



Q1

AcadeMedia AB (publ)
DELÅRSRAPPORT JANUARI-MARS 2010

AcadeMedia

Fortsatt stark tillväxt och förbättrad marginal

- ACADEMEDIA VÄXER UNDER FÖRSTA KVARTALET MED 16%
- STARKASTE TILLVÄXTEN INOM VUXENUTBILDNINGEN
- FÖRBÄTTRAD RÖRELSEMARGINAL I SAMTLIGA TRE SEGMENT

FÖRSTA KVARTALET (1 JANUARI–31 MARS)

- Nettoomsättningen ökade till 606,4 mkr (520,9).
- Rörelseresultatet ökade till 71,3 mkr (43,9).
- Rörelsemarginalen ökade till 11,8 % (8,4).
- Resultat efter finansnetto ökade till 69,3 mkr (39,1).
- Resultat efter skatt ökade till 51,2 mkr (31,8).
- Resultat per aktie ökade till 4,24 kr (2,64).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till 43,8 mkr (13,9).

Viktiga händelser efter periodens utgång

- Med anledning av onormala kursrörelser i AcadeMedia-aktien, informerade AcadeMedia den 6 april 2010, via en särskilt utsedd budkommitté, om Providences intresse att lämna ett offentligt erbjudande till samtliga aktieägare i AcadeMedia om 170 kronor kontant per AcadeMedia-aktie.
- Den 22 april 2010 offentliggjorde Providence, genom Providence Education International AB, ett rekommenderat offentligt uppköperbudande till aktieägarna i AcadeMedia att överlåta samtliga aktier i AcadeMedia till Providence till ett pris om 170 kronor kontant för varje aktie i AcadeMedia. Providence har erhållit åtaganden att acceptera erbjudandet från några av de största aktieägarna i AcadeMedia, vilka tillsammans äger aktier motsvarande cirka 17,4 % av samtliga utestående aktier och röster i AcadeMedia. Anmälningstiden för erbjudandet beräknas löpa från och med den 27 april 2010 till och med den 19 maj 2010.

Utveckling andra kvartalet 2008 till första kvartalet 2010*

mkr.	2010 Q1	2009 Q4	2009 Q3	2009 Q2	2009 Q1	2008 Q4	2008 Q3	2008 Q2
Intäkter	606,4	601,3	453,3	527,0	520,9	508,9	242,7	301,2
Rörelsens kostnader	-521,4	-527,7	-410,9	-471,1	-467,6	-472,5	-226,8	-261,3
Rörelseres. före avskrivn.	85,0	73,6	42,4	55,9	53,3	36,4	15,9	39,9
Avskrivningar	-13,7	-15,3	-9,5	-9,5	-9,4	-10,9	-6,0	-6,6
Rörelseresultat	71,3	58,2	32,9	46,4	43,9	25,5	9,9	33,3
Rörelsemarginal %	11,8	9,7	7,3	8,8	8,4	5,0	4,1	11,1

* Samgåendet mellan AcadeMedia och Anew Learning är redovisat såsom ett omvänt förvärv, varför jämförelsevärdena till och med Q3 2008 avser Anew Learning. From fjärde kvartalet 2008 är utfallen helt jämförbara.

VD-kommentar

2010 har börjat bra för AcadeMedia. Tillväxten är fortsatt god och lönsamheten är stabil, med förbättrat rörelseresultat inom samtliga tre segment. Den goda tillväxten är ett resultat av vårt långsiktiga arbete att bygga attraktiva skolor. Detta kombinerat med vår utveckling och effektivisering av verksamheterna visar sig i en förbättrad rörelsemarginal.

Många nya ansökningar godkända

Utfallet av förra årets ansökningsomgång av tillstånd blev bättre än väntat. AcadeMedia har erhållit tillstånd att starta 7 nya grundskolor och 8 nya gymnasieskolor samt ett antal nya programbreddningar. Vår bedömning är att det på sikt kommer att bli svårare att få nya tillstånd inom skolverksamheten, vilket ökar värdet på våra befintliga tillstånd.

Kraftig satsning på nya ansökningar

I årets ansökningsomgång av tillstånd, som avslutades sista mars, ansökte AcadeMedia om att starta 9 grundskolor och 25 gymnasieskolor. Därutöver lämnades ett antal ansökningar om breddningar av program. Starten för en skola efter beviljad ansökan är 2011 eller 2012.

Tillväxt över 15 % i gymnasiesegmentet hösten 2010

Ansökningsläget av elever inför hösten ser bra ut. Vi planerar att starta 5-10 nya skolor och bedömer att passera 15 % tillväxt inom gymnasieverksamheten till hösten 2010.

Utmaningar inom skolverksamheten

Under första kvartalet har vi sett en press nedåt på skolpengen. Orsaken till detta är kommunernas svaga ekonomi. Vi tror att denna press nedåt kommer att fortsätta då den nya riksprislistan publiceras. AcadeMedia står dock starkt och vi bedömer att det finns fortsatta möjligheter att utveckla, effektivisera och skapa tillväxt inom skolverksamheten.

Vuxenutbildningen fortsatt stark utveckling

Vuxenutbildningen fortsätter att utvecklas starkt med en fortsatt god efterfrågan, där volymen ökar inom befintliga avtal. Ett antal stora anbud har lämnats inom vuxenutbildningen, där besked väntas före sommaren. Även distansutbildningen har en god utveckling och NTI-skolan har nu avtal med över 140 kommuner. Inom vuxenutbildningen har vi nu samlat vår "jobb" verksamhet under varumärket Eductus.

Vår bredd, både när det gäller varumärken och utbildningsverksamhet, gör att vi har goda förutsättningar att fortsätta skapa organisk tillväxt. AcadeMedia är också en attraktiv förvärvare av utbildningsföretag och har bra förutsättningar att införliva nya bolag i den befintliga verksamheten. Trots att mycket har hänt inom utbildningsbranschen återstår en hel del att göra. Vi har bara sett början av utvecklingen inom Sveriges Framtidsbransch.

AcadeMedia

Marcus Strömberg, VD



AcadeMedias verksamhet

Detta är AcadeMedia

AcadeMedia har under ett antal år vuxit genom både förvärv och organisk tillväxt och är idag Sveriges största utbildningsföretag. Vi har samlat några av Sveriges mest framgångsrika utbildningsverksamheter i ett och samma företag.

I verksamheten som omfattar för- och grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning, finns över 45 000 elever och deltagare vid cirka 150 enheter runt om i landet. Vi arbetar med många starka varumärken inom utbildning som genom sina olika inriktningar bidrar till pedagogisk mångfald. Vi tror att valmöjligheten ger mer motiverade elever och samtidigt bidrar till utvecklingen av branschen.

Fokus för oss är att utveckla människor och vi vill att alla ska lyckas. Även om vi är Sveriges största utbildningsföretag bygger vårt företag på idén om många lokala utbildningsenheter med skolledare och lärare som drivs av personligt engagemang.

Vår vision

Vi är en internationell förebild i utbildningsbranschen avseende nytänkande, kvalitet och resultat. Vi har de bästa lärarna, de mest trivsamma skolorna med de bästa resultaten.

Affärsidé

AcadeMedia är ett privat utbildningsföretag på den offentliga utbildningsmarknaden. Vi driver och utvecklar utbildningsverksamhet med hög kvalitet under starka varumärken.

Erbjudande och segment

Inom AcadeMedia ryms flertalet starka varumärken. Vår strategi bygger på att ge våra olika varumärken de allra bästa möjligheterna till stabil utveckling med tillväxt och lönsamhet. Marknaden och affärslogiken gör det naturligt att planera och följa AcadeMedias verksamhet i de tre segmenten; för- och grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning.

För- och grundskola

AcadeMedia driver 17 förskolor på ett 10-tal orter samt 27 grundskolor finns på ett 20-tal orter runt om i Sverige. Drygt 1 300 barn är inskrivna på förskolorna och ca 7 000 elever på grundskolorna.

Verksamheten inom för- och grundskolor drivs under två varumärken, Vittra och Fenestra.

De närmaste åren kommer elevkullarna inom för- och grundskola att öka. AcadeMedias strategi är att långsiktigt skapa en stark tillväxt inom detta segment. Detta kommer att ske genom fler nyetableringar, kompletteringar av befintlig verksamhet samt förvärv.

Under första kvartalet omsatte segmentet 194,6 mkr (185,1), vilket är en ökning med 5,1 % jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten är dels organisk och dels en effekt av förvärvet av Framtidsskolan i Ängelholm (ca 250 elever), vilken konsoliderades inom varumärket Vittra from 1 januari 2010. Rörelseresultatet för segmentet uppgick till 20,3 mkr (19,3). Rörelsemarginalen var 10,4 % (10,4). Utfallet föregående år inkluderade ca 5 mkr i engångsintäkt, vilken påverkade marginalen positivt med ca 2 procentenheter.

Gymnasieskola

AcadeMedias gymnasieverksamhet är fördelad på över 70 enheter på ett 30-tal orter och har totalt drygt 13 000 elever. I gymnasieverksamheten ingår NTI-gymnasiet, IT Gymnasiet, Ljud & Bildskolan, Framtidsgymnasiet, Vittragymnasiet, Didaktus, Rytmus, Drottning Blankas Gymnasieskola och Mikael Elias Teoretiska gymnasium. Genom den bredd som de olika skolornas profil ger kan AcadeMedia erbjuda gymnasieutbildningar med snart sagt varje inriktning med en stor geografisk täckning.

AcadeMedias verksamhet inom gymnasieområdet har haft en god tillväxt och denna bedöms fortsätta. Vår strategi är att arbeta med relativt små enheter och flera tydliga varumärken för en fortsatt tillväxt på en marknad med minskande elevkullar de kommande åren.

Under första kvartalet omsatte segmentet 312,5 mkr (268,5), vilket är en ökning med 16,4 %, jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten är övervägande organisk, förutom ca 100 elever som hänför sig till förvärvet av Framtidsskolan i Ängelholm. Rörelseresultatet för segmentet uppgick till 33,9 mkr (20,1). Rörelsemarginalen var 10,8 % (7,5). Ökningen av marginalen är främst en effekt av det utvecklings- och effektiviseringsarbete som genomförts inom verksamheter med låg lönsamhet.

Segmentsredovisning*

PERIODEN 1 JANUARI - 31 MARS

mkr	För- och grundskola		Gymnasieskola		Vuxenutbildning		Övrigt		Koncernen	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Externa intäkter	194,6	185,1	312,5	268,5	99,2	67,8	0,1	-0,5	606,4	520,9
Rörelseresultat	20,3	19,3	33,9	20,1	16,6	4,5	0,4	0,0	71,3	43,9
Rörelsemarginal %	10,4	10,4	10,8	7,5	16,8	6,7			11,8	8,4

Vuxenutbildning

AcadeMedias vuxenutbildning omfattar i huvudsak kommunal vuxenutbildning, arbetsmarknadsutbildning, omställning, yrkes- högskoleutbildning och företagsutbildning. Verksamheten bedrivs under varumärkena AcadeMedia, Eductus, NTI-skolan och Didaktus. Vuxenutbildningen bedrivs vid cirka 40 enheter på 35 orter i Sverige. Verksamheten har 24 000 deltagare i olika program på årsbasis.

Under första kvartalet omsatte segmentet 99,2 mkr (67,8). Rörelseresultatet uppgick till 16,6 mkr (4,5). Rörelsemarginalen var 16,8 % (6,7). Tillväxten är helt organisk och kraftigaste tillväxten sker inom omställning. Den förbättrade marginalen är en effekt av växande marknad, gynnsam avtalsmix och ökad effektivitet. Inom segmentet redovisades föregående år avvecklingen av bolaget Learning Consulting som gav 1,6 mkr i förlust.

Tillväxtstrategi

AcadeMedia ska växa organiskt och genom förvärv. Förvärv ska stödja AcadeMedias långsiktiga inriktning.

Kommande läsår 2010/2011 kommer huvuddelen av tillväxten att vara inom vuxenutbildningen och befintliga skolor. AcadeMedia planerar dessutom att öppna 5-10 nya skolor samt ett antal programbreddningar på befintliga gymnasieskolor. AcadeMedia för också diskussioner med ett flertal kommuner om start av nya förskolor. AcadeMedia har i februari 2010 förvärvat Framtids-skolan Örestad Utveckling AB som bedriver grund- och gymnasie-skola med totalt närmare 350 elever i Ängelholm. Ytterligare förvärvsobjekt är under utvärdering.

Säsongsvariationer

Bolaget har i huvudsak en över tiden stabil och relativt konjunkturokänslig verksamhet. Vuxenutbildningen är till viss del beroende av konjunkturpolitiska åtgärder. På grund av skollov under sommaren och uppstartskostnader vid läsårets början är marginalen inom skolverksamheten under kvartalet juli-september sämre än övriga kvartal.

Nya lagar och myndighetsbeslut

Lagen om "2008/09:171 Offentliga bidrag på lika villkor", tillämpas från 1 januari 2010. Det innebär en mer standardiserad modell för kommunernas beräkning av skolpeng samt förbättrade möjligheter för t.ex. en utbildningsanordnare att överklaga beslut om skolpeng. Förändringarna ser vi som positiva för AcadeMedia på lång sikt. Ersättningsnivån baserad på kommunernas lokala beslut påverkar sammantaget AcadeMedias intäkter inom för- och grundskola marginellt. Inom gymnasiesegmentet medför besluten en minskning av intäktsnivån med 1,8 %. Inom gymnasiesegmentet tillämpas "riksprislistan" för elever från kommuner som inte erbjuder motsvarande program i egen regi. Nivån på riksprislistan 2010 är under utvärdering. Skolverket presenterade den 15 april sin utredning gällande riksprislistans utformning, Utbildningsdepartementet förväntas fatta beslut i frågan under närmaste månaden. 2009 års rikspris-

lista kommer att gälla tom 30 juni 2010. Ca 2 400 av AcadeMedias gymnasieelever omfattas av riksprislistan, vilket motsvarar mindre än 10 % av AcadeMedias totala intäkter.

Riksdagen har också beslutat om hur den framtida strukturen på program ska se ut inom gymnasieskolan 2011. Under perioden fram till hösten 2011 kommer alla skolor i Sverige att inordnas i denna struktur. Skillnaden mellan teoretiska och yrkesinriktade program kommer att öka.

AcadeMedia följer utvecklingen noga och har en god kunskap och kommer att anpassa sin verksamhet efter dessa förändringar.

Ytterligare information om händelser efter periodens utgång

Den 6 april 2010 informerade AcadeMedia, via en särskilt utsedd budkommitté, samtliga aktieägare och andra intressenter om Providences intresse att lämna ett offentligt erbjudande till samtliga aktieägare i AcadeMedia om 170 kronor kontant per AcadeMedia-aktie. Informationen delgavs med anledning av onormala kursrörelser i AcadeMedia-aktien. Samma dag bekräftade Providence i ett pressmeddelande informationen i AcadeMedias pressmeddelande.

Den 22 april 2010 offentliggjorde Providence, genom Providence Education International AB, ett offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i AcadeMedia att överlåta samtliga aktier i AcadeMedia till Providence. Providence erbjuder 170 kronor kontant för varje aktie i AcadeMedia. Anmälningssperioden för erbjudandet beräknas löpa från och med den 27 april 2010 till och med den 19 maj 2010.

Bure Equity AB (publ), AcadeMedias största aktieägare, Bengt Ekberg och hans helägda bolag LBS Intressenter AB, tillsammans ägare till aktier motsvarande cirka 17,4 % av samtliga utestående aktier och röster i AcadeMedia, har villkorlöst och oåterkalleligen förbundit sig att acceptera Providences erbjudande. Som en konsekvens av dessa åtaganden har styrelseledamöterna Patrik Tigerschiöld, Björn Björnsson och Ann-Sofi Lodin, som samtliga är styrelseledamöter eller ledande befattningshavare i Bure Equity AB, samt Bengt Ekberg, som även är styrelseledamot i LBS Intressenter AB, inte deltagit i AcadeMedias styrelses handläggning av frågor relaterade till erbjudandet, vilket innebär att styrelsen för AcadeMedia inte är beslutförlig i frågor relaterade till erbjudandet. Mot bakgrund härav har AcadeMedias styrelse beslutat att utse en särskild budkommitté för hantering av budrelaterade frågor bestående av de två styrelseledamöterna Josef Elias och Helen Fasth Gillstedt.

Budkommittén har enhälligt beslutat att rekommendera AcadeMedias aktieägare att acceptera Providences erbjudande. Till grund för budkommitténs bedömning ligger bland annat ett värderingsutlåtande (så kallad fairness opinion) från Öhrlings PricewaterhouseCoopers. Budkommitténs beslut offentliggjordes genom pressmeddelande den 22 april 2010.

För mer detaljer om erbjudandet hänvisas till Providences offentliggörande av erbjudandet.

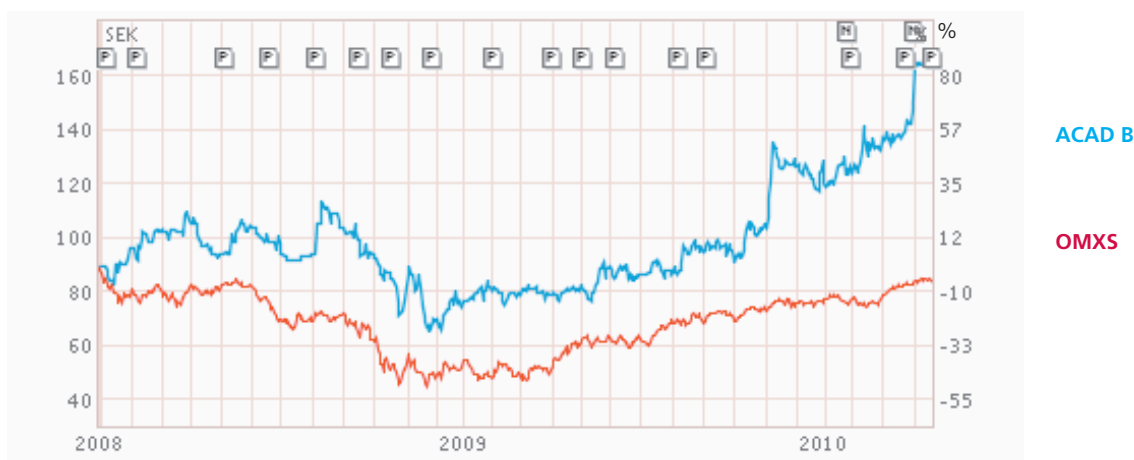
AcadeMedia-aktien

Antal aktier uppgick per den 31 mars 2010 till 12 061 246, varav samtliga aktier är av serie B (1 röst) och med kvotvärde 2 kr/aktie. AcadeMedia-aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap-segmentet. Antalet aktieägare uppgick 31 mars 2010 till 13 821 och de tio största aktieägarna är: Bure Equity AB, Lannebo Fonder, Swedbank Robur Fonder, Josef Elias & Josef Elias Holding AB, LBS Intressenter AB, Handelsbanken fonder inkl XACT, Fjärde AP-fonden, EIKOS, Länsförsäkringar fondförvaltning AB och Nordea Investment Funds. Sammanlagt innehar dessa tio ägare 52,44 % av kapitalet och rösterna.

UTDELNINGSPOLICY

AcadeMedias mål är att öka värdet för bolagets aktieägare och anställda genom att bedriva en kvalitetsinriktad, långsiktig och lönsam verksamhet med tillväxt. Detta ska åstadkommas genom att aktivt driva och utveckla utbildningsverksamheter med olika varumärken inom hela det allmänna utbildningssystemet. AcadeMedia agerar på en ny marknad och bolagets ambition är att växa såväl organiskt som genom förvärv. Styrelsens bedömning är att genererade medel från verksamheten under de närmaste åren bäst används för att stödja denna utveckling. Styrelsens uppfattning är att en del av det fria överskottet under verksamhetsåret på sikt ska kunna delas ut, givetvis samtidigt som en kvalitetsinriktad, långsiktig utveckling för verksamheten säkerställs med en stabil finansiell ställning.

AcadeMedias aktieutveckling under perioden 1 januari 2008 till 22 april 2010 jämfört med OMX index



Finansiell information

perioden januari – mars 2010

Nettoomsättning och resultat för koncernen

Koncernens omsättning för perioden januari – mars uppgick till 606,4 mkr (520,9). Rörelseresultatet för perioden januari – mars uppgick till 71,3 mkr (43,9) och resultat efter skattekostnad uppgick till 51,2 mkr (31,8).

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden januari – mars uppgick till 43,6 mkr (13,9). Likvida medel per 31 mars 2010 uppgick till 194,3 mkr, jämfört med 167,8 mkr per 31 december 2009.

Räntebärande nettoskuld per den 31 mars 2010 uppgick till 194,6 mkr jämfört med 220,3 mkr per 31 december 2009. Beviljad ej utnyttjad checkräkningskredit finns på 30 mkr.

Bland materiella anläggningstillgångar ingår tillgångar som innehas under finansiell leasing med 35,5 mkr (1,3). Finansieringen av tillgångarna som innehas under finansiell leasing har ökat de långfristiga skulderna med 21,8 mkr (0,0) och de kortfristiga skulderna med 13,9 mkr (0,8).

AcadeMedias avtal med dess kreditinstitut innefattar lånevillkor som ska vara uppfyllda, så kallade covenants. Avstämning av covenants sker kvartalsvis. Bolaget uppfyller samtliga covenants per 31 mars 2010. Mer information angående bolagets covenants finns beskrivet i årsredovisningen 2009, sid 75.

Skatter

För perioden januari – mars uppgick skattekostnaden till 18,1 mkr (7,3). Den låga skattekostnaden under föregående år förklaras av aktivering av ej tidigare redovisade underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran uppgick till 78,3 mkr 31 mars 2010. Uppskjuten skattefordran redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Per den 31 mars 2010 är bedömningen att samtliga underskottsavdrag kan avräknas mot framtida överskott.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående finns att rapportera för perioden.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Risker och riskhantering finns beskrivet i AcadeMedias årsredovisning för 2009, sid 54. Riskerna kan sammanfattas i operativa risker

(konjunktur, kvalitet, tillstånd, ansvars- & egendom) och externa risker (politiska, legala, finansiella). Samma väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som förelåg per 31 december 2009 föreligger även 31 mars 2010.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för perioden januari – mars uppgick till 1,2 mkr (2,7), rörelseresultatet uppgick till -6,3 mkr (-5,4), resultat efter skatt uppgick till -5,3 mkr (-7,0).

Under perioden januari – mars har investeringar i inventarier och maskiner gjorts med 0,0 mkr (0,1). Förändring likvida medel uppgick till 25,8 mkr (13,3), likviditeten per 31 mars 2010 uppgick till 191,5 mkr (69,2) och soliditeten till 44 % (49).

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Samgåendet mellan AcadeMedia och Anew Learning redovisas som ett omvänt förvärv enligt IFRS 3 Rörelseförvärv. Detta innebär att Anew Learning är att betrakta som det förvärvande bolaget. Samtliga jämförelsevärden för tidigare år är för koncernen tom tredje kvartalet 2008 baserade på Anew Learnings historiska värden.

De redovisnings- och värderingsprinciper samt beräkningsmetoder som har tillämpats vid upprättande av denna delårsrapport är beskrivna i not 1 i årsredovisningen för 2009, med undantag av nya eller omarbetade standarder, tolkningar och förbättringar som antagits av EU och som ska tillämpas från och med 1 januari 2010. Endast de förändringar som har haft en effekt på koncernen beskrivs enligt nedan:

Förvärvet av Framtidsskolan Örestad Utveckling AB har redovisats enligt IFRS 3R Rörelseförvärv. Detta har påverkat redovisad goodwill, rapporterat resultat under perioden samt framtida rapporterat resultat.

Uppskattningar och bedömningar

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål finns beskrivna i årsredovisningen för 2009, sid 65.

I denna rapport föreligger inga förändringar i principer för uppskattningar och bedömningar.

Kalendarium

- 29 april kl 16:00, årsstämma 2010
- 27 augusti kl 08:00 rapport för perioden januari- juni 2010

För ytterligare information kontakta

VD MARCUS STRÖMBERG

Telefon: 08 775 14 43 eller

Mobil: 070 440 40 64

E-post: marcus.stromberg@academedia.se

CFO MATS PÅHLSON

Telefon: 08 555 86 049 eller

Mobil: 073 430 39 24

E-post: mats.pahlson@academedia.se

Rapporten finns publicerad på hemsidan www.academedia.se.

Informationen är sådan som AcadeMedia AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lagen om handel med finansiella instrument (1991:980). Informationen lämnades för offentliggörande den 26 april 2010, kl.08:45 (CET).

BOLAGETS ADRESS OCH TELEFONNUMMER

AcadeMedia AB

Org nr 556057-2850

Rålambsvägen 17, 102 26 Stockholm

Telefon: +46 8 5458 7250

Stockholm den 26 april 2010

Styrelsen i AcadeMedia AB

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT

Alla belopp i mkr.	Jan-Mar 2010	Jan-Mar 2009	Helår 2009
Nettoomsättning	606,4	520,9	2 102,5
Varukostnad	-69,0	-61,8	-241,8
Övriga externa kostnader	-142,8	-143,9	-594,2
Personalkostnad	-309,6	-261,9	-1 041,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-13,7	-9,4	-43,7
Rörelseresultat	71,3	43,9	181,4
Ränteintäkter och liknande poster	0,0	0,1	0,3
Räntekostnader och liknande poster	-2,0	-4,9	-12,2
Resultat efter finansiella poster	69,3	39,1	169,6
Skatt	-18,1	-7,3	-25,7
Periodens resultat	51,2	31,8	143,9
Övrigt totalresultat:			
Omräkningsdifferenser	-	0,0	0,0
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultatposter	-	0,0	0,0
Periodens övriga totalresultat netto efter skatt	-	0,0	0,0
Summa totalresultat för perioden	51,2	31,8	143,9
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	51,2	31,8	143,9
Minoritetens andel	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat/aktie (SEK) före och efter utspädning	4,24	2,64	11,92
Genomsnittligt antal aktier i tusentals	12 061	12 061	12 061

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE

Alla belopp i mkr.	Jan-Mar 2010	Jan-Mar 2009	Helår 2009
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapital	68,6	41,7	206,4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-24,8	-27,8	16,5
Från löpande verksamhet	43,8	13,9	222,9
Från investeringsverksamhet	-16,9	-5,2	-50,1
Från finansieringsverksamhet	-0,4	-0,7	-88,6
Förändring likvida medel	26,5	8,0	84,2
Likvida medel vid periodens början	167,8	83,5	83,5
Likvida medel vid periodens slut	194,3	91,5	167,8

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING

Alla belopp i mkr.	31 mar 2010	31 mar 2009	31 Dec 2009
Immateriella anläggningstillgångar	815,4	813,1	806,1
Materiella anläggningstillgångar	135,6	87,2	141,8
Finansiella tillgångar	4,6	3,4	3,4
Uppskjuten skattefordran	78,3	83,0	81,4
Omsättningstillgångar	272,3	236,5	241,8
Likvida medel	194,3	91,5	167,8
Tillgångar	1 500,5	1 314,7	1 442,3
Eget kapital	660,1	494,7	608,9
Långfristiga skulder, räntebärande	286,5	348,0	285,6
Långfristiga skulder, ej räntebärande	19,9	31,1	22,7
Kortfristiga skulder, räntebärande	102,4	89,5	102,5
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	431,6	351,4	422,6
Eget kapital och skulder	1 500,5	1 314,7	1 442,3

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare			Minoritetsintresse	Summa Eget kapital
	Aktiekapital	Övr tillskjutet kapital*	Balanserad vinst		
Alla belopp i mkr.					
Utgående balans per 31 dec 2008	24,1	453,7	-15,8	0,8	462,8
Uppskjuten skatt avseende emissionskostnader		2,9			2,9
Förändring minoriteten vid avyttring				-0,7	-0,7
Resultat efter skatt			143,9	0,0	143,9
Utgående balans per 31 december 2009	24,1	456,6	128,1	0,1	608,9
Resultat efter skatt			51,2		51,2
Utgående balans per 31 mars 2010	24,1	456,6	179,3	0,1	660,1

* Övrigt tillskjutet kapital avser överkurs vid emissioner

KONCERNENS NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE

	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Helår 2009	Helår 2008	Helår 2007	Helår 2006*
Antal aktier	12 061 246	12 061 246	12 061 246	12 061 246	6 310 000	6 310 000
Genomsnittligt antal aktier	12 061 246	12 061 246	12 061 246	7 747 812	6 310 000	6 310 000
Nettoomsättning, mkr	606,4	520,9	2 102,5	1 312,6	841,4	534,1
Rörelseresultat, mkr	71,3	43,9	181,4	94,6	69,8	24,1
Rörelsemarginal %	11,8	8,4	8,6	7,2	8,3	4,5
Eget kapital/aktie (SEK)	54,73	41,01	50,49	38,31	27,40	18,16
Resultat/aktie före och efter utspädning (SEK)	4,24	2,64	11,92	10,51	8,04	2,82
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital %	7,0	8,0	19,1	17,0	41,6	21,6
Avkastning på genomsnittligt eget kapital %	8,1	6,6	26,9	25,6	35,3	16,8
Avkastning på totalt kapital %	4,8	3,0	13,3	11,3	23,0	12,5
Soliditet %	44,0	38,0	42,2	36,0	42,0	52,5
Skuldsättningsgrad %	29,5	69,9	36,2	78,0	-12,0	8,0
Utdelning/aktie (SEK)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Börskurs (SEK, vid periodens slut)	147,00	78,50	128,50	73,75	89,00	30,40
Medelantal anställda	2 593	2 133	2 437	1 587	1 100	641
Varav män	981	788	945	561	325	135

* Inte omräknat till IFRS

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Alla belopp i mkr.	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Helår 2009
Nettoomsättning	1,2	2,7	7,3
Övriga externa kostnader	-3,4	-5,3	-16,2
Personalkostnad	-4,1	-2,8	-16,3
Avskrivningar	0,0	0,0	-0,2
Rörelseresultat	-6,3	-5,4	-25,4
Ränteintäkter och liknande poster	0,7	1,0	4,6
Räntekostnader och liknande poster	-1,6	-5,1	-12,8
Resultat efter finansiella poster	-7,2	-9,5	-33,6
Skatt	1,9	2,5	9,2
Periodens resultat	-5,3	-7,0	-24,4

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Alla belopp i mkr.	31 mar 2010	31 mar 2009	31 Dec 2009
Immateriella anlägg. tillgångar	0,2	-	0,2
Materiella anlägg. tillgångar	0,4	0,5	0,6
Finansiella tillgångar	1 240,8	1 202,5	1 222,6
Uppskjuten skattefordran	35,8	39,4	34,0
Omsättningstillgångar	320,1	252,2	349,3
Kassa och bank	191,5	69,2	165,7
Tillgångar	1 788,8	1 563,8	1 772,4
Eget kapital	791,9	769,4	797,2
Långfristiga skulder, räntebärande	261,0	348,0	261,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	700,5	417,2	678,3
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	35,4	29,2	35,9
Eget kapital och skulder	1 788,8	1 563,8	1 772,4

