

Stark tillväxt inom nya affärsområden

- Aspiros mål för 2008, omsättningstillväxt med bibehållen lönsamhet uppnåddes.
- Nettoomsättningen för helåret uppgick till 425,5 MSEK (404,9 MSEK). Nettoomsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 113,7 MSEK (107,8 MSEK). Inom Mobile TV ökade omsättningen med 59 procent jämfört med motsvarande kvartal 2007. Inom Mobile Solutions ökade omsättningen från externa kunder med 125 procent jämfört med motsvarande kvartal 2007.
- EBITDA för helåret uppgick till 30,2 MSEK (29,1 MSEK). EBITDA för fjärde kvartalet uppgick till 5,4 MSEK (3,8 MSEK).
- Resultatet efter skatt för helåret uppgick till -206,4 MSEK (7,7 MSEK). Resultatet efter skatt för fjärde kvartalet uppgick till -216,1 MSEK (-3,9 MSEK). Mot bakgrund av pågående finanskris har Aspiro omvärderat risken i framtida betalningsflöden och med hänsyn till detta genomfört goodwillnedskrivningar om sammanlagt 202,4 MSEK. Uppskjuten skattefordran har samtidigt nedskrivits med 20 MSEK.
- Exklusive sökverksamheten uppgick nettoomsättningen för helåret till 369,3 MSEK (348,0 MSEK). För fjärde kvartalet uppgick nettoomsättningen till 100,6 MSEK (93,8 MSEK). För helåret uppgick EBITDA exklusive sökverksamheten till -13,1 MSEK (-12,9 MSEK) och för fjärde kvartalet till -1,9 MSEK (-6,0 MSEK).
- Norska konkurrensmyndigheten godkände inte sammanslagningen mellan Aspiros och Opplýsingens sökverksamheter.
- Aspiro bibehåller målet att från och med andra kvartalet 2009 generera ett positivt EBITDA, exklusive sökverksamheten. Möjligheten att uppnå detta mål kan påverkas av den globala konjunktur nedgången. Omsättningstillväxt fortsätter att vara prioriterat under 2009.
- Styrelsen har beslutat att föreslå stämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2008.

Efter periodens utgång

- Konkurrensmyndighetens beslut angående försäljning av sökverksamheten överklagades till norska departementet och ett nytt avtal signerades mellan parterna. Aspiro driver sökverksamheten vidare tills ett eventuellt godkännande av transaktionen.
- Aspiros dotterbolag Rubberduck Media Lab tecknade ramavtal med en ledande internationell operatör avseende leverans av mobil-TV lösningar. Ramavtalet beräknas tillföra en omsättning på 25-30 MSEK under en treårsperiod, motsvarande en omsättningstillväxt på cirka 40 procent för Rubberduck jämfört med 2008.

Informationen är sådan som Aspiro AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 13 februari 2009 klockan 8.30.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Kristin Breivik Eldnes
IR- och informationschef
Tel: +47 908 07 389
e-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Gunnar Sellæg
VD
Tel: +47 901 81 528
e-post: gunnar.selleg@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro är marknadsledare inom mobil underhållning i norra Europa. Med Aspiros tjänster kan användarna bland annat titta på TV, lyssna på musik och spela spel i mobiltelefonen. Aspiros dotterbolag Rubberduck har en världsledande lösning för mobil-TV. Aspiro är också en av Nordens ledande aktörer inom mobil marknadsföring och mobila lösningar. Tjänsterna levereras till företag som Telenor, TeliaSonera, Tele2, 3, NRK, BBC och Fox Movies. Bolaget grundades 1998 och är ett smallcapbolag noterat på OMX Nordiska Börs i Stockholm. Aspiro har cirka 130 medarbetare och omsatte 2008 426 MSEK. Huvudkontoret ligger i Sverige och lokala kontor finns i Norge, Finland, Danmark, Estland, Lettland, Litauen och USA.