

Pressmeddelande

Stockholm den 27 april 2010

VD och koncernchef Hans Stråbergs kommentar till resultatet för första kvartalet 2010

Ännu ett rekordresultat för Electrolux

Den positiva utvecklingen från förra året fortsätter och Electrolux redovisar sitt bästa resultat för ett första kvartal för vitvaror någonsin.

Electrolux strategi med innovativa produkter, starka varumärken och en kostnadseffektiv produktion fortskrider som planerat och har för den senaste 12 månadersperioden resulterat i en rörelsemarginal på över 6 procent.

Resultatet för 2009 var ett av Electrolux bästa någonsin och det första kvartalet 2010 fortsätter på samma sätt, med ett nytt rekord, där samtliga verksamheter visar starka förbättringar.

I **Nordamerika** har vi förbättrat vårt resultat genom en bättre produktmix. Det är ett resultat av att vi framgångsrikt ökat försäljningen och tagit marknadsandelar under våra egna starka varumärken Frigidaire och Electrolux. Samtidigt har vi medvetet fortsatt att avveckla produkter med lägre lönsamhet, framförallt under återförsäljarnas egna varumärken.

I **Europa** fortsätter vi att ta marknadsandelar inom det mycket viktiga inbyggnadssegmentet. Det beror framförallt på framgångar på den tyska marknaden och på vårt samarbete med IKEA. Ytterligare en glädjande faktor som förbättrat vårt resultat är vårt framgångsrika kvalitetsarbete, vilket minskat våra garantikostnader.

Efterfrågan på våra **viktigaste marknader** har återhämtat sig något snabbare än vad vi förväntat oss. Det gäller framförallt USA, som visade en stark tillväxt under mars månad. För hela Västeuropa noterar vi en viss ökad efterfrågan för första gången efter tio kvartal med nedgångar. Den brasilianska marknaden fortsätter att växa, trots att tidigare skattesubventioner upphörde under kvartalet. En stadig förbättring av efterfrågan är goda nyheter för Electrolux, då vi snabbt kan anpassa produktionen samtidigt som vi lanserar nya, innovativa produkter.

Priserna på vissa **råvaror** fortsätter att stiga. När den globala ekonomin tar fart räknar vi med ytterligare högre råvarupriser. Vi har kontrakt till fasta priser på en betydande del av årets inköp och vi förväntar oss inte att våra kostnader för råmaterial under 2010 ska öka med mer än 1 miljard kronor jämfört med föregående år. Historisk data visar ingen korrelation mellan stigande råvarukostnader och sämre resultat för Electrolux eftersom vi har kunnat kompensera ökade kostnader för råmaterial med högre priser och kostnadsbesparingar. Dessutom vet vi att stigande råvarupriser ofta sammanfaller med en återhämtning av ekonomin, och därmed också en ökad efterfrågan på vitvaror.

AB ELECTROLUX (PUBL)

Postadress
105 45 Stockholm
Besöksadress
S:t Göransgatan 143

Media hotline
08-657 65 07
Telefax
08-738 74 61

Investor Relations
08-738 60 03
Hemsida
www.electrolux.com

E-mail adress
ir@electrolux.se
Reg.nr.
556009-4178

Electrolux har för den senaste 12 månadersperioden uppnått en **rörelsemarginal på över 6 procent**. Marginalförbättringen har i kombination med ökad kapitaleffektivitet också bidragit till att avkastningen på selsatt kapital överstiger vårt mål på 25%. Fortfarande råder stor osäkerhet och mycket kan hända under resterande del av året, men 2010 kan bli det år då vi närmar oss vårt mål på en rörelsemarginal på 6 procent.

Stockholm den 27 april 2010

Hans Stråberg
Verkställande direktör och koncernchef

Electrolux offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 april 2010 klockan 08.00 (CET).

Om Electrolux

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner samt motsvarande utrustning för professionell användning. Konsumenter köper mer än 40 miljoner Electrolux-produkter i 150 länder varje år. Företaget fokuserar på att, baserat på bred och djup konsumentinsikt, ta fram innovativa produkter designade med omtanke om användaren och som möter konsumenters och professionella användares behov. I Electrolux produktsortiment ingår kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, dammsugare och spisar under välkända varumärken som Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka och Frigidaire. Under 2009 hade Electrolux en omsättning på 109 miljarder kronor och 51 000 anställda. För mer information, besök <http://www.electrolux.com/press>.