



PRESSMEDDELANDE

19 april 2009

MTG TILLKÄNNAGER AVSIKTEN ATT AVKNOPPA VERKSAMHETEN INOM INTERNETHANDEL TILL MTGS AKTIEÄGARE

Den internationella mediekoncernen Modern Times Group MTG AB (publ.) ('MTG' eller 'Koncernen'), tillkännagav idag att den avser avknoppa av dess affärsverksamhet Internet Retailing genom att distribuera aktierna i CDON Group till MTGs aktieägare, under de kommande sex till nio månaderna. CDON Group omfattar samtliga verksamheter inom MTG Internet Retailing Group AB. Ytterligare detaljer kring avknopningsprocessen kommer att tillkännages framöver.

Handelsbanken Capital Markets har utsetts till rådgivare för MTG i samband med avknopningen av CDON Group. MTG har även mottagit intresse i CDON Group från tredjepart, vilket kommer att utvärderas som en del i den pågående processen.

CDON Group omfattar de marknadsledande nordiska varumärkena inom internethandel i varje division där företaget har verksamhet – Underhållning, (CDON.COM, BookPlus.fi, Lekmer.se), Hälsa och Sport (Gymgrossisten.com, Bodystore.com) och Mode (Nelly.com, LinusLotta.com). Landsanpassade versioner av CDON.COM, Nelly.com och LinusLotta.com finns tillgängliga över hela Norden, medan Gymgrossisten.com finns tillgängligt i Sverige, Norge och Finland och Bodystore.com och Lekmer.se är tillgängliga i Sverige.

Under 2009 såldes totalt 12,4 miljoner produkter, och totalt 4,7 miljoner paket levererades. CDON Groups försäljning ökade med 36% till 1.746 (1.286) Mkr under 2009, och verksamheten redovisade ett rörelseresultat på 125 (83) Mkr, med en ökad rörelsemarginal på 8% (5%). Underhållningsverksamheten stod för 76% av 2009 års försäljning, och redovisade en försäljningstillväxt på 26% för helåret, medan divisionen för Hälsa och Sport svarade för 12% av 2009 års försäljning och redovisade en försäljningsökning på 45% för helåret. Modeverksamheten svarade för 12% av försäljningen och redovisade en försäljningstillväxt på 157% för helåret.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef för MTG, kommenterade: "Vi är mycket stolta över hur CDON Group har utvecklats till en marknadsledande aktör inom internethandel under de senaste tio åren. Verksamhetens tillväxt har i huvudsak varit organisk, men har även selektivt förvärvat ett antal komplementärande varumärken under de senaste åren, vilka skapar påtagliga synergier i verksamheten och göra det möjligt för den att dra nytta av den pågående övergången av handel från butiker till internet. Verksamhetens lönsamhet tydliggör den effektiva strukturen och skötseln av denna tillväxt och står sig starkt jämfört med företagets internationella konkurrenter."

"Avknopningen är ett naturligt steg med tanke på MTGs fokus på våra kärnverksamheter inom TV, , vårt fokus på aktieägaravkastning och nyttan som CDON Group får av en oberoende profil som en regional marknadsledare med hög tillväxt. Vi kommer att fortsätta vårt nära samarbete med CDON Group framgent för att stödja dess fortsatta utveckling."

"Den föreslagna avknopningen återspeglar inte någon förändring till vår digitala internetbaserade TV-strategi. Vi kommer även att fortsätta expandera vår egen närvaro online, genom att fortsätta utveckla Viasat OnDemand, vår snabbväxande tjänst för streaming av video via internet. Vi har redan det mest konkurrenskraftiga erbjudandet för TV-innehåll via internet i Norden, vilket omfattar våra egna och ledande tredjeparts gratis catch-up tjänster och med innehåll för betalning som innefattar

över 2.000 filmer, direktsänd täckning av ledande sportevenemang som UEFA Champions League-fotboll, Formell 1-racing och NHL-hockey.”

INFORMATION OM CDON GROUP

MTGs verksamhet inom internethandel lanserades i februari 1999 genom introduktionen av CDON.COM, som ursprungligen sålde musik på CD-skivor via internetsajter i Sverige, Norge och Danmark. CDON.COM är nu den ledande återförsäljaren av underhållningsprodukter över internet i Norden, och dess breda erbjudande innehåller CD- och DVD-skivor, dataspel, böcker, elektronik samt nedladdning av musik och tjänster för streaming av film on-demand. Den finska internetbokhandeln BookPlus.fi förvärvades 2007 och den svenska leksaksbutiken via internet Lekmer.se förvärvades nyligen, den 31 mars 2010.

Modeverksamheten etablerades i 2007 i samband med förvärvet av Nelly.com för mode och LinusLotta.com för barnkläder och hälso- och sportdivisionen lades till under 2008 i samband med förvärvet av Gymgrossisten.com som erbjuder försäljning av näringstillskott och Bodystore.com, som erbjuder försäljning av diet- och hälsotillskott.

Mikael Olander har varit VD för CDON.COM sedan 2000 och VD och koncernchef för MTG Internet Retailing sedan dess bildande 2007.

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD & koncernchef
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Frågor från investerare och analytiker:
Matthew Hooper
Tel: +44 (0) 7768 440 414
E-post: investor.relations@mtg.se

Mediefrågor:
Bert Willborg +44 (0) 791 2280 850
E-post: bert.willborg@mtg.se

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med den största geografiska spridningen av TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum och driver även TV-verksamhet i Bulgarien, Tjeckien, Ungern, Slovenien, Ryssland, Ukraina och Ghana. Viasat's fri-TV- och betal-TV-kanaler och betal-TV-plattformar har 125 miljoner tittare i 31 länder. MTG är även den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-bolag (CTC Media - Nasdaq: CTCM), och den största kommersiella radiooperatören och den ledande detaljhandeln för underhållningsprodukter på internet i Norden.

Modern Times Group MTG ABs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 april 2010 klockan 08.00 CET.