

För ytterligare information kontakta:
Mats Rahmström, chef för affärsområdet Industriteknik
08 743 9350 eller 070 899 9350
Daniel Frykholm, Presschef
08 743 8060 eller 070 865 8060

Atlas Copco stärker fokus på varumärket Chicago Pneumatic

Stockholm den 13 februari 2009: Atlas Copcos affärsområde Industriteknik har beslutat slå samman sina divisioner Chicago Pneumatic Vehicle Service och Chicago Pneumatic Industrial. Omorganisationen, som skapar stora fördelar för kunderna, följer på andra åtgärder inom Gruppen för att dra större nytta globalt av det starka varumärket Chicago Pneumatic.

Resurser inom tillverkning, logistik och inköp från båda divisionerna kommer att slås samman inom divisionen Tooltec. Marknadsresurserna kommer att slås samman i den nya organisationen, med målet att stärka Chicago Pneumatic på alla dess marknader. Organisationsförändringen gäller från den 1 mars 2009 och kommer att ge stora synergier, särskilt inom produktutveckling och administration.

”Genom att bilda en fokuserad organisation blir Chicago Pneumatic starkare och kan mer effektivt serva kunder inom fordonservice, lätt industri samt på marknaden för underhåll och reparationer,” säger Mats Rahmström, affärsområdeschef. ”Förändringen kommer att stärka vår försäljningsorganisation och hjälpa oss nå en marknadsledande position i Europa, Nord- och Sydamerika samt Asien.”

Under 2008 blev Chicago Pneumatic det andra varumärket inom Gruppen som används globalt av alla affärsområden. Det kompletterar Atlas Copcos eget varumärke inom utvalda marknadssegment för att nå fler kunder. Chicago Pneumatic-verktyg lanserades för byggindustrin, såväl som kompressorer utformade kring varumärkets egenskaper; hög prestanda och hållbarhet. Dessutom öppnade Gruppen försäljningskontor för Chicago Pneumatic i Ryssland, Centraleuropa, Afrika och Asien.

Informationen är sådan som Atlas Copco kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden.

Atlas Copco är en världsledande leverantör av produktivitetshöjande lösningar för industrin. Produkterna och tjänsterna sträcker sig från luft- och gaskompressorer, generatorer, gruv- och anläggningsutrustning, industriverktyg och monteringsystem till relaterad eftermarknad och uthyrning. I nära samarbete med kunder och affärspartners, och med 136 års erfarenhet, bedriver Atlas Copco utveckling för högre produktivitet. Med huvudkontor i Stockholm, Sverige, når Gruppen fler än 160 marknader globalt. Under 2008 hade Atlas Copco 34 000 anställda och en omsättning på 74 miljarder kronor. Mer information finns på www.atlascopco.com.

Atlas Copcos affärsområde Industriteknik utvecklar, tillverkar och marknadsför industriverktyg, monteringsystem, eftermarknadsprodukter, mjukvaror och tjänster. Man utvecklar för ökad produktivitet i applikationer inom fordons- och flygindustrin, generell industri och underhåll, samt fordonservice globalt. Den huvudsakliga produktutvecklingen och tillverkningsenheterna finns i Sverige och Frankrike.

Atlas Copco Group Center

Atlas Copco AB (publ)	Besöksadress:	Telefon: +46 (0)8 743 8000	Org. Nr 556014-2720
SE-105 23 Stockholm	Sickla Industriväg 3	Telefax: +46 (0)8 644 9045	Säte: Nacka
Sverige	Nacka	www.atlascopco.com	