

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

2008

Stark tillväxt, förbättrad bruttomarginal och lönsamhet

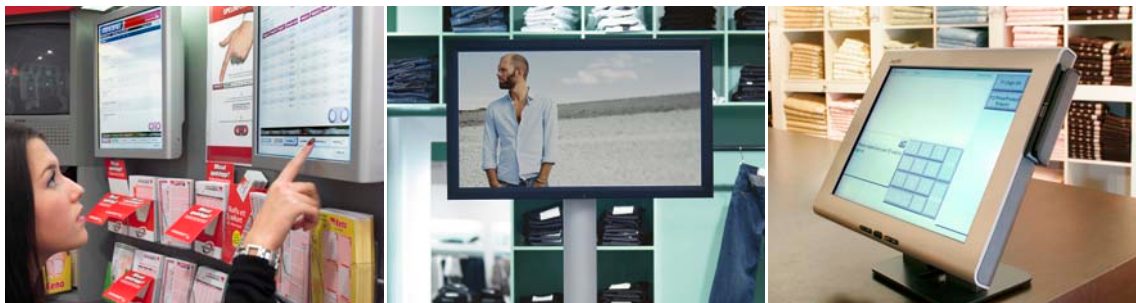
Helår

- Nettoomsättningen ökade till 146,5 Mkr (105,7 Mkr)
- Resultatet efter skatt uppgick till 4,5 Mkr (2,7 Mkr)
- Resultat per aktie blev 0,17 kr (0,11 kr)
- Orderstocken uppgick till 65,9 Mkr (38,5 Mkr)

Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen ökade till 39,6 Mkr (30,3 Mkr)
- Resultatet efter skatt uppgick till 4,0 Mkr (4,5 Mkr*)
- Rörelseresultatet för kvartal 4 blev 4,6 Mkr (1,9 Mkr*)

*Inkl. en positiv engångseffekt om 4 Mkr avseende uppgörelse med Essnet.



MultiQ International AB bildades 1988 i Malmö. MultiQs marknadserbjudande består av bildskärmslösningar inkluderat, hårdvara och mjukvara för Digital Signage lösningar samt tillhörande kringutrustning. MultiQ är noterat på NASDAQ OMX Nordic i kategorin Small Cap. Bolaget har sitt huvudkontor i Malmö, Sverige samt försäljningskontor i Stockholm, Tyskland, Norge och Storbritannien.

VD-kommentar

2008 blev ett utmärkt år. MultiQ har aldrig tidigare haft en högre omsättning, och resultatet efter skatt uppgick till 4,5 Mkr. Dessutom nådde vi vårt långsiktiga mål att med bibehållen lönsamhet växa med omkring 40 procent. Vi har även introducerat en ny strategi och ett nytt tankesätt – MultiQ är inte ett renodlat skärmföretag utan ett lösningsfokuserat system- och tjänsteföretag inom skärmlösningar såsom Digital Signage.

Den nya strategin ser ut att bli framgångsrik och vi finjusterar den nu för att stå starka under åren som kommer. Marknaden för Digital Signage växer och det innebär stora möjligheter för MultiQ. Vi är marknadsledande i Skandinavien och strävar efter att bli ännu starkare på hemmaplan – Sverige och Norge. Utvecklingen är god även i flera andra europeiska länder, som England och Tyskland, där marknaden för Digital Signage utvecklas snabbt. Med vårt nya partnerprogram ser vi fram emot att växa ännu mer och att långsiktigt etablera oss i fler länder. Genom att kombinera Digital Signage med våra etablerade skärmlösningar är målet att skapa efterfrågan på marknadssegment med stor tillväxtpotential. Detta sammanfattas väl i vår nya vision: Att bli marknadsledande på skärmlösningar i Europa.

I korta drag innebär den nya strategin följande:

- Implementera en ny affärsmodell – en indirekt försäljningsmodell. MultiQ skall framöver endast sälja via partners. Därför kommer vi introducera ett partnerprogram som ger mervärde i form av bland annat affärsfördelar, utbildning, säljstöd och teknisk support. Bra partners fungerar som en förlängd säljorganisation, vilket vi ser som en förutsättning för att kunna växa i Europa.
- Förtydliga vårt erbjudande – skärmlösningar för publika miljöer. Detta skall vi förtydliga och ta fasta på i såväl vårt arbetssätt som i vår kommunikation. Det handlar även om att tydligare definiera vår målgrupp och våra marknader. Vårt fokus kommer framöver att ligga på stora och medelstora företag inom detaljhandeln, spelbranschen och transportindustrin.
- Gräva där vi står och investera i nyckelmarknader – fokusera på att bli ännu bättre där vi redan är. Det betyder att koncentrera satsningen på Skandinavien där vi redan är marknadsledande, samt Tyskland och England där vi också finns. Därefter skall vi gå vidare mot andra länder.
- Tänka lösningar istället för produkt – vi skall arbeta mer med standardlösningar och mindre med kundpassade system. Det innebär också att tänka systemförsäljning i ett återkommande förlopp med drift, underhåll och uppdateringar.
- Investera i våra medarbetare - deras betydelse för varumärket och varumärkets framgång är stort, vilket gör denna del av strategin till en av de viktigaste. Med två företagsförvärv under 2007, med skiftande kulturer och värderingar, i bagaget är det ännu mer betydelsefullt att arbeta internt. Det handlar dels om ett gemensamt arbete för att skapa samsyn kring värderingar, dels om ett individuellt arbete med utvecklings – och utbildningsplaner kopplat till varje enskild medarbetare.

Vi står väl rustade för framtiden och vi har mycket positivt att falla tillbaka på. Samtidigt väntar osäkra tider och vi förbereder oss på en kortsiktig återhållsamhet. I ett längre perspektiv är vi positiva. Vi har aldrig haft större möjligheter och bättre förutsättningar än de som ligger framför oss de närmsta åren. Vårt långsiktiga mål är därför högt ställt – vi skall omsätta 400 Mkr 2012.

Omsättning

Omsättningen för året ökade med 39% och uppgick till 146,5 Mkr (105,7 Mkr), vilket är en kraftig ökning jämfört med samma period förra året. Under fjärde kvartalet nådde bolaget en omsättning på 39,6 Mkr (30,3 Mkr), vilket motsvarar en ökning med 31%.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för året uppgick till 5,1 Mkr (0,4 Mkr), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 3,5% (0,4%). Kostnaderna har under perioden stigit som en följd av den ökade satsningen på Digital Signage. Bruttomarginalen har under perioden förbättrats och uppgick till 37,4% (31,7%), en följd av ökad försäljning av mjukvara, tjänster och service. Under fjärde kvartalet uppgick rörelseresultatet till 4,6 Mkr (1,9 Mkr), en förstärkning jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen uppgick under fjärde kvartalet till 40,9% (29,8%).

Orderingång

Orderingången för året uppgick till 167 Mkr, jämfört med 118 Mkr föregående år, vilket är en ökning med 42%. Orderingången för fjärde kvartalet uppgick till 17,9 Mkr, jämfört med 53,1 Mkr 2007. Vid utgången av året uppgick orderstocken till 65,9 Mkr (38,5 Mkr) vilket är 71% högre än vid samma tidpunkt föregående år. Av den utgående orderstocken kommer 35,7 Mkr att levereras under de närmaste 12 månaderna.

Väsentliga händelser under året

Bolagets erbjudande, som innebär att erbjuda bildskärmlösningar till publik miljö, visar sig fungera väl. Försäljningen av Digital Signage produkter har ökat kraftigt medan traditionella bildskärmlösningar utan mjukvara har en lägre tillväxttakt. MultiQs internationella marknader har utvecklats mycket positivt, medan den inhemska svenska skärmmarknaden har försvagats något.

I början av året valde en av Englands största detaljhandelskedjor MultiQ som leverantör. Lösningen bestod av två skärmar monterade på en så kallad POS-pole (POS = Point Of Sale) och kommer att användas för reklam, information och promotion. Ordervärdet uppgick till ungefär 22 Mkr. Ordern var en av bolagets enskilt största någonsin och ungefär två tredjedelar av ordern har levererats under året.

Från den 1 februari 2008 finns MultiQ representerat med ett försäljningskontor i Stockholm. Fyra medarbetare utgår från Stockholmskontoret.

MultiQ erhöll en strategiskt viktig Digital Signage order från en ledande skandinavisk sportdetaljist under våren. Uppdraget omfattade att designa, producera och leverera drygt ett hundratal interaktiva guide- och köpstationer såväl som kringliggande konsulttjänster inom användarvänlighet och interaktion. Ordervärdet initialt uppgick till ca 2,3 Mkr. Ordern har levererats under året.

MultiQ tog en rekordstor internationell order under våren till ett värde av 45 Mkr. Leveranser påbörjades under året och MultiQ kommer att fortsätta att leverera under 2009 och 2010. Denna affär gör att MultiQ stärker sin ställning som den ledande aktören inom kundanpassade bildskärmlösningar i Europa.

Under våren medverkade MultiQ på två stora europeiska mässor, Expo 2008 i Essen samt Retail Solutions i London. Företagets produkter väckte ett stort intresse.

Den 7 juli informerades marknaden via en pressrelease om att en global aktör inom detaljhandeln hade lagt en order värd ungefär 4 Mkr hos MultiQ till sina butiker i Nordamerika. Kunden har önskat att annullera ordern. Förhandlingar pågår och MultiQ bedömer att om så skulle ske, kommer bolaget att hållas skadeslöst. Ordern finns med i redovisad orderstock.

Anders Laurin tillträdde som VD den 14 juli efter att Thomas Keifer valt att lämna bolaget för att ägna sig åt annan verksamhet. Anders Laurin kom närmast från en befattning som vice VD på Axis Communications AB, där han varit starkt bidragande till Axis stadiga utveckling till att nu vara global marknadsledare på nätverksvideolösningar.

MultiQ har fortsatt att leverera framtidens digitala spelinformation till Svenska Spel. Totalt har Svenska Spel under året lagt order till ett värde av ca 27 Mkr som har levererats under året. Ungefär 15 % av spelombuden har övergått till den nya digitaliserad spelinformation.

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

MultiQ tecknade under hösten avtal med ATG, en affär som var värd drygt 2 Mkr. Med hjälp av MultiQ kommer ATG att börja distribuera spelinformation via digitala och interaktiva skärmar hos spelombud runt om i Sverige. Skärmarna beräknas vara i drift hos ATGs ombud i början av 2009. Avtalet innebär att MultiQ kommer att digitalisera informationen och utveckla den mjukvara som ser till att spelinformation kan distribueras från ATG till närmare 400 spelombud runt om i landet.

I december fick MultiQ, genom sin samarbetspartner IBM, en order värd 2,5 Mkr för leverans till en av Tysklands största varuhuskoncerner. Ordern avser specialanpassade 12" bildskärmar som kommer att levereras främst under 2009.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Svenska spel har lagt en ny order på ca 11 Mkr.

Framtid

Med bolagets långa erfarenhet från bildskärmsmarknaden och med de två förvärvade företagen, Bokks och Apará, som är specialiserade på Digital Signage, är MultiQ väl positionerat för de kommande åren. Med årets framgångar har bolaget tagit en klar position inom Digital Signage.

Intresset för Digital Signage är stort på den europeiska marknaden vilket framgår i den nya europeiska marknadsundersökningen från Screendigest och Goldmedia. Där skattas tillväxten för hårdvaran som ingår i ett Digital Signage system till 19% per år under perioden 2007- 2011.

MultiQ fortsätter sin satsning på en indirekt affärsmodell och kommer inom kort att lansera ett partnerprogram som riktar sig till säljande partner. Företaget kommer att tillhandahålla ett antal fördelaktiga erbjudanden såsom affärsfördelar, utbildning och säljstöd för partners som önskar medverka i partnerprogrammet.

Den finansiella oron och den globala konjunkturedgången gör att den närmaste framtiden är svårbedömd. Detta kan medföra en långsammare tillväxt för MultiQ då den vikande konjunkturen gör att kunder sannolikt flyttar fram tidsplaner för pågående och för nya projekt, vilket i sin tur ger en tidsförskjuten fakturering. Marknadsklimatet försämrades under slutet av 2008. Trots detta är styrelsen och bolagets ledning försiktigt positiv i sin bedömning om framtiden. MultiQs långsiktiga tillväxtmål kvarstår oförändrade. MultiQs verksamhet är delvis projektorienterad varför faktureringen kan variera kraftigt mellan olika kvartal.

Finansiell ställning, investeringar och kassaflöde

Koncernen hade totalt 15,9 Mkr (13,3 Mkr) i likvida medel och outnyttjade krediter per den 31 december 2008, varav 11,6 Mkr (10,8 Mkr) avsåg likvida medel. Soliditeten uppgick till 53,2% (45,4%). Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 2,1 Mkr (1,8 Mkr). Koncernen genererade under perioden ett kassaflöde från den löpande verksamheten med 20,9 Mkr (-5,5 Mkr) och det totala kassaflödet resulterade i 0,9 Mkr (-1,4 Mkr).

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat uppgick till -4,8 Mkr (-2,5 Mkr). Resultat efter finansiella poster uppgick till -0,6 Mkr (0,5 Mkr) och investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 0 Mkr (0 Mkr). Moderbolaget hade totalt 0 Mkr (0 Mkr) i likvida medel per den 31 december 2008.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

MultiQ-koncernen är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell- och rörelsekaraktär. Inom de i koncernen ingående bolagen pågår kontinuerliga processer för att identifiera förekommande risker samt bedöma hur dessa ska hanteras. Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i MultiQ's årsredovisning för 2007, till vilken hänvisas för en närmre genomgång. MultiQ's årsredovisning för 2007 finns tillgänglig på bolagets hemsida. Den allmänna finansiella oron som uppkommit på senare tid bedöms ha en negativ påverkan på affärsklimatet på kort sikt.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad för koncernens del enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade från dem som tillämpats i årsredovisning 2007. Eftersom MultiQ endast har en rörelsegren, bildskärmslösningar, överensstämmer nettoomsättning och rörelseresultat för segmentet med motsvarande uppgifter i resultaträkningen.

Årsredovisning

Årsredovisningen för 2008 kommer att finnas tillgänglig på MultiQ under vecka 17 och kommer att sändas ut till de aktieägare som har begärt den. Årsredovisningen kommer även att finnas tillgänglig på MultiQs hemsida.

Notering

MultiQ-aktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic i kategorin Small Cap sedan den 7 december 1999.

Årsstämma och utdelning

Årsstämma hålls onsdagen den 6 maj 2009 i Malmö. Tid och plats meddelas senare. Styrelsen kommer att föreslå att ingen utdelning lämnas.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport januari-mars	6 maj 2009
Årsstämma	6 maj 2009
Delårsrapport januari-juni	12 augusti 2009
Delårsrapport januari-september	21 oktober 2009
Bokslutskommuniké 2009	februari 2010

Denna bokslutskommuniké har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Malmö den 12 februari 2009

Styrelsen i MultiQ International AB (publ)

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som bolaget skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 12 februari 2009 kl 13:00

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av:

Anders Laurin, VD
Tfn: 040-14 35 13, 0709-74 35 13
E-mail: anders.laurin@multiq.com

Lennart Pihl, Styrelseordförande
Tfn: 070-594 68 66
E-mail: lennart.pihl.ellpeco@tele2.se

För kontinuerlig information om bolaget se: www.multiq.com



MultiQ International AB (publ)

Industrigatan 14
SE-212 14 Malmö, Sweden
Tel 040-14 35 00
Fax 040-14 35 01
E-post info@multiq.se
Org nr 556458-6948

RESULTATRÄKNING, KONCERN

TSEK	2008 3 mån okt-dec	2007 3 mån okt-dec	2008 12 mån jan-dec	2007 12 mån jan-dec
Nettoomsättning	39.618	30.251	146.467	105.715
Kostnad för sålda varor och tjänster	-23.414	-21.237	-91.696	-72.217
Produktions- och inköpskostnader	-2.379	-2.775	-9.175	-7.287
Bruttoresultat	13.825	6.239	45.596	26.211
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-6.738	-5.580	-25.822	-19.610
Administrationskostnader	-1.658	-1.348	-6.956	-5.566
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1.824	-1.548	-8.058	-4.639
Övriga rörelseintäkter ¹⁾	4.768	4.546	7.027	7.093
Övriga rörelsekostnader	-3.780	-441	-6.655	-3.098
Rörelseresultat	4.593	1.868	5.132	391
Ränteintäkter och liknande resultatposter	696	162	1.824	357
Räntekostnader och liknande resultatposter	-555	-82	-1.705	-311
Resultat efter finansiella poster	4.734	1.948	5.251	437
Skatt på årets resultat	-712	2.534	-769	2.304
Resultat	4.022	4.482	4.482	2.741
NYCKELTAL				
Rörelsemarginal (%)	11,6	6,2	3,5	0,4
Bruttomarginal (%)	40,9	29,8	37,4	31,7
Vinstmarginal (%)	11,9	6,4	3,6	0,4
Resultat per aktie, SEK	0,15	0,17	0,17	0,11
Resultat per aktie efter full utspädning ²⁾	0,14	0,17	0,16	0,11
Antal aktier, medeltal, tusental	26.712	26.622	26.712	25.573
Antal aktier, periodens slut, tusental	26.712	26.712	26.712	26.712
Antal aktier, efter full utspädning, tusental	28.387	26.712	28.387	26.712
Avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	631	532	2.520	1.565

¹⁾ 2007 12 mån: 4 Mkr avser uppgörelse med EssNet.

²⁾ Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie försämrats.

BALANSRÄKNING, KONCERN

TSEK	2008-12-31	2007-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	24.725	39.199
Materiella anläggningstillgångar	3.284	3.302
Finansiella anläggningstillgångar	5.580	6.198
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	33.589	48.699
Varulager	27.861	19.636
Kundfordringar	27.911	33.470
Övriga kortfristiga fordringar	3.997	940
Kassa och bank	11.634	10.775
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	71.403	64.821
Summa tillgångar	104.992	113.520
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	55.864	51.523
Långfristiga skulder	4.292	19.976
Kortfristiga skulder	44.836	42.021
Summa eget kapital och skulder	104.992	113.520

NYCKELTAL

	2008 12 mån	2007 12 mån
Räntabilitet på eget kapital (%)	8,3	6,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	11,2	1,5
Soliditet (%)	53,2	45,4
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,2	0,1
Andel riskbärande kapital (%)	55,6	47,4
Räntetäckningsgrad (ggr)	4,1	2,4
Eget kapital per aktie (SEK)	2,09	1,93
Eget kapital per aktie efter full utspädning (SEK) ³⁾	1,97	1,93
Anställda, periodens slut	42	31
Genomsnittligt antal anställda	37	29

³⁾ Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att eget kapital per aktie försämrar.

EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Ansamlad förlust	Summa Eget Kapital
Ingående balans 2007-01-01	24.635	154.096	950	-140.791	38.890
Valutakursdifferenser			707		707
Summa förändringar i Eget kapital som inte redovisas i resultaträkningen			707		707
Årets resultat				2.741	2.741
Summa intäkter och kostnader för året			707	2.741	3.448
Nyemission vid rörelseförvärv	2.077	7.107			9.184
Utgående balans 2007-12-31	26.712	161.203	1.657	-138.050	51.522
Optionsintäkter		190			190
Valutakursdifferenser			-330		-330
Summa förändringar i Eget kapital som inte redovisas i resultaträkningen		190	-330		-140
Årets resultat				4.482	4.482
Summa intäkter och kostnader för året		190	-330	4.482	4.342
Utgående balans 2008-12-31	26.712	161.393	1.327	-133.568	55.864

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERN

	2008	2007
	12 mån	12 mån
TSEK		
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Resultat efter finansiella poster	5.251	437
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet ⁴⁾	3.665	-1.898
Betald skatt	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	8.916	-1.461
<i>Förändringar av rörelsekapital</i>		
Varulager	-8.285	-4.585
Kundfordringar	5.456	-16.896
Övriga rörelsefordringar	-3.060	1.973
Rörelseskulder	17.919	15.462
Summa förändring av rörelsekapital	12.030	-4.046
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20.946	-5.507
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-935	-197
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1.128	-1.581
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	43	36
Förvärv av dotterföretag ⁵⁾	-1.148	-931
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3.168	-2.673
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Optionsintäkter	190	-
Förändring av checkkredit	1.987	2.860
Förändring av factoringskuld	-2.435	4.305
Förändring av övrig upplåning	-16.600	-425
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-16.858	6.740
Årets kassaflöde	920	-1.440
Likvida medel vid periodens början	10.775	12.108
Kursdifferens i likvida medel	-61	107
Likvida medel vid periodens slut	11.634	10.775
Ej utnyttjade krediter vid periodens slut	4.223	2.538
4)		
Avskrivningar	2.520	1.565
Avsättningar	1.146	-3.442
Övrigt	-1	-21
Totalt	3.665	-1.898

5) Förvärv av dotterföretag
 Ändrad bedömning av tilläggsköpeskilling angående föregående års förvärv av Apra Digital Signage AB.

	Ursprunglig bedömning	Ändrad bedömning
	Apara Digital Signage AB	Apara Digital Signage AB
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	20.985	6.991
Materiella anläggningstillgångar	24	24
Varulager	59	59
Kundfordringar och andra fordringar	154	154
Likvida medel	285	285
Summa tillgångar	21.507	7.513
	Ursprunglig bedömning	Ändrad bedömning

	Apara Digital Signage AB	Apara Digital Signage AB
Skulder		
Långfristiga skulder (inkl latent skatteskuld)	-98	-98
Kortfristiga skulder	-430	-430
Summa skulder	-528	-528
Köpeskillning	20.979	6.985
Avgår: Apportemission	-1.515	-1.515
Avgår: Ännu ej utbetald köpeskillning	-17.738	-2.606
Utbetald köpeskillning 2007	-1.726	-1.726
Utbetald köpeskillning 2008	-	-1.148
Avgår: Likvida medel i de förvärvade företagen	285	285
Påverkan på koncernens likvida medel	-1.441	-2.589

Föregående år påverkade även förvärvet av MultiQ Media Solutions AB koncernens likvida medel positivt med 510 tkr.

RESULTATRÄKNING, MODERBOLAG

	2008 3 mån okt-dec	2007 3 mån okt-dec	2008 12 mån jan-dec	2007 12 mån jan-dec
TSEK				
Nettoomsättning	817	526	2.793	2.033
Kostnad för sålda varor och tjänster	-	-	-	-
Bruttoresultat	817	526	2.793	2.033
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-1.353	-563	-4.923	-2.747
Administrationskostnader	-1.004	-411	-2.661	-1.739
Övriga rörelseintäkter	-	1	-	1
Rörelseresultat	-1.540	-447	-4.791	-2.451
Resultat från andelar i koncernföretag	4.144	3.000	4.144	3.000
Resultat efter finansiella poster	2.604	2.553	-647	549
Skatt	-	3.513	-	3.513
Resultat	2.604	6.066	-647	4.062

BALANSRÄKNING, MODERBOLAG

TSEK	2008-12-31	2007-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	31	44
Materiella anläggningstillgångar	17	5
Finansiella anläggningstillgångar	47.752	62.982
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	47.800	63.031
Övriga kortfristiga fordringar	308	134
Kassa och bank	21	24
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	329	158
Summa tillgångar	48.129	63.189
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	44.148	44.794
Långfristiga skulder	-	16.600
Kortfristiga skulder	3.981	1.795
Summa eget kapital och skulder	48.129	63.189