	130,5

Not 9 Kostnader av engångskaraktär per funktion

Rörelseresultatet har belastats med kostnader av engångskaraktär enligt följande:

	2009	2008
Kostnad för sålda varor	87,4	1,0
Försäljningskostnader	53,9	33,8
Administrationskostnader	55,2	12,0
Nedskrivning av goodwill	105,6	—
Summa	302,1	46,8

Not 10 Rörelsekostnader fördelade på kostnadsslag

	2009	2008
Direkt material	2 091,9	2 216,8
Förändring i lager	98,4	-16,9
Ersättningar till anställda	2 510,4	2 384,1
Inhyrd personal och underleverantörer	443,3	464,8
Transportkostnader	204,6	197,3
Fordons- och resekostnader	271,3	252,5
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	135,2	130,5
Övriga kostnader	989,4	1 034,4
Summa rörelsekostnader*	6 744,5	6 663,5

* Avser kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrationskostnader.

Not 11 Övriga finansiella intäkter och kostnader

	2009	2008
Övriga finansiella intäkter		
Kursvinster	7,6	1,8
Övrigt	1,0	0,9
Summa	8,6	2,7
Övriga finansiella kostnader		
Kursförluster	-1,4	-1,4
Bankavgifter och bankgarantikostnader	-8,4	-8,7
Övrigt	-2,3	-2,4
Summa	-12,1	-12,5

Not 12 Skatter

	2009	2008
Aktuell skatt	-38,0	-65,3
Uppskjuten skatt	-0,5	0,0
Summa	-38,5	-65,3

Koncernens skattekostnad uppgår till 38,5 Mkr. Skattesatsen har påverkats negativt av redovisning av goodwill samt att koncernens resultat haft en ogynnsam sammansättning där vinster redovisas i länder där koncernen är i skatteposition, medan underskott redovisas i länder där resultatförbättringar ännu inte uppnåtts i den omfattning som krävs för redovisning av uppskjutna skattefordringar.

Skatt beräknad på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle framkommit vid vägd genomsnittlig skattesats gällande för resultaten i de konsoliderade företagen enligt nedan:

	2009	2008
Skatt beräknad enligt nationella skattesatser gällande för respektive land	54,9	-46,2
Skatter hänförliga till tidigare år	-6,7	-12,0
Effekter av skattemässiga underskott för vilken ingen uppskjuten skattefordran redovisats	-49,4	-28,3
Förändring i bedömning av uppskjutna skattefordringar	-7,6	12,2
Effekter av ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter m.m.	-29,7	9,0
Skattekostnad	-38,5	-65,3

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder är hänförliga till följande poster:

Uppskjutna skattefordringar	2009	2008
Underskottsavdrag	29,1	24,9
Säkringstransaktioner	149,2	201,4
Varulager	6,5	6,5
Pensionsförpliktelser	29,2	32,2
Avsättningar	19,2	25,3
Övriga avdragsgilla temporära skillnader	8,6	6,7
Kvittning mot uppskjutna skatteskulder	-1,8	-9,4
Summa	240,0	287,6

Uppskjutna skatteskulder	2009	2008
Anläggningstillgångar	31,4	34,3
Övriga skattepliktiga temporära skillnader	9,2	10,8
Kvittning mot uppskjutna skattefordringar	-1,8	-9,4
Summa	38,8	35,7
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	201,2	251,9

Förändringen avseende uppskjutna skatter är enligt följande:

	2009	2008
Ingående värde, netto	251,9	100,8
Omräkningsdifferenser	2,8	-1,2
Uppskjuten skatt i resultaträkningen	-0,5	0,0
Uppskjuten skatt som redovisats direkt mot eget kapital	-53,0	152,3
Utgående värde, netto	201,2	251,9

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag redovisas endast om det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Vid utgången av 2009 fanns underskottsavdrag uppgående till drygt 800 Mkr där uppskjutna skattefordringar ej har beaktats. Härav förfaller cirka 27 Mkr inom fem år. Det finns både tidsmässiga och andra begränsningar som gör att dessa underskottsavdrag inte bedöms kunna utnyttjas.

Not 13 Resultat per aktie

	2009	2008
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, Mkr	-205,1	114,9
Genomsnittligt antal aktier (tusental)*	59 974	59 398
Resultat per aktie, kr**	-3:40	1:95

Resultat per aktie beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Utdelningen per aktie föreslås uppgå till 0 kr (0).

* Genomsnittligt antal utestående aktier efter justering för fondemissionseffekt vid nyemission.

** Resultat per aktie före och efter utspädning.

Not 14 Immateriella tillgångar

Räkenskapsåret 2009	Goodwill	Övriga immateriella tillgångar
Anskaffningsvärde 2009-01-01	1 240,1	316,8
Investeringar	—	22,4
Förvärv	—	—
Försäljningar/utrangeringar	—	-5,2
Omräkningsdifferenser	-43,3	-9,7
Ackumulerade anskaffningsvärden 2009-12-31	1 196,8	324,3
Av- och nedskrivningar 2009-01-01	—	196,7
Försäljningar/utrangeringar	—	-5,1
Årets avskrivningar	—	31,2
Nedskrivningar	105,6	1,1
Omräkningsdifferenser	—	-7,9
Ackumulerade av- och nedskrivningar 2009-12-31	105,6	216,0
Utgående redovisat värde 2009-12-31	1 091,2	108,3

Räkenskapsåret 2008	Goodwill	Övriga immateriella tillgångar
Anskaffningsvärde 2008-01-01	1 103,0	276,8
Investeringar	—	20,3
Förvärv	7,9	—
Försäljningar/utrangeringar	—	-3,7
Omräkningsdifferenser	129,2	23,4
Ackumulerade anskaffningsvärden 2008-12-31	1 240,1	316,8
Av- och nedskrivningar 2008-01-01	—	147,4
Försäljningar/utrangeringar	—	-3,7
Årets avskrivningar	—	34,3
Nedskrivningar	—	—
Omräkningsdifferenser	—	18,7
Ackumulerade av- och nedskrivningar 2008-12-31	—	196,7
Utgående redovisat värde 2008-12-31	1 240,1	120,1

Övriga immateriella tillgångar i koncernen består av utgifter för programvara och balanserade utgifter för utveckling av produkter. Nyttjandeperioden är begränsad för samtliga i posten ingående tillgångsslag. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden med undantag för aktiverade utvecklingskostnader avseende kontanthanteringssystemet SafePay, som skrivs av enligt den produktionsbaserade metoden. Årets avskrivningar av övriga immateriella tillgångar har i sin helhet belastat resultatposten kostnad för sålda varor.

Aktiverade utgifter för produktutveckling uppgår till 63,5 Mkr (59,9). Under året gjorda investeringar i produktutvecklingsprojekt uppgår till 16,4 Mkr (7,9).

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Goodwill fördelas på koncernens affärsenheter enligt följande:

Specifikation av goodwill	2009	2008
Bank	516,6	536,1
Detaljhandel	54,0	54,1
Områdesskydd	235,6	354,1
Säker Förvaring	285,0	295,8
Bokfört värde	1 091,2	1 240,1

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill sker årligen samt när indikationer finns på att nedskrivningsbehov föreligger.

Återvinningsbart belopp för kassagenererande enheter fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärden. Vad gäller nedskrivningstest har detta gjorts på den lägsta nivå där separerbara kassaflöden identifierats.

Nyttjandevärdet för goodwill hänförligt till Gunnebos kassagenererande enheter har beräknats baserat på diskonterade kassaflöden. Kassaflöden för det första året baseras på en av styrelsen fastställd budget. För perioden därefter har kassaflöden hänförliga till samtliga de poster som innefattar goodwill fastställts med en tillväxttakt motsvarande 0 procent. Denna tillväxttakt baseras på ett försiktigt antagande och bedöms understiga säkerhetsbranschens långsiktiga tillväxttakt.

De prognostiserade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta om 8 procent före skatt. Diskonteringsräntan motsvarar koncernens vägda genomsnittliga kapitalkostnad (WACC) för avkastningskravet på eget kapital och kostnaden för extern upplåning. Beräkningen av avkastningskravet på eget kapital baseras på en riskfri ränta om 3,5 procent samt en riskpremie om drygt 6 procent.

Med användande av en diskonteringsränta om 8 procent överstiger nyttjandevärdet redovisat värde för samtliga kassagenererande enheter.

Negativa förändringar i variablerna diskonteringsränta och rörelsemarginal om 50 procent respektive 40 procent skulle var och en för sig medföra att återvinningsvärdet tangerar redovisat värde för affärsenhet Säker Förvaring. För koncernens övriga affärsenheter skulle möjliga förändringar av sådan storlek inte få så stora effekter att de skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som motsvarar eller understiger det redovisade värdet.

Forts. not 14

Känslighetsanalys

	Bank	Detailhandel	Områdesskydd	Säker Förvaring
Redovisat värde*	852	274	745	454
Nyttjandevärde	1 801	638	1 800	763
Diskonteringsräntan före skatt ökas till 9 procent	Nyttjandevärdet minskar med 200 Mkr men överstiger ändå det redovisade värdet	Nyttjandevärdet minskar med 71 Mkr men överstiger ändå det redovisade värdet	Nyttjandevärdet minskar med 200 Mkr men överstiger ändå det redovisade värdet	Nyttjandevärdet minskar med 85 Mkr men överstiger ändå det redovisade värdet
Rörelsemarginalen minskas med 20 procent	Nyttjandevärdet minskar med 360 Mkr men överstiger ändå det redovisade värdet	Nyttjandevärdet minskar med 128 Mkr men överstiger ändå det redovisade värdet	Nyttjandevärdet minskar med 360 Mkr men överstiger ändå det redovisade värdet	Nyttjandevärdet minskar med 153 Mkr men överstiger ändå det redovisade värdet

*Redovisat värde motsvarar affärsenhetens sysselsatta kapital enligt not 5.

Nedskrivning av goodwill

Nedskrivningsprövningen ägde rum i det fjärde kvartalet och resulterade i nedskrivning av goodwill inom affärsenhet Områdesskydd om 105,6 Mkr.

Nedskrivningen gjordes mot bakgrund av den svaga marknadsutvecklingen för produktområdena grindar och stängsel i Centraleuropa.

Not 15 Materiella anläggningstillgångar

Räkenskapsåret 2009	Byggnader och mark	Maskiner	Inventarier	Pågående nyanläggningar
Anskaffningsvärde 2009-01-01	801,6	699,1	466,7	19,8
Investeringar	4,8	16,9	28,6	4,0
Förvärv	—	—	—	—
Försäljningar/utrangeringar	-17,0	-32,6	-62,8	—
Omklassificeringar	—	—	—	—
Omräkningsdifferenser	-26,3	-18,6	-8,2	—
Akkumulerade anskaffningsvärden 2009-12-31	763,1	664,8	424,3	23,8
Av- och nedskrivningar 2009-01-01	485,1	529,0	347,9	—
Försäljningar/utrangeringar	-8,6	-28,2	-60,3	—
Årets avskrivningar	26,7	39,2	37,0	—
Nedskrivningar	—	—	—	—
Omklassificeringar	—	—	—	—
Omräkningsdifferenser	-18,2	-13,8	-6,3	—
Akkumulerade av- och nedskrivningar 2009-12-31	485,0	526,2	318,3	—
Utgående redovisat värde 2009-12-31	278,1	138,6	106,0	23,8

Räkenskapsåret 2008	Byggnader och mark	Maskiner	Inventarier	Pågående nyanläggningar
Anskaffningsvärde 2008-01-01	714,8	666,0	446,9	13,9
Investeringar	15,5	40,0	37,7	5,5
Förvärv	—	—	0,1	—
Försäljningar/utrangeringar	-1,0	-53,1	-49,0	—
Omklassificeringar	4,2	—	-4,2	—
Omräkningsdifferenser	68,1	46,2	35,2	0,4
Akkumulerade anskaffningsvärden 2008-12-31	801,6	699,1	466,7	19,8
Av- och nedskrivningar 2008-01-01	415,1	502,6	340,1	—
Försäljningar/utrangeringar	-0,7	-51,8	-47,6	—
Årets avskrivningar	24,2	41,6	30,4	—
Nedskrivningar	—	—	—	—
Omklassificeringar	1,0	—	-1,0	—
Omräkningsdifferenser	45,5	36,6	26,0	—
Akkumulerade av- och nedskrivningar 2008-12-31	485,1	529,0	347,9	—
Utgående redovisat värde 2008-12-31	316,5	170,1	118,8	19,8

Specifikation byggnader och mark	2009	2008
Planenligt restvärde byggnader	224,8	262,9
Planenligt restvärde mark	53,3	53,6
Summa planenligt restvärde	278,1	316,5
Svenska fastigheter	2009	2008
Planenligt restvärde byggnader	45,8	47,0
Planenligt restvärde mark	6,0	5,4
Taxeringsvärde byggnader	46,3	44,6
Taxeringsvärde mark	6,3	6,3

Not 16 Innehav i intresseföretag

	2009	2008
Ingående bokfört värde	47,0	38,2
Andelar i intresseföretags resultat	8,6	11,5
Nedskrivningar	-2,6	—
Utdelningar	-0,8	-3,9
Valutakursdifferenser	3,3	1,2
Utgående bokfört värde	55,5	47,0

Koncernens innehav av andelar i intresseföretag	Kapitalandel, %	Bokfört värde	
		2009	2008
FBH Ficht Ltd, Storbritannien	49	2,3	2,3
Ritzenthaler Ltd, Storbritannien	45	—	2,7
Chubb Malaysia Sdn Bhd, Malaysia	30	14,7	13,1
Gateway Security Portugal Ltda, Portugal	55	10,0	8,7
Gateway do Brasil Ltda, Brasilien	50	24,6	16,7
Prodimo AB, Sverige	48	3,9	3,5
Summa		55,5	47,0

Gunnebos andel av intresseföretagens intäkter och nettovinst uppgår till 151,1 Mkr (142,3) respektive 8,6 Mkr (11,5). Andelen av deras totala tillgångar uppgår till 169,4 Mkr (145,5) och andelen av deras skulder uppgår till 113,9 Mkr (98,5).

Specifikation av innehav i intresseföretag med uppgift om organisationsnummer och säte kan erhållas från Gunnebos huvudkontor i Göteborg.

Not 17 Varulager

	2009	2008
Råvarulager	214,2	272,5
Varor under tillverkning	33,0	44,5
Färdiga varor	412,4	569,9
Pågående installationsarbeten	113,6	166,6
Avgår: förskott från kunder	-129,0	-140,7
Summa	644,2	912,8

Av varulagret är 581,8 Mkr värderat till anskaffningsvärde och 62,4 Mkr till nettoförsäljningsvärde. Per den 31 december 2009 uppgår koncernens reserv för inkurans till 149,9 Mkr (141,7).

Not 18 Kundfordringar

	2009	2008
Kundfordringar, ej förfallna	1 017,3	1 209,2
Därav förfallna, 1–30 dagar	185,8	259,6
Därav förfallna, 31–60 dagar	41,6	81,7
Därav förfallna, 61–90 dagar	18,7	33,1
Därav förfallna, över 90 dagar	65,5	77,9
Summa	1 328,9	1 661,5
Avsättning för osäkra fordringar	2009	2008
Avsättning vid årets ingång	-80,2	-90,3
Reservering för befarade förluster	-7,6	-17,3
Konstaterade förluster	5,6	30,6
Infriad betalning av reserverad fordran	10,3	4,8
Valutakursdifferenser	3,3	-8,0
Avsättning vid årets utgång	-68,6	-80,2
Utgående redovisat värde	1 260,3	1 581,3

Mot bakgrund av den geografiskt diversifierade försäljningen finns ingen väsentlig koncentration av kreditrisker mot kunder.

Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2009	2008
Upplupna räntor	0,8	2,9
Förutbetalda hyror	13,8	9,6
Övriga poster	50,5	50,2
Summa	65,1	62,7

Not 20 Likvida medel

	2009	2008
Kortfristiga placeringar	16,5	10,5
Kassa och bank	155,6	158,8
Summa	172,1	169,3

Not 21 Reserver i eget kapital

	Säkrings-reserv	Omräknings-reserv	Summa reserver
Ingående balans 2009-01-01	-33,8	-116,1	-149,9
Valutakursdifferenser:			
- Dotterbolag	—	-84,8	-84,8
- Intresseföretag	—	3,3	3,3
Säkring av nettoinvesteringar*	—	107,7	107,7
Kassaflödessäkringar:			
- Förändringar av verkligt värde under året	10,0	—	10,0
- Skatt på förändringar av verkligt värde	-2,6	—	-2,6
- Överföringar till resultaträkningen	29,5	—	29,5
- Skatt på överföringar till resultaträkningen	-7,8	—	-7,8
Utgående balans 2009-12-31	-4,7	-89,9	-94,6
Ingående balans 2008-01-01	-1,5	-37,0	-38,5
Valutakursdifferenser:			
- Dotterbolag	—	347,1	347,1
- Intresseföretag	—	1,2	1,2
Säkring av nettoinvesteringar*	—	-427,4	-427,4
Kassaflödessäkringar:			
- Förändringar av verkligt värde under året	-54,4	—	-54,4
- Skatt på förändringar av verkligt värde	14,3	—	14,3
- Överföringar till resultaträkningen	10,6	—	10,6
- Skatt på överföringar till resultaträkningen	-2,8	—	-2,8
Utgående balans 2008-12-31	-33,8	-116,1	-149,9

* Säkring av nettoinvesteringar avser främst nettotillgångar i valutorna EUR och CHF.

Antal aktier	2009	2008
Vid årets ingång	45 513 359	45 513 359
Emitterade aktier avseende företrädesemission	30 342 239*	—
Vid årets utgång	75 855 598	45 513 359

* Varav 239 176 aktier registrerats hos Bolagsverket i januari 2010.

Not 22 Pensionsförpliktelser

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning, såsom pensioner, sjukvårdsförmåner och andra ersättningar, erläggs till övervägande del genom betalningar till försäkringsbolag eller myndigheter som därmed övertar förpliktelserna mot de anställda, så kallade avgiftsbestämda planer. Resterande del fullgörs genom så kallade förmånsbestämda planer där förpliktelserna kvarstår inom koncernen. De största förmånsbestämda planerna finns i Storbritannien och Sverige (FPG/PRI avsättning).

I Storbritannien tryggas pensionsförpliktelserna i huvudsak genom inbetalningar till en fristående pensionsplan.

Andra förmånsbestämda planer finns i Kanada, Frankrike, Tyskland, Nederländerna, Italien, Indonesien, Indien och Sydafrika.

Beträffande förmånsbestämda planer beräknas företagens kostnader samt värdet på utestående förpliktelser med hjälp av aktuariella beräkningar vilka syftar till att fastställa nuvärdet av utfärdade förpliktelser. Förvaltningstillgångarna består huvudsakligen av aktier och räntebärande kortfristiga fordringar. Inga förvaltningstillgångar består av finansiella instrument i Gunnebo AB eller tillgångar som används inom koncernen.

Forts. not 22

Väsentliga aktuariella antaganden, %	2009	2008
Diskonteringsränta		
Storbritannien	5,8	6,3
Sverige	4,2	4,2
Övriga länder (viktat genomsnitt)	5,9	6,4
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar		
Storbritannien	6,4	5,4
Sverige	—	—
Övriga länder (viktat genomsnitt)	6,0	5,9
Förväntad löneökningstakt		
Storbritannien	4,7	4,1
Sverige	3,0	3,0
Övriga länder (viktat genomsnitt)	3,9	3,9
Inflation		
Storbritannien	3,7	3,1
Sverige	2,0	2,0
Övriga länder (viktat genomsnitt)	2,6	3,0

Avstämning av pensionsförpliktelser	Storbritannien	Sverige	Övriga länder	2009 Totalt	2008 Totalt	2007 Totalt	2006 Totalt
Nuvärdet av förpliktelser	378,0	93,2	246,0	717,2	617,7	664,1	696,4
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-310,9	—	-101,9	-412,8	-348,6	-437,6	-349,9
Summa	67,1	93,2	144,1	304,4	269,1	226,5	346,5
Oredovisade aktuariella vinster (+) och förluster (-)	-26,5	-21,8	-10,9	-59,2	-25,6	19,8	-19,0
Nettoavsättning i balansräkningen	40,6	71,4	133,2	245,2	243,5	246,3	327,5

Av nuvärdet av förpliktelser avser 517,0 Mkr (428,3) fonderade pensions- och övriga planer och 200,2 Mkr (189,4) ofonderade pensions- och övriga planer.

Koncernen förväntas göra utbetalningar under 2010 avseende förmånsbestämda planer uppgående till 35,9 Mkr (23,0).

Specifikation av förvaltningstillgångar	2009	2008
Statsobligationer	32,5	21,9
Företagscertifikat	175,0	166,0
Aktier	192,9	152,9
Likvida medel	12,4	7,8
Summa förvaltningstillgångar	412,8	348,6

Specifikation av förändringar i förmånsbestämda förpliktelser	2009	2008
Vid årets ingång	617,7	664,1
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	16,9	18,9
Ränta på förpliktelseerna	38,5	35,7
Inbetalningar gjorda av deltagare i pensionsplanen	2,5	2,4
Utbetalningar av pensionsersättningar	-28,1	-42,1
Oredovisade aktuariella vinster (-) och förluster (+)	60,5	-29,6
Reduceringar	2,8	—
Valutakursdifferenser på utländska planer	6,4	-31,7
Vid årets utgång	717,2	617,7

Specifikation av förändringar i förvaltningstillgångar	2009	2008
Vid årets ingång	348,6	437,6
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	20,2	26,5
Inbetalningar till planen gjorda av företaget	25,3	25,7
Inbetalningar gjorda av deltagare i pensionsplanen	2,5	2,4
Utbetalningar av pensionsersättningar	-17,8	-30,7
Oredovisade aktuariella vinster (+) och förluster (-)	25,9	-71,0
Valutakursdifferenser på utländska planer	8,1	-41,9
Vid årets utgång	412,8	348,6

Specifikation av förändringar i avsättningar för pensioner	2009	2008
Vid årets ingång	243,5	246,3
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	39,7	27,3
Utbetalningar av förmåner	-10,3	-11,4
Erlagda avgifter till fonderade planer	-25,3	-25,7
Valutakursdifferenser på utländska planer	-2,4	7,0
Vid årets utgång	245,2	243,5

Specifikation av pensionskostnader i resultaträkningen	2009	2008
Kostnader avseende förmånsbestämda planer:		
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	16,9	18,9
Ränta på förpliktelseerna	38,5	35,7
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångarna	-20,2	-26,5
Aktuariella vinster (-) och förluster (+) redovisade under året	1,7	-0,8
Vinster (-) och förluster (+) på reduceringar	2,8	—
Kostnader avseende förmånsbestämda planer	39,7	27,3
Kostnader avseende avgiftsbestämda planer	68,7	61,1
Totala pensionskostnader i resultaträkningen	108,4	88,4
varav:		
Belopp som belastat rörelseresultatet	90,1	79,2
Belopp som belastat finansiella kostnader	18,3	9,2
Totala pensionskostnader i resultaträkningen	108,4	88,4

Faktisk avkastning på förvaltningstillgångarna 46,9 -46,7

Ränta och förväntad avkastning klassificeras som finansiell kostnad. Övriga kostnadsposter redovisas i rörelseresultatet och allokeras till kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrationskostnader beroende på den anställdes funktion. Av kostnaden för avgiftsbestämda planer utgör 4,7 Mkr (3,4) premier till Alecta/Collectum. Denna försäkring omfattar flera arbetsgivare i Sverige och tillräcklig information föreligger inte från Alecta/Collectum för att kunna redovisa planen som en förmånsbestämd plan.

Alectas konsolideringsgrad uppgick till 141 procent (112) vid årets utgång. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av skillnaden mellan tillgångarna och försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkrings- tekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Not 23 Övriga avsättningar

Koncernen	Omstruktureringsprogram	Twister	Garantier	Skatter	Övrigt	Totalt
Vid årets ingång	15,9	19,6	43,0	8,8	21,6	108,9
Avsättningar under året	47,8	11,6	17,8	2,8	9,1	89,1
Ianspråktaganden under året	-4,3	-13,5	-11,1	-3,5	-10,5	-42,9
Återföringar under året	-0,1	-7,1	-4,5	-2,5	-6,9	-21,1
Kursdifferenser	-1,8	-0,8	-1,5	-0,3	0,1	-4,3
Vid årets utgång	57,5	9,8	43,7	5,3	13,4	129,7

Avsättning för omstruktureringsåtgärder har gjorts huvudsakligen på grund av avveckling av verksamhet och omorganisation. Utnyttjande av avsättningarna beräknas ske under 2010.

För information angående gjorda antaganden och bedömningar vid redovisning av avsättningar se not 4.

Not 24 Upplåning

Långfristig upplåning	2009	2008
Skulder till kreditinstitut	0,3	1 562,4
Förlagslån	300,0	300,0
Summa	300,3	1 862,4
Kortfristig upplåning		
Checkräkningskrediter	6,6	21,2
Skulder till kreditinstitut	677,4	19,1
Summa	684,0	40,3
Summa upplåning*	984,3	1 902,7

* Förfallostrukturen avseende koncernens upplåning redovisas i not 3.

Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2009	2008
Semesterlöneskuld	144,2	158,6
Upplupna löner	106,5	106,7
Sociala avgifter	80,2	88,9
Förutbetalda intäkter	60,6	76,4
Upplupna räntor	1,8	4,6
Övriga poster	140,5	124,7
Summa	533,8	559,9

Not 26 Ställda säkerheter

	2009	2008
Avseende skulder till kreditinstitut		
Fastighetsinteckningar	0,1	0,4
Övriga ställda säkerheter		
Företagsinteckningar	—	0,1
Summa ställda säkerheter	0,1	0,5

Not 27 Eventualförpliktelser

	2009	2008
Garantier	235,9	212,1
Summa	235,9	212,1

Garantier för fullgörande av olika kontraktensliga åtaganden förekommer som ett led i koncernens normala affärsverksamhet. Vid tidpunkten för denna årsredovisnings utgivande fanns inte någon indikation på att lämnade garantier kommer att medföra utbetalningar.

Not 28 Operationell leasing

Förhyrning av tillgångar

Framtida betalningsåtaganden för operationella leasingavtal fördelar sig enligt följande:

2010	106,2
2011	67,5
2012	34,1
2013	22,5
2014	18,7
2015 och senare	18,3
Summa	267,3

Årets kostnader i koncernen för förhyrning av tillgångar uppgick till 130,6 Mkr (117,0).

Not 29 Kassaflödespåverkande finansnetto

	2009	2008
Erhållna räntor	5,6	5,3
Betalda räntor	-81,9	-94,7
Övriga kassaflödespåverkande poster	-3,5	-9,8
Summa	-79,8	-99,2

Not 30 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2009	2008
Avskrivningar av immateriella tillgångar	31,2	34,3
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	102,9	96,2
Nedskrivningar av immateriella tillgångar	106,7	—
Ej kassapåverkande omstruktureringskostnader	116,7	—
Nedskrivning av andel i intresseföretag	2,6	—
Ej utdelade resultatandelar i intresseföretag	-7,8	-7,6
Justering för avsättningar	-23,9	-40,6
Realisationsresultat försäljning/utrangering av materiella anläggningstillgångar	1,0	-1,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	329,4	81,0

Not 31 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalyser

Tillgångar och skulder i förvärvade verksamheter	2009	2008
Materiella anläggningstillgångar	—	0,1
Varulager	—	3,1
Rörelsefordringar	—	5,7
Likvida medel	—	1,8
Rörelseskulder	—	-6,0
Identifierbara nettotillgångar	—	4,7
Goodwill	—	7,9
Totala köpeskillningar	—	12,6
<i>Avgår:</i>		
Ej utbetalda köpeskillningar	—	-4,0
Likvida medel i förvärvade verksamheter	—	-1,8
Påverkan på koncernens likvida medel	—	6,8

I november 2008 förvärvade Gunnebo det australiensiska företaget Grand Entrance Control. Företaget marknadsför, säljer, installerar och servar Gunnebos produkter inom entrékontroll på den australiensiska marknaden. Grand Entrance Control omsätter cirka 30 Mkr och har ett totalt anställda.

Not 32 Personal

Medelantal anställda	2009	2008
Sverige	484	526
Australien	28	30
Belgien	107	110
Danmark	149	159
Finland	48	50
Frankrike	1 372	1 429
Förenade Arabemiraten	11	9
Indien	731	765
Indonesien	778	793
Italien	189	198
Kanada	150	154
Kina/Hongkong	3	3
Libanon	4	3
Luxemburg	5	5
Nederländerna	321	369
Norge	62	68
Polen	32	29
Portugal	67	71
Schweiz	39	42
Singapore	15	14
Spanien	414	458
Storbritannien	347	408
Sydafrika	145	180
Tjeckien	18	18
Tyskland	488	524
Ungern	8	8
USA	18	23
Österrike	8	9
Totalt	6 041	6 455

Av medelantalet anställda uppgick antalet kvinnor till 972 (1 077). Andelen kvinnor i företagsledande ställning inom koncernen uppgår till 6 procent.

Medelantalet anställda i utlandet uppgick till 5 557 (5 929).

Incitamentsprogram för anställda och styrelse

Vid en extra bolagsstämma i oktober 2007 beslutades om att införa långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner samt för styrelseledamöter.

Incitamentsprogram 2007

Grundstrukturen är ett kombinerat aktie- och teckningsoptionsprogram där ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner erbjuds möjligheten att teckna och binda upp nyemitterade aktier eller redan innehavda aktier ("sparaktier") fram till och med dagen för offentliggörandet av Gunnebos bokslutskommuniké för räkenskapsåret 2010. För varje post om 200 sparaktier erbjuds deltagaren möjlighet att förvärva högst 1 600 teckningsoptioner till marknadspris.

Som en del av incitamentsprogrammet erbjuds de deltagare som förvärvat teckningsoptioner ett bonusprogram, vilket är villkorat av uppfyllelse av vissa finansiella nyckeltal, fortsatt innehav av såväl sparaktier som teckningsoptioner samt fortsatt anställning. Maximal kostnad avseende bonus uppgår till cirka 1,8 Mkr per år.

I de länder där skattereglerna är ogynnsamma för förvärv och utnyttjande av teckningsoptioner, har deltagarna i stället tilldelats personaloptioner. Personaloptionerna tilldelas vederlagsfritt i åtta serier och kan endast lösas om de finansiella programvillkoren uppnås för varje räkenskapsår 2007–2010, enligt samma princip som gäller för det ovan beskrivna bonusprogrammet. Utnyttjande av personaloptioner är villkorat av fortsatt innehav av sparaktier samt anställning vid dagen för offentliggörande av Gunnebos bokslutskommuniké för räkenskapsåret 2010. Ersättningen per personaloption har maximerats så att totalkostnaden inklusive sociala avgifter högst kan komma att uppgå till cirka 5,9 Mkr. Den totala kostnaden som redovisats under 2009 för detta incitamentsprogram uppgår till 16 Tkr.

Styrelseprogram 2007

Programmet har samma struktur som incitamentsprogrammet för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner. För varje post om 200 sparaktier erbjuds deltagarna möjlighet att förvärva högst 800 teckningsoptioner till marknadspris. Programmet inkluderar inte någon bonusmöjlighet motsvarande den som erbjuds de anställda.

Teckningsvillkor*

En teckningsoption/personaloption ger innehavaren rätt att under vissa bestämda perioder år 2011 teckna 1,28 aktier i Gunnebo AB till en kurs om 63:80 kronor. Vid fullt utnyttjande av utestående optioner uppgår utspädningseffekten till cirka 0,9 procent av såväl aktiekapital som röster.

* Med anledning av den under 2009 genomförda nyemissionen har såväl teckningskurs som antalet aktier som varje optionsrätt berättigar till justerats. Ny teckningskurs uppgår till 63:80 kronor, att jämföras med ursprungliga 81:80 kronor. Vidare berättigar varje optionsrätt till teckning av 1,28 aktier, att jämföras med tidigare 1,00 aktier.

Förändringar i optionsprogram

	Incitamentsprogram 2007		Styrelseprogram 2007
	2009	2009	2009
	Teckningsoptioner	Personaloptioner	Teckningsoptioner
Vid årets ingång	397 800	87 860	88 000
Tilldelade	—	—	—
Förverkade	—	-38 200	—
Utnyttjade	—	—	—
Förfallna	—	—	—
Vid årets utgång	397 800	49 660	88 000

Specifikation av utestående optionsprogram

	Teckningsoptioner	Personaloptioner
Styrelseledamöter*	—	88 000
Verkställande direktör	—	—
Andra ledande befattningshavare (4 personer)	—	56 000
Övriga	341 800	49 660
Summa	341 800	49 660

* Nuvarande och före detta styrelseledamöter

Personalkostnader

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader 2009	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	varav pensionskostnader
Koncernen	1 931,1	579,3	90,1

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader 2008	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	varav pensionskostnader
Koncernen	1 840,9	543,2	79,2

Av ovanstående har totalt 66,5 Mkr (65,3) utgått i löner och andra ersättningar till verkställande direktörer inom koncernen, varav 3,8 Mkr (4,4) avsåg rörliga ersättningar. Av koncernens pensionskostnader avsåg 10,7 Mkr (10,8) verkställande direktörer inom hela koncernen.

Specifikation av löner, andra ersättningar och sociala kostnader, fördelade per land, kan erhållas från Gunnebos huvudkontor i Göteborg.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen i moderbolaget har utgått med 1 625 Tkr (1 625), varav 100 Tkr (100) utgör ersättning för utskottsarbete. Till styrelsens ordförande, Martin Svalstedt, har utgått ett styrelsearvode om 400 Tkr. Till styrelseledamöterna Göran Bille, Bo Dankis, Mikael Jönsson och Lena Olving har utgått ett styrelsearvode om 250 Tkr per person, och till Björn Eriksson har utgått ett styrelsearvode om 225 Tkr.

Ersättning till ledande befattningshavare

Ersättningar och övriga förmåner under året till ledande befattningshavare

Tkr	Lön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Övriga ersättningar	Summa
Per Borgvall, verkställande direktör	3 007	—	92	1 076	—	4 175
Göran Gezelius, tidigare verkställande direktör	676	—	18	271	—	965
Andra ledande befattningshavare (4 personer)	7 052	—	363	2 011	6 845	16 271
Summa	10 735	—	473	3 358	6 845	21 411

Övriga förmåner avser främst bilförmån. Övriga ersättningar avser avgångsvederlag med mera enligt avtal.

Pensioner och avgångsvederlag

Pensionsåldern för den verkställande direktören är 65 år. Pensionslösningen är premiebaserad och pensionskostnaden uppgår till 35 procent av lönen exklusive rörlig ersättning. Vid uppsägning från företagets sida gäller en uppsägningstid om 12 månader under vilken normal lön och andra förmåner utgår. Efter uppsägningstidens slut utgår ett avgångsvederlag som uppgår till en årslön (exklusive rörlig ersättning) samt utbetalas med lika belopp under 12 månader.

För andra ledande befattningshavare (fyra personer som tillsammans med den verkställande direktören utgör koncernledningen) är uppsägningstiden maximerad till ett år, under vilken normal lön utgår. För en av dessa befattningshavare utgår därutöver ett avgångsvederlag motsvarande en årslön. Under uppsägningstiden utgår normal lön.

Pensionsåldern är 65 år. För ledande befattningshavare i Sverige (tre personer) finns en premiebaserad pensionsplan. Avtalad premieavsättning kan, beroende på ålder och lönenivå, uppgå till maximalt 35 procent av grundlön.

Not 33 Arvode till revisorer

	2009	2008
Revisionsarvodena		
Deloitte	8,8	7,4
Andra revisionsfirmor	1,6	2,7
Summa	10,4	10,1
Övriga uppdrag		
Deloitte	1,7	0,6
Andra revisionsfirmor	3,8	4,3
Summa	5,5	4,9
Summa arvode till revisorer	15,9	15,0

Med revisionsuppdrag avses granskningen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga uppdrag.

Not 34 Transaktioner med närstående

Utöver den genomförda nyemissionen har följande transaktioner med närstående ägt rum.

Från intresseföretaget Chubb Malaysia Bnd Sdn har royalty erhållits om 1,0 Mkr (0,8). Tjänster har köpts av MediaSpjuth AB för 0,7 Mkr (0,7). MediaSpjuth AB är ett dotterbolag till Vätterledens Invest AB där styrelseledamoten Mikael Jönsson är verksam.

Ersättningar till styrelseledamöter framgår av not 32. I övrigt har det inte förekommit några närståendetransaktioner.

Not 35 Verksamhetsrelaterade risker

Riskhanteringen i Gunnebo syftar till att identifiera, kontrollera, förebygga och därigenom minimera koncernens riskbild.

Operationella och strategiska risker är i huvudsak relaterade till omvärldsrisker, landspecifika och politiska risker samt specifika risker relaterade till kunder, leverantörer, medarbetare och konkurrenter.

Den lokala ledningen ansvarar för att utveckla strategier och identifiera risker på sin lokala marknad eller ansvarsområde. Koncernens samlade riskanalys och utbyte av relevant information säkerställs genom att representanter från koncernledningen ingår i respektive Kund- eller Kompetenscenters interna styrelse.

Marknadsrisker

Gunnebo har en relativt stor bredd i produktutbud och kundstruktur samt har närvaro på ett stort antal geografiska marknader. Detta ger en god riskspridning. Koncernen är därigenom ej heller beroende av några få större kunder eller leverantörer.

Representation på ett flertal marknader med ett brett produktsortiment medför att koncernen är exponerad för omvärldsrisker, såsom politiska risker i enskilda länder eller regioner, risker i råvarupriser samt konjunkturella risker. Bygg- och fastighetskonjunkturen har störst betydelse för Yttre och Inre Områdesskydd samt Tillträdeskontroll, medan marknadsläget på bank- och detaljhandelsmarknaderna mest påverkar produktområdena Säker Förvaring, Elektronisk Säkerhet och Kontantautomation. Därutöver har delar av koncernens affärer säsongsmässiga variationer. Till exempel påverkas affärsenheten Områdesskydd av väderförhållandena under vinterhalvåret i norra Europa, eftersom dessa påverkar möjligheterna att leverera och installera lösningar för yttre områdesskydd.

Råvarurisker

Gunnebo är utsatt för risk vid förändringar i materialpriser. Konkurrensen på marknaden kan komma att begränsa möjligheten att fullt ut kompensera kostnadsökningar genom prishöjningar. Stål utgör den enskilt största råvarukomponenten i koncernen. Dessa inköp spänner över en stor mängd sorter och kvalitéer med en något differentierad prisutveckling som följd. I syfte att kortsiktigt begränsa effekten av dessa prisfluktuationer upphandlas viss del av behovet med fastpriskontrakt.

Produktrisker

Merparten av koncernens produkter har begränsad risk i sin användning. Samtidigt skall noteras att en stor del av produkterna och systemen installeras för att stärka skyddet i säkerhetskritiska miljöer. Därmed är deras funktion och kvalitet av största betydelse för att säkerställa avsedd skyddsnivå.

Försäkringar

Gunnebo har tecknat ett koncerngemensamt försäkringsprogram som bland annat omfattar allmänt ansvar och produktansvar, egendom och avbrottsförsäkring, transportförsäkring och förmögensbrott. Koncernen har även tecknat ansvarsförsäkring för styrelsen och ledande befattningshavare.

Legala risker

Inga bolag i koncernen är part i rättegång eller annan tvist vars utgång kan antas få annat än en begränsad påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning i sin helhet. Eventuella rättstvister och risker för rättstvister rapporteras till koncernstab Juridik. I förkommande fall sköts rättstvisterna av kvalificerat juridiskt ombud under koncernstab Juridiks ledning.

Känslighetsanalys

Resultatet påverkas av förändringar i vissa för koncernen viktiga faktorer enligt nedan. Beräkningen är gjord med utgångspunkt från koncernens struktur vid årets slut och med utgångspunkt att alla andra faktorer förblir oförändrade.

Försäljningspriser

En förändring av försäljningspriset med 1 procent påverkar intäkterna och rörelseresultatet med cirka 70 Mkr.

Lönekostnader

En förändring av lönekostnaderna inklusive sociala avgifter med 1 procent påverkar rörelseresultatet med cirka 25 Mkr.

Stålpriiser

Stål utgör den enskilt största råvarukomponenten i koncernen. Dessa inköp spänner över en stor mängd sorter och kvalitéer med en differentierad prisutveckling som följd. En generell förändring av stålpriiser med 10 procent ger en resultatpåverkan om cirka 35 Mkr för de därpå följande 12 månaderna. Därvid har ej eventuella långa fastpriskontrakt beaktats.

Not 36 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Noter – Moderbolaget

Not 37 Rörelsekostnader fördelade på kostnadslag

	2009	2008
Ersättningar till anställda	49,1	52,2
IT-kostnader	1,4	19,8
Inhyrd personal och underleverantörer	27,1	10,2
Fordons- och resekostnader	4,2	5,0
Av- och nedskrivningar	2,6	2,5
Övriga kostnader	13,8	18,9
Summa rörelsekostnader	98,2	108,6

Not 38 Finansiella intäkter och kostnader

	2009	2008
Resultat från andelar i koncernföretag		
Utdelningar	—	251,5
Realisationsresultat	—	66,9
Nedskrivningar	-180,7	-47,8
Summa	-180,7	270,6
Ränteintäkter		
Ränteintäkter, koncernföretag	22,2	24,9
Summa	22,2	24,9
Räntekostnader		
Räntekostnader, externa	-14,5	-21,8
Räntekostnader, koncernföretag	-15,4	-37,1
Summa	-29,9	-58,9
Övriga finansiella kostnader		
Kursförluster	-11,5	-1,8
Bankavgifter och bankgarantikostnader	-0,1	-0,1
Kostnader för kreditlöften	-0,5	-0,5
Övriga finansiella kostnader	-8,5	—
Summa	-20,6	-2,4

Not 39 Immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	37,4	26,9
Investeringar	0,2	10,5
Försäljningar/utrangeringar	-14,2	—
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	23,4	37,4
Ingående avskrivningar	3,0	2,0
Försäljningar/utrangeringar	-0,5	—
Årets avskrivningar	1,2	1,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	3,7	3,0
Utgående redovisat värde	19,7	34,4

Not 40 Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	11,6	9,8
Investeringar	0,1	1,8
Försäljningar/utrangeringar	-4,9	—
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6,8	11,6
Ingående avskrivningar	9,2	7,7
Försäljningar/utrangeringar	-4,8	—
Årets avskrivningar	1,4	1,5
Utgående ackumulerade avskrivningar	5,8	9,2
Utgående redovisat värde	1,0	2,4

Not 41 Aktier i dotterbolag

	2009	2008
Ingående bokfört värde	2 047,0	2 532,6
Lämnade aktieägartillskott	235,0	30,2
Nedskrivningar	-180,7	-47,8
Försäljningar	—	-468,0
Utgående bokfört värde	2 101,3	2 047,0

Specifikation av aktier i dotterbolag	Antal aktier	Andel av kapital, %	Andel av röster, %	Bokfört värde
Gunnebo Nordic AB	251 000	100	100	388,2
Gunnebo Troax AB	10 000	100	100	263,1
Gunnebo Treasury SA	7 200	100	100	1 233,0
Gunnebo Entrance Control AB	48 000	100	100	8,5
Gunnebo Perimeter Protection AB	5 500	100	100	1,3
Gunnebo Holding ApS	1 000	100	100	91,4
Gunnebo India Ltd	47 470 120	99	95	115,4
Gunnebo SafePay AB	1 000	100	100	0,1
Hidef Industri AB	1 000	100	100	0,1
Gunnebo Holding AB	1 000	100	100	0,1
Gunnebo Holding GmbH	1	100	100	0,1
Summa				2 101,3

Specifikation av aktier i dotterbolag med uppgift om organisationsnummer och säte kan erhållas från Gunnebos huvudkontor i Göteborg.

Not 42 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2009	2008
Upplupna räntor	0,5	2,5
Förutbetalda hyror	0,6	0,6
Övriga poster	4,7	4,4
Summa	5,8	7,5

Not 43 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2009	2008
Semesterlöneskuld	4,1	4,0
Sociala avgifter	9,5	10,1
Upplupna löner	12,7	10,7
Upplupna räntor	1,3	1,3
Övriga poster	21,8	6,1
Summa	49,4	32,2

Not 44 Eventualförpliktelser

	2009	2008
Borgensförbindelser avseende dotterbolag	894,6	1 798,9
Summa	894,6	1 798,9

Not 45 Operationell leasing

Förhyrning av tillgångar

Framtida betalningsåtaganden för operationella leasingavtal fördelar sig enligt följande:

2010	2,5
2011	2,3
2012	1,1
2013	—
2014	—
2015 och senare	—
Summa	5,9

Leasingkostnaderna i moderbolaget uppgick till 3,0 Mkr (2,6).

Not 46 Kassaflödespåverkande finansnetto

	2009	2008
Erhållna räntor	24,2	25,8
Betalda räntor	-29,3	-59,6
Erhållna utdelningar	—	441,0
Övriga kassaflödespåverkande poster	-20,6	-2,4
Summa	-25,7	404,8

Not 47 Personal

Medelantalet anställda

För verksamhetsåret 2009 har medelantalet anställda i moderbolaget uppgått till 26 personer (26), varav 11 kvinnor (11).

I moderbolaget finns en kvinna i styrelsen och en kvinna i ledningsgruppen.

Sjukfrånvaro

Långtidssjukfrånvaron i moderbolaget uppgick till 0,8 procent (0,9) och korttidssjukfrånvaron till 0,5 procent (0,3).

Personalkostnader

	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	varav pensionskostnader
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader 2009	27,8	21,3	9,5
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader 2008	32,2	20,0	9,5

För ersättning till ledande befattningshavare och styrelse se not 32.

Not 48 Arvode till revisorer

	2009	2008
Revisionsarvoden		
Deloitte	0,7	0,7
Andra revisionsfirmor	—	0,1
Summa	0,7	0,8
Övriga uppdrag		
Deloitte	0,5	—
Andra revisionsfirmor	0,6	0,3
Summa	1,1	0,3
Summa arvode revisorer	1,8	1,1

Med revisionsuppdrag avses granskningen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga uppdrag.

Not 49 Kortfristiga fordringar hos koncernföretag

Bolaget ingår i Gunnebo Service ABs koncernkontosystem där bolagets beviljade kredit uppgår till 111,6 Mkr. Tillgodohavandet vid årets utgång uppgick till 3,9 Mkr och nettoredovisas i posten kortfristiga fordringar hos koncernföretag.

Not 50 Transaktioner med närstående

Utöver den genomförda nyemissionen har följande transaktioner med närstående ägt rum.

Av nettoomsättningen i moderbolaget avsåg 98 procent (99) koncernföretag, medan inköpen från koncernföretag uppgick till 3 procent (5). Från intresseföretaget Chubb Malaysia Bnd Sdn har royalty erhållits om 1,0 Mkr (0,8).

Tjänster har köpts av MediaSpjuth AB för 0,7 Mkr (0,7). MediaSpjuth AB är ett dotterbolag till Vätterledens Invest AB där styrelseledamoten Mikael Jönsson är verksam.

Ersättningar till styrelseledamöter framgår av not 32. I övrigt har det inte förekommit några närståendetransaktioner.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande stående fritt eget kapital i moderbolaget:

Styrelsen och verkställande direktören föreslår:

Överkursfond	436,8		
Balanserade vinstmedel	425,3		
Årets resultat	-188,8	att i ny räkning överföres	673,3
Summa	673,3	Summa	673,3

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 26 februari 2010

Martin Svalstedt
Styrelseordförande

Göran Bille
Styrelseledamot

Bo Dankis
Styrelseledamot

Björn Eriksson
Styrelseledamot

Mikael Jönsson
Styrelseledamot

Lena Olving
Styrelseledamot

Bo Anders Hansson
Styrelseledamot

Per Borgvall
Verkställande direktör

Claes-Göran Karlsson
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 26 februari 2010
Deloitte AB

Jan Nilsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Gunnebo AB (publ)
Org nr 556438-2629

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Gunnebo AB för år 2009. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 42–74. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna.

I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen

samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

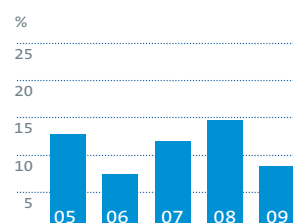
Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 26 februari 2010
Deloitte AB

Jan Nilsson
Auktoriserad revisor

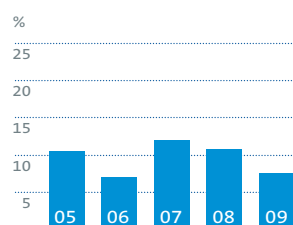
Femårsöversikt

Räntabilitet på eget kapital*



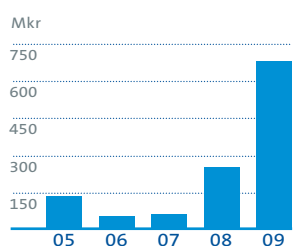
* Exkl. poster av engångskaraktär

Räntabilitet på sysselsatt kapital*

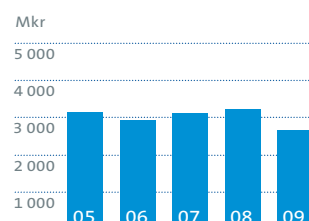


* Exkl. poster av engångskaraktär

Operativt kassaflöde



Sysselsatt kapital



Resultaträkning, Mkr	2009	2008	2007	2006	2005 ¹⁾
Nettoomsättning	6 788	6 903	7 025	6 727	6 477
Kostnad för sålda varor	-4 958	-4 957	-5 040	-4 802	-4 459
Bruttoresultat	1 830	1 946	1 985	1 925	2 018
Nedskrivning av goodwill	-106	—	—	—	—
Andra rörelsekostnader, netto	-1 812	-1 665	-1 636	-1 952	-1 915
Rörelseresultat*	-88	281	349	-27	103
Finansiella poster, netto	-79	-101	-95	-89	-70
Resultat efter finansiella poster	-167	180	254	-116	33
Skatter	-38	-65	-126	-12	-130
Årets resultat	-205	115	128	-128	-97
* Varav poster av engångskaraktär	-302	-47	-5	-243	-205

Balansräkning, Mkr

Immateriella tillgångar	1 199	1 360	1 232	1 175	1 224
Materiella anläggningstillgångar	547	625	584	628	744
Finansiella tillgångar	306	346	168	207	219
Varulager	644	913	789	718	838
Rörelsefordringar	1 468	1 849	1 846	1 766	1 639
Likvida medel	172	169	218	193	169
Summa tillgångar	4 336	5 262	4 837	4 687	4 833
Eget kapital	1 413	1 073	1 142	1 044	1 208
Långfristiga skulder	584	2 142	1 604	1 831	1 839
Kortfristiga skulder	2 339	2 047	2 091	1 812	1 786
Summa eget kapital och skulder	4 336	5 262	4 837	4 687	4 833

Kassaflödesanalys, Mkr

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	99	208	150	73	-130
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	504	8	-130	-40	152
Kassaflöde från den löpande verksamheten	603	216	20	33	22

Operativt kassaflöde, Mkr

Operativt kassaflöde	683	255	66	53	136
----------------------	-----	-----	----	----	-----

1) Mot bakgrund av att Gunnebo i mitten av 2005 renodlade sin säkerhetsverksamhet genom att till aktieägarna vederlagsfritt dela ut Gunnebo Industrier redovisas femårsöversikten exklusive Gunnebo Industrier.

Nyckeltal exklusive poster av engångskaraktär

	2009	2008	2007	2006	2005 ¹⁾
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	7,5	10,7	12,0	7,1	10,4
Räntabilitet på eget kapital, %	8,5	14,6	12,1	7,3	12,8
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	5,1	6,6	7,0	5,4	6,8
Rörelsemarginal (EBIT), %	3,2	4,7	5,0	3,2	4,8
Vinstmarginal (EBT), %	2,0	3,3	3,7	1,9	3,7

Nyckeltal inklusive poster av engångskaraktär

Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	2,5	9,2	11,9	-0,5	3,7
Räntabilitet på eget kapital, %	-18,0	10,4	11,7	-11,4	-7,5
Bruttomarginal, %	27,0	28,2	28,3	28,6	31,2
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	2,3	6,0	6,9	1,8	3,7
Rörelsemarginal (EBIT), %	-1,3	4,1	5,0	-0,4	1,6
Vinstmarginal (EBT), %	-2,5	2,6	3,6	-1,7	0,5
Kapitalomsättningshastighet, ggr	2,2	2,2	2,3	2,1	2,1
Soliditet, %	33	20	24	22	25
Räntetäckningsgrad, ggr	-1,1	2,9	3,7	-0,3	1,5
Skuldsättningsgrad, ggr	0,7	1,8	1,5	1,6	1,5

Aktiedata inklusive poster av engångskaraktär*

Resultat per aktie före utspädning, kr	-3:40	1:95	2:20	-2:20	-1:70
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-3:40	1:95	2:20	-2:20	-1:70
Eget kapital per aktie, kr	18:65	18:05	19:25	17:95	21:10
Kassaflöde per aktie, kr	10:05	3:65	0:35	0:60	0:40
Utdelning, kr**	0:00	0:00	1:25	1:25	1:25

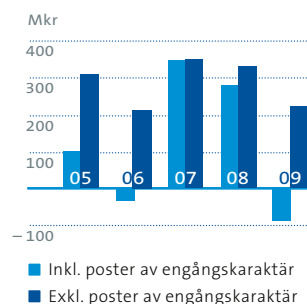
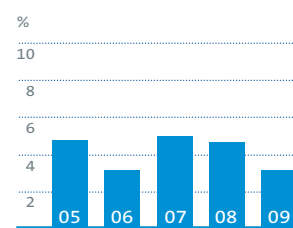
Övriga uppgifter

Utlandsandel fakturering, %	94	93	94	94	94
Orderingång, Mkr	6 573	6 965	6 938	6 762	6 658
Sysselsatt kapital, Mkr***	2 642	3 219	3 115	2 926	3 158
Nettolåneskuld, Mkr***	1 048	1 967	1 746	1 673	1 763
Investeringar, Mkr	77	119	126	110	141
Avskrivningar, Mkr	134	130	127	136	134
Medelantal anställda	6 041	6 455	6 719	6 964	6 945

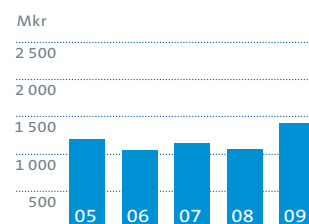
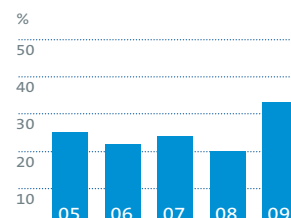
* Uppgifterna har justerats för fondemissionseffekt vid nyemission.

** Styrelsen föreslår att utdelning ej lämnas för år 2009.

*** Vid årets utgång.

Rörelseresultat**Rörelsemarginal***

* Exkl. poster av engångskaraktär

Eget kapital**Soliditet**

Creating Value through Communication

Gunnebo-aktien är noterad på Stockholmsbörsen sedan 1993 och återfinns på listan NASDAQ OMX Nordic Exchange Stockholm i segmentet Mid Cap och sektorn Industri. En börspost utgörs av 200 aktier. Kortnamnet är GUNN och ISIN-koden SE0000195570.

Den 31 december 2009 hade Koncernen 11 600 aktieägare (10 700). Andelen svenskt finansiellt ägande var cirka 20 procent (18) och det svenska institutionella ägande uppgick till 2 procent (4). Andelen utländskt ägande uppgick till 12 procent (14) och 16 procent av aktiekapitalet ägdes av fysiska personer (15), vilket innebar att 84 procent (85) ägdes av juridiska personer.

Aktiekapital och rösträtt

Aktiekapitalet i Gunnebo uppgick den 31 december 2009 till 378 Mkr fördelat på 75 616 422 aktier med ett kvotvärde om 5 kronor. Samtliga aktier har samma rösträtt och lika andelar i bolagets tillgångar och resultat. Aktiekapitalet förändrades i slutet av året då Koncernen genomfört en nyemission.

Kursutveckling

Vid årets utgång handlades Gunnebo-aktien till 27:30 kronor, vilket är en ökning under året med 130 procent. Under samma period ökade Stockholmsbörsens generalindex med 46,7 procent. Lägsta betalkurs under året var 11:30 kronor (den 1 april) och högsta betalkurs var 34:40 kronor (den 25 november).

Omsättning och börsvärde

Under 2009 omsattes totalt 24 319 294 aktier (15 259 347) till ett värde motsvarande 654 Mkr (596). Den genomsnittliga handeln per börsdag var 96 890 aktier (60 553) eller 2 605 Tkr (2 364). Börsvärdet uppgick den 30 december 2009 till 2 071 Mkr.

Utdelningspolitik och föreslagen utdelning

Styrelsens förslag till utdelning skall beakta Gunnebos långsiktiga utvecklingsmöjligheter, finansiella ställning och investeringsbehov. Styrelsens målsättning är att utdelningen långsiktigt skall uppgå till 30–40 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen för 2009 föreslås bli 0 kronor.

Information till kapitalmarknaden

Finansiell information om Gunnebo finns tillgänglig på Koncernens hemsida, www.gunnebo.com. Frågor kan också e-postas direkt till info@gunnebo.com eller lämnas på telefon 031-83 68 00. Det är också möjligt att beställa tryckta årsredovisningar och kvartalsrapporter från Koncernens huvudkontor på telefon 031-83 68 00, från hemsidan eller via e-postadressen ovan.

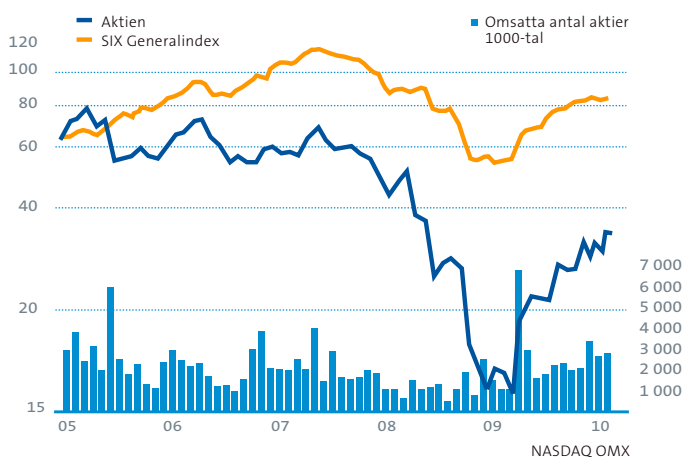
Aktieägarvärde

Gunnebos avsikt är att förse marknaden med öppen, konsekvent och transparent finansiell information.

Gunnebo har under året genomfört cirka 50 enskilda analytiker möten samt road-shows till Oslo och Stockholm. Därutöver har bolaget deltagit vid sju seminarier, frukost-, lunch- eller middagsmöten och fem aktiesparträffar, medverkat med föredrag vid Aktiespararnas Stora Aktie- och Fonddag i Göteborg samt arrangerat en analytiker- och investerarfrukost i Stockholm i samband med Per Borgvalls tillträde som Koncernens VD och koncernchef.

Efter varje kvartalsrapport arrangerar Gunnebo en telefonkonferens med 20–30 deltagare per tillfälle. Konferensen spelas in och finns tillgänglig via hemsidan under en månad efter rapporttillfället.

Gunnebos aktieutveckling sedan 2004



Analytiker som följer Gunnebo

Danske Bank

Peter Trigarszky
+46 (0)8 568 805 57
peter.trigarszky@danskebank.se

D. Carnegie AB

Mikael Löfdahl
+46 (0)8 676 88 00
miklof@carnegie.se

Handelsbanken

Jon Hyltner
+46 (0)8 701 12 75
johy01@handelsbanken.se

Redeye

Henrik Alveskog
+46 (0)8 545 01 345
henrik.alveskog@redeye.se

SEB Enskilda Securities

Stefan Mattsson
+46 (0)8 522 297 94
stefan.mattsson@enskilda.se

Swedbank Markets

Peter Näslund
+46 (0)8 5859 1800
peter.naslund@swedbank.se

Ålandsbanken

Carl-Johan Blomqvist
+46 (0)8 791 48 00
carl-johan.blomqvist@alandsbanken.se

Antal aktier**	2009	2008	2007	2006	2005
Antal aktier vid årets utgång, tusental	75 856*	59 398	59 398	58 178	57 232
Genomsnittligt antal aktier, tusental	59 974	59 398	59 118	57 617	57 192

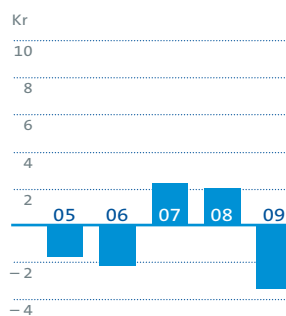
Största aktieägare	Antal aktier	Andel %
Stena Adactum	19 557 576	25,78
Vätterledens Invest, med närstående	14 275 533	18,82
IF Skadeförsäkring	8 036 166	10,59
Odin Fonder	2 180 577	2,88
Enter Fonder	1 673 665	2,21
Avanza Pension	1 044 366	1,38
SEB Life Ireland	926 831	1,22
Fjärde AP-fonden	884 666	1,17
AMF försäkring och fonder	835 000	1,10
Skandia Global Funds PLC	813 800	1,07
Muirfield Invest	760 000	1,00
Government of Norway	711 247	0,94
Danica Pension	698 500	0,92
Société Générale	682 113	0,90
Handelsbanken Fonder	544 265	0,72
Bjarne Holmqvist	538 004	0,71
Folksam/KPA	345 000	0,45
Robur Försäkring	335 777	0,44
Övriga	21 012 512	27,70
Totalt	75 855 598*	100,00

Uppgifterna i tabellerna Största aktieägare och Storleksklasser avser situationen per den 31 januari 2010.

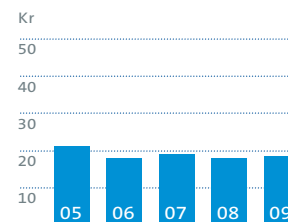
Storleksklasser	Antal aktieägare	Antal aktier	Innehav och röster, %
1–500	7 068	1 128 362	1,49
501–1 000	1 851	1 467 115	1,93
1 001–5 000	2 211	5 047 832	6,65
5 001–10 000	290	2 218 070	2,92
10 001–50 000	217	4 704 260	6,20
50 001–	89	61 289 959	80,81
Summa	11 726	75 855 598*	100,00

Aktiekapitalets utveckling, Mkr	Förändring	Aktiekapital	Totalt antal aktier
1991 Bildande		4	4 000
1992 Split 100:1		4	400 000
1992 Nyemission	+96	100	10 000 000
1995 Nyemission	+50	150	15 000 934
1995 Konvertering	+3	153	15 280 783
1996 Konvertering	+10	163	16 275 819
1997 Nyemission	+4	167	16 715 819
1997 Konvertering	+27	194	19 351 121
1998 Konvertering	+4	198	19 813 150
1998 Nyemission	+2	200	19 973 150
1999 Konvertering	0	200	19 982 310
1999 Nyemission	+6	206	20 625 881
2000 Konvertering	+6	212	21 204 528
2001 Konvertering	0	212	21 211 198
2003 Konvertering	+7	219	21 889 974
2004 Split 2:1	0	219	43 779 948
2005 Nyemission	0	219	43 854 548
2006 Nyemission	+4	223	44 578 523
2007 Nyemission	+5	228	45 513 359
2009 Nyemission	+151*	379*	75 855 598*

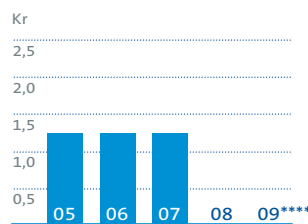
Resultat per aktie efter utspädning



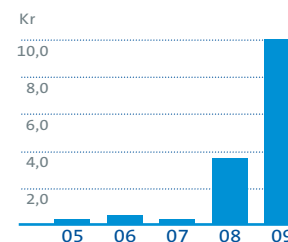
Eget kapital per aktie



Utdelning per aktie



Kassaflöde per aktie



Data per aktie**

	2009	2008	2007	2006	2005
Resultat per aktie inkl. poster av engångskaraktär, kr**	-3:40	1:95	2:20	-2:20	-1:70
Eget kapital per aktie, kr	18:65	18:05	19:25	17:95	21:10
Kassaflöde per aktie, kr	10:05	3:65	0:35	0:60	0:40
Utdelning, kr****	0:00	0:00	1:25	1:25	1:25

Kursrelaterad aktiedata**

	2009	2008	2007	2006	2005
Aktiekurs vid årets utgång (sista betalkurs), kr	27:30	11:90	49:80	60:55	60:15
Högsta aktiekurs under året (betalkurs), kr	34:40	52:70	69:75	80:10	83:90
Lägsta aktiekurs under året (betalkurs), kr	11:30	9:95	48:50	53:45	52:50
Börsvärde vid årets utgång, Mkr	2 071	667	2 958	3 522	3 443
P/E, ggr	neg.	6	23	neg.	neg.
Direktavkastning, %****	—	—	2,5	2,0	2,0

* Varav 239 176 aktier registrerats hos Bolagsverket i januari 2010.
 ** Uppgifterna har justerats för fondemissionseffekt vid nyemission.
 *** Efter utspädning.
 **** Styrelsen föreslår att utdelning ej lämnas för år 2009.

Creating Value through Risk Awareness

Riskmedvetenhet är en förutsättning för att uppnå god lönsamhet och skapa värde för Koncernens intressenter. Gunnebo utvärderar därför löpande de risker Koncernen exponeras mot och följer noga utvecklingen av de faktorer som påverkar de huvudsakliga risker Koncernen identifierat.

En risk kan vara beroende av händelser i omvärlden och påverka hela marknader eller en specifik bransch. En risk kan också vara kopplad direkt till ett företag. Som en internationell Koncern är Gunnebo exponerat för verksamhetsrelaterade och finansiella risker.

Verksamhetsrelaterade risker innefattar främst operationella och strategiska risker, som bland annat omvärldsrisker, råvarurisker, produktrisker och legala risker. De finansiella riskerna är främst kopplade till förändringar i räntenivåer och valutakurser samt refinansierings- och motpartsrisker.

Riskhanteringen i Gunnebo syftar till att identifiera, kontrollera, förebygga och därigenom minimera Koncernens riskbild.

Den lokala ledningen i varje Kund- och Kompetenscenter ansvarar för att utveckla strategier och identifiera risker på sin marknad eller inom sitt produktbaserade ansvarsområde. Genom att representanter från Koncernledningen ingår i alla Kund- och Kompetenscentrens interna styrelser säkerställs att relevant information sammanställs och analyseras. Mer information om hur Gunnebo styrs återfinns i Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 83–91.

Verksamhetsrelaterade risker

Operationella och strategiska risker är i huvudsak relaterade till omvärldsrisker, landspecifika och politiska risker samt specifika risker avseende kunder, leverantörer, medarbetare och konkurrenter.

Marknadsrisker

Gunnebo har en relativt stor bredd i produktutbud och kundstruktur samt har närvaro på ett stort antal geografiska marknader, vilket ger en god riskspridning. Koncernen är inte heller beroende av några få stora kunder eller leverantörer. Representation på ett flertal marknader med ett brett produktsortiment medför även att Koncernen är exponerad för omvärldsrisker, som politiska risker i enskilda länder eller regioner, risker i råvarupriser samt konjunkturella risker.

Bygg- och fastighetskonjunkturen har den största betydelsen för Yttre och Inre Områdesskydd och delvis Tillträdeskontroll, medan marknadsläget på bank- och detaljhandelsmarknaderna mest påverkar produktområdena Säker Förvaring, Elektronisk

Säkerhet och Kontanthantering. Därutöver har delar av Koncernens affärer säsongsmässiga variationer. Till exempel påverkas affärsenhet Områdesskydd av väderförhållandena under vinterhalvåret i norra Europa, eftersom dessa påverkar möjligheterna att leverera och installera lösningar för yttre områdesskydd.

Efterfrågan på Gunnebos produkter, system och tjänster påverkas av förändringar i kundernas investeringsplaner. Kundernas investeringsmönster kan förändras väsentligt om den ekonomiska situationen i ett land, bransch eller region förändras. Även politiska beslut kan påverka kundernas investeringsmönster.

Råvarurisker

Gunnebo är utsatt för risk vid förändringar i materialpriser. Konkurrensen på marknaden kan komma att begränsa möjligheten att fullt ut kompensera kostnadsökningar genom prisförhöjningar. Stål utgör den enskilt största råvarukomponenten i Koncernen. Dessa inköp spänner över en stor mängd sorter och kvaliteter med en något differentierad prisutveckling som följd. Med syfte att kortsiktigt begränsa effekten av dessa prisfluktuationer upphandlas viss del av behovet med fastpris-kontrakt.

Produktionsrisker

Gunnebos produktionsverksamhet sker i 17 tillverkningsenheter och består av en kedja av processer där avbrott eller störningar i något led, till exempel haveri eller arbetskonflikter, kan få konsekvenser för Gunnebos förmåga att uppfylla sina åtaganden gentemot kund.

Gunnebo hanterar risker relaterade till Koncernens egendom och driftsavbrott genom ett omfattande program för identifiering och värdering av sådana risker. Programmet tillämpas vid Gunnebos samtliga produktionsanläggningar och syftar till att förekommande risker skall förebyggas eller, om en händelse ligger utom Gunnebos kontroll, att konsekvenserna skall mildras. Produktionsanläggningarna besiktigas dessutom löpande av Gunnebos försäkringsgivare inom ramen för ett särskilt riskutvärderingssystem kallat Gunnebo Blue.

Distributionsrisker

På de marknader där Gunnebo finns närvarande med ett eget Kundcenter är centret ansvarigt för marknadsföring och försäljning till kunden. På övriga marknader samarbetar Gunnebo med ett nätverk av agenter och distributörer. Deras kapacitet kan inverka på Koncernens försäljning, men Gunnebo är inte beroende av en enskild agent eller distributör.

Produktrisker

Merparten av Koncernens produkter har begränsad risk i sin användning. Samtidigt skall noteras att en stor del av produkterna och systemen installeras för att stärka skyddet i säkerhetskritiska miljöer. Därmed är deras funktion och kvalitet av största betydelse för att säkerställa avsedd skyddsnivå.

Försäkringar

Gunnebo har tecknat ett koncerngemensamt försäkringsprogram som innefattar bland annat allmänt ansvar och produktansvar, egendoms- och avbrottsförsäkring, transportförsäkring och förmögenhetsbrott. Koncernen har även tecknat ansvarsförsäkring för styrelsen och ledande befattningshavare.

Legala risker

Inga bolag i Koncernen är part i rättegång eller annan tvist vars utgång kan antas få annat än en begränsad påverkan på Koncernens resultat och finansiella ställning i sin helhet. Eventuella rättstvister och risker för rättstvister rapporteras till Koncernens juridiska avdelning. I förkommande fall sköts rättstvisterna av kvalificerat juridiskt ombud.

Övriga risker

Utöver ovanstående operationella risker övervakas löpande följande risker, primärt på de marknader där Koncernen har närvaro med egna Kundcenter:

- Miljörisker
- Risken att utsättas för bedrägeri
- Utveckling av pris- och kostnadsbilder
- Konkurrens
- Tekniska framsteg/utveckling
- Nya lagar, standarder och krav inom säkerhet
- Kompetensförsörjning

Finansiella risker

Gunnebos finansiella verksamhet syftar till att långsiktigt minimera koncernens finansieringskostnad och att effektivt hantera och kontrollera Koncernens finansiella risker som förändringar i räntenivåer, valutakurser samt refinansierings- och motpartsrisker.

Organisation och verksamhet

Koncernens finansverksamhet bedrivs genom de två dotterbolagen Gunnebo Treasury SA och Gunnebo Service AB vilka tillsammans fungerar som Koncernens internbank. Gunnebo Treasury SA svarar för Koncernens valutariskhantering och har till uppgift att stödja dotterbolagen med valutatransaktioner. Gunnebo Service AB ansvarar för Koncernens likviditetshantering och externa upplåning samt bistår dotterbolagen med lån och placeringar. Genom centraliseringen tillvaratas stordriftsfördelar och samordningseffekter inom det finansiella området.

Den finansiella verksamheten bedrivs i enlighet med en av styrelsen fastställd finanspolicy, som reglerar hur de finansiella riskerna skall hanteras och inom vilka ramar internbanken och dotterbolagen får agera. De finansiella riskerna som omfattas av och regleras i finanspolicyen är följande:

■ Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av Koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördyras. För att begränsa finansieringsrisken skall enligt Koncernens finanspolicy den sammanlagda utestående lånevolymen vid varje tidpunkt täckas av långfristiga kreditlöften om minst tolv månader.

■ Ränterisk

Med ränterisk avses risken för en negativ resultat- och kassaflödespåverkan vid en varaktig förändring av marknadsräntan. Resultatkänsligheten kan dock kortsiktigt begränsas genom vald ränteförfallostruktur. Koncernens genomsnittliga räntebindningstid på lån skall enligt finanspolicyen vara inom intervallet 4–12 månader.

■ Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att inte ha tillgång till likvida medel eller outnyttjade krediter för att fullgöra

sina betalningsförpliktelser. Enligt Koncernens finanspolicy skall likvida medel och outnyttjade kreditlöften alltid uppgå till minst 350 Mkr. Likviditeten i Koncernen skall placeras hos internbanken eller i lokala koncernkonton ("cash pools"). Gunnebo har genom cash pools en centraliserad likviditetshandling på landsnivå inom de större europeiska verksamhetsländerna.

■ Valutarisk

Koncernen har verksamhet i ett stort antal länder och är därmed exponerad för valutarisk. Detta motverkas delvis genom valutasäkring av transaktioner i utländsk valuta inom ramen för finanspolicy. För mer detaljerad information om den finansiella riskhanteringen och redovisningen av finansiella instrument hänvisas till not 3, "Finansiell riskhantering och finansiella instrument."

■ Motpartsrisk

Med motpartsrisk eller kreditrisk avses risken för förlust om motparten inte fullföljer sina åtaganden.

■ Finansiell kreditrisk

Exponeringen för kreditrisk uppstår dels vid placering av överskottslikviditet och dels genom de fordringar på banker som uppstår via derivatinstrument. Gunnebos finanspolicy innehåller en särskild förteckning över tillåtna motparter samt maximal kreditexponering mot respektive godkänd motpart. Gunnebo har även ingått ramavtal om nettning (ISDA) med merparten av sina motparter för transaktioner i derivatinstrument.

Den finansiella kreditrisken reduceras även av att kassalikviditet i första hand skall användas för att reducera utestående skulder, vilket begränsar volymen av utestående överskottslikviditet.

■ Kundkreditrisk

Gunnebo har upprättat en kreditpolicy för hur kundkrediterna skall hanteras, vilket bland annat omfattar beslutsnivåer för beviljande av kreditlimiter. Respektive dotterbolag ansvarar för kontroll och styrning av kreditrisk mot kund inom givna limiter. De regler som gäller för den lokala kreditgivningen finns doku-

menterade i en lokal kreditpolicy som reglerar kreditlimiter, betalningsvillkor och kravrutiner. Mot bakgrund av den diversifierade försäljningen, framförallt geografiskt, finns ingen väsentlig koncentration av kreditrisk mot kunder. För ytterligare information se not 18, "Kundfordringar."

Känslighetsanalys

Resultatet påverkas av förändringar i vissa för Koncernen viktiga faktorer enligt nedan. Beräkningen är gjord med utgångspunkt från Koncernens struktur vid årets slut och med utgångspunkt att alla andra faktorer förblir oförändrade.

Försäljningspriser

En förändring av försäljningspriset med 1 procent påverkar intäkterna och rörelseresultatet med cirka 70 Mkr.

Lönekostnader

En förändring av lönekostnaderna inklusive sociala avgifter med 1 procent påverkar rörelseresultatet med cirka 25 Mkr.

Stålpriser

Stål utgör den enskilt största råvarukomponenten i Koncernen. Dessa inköp spänner över en stor mängd sorter och kvaliteter med en differentierad prisutveckling som följd. En generell förändring av stålpriset med 10 procent ger en resultatpåverkan om cirka 35 Mkr för de därpå följande tolv månaderna. Därvid har inte eventuella långa fastpriskontrakt beaktats.

Valutor

En förändring av svenska kronans växelkurs mot EUR och GBP om 10 procent påverkar rörelseresultatet med sammanlagt cirka 43 Mkr. Därav hänförs 30 Mkr till transaktionsexponeringen, terminssäkringar obeaktat. Resterande 13 Mkr är hänförliga till omräkningsexponeringen.

Räntekostnader

Baserat på den genomsnittliga räntebindningstiden i Koncernens totala låneportfölj vid årsskiftet skulle en samtidig förändring på 1 procentenhet i Gunnebos samtliga lånevalutor påverka resultatet med cirka 4 Mkr för de därpå följande 12 månaderna. ■

Bolagsstyrningsrapport

Syftet med Gunnebos bolagsstyrningsrapport är att synliggöra för Koncernens aktieägare och andra intressenter hur verksamheten förvaltas. God bolagsstyrning skapar förutsättningar för ordning och reda mellan de olika beslutsorganen och deras ansvar vilket bidrar till verksamhetseffektivitet som i slutändan kan leda till ett ökat aktieägarvärde.

Gunnebo AB (publ) är noterat på NASDAQ OMX Nordic Exchange Stockholm och Koncernens bolagsstyrning är baserad på aktiebolagslagen, NASDAQ OMX Stockholm ABs Regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning (Koden)¹⁾, redovisningslagstiftning samt andra relevanta lagar och regelverk. Den 1 februari 2010 trädde en ny revidering av koden i kraft vilken kommer att tillämpas i enlighet med relevanta övergångsregler. Denna rapport sammanfattar hur bolagsstyrningen är organiserad och hur den har bedrivits inom Koncernen under verksamhetsåret 2009. Gunnebo följer Kodens bestämmelser i alla avseenden.

Utöver vad som ovan angetts är bolagsordningen ett centralt dokument för Koncernens styrning. Den fastställer bland annat Koncernens firma, styrelsens säte, verksamhetsinriktning samt reglerar storleken på aktiekapitalet.

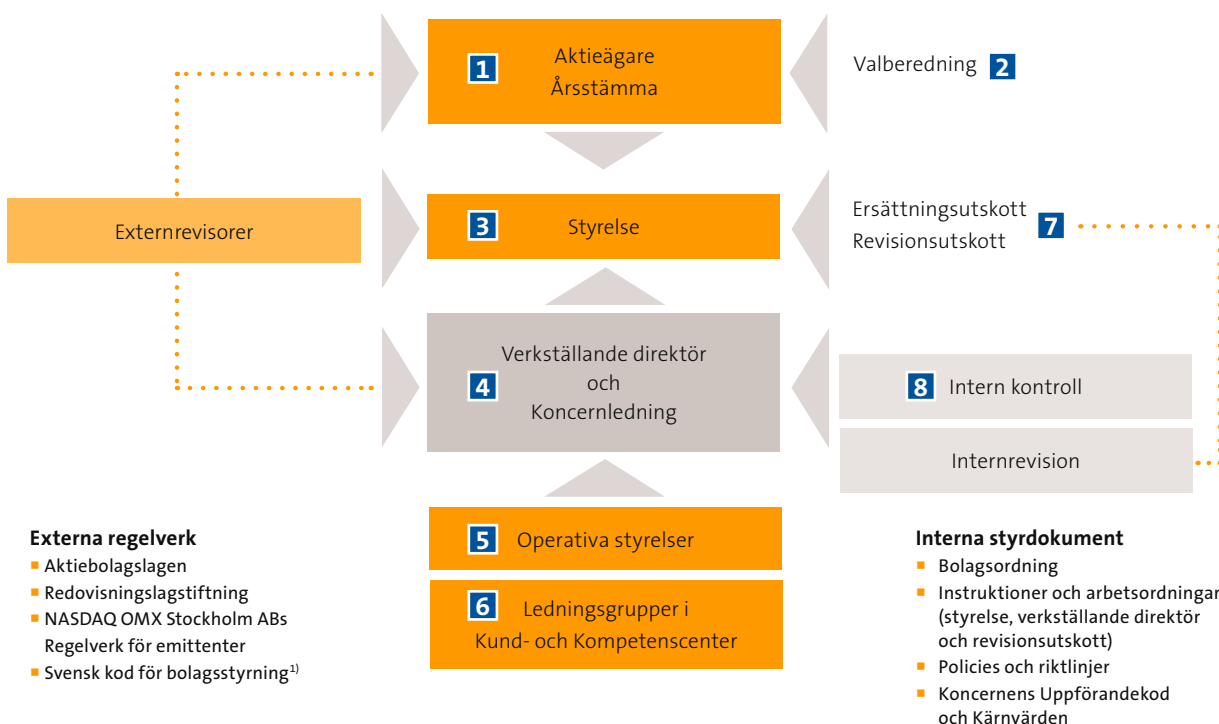
Denna rapport är inte en del av den formella årsredovisningen och har inte granskats av bolagets revisorer.

Styrning och ansvarsfördelning

God bolagsstyrning handlar om tydlig ansvarsfördelning, transparens mot ägarna samt en effektiv styrning och kontroll av Koncernens verksamhet så att den följer uppsatta mål. Styrning, ledning, kontroll och ansvarsfördelning i Gunnebo baseras på såväl externa regelverk som interna styrdokument och utövas främst av:

- Aktieägare
- Styrelse
- Verkställande direktör
- Koncernledning
- Operativa styrelser
- Stabsfunktioner
- Ledningsgrupper i Kund- och Kompetenscenter

Modell över bolagsstyrningen i Gunnebo



1) I dess reviderade lydelse från 1 juli 2008 och gällde 2009.

Aktieägare 1

Vid utgången av 2009 hade Gunnebo 11 600 aktieägare. Andelen svenskt finansiellt ägande var cirka 20 procent och andelen utländskt ägande uppgick till 12 procent. 16 procent av aktiekapitalet ägdes av fysiska personer, vilket innebar att 84 procent ägdes av juridiska personer. Mer information om Gunnebos ägare finns under avsnittet Gunnebo-aktien på sidorna 78–79.

Årsstämma

Aktieägarnas inflytande utövas vid årsstämman, som är Gunnebos högsta beslutande organ. Alla aktieägare som är registrerade i aktieboken och som har anmält sitt deltagande till stämman inom angiven tid har rätt att delta i stämman med full rösträtt. De aktieägare som inte har möjlighet att närvara personligen ges möjlighet att företrädas genom ombud.

Stämman beslutar om förändringar i bolagsordningen, väljer ordförande, styrelse och revisorer, fastställer räkenskaperna, beslutar om eventuell utdelning och andra dispositioner av resultatet samt ansvarsfrihet för styrelsen. Vidare beslutar stämman bland annat om riktlinjer för lön och annan ersättning till ledande befattningshavare, eventuella nyemissioner, hur valberedningen skall utses samt införande av aktierelaterade incitamentsprogram.

De aktieägare som vill ha ett ärende behandlat på årsstämman skall lämna förslaget till styrelsens ordförande alternativt vända sig till valberedningen med nomineringsförslag.

Årsstämman 2009

Årsstämman 2009 avhölls den 24 april på Chalmers kårhus i Göteborg. Vid stämman medverkade 110 aktieägare, vilka representerade 62,2 procent av antalet röster och aktier. Till ordinarie ledamöter i styrelsen omvaldes Mikael Jönsson, Martin Svalstedt, Lena Olving, Björn Eriksson, Bo Dankis samt Göran Bille. Årsstämman omvalde Martin Svalstedt till styrelsens ordförande.

Årsstämman beslutade att inte lämna någon utdelning till aktieägarna (2008 var utdelningen 1:60 kronor).

Extra bolagsstämma 2009

Vid en extra bolagsstämma den 24 november 2009 beslutades att godkänna styrelsens beslut av den 22 oktober 2009 om nyemission av aktier med företrädesrätt för befintliga aktieägare.

Vid den extra bolagsstämman medverkade 58 aktieägare, vilka representerade 60,1 procent av antalet röster och aktier.

Årsstämman 2010

Nästa årsstämma för aktieägare i Gunnebo kommer att hållas på Lisebergsteatern i Göteborg tisdagen den 27 april 2010. Mer information om årsstämman publiceras på www.gunnebo.com.

Valberedning 2

Valberedningens uppgift är att inför årsstämman lämna förslag till beslut avseende bland annat ordföranden och övriga ledamöter i styrelsen, styrelsearvodet samt ersättning för utskottsarbete. Vid årsstämman 2009 beslutades att Gunnebos

valberedning skall bestå av en representant för vardera av de tre största aktieägarna per den 30 september 2009, samt styrelsens ordförande.

Den tredje största ägaren, IF Skadeförsäkrings AB, har avböjt deltagande och därmed blir den fjärde största ägaren, Odin Forvaltnings AS, representerade i valberedningen. Följande ägarrepresentanter bildar valberedning inför årsstämman 2010: Dan Sten Olsson, Stena Adactum AB; Nils-Olov Jönsson, Vätterledens Invest AB; Nils Petter Hollekim, Odin Forvaltnings AS och Martin Svalstedt, styrelsens ordförande och samman kallande.

Valberedningen har fram till denna årsredovisnings framläggande haft två möten. Ordförande i valberedningen är Dan Sten Olsson. Någon ersättning till medlemmarna i valberedningen utgår inte.

Styrelse 3

Styrelsens övergripande uppdrag är att förvalta aktieägarnas intressen. I Gunnebos styrelse ingår sex ledamöter som är valda av årsstämman för tiden intill nästa stämma. Dessutom utser Gunnebos svenska fackliga organisationer två ordinarie ledamöter och två suppleanter. Ordförande för styrelsen har utsetts av årsstämman. Ingen av Gunnebos ledande befattningshavare ingår i styrelsen. Koncernens verkställande direktör och koncernchef samt ekonomi- finans- och IT-direktören deltar vid styrelsens sammanträden, den senare även som sekreterare. Därutöver deltar andra ledande befattningshavare vid behov.

Styrelseledamöternas oberoende

Enligt Koden skall majoriteten av de årsstämموvalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Minst två ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning skall även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Enskilda styrelseledamöters oberoende framgår av tabellen på sidan 90.

Styrelsens arbetsordning

Styrelsens huvudsakliga uppgift är att ansvara för bolagets organisation och förvaltning. Styrelsens arbete styrs av aktiebolagslagen, Koden och av den arbetsordning som styrelsen antar vid det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat hur ofta styrelsen skall sammanträda och vad som skall behandlas vid respektive möte. Av arbetsordningen framgår även arbets- och ansvarsfördelning mellan styrelsen, ordföranden och den verkställande direktören.

Styrelsens uppgift är att fastställa strategier, affärsplaner, verksamhetsmål samt delårsrapporter och bokslutskommunikéer. Vidare ankommer det på styrelsen att utvärdera och vid behov avsätta den verkställande direktören samt besluta om betydande förändringar i Gunnebos organisation och verksamhet. Styrelsen beslutar också om företagsförvärv samt övriga stora investeringar, finansiering med mera.

Sammanträdesrapport

Styrelsen har under 2009 haft femton protokollförda sammanträden. Under dessa möten har VD-rapporter, bokslut för avslutade perioder, budget 2009 och 2010, delårs- och årsrapporter, finansrapporter, avrapportering från utskott och

valberedning samt årsstämмоärenden behandlats. Därutöver har bland annat följande ärenden avhandlats:

- Refinansiering och nyemission
- Strategisk översyn av Koncernens verksamhet
- Investeringsfrågor
- Presentation av verksamheterna i Kundcenter Frankrike
- Genomgång av Koncernens produkt erbjudande
- Styrelseutvärdering
- VD-utvärdering
- Arbetsordningar

Utvärdering av styrelsearbetet

Styrelsens arbete utvärderas årligen genom en anonym enkät, vars resultat ligger till grund för att kontinuerligt förbättra styrelsearbetet. Utvärderingen innefattar bland annat frågor kring styrelsens sammansättning, styrelsemöten, styrelse-material, utskotten samt hur väl styrelseordföranden och styrelsen fullföljer sina huvuduppgifter enligt Koden.

Ordförande

Vid årsstämman den 24 april 2009 omvaldes Martin Svalstedt till styrelsens ordförande. Det är styrelseordförandens ansvar att säkerställa att styrelsens arbete bedrivs på ett effektivt sätt. Det innebär bland annat att säkerställa att styrelsen fullgör sina åligganden samt att följa verksamhetens utveckling och se till att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet skall kunna utövas med bibehållen kvalitet och i enlighet med Aktiebolagslagen, bolagsordningen samt Koden. Styrelseordföranden deltar inte i den operativa ledningen av bolaget.

Verkställande direktör 4

Koncernens verkställande direktör och koncernchef var fram till den 28 februari 2009 Göran Gezelius. Han ersattes den 1 mars 2009 av Per Borgvall. Verkställande direktören leder verksamheten i enlighet med den arbetsordning som styrelsen har antagit. Verkställande direktören ansvarar även för att styrelsen erhåller information och nödvändigt beslutsunderlag, är föredragande vid styrelsemötena samt håller kontinuerligt styrelsen och ordföranden informerade om Koncernens och bolagets finansiella ställning och utveckling.

Under 2009 har den verkställande direktörens arbete fokuserats på framtagande och genomförande av åtgärdsprogrammet "Get It Right", som bland annat innefattar en strategisk översyn av Koncernens verksamhet, åtgärder för förbättrat kassaflöde, förbättrade marginaler och kostnadsbesparingar, införande av en effektivare ledningsstruktur samt säkerställande av Koncernens långsiktiga finansiering.

Koncernledning

Gunnebos Koncernledning består av den verkställande direktören, tillika direktör för region Rest of the World (ROW), ekonomi- finans- och IT-direktören, personal- och informationsdirektören, direktörerna för regionerna North Europe, South Europe samt direktören för Operations.

Koncernledningens uppgift är att fastställa, genomföra och följa upp strategier och riktlinjer för Koncernens verksamhet efter beslut från styrelsen, samt att verkställa genomförandet

av detsamma. Detta sker bland annat genom att VD, regiondirektörerna, direktören för Operations samt ekonomi- finans- och IT-direktören delar på ordförandeskapet i de operativa styrelserna för Koncernens Kund- och Kompetenscenter.

Arbetet i Koncernledningen har under 2009 fokuserats på att sätta och följa upp mål och prioritera åtgärder inom ramen för "Get It Right"-programmet. Det ankommer även på Koncernledningen att löpande bedöma och besluta om de offerter som Gunnebo lämnar på större affärer.

Operativ ledning

Gunnebos operativa verksamhet består av 24 Kundcenter som är uppdelade i regionerna North Europe, South Europe och Rest of the World samt Operations. Operations ansvarar för produktutveckling, inköp, tillverkning och logistik av de produkter som Koncernens Kundcenter säljer. Koncernens Kundcenter ansvarar för marknadsföring, försäljning och service på sina respektive marknader. Operations ansvarar även för försäljning till de marknader där Koncernen endast finns närvarande genom agenter och distributörer.

Operativa styrelser 5

Varje Kund- respektive Kompetenscenter har en operativ styrelse. Dessa ansvarar för att styra respektive Kund- och Kompetenscenter, och är de organ under Koncernledningen som ansvarar för den operativa styrningen av Koncernen.

Verkställande direktören, regiondirektörerna, direktören för Operations samt ekonomi- finans- och IT-direktören delar på ordförandeskapet i de operativa styrelserna för Koncernens Kund- och Kompetenscenter.

Övriga medlemmar i de operativa styrelserna består av representanter från Centrens respektive ledningsgrupper.

Även i de operativa styrelserna har det under året varit fokus på aktiviteter inom ramen för "Get It Right"-programmet. I arbetet med att implementera beslutade åtgärder i verksamheten har de operativa styrelserna dragit upp implementations- och uppföljningsplaner och satt upp mål för varje Center. Därutöver har de arbetat med uppföljning av interna och externa revisioner.

Stabsfunktioner

På Gunnebos huvudkontor, finns stabsfunktioner för samordning av Operations (produktutveckling, produktion, miljö, kvalitet, logistik och inköp), finans, koncernredovisning, intern revision och intern kontroll, business control, juridik, IT, personal och kommunikation. Dessa funktioner ansvarar för att ta fram tillämpliga koncernövergripande strategier och aktivitetsplaner inom sina respektive ansvarsområden samt för att bistå och vidareutveckla organisationen utifrån sina respektive kompetenser.

Under 2009 har stabsfunktionerna bland annat fokuserat på att utveckla transparensen och rapporteringsfrekvensen i den konsoliderade finansiella rapporteringen, drivit projekt för nyemission, refinansiering och effektiv kapitalbindning, utvecklat uppföljningsrutiner för "Get It Right"-programmet, initierat och drivit utvecklingen av koncerngemensamma processer för inköp och logistik, påbörjat ett projekt inom Internal Control Remediation, påbörjat ett utbildningsprogram för Key Account

Management samt initierat och drivit ett antal projekt inom ramen för rationalisering av den industriella plattformen. Stabfunktionerna har också fortsatt att leda arbetet med implementeringen av en gemensam IT-plattform vilket bland annat innefattar en gemensam plattform för Koncernens webb-miljöer och implementation av ett gemensamt ERP-system.

Ledningsgrupper i Kund- och Kompetenscenter **6**

Ledningsgrupperna i Koncernens Kund- och Kompetenscenter ansvarar för ledningen av den dagliga verksamheten. Alla ledningsgrupper i Kund- och Kompetenscentren har en likartad struktur; i Kundcentren utgörs de av landschefen, affärsenhetscheferna för Bank, Detaljhandel, Områdesskydd, Säker Förvaring, Service samt chefen för Intern Service och Support som bland annat ansvarar för ekonomi, finans, personal och legala frågor.

Kompetenscentrens ledningsgrupper utgörs av Kompetenscenterchefen samt de medarbetare som ansvarar för produktutveckling, produktion, kundservice, logistik och intern service och support.

Utöver att hantera frågor som uppkommer i den dagliga affären har ledningsgrupperna i Koncernens Kund- och Kompetenscenter under året arbetat med implementering och uppföljning av beslutade åtgärder inom ramen för "Get It Right"-programmet.

Utskott **7**

Styrelsen i Gunnebo har idag två utskott: ersättningsutskottet och revisionsutskottet. Representanter till dessa utskott utses av styrelsen bland styrelsens ledamöter.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet har till uppgift att bereda frågor som rör Koncernledningens anställningsvillkor, successionsplanering och övriga personalutvecklingsfrågor som beretts av Koncernledningen och Koncernens personal- och informationsdirektör.

Ersättningsutskottet har under 2009 haft fyra möten. Efter årsstämman den 24 april har utskottet utgjorts av Martin Svalstedt, Mikael Jönsson och Göran Bille med Martin Svalstedt som ordförande. Medlemmarna i Ersättningsutskottet har varit närvarande vid möten enligt tabellen på sidan 90. Under året har bland annat frågor kring prestationskrav, bonusmodeller och incitamentsprogrammet för ledande befattningshavare diskuterats.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottets huvudsakliga uppgift är att vara beredande organ i kontakten mellan styrelse och revisorer samt mellan styrelse och funktionen för internrevision. Revisionsutskottet följer en skriftlig arbetsordning. Arbetsuppgifterna innefattar bland annat att granska Koncernens finansiella rapportering, externa redovisning, interna kontroll samt säkerställa hanteringen och rapporteringen av finansiella risker.

Mikael Jönsson, Bo Dankis och Lena Olving har utgjort revisionsutskott under 2009. Revisionsutskottets ordförande har varit Mikael Jönsson. Utskottet har under året haft tre

möten. Revisorerna har dessutom deltagit i ett styrelsesammanträde för redovisning av sin granskning. Medlemmarna i Revisionsutskottet har varit närvarande vid möten enligt tabellen på sidan 90.

Finansiell rapportering

Varje Kund- och Kompetenscenter rapporterar varje månad det ekonomiska utfallet av sin verksamhet. Rapporterna sammanställs av stabfunktionerna inom finans, koncernredovisning och business control på Gunnebo AB och ligger till grund för vidare analyser och kvartalsrapporteringar till aktieägare och aktiemarknaden.

Incitamentsprogram

Vid en extra bolagsstämma den 24 oktober 2007 beslutades om att införa ett långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner samt för styrelseledamöter.

För ledande befattningshavare

Grundstrukturen är ett kombinerat aktie- och teckningsoptionsprogram där ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner erbjudits möjligheten att teckna och binda upp nyemitterade aktier fram till och med dagen för offentliggörandet av Gunnebos bokslutskommuniké för räkenskapsåret 2010. För varje post om 200 innehavda aktier erbjöds deltagaren möjlighet att förvärva högst 1 600 teckningsoptioner till marknadspris.

Som en del av incitamentsprogrammet erbjuds de deltagare som förvärvat teckningsoptioner ett bonusprogram, vilket är villkorat av uppfyllelse av vissa finansiella nyckeltal, fortsatt innehav av såväl sparaktier som teckningsoptioner samt fortsatt anställning. Maximal kostnad avseende bonus uppgår till cirka 1,8 Mkr per år.

För styrelseledamöter

Programmet för styrelseledamöter har samma struktur som incitamentsprogrammet för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner. För varje post om 200 sparaktier erbjöds deltagaren möjlighet att förvärva högst 800 teckningsoptioner till marknadspris. Programmet inkluderar inte någon bonusmöjlighet motsvarande den som erbjuds de anställda. Aktier och teckningsoptioner har emitterats till marknadspris i båda programmen medan personaloptionerna tilldelats vederlagsfritt. Förvärvspriset på teckningsoptionerna fastställdes med hjälp av Black & Scholes värderingsmodell och uppgick till 10:40 kronor per option. En teckningsoption/personaloption ger innehavaren rätt att under vissa bestämda perioder år 2011 teckna 1,28 aktier i Gunnebo AB till en kurs om 63:80 kronor.

Extern revision

Gunnebos revisorer väljs av årsstämman för en period av fyra år. Innevarande period inleddes 2008 och gäller till och med årsstämman 2012. Vid årsstämman 2008 valdes Deloitte till revisionsbolag med huvudansvarig revisor Jan Nilsson. Revisorerna rapporterar till styrelsen om sin granskning och lämnar omdöme om den interna kontrollen. Utöver ordinarie revisionsuppgifter bistår Deloitte med rådgivnings- och utrednings-

uppdrag. Utförda uppdrag bedöms inte ge upphov till någon jävsituation. Uppgifter om ersättningar till revisorer återfinns i not 33.

Intern kontroll **8**

Chefen för stabsfunktionen intern kontroll ansvarar också för Koncernens internrevision och rapporterar till ekonomi- och finansdirektören samt periodvis till revisionsutskottet. Funktionen arbetar med både förebyggande och granskande aktiviteter med syfte att utveckla den interna kontrollen i Koncernen samt uppföljning av hur den interna kontrollen fungerar.

Intern kontroll arbetar på uppdrag av Koncernledningen och har under året främst fokuserat på ett ICR-projekt (Internal Control Remediation) med syfte att förbättra den interna kontrollstrukturen genom att skapa minimikrav för god intern kontroll. Fortsatt fokus har också varit på framtagning av nya policies och uppdatering av befintliga styrdokument.

Internrevision har utfört revisioner enligt den årliga revisionsplanen och avrapporterat resultatet till revisionsutskottet. Ytterligare beskrivning av funktionens arbete framgår av Styrelsens rapport om intern kontroll på sidorna 87–88.

STYRELSENS RAPPORT OM INTERN KONTROLL

Styrelsens och den verkställande direktörens ansvar för intern styrning och kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning (Koden). Denna rapport är upprättad i enlighet med Koden och den vägledning som framtagits av FAR och Svenskt Näringsliv gemensamt. Rapporten är begränsad till en beskrivning av hur intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är organiserad och har inte granskats av bolagets externa revisorer.

Intern kontroll över finansiell rapportering

Koncernstab intern kontroll har under året genomfört första delen av ICR-projektet (Internal Control Remediation) med syfte att utveckla Gunnebos interna kontrollstruktur i linje med ramverket för intern kontroll utgiven av the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Ramverket utgörs av komponenterna Kontrollmiljö, Kontrollaktiviteter, Riskbedömning, Information och Kommunikation samt Uppföljning. Syftet med projektet är att stödja Koncernens måluppfyllelse vad gäller ändamålsenliga och effektiva processer, att säkerställa att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och regler samt att få en rimlig försäkran avseende korrekt och tillförlitlig rapportering. Ett viktigt syfte är också att därigenom skapa långsiktigt värde för Gunnebo och dess intressenter.

Kontrollmiljö **A**

Gunnebos styrelse har det övergripande ansvaret för att upprätta ett effektivt system för intern kontroll både avseende den finansiella rapporteringen och verksamheten i övrigt. Revisionsutskottet bistår styrelsen och bereder ärenden som rör finansiell rapportering, externredovisning, intern kontroll samt hantering och rapportering av finansiella risker. Det operativa ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö är delegerad till verkställande direktören och ansvaret utövas tillsam-

mans med följande funktioner: Koncernledning, operativa styrelser, operativ ledning och koncernstaber inklusive internrevision och intern kontroll, controllers, samt övriga anställda.

Koncernens Kärnvärden och Uppförandekod är grundläggande för Gunnebos kontrollmiljö och betonar de grundprinciper som styr verksamheten. Den interna styrningen omfattar också strukturen för bolagsstyrning som beskrivs på sidan 83 där olika funktioner samverkar utifrån styrdokument och tydlig ansvarsfördelning som till exempel styrelsens arbetsordning.

Styrdokumenterna utgör en viktig grund i en decentraliserad struktur och några exempel utöver det som nämnts ovan är instruktioner för verkställande direktör och revisionsutskott.

Under året har vissa styrdokument uppdaterats som till exempel auktorisationspolicy och personalpolicy. Genomgång och utveckling av självutvärdering avseende företagsövergripande kontroller kommer att ske under 2010 och distribueras till samtliga bolag i Koncernen.

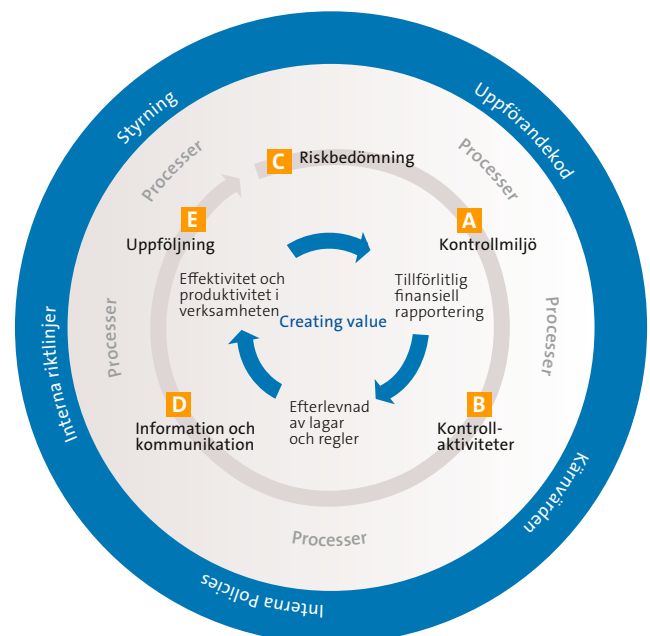
Kontrollaktiviteter **B**

Gunnebos Koncernledning ansvarar för att kontrollaktiviteterna hanterar de väsentligaste riskerna avseende den finansiella rapporteringen. De ansvarar också för att kontrollaktiviteterna implementeras och utförs på koncernnivå genom stabsfunktionerna och på verksamhetsnivå genom de operativa styrelserna samt ekonomifunktionerna.

Kontrollaktiviteterna har under året förbättrats ytterligare genom den omarbetning som pågår inom ramen för ICR-projektet. Försäljnings-, boksluts- och rapporteringsprocesserna med tillhörande minimikrav för god intern kontroll har doku-

Intern kontroll – en integrerad process

Kontroll sker inte vid ett avgränsat tillfälle utan är en pågående process som för att vid varje tidpunkt vara aktuell kräver ständig uppdatering, support och utvärdering.



menterats och ytterligare processer och minimikrav kommer att dokumenteras under 2010. Kontrollaktiviteterna syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser i den finansiella rapporteringen. Processgrupper med minimikrav kommer att introduceras och tillämpas av de Kund- och Kompetenscenter som omfattas utifrån riskbedömningen.

Riskbedömning **C**

Identifiering av Gunnebos väsentliga risker avseende den finansiella rapporteringen sker på styrelse- och koncernnivå samt genom de operativa ledningsgrupperna. Internrevision beaktar potentiella risker i samband med upprättandet av den årliga revisionsplanen, där särskild hänsyn tas till bedrägeririsker och risker som kan uppstå i samband med större förändringar, såsom byte av ledning och sammanslagning av bolag. Riskerna sätts i relation till omsättning, tillgångar och antal anställda. Gunnebos verksamhetsrisker finns främst i varulagervärdering, installationsprojekt, kundfordringar samt i valutaexponering. Mer information om Koncernens risker finns i avsnittet Riskhantering och känslighetsanalys (sidorna 80–82) samt i not 3, Finansiell riskhantering och finansiella instrument.

En ny riskbedömning har introducerats under året i samband med ICR-projektet. Den inkluderar riskanalys av resultat- och balansräkning på konsoliderad nivå med syfte att identifiera områden och processer med förhöjd risk. Varje post i balans- och resultaträkningen har analyserats och graderats utifrån ett antal kriterier (materialitet, komplexitet, volatilitet, felhistorik, bedrägeririsk samt transaktionsvolym) vilket sedan resulterade i en total riskexponering. Riskbedömningen kommer att uppdateras årligen och ingå som en del i underlaget för revisionsplan 2010 och framöver.

Information och kommunikation **D**

Gunnebos målsättning är att all extern och intern information och kommunikation skall vara korrekt, att rätt information skall finnas tillgänglig för intressenterna i rätt tid och vara ändamålsenlig och aktuell.

Gunnebos externa och interna information och kommunikation i form av rapportering till olika myndigheter, finansiell rapportering samt information till anställda sker enligt omvärldens krav, Koncernens interna styrdokument och Kommunikationspolicyn.

Internt

Viktiga styrdokument finns tillgängliga för samtliga anställda på Gunnebos intranät och kommuniceras vid behov även via andra kanaler. Därutöver finns särskilda instruktioner avseende finansiell rapportering, boksluts-, budget- och prognosarbete tillgängliga för berörda medarbetare. Intranätet innehåller dessutom annan viktig information samt Gunnebos Training Centre (GTC) som tillhandahåller utbildning inom olika områden.

På initiativ av den verkställande direktören etablerades ett strategiskt viktigt konferenskoncept, International Management Conference (IMC) under 2009. Syftet med IMC är att bjuda in ett antal chefer som tillsammans med Koncernledningen diskuterar strategiskt viktiga frågor. IMC är också ett viktigt informationsforum för Koncernledningen. Deltagarna varierar beroende på vilka frågor det är som diskuteras. Under 2009 har det arrangerats tre IMC.

Styrelsen får regelbunden återrapportering avseende finansiell utveckling, analyser och kommentarer till utfall, planer och prognoser. De får också återrapportering från revisionsutskottsmöten där externrevisorer, Internrevision och verkställande ledning deltar. I samband med revisionsutskottets möten rapporterar Internrevision resultatet av utförda revisioner samt lämnar löpande information avseende arbetet med ICR-projektet.

Extern

På Gunnebos externa hemsida www.gunnebo.com återfinns publikationer, finansiell information, pressreleaser, uppgifter om Gunnebos organisation och produkter.

Uppföljning **E**

Styrelse, revisionsutskott, VD, Koncernledning och operativa styrelser följer kontinuerligt upp verksamheten och efterlevnaden av Gunnebos policier samt utför intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Verksamhetsuppföljningen omfattar månads- och kvartalsvisa uppföljningar av utfall mot budget och prognos och utförs av redovisnings- och controller-nätverken på koncern- och centernivå. Det operativa utfallet följs upp genom de interna styrelserna och ekonomifunktionerna enligt Koncernens riktlinjer. Uppföljning och rapportering sker också genom revisioner utförda av Internrevision som tar hjälp av externa resurser för att överbrygga språkbarriärer samt för att säkerställa oberoende.

Därutöver pågår särskilda insatser som till exempel uppföljning av Koncernens kapitalbindning genom "Cash to Protect" som initierades med anledning av den turbulenta marknaden med syfte att frigöra kapital och förbättra den operationella effektiviteten. ■

Mer om bolagsstyrning på webben!

På www.gunnebo.com finns bland annat följande:

- Information från Gunnebo ABs årsstämmor från 2006
- VDs anförande
- Protokoll
- Revisorernas yttrande
- Tidigare bolagsstyrningsrapporter från 2005
- Bolagsordningen och Uppförandekoden

Koncernledning



Christian Guillou 1.

SvP Region South Europe,
Landschef Gunnebo Frankrike

Anställd år: 2008

Född år: 1967

Medborgarskap: Franskt

Utbildning: ESLSCA (French business school), IMD (marketing degree), INSEAD (general management & strategy degree)

Professionell bakgrund: Ledande befattningar inom Franciaflex, BPB Placo och Pergo

Styrelseuppdrag: Perfect Home SAS

Aktieinnehav: 6 941

Teckningsoptioner: –

Tomas Wängberg 4.

SvP Operations

Anställd år: 2009

Född år: 1958

Medborgarskap: Svenskt

Utbildning: Universitetsstudier i marinteknik

Professionell bakgrund: VD och koncernchef ABB Stal, Industrial turbine division, ledande positioner inom marknadsföring, försäljning och produktion i ABB

Styrelseuppdrag: Biosensor Applications AB

Aktieinnehav: –

Teckningsoptioner: –

Thomas Heim* 2.

SvP Region North Europe,
Landschef Gunnebo Tyskland och Österrike

Anställd år: 2010

Född år: 1968

Medborgarskap: Tyskt

Utbildning: Civilekonom

Professionell bakgrund: Ansvarig för Robert Bosch Power Tools Division region Europe North, ledande positioner på Robert Bosch inom marknadsföring, försäljning, samt chefspositioner i Brasilien, Tyskland och Spanien

Styrelseuppdrag: –

Aktieinnehav: –

Teckningsoptioner: –

* Tillträder befattningen den 1 april 2010

Agneta Hultgren 5.

SvP HR & Communications

Anställd år: 2007

Född år: 1953

Medborgarskap: Svenskt

Utbildning: Socionom

Professionell bakgrund: Personalchefs-befattningar inom bland annat Getinge, Altima och Esab

Styrelseuppdrag: –

Aktieinnehav: 5 000

Teckningsoptioner: 24 000

Per Borgvall* 3.

VD och koncernchef, Region ROW

Anställd år: 2009

Född år: 1958

Medborgarskap: Svenskt

Utbildning: Civileingenjör, Chalmers 1982

Professionell bakgrund: VD och koncernchef AB Fagerhult, Affärsområdeschef Indoor Climate Division på brittiska IMI Plc, VD Tour & Andersson AB och Upnor AB

Styrelseuppdrag: Nerdman Holding AB

Aktieinnehav: 30 000

Teckningsoptioner: –

* Efterträdde Göran Gezelius den 1 mars 2009

Hans af Sillén 6.

CFO och CIO

Anställd år: 2006

Född år: 1964

Medborgarskap: Svenskt

Utbildning: Civilekonom och Ingenjör

Professionell bakgrund: Ledande befattningar inom Atlas Copco-koncernen

Styrelseuppdrag: –

Aktieinnehav: 23 333

Teckningsoptioner: 32 000

Styrelse



Styrelseledamöternas närvarostatistik och oberoende 2009

Namn	Årsstämmovalda	Invald	Styrelsemöten	Ersättnings- utskott	Revisions- utskott	Oberoende i förhållande till:		Totalt arvode, Tkr
						bolaget och bolagsledningen	bolagets större aktieägare	
Martin Svalstedt	2003	15 (O)	4 (O)			Ja	Nej	400
Mikael Jönsson	2000	15 (L)	4 (L)		3 (O)	Ja	Nej	250
Lena Olving	2004	14 (L)			3 (L)	Ja	Ja	250
Björn Eriksson	2006	15 (L)				Ja	Ja	225
Bo Dankis	2006	15 (L)			3 (L)	Ja	Ja	250
Göran Bille	2008	15 (L)		4 (L)		Ja	Ja	250
Arbetsgagarrepresentanter								
Bo Anders Hansson	1999	15 (L)						38,7
Claes-Göran Karlsson	2005	14 (L)						38,7
Christer Grimståhl	2000	15 (S)						38,7
Lars-Olof Larsson	2005	15 (S)						38,7
Antal möten:		15		4	3			Summa: 1 779,8

O=Ordförande L=Ledamot S=Suppleant

Martin Svalstedt 1.

Styrelseordförande
Invald år: 2003, ordförande sedan 2008
Född år: 1963
Medborgarskap: Svenskt
Huvudsaklig sysselsättning: VD, Stena Adactum AB
Utbildning: Civilekonom
Professionell bakgrund: CFO Capio AB, ledande finansiella befattningar inom Stora och ABB
Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Ballingslöv International AB, Envac AB, MediaTec AB och Stena Renewable AB. Ledamot i Gislaved Folie AB och Stena Adactum AB
Aktieinnehav: 154 852 (varav 53 802 i kapitalförsäkring)
Teckningsoptioner: 16 000

Mikael Jönsson 4.

Styrelseledamot
Invald år: 2000
Född år: 1963
Medborgarskap: Svenskt
Huvudsaklig sysselsättning: VD, Vätterledens Invest AB
Utbildning: Högstolestudier i ekonomi
Professionell bakgrund: Aktiemäklare, ledande befattningar inom Vätterledens Invest AB
Övriga styrelseuppdrag: Vätterledens Invest AB med dotterbolag, Kopparbergs bryggeri AB, Nanoxis AB och Wipcore AB
Aktieinnehav: 153 333
Teckningsoptioner: 16 000

Christer Grimståhl* 7.

Arbetsgärrrepresentant för Unionen, suppleant
Invald år: 2005
Född år: 1962
Medborgarskap: Svenskt
Utbildning: Säljare
Aktieinnehav: –
Teckningsoptioner: –

* Avgick i november 2009, ersättare utses under våren 2010

Claes-Göran Karlsson 10.

Arbetsgärrrepresentant för Metall
Invald år: 2000
Född år: 1958
Medborgarskap: Svenskt
Utbildning: Verkstadstekniker
Aktieinnehav: –
Teckningsoptioner: –

Björn Eriksson 2.

Styrelseledamot
Invald år: 2006
Född år: 1945
Medborgarskap: Svenskt
Huvudsaklig sysselsättning: Seniorkonsult
Utbildning: Civilekonom
Professionell bakgrund: Landshövding, Rikspolischef, Generaldirektör Generaltullstyrelsen, President Interpool och World Customs Organisation (WCO) samt ledande befattningar inom Finansdepartementet
Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i AB Göta Kanal, IFS, Årets Nybyggare, ED Bygg, Yump och Svenska Skidskytteförbundet. Ledamot i bland annat SE-bankens Samhällsekonomiska Råd och Barndiabetesfonden.
Aktieinnehav: –
Teckningsoptioner: –

Bo Dankis 5.

Styrelseledamot
Invald år: 2006
Född år: 1954
Medborgarskap: Svenskt
Huvudsaklig sysselsättning: Styrelseordförande Perstorp Holding AB
Utbildning: Civilingenjör
Professionell bakgrund: VD och företagsledare inom Forsheda AB, ABB, Assa Abloy AB och Perstorp-gruppen
Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Perstorp Holding AB, Gadelius K.K., Tokyo och Sveriges exportråd. Ledamot i Sweden-Japan foundation
Aktieinnehav: 6 666
Teckningsoptioner: 16 000

Lars-Olof Larsson 8.

Arbetsgärrrepresentant för Metall, suppleant
Invald år: 2005
Född år: 1961
Medborgarskap: Svenskt
Utbildning: Fordonstekniker
Aktieinnehav: –
Teckningsoptioner: –

Lena Olving 3.

Styrelseledamot
Invald år: 2004
Född år: 1956
Medborgarskap: Svenskt
Huvudsaklig sysselsättning: Executive Vice President and Chief Operating Officer Saab AB
Utbildning: Civilingenjör
Professionell bakgrund: Knappt 25 år på ledande befattningar inom Volvo Cars, VD för Samhall Högländ AB
Övriga styrelseuppdrag: Green Cargo AB och IVA
Aktieinnehav: 3 333
Teckningsoptioner: 8 000

Göran Bille 6.

Styrelseledamot
Invald år: 2008
Född år: 1955
Medborgarskap: Svenskt
Huvudsaklig sysselsättning: VD och koncernchef AB Lindex
Utbildning: Civilekonom
Professionell bakgrund: Ett flertal ledande befattningar inom H&M, bland annat VD för H&M Rowells, landschef för H&M i Sverige, divisionschef för H&M dam
Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i Synsam Nordic AB
Aktieinnehav: 16 666 (via kapitalförsäkring)
Teckningsoptioner: –

Bo Anders Hansson 9.

Arbetsgärrrepresentant för Unionen
Invald år: 1999
Född år: 1954
Medborgarskap: Svenskt
Utbildning: Ingenjör
Aktieinnehav: –
Teckningsoptioner: –



Revisor

Jan Nilsson
Född år: 1962
Huvudansvarig revisor sedan 2008
Auktoriserad revisor, Deloitte AB

Begrepp i Gunnebos värld

Bankfack (SDL, Safe Deposit Locker)

Ett fack som vanligen finns i ett valv eller i en automat för förvaring av värdesaker i bankmiljö.

Bankfacksautomat (SafeStore Auto)

En automatiserad bankfacksanläggning som är tillgänglig dygnet runt. Kan installeras i anslutning till bankens självbetjäningsarea.

CCTV

Closed Circuit Television. Begrepp för interna videoövervakningssystem.

CIT

Cash In Transit. Samlande begrepp för transport av pengar mellan till exempel bank och uppräkningscentral.

Deponeringsbox

Lösning för deponering av kontanter och meddelanden till banken. Kan placeras på kontorets utsida såväl som på insidan. Gunnebos produkter inom detta område kallas SafeBag.

DOD/DOS

Department of Defence (DOD) och Department of State (DOS) är officiella amerikanska standarder för bland annat produkter inom yttre områdesskydd. Gunnebo har testat flertalet av produkterna i sitt högsäkerhetssortiment med godkänt resultat.

Electronic Article Surveillance (EAS)

Electronic Article Surveillance, eller elektroniska varularm, är en teknisk lösning för att förhindra snatterier från detaljhandeln och stölder av böcker från bibliotek. Gunnebo kan erbjuda alla tre befintliga tekniker, plus en fjärde hybrid: Akustomagnetisk teknik (AM), elektromagnetisk teknik (EM), radiofrekvensteknik (RF) och radio-magnetisk teknik (RM).

Get It Right

För att öka Gunnebos lönsamhet introducerades under året åtgärdsprogrammet "Get It Right". Programmet utgörs av de sex huvudpunkterna kassaflöde, marginaler, tydligare ledningsstruktur, kostnadsbesparingar, en strategisk översyn av Koncernens verksamhet samt säkerställande av Koncernens långfristiga finansiering.

Högsäkerhetsklassade skåp

Majoriteten av de skåp som Gunnebo säljer har genomgått omfattande brand- och inbrottsstest. När ett skåp klarar dessa tester blir det certifierat, de högsta nivåerna av certifiering kallas högsäkerhetsklassade.

Högsäkerhetslås (HSL)

Certifierade lås, ofta elektroniska, som genomgått omfattande tester, inklusive manipulationstester.

IP-teknologi

Internet Protokoll-teknologi används av det integrerade säkerhetssystemet SMI för att överföra data mellan olika anläggningar.

Kompetenscenter

Enheter ansvariga för produktförsörjning (produktion, inköp, forskning och utveckling) inom Gunnebo-koncernen.

Kontantautomation

Samlat namn för Gunnebos utbud av kontant automation som SafePay, SafeCash och SafeCoin.

Kundcenter

Benämningen för Gunnebos säljbolag.

OEM

Benämning på försäljningen av primärt bankomatskåp till några av världens ledande leverantörer av bankomater.

Områdesskydd

Samlingsnamn för Gunnebos affärer inom Tillträdeskontroll, Inre och Yttre Områdesskydd.

Operations

Organisation som samlar Gunnebos funktioner för produktion, logistik, produktutveckling, inköp, kvalitet och miljö.

PAS

Publicly Available Specification (PAS) är en officiell brittisk standard för bland annat produkter inom Yttre Områdesskydd. Gunnebo har testat flertalet av produkterna i högsäkerhetssortimentet med godkänt resultat.

Region North Europe

Regionen samlar affärerna i Kundcentren Danmark, Finland, Norge, Sverige, Nederländerna, Polen, Storbritannien, Irland, Tjeckien, Ungern, Tyskland och Österrike.

Region South Europe

Regionen samlar affärerna i Kundcentren Frankrike, Spanien, Italien, Portugal, Schweiz, Belgien och Luxemburg.

Region Rest of the World (ROW)

Regionen samlar affärerna i Kundcentren Indonesien, Indien, Sydafrika, Australien/Nya Zeeland, Singapore, Mellanöstern, Malaysia (joint venture) och Nordamerika.

RFID

Radio Frequency Identification. En teknik för kommunikation via radiovågor där applikationerna kan både sända och ta emot information.

SafePay™

Gunnebos egenutvecklade system för effektiv, helt sluten och recirkulerande kontanthantering i detaljhandelsmiljöer. Består av teknologi för kontanthantering i kassamiljö, transportkassetter, tömningsenhet i backofficemiljö samt mjukvara för administration av kontanthantering.

SecurWave®

En komplett mjukvara, designad för att uppfylla Affärsområdet Banks säkerhetsbehov för tillträdeskontroll, CCTV, inbrottslarm och elektroniska lås. Systemet kan manövreras på distans och hantera flera applikationer och övervakningsområden samtidigt.

SMI-server

SMI-serverlösningen integrerar en rad olika säkerhetsfunktioner som till exempel tillträdeskontroll, inbrottslarm, brandlarm och CCTV. Systemet erbjuder ett välutvecklat system för integrerad administration.

Tillträdeskontroll

Lösningar som förhindrar obehörigt tillträde till högriskbyggnader som ambassader och fängelser, kontorsbyggnader, flygplatser, i tunnelbanor och logistikcentraler.

Gunnebos varumärken och produktvarumärken

HUVUDSAKLIGT VARUMÄRKE

Gunnebo

Alla rörelsedrivande bolag i Koncernen heter Gunnebo, alla affärer görs under varumärket Gunnebo och en majoritet av alla produkter bär detta varumärke.



VARUMÄRKEN – SÄKER FÖRVARING

Chubbsafes är ett licensierat varumärke och ett av fyra varumärken som används vid försäljning av produkter och lösningar för Säker Förvaring.

Fichet-Bauche är ett av fyra varumärken som används vid försäljning av produkter och lösningar för Säker Förvaring.

Rosengrens är ett av fyra varumärken som används vid försäljning av produkter och lösningar för Säker Förvaring.

SecureLine är ett av fyra varumärken som används vid försäljning av produkter och lösningar för Säker Förvaring.

VARUMÄRKE – INRE OMRÅDESSKYDD

Troax

All försäljning av lösningar för Inre Områdesskydd i Koncernen görs under varumärket Troax.

PRODUKTVARUMÄRKEN

Gateway™ är ett produktvarumärke som används på Gunnebos lösningar för elektroniska varularm.

elkosta™ är ett produktvarumärke som används på Gunnebos produkter för högsäkerhetsskydd för utomhusbruk.

SafePay™ är ett produktvarumärke som används på Gunnebos system för sluten och recirkulerande kontanthantering för detaljhandeln.

SecurWave® är ett produktvarumärke för Gunnebos mjukvaruplattform för elektronisk säkerhet

Huvudkontor

GUNNEBO AB
Box 5181
SE-402 26 GÖTEBORG
www.gunnebo.com
VD och koncernchef: Per Borgvall
(Tillträdde 1 mars 2009)

Region North Europe

Chef: Thomas Heim (Tillträder 1 april 2010)

DANMARK

A/S Gunnebo Nordic
Tempovej 29
DK-2750 BALLERUP
www.gunnebo.dk
Landschef: Tom Christensen

FINLAND

Gunnebo Nordic Oy
Juuritie 7
FI-03100 NUMMELA
www.gunnebo.fi
Landschef: Marko Heiskanen

NEDERLÄNDERNA

Gunnebo Nederland BV
Visseringweg 23
NL-1112 AS DIEMEN
www.gunnebo.nl
Landschef: Patrick van Aart

NORGE

Gunnebo Nordic AS
Østre Aker vei 206
0975 OSLO
www.gunnebo.no
Landschef: Tormod Løvseth

POLEN

Gunnebo Polska Sp.zo.o.
Piwonicka 4
PL-68-800 KALISZ
www.gunnebo.pl
Landschef: Jurek Szkalej

STORBRITANNIEN/IRLAND

Gunnebo UK Ltd
P.O. Box 61
Woden Road
UK-WV10 0BY WOLVERHAMPTON
www.gunnebo.co.uk
Landschef: Martin Houseman

SVERIGE

Gunnebo Nordic AB
Askims verkstadsväg 4
Box 9065
SE-400 92 GÖTEBORG
www.gunnebo.se
Landschef: Bengt Nordén (tillträder 1 mars 2010)

TJECKIEN

Gunnebo CZ s.ro.
Za Trati 928/6
CZ-196 00 PRAGUE 9
www.gunnebo.cz
Landschef: Jiri Machka

TYSKLAND/ÖSTERRIKE

Gunnebo Deutschland GmbH
Siemensstrasse 1
DE-85716 UNTERSCHLEISSHEIM
www.gunnebo.de/at
Landschef: Thomas Heim (tillträder 1 april 2010)

UNGERN

Gunnebo Magyarország Kft.
Kiss Ernő u. 1-3
HU-1046 BUDAPEST
www.gunnebo.hu
Landschef: István Roszmann

Region South Europe

Chef: Christian Guillou

BELGIEN/LUXEMBURG

Gunnebo Belgium SA/NV
Riverside business Park
Bld International 55, building G
BE-1070 BRYSSEL
www.gunnebo.be
Landschef: Frederik De Broyer

FRANKRIKE

Gunnebo France S.A.S
15/17 Avenue Morane Saulnier, BP 11
FR-78141 VELIZY
VILLACOUBLAY
www.gunnebo.fr
Landschef: Christian Guillou

ITALIEN

Gunnebo Italia S.p.A.
Via Metallino 12
IT-200 90 VIMODRONE (MI)
www.gunnebo.it
Landschef: Marco Depaoli

PORTUGAL

Gunnebo Portugal S.A.
Av. Infante D. Henrique, lote 306-2
PT-1950-421 LISSABON
www.gunnebo.pt
Landschef: Carlos Valpradinhos

SCHWEIZ

Gunnebo Suisse SA
Route de St.-Cergue 303
CH-1260 NYON
www.gunnebo.ch
Landschef: Mike Finders

SPANIEN

Gunnebo España SA
Josep Plá 2 edificio B2, Planta 11
ES-08019 BARCELONA
www.gunnebo.es
Landschef: José Ortuño

Region ROW (Rest of the World)

Chef: Per Borgvall

KANADA

Gunnebo Canada Inc.
9 Van der Graaf Court
BRAMPTON
Ontario
CA-L6T 5E5
www.gunnebo.ca
Landschef: John Haining

REGION INDIAN OCEAN RIM (RIOR)

138 Rohinsen Road #0901
SINGAPORE 068906
Regionchef: William Monat

AUSTRALIEN/NYA ZEELAND

Gunnebo Australia Pty Ltd
Unit 8/9, 16 Lexington Drive
Northwest Business Park
Bella Vista SYDNEY
AU-NSW 2153
www.gunnebo.com.au
Landschef: Dan Turner

INDIEN

Gunnebo India Ltd.
4th floor, Lake City Mall "A"
Kapurbawdi Junction, Majiwade
Thane (W)
IN-400 607 MUMBAI
www.gunnebo.co.in
Landschef: Nicholas Roberts

INDONESIEN

Gunnebo Indonesia
c/o PT Indolok Bakti Utama
Grha Gunnebo Indonesia
Jalan Salemba Raya no. 32
ID-10430 JAKARTA
id.gunnebo.com
Landschef: Hindra Kurniawan

SINGAPORE

Gunnebo Singapore Pte Ltd
138 Robinson Road #0901
SINGAPORE 068906
www.gunnebo.sg
Landschef: Elsie Tay

SYDAFRIKA

Gunnebo South Africa (Pty) Ltd
Private bag X023
ZA-1422 WADEVILLE
www.gunnebo.co.za
Landschef: Robert Hermans

MELLANÖSTERN

Gunnebo Middle East
Dubai Airport Free Zone
P.O. Box 54435
DUBAI
United Arab Emirates
www.gunnebo.com
Landschef: Jacob Touma

Operations

Box 5181
SE-402 26 GÖTEBORG
www.gunnebo.com
Chef: Tomas Wängberg

SÄKER FÖRVARING

Kompetenscenter Säker Förvaring
P.O. Box 61, Woden Road
WOLVERHAMPTON
West Midlands
UK-WV10 0BY
www.gunnebo.com
Chef: Robert Hall

SÄKER KONTANTHANTERING

Kompetenscenter Säker Kontanthantering
Box 5321
Fabrikgatan 10
SE-402 27 GÖTEBORG
www.gunnebo.com
Chef: Niklas Thoresson

ELEKTRONISK SÄKERHET

Kompetenscenter Elektronisk Säkerhet
23 route de Schwobshheim
B.P. 40 285 BALDENHEIM
FR- 67606 Sélestat Cedex
www.gunnebo.com
Chef: Gilbert Korchia

TILLTRÄDESKONTROLL

Kompetenscenter Tillträdeskontroll
Bellbrook Business Park
UCKFIELD, East Sussex
UK-TN22 1QQ
www.gunnebo.com
Chef: Rob Wheeler

EUROFENCE

Rue de la gara
FR-52 110 DOULEVANT le CHATEAU
Chef: Gilles Schneider

INRE OMRÅDESSKYDD

Gunnebo Troax AB
Box 89, Tyngel
SE-330 33 HILLERSTORP
www.gunnebo.com
www.troax.com
Chef: Thomas Widstrand

Tryck: Intellecta

Papper omslag: Cocoon Silk 250g,
100% returfiberpapper

Inlaga: Tom&Otto Silk

Produkten kan återvinnas
i pappersåtervinningen



Mixed Sources
Produced from well-managed
forests and other controlled
sources

www.fsc.org
Certified by
© 1996 Forest Stewardship Council



GUNNEBO AB (publ)
Org.nr. 556438-2629
Box 5181, 402 26 GÖTEBORG
Tel: +46 (0) 31 83 68 00
e-post: info@gunnebo.com
www.gunnebo.com