



PRESSMEDDELANDE
2009-02-16

H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGsutveckling I JANUARI

I januari månad 2009 ökade försäljningen i lokala valutor inklusive moms med 9 procent jämfört med samma månad föregående år.

Omsättningsökning per månad i procent exkl. valutakursförändringar:

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
December	14(4)	16(5)	10(-1)	3(-7)
Januari	15(5)	16(5)	17(3)	9(-1)
Februari	11(2)	15(5)	24(10)	
Mars	0(-8)	29(17)	3(-8)	
April	9(1)	21(8)	-1(-10)	
Maj	13(5)	10(-2)	25(14)	
Juni	9(1)	17(5)	8(-2)	
Juli	11(2)	14(2)	15(3)	
Augusti	15(5)	11(-1)	8(-3)	
September	9(0)	25(12)	10(-2)	
Oktober	12(3)	15(3)	9(-2)	
November	11(2)	14(1)	7(-4)	
Helår	11(2)	17(5)	11(-1)	

Siffran inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara H&M-enheter. Som jämförbara enheter betraktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår är 1 december till 30 november.

Totalt antal butiker per den 31 januari 2009 uppgick till 1.741* jämfört med 1.524 föregående år.

Februari månads försäljningsutveckling publiceras i samband med tremånadersrapporten torsdagen den 26 mars 2009 kl 08.00.

Rolf Eriksen, VD

Kontaktperson:

Nils Vinge, IR-chef 08-796 5250

* Varav 25 Monki och Weekday-butiker.