

Meddelelse nr. 73/2010
8. april 2010



adServing får flot kickoff på ny ren software/konsulent strategi med finske Mascus

adServing International A/S har indgået en konsulentaftale med finske Mascus om levering af konsulentytelser i tilknytning til sit softwareprodukt Proadmin, som Mascus idag benytter i mere end 20 lande.

adServing skal leverer fullservice ydelser i Sverige og UK ved aftalens start, men der kan fremadrettet hurtigt komme flere opgaver i andre lande.

Administrerende direktør Jesper Møller udtaler, vi er rigtigt glade for aftalen med Mascus, som vi har serviceret tidligere, men som har taget positivt imod vores redefinerede strategi, hvor adServing i forhold til kunderne får en mere neutral rolle som konsulent og medierne får den fulde kontrol over annonceformidlingen med ejerskab over kunderne, cashflow, statistik og hvad der ellers følger med formidling indenfor digitale medier. Vi fornemmer den traditionelle annonceformidling på digitale medier er uddøende og kunderne fremadrettet behøver fuld kontrol, bedre styring og det fulde ejerskab over hele processen i den digitale forretningsmodel.

adServing International A/S forventer flere aftaler på ren software/konsulentytelser indenfor den nærmeste fremtid. Ledelsen har fuld tiltro til markedets positive tilkendegivelser i konceptudviklingsfasen, og viser med aftalen fra Finland en flot start på den relancerede strategi. Jesper Møller tilføjer, forretningsmodellen er god. Den giver os mulighed for at kontrollere vores mandskabsafsætning og tilrettelægning, skaber langsigtede job for vores konsulenter og giver fuld fleksibilitet for de digitale medier, som idag ikke vil nøjes med tilfældig indholdsafvikling. Vi forventer os meget af denne tilgang til markedet.

adServing International udlejer annoncesystemer til håndtering af online annoncer og anden digital annoncehåndtering. Virksomheden er repræsenteret med agenturer i Danmark, Sverige, Island, Holland, England og salgsaktiviteter i Finland. adServing Internationals annoncesystemer anvendes i dag i 12 europæiske lande. Virksomheden har en klar strategi med fokus på hele Europa, og forventer at være repræsenteret i 25 europæiske lande i 2013. For mere information om adServing International A/S, besøg www.adservinginternational.com

Pressekontakt

Jesper Møller, Adm. Direktør
adServing International A/S
+45 33 28 41 41
jesper.moller@adservinginternational.com

adServing International A/S' Certified Adviser er:
Horwath Revisorerne
Strandvejen 58
Postbox 170
DK-2900 Hellerup
+45 39 29 25 00
+45 39 29 25 03 Fax