

**RAPPORT**  
4. kvartal 2013

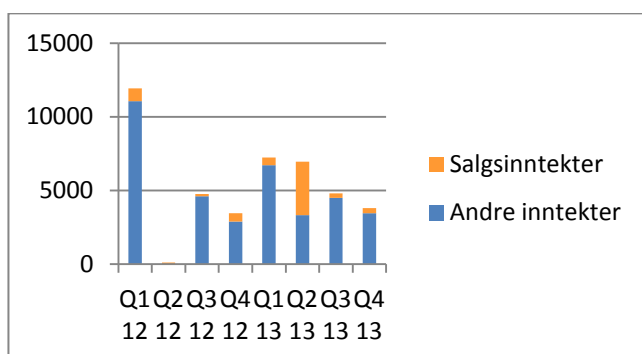


## RAPPORT FOR 4. KVARTAL

- **Eksklusivitetspartnerne for Aquabeautine XL™ ekspanderer**
- **Rekkevidden for Dermaclarine™ styrket gjennom flere distributøravtaler; økt interesse i industrien**
- **God kontantstrøm og tilfredsstillende likviditet**

### Finansielle resultater

Aqua Bio Technology ASA (ABT) hadde inntekter på 3,8 millioner kroner i fjerde kvartal 2013, sammenlignet med 3,4 millioner kroner i tilsvarende kvartal i 2012. ABTs inntekter består av lisens- og royaltyinntekter, samt salgsinntekter fra ingredienser til hudpleieprodukter. Med dagens kundestruktur og de avtaler om minimum eksklusivitet/royaltyinntekter som er etablert, vil inntektene variere fra kvartal til kvartal. Salgsinntektene fra produksalg var i fjerde kvartal noe høyere enn det foregående kvartalet.



### Inntektsutvikling 2012-2013 (NOK 1.000)

EBITDA for kvartalet ble -0,7 millioner kroner. I fjorårets fjerde kvartal var EBITDA 0,2 millioner kroner. Resultat før skatt i fjerde kvartal 2013 ble -2,1 millioner kroner, mot -2,7 millioner kroner i tilsvarende periode i fjor. Selskapet hadde likevel en positiv kontantstrøm på 1,0 millioner kroner i fjerde kvartal 2013.

ABT hadde i 2013 inntekter på 22,8 millioner kroner, mot 20,3 millioner i 2012. Inntektsøkningen i 2013 skyldes i sin helhet økt produksalg. Salgsinntektene utgjorde 4,8 millioner kroner i 2013, mot 1,7 millioner kroner året før. EBITDA-resultatet for 2013 var 7,8 millioner kroner, som utgjør en EBITDA-margin på 34 prosent. I 2012 var EBITDA 8,0 millioner kroner, tilsvarende en EBITDA-margin på 39 prosent. Resultat før skatt i 2013 var 2,8 millioner kroner, mot 0,9 millioner kroner året før. Selskapet hadde en positiv

kontantstrøm på 6,0 millioner kroner i 2013 og er ved utgangen av året et finansielt solid selskap med 27 millioner kroner i kontantbeholdning.

ABTs inntekter varierer fortsatt betydelig fra kvartal til kvartal. Dette gjenspeiler at selskapet er tidlig i sin kommersielle utvikling og foreløpig har et begrenset antall større kunder. Dermed kan enkeltordrer gi store utslag.

### Eksklusivitetspartnere ekspanderer

ABT har for produktet Aquabeautine XL™ inngått eksklusivitets- og royaltyavtaler med to amerikanske selskaper; Restorsea og Amway. Begge disse selskapene har gjennom 2013 ekspandert, geografisk og gjennom lansering av nye produkter.

Restorsea har utviklet nye produkter basert på ABTs ingrediens Aquabeautine XL™ og flere av disse ble lansert i andre halvår 2013. Restorsea har lansert sine hudpleieprodukter i eksklusive varemagasiner i Nord-Amerika og på internett.

Amway er et av verdens ledende direktesalgsselskaper, det vil si at salget foretas av selvstendige selgere uten fast utsalgssted. Amway har i andre halvår lansert flere produkter i hudpleieserien Artistry Youth Extend Ultra Lifting, som er basert på Aquabeautine XL™. Serien er til nå lansert i ni betydelige markeder i Asia og Stillehavsregionen, og serien lanseres i flere markeder i 2014. ABT har derfor store forventninger til samarbeidet med Amway.

### Økt interesse for Dermaclarine™

Interessen for ABTs nye produkt Dermaclarine™ er økende. I fjerde kvartal ble volumet av prøver sendt til kosmetikkprodusenter mer enn doblet. Prøver for testing er siste fase i salgsprosessen, før en eventuell bestilling.

I fjerde kvartal er det inngått flere distributøravtaler for Dermaclarine™. De nye avtalene gir ABT tilgang til kosmetikkindustrien i ytterligere 16 europeiske land, blant disse flere av store produsentland for kosmetiske produkter.

De nye distributøravtalene som er inngått i fjerde kvartal dekker markeder med mer enn 300 millioner forbrukere. Disse avtalene kommer i tillegg til ABTs eksisterende distributører i Asia og på det amerikanske kontinentet. Det samlede distributørnettverket dekker mellom 80 og 90 prosent av verdensmarkedet for kosmetiske ingredienser. Flere produsenter har allerede tatt i bruk Dermaclarine™ i nye hudpleieprodukter.

ABTs markedsstrategi for Dermaclarine™ er å etablere en global tilstedeværelse i markedene for ingredienser til hudpleieprodukter gjennom å inngå partnerskap med distributører som betjener kosmetikkindustrien. Distributørene har geografisk eksklusivitet for salg av Dermaclarine™ til produsenter i sine områder.

Som de andre produktene fra ABT er også Dermaclarine™ basert på selskapets naturlige og marine bioteknologi.

### **Beauty Propelline™ i startgropen**

For ABTs ingrediens Beauty Propelline™ har selskapet valgt å bruke tid til å vurdere den riktige markedsstrategien, som kan være å lisensiere ut produktet eksklusivt til en eller et lite antall kunder, dersom vilkårene for dette er tilfredsstillende. Selskapet er i samtaler med interessenter om denne ingrediensen.

### **Ny teknologi**

En sentral del av ABTs strategi er å utvikle selskapet som et kommersielt drivhus for bioteknologi rettet mot kosmetikkindustrien. Dette innebærer innlisensiering av relevant og attraktiv teknologi, for så å gjøre denne tilgjengelig for industrien. Strategien kan gi ABT et bredt tilfang av ulike teknologier og mulige ingredienser, og samtidig styrke selskapets posisjon som leverandør til kosmetikkindustrien.

ABT har gjennom 2013 vurdert en rekke kandidater for denne typen samarbeid og selskapet er i samtaler med enkelte av disse. Samtidig pågår arbeidet med å identifisere andre mulige kandidater fortløpende.

### **God finansiell plattform**

ABTs finansielle plattform er solid og ble ytterligere styrket gjennom 2013. Ved utgangen av fjerde kvartal hadde selskapet en kontantbeholdning på 27,0 millioner kroner, mot 21,0 millioner kroner ved utgangen av 2012. Langsiktig gjeld er stabil på i underkant av ni millioner kroner og selskapets kortsiktige gjeld er begrenset. ABTs egenkapitalandel var 84 prosent ved utgangen av fjerde kvartal 2013, mot 79 prosent ved utgangen av 2012.

Det har ikke forekommet transaksjoner med nærstående som har betydning for selskapets finansielle stilling i andre halvår 2013.

ABT står ikke overfor risiko ut over hva som er vanlig i bransjen. ABT betjener et globalt marked og er eksponert for den generelle økonomiske utviklingen i større konsumentmarkeder. Produktene er fortsatt i

tidlig lanseringsfase og det er knyttet risiko til i hvilken grad de får aksept i markedet og dermed vil gi inntekter til ABT. Selskapet bærer kundesrisiko ved at et mindre antall større enkeltkunder representerer en stor del av omsetningen. Videre bærer selskapet en viss valutarisiko, ved at selskapets salg i hovedsak er i USD, mens kostnader og regnskapsvaluta er NOK.

Selskapets teknologi er i stor grad proprietær og er i betydelig utstrekning beskyttet gjennom patent- og varemerkebeskyttelse. Operasjonell risiko anses begrenset, ved at selskapet har lave kostnader og produksjonsutstyret er lite kapitalkrevende.

### **Positive fremtidsutsikter**

Tidligere inngåtte avtaler for Aquabeautine XL™ og markedsaktiviteten til eksklusivitetspartnerne for dette produktet indikerer en positiv utvikling for 2014. Over tid antas produksalg å bli en viktigere del av selskapets inntekter.

Salgsvolumene fra Dermaclarine™ viser en positiv tendens, og selskapet regner med at markedsinteressen man registrerer, sammen med de nylig inngåtte distributøravtalene, vil forsterke denne trenden ytterligere.

Interessen for Beauty Propelline™ oppleves som positiv.

Selskapets markedsaktiviteter og tilstedeværelse på viktige bransjearenaer vil bli trappet ytterligere opp i 2014.

Imidlertid er det viktig å være klar over at salgsprosessene i bransjen for kosmetiske ingredienser normalt tar lang tid.

Selskapets produksjonskostnader er beskjedne og økte salgsvolumer vil ha begrenset effekt på driftskostnadene.

Aqua Bio Technology befinner seg i det hurtigst ekspanderende segmentet i en raskt voksende kosmetikkindustri. ABT baserer seg på bærekraftig, marin bioteknologi, med dokumenterte produkter av naturlig opphav, høy virkningsgrad og uten påviste negative bivirkninger. Selskapet er dermed godt posisjonert i forhold til en kundegruppe som i økende grad ønsker å erstatte dagens petroleumsbaserte ingredienser i kosmetikk med fullgode, naturlige virkestoffer.

### **Hendelser etter kvartalet**

Aqua Bio Technology fikk 10. februar 2014 kjennskap til en pressemelding utsendt på vegne av selskapets

amerikanske kunde Restorsea, der informasjon om et mulig søksmål fra dette selskapet fremgår.

Aqua Bio Technology henviser til selskapets egen pressemelding om saken 11. februar 2014, der det heter at etter børsstutt 10. februar 2014 har ABT blitt informert om at Restorsea LLC ("Restorsea") har inngitt stevning og innledet et sivilt søksmål ("Søksmålet") mot Selskapet. Søksmålet ble anlagt for United States District Court for the Southern District of New York, fredag 7. februar 2014. Selskapet har fått tilgang til en kopi av Søksmålet, men Restorsea har ikke enda formelt varslet Søksmålet til Selskapet slik det er krav om etter amerikansk rett.

I søksmålet fremsettes en påstand om kontraktsbrudd. Restorsea anfører i det vesentlige at ABT har brutt vilkårene i en eksklusivitetsavtale datert 8. september 2012 ("Eksklusivitetsavtalen") ved å levere enkelte produkter til uberettigede tredjeparter. Søksmålet anfører skadeerstatning på i overkant av 5.9 millioner amerikanske dollar og ber om at retten krever at ABT honorerer sine forpliktelser i henhold til Eksklusivitetsavtalen.

ABT mener Søksmålet er både prosessuelt og substansielt mangelfullt, og Selskapet kommer til å forsvare seg med den kraft som kreves mot Restorseas anklager.

Aqua Bio Technology vil informere markedet om videre utvikling i saken i henhold til sine forpliktelser som notert selskap.

### **Om Aqua Bio Technology**

ABT utvikler og markedsfører patenterte ingredienser og teknologi til den internasjonale kosmetikkindustrien.

Selskapets proprietære og patenterte teknologi er basert på naturlige proteiner som eksisterer i marine råstoffer. Gjennom bærekraftige prosesser, samt forskning og utvikling i samarbeid med norske universiteter, har Selskapet dokumentert at disse proteinene har unike og positive effekter på hud. Produktene kjennetegnes av deres skånsomhet samt en meget gunstig holdbarhet. Selskapets produkter Aquabeautine XL™, Dermaclarine™ og Beauty Propelline™ er distinkt forskjellige produkter, hver med unike egenskaper.

ABT adresserer et tilgjengelig marked for aktive ingredienser til kosmetikk og hudpleieprodukter som er anslått til en verdi på over én milliard dollar.

Aqua Bio Technology ASA har vært notert på Oslo Axess siden 2008.

## Resultatregnskap (konsern)

NOK

	Q4 2013	Q4 2012	2013	2012
Salgsinntekter	364 346	552 731	4 775 361	1 710 260
Annen driftsinntekt	3 450 900	2 896 300	18 017 500	18 562 635
<b>Sum inntekter</b>	<b>3 815 246</b>	<b>3 449 031</b>	<b>22 792 861</b>	<b>20 272 895</b>
Varekostnad	48 208	152 483	653 731	436 089
Lønnskostnader	2 083 837	878 668	6 928 372	5 338 462
Andre salgs- og administrasjonskostnader	2 372 883	2 244 726	7 370 175	6 538 046
<b>Driftsresultat før av-/nedskrivninger (EBITDA)</b>	<b>-689 683</b>	<b>173 154</b>	<b>7 840 584</b>	<b>7 960 298</b>
Avskrivninger	1 822 137	1 561 076	6 055 755	5 513 694
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>-2 511 820</b>	<b>-1 387 921</b>	<b>1 784 829</b>	<b>2 446 604</b>
Finansinntekter	521 260	127 614	1 302 953	464 909
Finanskostnader	69 681	1 412 975	267 156	2 013 930
<b>Netto finansinntekter / (kostnader)</b>	<b>451 579</b>	<b>-1 285 361</b>	<b>1 035 798</b>	<b>-1 549 020</b>
<b>Resultat før skattekostnad</b>	<b>-2 060 240</b>	<b>-2 673 293</b>	<b>2 820 627</b>	<b>897 584</b>
Skattekostnad	0	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2 060 240</b>	<b>-2 673 293</b>	<b>2 820 627</b>	<b>897 584</b>
<b>Resultat pr. aksje</b>	<b>-0,30</b>	<b>-0,46</b>	<b>0,41</b>	<b>0,16</b>
Resultat pr aksje utvannet	-0,30	-0,46	0,38	0,15

4. kvartal 2013 er ikke revidert

## Balanse (konsern)

NOK

	31.12.2013	30.09.2013	31.12.2012
<b>EIENDELER</b>			
<b>Anleggsmidler</b>			
Varige driftsmidler	552 888	459 809	508 450
Immaterielle eiendeler	16 018 611	17 760 060	21 379 551
<b>Sum anleggsmidler</b>	<b>16 571 499</b>	<b>18 219 870</b>	<b>21 888 001</b>
<b>Omløpsmidler</b>			
Varer	31 195 925	31 312 925	31 878 675
Kundefordringer og andre fordringer	3 485 118	2 981 071	3 359 366
Kontanter og kontantekvivalenter	27 016 485	26 039 882	21 039 537
<b>Sum omløpsmidler</b>	<b>61 697 527</b>	<b>60 333 878</b>	<b>56 277 578</b>
<b>SUM EIENDELER</b>	<b>78 269 026</b>	<b>78 553 747</b>	<b>78 165 579</b>
<b>EGENKAPITAL OG GJELD</b>			
<b>Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer</b>			
Aksjekapital	27 775 992	27 608 000	23 456 128
Ikke registrert kapitalforhøyelse	0	0	6 177 810
Overkursfond	32 938 870	32 648 308	30 652 375
Annen innskutt egenkapital	2 394 902	2 230 656	1 705 608
Annen egenkapital/udekket tap	2 820 627	4 878 468	0
<b>Sum egenkapital</b>	<b>65 930 391</b>	<b>67 365 432</b>	<b>61 991 921</b>
<b>Langsiktig gjeld</b>			
Lån og andre langsiktige forpliktelser	8 966 000	9 228 000	9 828 000
<b>Sum langsiktig gjeld</b>	<b>8 966 000</b>	<b>9 228 000</b>	<b>9 828 000</b>
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Konvertible lån	0	0	0
Leverandørgjeld	1 096 710	666 444	1 812 651
Annen kortsiktig gjeld og forpliktelser	2 275 925	1 293 871	4 533 007
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>	<b>3 372 635</b>	<b>1 960 315</b>	<b>6 345 658</b>
<b>Sum gjeld</b>	<b>12 338 635</b>	<b>11 188 315</b>	<b>16 173 658</b>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>	<b>78 269 026</b>	<b>78 553 747</b>	<b>78 165 579</b>

4. kvartal 2013 er ikke revidert

## Endringer i konsernets egenkapital

Akkumulert pr 31. desember 2012 (i NOK)	Aksjekapital	Ikke reg. kapital- forhøyelse	Overkursfond	Annen Innskutt egenkapital	Annen egenkapital/ udekket tap	Total egenkapital
<b>Egenkapital 1. januar 2012</b>	<b>21 139 780</b>	<b>0</b>	<b>120 249 584</b>	<b>0</b>	<b>-90 315 194</b>	<b>51 074 170</b>
Årets totalresultat	0	0	0	0	897 584	897 584
Utstedelse av aksjer	2 316 348	6 177 810	1 034 146	0	0	9 528 304
Kostnader ifbm utstedelse av aksjer	0	0	-110 000	0	0	-110 000
Reklassifisering av opsjoner	0	0	0	1 103 745	-1 103 745	0
Aksjebaserte opsjoner	0	0	0	601 863	0	601 863
Overføring til overkursfond	0	0	-90 521 355	0	90 521 355	0
<b>Egenkapital 31. desember 2012</b>	<b>23 456 128</b>	<b>6 177 810</b>	<b>30 652 375</b>	<b>1 705 608</b>	<b>0</b>	<b>61 991 921</b>

Akkumulert pr 3. desember 2013 (i NOK)	Aksjekapital	Ikke reg. kapital- forhøyelse	Overkursfond	Annen Innskutt egenkapital	Annen egenkapital/ udekket tap	Total egenkapital
<b>Egenkapital 1. januar 2013</b>	<b>23 456 128</b>	<b>6 177 810</b>	<b>30 652 375</b>	<b>1 705 608</b>	<b>0</b>	<b>61 991 921</b>
Årets totalresultat	0	0	0	0	2 820 627	2 820 627
Utstedelse av aksjer	201 324	0	422 226	0	0	623 550
Kostnader ifbm utstedelse av aksjer	0	0	-195 000	0	0	-195 000
Registrering av kapitalforhøyelse	4 118 540	-6 177 810	2 059 270	0	0	0
Aksjebaserte opsjoner	0	0	0	689 294	0	689 294
Overføring til overkursfond	0	0	0	0	0	0
<b>Egenkapital 31. desember 2013</b>	<b>27 775 992</b>	<b>0</b>	<b>32 938 870</b>	<b>2 394 902</b>	<b>2 820 627</b>	<b>65 930 391</b>

4. kvartal 2013 er ikke revidert

## Konsernets kontantstrøm

NOK

	Per 31.12.2013	Per 30.09.2013	Per 31.12.2012
<b>Kontantstrøm fra driften</b>			
Resultat før skatt	2 820 627	4 878 468	897 584
Avskrivninger	6 055 755	4 233 618	5 513 694
Netto renter	-1 035 797	-415 429	-2 178 839
Endringer i varelager	682 750	565 750	1 322 686
Endringer i kundefordringer og andre fordringer	-125 752	378 295	-448 703
Endringer i leverandørgjeld	-715 941	-1 146 207	281 039
Endringer i annen kortsiktig gjeld	-2 257 082	-3 239 136	-249 445
Aksjebaserte opsjoner	689 294	525 048	601 863
<b>Netto kontantstrøm fra driften</b>	<b>6 113 854</b>	<b>5 780 407</b>	<b>5 739 879</b>
<b>Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>			
Betalinger ifm kjøp og salg av anleggsmidler	-739 253	-565 487	-3 077 014
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>-739 253</b>	<b>-565 487</b>	<b>-3 077 014</b>
<b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>			
Utstedelse av ordinære aksjer	623 550	99 996	2 355 357
Kostnader ifbm utstedelse av aksjer	-195 000	-130 000	0
Mottatte renter	1 302 953	334 264	164 909
Betalte renter	-267 156	81 165	2 013 930
Opptak / (nedbetaling) av lån	-862 000	-600 000	6 748 000
<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>	<b>602 347</b>	<b>-214 575</b>	<b>11 282 196</b>
Endring i bankinnskudd, plasseringer og benyttede trekkrettigheter	5 976 948	5 000 346	13 945 061
Bankinnskudd, plasseringer og benyttede trekkrettigheter ved periodens start	21 039 537	21 039 537	7 094 476
<b>Kontanter, plasseringer og benyttede trekkrettigheter ved periodens slutt</b>	<b>27 016 485</b>	<b>26 039 882</b>	<b>21 039 537</b>

4. kvartal 2013 er ikke revidert

### Note 1 – Regnskapsprinsipper

Delårsrapporten er utarbeidet i henhold til International Financial Reporting Standard (IFRS) og IAS 34 om delårsrapportering. Det er benyttet samme regnskapsprinsipper som for årsregnskapet, men har hensyntatt endringene i oppstillingsplan i tråd med IAS 1 (revidert).



## 20 største aksjonærer

<b>Aksjonær</b>		<b>Eierandel</b>
1. INITIA AB	SVE	10,12 %
2. SWELANDIA INTERNATIONAL AB	SVE	6,34 %
3. MP PENSJON PK	NOR	4,70 %
4. PACIFIC ANDES INT.HOLDINGS LTD	HON	4,56 %
5. PARETO BANK ASA	NOR	4,33 %
6. BLUEFIELD AS	NOR	4,19 %
7. BOLAKS AS	NOR	3,48 %
8. KJELD RIMBERG CONSULTING AS	NOR	3,07 %
9. PECUNIA FORVALTNING AS	NOR	2,68 %
10. KJEVEORTOPED ESPEN DAHL AS	NOR	2,57 %
11. YOUNG NOUGATEERS AS	NOR	2,37 %
12. STAVERN HELSE OG FORVALTNING AS	NOR	2,15 %
13. TANNLEGE PER HAGEN AS	NOR	2,05 %
14. ESPEN HALVARD DAHL	NOR	2,01 %
15. NOR MARINE INVEST AS	NOR	1,95 %
16. HAAV HOLDING	NOR	1,91 %
17. TENVIK DIAGNOSTIKK OG FORVALT. AS	NOR	1,67 %
18. TOM KRISTIAN PEDERSEN	NOR	1,59 %
19. SKARET INVEST AS	NOR	1,18 %
20. BARSKE GLEDER AS	NOR	1,12 %

Per 31.12.2013. Oppdatert aksjonærversikt er tilgjengelig på selskapets nettsider.

## Finanskalender 2014

09.04.2014	Publisering av årsrapport 2013
21.05.2014	1. kvartal 2014
11.06.2014	Generalforsamling 2014
20.08.2014	2. kvartal 2014
26.11.2014	3. kvartal 2014
11.02.2015	4. kvartal 2014

## Aqua Bio Technology ASA

Thormøhlensgate 55  
5008 Bergen  
info@aquabiotech.no

[www.aquabiotechnology.com](http://www.aquabiotechnology.com)