

# Bokslutskommuniké

## januari - december 2008

Januari - december 2008:

Nettoomsättningen ökade med 40 % till 3 412,3 Mkr (2 429,8)

Rörelseresultatet ökade med 24 % till 194,8 Mkr (156,5)

Resultatet efter finansiella poster ökade med 8 % till 140,2 Mkr (130,1)

Nettoresultatet ökade med 9 % till 102,9 Mkr (94,7)

Resultatet per aktie ökade med 8 % till 7,28 kr (6,71)

Fjärde kvartalet 2008:

Nettoomsättningen ökade med 35 % till 997,3 Mkr (736,3)

Rörelseresultatet ökade med 30 % till 66,0 Mkr (50,9)

Resultatet efter finansiella poster ökade med 2 % till 47,1 Mkr (46,1)

Nettoresultatet ökade med 4 % till 36,5 Mkr (35,1)

Resultatet per aktie ökade med 4 % till 2,58 kr (2,49)

Styrelsen föreslår en utdelning på 1,25 kr (1,00) per aktie

Förvärv av Hansa Kontor Shop Fitting Group, Pan-Oston, L-Form och Scangineers har genomförts under perioden

Nyemission av konvertibler har tillfört bolaget ca 243 Mkr före emissionskostnader

Handeln i ITABs B-aktie har flyttats från handelsplatsen First North till Nordiska Listan (Mid Cap) på OMX Nordic Exchange Stockholm

Genombrottsorder på den nordiska marknaden avseende självutcheckningssystem

## Bokslutskommuniké Januari - December 2008

### OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning ökade med 40 % till 3 412,3 Mkr (2 429,8) och resultatet efter finansiella poster ökade med 8 % till 140,2 Mkr (130,1). I periodens resultat ingår poster av engångskaraktär på cirka -15 Mkr, se nedan. 2007 ingick poster av engångskaraktär på ca -9 Mkr bestående av kostnader för realisationsresultat vid försäljning av fastigheter samt kostnader för avveckling av produktgrupp.

### FJÄRDE KVARTALET

Under fjärde kvartalet uppgick nettoomsättningen till 997,3 Mkr (736,3) och resultatet efter finansiella poster till 47,1 Mkr (46,1).

### AKTIEDATA

Resultatet per aktie uppgick till 7,28 kr (6,71) och eget kapital per aktie till 35,43 kr (27,68). Förvärvet av Hansa Group bidrog till resultatet per aktie med cirka 1 kr såsom prognostiserat vid förvärvstillfället.

### INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 418 Mkr (203) varav 298 Mkr avser företagsaffärer.

### FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel inklusive beviljade men ej utnyttjade krediter uppgick på balansdagen till 251 Mkr och andel riskbärande kapital uppgick till 36 procent (28).

Under juni har konvertering av konvertibelt förlagslån 2005/2008 genomförts. Samtliga innehavare av konvertibla förlagslån utfärdade 2005 påkallade konvertering av sin fordran till nya aktier av serie B. Genom konverteringen utfärdades 290 000 nya aktier av serie B i ITAB. Efter konverteringen uppgår det totala antalet aktier till 14 282 400, fördelat på 3 900 000 A-aktier och 10 382 400 B-aktier.

Bolaget har under juni/juli genomfört en nyemission av konvertibler (2008/2012) med företrädesrätt för bolagets aktieägare, vilken tillförde bolaget omkring 243 miljoner kronor före emissionskostnader. Av de erbjudna konvertiblerna i nyemissionen har cirka 93,6 procent tecknats med företrädesrätt och cirka 6,4 procent har tecknats utan företrädesrätt. Nyemissionen blev således fulltecknad. ITABs konvertibel 2008/2012 handlas på OMX Nordic Exchange, med nominellt 8 500 kronor som handelspost.

### MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 44 Mkr (18) och resultatet efter finansiella poster till 24 Mkr (33). Nettoinvesteringar uppgick till 381 Mkr (89).

### REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering. Bolaget har ändrat redovisningsprincip avseende redovisning av kostnader för utgående transporter samt kostnader för färdigvarulager. Fr.o.m 2008 års rapporter redovisas dessa kostnader som försäljningskostnader, tidigare redovisades dessa kostnader som kostnad sålda varor. Samtliga jämförelsesiffror är omräknade med hänsyn till detta. För övrigt har samma redovisningsprinciper använts som i den senaste årsredovisningen. Förvärvskalkylerna för under året förvärvade bolag är preliminära och kan komma att ändras.

### RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker förknippade med kunder och leverantörer samt andra omvärldsfaktorer som t ex prisrisker för insatsvaror. Till detta kommer finansiella risker till följd av förändringar i valutakurser och räntenivåer. En redogörelse för koncernens väsentliga finansiella risker återfinns på sidan 72-73 i årsredovisningen för 2007. Inga väsentliga risker bedöms ha tillkommit utöver dessa.

### NÄSTA RAPPORTDATUM

Delårsrapporten för januari till mars 2009 kommer att avlämnas onsdagen den 6 maj 2009.

### VERKSAMHET

ITAB Shop Concept är koncept- och produktleverantör av butiksinredning och utrustning till dagligvaru- och fackhandeln i Norden, Baltikum, Benelux, Storbritannien och Centraleuropa. Vid egna an-

läggningar utvecklas och produceras butiksinredning i trä och metall samt kassadiskar och entrésystem. Genom en väl utvecklad projektledningsmodell kan ITAB verka som totalentreprenör vid ny- och ombyggnationer av butiker och varuhus.

ITAB har produktionsanläggningar i Sverige, Norge, Finland, Litauen, Storbritannien, Holland, Tjeckien, Tyskland och Belgien. Enheterna i Danmark, Estland, Lettland, Ryssland och Ukraina består av projektlednings- och inköpsfunktioner. I stora delar av Europa finns samarbetspartners inom service, installation, projektledning och försäljning. Verksamheten bygger på långsiktiga affärsrelationer och leveranspålitlighet, i kombination med effektiva produktionsresurser.

ITAB är idag den största aktören i Norden, Baltikum och Storbritannien. I Benelux, Tyskland och Centraleuropa har ITAB etablerat sig som en av de ledande aktörerna. I Ryssland och Ukraina börjar marknaderna bli mer mogna för system- och konceptförsäljning. ITABs utvärderingsfas kommer framöver därför övergå i en mer offensiv inriktning.

Koncernens omsättning ökade med 40 % jämfört med föregående år och rörelseresultatet ökade med 24 % jämfört med föregående år.

Volymtillväxt under perioden noteras i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Holland, Tjeckien, Baltikum och Storbritannien. Den omsättning som är relaterad till förvärvet av Hansa i Tyskland har utvecklats bättre än förväntat medan Hansa GWS i Storbritannien utvecklats sämre än förväntat. Även Hansa Mertens i Belgien har, som en följd av den svagare volymutvecklingen i Hansa GWS, utvecklats sämre än väntat.

Resultatmässigt har utvecklingen varit gynnsam i Sverige, Baltikum och Holland relativt föregående år. För Storbritannien, Norge, Finland och Danmark har resultatet utvecklats något svagare än föregående år medan Tjeckien har en fortsatt ej tillfredsställande utveckling. Hansas resultat har utvecklats bättre än förväntat i Tyskland, enligt förväntan i Belgien medan i Storbritannien har Hansa haft en svagare utveckling än förväntat.

I årets resultat ingår kostnader av engångskaraktär på cirka 15 Mkr. Dessa består främst av fortsatta igångkörningskostnader för den nya produktionsanläggningen i Tjeckien och kostnader för omstrukturering och omorganisation i koncernen.

Den ökning som ses i koncernens sälj- och administrationskostnader beror på större marknadssatsningar som Euroshop och planerade satsningar på nya tillväxtmarknader.

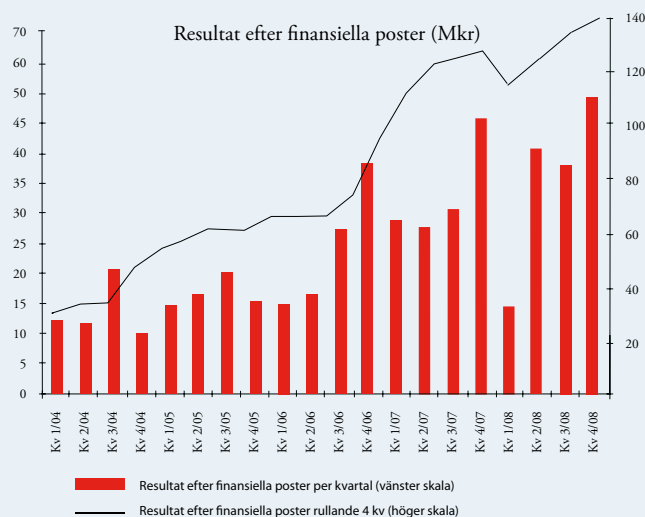
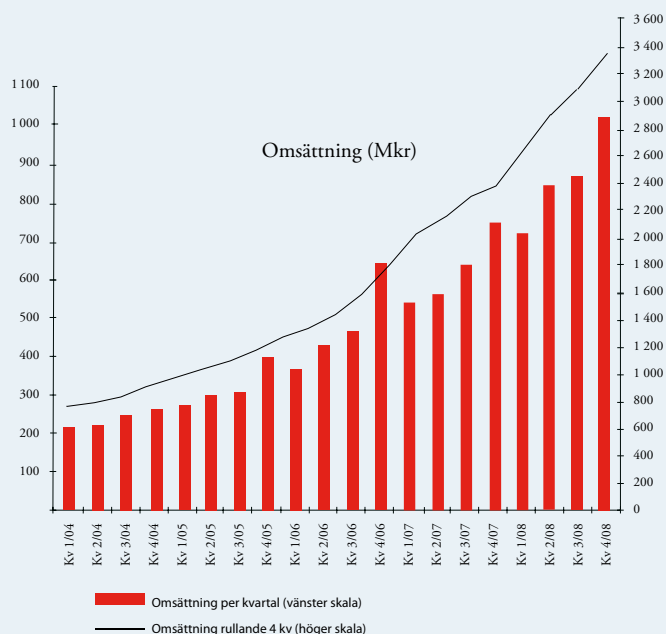
Koncernens långsiktiga arbete med att stärka bruttomarginalen genom investeringar, effektiviseringar och effektivare inköpsmönster har utvecklats positivt under året. Detta är viktigt för koncernens fortsatta konkurrenskraft och utveckling.

Koncernen har under året drabbats av höjda råvarukostnader främst på grund av metallpriserna som är en väsentlig del av koncernens inköp, inför 2009 förväntas råvarupriserna generellt sjunka. Koncernens påverkan av konjunkturen och den finansoro som råder på marknaden har under året varit begränsad.

### VIKTIGA HÄNDELSER

- Under året har ITAB tecknat avtal med bland annat Cubus, MQ, Coop Norge, Systembolaget, IKEA, Tysklands största dagligvarukedja Edeka samt en av Nordens största konfektkedjor. Dessutom har ITAB fått en genombrottsorder på den nordiska marknaden avseende ITABs självutcheckningssystem.
- I februari deltog ITAB på Euroshop i Dusseldorf. Euroshop är Europas största butiksinredningsmässa. Tre montrar och en sammanlagd monterya om 1 200 kvm visade att ITAB är en av de marknadsledande aktörerna i branschen.
- ITAB Shop Products bildades i början av året. Bolaget är en sammanslagning av ITABs entrésystemverksamheter och syftet med detta har varit att fokusera koncernens resurser på entrésystem gällande produktutveckling, samordning och effektiviseringar.
- Årsstämman den 3 juni beslutade om att införa ett prestationsbaserat incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i ITAB-koncernen. 46 personer deltar i incitamentsprogrammet med motsvarande högst 420 000 optioner, inklusive optioner med syfte att finansiera uppkomna kost-





nader för programmet, vilket motsvarar högst 2,9 % av kapitalet vid fullt utnyttjande räknat på nuvarande antal aktier. Programmet löper med verkan från oktober 2008 med möjlighet till teckning under perioden september 2011 till mars 2012.

- Bolaget genomförde under juni/juli en nyemission av konvertibler (2008/2012) med företrädesrätt för bolagets aktieägare, vilken tillförde bolaget omkring 243 miljoner kronor.
- ITAB-aktien bytte den åttonde juli noteringslista från First North till OMX Nordic Exchange Mid Cap. Denna notering förväntas förbättra aktiens likviditet och allmänt stärka bolagets anseende.
- ITAB lanserade under hösten en ny organisationsstruktur. Organisationen bygger på fem försäljningsregioner och en produktionsregion. Regionerna är Scandinavia (Sverige, Norge och Danmark), North East (Finland, Baltikum, Ryssland och Ukraina), Benelux (Holland och Belgien), UK & Irland och Central Europe. Produktionsregionen Operations består av ITABs produktionsanläggningar i Tjeckien, Tyskland och Belgien.
- Under året har ITAB startat etableringen av ett eget inköpskontor i Kina.
- Tillbyggnad av ytterligare 4 000 kvm produktionsyta i Niedergurig, Tyskland har genomförts och en ny pulverlackeringslinje är driftsatt.
- Sammanslagningarna av de brittiska verksamheterna i Hemel Hempstead och Milton Keynes har genomförts och arbetet med att integrera ITAB GWS in i denna struktur har påbörjats.
- Ytterligare investeringar i den tjeckiska verksamheten har installerats under året.
- Arbete pågår med att flytta ITABs metallbearbetning från den holländska enheten till den belgiska verksamheten.

#### FÖRETAGSFÖRVARV

- Den första januari 2008 förvärvades den tyska koncernen Hansa Kontor Shopfitting Group. Förvärvet av Hansa Kontor Shopfitting är ITABs största förvärv någonsin och innebär att ITAB är den näst största leverantören av butiksinredning på den europeiska marknaden.
- Den första januari 2008 förvärvades Pan-Oston som är en av de ledande leverantörerna av kassadiskar och entrésystem i Finland. Förvärvet av Pan-Oston stärker ITABs ställning som Nordens största kassadisktillverkare ytterligare.
- L-Form förvärvades i början av januari 2008. Företag är verksam inom området entré- och köledarsystem. L-Form har integrerats med ITABs produktbolag, ITAB Shop Products.
- ITAB förvärvade under maj månad inkrämet i Scangineers, belä-

get i Holland. Scangineers utvecklar och säljer programvaror till olika självutcheckningsystem vilka placeras i kassadisen. Bolaget har idag ca 400 system ute på den europeiska marknaden och deras programvaror är kompatibla med alla idag kända kassasystem. ITABs kompetens och marknadsposition inom kassadiskar gör detta till en mycket intressant kombination. Verksamheten marknadsförs idag under namnet ITAB Scanpoint.

#### VD ULF ROSTEDT KOMMENTERAR

Årets omsättning och resultat har som helhet utvecklats i paritet med våra förväntningar och bättre än föregående år. Omsättningsökningen blev närmare 1 miljard kronor och den organiska tillväxten blev cirka 8 %. Vi har lyckats flytta fram våra marknadspositioner ytterligare på flertalet av de marknader där vi agerar. Fjärde kvartalets omsättning och resultat var också glädjande i dessa orostider. Även arbetet med att minska kapitalbindningen har gett effekt, bland annat har lageromsättningshastigheten förbättrats.

De förvärv som genomförts under året, investeringar, effektiviseringar och den organisationsförändring som genomförts under hösten har lagt en god grund för ITABs fortsatta utveckling. Vi fokuserar nu på regioner istället för enskilda bolag och kan därför öka trycket ytterligare på nykundsbearbetning och effektiviseringar. Kraften i koncernens verksamhet blir än starkare efter den strukturförändring som genomförts.

Den finansoro och de konjunkturförväntningar som finns har inte markant påverkat ITAB under det gångna året. Marknadsläget känns dock för tillfället något svårbedömt. Merparten av våra kunder är större butikskedjor inom såväl dagligvaruhandeln som inom den breda delen av fackhandeln och för dessa typer av kedjor kan en lågkonjunktur generellt sett istället innebära nya affärsmöjligheter. Detta är en anledning till att ITAB historiskt sett inte varit speciellt konjunkturberoende. De effektiviseringar och strukturförändringar som genomförts under året medför att vi är förberedda inför kommande marknadsförändringar. Koncernens första kvartal är normalt sätt lugnare än övrig tid på året vilket förväntas även 2009.

Med tanke på de aktiviteter som genomförts i syfte att effektivisera koncernen på alla vis och den marknadsposition som vi idag innehar ser vi med tillförsikt fram emot ett nytt år. Året kommer präglas av hård konkurrens på marknaden och ständigt nya förutsättningar där jag har stark tilltro till att ITAB har vad som krävs för att vara en god, stabil och strategisk partner till befintliga och nya kunder.

Undertecknade försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt över moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Jönköping den 12 februari 2009

Thord Johansson Anna Benjamin Erik Josefsson Johan Rapp  
*Ordförande*

Per Rodert Stig-Olof Simonsson Ulf Rostedt  
*Verkställande direktör*

## RESULTATRÄKNINGAR

(Mkr)	3 mån okt-dec 2008	3 mån okt-dec 2007	12 mån jan-dec 2008	12 mån jan-dec 2007
Nettoomsättning	997,3	736,3	3 412,3	2 429,8
Kostnad sålda varor	-755,9	-564,0	-2 577,0	-1 878,1
<b>Bruttoresultat</b>	<b>241,4</b>	<b>172,3</b>	<b>835,3</b>	<b>551,7</b>
Försäljningskostnader	-143,6	-95,3	-502,5	-306,0
Administrationskostnader	-38,9	-25,8	-136,8	-91,7
Övriga rörelseintäkter/kostnader	7,1	-0,3	-1,2	2,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>66,0</b>	<b>50,9</b>	<b>194,8</b>	<b>156,5</b>
Finansiella poster	-18,9	-4,8	-54,6	-26,4
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>47,1</b>	<b>46,1</b>	<b>140,2</b>	<b>130,1</b>
Skatt på periodens resultat	-10,6	-11,0	-37,3	-35,4
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>36,5</b>	<b>35,1</b>	<b>102,9</b>	<b>94,7</b>
<b>Hänförligt till:</b>				
Moderbolagets aktieägare	36,8	35,1	102,9	94,7
Minoritetsintresse	-0,3	-	-	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>36,5</b>	<b>35,1</b>	<b>102,9</b>	<b>94,7</b>

*Avskrivningar utgör 66 Mkr (38).*

*Årets skatt uppgår till 27 procent (27) av resultatet efter finansiella poster.*

Bolaget har ändrat redovisningsprincip avseende redovisning av kostnader för utgående transporter samt kostnader för färdigvarulager. Fr.o.m 2008 års rapporter redovisas dessa kostnader som försäljningskostnader, tidigare redovisades dessa kostnader som kostnad sålda varor. Samtliga jämförelsesiffror är omräknade med hänsyn till detta.

## AKTIEDATA

	3 mån okt-dec 2008	3 mån okt-dec 2007	12 mån jan-dec 2008	12 mån jan-dec 2007
Genomsnittligt antal aktier, tusen st	14 137	13 992	14 137	13 992
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusen st	15 711	14 282	15 711	14 282
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	2,58	2,49	7,28	6,71
Resultat per aktie, efter utspädning, kr <sup>1)</sup>	2,44	2,46	6,94	6,65
Eget kapital per aktie, kr <sup>1)</sup>			35,43	27,68
Aktiekurs på balansdagen <sup>1)</sup>			55,00	126,86

*Utestående aktier uppgår till 14 282 500. Per 2005-06-30 genomförde bolaget en emission av konvertibelt förlagslån om 18,4 Mkr, motsvarande 290 000 aktier. Full konvertering till aktier gjordes per 2008-06-30.*

*I juli 2008 genomförde bolaget en emission av konvertibelt förlagslån om 242,8 Mkr, motsvarande 2 856 480 aktier vid full konvertering till aktier. Totalt antal aktier efter full utspädning uppgår därmed till 17 138 880.*

*1) Historiska siffror avseende perioder före 2008-06-30 är korrigerade med hänsyn till avskiljande av teckningsrätter vid konvertibelemision varvid korrelationsfaktor 0,9911 har använts.*

## NYCKELTAL

	12 mån jan-dec 2008	12 mån jan-dec 2007
Rörelsemarginal, %	5,7	6,4
Vinstmarginal, %	4,1	5,4
Avkastning på eget kapital p.a, %	23,6	27,7
Avkastning på sysselsatt kapital p.a, %	12,9	16,6
Avkastning på totalt kapital p.a, %	9,5	11,2
Räntetäckningsgrad, ggr	3,2	4,7
Eget kapital, Mkr	506,0	390,8
Soliditet, %	22,7	25,2
Andel riskbärande kapital, %	35,6	27,7
Nettoinvesteringar, Mkr	417,6	207,8
Medelantal anställda	1 658	1 294

## BALANSRÄKNINGAR

(Mkr)	2008 31-dec	2007 31-dec
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	473,1	266,4
Materiella anläggningstillgångar	689,3	461,2
Finansiella anläggningstillgångar	19,8	5,3
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>1 182,2</b>	<b>732,9</b>
Varulager	446,9	345,6
Kortfristiga fordringar	599,0	465,1
Kassa och bank	15,3	7,9
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>1 061,2</b>	<b>818,6</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>2 243,4</b>	<b>1 551,5</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	506,0	390,8
Minoritetsintressen i koncernföretag	2,7	-
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>508,7</b>	<b>390,8</b>
Långfristiga skulder	535,9	243,9
Kortfristiga skulder	1 198,8	916,8
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>2 243,4</b>	<b>1 551,5</b>
<i>Räntebärande skulder utgör 1 191 Mkr (692).</i>		

## FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Mkr)	<b>2008</b>	<b>2007</b>
	31-dec	31-dec
Vid årets början	390,8	302,1
Lämnad utdelning	-14,0	-14,0
Konvertering av konvertibelt förlagslån KV 1B	18,4	-
Emissionskostnader konvertibelt förlagslån KV 2B	-8,2	-
Aktuariella vinster och förluster	-4,5	-1,0
Optionspremier	2,7	-
Omräkningsdifferens	17,9	9,0
Periodens resultat	102,9	94,7
<b>VID PERIODENS SLUT</b>	<b>506,0</b>	<b>390,8</b>

## KASSAFLÖDESANALYS

(Mkr)	<b>12 mån</b>	<b>12 mån</b>
	jan-dec	jan-dec
	2008	2007
<b>Rörelseresultat</b>	<b>194,8</b>	<b>156,5</b>
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflöde	-9,6	-32,6
Förändring av rörelsekapital	13,5	-5,1
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<i>198,7</i>	<i>118,8</i>
Investeringar	-417,6	-207,8
<i>Kassaflöde efter investeringar</i>	<i>-218,9</i>	<i>-89,0</i>
Finansiering	226,3	81,1
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>7,4</b>	<b>-7,9</b>

## KVARTALSVISA RESULTATRÄKNINGAR

	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
(Mkr)	okt-dec	okt-dec	jul-sep	jul-sep	apr-jun	apr-jun	jan-mar	jan-mar
Nettoomsättning	997,3	736,3	863,1	601,4	833,1	553,0	718,8	539,1
Kostnad sålda varor	-755,9	-564,0	-660,0	-470,2	-614,6	-428,2	-546,5	-415,7
<b>Bruttoresultat</b>	<b>241,4</b>	<b>172,3</b>	<b>203,1</b>	<b>131,2</b>	<b>218,5</b>	<b>124,8</b>	<b>172,3</b>	<b>123,4</b>
Försäljningskostnader	-143,6	-95,3	-120,4	-71,3	-130,0	-70,3	-108,5	-69,1
Administrationskostnader	-38,9	-25,8	-23,9	-22,3	-35,3	-21,8	-38,7	-21,8
Övriga rörelseintäkter/kostnader	7,1	-0,3	-4,4	-0,3	-0,3	1,0	-3,6	2,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>66,0</b>	<b>50,9</b>	<b>54,4</b>	<b>37,3</b>	<b>52,9</b>	<b>33,7</b>	<b>21,5</b>	<b>34,6</b>
Finansiella poster	-18,9	-4,8	-17,4	-9,0	-11,8	-6,6	-6,5	-6,0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>47,1</b>	<b>46,1</b>	<b>37,0</b>	<b>28,3</b>	<b>41,1</b>	<b>27,1</b>	<b>15,0</b>	<b>28,6</b>
Skatt på årets resultat	-10,6	-11,0	-11,0	-8,8	-11,5	-7,6	-4,2	-8,0
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>36,5</b>	<b>35,1</b>	<b>26,0</b>	<b>19,5</b>	<b>29,6</b>	<b>19,5</b>	<b>10,8</b>	<b>20,6</b>
<b>Hänförligt till:</b>								
Moderbolagets aktieägare	36,8	35,1	26,0	19,5	29,4	19,5	10,7	20,6
Minoritetsandel	-0,3	-	-	-	0,2	-	0,1	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>36,5</b>	<b>35,1</b>	<b>26,0</b>	<b>19,5</b>	<b>29,6</b>	<b>19,5</b>	<b>10,8</b>	<b>20,6</b>

## ÅRSSTÄMMA 2009

### Förslag till utdelning

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman en utdelning om 1,25 kr per aktie för räkenskapsåret 2008. Total utdelning uppgår till 17,9 Mkr beräknat på antalet aktier vid räkenskapsårets slut.

### Återköp av egna aktier

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ge styrelsen ett bemyndigande att besluta om återköp av egna aktier. Ett sådant mandat skulle innebära att styrelsen ges möjlighet fram till nästa årsstämma att besluta om återköp av bolagets aktier. Ett eventuellt återköp kan komma att ske såväl över börs som genom erbjudande till aktieägarna. Styrelsens mandat föreslås även innefatta möjlighet att överlåta återköpta aktier inom de ramar lagstiftningen medger.

### Valberedning

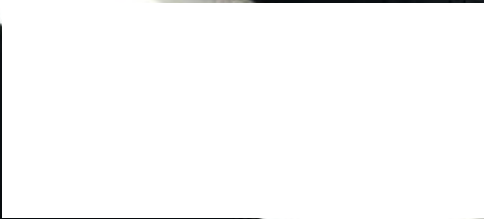
De aktieägare som i förväg önskar lämna förslag på styrelseledamöter kan kontakta Johan Rapp, telefon 08-679 13 50.

### Årsstämma

Årsstämman äger rum onsdagen den 6 maj 2009, kl. 15.00 i ITABs lokaler på Instrumentvägen 2 i Jönköping. Årsredovisningen för 2008 kommer att finnas tillgänglig i mitten av april på ITAB Shop Concepts huvudkontor. Årsredovisningen kommer samtidigt att utsändas till aktieägarna.

*Jönköping den 12 februari 2009*  
Styrelsen

B



ITAB

ITAB Shop Concept AB (publ)  
Box 9054  
SE-550 09 Jönköping  
Besöksadress: Instrumentvägen 2  
Tel: +46 (0)36 31 73 00  
Fax: +46 (0)36 31 73 73  
info@itab.se  
www.itab.se