

Delårsrapport for perioden 1. juni 2009 - 28. februar 2010 for Bang & Olufsen a/s

- Koncernens samlede omsætning i de første tre kvartaler af regnskabsåret 2009/10 blev på 1.982 millioner DKK mod 2.173 millioner DKK i samme periode sidste år. Omsætningen i tredje kvartal blev på 749 millioner DKK mod 640 millioner DKK i samme periode sidste år svarende til en fremgang på 17 procent.
- Resultat før skat blev negativt med 72 millioner DKK mod et negativt resultat på 415 millioner DKK (inkl. omstrukturingsomkostninger på 105 millioner DKK) i samme periode sidste år. Resultat før skat i tredje kvartal blev positivt med 28 millioner DKK mod et negativt resultat på 205 millioner DKK (inkl. omstrukturingsomkostninger på 105 millioner DKK) i tredje kvartal af 2008/09.
- Koncernen har nedbragt kapacitetsomkostningerne med 421 millioner DKK fra 1.267 millioner DKK (inkl. omstrukturingsomkostninger på 105 millioner DKK) i samme periode året før til 846 millioner DKK.
- Koncernen har i løbet af tredje kvartal af regnskabsåret 2009/10 set effekten af en række væsentlige produktlanceringer, herunder BeoVision 10 og BeoVision 7-55, som har fået en positiv modtagelse på markederne. Som en konsekvens af den positive modtagelse af BeoVision 10-40 har koncernen efter kvartalets afslutning lanceret en 46 tommer version af BeoVision 10.
- Størstedelen af koncernens markeder viste fremgang i tredje kvartal, og koncernens tre største geografiske markeder, Storbritannien, Tyskland og Danmark udviste en omsætningsvækst på 43 millioner DKK svarende til 23 procent.
- Forretningsområdet Automotive viste fortsat fremgang i tredje kvartal, idet omsætningen blev på 50 millioner DKK mod 29 millioner DKK i samme periode året før.
- Koncernen har fortsat den stramme styring af omkostningsniveauet via en række strukturelle ændringer. Denne proces åbner nu mulighed for at nedbringe omkostningsniveauet yderligere gennem nedlæggelse af cirka 70 stillinger. Tilpasningen er med til at sikre den rette omkostningsbase i 2010/11 og dermed en fremadrettet sund drift.
- Koncernen har besluttet at udvide direktionen til også at omfatte Senior Vice President Sales & Marketing Christian Winther og Senior Vice President Operations John Bennett-Therkildsen. De vil blive suppleret af Henning Bejer Beck, som er ansat som Chief Financial Officer pr. 1. oktober 2010.
- Bang & Olufsen fastholder forventningen om, at regnskabsåret 2009/10 resulterer i en omsætning på mellem 2.700 og 2.900 millioner DKK (sammenlignet med regnskabsåret 2008/09 på 2.789,5 millioner DKK). Der forventes et resultat før skat i den nedre ende af det tidligere udmeldte interval mellem -50 og 0 millioner DKK blandt andet begrundet i engangsomkostninger i forbindelse med restruktureringsomkostningerne (sammenlignet med regnskabsåret 2008/09 på -523 millioner DKK).

Jørgen Worning
Formand for bestyrelsen

Karl Kristian Hvidt Nielsen
President & CEO

For nærmere information:
President & CEO Karl Kristian Hvidt Nielsen, tlf.: +45 9684 5004.

Ledelsesberetning

Hovedtal – Bang & Olufsen a/s – koncernen

(Delårsrapporten er ikke revideret eller gennemgået af selskabets revisor)

(mio. DKK)

Hovedtal for perioden 1/6 – 28/2	2009/10	2008/09	
Nettoomsætning	1.982,2	2.172,5	
Bruttoresultat	770,4	878,1	
<i>Bruttoavance</i>	38,9 %	40,4 %	
Resultat af primær drift	(62,0)	(388,7)	
Resultat af kapitalandele i associerede selskaber efter skat	(2,0)	3,0	
Finansielle poster, netto	(8,0)	(29,5)	
Resultat før skat	(72,0)	(415,2)	
Skat af periodens resultat	13,8	96,6	
Periodens resultat	(58,2)	(318,6)	
Fordeles således:			
Moderselskabets aktionærer	(59,4)	(320,6)	
Minoritetsinteresser	1,2	2,0	
Periodens resultat	(58,2)	(318,6)	
Resultat pr. aktie			
Resultat pr. aktie, DKK	(1,6)	(13,5)	
Udvandet resultat pr. aktie, DKK	(1,6)	(13,5)	
Periodens resultat	(58,2)	(318,6)	
Anden totalindkomst efter skat	6,7	(21,3)	
Periodens totalindkomst	(51,5)	(339,9)	
Balance oplysninger	28/2 2010	31/5 2009	28/2 2009
Immaterielle aktiver	543,8	481,2	466,0
Materielle aktiver	573,3	613,2	634,1
Investeringsjendomme	46,3	49,1	50,0
Finansielle aktiver	50,2	69,9	65,1
Udskudte skatteaktiver	125,8	104,9	55,9
Langfristede aktiver i alt	1.339,4	1.318,3	1.271,1
Varebeholdninger	596,8	593,3	675,8
Tilgodehavender	505,9	491,0	571,2
Likvide beholdninger	154,9	258,1	37,3
Kortfristede aktiver i alt	1.257,6	1.342,4	1.284,3
Aktiver i alt	2.597,0	2.660,7	2.555,4
Egenkapital	1.466,0	1.516,7	1.134,7
Langfristede forpligtelser	407,5	422,6	418,1
Kortfristede forpligtelser	723,5	721,4	1.002,6
Passiver i alt	2.597,0	2.660,7	2.555,4
Rentebærende gæld (netto)	180,3	120,0	521,1

Parentes angiver negative beløb eller beløb, der skal fratrækkes.

BANG & OLUFSEN A/S
14. april 2010

MEDDELELSE NR. 09.17

Udvikling i egenkapital 1/6 – 28/2	2009/10	2008/09
Egenkapital pr. 1. juni	1.520,1	1.483,8
Akkumuleret virkning ved periodens begyndelse af ændring i regnskabspraksis	<u>(3,4)</u>	<u>(3,1)</u>
Korrigeret egenkapital pr. 1. juni	1.516,7	1.480,7
Periodens totalindkomst	(51,5)	(339,9)
Omkostninger ved kapitalforhøjelse	(2,7)	-
Køb af 10 % ejerandel i Bang & Olufsen ICEpower a/s	-	(23,0)
Medarbejderaktier	1,2	4,7
Tildeling af aktieoptioner	4,6	5,7
Salg af egne aktier	-	46,0
Udloddet udbytte, minoritetsinteresser	(2,3)	(5,2)
Udloddet udbytte	-	(36,2)
Udbytte af egne aktier	-	1,9
Egenkapital pr. 28. februar	<u>1.466,0</u>	<u>1.134,7</u>

Pengestrømsopgørelse i hovedtal 1/6 – 28/2	2009/10	2008/09
Pengestrømme fra driftsaktivitet	113,3	86,2
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	(168,6)	(276,2)
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	<u>(35,8)</u>	<u>(23,8)</u>
Periodens pengestrømme	<u>(91,1)</u>	<u>(213,8)</u>

Parentes angiver negative beløb eller beløb, der skal fratrækkes.

Kommentarer til udviklingen i de første tre kvartaler af regnskabsåret 2009/10

Koncernen har i løbet af tredje kvartal af regnskabsåret 2009/10 set effekten af en række væsentlige produktlanceringer, herunder BeoVision 10 og BeoVision 7-55, som har fået en positiv modtagelse på markederne. Som en konsekvens af den positive modtagelse af BeoVision 10-40 har koncernen efter kvartalets afslutning lanceret en 46 tommer version af BeoVision 10.

Omsætningen i Bang & Olufsen a/s koncernen blev i de første tre kvartaler af regnskabsåret 2009/10 på 1.982 millioner DKK mod 2.173 millioner DKK sidste år, svarende til en omsætningstilbagegang på 191 millioner DKK eller 9 procent.

Nettoomsætning fordelt pr. forretningsområde

(mio. DKK)	1/6 – 28/2 2009/10	1/6 - 28/2 2008/09
Audio- og videoforretningen	1.770	1.982
Automotive	167	133
I alt brand-understøttet forretning	1.937	2.115
Bang & Olufsen ICEpower a/s	55	64
I alt brand-uafhængig forretning	55	64
Koncernintern omsætning	(9)	(6)
Nettoomsætning ialt	1.982	2.173

I den brand-understøttende forretning blev omsætningen på 1.937 millioner DKK mod 2.115 millioner DKK i de første tre kvartaler af regnskabsåret 2008/09. Faldet kan relateres til en generel tilbagegang på markederne med undtagelse af Danmark og Schweiz, som udviste en omsætningsfremgang på henholdsvis 7,1 procent og 3,4 procent (lokal valuta). Forretningsområdet Automotive udviste også fortsat fremgang og øgede dets omsætning med 34 millioner DKK fra 133 millioner DKK i de første tre kvartaler af 2008/09 til 167 millioner DKK i de første tre kvartaler af 2009/10.

Koncernens bruttoavance blev for perioden på 38,9 procent mod 40,4 procent i samme periode sidste år, hvilket skyldes en forskydning i produktmikset mod et øget salg af video produkter, som traditionelt har en lavere bruttoavance.

Koncernen har i de første tre kvartaler af 2009/10 fortsat den stramme styring af omkostningerne og nedbragt kapacitetsomkostningerne med 421 millioner DKK eller 33 procent fra 1.267 millioner DKK (inkl. omstrukturingsomkostninger på 105 millioner DKK) til 846 millioner DKK.

Resultat før skat blev negativt med 72 millioner DKK mod et negativt resultat på 415 millioner DKK (inkl. omstrukturingsomkostninger på 105 millioner DKK) i samme periode sidste år. Efter skat blev

de første tre kvartalers resultat negativt med 58 millioner DKK mod et negativt resultat på 319 millioner DKK (inkl. omstrukturingsomkostninger på 105 millioner DKK) sidste år.

Pengestrømme fra driftsaktivitet var for perioden 1.-3. kvartal 2009/10 positive med 113 millioner DKK mod 86 millioner DKK i samme periode sidste år.

Koncernens pengestrømme udgjorde for perioden negative 91 millioner DKK, hvor de i samme periode sidste år var på negative 214 millioner DKK.

Kommentarer til udviklingen i tredje kvartal

Omsætningen i Bang & Olufsen a/s koncernen som helhed blev i tredje kvartal på 749 millioner DKK mod 640 millioner DKK i samme periode sidste år svarende til en fremgang på 17 procent. Omsætningen i den brand-understøttende forretning steg med 18 procent fra 622 millioner DKK sidste år til 731 millioner DKK i år.

Nettoomsætning fordelt pr. forretningsområde

(mio. DKK)	1/12 – 28/2 2009/10	1/12 - 28/2 2008/09
Audio- og videoforretningen	681	593
Automotive	50	29
I alt brand-understøttet forretning	731	622
Bang & Olufsen ICEpower a/s	21	20
I alt brand-uafhængig forretning	21	20
Koncernintern omsætning	(3)	(2)
Nettoomsætning ialt	749	640

Koncernen har i løbet af tredje kvartal af regnskabsåret 2009/10 set effekten af en række væsentlige produktlanceringer, herunder BeoVision 10 og BeoVision 7-55, som har fået en positiv modtagelse på markederne og bidraget væsentligt til omsætningsfremgangen.

Samtidig har koncernen fortsat den stramme styring af omkostningerne og nedbragt kapacitetsomkostningerne med 178 millioner DKK fra 437 millioner DKK (inkl. omstrukturingsomkostninger på 105 millioner DKK) til 259 millioner DKK, hvilket svarer til 41 procent eller 22 procent, hvis omstrukturingsomkostninger holdes ude.

Resultat af primær drift i tredje kvartal isoleret set blev positivt med 32 millioner DKK mod et negativt resultat på 181 millioner DKK (inkl. omstrukturingsomkostninger på 105 millioner DKK) i samme periode sidste år. Resultat før skat i tredje kvartal blev positivt med 28 millioner DKK mod et negativt

resultat på 205 millioner DKK (inkl. omstrukturingsomkostninger på 105 millioner DKK) i tredje kvartal af 2008/09. Efter skat blev tredje kvartals resultat positivt med 18 millioner DKK mod et negativt resultat på 154 millioner DKK (inkl. omstrukturingsomkostninger på 105 millioner DKK) sidste år.

Koncernens bruttoavance for tredje kvartal blev på 38,9 procent mod 40,0 procent i samme periode sidste år.

Udviklingen på markederne

Som forventet har markedssituationen i de første tre kvartaler af regnskabsåret 2009/10 fortsat været præget af den generelle økonomiske afmatning, og omsætningen på markederne i de første tre kvartaler har generelt ligget på et lavere niveau end i samme periode sidste år. Dog har markederne Danmark og Schweiz udvist en omsætningsfremgang på henholdsvis 7,1 procent og 3,4 procent (lokal valuta), ligesom Sverige er gået frem med 0,8 procent målt i lokal valuta.

I tredje kvartal har effekten af produktlanceringerne betydet vækst på størstedelen af koncernens markeder. Koncernens tre største geografiske markeder, Storbritannien, Tyskland og Danmark udviste en omsætningsvækst på 43 millioner DKK svarende til 23 procent. Herudover har der været fremgang i Schweiz, Holland, Nordamerika, Frankrig, Italien, Belgien, Sverige, Østrig, Norge og på de asiatiske markeder. På de asiatiske markeder udgjorde omsætningsvæksten 44,7 procent sammenlignet med tredje kvartal af 2008/09.

Produktlanceringer

Bang & Olufsen har i løbet af de første tre kvartaler af regnskabsåret 2009/10 lanceret en række spændende og differentierede produktnyheder, som alle har fået en god modtagelse og medvirket til at bevare en god balance i produktmikset. Den forretningsmæssige effekt af produktlanceringerne har primært vist sig i tredje kvartal.

BeoVision 10-40

I oktober 2009 lancerede Bang & Olufsen det første medlem af en ny TV-familie, som er karakteriseret ved et nyt, unikt designudtryk. BeoVision 10-40 er et Full HD LCD TV med LED backlight, som er baseret på et tyndt 200 Hz panel. På trods af det slanke design tilbyder det nye TV en fortræffelig lyd kvalitet via integrerede stereohøjtalere og digitalt surround sound modul. Vægbeslaget til BeoVision 10-40 er en integreret del af produktet, hvilket betyder, at det kun tilføjer TVet 4 mm ekstra dybde, når det monteres på væggen. Samtidig tilbyder TVet en unik drejemulighed af skærmen til den foretrukne kiggeposition.

BeoVision 7-55

Bang & Olufsen har ligeledes lanceret en ny model til BeoVision 7-familien i form af et 55 tommer Full HD LCD TV med direct type LED backlight med local dimming, som sætter en ny reference for øget kontrastniveau for LCD TV teknologien. Det nye TV tilbyder sublim lyd kvalitet via BeoLab 7-4, som er en dedikeret mono højtaler til surround sound opstilling eller via BeoLab 7-6, som er en dedikeret stereo højtaler. Desuden tilbyder TVet indbygget digital surround sound modul samt integreret Blu-ray afspiller som valgmulighed.

BeoCom 5

I november måned introducerede Bang & Olufsen en trådløs telefon med integreret højttaler til håndfri telefoni og konference opkald. Kombinationen af håndfri telefoni og den integrerede højttaler åbner op for nye samtaleformer i hjemmet. BeoCom 5 giver også mulighed for to separate telefonlinjer, så brugeren kan kombinere en almindelig fastnetlinje og IP-telefoni eller bruge en linje til private opkald og den anden linje til arbejdsrelaterede opkald, hvis brugeren har et hjemmekontor. BeoCom 5 er kendetegnet ved en fantastisk lyd kvalitet, og den integrerede højttaler er baseret på de samme akustiske kompetencer, som Bang & Olufsen anvender i traditionelle højttalere, hvilket giver en naturlig og klar lyd gengivelse.

BeoTime

Endelig har Bang & Olufsen lanceret den unikke BeoTime, som er en kombination af et vækkeur og en fjernbetjening. Med BeoTime kan brugeren vælge at vågne op til lyden af en blid alarmklokke samt til lyden af et fjernsynsprogram, en radiostation eller et stykke musik fra Bang & Olufsen anlægget. Desuden har BeoTime indbygget sleep timer, som gør det muligt at falde i søvn til brugerens foretrukne musik eller fjernsynsprogram, idet BeoTime sørger for at slukke for systemet på et af brugeren foruddefineret tidspunkt. I november åbnede BeoTime op for yderligere systemfunktionalitet, idet home automation kilder som lys, gardiner etc. nu også kan aktiveres i kombination med MasterLink Gateway.

Produktlanceringer efter kvartalets afslutning

Efter kvartalets afslutning har koncernen lanceret en række produkter:

BeoVision 10-46

BeoVision 10-46 er baseret på samme chassis som 40" versionen, men adskiller sig visuelt ved at have en 32 procent større skærm samt en hvid bagbeklædning, der giver fjernsynet et endnu lettere udseende og underbygger konceptet med et fjernsyn, som falder i med væggen. BeoVision 10-46 har en LED-baseret LCD-skærm med Full HD og en billedopdateringshastighed på 200/240 Hz. Konceptet har integrerede surround sound- og DVB-HD moduler, elektroniske gardiner og et udvidet tilslutningspanel, som giver mulighed for at tilslutte en hel surround sound opsætning med yderligere fem højttalere samt en lang række eksterne enheder.

Adaptive Sound Technology (AST)

Adaptive Sound Technology (AST) er en ny patenteret teknologi, som gør det muligt at optimere lyden forskellige steder i hjemmet uafhængigt af højttalernes placering. Normalt kræver eksempelvis en stereo eller surround sound opstilling, at højttalerne er placeret symmetrisk. Dette giver i mange hjem u hensigtsmæssige begrænsninger i forhold til indretningen. Med AST teknologien får brugeren frihed til at placere højttalerne i harmoni med den øvrige indretning, og teknologien vil sørge for at kompensere, således at den optimale lydoplevelse opnås. AST teknologien understøtter dermed Bang & Olufsens ønske om at skabe brugervenlige oplevelser.

BeoLab 11

BeoLab 11 er en ny subwoofer, som kombinerer fremragende baslyd, fascinerende design og usædvanlige placeringsmuligheder. BeoLab 11 består af to identiske højttalerkabinetter, hvis lydskærme er placeret overfor hinanden. Det akustiske design giver minimale vibrationer, hvilket betyder, at subwooferen kan placeres på væggen som et alternativ til den traditionelle gulvplacering.

BeoLink til iPhone og iPod Touch

BeoLink til iPhone og iPod Touch er en ny software applikation, som giver fuldkommen kontrol over hjemmets audio-video udstyr samt home automation system. Applikationen, som kan hentes i Apples App Store, giver mulighed for at betjene hjemmets Bang & Olufsen udstyr samt home automation system via brugen af enten iPhone eller iPod Touch.

Distributionsudvikling

I løbet af de første tre kvartaler af regnskabsåret 2009/10 er der i alt åbnet eller opgraderet 30 B1-butikker, samtidig med at 80 butikker er blevet lukket eller omdannet til shop-in-shop butikker.

Ved udgangen af februar 2010 er der 708 B1-butikker verden over mod 758 ved udgangen af regnskabsåret 2008/09, og nettobevægelsen for de 9 måneder andrager således en nedgang på 50 butikker, heraf 11 i tredje kvartal.

Omsætningsandelen i B1-butikkerne er på 82 procent. Antallet af shop-in-shop butikker er på 318 mod 385 ved udgangen af det seneste regnskabsår.

Den organiske vækst i nuværende aktive Bang & Olufsen butikker med mere end 24 måneders drift var i de første 3 kvartaler -1 procent for B1-butikker og -1 procent for shop-in-shop butikker. Samme butikkers vækst var for 3. kvartal isoleret +26 procent for B1-butikker og +40 procent for shop-in-shop butikker.

Business-to-business forretningsområder

Enterprise

Bang & Olufsen Enterprise producerer og sælger dedikerede AV løsninger til hoteller og ejendomsudviklere.

Bang & Olufsen Enterprise havde i de første tre kvartaler af regnskabsåret 2009/10 en omsætning på 45 millioner DKK mod 65 millioner DKK i samme periode året før. I tredje kvartal isoleret set var omsætningen 23 millioner DKK mod 25 millioner DKK i den tilsvarende periode året før. Den lavere omsætning skyldes, at markedet er præget af udsættelser af igangværende projekter og udskydelse af beslutninger om nyt audio/video udstyr for de segmenter, som Enterprise arbejder med.

Automotive

Bang & Olufsen Automotive, som producerer og sælger eksklusive lydsystemer til automobilindustrien, fortsatte væksten og havde i de første tre kvartaler af 2009/10 en omsætning på 167 millioner DKK mod 133 millioner DKK i samme periode året før. I tredje kvartal isoleret set var omsætningen 50 millioner DKK mod 29 millioner DKK i den tilsvarende periode året før. Årsagen til væksten er den

generelle bedring i det globale salg af biler kombineret med Bang & Olufsen's fortsatte lancering af nye lydsystemer i samarbejde med samarbejdspartnerne Audi, Aston Martin og Mercedes-AMG.

Bang & Olufsen har netop modtaget yderligere ordrer på udvikling af lydsystemer til 3 Mercedes-AMG modeller. Kombineret med tidligere annoncerede projekter, både i samarbejde med Mercedes-AMG og med Audi, forventer Automotive at lancere adskillige nye produkter i de kommende år, hvilket vil give basis for yderligere vækst inden for forretningsområdet.

I marts 2010 blev Bang & Olufsens position som den førende udbyder af lydsystemer igen cementeret i den årlige læserundersøgelse udført af magasinet 'auto motor und sport'.

Bang & Olufsen ICEpower a/s

Bang & Olufsen ICEpower a/s leverer forstærkerløsninger af høj kvalitet til en lang række audio- og elektronikproducenter samt store koncertinstallatører. Virksomheden tilbyder standardmoduler af meget høj kvalitet og brugertilpassede løsninger til forbrugere samt professionelle audioprodukter til hjemmebiografen, bilindustrien og bærbare produkter.

Omsætningen i Bang & Olufsen ICEpower a/s blev i de første tre kvartaler af 2009/10 på 55 millioner DKK mod 64 millioner DKK i samme periode sidste år.

Bang & Olufsen ICEpower a/s er således i perioden fortsat påvirket af den generelle globale afmatning, som har medført et lavere aktivitetsniveau.

Udvidelse af direktionen i Bang & Olufsen a/s

Koncernen har besluttet at udvide direktionen til at omfatte medlemmerne af det nuværende Corporate Management Team. Senior Vice President Sales & Marketing Christian Winther og Senior Vice President Operations John Bennett-Therkildsen, som begge har stor andel i det forbedrede resultat, vil således indtræde i direktionen sammen med President & CEO Karl Kristian Hvidt Nielsen.

Den 1. oktober 2010 vil direktionen blive suppleret af Henning Bejer Beck, som vil varetage jobbet som Chief Financial Officer. Henning Bejer Beck kommer fra en stilling som Geschäftsführer i Genan Gruppen GmbH og administrerende direktør i Genan Business & Development a/s.

Forventninger til regnskabsåret 2009/10

Ved afslutningen af årsregnskabet 2008/09 udtrykte koncernen forventningerne til indeværende regnskabsår således:

“Bang & Olufsen forventer på baggrund af de iværksatte omstruktureringstiltag kombineret med et stærkt produktlanceringsprogram at opnå et nulresultat før skat i regnskabsåret 2009/10 baseret på et lidt lavere omsætningsniveau end de tidligere udmeldte 3.200 millioner DKK.”

På grundlag af den forbedrede ordresituation, de planlagte produktlanceringer samt fortsat stram omkostningsstyring forventes en stigende omsætning i andet halvår 2009/10 samt et positivt resultat før skat.

Bang & Olufsen fastholder forventningen om, at regnskabsåret 2009/10 resulterer i en omsætning på mellem 2.700 og 2.900 millioner DKK (sammenlignet med regnskabsåret 2008/09 på 2.789,5 millioner DKK). Der forventes et resultat før skat i den nedre ende af det tidligere udmeldte interval mellem -50 og 0 millioner DKK blandt andet begrundet i engangsomkostninger i forbindelse med restruktureringsomkostningerne (sammenlignet med regnskabsåret 2008/09 på -523 millioner DKK).

Risikofaktorer

Delårsrapporten indeholder udtalelser vedrørende forventninger til den fremtidige udvikling, herunder især fremtidig omsætning og driftsresultat samt forventede forretningsmæssige begivenheder. Sådanne udsagn er usikre og forbundet med risici, idet mange faktorer, hvoraf nogle vil være uden for Bang & Olufsens kontrol, kan medføre, at den faktiske udvikling afviger væsentligt fra de forventninger, som indeholdes i delårsrapporten. Uden at være udtømmende omfatter sådanne faktorer blandt andet generelle økonomiske og forretningsmæssige forhold, herunder markeds- og konkurrenceforhold, leverandørforhold samt finansielle forhold i form af valuta-, rente-, kredit- og likviditetsrisiko.

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for perioden 1. juni 2009 til 28. februar 2010 for Bang & Olufsen a/s.

Delårsrapporten er aflagt i overensstemmelse med IAS 34, Præsentation af delårsregnskaber, som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 28. februar 2010 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. juni 2009 til 28. februar 2010.

Vi anser ledelsesberetningen for at give et retvisende billede af udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed samt en retvisende beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Struer, den 14. april 2010

Bestyrelsen for Bang & Olufsen a/s

Jørgen Worning
Formand

Rolf Eriksen
Næstformand

Peter Skak Olufsen

Niels B. Christiansen

Ole Andersen

Tue Mantoni

Knud Olesen

Jesper Olesen

Anette Revsgaard Sejbjerg

Direktionen for Bang & Olufsen a/s

Karl Kristian Hvidt Nielsen
President & CEO

Resultatopgørelse

Bang & Olufsen a/s

(mio. DKK)

		Koncern			
		1/12 - 28/2 2009/10	1/12 - 28/2 2008/09	1/6 - 28/2 2009/10	1/6 - 28/2 2008/09
Noter	Nettoomsætning	748,7	640,0	1.982,2	2.172,5
	Produktionsomkostninger	(457,8)	(383,8)	(1.211,8)	(1.294,4)
	Bruttoresultat	290,9	256,2	770,4	878,1
2	Udviklingsomkostninger	(75,0)	(104,6)	(253,4)	(352,7)
	Distributions- og marketingomkostninger	(161,3)	(205,5)	(524,6)	(721,2)
	Administrationsomkostninger mv.	(23,0)	(22,0)	(67,7)	(88,3)
3	Omstrukturingsomkostninger	-	(104,6)	-	(104,6)
4	Andre driftsindtægter	-	-	13,3	-
	Resultat af primær drift	31,6	(180,5)	(62,0)	(388,7)
	Resultat af kapitalandele i associerede selskaber efter skat	(0,5)	2,9	(2,0)	3,0
5	Finansielle indtægter	4,2	(5,3)	10,1	9,2
6	Finansielle omkostninger	(6,9)	(22,0)	(18,1)	(38,7)
	Finansielle poster, netto	(2,7)	(27,3)	(8,0)	(29,5)
	Resultat før skat	28,4	(204,9)	(72,0)	(415,2)
	Skat af periodens resultat	(10,4)	51,0	13,8	96,6
	Periodens resultat	18,0	(153,9)	(58,2)	(318,6)
Periodens resultat fordeles således:					
	Moderselskabets aktionærer	17,5	(154,7)	(59,4)	(320,6)
	Minoritetsinteressenter	0,5	0,8	1,2	2,0
		18,0	(153,9)	(58,2)	(318,6)
Resultat pr. aktie					
	Resultat pr. aktie, DKK *	0,5	(6,4)	(1,6)	(13,5)
	Udvandet resultat pr. aktie, DKK *	0,5	(6,4)	(1,6)	(13,5)

* Beløbet for 2008/09 er reguleret for udvandingen ved bonuselementet i forbindelse med aktieemissionen i foråret 2009 i overensstemmelse med IAS 33.

Totalindkomstopgørelse

Bang & Olufsen a/s

(mio. DKK)

		Koncern			
		1/12 - 28/2 2009/10	1/12 - 28/2 2008/09	1/6 - 28/2 2009/10	1/6 - 28/2 2008/09
Noter	Periodens resultat	18,0	(153,9)	(58,2)	(318,6)
	Valutakursregulering af investeringer i udenlandske datterselskaber	5,9	(10,3)	8,4	(21,3)
	Ændring i dagsværdi af afledte finansielle instrumenter	(6,5)	-	(2,3)	-
	Skat af anden totalindkomst	1,7	-	0,6	-
	Anden totalindkomst efter skat	1,1	(10,3)	6,7	(21,3)
	Periodens totalindkomst	19,1	(164,2)	(51,5)	(339,9)
Periodens totalindkomst fordeles således:					
	Moderselskabets aktionærer	18,6	(165,0)	(52,7)	(341,9)
	Minoritetsinteresser	0,5	0,8	1,2	2,0
		19,1	(164,2)	(51,5)	(339,9)

Balance

Aktiver

Bang & Olufsen a/s

(mio. DKK)

Noter	Koncern		
	28/2 - 10	31/5 - 09	28/2 - 09
Immaterielle aktiver			
Goodwill	44,7	44,8	44,8
Erhvervede rettigheder	46,6	50,8	49,2
Færdiggjorte udviklingsprojekter	207,6	200,6	212,4
Udviklingsprojekter under udførelse	244,9	185,0	159,6
Immaterielle aktiver i alt	<u>543,8</u>	<u>481,2</u>	<u>466,0</u>
Materielle aktiver			
Grunde og bygninger	242,8	269,9	260,1
Produktionsanlæg og maskiner	214,8	229,5	224,7
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	36,6	48,4	49,8
Indretning af lejede lokaler	24,2	32,2	28,3
Materielle aktiver under udførelse og forudbetalinger for materielle aktiver	54,9	33,2	71,2
Materielle aktiver i alt	<u>573,3</u>	<u>613,2</u>	<u>634,1</u>
Investeringsejendomme	<u>46,3</u>	<u>49,1</u>	<u>50,0</u>
Finansielle aktiver			
Kapitalandele i associerede selskaber	7,5	9,5	10,2
Andre finansielle tilgodehavender	42,7	60,4	54,9
Finansielle aktiver i alt	<u>50,2</u>	<u>69,9</u>	<u>65,1</u>
Udskudte skatteaktiver	<u>125,8</u>	<u>104,9</u>	<u>55,9</u>
Langfristede aktiver i alt	<u>1.339,4</u>	<u>1.318,3</u>	<u>1.271,1</u>
Varebeholdninger	<u>596,8</u>	<u>593,3</u>	<u>675,8</u>
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg	436,4	407,9	455,5
Tilgodehavender hos associerede selskaber	2,3	1,4	2,1
Tilgodehavende selskabsskat	21,7	21,7	38,3
Andre tilgodehavender	23,3	31,6	41,4
Periodeafgrænsningsposter	22,2	28,4	33,9
Tilgodehavender i alt	<u>505,9</u>	<u>491,0</u>	<u>571,2</u>
Likvide beholdninger	<u>154,9</u>	<u>258,1</u>	<u>37,3</u>
Kortfristede aktiver i alt	<u>1.257,6</u>	<u>1.342,4</u>	<u>1.284,3</u>
Aktiver i alt	<u>2.597,0</u>	<u>2.660,7</u>	<u>2.555,4</u>

Balance

Passiver

Bang & Olufsen a/s

(mio. DKK)

Noter	Koncern		
	28/2 - 10	31/5 - 09	28/2 - 09
Egenkapital			
Aktiekapital	362,4	362,4	120,8
Indbetalt overkurs	232,1	232,1	14,6
Reserve for valutakursregulering	(21,7)	(39,6)	(25,5)
Reserve vedr. regnskabsmæssig afdækning af fremtidige pengestrømme	(3,3)	(1,0)	-
Overført resultat	895,3	960,5	1.022,8
Egenkapital, moderselskabets aktionærer	1.464,8	1.514,4	1.132,7
Minoritetsinteresser	1,2	2,3	2,0
Egenkapital i alt	1.466,0	1.516,7	1.134,7
Langfristede forpligtelser			
Pensioner	6,4	7,0	8,7
Udskudt skat	3,8	4,8	5,9
Hensatte forpligtelser	78,5	78,1	87,4
Realkreditinstitutter	227,0	230,3	231,4
Kreditinstitutter	84,9	95,7	77,8
Øvrige langfristede forpligtelser	6,9	6,7	6,9
Langfristede forpligtelser i alt	407,5	422,6	418,1
Kortfristede forpligtelser			
Realkreditinstitutter, afdrag inden for 1 år på langfristet gæld	4,6	6,5	8,6
Kreditinstitutter, afdrag inden for 1 år på langfristet gæld	17,8	32,6	42,9
Kreditinstitutter, øvrigt	0,9	13,0	197,7
Hensatte forpligtelser	54,0	65,7	52,5
Leverandører af varer og tjenesteydelser	235,6	188,3	177,6
Selskabsskat	17,1	21,2	28,9
Anden gæld	327,1	324,6	397,0
Periodeafgrænsningsposter	66,4	69,5	97,4
Kortfristede forpligtelser i alt	723,5	721,4	1.002,6
Forpligtelser i alt	1.131,0	1.144,0	1.420,7
Passiver i alt	2.597,0	2.660,7	2.555,4

Pengestrømsopgørelse for perioden 1/6 2009 – 28/2 2010

Bang & Olufsen a/s

(mio. DKK)

Noter	Koncern	
	2009/10	2008/09
Periodens resultat	(58,2)	(318,6)
Af- og nedskrivninger	183,9	212,6
7 Reguleringer	(20,5)	(51,4)
8 Ændring i driftskapital	28,3	303,0
Renteindbetalinger og lignende	10,1	9,2
Renteudbetalinger og lignende	(18,1)	(38,7)
Betalt selskabsskat	(12,2)	(29,9)
Pengestrømme fra driftsaktivitet	113,3	86,2
Køb af immaterielle langfristede aktiver	(153,2)	(168,0)
Køb af materielle langfristede aktiver	(67,5)	(104,3)
Salg af immaterielle langfristede aktiver	-	12,8
Salg af materielle langfristede aktiver	34,4	7,9
Kapitalforhøjelse, Bang & Olufsen Medicom a/s	-	(3,6)
Køb af 10 % ejerandel i Bang & Olufsen ICEpower a/s	-	(23,0)
Ændring i finansielle tilgodehavender	17,7	2,0
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	(168,6)	(276,2)
Omkostninger ved kapitalforhøjelse	(2,7)	-
Afdrag på langfristede lån	(30,8)	(27,5)
Betalt udbytte, minoritetsinteresser	(2,3)	(5,2)
Betalt udbytte	-	(36,2)
Udbytte af egne aktier	-	1,9
Udbytte fra associerede selskaber	-	1,0
Salg af egne aktier	-	42,2
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	(35,8)	(23,8)
Ændring i likvider - periodens pengestrømme	(91,1)	(213,8)
Likvider 1. juni	245,1	53,4
Likvider 28. februar	154,0	(160,4)

Egenkapitalopgørelse

Bang & Olufsen a/s, koncern

(mio. DKK)

	Moderselskabets aktionærers andel					Minoritets-	I alt
	Aktiekapital	Indbetalt overkurs	Reserve for valutakurs- regulering	Reserve vedr. regnskabs- mæssig afdækning af fremtidige pengestrømme	Overført resultat	interesser	
Egenkapital 1. juni 2008	120,8	14,6	(42,9)	-	1.379,2	12,1	1.483,8
Akkumuleret virkning ved periodens begyndelse af ændring i regnskabspraksis	-	-	-	-	(3,1)	-	(3,1)
Korrigeret egenkapital 1. juni 2008	120,8	14,6	(42,9)	-	1.376,1	12,1	1.480,7
Periodens totalindkomst	-	-	17,4	-	(359,3)	2,0	(339,9)
Køb af 10 % ejerandel i Bang & Olufsen ICEpower a/s	-	-	-	-	(16,1)	(6,9)	(23,0)
Medarbejderaktier	-	-	-	-	4,7	-	4,7
Tildeling af aktieoptioner	-	-	-	-	5,7	-	5,7
Salg af egne aktier	-	-	-	-	46,0	-	46,0
Udloddet udbytte vedrørende 2007/08	-	-	-	-	(36,2)	(5,2)	(41,4)
Udbytte af egne aktier	-	-	-	-	1,9	-	1,9
Egenkapital 28. februar 2009	120,8	14,6	(25,5)	-	1.022,8	2,0	1.134,7
Egenkapital 1. juni 2009	362,4	232,1	(39,6)	(1,0)	963,9	2,3	1.520,1
Akkumuleret virkning ved periodens begyndelse af ændring i regnskabspraksis	-	-	-	-	(3,4)	-	(3,4)
Korrigeret egenkapital 1. juni 2009	362,4	232,1	(39,6)	(1,0)	960,5	2,3	1.516,7
Periodens totalindkomst	-	-	17,9	(2,3)	(68,3)	1,2	(51,5)
Omkostninger ved kapitalforhøjelse	-	-	-	-	(2,7)	-	(2,7)
Medarbejderaktier	-	-	-	-	1,2	-	1,2
Tildeling af aktieoptioner	-	-	-	-	4,6	-	4,6
Udloddet udbytte vedrørende 2008/09	-	-	-	-	-	(2,3)	(2,3)
Egenkapital 28. februar 2010	362,4	232,1	(21,7)	(3,3)	895,3	1,2	1.466,0

Noter til delårsrapporten for perioden 1/6 2009 - 28/2 2010

1. Anvendt regnskabspraksis

Delårsrapporten for Bang & Olufsen a/s er aflagt i overensstemmelse med IAS 34, Præsentation af delårsrapporter, som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporteringen for børsnoterede selskaber.

Delårsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som årsrapporten 2008/09, bortset fra at en ændring til IAS 38, Immaterielle aktiver, har medført, at markedsføringsmaterialer nu udgiftsføres i forbindelse med erhvervelsen mod tidligere i forbindelse med den eksterne anvendelse heraf. Effekten heraf på egenkapitalen pr. 31/5 2008 udgør -3,1 mio. DKK, mens effekten på resultat efter skat for regnskabsåret 2008/09 udgør -0,3 mio. DKK. Effekten på resultat efter skat for de første tre kvartaler af 2008/09 udgør -0,7 mio. DKK.

Endvidere er den ændrede IAS 1, Præsentation af årsregnskaber, som ændrer præsentationen af de primære opgørelser, og IFRS 8, Driftssegmenter, som medfører ændrede oplysningskrav til segmenter, begge implementeret med virkning fra 1. juni 2009. Implementeringen af disse standarder har ikke medført ændringer til indregning og måling.

Herudover er øvrige nye og ændrede standarder og fortolkningsbidrag med ikrafttræden 1. januar 2009, herunder IAS 23, Låneomkostninger, implementeret med virkning for regnskabsåret 2009/10. Disse ændringer i regnskabspraksis har ikke påvirket indregning og måling i delårsrapporten.

Der er ikke udarbejdet delårsrapport for moderselskabet.

Bang & Olufsen a/s

(mio. DKK)

	Koncern			
	1/12 - 28/2 2009/10	1/12 - 28/2 2008/09	1/6 - 28/2 2009/10	1/6 - 28/2 2008/09
2. Udviklingsomkostninger				
Afholdte udviklingsomkostninger før aktivering	103,9	109,3	320,4	397,6
Heraf aktiveret	(56,9)	(45,1)	(150,0)	(152,2)
Totale af- og nedskrivninger på udviklingsprojekter	<u>28,0</u>	<u>40,4</u>	<u>83,0</u>	<u>107,3</u>
Udviklingsomkostninger indregnet i resultatopgørelsen	<u>75,0</u>	<u>104,6</u>	<u>253,4</u>	<u>352,7</u>

3. Omstruktureringsomkostninger

Omstruktureringsomkostninger fordelt på funktioner:

Produktionsomkostninger	-	13,1	-	13,1
Udviklingsomkostninger	-	14,8	-	14,8
Distributions- og marketingomkostninger	-	72,7	-	72,7
Administrationsomkostninger mv.	-	4,0	-	4,0
Omstruktureringsomkostninger	<u>-</u>	<u>104,6</u>	<u>-</u>	<u>104,6</u>

Funktioner inklusive omstruktureringsomkostninger:

Produktionsomkostninger	457,8	396,9	1.211,8	1.307,5
Udviklingsomkostninger	75,0	119,4	253,4	367,5
Distributions- og marketingomkostninger	161,3	278,2	524,6	793,9
Administrationsomkostninger mv.	<u>23,0</u>	<u>26,0</u>	<u>67,7</u>	<u>92,3</u>
I alt	<u>717,1</u>	<u>820,5</u>	<u>2.057,5</u>	<u>2.561,2</u>

Bang & Olufsen a/s

(mio. DKK)

	Koncern			
	1/12 - 28/2 2009/10	1/12 - 28/2 2008/09	1/6 - 28/2 2009/10	1/6 - 28/2 2008/09
4. Andre driftsindtægter				
Avance ved salg af bygning i Schweiz	-	-	13,3	-
Andre driftsindtægter	-	-	13,3	-
5. Finansielle indtægter				
Renteindtægter fra kreditinstitutter	0,1	0,5	0,6	2,1
Valutakursgevinst, netto	2,7	(8,3)	5,1	-
Øvrige finansielle indtægter	1,4	2,5	4,4	7,1
Finansielle indtægter	4,2	(5,3)	10,1	9,2
6. Finansielle omkostninger				
Renter af gæld til kreditinstitutter	1,9	5,2	4,5	13,1
Renter af gæld til realkreditinstitutter	3,4	3,5	10,7	10,8
Valutakurstab, netto	-	12,4	-	12,4
Øvrige finansielle omkostninger	1,6	0,9	2,9	2,4
Finansielle omkostninger	6,9	22,0	18,1	38,7
7. Reguleringer				
Ændring i øvrige forpligtelser			(11,7)	16,1
Finansielle indtægter mv.			(10,1)	(9,2)
Finansielle omkostninger mv.			18,1	38,7
Resultat af kapitalandele i associerede selskaber efter skat			2,0	(3,0)
Gevinst/tab ved salg af langfristede aktiver			(11,7)	(0,9)
Skat af periodens resultat			(13,8)	(96,6)
Diverse reguleringer			6,7	3,5
Reguleringer			(20,5)	(51,4)
8. Ændring i driftskapital				
Ændring i tilgodehavender			(14,0)	135,0
Ændring i varebeholdninger			(3,5)	121,5
Ændring i leverandørgæld mv.			45,8	46,5
Ændring i driftskapital			28,3	303,0

Nøgletal

Bang & Olufsen a/s, koncernen

(mio. DKK)

2009/10 2008/09

9. Nøgletal

EBITDA	120	(173)
EBITDA-margin, %	6	(8)
Overskudsgrad, %	(3)	(18)
Afkastningsgrad, %	(3)	(15)
Afkast af investeret kapital eksklusiv goodwill, %	9	(11)
Egenkapitalens forrentning, %	(4)	(25)
Likviditetsgrad	1,7	1,3
Selvfinansieringsgrad, %	56	44
Finansiell gearing	0,1	0,5
Nettoomsætning/Investeret kapital eksklusiv goodwill	1,4	1,4
Indre værdi pr. nom. 10 DKK aktie, DKK *	40	45
Børskurs pr. 28. februar *	61	38
Price/earnings *	(37)	(3)
Price/earnings, udvandet *	(37)	(3)
Børskurs/Indre værdi pr. aktie *	1,5	0,8
Antal aktier, ultimo perioden	36.244.014	12.081.338
Antal egne aktier, ultimo perioden	90.372	110.076
Gennemsnitligt antal aktier i omløb *	36.144.764	23.664.311
Gennemsnitligt antal aktier i omløb - udvandet *	36.144.764	23.664.311
Rentebærende gæld (netto)	180,3	521,1

* Beløbet for 2008/09 er reguleret for udvandingen ved bonuselementet i forbindelse med aktieemissionen i foråret 2009 i overensstemmelse med IAS 33.

Nøgletallene for 2008/09 er reguleret som følge af ændringen i anvendt regnskabspraksis.

Parentes angiver negative beløb.

Nøgletallene er defineret således:

EBITDA:	Resultat før renter, skat, afskrivninger, amortisering og nedskrivninger
EBITDA-margin:	$\frac{\text{Resultat før renter, skat, afskrivninger, amortisering og nedskrivninger} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Overskudsgrad :	$\frac{\text{Resultat af primær drift} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Afkastningsgrad:	$\frac{\text{Resultat af primær drift} \times 100}{\text{Gennemsnitlige operative aktiver}}$
Afkast af investeret kapital: eksklusive goodwill	$\frac{\text{Resultat af primær drift før afskrivninger og goodwill nedskrivninger}}{\text{Gennemsnitlig investeret kapital eksklusive goodwill}}$
Egenkapitalens forrentning:	$\frac{\text{Bang \& Olufsen a/s' andel af periodens resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital eksklusive minoritetsinteresser}}$
Likviditetsgrad:	$\frac{\text{Kortfristede aktiver}}{\text{Kortfristet gæld}}$
Selvfinansieringsgrad:	$\frac{\text{Egenkapital ultimo} \times 100}{\text{Passiver ultimo}}$
Finansiel gearing:	$\frac{\text{Rentebærende gæld (netto) ultimo}}{\text{Egenkapital ultimo}}$
Nettoomsætning/Investeret kapital eksklusiv goodwill	$\frac{\text{Nettoomsætning} \times 100}{\text{Gennemsnitlig investeret kapital eksklusive goodwill}}$
Resultat pr. nom. 10 DKK aktie, DKK:	$\frac{\text{Resultat efter skat}}{\text{Gennemsnitligt antal aktier i omløb}}$
Udvandet resultat pr. nom. 10 DKK aktie, DKK:	$\frac{\text{Resultat efter skat}}{\text{Gennemsnitligt antal aktier i omløb} - \text{udvandet}}$
Indre værdi pr. nom. 10 DKK aktie, DKK:	$\frac{\text{Egenkapital ultimo}}{\text{Antal aktier ultimo}}$
Price/earnings	$\frac{\text{Børskurs}}{\text{Resultat pr. aktie}}$
Price/earnings, udvandet:	$\frac{\text{Børskurs}}{\text{Udvandet resultat pr. aktie}}$

I beregningen af ovenstående nøgletal for 2008/09 reguleres antal aktier og børskurs for udvandingen ved bonuselementet i forbindelse med aktieemissionen i foråret 2009 i overensstemmelse med IAS 33:

Reguleret antal aktier:	$\frac{\text{Oprindeligt antal aktier før aktieemissionen}}{\text{Reguleringsfaktor for udvandingen ved aktieemissionen}}$
Reguleret børskurs:	Børskurs før aktieemissionen x reguleringsfaktor for udvandingen ved aktieemissionen
Reguleringsfaktor for udvandingen ved aktieemissionen:	$\frac{\text{Teoretisk kurs efter aktieemissionen}}{\text{Børskurs umiddelbart før aktieemissionen}}$

Hoved- og nøgletal er udarbejdet i overensstemmelse med IFRS og "Anbefalinger og nøgletal 2005" fra Den Danske Finansanalytikerforening.

10. Segmentoplysninger

Perioden 1/6 2009 til 28/2 2010

(mio. DKK)	Brand-understøttet forretning	Brand-uafhængig forretning		Segmenter i alt
	Bang & Olufsen	Bang & Olufsen Medicom a/s	Bang & Olufsen ICEpower a/s	
Nettoomsætning	1.931,0	-	54,7	1.985,7
Intern omsætning	-	-	(9,4)	(9,4)
Ekstern omsætning	1.931,0	-	45,3	1.976,3
Resultat før skat	(79,1)	(1,9)	9,0	(72,0)

Perioden 1/6 2008 til 28/2 2009

(mio. DKK)	Brand-understøttet forretning	Brand-uafhængig forretning		Segmenter i alt
	Bang & Olufsen	Bang & Olufsen Medicom a/s	Bang & Olufsen ICEpower a/s	
Nettoomsætning	2.119,9	-	63,8	2.183,7
Intern omsætning	-	-	(5,7)	(5,7)
Ekstern omsætning	2.119,9	-	58,1	2.178,0
Resultat før skat	(424,5)	2,0	7,3	(415,2)

Afstemning af segmentoplysninger	1/6 - 28/2 2009/10	1/6 - 28/2 2008/09
Nettoomsætning, segmenter i alt	1.985,7	2.183,7
Forskelle i valutakurser anvendt til kursomregning	5,9	(5,5)
Eliminering af intern omsætning	(9,4)	(5,7)
Nettoomsætning, koncern	1.982,2	2.172,5
Resultat før skat, segmenter i alt	(72,0)	(415,2)
Resultat før skat, koncern	(72,0)	(415,2)

Parentes angiver negative beløb eller beløb, der skal fratrækkes.

11. Omsætning brand-understøttet forretning

	Omsætning 1/6 - 28/2 2009/10	Omsætning 1/6 - 28/2 2008/09	Vækst i lokal valuta	Omsætning 1/12 - 28/2 2009/10	Omsætning 1/12 - 28/2 2008/09	Vækst i lokal valuta
Danmark	217	203	7,1 %	93	64	47,8 %
Tyskland	196	219	(10,2) %	75	63	18,6 %
Storbritanien	182	215	(9,1) %	65	63	4,1 %
Automotive	167	133	25,6 %	50	29	72,4 %
Schweiz	156	145	3,4 %	68	41	60,2 %
Asiatiske markeder, ekskl. Japan	153	156	(1,9) %	55	38	44,7 %
Holland	134	152	(11,6) %	56	50	13,1 %
Nordamerika	101	129	(19,2) %	33	34	5,1 %
Frankrig	99	120	(17,2) %	42	41	1,1 %
Spanien/Portugal	87	107	(19,0) %	30	37	(19,3) %
Italien	86	87	(1,2) %	30	28	5,8 %
Expansion markets, ekskl. Rusland	65	83	(21,8) %	24	22	(24,9) %
Belgien	53	57	(5,8) %	23	17	34,7 %
Rusland	50	74	(32,3) %	12	23	(48,0) %
Enterprise *	45	65	(30,8) %	23	25	(8,0) %
Sverige	40	41	0,8 %	16	11	34,5 %
Mellemøsten	28	37	(23,7) %	8	11	(24,2) %
Østrig	28	31	(8,0) %	11	8	53,3 %
Norge	24	25	(5,7) %	9	7	21,6 %
Japan	18	28	(37,7) %	5	9	(44,4) %
Øvrige	8	8	-	3	1	200,0 %
I alt brand-understøttet forretning	1.937	2.115		731	622	

* Enterprise står for omsætningen til hotelbranchen mv.

Parentes angiver negativt fortegn.

12. Distributionsudvikling

Butikssegment	Antal butikker pr. 28/2-10	Ændring i perioden 1/6-09 – 28/2-10	Omsætningsfordeling 9 mdr. 2009/10	Omsætningsfordeling helår 2008/09
B1	708	(50)	82 %	81 %
Shop-in-shop	318	(67)	18 %	19 %
Øvrige	2	(1)	0 %	0 %
I alt	1.028	(118)	100 %	100 %

Definitioner af butikssegmenter:

- B1 Butikker, der udelukkende forhandler Bang & Olufsen produkter.
- Shop-in-shop Butikker med dedikeret salgsområde til Bang & Olufsen produkter.
- Øvrige Butikker uden dedikeret salgsområde til Bang & Olufsen produkter.

Parentes angiver negativt fortegn.

Den organiske vækst i nuværende aktive Bang & Olufsen butikker med mere end 24 måneders drift var i de første 3 kvartaler -1 % for B1-butikker og -1 % for shop-in-shop butikker. Samme butikkers vækst var for 3. kvartal isoleret +26 % for B1-butikker og +40 % for shop-in-shop butikker.

BANG & OLUFSEN A/S
14. april 2010

MEDDELELSE NR. 09.17

Bilag 1

(mio. DKK)

	2009/10				2009/10			
	Resultat opgjort pr. kvartal				Akkumuleret resultat pr. kvartal			
	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal
Nettoomsætning	565,0	668,5	748,7		565,0	1.233,5	1.982,2	
Bruttoresultat	225,3	254,2	290,9		225,3	479,5	770,4	
Resultat af primær drift	(52,5)	(41,1)	31,6		(52,5)	(93,6)	(62,0)	
Resultat af kapitalandele i associerede selskaber efter skat	(1,1)	(0,4)	(0,5)		(1,1)	(1,5)	(2,0)	
Finansielle poster netto	0,8	(6,1)	(2,7)		0,8	(5,3)	(8,0)	
Resultat før skat	(52,8)	(47,6)	28,4		(52,8)	(100,4)	(72,0)	
Skat af periodens resultat	10,2	14,0	(10,4)		10,2	24,2	13,8	
Periodens resultat	(42,6)	(33,6)	18,0		(42,6)	(76,2)	(58,2)	
Heraf minoritetsinteressernes andel	(0,1)	(0,6)	(0,5)		(0,1)	(0,7)	(1,2)	
Moderselskabets aktionærers andel af periodens resultat	(42,7)	(34,2)	17,5		(42,7)	(76,9)	(59,4)	
	2008/09				2008/09			
	Resultat opgjort pr. kvartal				Akkumuleret resultat pr. kvartal			
	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal
Nettoomsætning	757,2	775,3	640,0	617,0	757,2	1.532,5	2.172,5	2.789,5
Bruttoresultat	320,8	301,1	256,2	227,6	320,8	621,9	878,1	1.105,7
Resultat af primær drift	(54,9)	(153,3)	(180,5)	(107,2)	(54,9)	(208,2)	(388,7)	(495,9)
Resultat af kapitalandele i associerede selskaber efter skat	(3,0)	3,1	2,9	(0,7)	(3,0)	0,1	3,0	2,3
Finansielle poster netto	(3,7)	1,5	(27,3)	(0,3)	(3,7)	(2,2)	(29,5)	(29,8)
Resultat før skat	(61,6)	(148,7)	(204,9)	(108,2)	(61,6)	(210,3)	(415,2)	(523,4)
Skat af periodens resultat	10,7	34,9	51,0	43,7	10,7	45,6	96,6	140,3
Periodens resultat	(50,9)	(113,8)	(153,9)	(64,5)	(50,9)	(164,7)	(318,6)	(383,1)
Heraf minoritetsinteressernes andel	(1,1)	(0,1)	(0,8)	(0,3)	(1,1)	(1,2)	(2,0)	(2,3)
Moderselskabets aktionærers andel af periodens resultat	(52,0)	(113,9)	(154,7)	(64,8)	(52,0)	(165,9)	(320,6)	(385,4)

Parentes angiver negativt fortegn.