

ABB och Deutsche Telekom i samarbete för att utveckla smart elnät

Lösningar för smart elnät i Friedrichshafen ska hjälpa till att integrera förnybar energi och förbättra effektiviteten

2010-04-14 – ABB, det ledande kraft- och automationsföretaget, har inlett ett samarbete med T-Systems, ett dotterföretag till Deutsche Telekom specialiserat på informations- och kommunikationsteknologi, för att utveckla lösningar för ett smart elnät i den sydtyska staden Friedrichshafen.

De två företagen ska samarbeta med det regionala elbolaget Technische Werke Friedrichshafen (TWF) för att förbättra styrningen av elförsörjningen så att konsumenterna kan använda el mer effektivt. Deutsche Telekom investerar miljontals euro för att uppgradera Friedrichshafens fasta och mobila kommunikationsinfrastruktur som en del av T-City-programmet "framtidens stad".

"ABB satsar fullt ut på att utveckla smarta elnät. Vi samarbetar med partners i ett stort antal pilotprojekt. ABB:s och Deutsche Telekom's expertis inom intelligenta krafnnät bildar ett starkt team och vi är glada att tillsammans med dem få genomföra ett större projekt i Tyskland", säger Brice Koch, chef för Marketing and Customer Solutions vid ABB.

Reinhard Clemens, koncernchef för T-Systems tillägger: "El- och datanät går mer och mer ihop. Vi har både det nödvändiga fasta och mobila bredbandskommunikationsnätet samt erfarenhet av att hantera stora datavolymer."

Smarta elnät är nödvändiga för att integrera förnybar energi in i kraftsystemet och förbättra systemets energieffektivitet. Andelen förnybar energi i Tyskland förväntas öka till så mycket som 35 procent under nästa tioårsperiod. För att kraftsystemet ska vara tillförlitligt med så mycket förnybar energi krävs att elanvändningen anpassas bättre till fluktuationerna i kraftgenerering.

Genom att använda datanät i realtid kan smarta elnät leverera den information som behövs för att åstadkomma en intelligent, automatiserad styrning av kraftsystem, vilket gör det möjligt för elföretagen att balansera utbud och efterfrågan på elkraft. Smarta mätare kan ta fram information om elanvändningen oftare så att konsumenterna bättre kan styra sin egen elanvändning och dra nytta av billigare elpriser under perioder av låg efterfrågan.

Deutsche Telekom är ett av världens ledande företag inom integrerad telekommunikation, med mer än 151 miljoner mobila kommunikationsnät kunder samt mer än 38 miljoner kabelanslutningar och mer än 15 miljoner bredbandsanslutningar (per 31 december 2009).

T-Systems utnyttjar sin globala infrastruktur av datacenter och datanät för att tillhandahålla informations- och kommunikationshantering för multinationella företag och offentliga sektorn. Som affärsenheten för större företagskunder inom Deutsche Telekom erbjuder T-Systems integrerade nätverkslösningar för företag och samhälle.

ABB (www.abb.com) är ledande inom kraft- och automationsteknik. Våra lösningar förbättrar prestanda och minimerar miljöpåverkan för energiföretag och industrier. ABB-koncernens bolag verkar i omkring 100 länder och har ungefär 117 000 medarbetare.

För mer information, kontakta:

Media Relations:
Wolfram Eberhardt, Thomas Schmidt
(Zurich, Switzerland)
Tel: +41 43 317 6568
media.relations@ch.abb.com