

15. OKTOBER 2018

GODE RESULTATER I 2017/18, VÆKSTEN VENTES AT FORTSÆTTE I 2018/19

Adm. direktør Mauricio Graber udtaler: "2017/18 var endnu et godt år for Chr. Hansen med et meget stærkt 4. kvartal båret af gode resultater i Food Cultures & Enzymes og Health & Nutrition. Vi indfrie alle de overordnede finansielle målsætninger, vi havde opstillet ved årets begyndelse til trods for en ugunstig valutakursudvikling, som påvirkede både omsætning og indtjening. Den organiske vækst var på 9%, EBIT-margin før særlige poster steg til 29,2%, og frie pengestrømme før særlige poster og virksomhedskøb steg med 4% til EUR 196 mio. Food Cultures & Enzymes opnåede kraftig organisk vækst på 12% for helåret, hvilket var betydeligt over det langsigtede vækstmål på 7-8% om året, mens Health & Nutrition og Natural Colors rapporterede mere moderat vækst på henholdsvis 8% og 5%.

2017/18 var også et godt år set fra et strategisk synspunkt: Vi opdaterede vores strategi om at blive Nature's No. 1 Sustainably og har opstillet nye, ambitiøse finansielle mål frem mod 2021/22. Vi bekræftede, at produkterne bag 82% af vores omsætning direkte understøtter tre af FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling. Vi indviede vores nye, moderne fermenteringsanlæg i København, som er verdens største inden for produktion af kulturer. Der blev gjort store fremskridt med vores tre lighthouse-projekter i årets løb. Inden for biobeskyttelse steg omsætningen med ca. 35%, og andengenerationsprodukterne viste allerede stor fremgang. Vi opnåede også gode resultater inden for Plant Health, hvor de nyligt lancerede produkter Quartzo® og Presence® har fået godt fodfæste på det brasilianske marked. Inden for det humane mikrobiom så vi en spændende udvikling for to væsentlige projekter – et samarbejde med Prota Therapeutics vedrørende peanuttallergi samt forskning i den mulige anvendelse af probiotika til at behandle bivirkninger forbundet med hyppigt forbrug af acetylsalicylsyre, som er det aktive indholdsstof i aspirin.

I 2018/19 vil Chr. Hansen primært fokusere på at fortsætte gennemførelsen af strategien Nature's No. 1 Sustainably og at skabe kraftig organisk vækst gennem innovation."

HOVEDPUNKTER 2017/18

Den organiske vækst var 9%, og justeret for en ugunstig valutakursindvirkning på 6% svarede det til en omsætningsstigning på 3% til EUR 1.097 mio.

- Food Cultures & Enzymes: 12% organisk vækst
- Health & Nutrition: 8% organisk vækst
- Natural Colors: 5% organisk vækst

EBIT før særlige poster steg med 4% til EUR 320 mio. (inkl. en væsentlig negativ indvirkning fra valutakursudsving) fra EUR 307 mio. i 2016/17. EBIT-margin før særlige poster udgjorde 29,2% mod 28,9% i 2016/17.

Årets resultat steg med 2% til EUR 228 mio. mod EUR 224 mio. i 2016/17.

Frie pengestrømme før særlige poster og virksomhedskøb udgjorde EUR 196 mio. mod EUR 188 mio. i 2016/17.

UDBYTTE

Der foreslås et ordinært udbytte for 2017/18 på EUR 0,87 (DKK 6,47) pr. aktie, svarende til en samlet udlodning på EUR 114 mio. Det foreslåede ordinære udnytte svarer til 50% af årets resultat. Bestyrelsen vil overveje mulighederne for at udbetale overskydende likviditet i løbet af 2018/19, samtidig med at der fastholdes en finansiell gearing, der er i overensstemmelse med en solid investment-grade kreditvurdering.

FORVENTNINGER TIL 2018/19

Organisk omsætningsvækst	9-11%
EBIT-margin før særlige poster	ca. 29,5%
Frie pengestrømme før særlige poster, virksomhedskøb og -salg	Omkring de EUR 196 mio., Selskabet opnåede i 2017/18