

RNB:s försäljning i mars 2010

RNB:s totala försäljning i egna butiker i mars 2010 uppgick till 230,8 Mkr jämfört med 213,3 Mkr samma månad föregående år, vilket är en ökning med 8,2 procent.

Försäljningen i jämförbara butiker i Sverige i mars 2010 ökade med 9,0 procent jämfört med samma månad föregående år. Den totala jämförbara försäljningen i samtliga länder ökade med 8,7 procent.

Kalendereffekten i mars månad för beklädnadshandeln jämfört med samma period föregående år är enligt HUI (Handelns Utredningsinstitut) positiv med 2,3 procent.

Antalet egna butiker uppgick den 31 mars 2010 till 238 jämfört med 243 föregående år.

Omsättningen i egna butiker utgjorde verksamhetsåret 2008/2009 ca. 75 procent utav bolagets totala årsomsättning.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Cecilia Lannebo, IR RNB RETAIL AND BRANDS
Tfn: 08-410 520 45, 0768-87 20 45, e-post: cecilia.lannebo@rnb.se

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köppplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC, Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg och Illum i Köpenhamn. RNB RETAIL AND BRANDS har verksamhet i 11 länder. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq OMX Nordic.