

Till redaktionen

20 april 2010

## **Cybercom och Barncancerfonden lanserar ideella företagskort**

**Pengar till ideell verksamhet via företagskortet – det inför nu IT-konsultbolaget Cybercom som första företag i Sverige för sina anställda. Varje gång de Cybercomanställda i Sverige använder sitt företagskort går 0,4 procent till Barncancerfonden.**

För Barncancerfonden som idag får merparten av sina pengar från privatpersoner öppnar sig nu helt nya möjligheter att samla in pengar från företag.

– Det görs inköp för miljardbelopp med företagskort i Sverige varje år och vi hoppas naturligtvis att fler företag ska upptäcka den här möjligheten. Tack och lov finns det företagsledare som använder en del av sin kreativitet och affärssinne till att stötta forskning mot barncancer, säger Olle Björk, generalsekreterare i Barncancerfonden.

Cybercom blir alltså först i Sverige med att erbjuda sina anställda företagskort där en liten andel av alla inköp går till kampen mot barncancer. Kortet pryds med Cybercoms och Barncancerfondens loggor.

Kort av detta slag har funnits tidigare, men bara för privatpersoner. Nu öppnar Barncancerfonden tillsammans med Cybercom en helt ny möjlighet för företag att stötta ideellt arbete, utan de besvärliga skatteeffekter som hittills har gjort det mer lönsamt att köpa julklappar till kunderna än att skänka pengar till välgörenhetsorganisationer.

– Vi blir alla vinnare. Bland våra anställda är många föräldrar som med kortet visar att de bryr sig om en allvarlig sjukdom som kan drabba barn. Barncancerfonden får pengar till viktig forskning och vi har samtidigt fått ett förmånligt avtal av Eurocard som levererar korten, säger Patrik Boman, VD på Cybercom.

Barncancer är idag den vanligaste dödsorsaken för barn mellan 10 och 14 år. Varje år drabbas runt 300 barn av cancer. Barncancerfonden drivs uteslutande med hjälp av gåvor från privatpersoner och företag. Sedan starten 1982 har Barncancerfonden bidragit till forskningen inom barncancer med drygt en miljard kronor.

Cybercom har idag runt 1100 anställda runt om i Sverige. Koncernen har etablerat sig som en leverantör i världsklass inom säkerhet, webbportaler, mobila tjänster och inbyggda system.

### **För mer information ring:**

Patrik Boman, VD Cybercom Group +46 703 983 89 79

Anna Trane, Press & PR-chef Cybercom Group +46 708 84 74 69

Olle Björk, generalsekreterare Barncancerfonden + 46 8 584 209 10

Johan Björkman, Barncancerfonden + 46 8 584 209 04

### **Om Cybercom**

Cybercom Group är ett konsultföretag som erbjuder global sourcing för helhetslösningar. Koncernen har etablerat sig som en leverantör i världsklass inom säkerhet, internet tjänster, mobila tjänster och inbyggda system. Tack vare omfattande verksamhetskunna och bred branschfarenhet kan Cybercom erbjuda strategi- och teknikexpertis inom telekom, industri, media, offentlig sektor, handel samt bank och finans. Koncernen har cirka 1 900 anställda med uppdrag världen över och 28 egna kontor i 11 länder. Cybercom grundades 1995 och är sedan 1999 noterat på NASDAQ OMX Nordiska börsen. Läs mer på [www.cybercom.se](http://www.cybercom.se)