

Pressmeddelande den 22 april 2010

Inbjudan till kapitalmarknadsfrukost om nya Hemtex

Till hösten förnyas Hemtex. Sortimentet moderniseras och klassiska mönster blandas med lekfull design och oväntade uttryck. Samtidigt förändras även butikskonceptet och hela den visuella identiteten. Vi vill därför välkomna media, kapitalplacerare och analytiker till en kapitalmarknadsfrukost om nya Hemtex.

Välkommen!

Datum: 19 maj 2010

Tid: 08.45-10.00

Plats: Garbo, Brahegatan 21 i Stockholm

Agenda: Presentation av Erik Gumabon, vd och koncernchef, Mats Olsson, försäljnings- och marknadschef, samt Ulrika Sjövall, designchef.

Anmälan görs till Manuel Ferrer per e-post: manuel.ferrer@hemtex.se eller per telefon: 0706-66 02 59, senast den 12 maj.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Manuel Ferrer, pressansvarig Hemtex: 0706-66 02 59.

Besök gärna Hemtex webbplats: www.hemtex.com

Hemtex är Nordens ledande hemtextiljedja med totalt 207 butiker i april 2010, varav 144 i Sverige, 39 i Finland, 12 i Danmark, 10 i Norge och 2 i Estland. Av butikerna är 184 ägda av Hemtexkoncernen och 23 av franchiseföretag. Under gemensamt varumärke säljer butikerna heminredningsprodukter med tonvikt på hemtextil. Omsättningen i konsumentledet (inklusive franchisebutiker) uppgår till 1,34 miljarder kronor, exklusive mervärdeskatt. Hemtexkoncernens årsomsättning uppgick per den 31 december 2009 till totalt 1,30 miljarder.