

Pressmeddelande
Stockholm den 23 april 2010

Getupdated och adX tecknar ömsesidigt partneravtal för att stärka sina marknadspositioner

Getupdated och adX har tecknat ett avtal om ömsesidigt "Preferred Partnership" som ytterligare förstärker deras ledande position inom sökmotoroptimering (SEO) respektive sökordsannonsering. Getupdated övertar ansvaret för att leverera SEO-tjänster till adX nuvarande SEO-kunder. adX licensierar sin teknikplattform för sökordsmarknadsföring till Getupdated.

"Konkurrensen i vår bransch är hård och vårt nya, långsiktiga samarbete med adX ökar Getupdateds marknadsandel inom sökmotoroptimering samtidigt som PPC-kunderna får bästa möjliga resultat och ökad geografisk räckvidd när vi använder adX:s branschledande plattform", kommenterar Getupdateds vd Paul Yates. "Vår ambition är nu att adX:s SEO-kunder ska få en tjänst med konkurrenskraftigt pris, som ger bästa möjliga resultat och som samtidigt täcker hela Europa."

adX slutar successivt att leverera sökmotoroptimering, och refererar istället nuvarande och nya kunder till Getupdated som "preferred partner". Nuvarande adX-kunder får fortsatt leverans utan avbrott eller förändring och uppdragen överförs successivt till Getupdated allteftersom nuvarande avtal löper ut under året. Den totala affärsvolymen uppskattas till upp till 3,7 MSEK.

"Vi kan nu med fullt förtroende referera våra kunder till ett väl etablerat företag med mångårig erfarenhet inom sökoptimering", säger Nicklas Östh, vd på adX Search AB. "adX kan nu koncentrera sig fullt ut på fortsatt tillväxt i vår kärnaffär teknik, service och specialistkompetens inom sökordsannonsering och sponsrade länkar. Det skapar win-win för både Getupdated och adX SEO-kunder."

adX tidigare konkurrenter såsom Getupdated och stora återförsäljare kan nu få licens på en egen, robust plattform för sökordsannonsering, som ger dem själva och deras kunder en kraftfull ingång till sökmotorer som Bing, Google, Yahoo! och Baidu. adX's robusta teknikplattform för sökordsmarknadsföring ger stöd för genomförande och optimering av kampanjer, nyckelord och conversions med total kontroll.

"Samarbetet är ett kvitto på Getupdateds kontinuerliga investering i att utveckla söktjänster för hela Europa och nuvarande kunder kommer att kunna dra nytta av Getupdateds breda portfölj av högkvalitativa tjänster inom internetmarknadsföring" kommenterar Stefan Hök, VP Operations.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Stefan Hök, VP Operations, Getupdated Internet Marketing AB

Tel: +46 (0)703 41 40 80 e-mail: stefan.hok@getupdated.com

Paul Yates, koncernchef i Getupdated Internet Marketing AB,

Tel: +44 7966 077 583, e-mail paul.yates@getupdated.com

Nicklas Östh, CEO of adX Search AB

Ph: +46 (0)739-87 00 28 E-mail: nicklas.osth@adxsearch.com



Detta är Getupdated Internet Marketing

Getupdated är en internationell leverantör av innovativa tjänster inom internetmarknadsföring. Getupdated har ett komplett utbud av tjänster omfattande sökoptimering, sökordsannonsering, sociala medier, webbutveckling, besökarkonvertering, medieplanering och webbanalys. Getupdatedkoncernen har omkring 230 anställda i Sverige, Storbritannien, Frankrike och Irland. Moderbolaget Getupdated Internet Marketing AB är noterat på NASDAQ OMX First North Premier med Erik Penser Bankaktiebolag som certified adviser.

Detta är adX Search AB

adX är ett marknadsledande företag av kompletta lösningar för sökmotormarknadsföring och erbjuder företag en enda ingång till samtliga betydande sökmotorer som Google, Yahoo, Bing och Eniro via en egenutvecklad plattform. Förutom kompletta kampanjhanteringstjänster erbjuder även adX en unik prestationsbaserad prismodell som innebär att samtidigt som man reducerar annonskostnaderna även ökar försäljningen från sökordsannonseringen. Ledande företag inom olika branscher i Sverige och Europa har valt adX som samarbetspartner för sin resultatdrivna sökmotormarknadsföring.

