

Selskabsmeddelelse

Delårsrapport for perioden 1. januar 2010 til 31. marts 2010

2010-04-27

Resultat af primær drift steg med 15% i første kvartal af 2010 Salgsvæksten drevet af de moderne insuliner og Victoza®

- Salget steg med 9% opgjort i kroner og med 11% opgjort i lokale valutaer.
 - Salget af moderne insuliner steg med 17% (20% i lokale valutaer).
 - Salget af NovoSeven® steg med 6% (8% i lokale valutaer).
 - Salget af Norditropin® steg med 5% (7% i lokale valutaer).
 - Salget i Nordamerika steg med 15% (21% i lokale valutaer).
 - Salget i International Operations steg med 10% (10% i lokale valutaer).
- Bruttomarginen steg med 1,0 procentpoint opgjort i lokale valutaer og med 0,4 procentpoint opgjort i kroner til 80,3% i første kvartal af 2010 på baggrund af fortsatte produktivitetsforbedringer, højere gennemsnitlige salgspriser i USA, en positiv udvikling i produktsammensætning og en negativ valutapåvirkning på omkring 0,6 procentpoint.
- Det rapporterede resultat af primær drift steg med 15% til 4.382 mio. kr. Korrigeret for valutapåvirkning steg resultat af primær drift opgjort i lokale valutaer med omkring 20%.
- Nettoresultatet steg med 23% til 3.324 mio. kr. Resultat pr. aktie (udvandet) steg med 27% til 5,61 kr.
- Victoza® blev lanceret på det amerikanske marked i februar 2010. De første resultater i USA målt på antallet af udskrevne recepter er opmuntrende. Den europæiske lancering fortsætter som forventet, og Victoza® er nu lanceret i 14 lande inklusive Frankrig.
- Det største kliniske forsøgsprogram i insulinbehandlingens historie, fase 3-programmerne BEGIN™ og BOOST™ med den næste generation af moderne insulin-analoger, Degludec og DegludecPlus, forløber planmæssigt. Programmet vil omfatte 10.000 patienter i 43 lande, hvoraf mere end tre fjerdedele er indrulleret.
- For 2010 forventes salgsvæksten i lokale valutaer nu at blive 7–10%, og resultat af primær drift opgjort i lokale valutaer ventes nu at stige med mere end 10%.

Adm. direktør Lars Rebien Sørensen: "Vi glæder os over det solide driftsresultat i første kvartal af 2010. Det er primært den stigende brug af vores moderne insuliner, der driver væksten. Også lanceringen af Victoza®, vores nye lægemiddel til behandling af type 2-diabetes, går godt både i USA og Europa."

Koncernregnskab for første kvartal af 2010

Denne ureviderede delårsrapport er aflagt i overensstemmelse med IAS 34 'Præsentation af delårsregnskaber' og med den anvendte regnskabspraksis som beskrevet i Novo Nordisks *Årsrapport 2009*. Delårsrapporten og ledelsesberetningen er endvidere aflagt i overensstemmelse med yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber. Novo Nordisk har implementeret alle nye, ændrede eller reviderede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag ('IFRS'er'), der er godkendt af EU, og som har virkning for regnskabsperioden, der begyndte den 1. januar 2010. Disse IFRS'er har ingen væsentlig indvirkning på koncernens delårsrapport.

Beløb i mio. kr., undtagen gennemsnitligt antal udestående aktier, resultat pr. aktie og antal fuldtidsansatte.

Resultatopgørelse	1. kvrt. 2010	1. kvrt. 2009	Udvikling i % 1. kvrt. 2009 til 1. kvrt. 2010
Omsætning	13.674	12.498	9%
Bruttoresultat	10.984	9.990	10%
<i>Bruttomargin</i>	<i>80,3%</i>	<i>79,9%</i>	
Salgs- og distributionsomkostninger	3.984	3.844	4%
<i>I procent af omsætning</i>	<i>29,1%</i>	<i>30,8%</i>	
Forsknings- og udviklingsomkostninger	2.131	1.744	22%
<i>I procent af omsætning</i>	<i>15,6%</i>	<i>14,0%</i>	
Administrationsomkostninger	711	679	5%
<i>I procent af omsætning</i>	<i>5,2%</i>	<i>5,4%</i>	
Licensindtægter og andre driftsindtægter	224	87	157%
Resultat af primær drift	4.382	3.810	15%
<i>Overskudsgrad (primær drift)</i>	<i>32,0%</i>	<i>30,5%</i>	
Nettofinans	(65)	(305)	(79%)
Resultat før skat	4.317	3.505	23%
Nettoresultat	3.324	2.699	23%
<i>Overskudsgrad (nettoresultat)</i>	<i>24,3%</i>	<i>21,6%</i>	
Andre nøgletal			
Af- og nedskrivninger	581	607	(4%)
Investering i materielle anlægsaktiver	668	413	62%
Pengestrømme fra driftsaktivitet	4.231	4.148	2%
Frie pengestrømme	3.409	3.626	(6%)
Aktiver i alt	54.155	50.205	8%
Egenkapital	32.916	31.345	5%
<i>Egenkapitalandel</i>	<i>60,8%</i>	<i>62,4%</i>	
Gnsn. antal udestående aktier (mio. stk.) – udvandet	593,0	612,7	(3%)
Udvandet resultat pr. aktie/ADR (kr.)	5,61	4,41	27%
Antal fuldtidsansatte ved periodens udgang	29.154	27.429	6%

Salgsudvikling fordelt på segmenter

Omsætningen steg med 9% opgjort i kroner og med 11% opgjort i lokale valutaer. Væksten blev realiseret inden for såvel diabetesbehandling som biopharmaceuticals, men den primære drivkraft var de moderne insuliner samt opbygning af lagre af Victoza® i forsyningskæden i forbindelse med den amerikanske lancering, modvirket af en mindre påvirkning fra den amerikanske sundhedsreform.

	Omsætning 1. kv. 2010 mio. kr.	Vækst som rapporteret	Vækst i lokale valutaer	Andel af væksten i lokale valutaer
Diabetesbehandling				
Moderne insuliner	5.862	17%	20%	69%
- NovoRapid®	2.616	15%	18%	28%
- NovoMix®	1.729	11%	13%	14%
- Levemir®	1.517	31%	33%	27%
Humane insuliner	2.773	(8%)	(6%)	(14%)
Victoza®	370	-	-	27%
Proteinrelaterede produkter	503	4%	4%	2%
Antidiabetika i tableform	645	(7%)	(4%)	(2%)
Diabetesbehandling i alt	10.153	11%	13%	82%
Biopharmaceuticals				
NovoSeven®	1.914	6%	8%	10%
Norditropin®	1.083	5%	7%	5%
Øvrige produkter	524	7%	8%	3%
Biopharmaceuticals i alt	3.521	6%	8%	18%
Samlet omsætning	13.674	9%	11%	100%

Salgsudvikling fordelt på regioner

I første kvartal af 2010 bidrog alle regioner til salgsvæksten opgjort i lokale valutaer. Nordamerika tegnede sig for 68% af væksten opgjort i lokale valutaer og var dermed den største bidragsyder til væksten, fulgt af International Operations og Europa, som bidrog med henholdsvis 19% og 12%. Novo Nordisk har med virkning fra 1. januar justeret sin regionsstruktur som følger:

- Australien og New Zealand kom med i region International Operations (hørte hidtil ind under region Japan & Oceanien)
- Korea kom med i region Japan & Korea (Korea hørte hidtil ind under region International Operations).

Den finansielle virkning af ændringen er illustreret i bilag 1.

Diabetesbehandling

Salget af diabetesprodukter steg med 11% opgjort i kroner til 10.153 mio. kr. og med 13% opgjort i lokale valutaer i forhold til første kvartal af 2009.

Moderne insuliner, humane insuliner og proteinrelaterede produkter

Salget af moderne insuliner, humane insuliner og proteinrelaterede produkter steg i første kvartal af 2010 med 8% opgjort i kroner til 9.138 mio. kr. og med 10% opgjort i lokale valutaer i forhold til samme periode sidste år, og Nordamerika og International Operations havde de højeste vækstrater. Novo Nordisk er fortsat globalt førende med 51% af det samlede insulinmarked og 45% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen.

Salgsvæksten er drevet af de moderne insuliner, som udviser en stabil salgsvækst globalt. Salget af moderne insuliner steg med 17% opgjort i kroner til 5.862 mio. kr. og med 20% opgjort i lokale valutaer i forhold til første kvartal af 2009. Alle regioner realiserede solide vækstrater, hvor Nordamerika tegnede sig for mere end halvdelen af væksten, fulgt af Europa og International Operations. Salget af moderne insuliner udgør nu 68% af Novo Nordisks insulinsalg.

Nordamerika

Salget i Nordamerika steg med 10% opgjort i kroner og med 16% opgjort i lokale valutaer i første kvartal af 2010. Fremgangen afspejler en solid markedsindtrængning for de moderne insuliner, Levemir[®], NovoLog[®] og NovoLog[®] Mix 70/30. Novo Nordisk fastholder sin førende position på det amerikanske insulinmarked med 42% af det samlede insulinmarked og 35% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen. I USA sælges omkring 41% af Novo Nordisks moderne insuliner målt i volumen i pensystemet FlexPen[®].

Europa

Salget i Europa steg med 5% opgjort i kroner og med 4% opgjort i lokale valutaer som følge af fortsat fremgang for de moderne insuliner og et faldende salg af humane insuliner. Novo Nordisk tegner sig for 54% af det samlede insulinmarked og 51% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen, og tegner sig samtidig for den største del af væksten i markedet for moderne insuliner. Markedsudbredelsen for pensystemer i Europa er fortsat høj, og mere end 95% af Novo Nordisks insuliner målt i volumen sælges i pensystemer, primært NovoPen[®] og FlexPen[®].

International Operations

Salget inden for International Operations steg med 12% opgjort i kroner og med 13% opgjort i lokale valutaer. Den primære bidrager til væksten i første kvartal af 2010 var salget af moderne insuliner, primært i Kina, hvor Levemir[®] blev lanceret i februar 2010. Endvidere bidrager salget af humane insuliner fortsat til den samlede vækst i regionen, ligeledes drevet af Kina.

Japan & Korea

Salget i Japan & Korea faldt med 3% opgjort i kroner og med 1% opgjort i lokale valutaer. Salgsudviklingen afspejler vækst i salget af alle tre moderne insuliner, NovoRapid[®], NovoRapid Mix[®] 30 og Levemir[®] på et særdeles konkurrencepræget marked, modvirket af et fald i salget af humane insuliner. Novo Nordisk tegner sig for 66% af det samlede insulinmarked i Japan og 58% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen. Markedsudbredelsen for pensystemer i Japan er fortsat høj, og mere end 95% af Novo Nordisks insuliner målt i volumen sælges i pensystemer, primært NovoPen[®] og FlexPen[®].

Victoza[®] (GLP-1-lægemiddel til type 2-diabetes)

Salget af Victoza[®] blev 370 mio. kr. i første kvartal af 2010, idet opbygningen af lagre i forsyningskæden i USA i forbindelse med lanceringen midt i februar 2010 påvirkede salget med ca. 250 mio. kr. De første tilbagemeldinger fra markedet har været positive, og Victoza[®] er nu lanceret i Tyskland, Storbritannien, Danmark, Østrig, Irland, Norge, Sverige, Holland, Schweiz, USA, Grækenland, Ungarn, Polen, Finland og Frankrig.

Antidiabetika i tabletform (NovoNorm[®]/Prandin[®])

Salget af antidiabetika i tabletform i første kvartal af 2010 faldt med 7% opgjort i kroner til 645 mio. kr. og med 4% opgjort i lokale valutaer i forhold til samme periode af 2009.

Salgsudviklingen afspejler primært et lavere salg i Europa som følge af generisk konkurrence i Tyskland i forhold til samme periode sidste år.

Biopharmaceuticals

Salget af biofarmaceutiske produkter i første kvartal af 2010 steg med 6% opgjort i kroner til 3.521 mio. kr. og med 8% opgjort i lokale valutaer i forhold til første kvartal af 2009.

NovoSeven® (blødningsbehandling)

Salget af NovoSeven® steg med 6% opgjort i kroner til 1.914 mio. kr. og med 8% opgjort i lokale valutaer i forhold til første kvartal af 2009. Væksten i salget af NovoSeven® blev primært realiseret i Nordamerika. Salgsfremgangen for NovoSeven® afspejler primært et øget salg inden for behandling af spontane blødninger hos patienter med medfødt hæmofili med inhibitorreaktion; dette er fortsat den væsentligste anvendelse af NovoSeven®. Den temperaturstabile udgave af rFVIIa, NovoSeven® RT, blev lanceret i Japan i april 2010. Salgsvæksten for NovoSeven® for hele året ventes at blive negativt påvirket som følge af tabet af den føderale tenderordre i Rusland.

Norditropin® (væksthormonbehandling)

Salget af Norditropin® steg med 5% opgjort i kroner til 1.083 mio. kr. og med 7% opgjort i lokale valutaer i forhold til første kvartal af 2009. Væksten opgjort i lokale valutaer blev realiseret i alle regioner med Nordamerika som den primære bidragsyder. Novo Nordisk er fortsat den næststørste udbyder på det globale væksthormonmarked med en markedsandel på 25% opgjort i volumen.

Øvrige produkter

Salget af øvrige biofarmaceutiske produkter, primært hormonpræparater (HRT), steg med 7% opgjort i kroner til 524 mio. kr. og med 8% opgjort i lokale valutaer. Denne udvikling afspejler primært fortsat salgsfremgang for Vagifem®, Novo Nordisks østrogenprodukt til lokal behandling, modvirket af generisk konkurrence på det amerikanske marked for Activella™, Novo Nordisks kombinationspræparat til kontinuerlig behandling. I februar 2010 blev der lanceret en lavdosisudgave af Vagifem® i USA.

Udvikling i omkostninger og resultat af primær drift

Produktionsomkostningerne i første kvartal af 2010 beløb sig til 2.690 mio. kr., svarende til en bruttomargin på 80,3% mod 79,9% i samme periode af 2009. Dette afspejler en øget produktionseffektivitet, højere gennemsnitlige salgspriser på det amerikanske marked og en positiv udvikling i produktsammensætning. Bruttomarginen var negativt påvirket med omkring 0,6 procentpoint på baggrund af valutakursudviklingen, primært den lavere værdi af den amerikanske dollar og den japanske yen over for kronen i forhold til første kvartal af 2009.

I første kvartal af 2010 steg de samlede ikke-produktionsrelaterede driftsomkostninger med 9% i forhold til samme periode sidste år til 6.826 mio. kr. Denne udvikling afspejler primært omkostningerne i forbindelse med den globale lancering af Victoza®, som har påvirket salgs- og distributionsomkostningerne, samt det igangværende fase 3-program med den næste generation af insulin, som har påvirket forsknings- og udviklingsomkostningerne.

Licensindtægter og andre driftsindtægter beløb sig til 224 mio. kr. i første kvartal af 2010 mod 87 mio. kr. i samme periode af 2009. Stigningen skyldes primært indtægter fra Novo Nordisks portefølje af immaterielle rettigheder, herunder en indtægt af engangskaraktér på ca. 100 mio. kr. i relation til et forlig.

Nettofinans

De finansielle poster udviste en nettoudgift på 65 mio. kr. i første kvartal af 2010 mod en nettoudgift på 305 mio. kr. i samme periode af 2009.

I de finansielle poster indgår resultatet fra associerede virksomheder med en indtægt på 65 mio. kr., der primært knytter sig til en regnskabsmæssig indtægt i relation til den succesfulde aktieemission i ZymoGenetics, Inc. i januar 2010. I samme periode af 2009 udgjorde resultatet fra associerede virksomheder en udgift på 35 mio. kr.

Det samlede valutaresultat for første kvartal af 2010 udviste en udgift på 137 mio. kr. mod en udgift på 327 mio. kr. i første kvartal af 2009. Denne udvikling afspejler tab på valutaafdækning af navnlig amerikanske dollars på grund af den seneste styrkelse af denne valuta over for kronen. Tab fra valutaafdækning på omkring 700 mio. kr. er udskudt til indregning i 2010 og 2011.

Forventninger til 2010

Nedenstående skema opsummerer de nuværende forventninger til 2010 sammenholdt med de tidligere forventninger (ændringer fremhævet med fed kursiv):

Forventningerne er som rapporteret, medmindre andet fremgår	Nuværende forventninger 27. april 2010	Tidligere forventninger 2. februar 2010
Salgsvækst - i lokale valutaer - som rapporteret	7-10% Omkring 3 procentpoint højere	6-10% På niveau med lokale valutaer
Vækst i resultat af primær drift - underliggende - som rapporteret	Mere end 10% Omkring 6 procentpoint højere	Omkring 10% På niveau med lokale valutaer
Finansielle nettoudgifter	Omkring 700 mio. kr.	Omkring 100 mio. kr.
Effektiv skattesats	Ca. 23%	Ca. 23%
Investeringer i faste anlægsaktiver	Omkring 3,5 mia. kr.	Omkring 3,5 mia. kr.
Af- og nedskrivninger	Omkring 2,7 mia. kr.	Omkring 2,7 mia. kr.
Frie pengestrømme	Mere end 12 mia. kr.	Omkring 12 mia. kr.

Novo Nordisk forventer nu en **salgsvækst** i 2010 på 7-10% opgjort i lokale valutaer. Dette er baseret på forventninger om fortsat markedsindtrængning for Novo Nordisks strategiske nøgleprodukter inden for såvel diabetesbehandling – herunder fortsat global lancering af Victoza® – som biopharmaceuticals samt forventninger om fortsat intens konkurrence, potentiel generisk konkurrence til NovoNorm®/Prandin® og en påvirkning fra implementering af sundhedsreformen i USA. Givet det nuværende valutakursniveau i forhold til kronen ventes den rapporterede salgsvækst nu at blive 3 procentpoint højere end opgjort i lokale valutaer.

Væksten i **resultat af primær drift** for 2010 ventes nu at blive på mere end 10% opgjort i lokale valutaer, primært som følge af den mindre ændring i forventningerne til salgsvæksten. Givet det nuværende valutakursniveau i forhold til kronen ventes væksten i det rapporterede resultat af primær drift nu at blive 6 procentpoint højere end opgjort i lokale valutaer.

Novo Nordisk forventer **finansielle nettoudgifter** på omkring 700 mio. kr. i 2010. Den nuværende forventning afspejler primært tab på valutaafdækningskontrakter.

Den effektive **skattesats** for 2010 forventes fortsat at blive på omkring 23%.

Investeringer i faste anlægsaktiver i 2010 ventes at blive på omkring 3,5 mia. kr., primært i relation til investeringer i den nye insulinformulerings- og påfyldningsfabrik i Kina og ny produktionskapacitet til fremstilling af doseringssystemer i Danmark. **Af- og nedskrivninger** ventes at blive på omkring 2,7 mia. kr., mens **frie pengestrømme** nu forventes at blive på mere end 12 mia. kr.

Alle ovenstående forventninger er baseret på en forudsætning om, at den globale økonomiske situation ikke i væsentlig grad ændrer forretningsklimaet for Novo Nordisk i 2010, og at valutakurserne, navnlig den amerikanske dollar, forbliver på det nuværende niveau over for kronen i 2010 (se bilag 7). Novo Nordisk har afdækket den forventede fremtidige nettoindtjening i en række af koncernens faktureringsvalutaer, og alt andet lige vil udsving i kurserne for de vigtigste faktureringsvalutaer påvirke Novo Nordisks resultat af primær drift som vist herunder:

Vigtigste faktureringsvalutaer	Et 5% udsving i kursen påvirker på årsbasis Novo Nordisks resultat af primær drift med	Afdækningsperiode (måneder)
USD	580 mio. kr.	16
JPY	150 mio. kr.	15
CNY	100 mio. kr.	16*
GBP	80 mio. kr.	13
CAD	40 mio. kr.	8

*USD anvendt som afdækningsvaluta for Novo Nordisks valutarisiko i CNY

Den finansielle effekt af valutaafdækningskontrakter er indeholdt i 'Nettofinans'.

Forskning og udvikling

Diabetesbehandling

Fase 3-programmerne for Degludec og DegludecPlus, kaldet henholdsvis BEGIN™ og BOOST™, forløber fortsat planmæssigt. Novo Nordisk har i første kvartal af 2010 påbegyndt syv kliniske studier i fase 3a-programmet til at understøtte registreringsansøgning. Disse studier vurderer anvendelsen af insulin degludec én gang dagligt eller tre gange om ugen ved behandling af type 1- eller type 2-diabetes sammenlignet med insulin glargin. Det sidste fase 3a-studie til understøttelse af registreringsansøgning på de amerikanske, europæiske og japanske markeder ventes påbegyndt i andet kvartal af 2010. Der er påbegyndt tre studier, to med Degludec og et med DegludecPlus, til understøttelse af registreringsansøgning i Japan. Resultater fra flere fase 2-studier med Degludec og DegludecPlus er accepteret til fremlæggelse på årsmødet i American Diabetes Association, ADA, som finder sted i perioden 25.-29. juni 2010 i Orlando, Florida.

Novo Nordisk har afsluttet et fase 1-studie med et kombinationsprodukt bestående af Degludec og Victoza®. Resultaterne fra studiet var positive og understøtter fortsat udvikling. Novo Nordisk vil nu gå i dialog med registreringsmyndighederne om tilrettelæggelsen af det videre kliniske udviklingsprogram, som forventes at starte i 2011.

I marts 2010 påbegyndte Novo Nordisk et fase 1-studie med en tabletbaseret GLP-1-analog, der er formuleret ved hjælp af Merrion Pharmaceuticals' GIPET® teknologi.

I Kina indsendte Novo Nordisk i marts 2010 registreringsansøgning for PrandiMet[®], den faste kombination af repaglinid og metformin, til State Food and Drug Administration (SFDA).

Biopharmaceuticals

I marts godkendte de amerikanske sundhedsmyndigheder (FDA) Norditropin[®] FlexPro[®], en ny engangsinjektionspen med væksthormon til brug for børn og voksne. Norditropin[®] FlexPro[®] har en unik, ny doseringsmekanisme, et brugervenligt design og en tydelig klikfunktion som bekræftelse på, at dosis er afgivet. Novo Nordisk har lanceret Norditropin[®] FlexPro[®] i april 2010 i USA.

Novo Nordisk forventer nu at afslutte det igangværende fase 2a-studie med NN8630, som er et væksthormonpræparat til dosering én gang om ugen, i tredje kvartal af 2010. Studiet gennemføres blandt børn med væksthormonmangel (GHD), hvor patientrekrutteringen er gået langsommere end forventet.

Egenkapital

Egenkapitalen var 32.916 mio. kr. ved udgangen af første kvartal af 2010, svarende til 60,8% af de samlede aktiver, mod 65,3% ved udgangen af 2009. For en detaljeret redegørelse for egenkapitaludviklingen i første kvartal af 2010 henvises til bilag 5.

Reduktion af aktiekapitalen

På generalforsamlingen i Novo Nordisk A/S den 24. marts 2010 blev det besluttet at reducere den samlede aktiekapital med 3,2% gennem annullering af 20.000.000 stk. B-aktier a 1 kr. fra selskabets beholdning af egne B-aktier til en nominel værdi af 20.000.000 kr. Efter den juridiske implementering af aktiekapitalnedsættelsen, som ventes at finde sted efter udløb af proklama i juni 2010, vil Novo Nordisks aktiekapital beløbe sig til 600.000.000 kr. fordelt på en A-aktiekapital på 107.487.200 kr. og en B-aktiekapital på 492.512.800 kr.

Egne aktier og aktietilbagekøbsprogram

Den 2. februar 2010 iværksatte Novo Nordisk et aktietilbagekøbsprogram i henhold til bestemmelserne i Europa-Kommissionens forordning nr. 2273/2003 af 22. december 2003, også kaldet 'Safe Harbour'-reglerne, med J.P. Morgan Securities Ltd. som lead manager. Formålet med programmet var at reducere selskabets aktiekapital. I henhold til dette program har Novo Nordisk tilbagekøbt B-aktier for et beløb af 2,0 mia. kr. i perioden fra 2. februar 2010 frem til 26. april 2010. Programmet er afsluttet den 26. april 2010.

Pr. 26. april 2010 ejede Novo Nordisk A/S og dets helejede datterselskaber 35.136.798 stk. egne B-aktier, svarende til 5,7% af den samlede aktiekapital.

Som led i gennemførelsen af Novo Nordisk A/S' samlede aktietilbagekøbsprogram for 2010 på i alt 7,5 mia. kr. er der indledt et nyt aktietilbagekøbsprogram. I henhold til aftalen skal J.P. Morgan Securities Ltd. tilbagekøbe aktier på vegne af Novo Nordisk til et beløb af op til 2,5 mia. kr. i handelsperioden, der starter den 27. april og slutter den 3. august 2010. Der vil på en enkelt børsdag maksimalt kunne blive tilbagekøbt 205.678 aktier, svarende til 20% af den gennemsnitlige daglige omsætning af Novo Nordisk B-aktier på NASDAQ OMX Copenhagen i marts 2010, og der vil i handelsperioden maksimalt i alt kunne blive købt 13.986.090 aktier. Novo Nordisk vil udsende en meddelelse vedrørende transaktioner foretaget under tilbagekøbsprogrammet mindst hver syvende handelsdag.

Bæredygtig udvikling

Medarbejdere

Novo Nordisk ansatte i årets første kvartal 976 nye medarbejdere mod 1.509 i samme periode sidste år. Det samlede antal fuldtidsmedarbejdere ved udgangen af marts 2010 var 29.154 mod 28.809 ved udgangen af 2009. Medarbejdertilvæksten sker fortsat primært i International Operations.

Adgang til behandling

Novo Nordisk fordoblede antallet af børn, der er omfattet af støtteprogrammet Changing Diabetes® in Children, til mere end 900 i første kvartal af 2010. Programmet stiller gratis insulin, behandling og diabetesundervisning til rådighed for børn og deres familie i verdens fattigste lande. Ambitionen er at nå ud til 10.000 børn i perioden frem til 2015.

Ansvarligt indkøb

Der blev gennemført syv leverandør-audits i årets første kvartal som led i Novo Nordisks løbende indsats for at sikre, at virksomhedens forretningspartnere overholder visse etiske, sociale og miljømæssige standarder.

Juridiske forhold

Novo Nordisk Inc. er pr. 26. april 2010 i lighed med de fleste andre producenter af hormonpræparater (HRT) i USA sagsøgt i en række retssager vedrørende produktansvar i relation til hormonpræparater. Disse sager involverer p.t. i alt 51 personer, som hævder at have anvendt et hormonpræparat fra Novo Nordisk. De pågældende produkter (Activella™ og Vagifem®) er blevet solgt og markedsført i USA siden 2000. Indtil juli 2003 blev produkterne på det amerikanske marked udelukkende solgt og markedsført af Pharmacia & Upjohn Company (nu Pfizer Inc.). Yderligere 63 personer har i forbindelse med tilsvarende søgsmål mod Pfizer Inc. oplyst, at de også har anvendt et hormonpræparat fra Novo Nordisk. Der er ikke på nuværende tidspunkt berammet nogen retssager for Novo Nordisk i 2010. Novo Nordisk forventer ikke, at de verserende sager får væsentlig indvirkning på Novo Nordisks finansielle forhold.

Novo Nordisk er part i en sag mod Caraco Pharmaceutical Laboratories, Ltd. (Caraco) om patentkrænkelse i forbindelse med Caracos ansøgning om at markedsføre en generisk udgave af Prandin® (repaglinid) i USA. Den 14. april 2010 afsagde Court of Appeals for the Federal Circuit i Washington D.C., USA, kendelse til fordel for Novo Nordisk. Det indebærer, at Novo Nordisk kan bibeholde sin nuværende Use Code, som beskriver den behandlingsmæssige brug af Prandin®. FDA vil på baggrund af denne Use Code kræve af Caraco, at de inkluderer repaglinid/metformin-kombinationen i deres indlægsseddel. I henhold til en tidligere aftale mellem parterne har Caraco erkendt, at der er tale om patentkrænkelse, hvis en kombinationsanvendelse inkluderes i deres indlægsseddel. Sagen, der afprøver gyldigheden af Novo Nordisks amerikanske patent nr. 6.677.358 ('358-patentet), som dækker Prandin®/metformin-kombinationen, er p.t. berammet til at fortsætte den 1. juni 2010 i District Court.

Finansiell kalender

5. august 2010	Regnskab for første halvår af 2010
27. oktober 2010	Regnskab for de første ni måneder af 2010
2. februar 2011	Regnskab for året 2010

Telekonference

Der vil i dag kl. 13.00 blive afholdt en telekonference for investorer. Der vil blive mulighed for at lytte med via et link på novonordisk.com under menupunktet 'Investors – Download centre', hvor der også vil kunne hentes præsentationsmateriale ca. en time før selve konferencen.

Udsagn om fremtiden

Rapporter fra Novo Nordisk, der indsendes til eller stilles til rådighed for det amerikanske børstilsyn, Securities and Exchange Commission (SEC), herunder dette dokument samt selskabets *Årsrapport 2009* og Form 20-F, der begge er indsendt til SEC i februar 2010, samt skriftlige eller mundtlige oplysninger, der offentliggøres af eller på vegne af Novo Nordisk i fremtiden, kan indeholde udsagn om fremtiden. I udsagn om fremtiden indgår ofte ord som 'mener', 'forventer', 'eventuelt', 'vil', 'planlægger', 'strategi', 'udsigt', 'forudser', 'skønner', 'fremskriver', 'regner med', 'kan', 'påtænker', 'mål' og andre ord og udtryk med tilsvarende betydning i forbindelse med omtale af fremtidige driftsmæssige eller finansielle resultater. Eksempler på sådanne udsagn om fremtiden omfatter blandt andet, men er ikke begrænset til

- udsagn om planer, målsætninger eller mål for den fremtidige drift, herunder dem, der vedrører Novo Nordisks produkter, produktforskning, produktudvikling, produktlanceringer og produktgodkendelser samt samarbejder herom
- udsagn, der indeholder forventninger til eller mål for omsætning, resultat, resultat pr. aktie, anlægsinvesteringer, udbytte, kapitalstruktur eller andre finansielle nøgletal
- udsagn om fremtidige økonomiske resultater, fremtidige handlinger og udfaldet af eventualposter såsom retssager
- udsagn om de antagelser, der ligger til grund for eller vedrører sådanne udsagn.

I dette dokument findes eksempler på udsagn om fremtiden under overskrifterne 'Forventninger til 2010', 'Forskning og udvikling', 'Egenkapital' og 'Juridiske forhold'.

Disse udsagn tager afsæt i nuværende planer, skøn og forventninger. Udsagn om fremtiden er i sagens natur forbundet med risikofaktorer og usikkerhedsmomenter af såvel generel som specifik karakter. Novo Nordisk understreger, at en række væsentlige forhold, heriblandt dem, der er beskrevet i dette dokument, kan forårsage, at de faktiske resultater viser sig at afvige væsentligt fra dem, der tidligere er kommet til udtryk i udsagn om fremtiden.

Faktorer, der kan påvirke de fremtidige resultater, omfatter blandt andet, men er ikke begrænset til, globale og lokale politiske og økonomiske forhold, herunder rente- og valuta-svingninger, forsinkelser i eller fejlslagne projekter inden for forskning og/eller udvikling, ikke-planlagte tab af patentrettigheder, driftsforstyrrelser og afbrudte forsyninger, tilbagekaldelse af produkter, uventet misligholdelse eller opsigelse af kontrakter, prisreduktioner dikteret af nationale myndigheder eller som følge af markedsdrevne prisnedsættelser på Novo Nordisks produkter, lancering af konkurrerende produkter, afhængighed af informationsteknologi, Novo Nordisks evne til med succes at markedsføre såvel eksisterende som nye produkter, risiko for produktansvarssager og andre retssager og undersøgelser, ændring af statslige love og dertil knyttede fortolkninger heraf, herunder i relation til tilskud, beskyttelse af immaterielle rettigheder samt myndighedskontrol i forbindelse med afprøvning, godkendelse, fremstilling og markedsføring, formodet eller faktisk manglende overholdelse af etiske markedsføringsprincipper, investering i og frasalg af selskaber i ind- og udland, uventede omkostnings- og udgiftsstigninger, manglende evne til at rekruttere og fastholde de rette medarbejdere og manglende evne til at opretholde en kultur med fokus på efterlevelse af gældende love og regler.

Der henvises endvidere til oversigten over risikofaktorer i afsnittet 'Risikostyring' på s. 40-42 i *Årsrapport 2009*, som kan ses på Novo Nordisks hjemmeside (novonordisk.com).

Medmindre der er tale om et lovkrav, er Novo Nordisk ikke forpligtet og frasiger sig enhver forpligtelse til at opdatere eller revidere udsagn om fremtiden efter offentliggørelsen af dette dokument, hvad enten det skyldes nye oplysninger, fremtidige begivenheder eller andre forhold.

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag behandlet og godkendt delårsrapporten for første kvartal af 2010 for Novo Nordisk A/S. Delårsrapporten er ikke revideret eller gennemgået af selskabets uafhængige revisor.

Delårsrapporten er aflagt i overensstemmelse med IAS 34 'Præsentation af delårsregnskaber' og med den anvendte regnskabspraksis som beskrevet i Novo Nordisks Årsrapport for 2009. Delårsrapporten og ledelsesberetningen er endvidere udarbejdet i overensstemmelse med yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig og den samlede præsentation af denne delårsrapport for dækkende. Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen giver en retvisende redegørelse for forretningens udvikling og finansielle vilkår, for periodens resultater og for koncernens finansielle stilling, tillige med en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for, i overensstemmelse med danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber.

Bagsværd, den 27. april 2010

Direktion:

Lars Rebien Sørensen
Adm. direktør

Jesper Brandgaard
*Koncerndirektør,
økonomi*

Lise Kingo
*Koncerndirektør,
Corporate Relations*

Kåre Schultz
*Koncerndirektør,
produktion, salg og marketing*

Mads Krogsgaard Thomsen
*Koncerndirektør,
forskning og udvikling*

Bestyrelse:

Sten Scheibye
Formand

Göran A. Ando
Næstformand

Henrik Gürtler

Ulrik Hjulmand-Lassen

Pamela J. Kirby

Anne Marie Kverneland

Kurt Anker Nielsen

Søren Thuesen Pedersen

Hannu Ryöppönen

Stig Strøbæk

Jørgen Wedel

Kontaktoplysninger

Medier:

Elin K. Hansen
Tlf. 4442 3450
ekh@novonordisk.com

I Nordamerika:

Sean Clements
Tlf. (+1) 609 514 8316
secl@novonordisk.com

Investorer:

Klaus Bülow Davidsen
Tlf. 4442 3176
klda@novonordisk.com

Kasper Roseeuw Poulsen
Tlf. 4442 4471
krop@novonordisk.com

I Nordamerika:

Hans Rommer
Tlf. (+1) 609 919 7937
hmmm@novonordisk.com

Besøg Novo Nordisk på internettet og få flere oplysninger på novonordisk.com

Bilag 1: Kvartalstal i kroner

(Beløb i mio. kr., undtagen antal medarbejdere, nettoresultat pr. aktie og antal udestående aktier)

	2010				2009				Udvikl. i % 1. kvrt. 2010 vs 1. kvrt. 2009	
	1. kvrt.	2. kvrt.	3. kvrt.	4. kvrt.	1. kvrt.	2. kvrt.	3. kvrt.	4. kvrt.		
Omsætning	13.674				12.517				12.498	9%
Bruttoresultat	10.984				9.832				9.990	10%
Bruttomargin	80,3%				78,5%				79,9%	
Salgs- og distributionsomkostninger	3.984				3.502				3.844	4%
I procent af omsætning	29,1%				28,0%				30,8%	
Forsknings- og udviklingsomkostninger	2.131				1.884				1.744	22%
I procent af omsætning	15,6%				15,1%				14,0%	
Administrationsomkostninger	711				666				679	5%
I procent af omsætning	5,2%				5,3%				5,4%	
Licensindtægter og andre driftsindtægter (netto)	224				34				87	157%
Resultat af primær drift	4.382				3.814				3.810	15%
Overskudsgrad	32,0%				30,5%				30,5%	
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	65				(7)				(35)	(286%)
Finansielle indtægter	65				9				142	(54%)
Finansielle omkostninger	195				209				412	(53%)
Resultat før skat	4.317				3.607				3.505	23%
Nettoresultat	3.324				2.755				2.699	23%
Af- og nedskrivninger	581				657				607	(4%)
Investering i materielle anlægsaktiver (netto)	668				726				413	62%
Pengestrømme fra driftsaktivitet	4.231				5.039				4.148	2%
Frie pengestrømme	3.409				4.242				3.626	(6%)
Aktiver i alt	54.155				52.589				50.205	8%
Egenkapital	32.916				34.874				31.345	5%
Egenkapitalandel	60,8%				66,3%				62,4%	
Antal fuldtidsansatte ultimo kvartalet	29.154				28.497				27.998	6%
Nettoresultat pr. aktie (kr.)	5,66				4,62				4,44	27%
Udvandet nettoresultat pr. aktie (kr.)	5,61				4,58				4,41	27%
Gnsn. antal udestående aktier (mio. stk.)	587,6				596,4				603,1	(3%)
Gnsn. antal udestående aktier inkl. udvandingseffekt af optioner 'in the money' (mio. stk.)	593,0				601,4				607,9	(3%)
Omsætning fordelt på forretningssegmenter:										
Moderne insulinler (Insulinanaloger)	5.862				5.353				4.990	17%
Humane insulinler	2.773				2.747				3.004	(8%)
Victoza®	370				-				-	-
Proteinrelaterede produkter	503				519				492	4%
Antidiabetika i tabletform (OAD)	645				650				675	(7%)
Diabetesbehandling i alt	10.153				9.269				9.169	11%
NovoSeven®	1.914				1.651				1.874	6%
Norditropin®	1.083				1.074				1.122	5%
Hormonpræparater	443				440				435	8%
Andre produkter	81				83				110	0%
Biopharmaceuticals i alt	3.521				3.248				3.329	6%
Omsætning fordelt på geografiske segmenter:										
Nordamerika	5.221				4.527				4.710	15%
Europa	4.432				4.376				4.375	6%
International Operations	2.865				2.447				2.661	10%
Japan & Korea	1.156				1.167				1.255	(1%)
Resultat af primær drift fordelt på segmenter:										
Diabetesbehandling	2.554				2.286				2.333	18%
Biopharmaceuticals	1.828				1.528				1.757	12%
Omsætning fordelt på geografiske segmenter før ændringen:										
International Operations	N/A				2.493				2.532	N/A
Japan & Oceanien	N/A				1.465				1.384	N/A

Bilag 2: Totalindkomstopgørelse

Mio. kr.	Q1 2010	Q1 2009
Resultatopgørelse		
Omsætning	13.674	12.498
Produktionsomkostninger	2.690	2.508
Bruttoresultat	10.984	9.990
Salgs- og distributionsomkostninger	3.984	3.844
Forsknings- og udviklingsomkostninger	2.131	1.744
Administrationsomkostninger	711	679
Licensindtægter og andre driftsindtægter (netto)	224	87
Resultat af primær drift	4.382	3.810
Kapitalandele efter skat i associerede virksomheder	65	(35)
Finansielle indtægter	65	142
Finansielle omkostninger	195	412
Resultat før skat	4.317	3.505
Selskabsskat	993	806
Periodens resultat	3.324	2.699
Resultat pr. aktie (kr.)	5,66	4,44
Resultat pr. aktie, udvandet (kr.)	5,61	4,41

Segmentinformation

Omsætning fordelt på segmenter:		
Diabetesbehandling	10.153	9.169
Biopharmaceuticals	3.521	3.329
Resultat af primær drift fordelt på segmenter:		
Diabetesbehandling	2.554	2.171
<i>Overskudsgrad</i>	25,2%	23,7%
Biopharmaceuticals	1.828	1.639
<i>Overskudsgrad</i>	51,9%	49,2%
Resultat af primær drift fordelt på segmenter	4.382	3.810

Totalindkomstopgørelse

Periodens resultat	3.324	2.699
<i>Anden totalindkomst</i>		
Valutakursregulering af investeringer i dattervirksomheder og regulering af finansielle aktiver klassificeret som disponible for salg	136	163
Regulering af sikringsinstrumenter for året	(1.094)	(68)
Andel af Anden totalindkomst i associerede virksomheder	2	8
Øvrige reguleringer	28	(14)
Skat af Anden totalindkomst	269	21
Anden totalindkomst for perioden efter skat	(659)	110
TOTALINDKOMST FOR PERIODEN	2.665	2.809

Bilag 3: Balance

Mio. kr.	31. mar. 2010	31. dec. 2009
Aktiver		
Immaterielle aktiver	1.131	1.037
Materielle aktiver	19.512	19.226
Kapitalandele i associerede virksomheder	282	176
Udskudte skatteaktiver	1.711	1.455
Øvrige langfristede finansielle aktiver	136	182
Langfristede aktiver i alt	22.772	22.076
Varebeholdninger	10.273	10.016
Varedebitorer	8.144	7.063
Tilgodehavende skat	723	799
Andre tilgodehavender	2.068	1.962
Værdipapirer og finansielle instrumenter	648	1.530
Likvide beholdninger	9.527	11.296
Kortfristede aktiver i alt	31.383	32.666
AKTIVER I ALT	54.155	54.742
Egenkapital og forpligtelser		
Aktiekapital	620	620
Egne aktier	(34)	(32)
Overført resultat	32.278	34.435
Andre reserver	52	711
EGENKAPITAL I ALT	32.916	35.734
Langfristede forpligtelser	968	970
Udskudt skat	3.095	3.010
Pensionsforpligtelser	496	456
Andre hensatte forpligtelser	1.160	1.157
Langfristede forpligtelser i alt	5.719	5.593
Kortfristede gældsforpligtelser og finansielle instrumenter	1.036	418
Leverandørgæld	1.959	2.242
Selskabsskat	661	701
Andre kortfristede forpligtelser	7.894	6.813
Andre hensatte forpligtelser	3.970	3.241
Kortfristede forpligtelser i alt	15.520	13.415
FORPLIGTELSE I ALT	21.239	19.008
EGENKAPITAL OG FORPLIGTELSE I ALT	54.155	54.742

Bilag 4: Pengestrømsopgørelse

Mio. kr.	Q1 2010	Q1 2009
Periodens resultat	3.324	2.699
<i>Regulering for ikke-likvide driftsposter:</i>		
Selskabsskat	993	806
Af- og nedskrivninger	581	607
Renteindtægter og renteomkostninger	(7)	(52)
Andre reguleringer	680	121
Betalt selskabsskat	(806)	(850)
Renteindbetalinger	108	123
Renteudbetalinger	(5)	(29)
Pengestrømme før ændring i driftskapital	4.868	3.425
(Stigning)/fald i varedebitorer og andre tilgodehavender	(1.187)	(187)
(Stigning)/fald i varebeholdninger	(257)	(319)
Stigning/(fald) i leverandørgæld og andre kortfristede forpligtelser	798	1.166
Valutakursregulering	9	63
Pengestrømme fra driftsaktivitet	4.231	4.148
Køb af immaterielle og finansielle aktiver	(154)	(127)
Salg af materielle aktiver	2	2
Køb af materielle aktiver	(670)	(415)
Nettoændring i obligationsbeholdning (løbetid over tre måneder)	500	-
Modtaget udbytte	-	18
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	(322)	(522)
Afdrag på langfristede forpligtelser	-	-
Køb af egne aktier	(1.392)	(911)
Salg af egne aktier	252	64
Betalt udbytte til ejere i moderselskabet	(4.400)	(3.641)
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	(5.540)	(4.488)
NETTOPENGESTRØMME	(1.631)	(862)
Urealiseret gevinst/(tab) på valuta og værdipapirer, som indgår i likvide reserver	(80)	10
Likviditetsforskydning, netto	(1.711)	(852)
Likvide reserver ved periodens begyndelse	11.034	8.726
Likvide reserver ved periodens slutning	9.323	7.874
<i>Supplerende information:</i>		
Likvide reserver ved periodens slutning	9.323	7.874
Obligationer med oprindelig løbetid over tre måneder	530	1.015
Uudnyttede garanterede kreditfaciliteter	4.467	7.448
FINANSIELLE RESERVER VED PERIODENS SLUTNING	14.320	16.337
Pengestrømme fra driftsaktivitet	4.231	4.148
+ pengestrømme fra investeringsaktivitet	(322)	(522)
- Nettoændring i obligationsbeholdning (løbetid over tre måneder)	500	-
FRIE PENGESTRØMME	3.409	3.626

Bilag 5: Egenkapitalopgørelse

Mio. kr.	Aktie- kapital	Egne aktier	Overført resultat	Andre reserver			I alt
				Valuta- kursregu- lering	Udskudt gevinst/ tab vedr. sikring af pengestrømme	Øvrige regu- leringer	
Q1 2010							
Ved periodens begyndelse	620	(32)	34.435	271	393	47	35.734
Periodens totalindkomst			3.324	136	(1.094)	299	2.665
<i>Transaktioner med ejerne indregnet direkte i egenkapitalen for perioden:</i>							
Udloddet udbytte			(4.400)				(4.400)
Aktiebaseret vederlæggelse			57				57
Køb af egne aktier		(4)	(1.388)				(1.392)
Salg af egne aktier		2	250				252
Ved periodens slutning	620	(34)	32.278	407	(701)	346	32.916

Ved periodens slutning er godkendt udbytte i 2010 på 4.400 mio. kr. (7,50 kr. pr. aktie) inkluderet i Overført resultat. Der udloddes ikke udbytte på egne aktier.

Mio. kr.	Aktie- kapital	Egne aktier	Overført resultat	Andre reserver			I alt
				Valuta- kursregu- lering	Udskudt gevinst/ tab vedr. sikring af pengestrømme	Øvrige regu- leringer	
Q1 2009							
Ved periodens begyndelse	634	(26)	33.433	(256)	(859)	53	32.979
Periodens totalindkomst			2.699	163	(64)	11	2.809
<i>Transaktioner med ejerne indregnet direkte i egenkapitalen for perioden:</i>							
Udloddet udbytte			(3.650)				(3.650)
Aktiebaseret vederlæggelse			53				53
Køb af egne aktier		(3)	(907)				(910)
Salg af egne aktier		1	63				64
Ved periodens slutning	634	(28)	31.691	(93)	(923)	64	31.345

Ved periodens slutning er godkendt udbytte i 2009 på 3.650 mio. kr. (6,00 kr. pr. aktie) inkluderet i Overført resultat. Der udloddes ikke udbytte på egne aktier.

Bilag 6: Kvartalstal i euro / supplerende information

(Beløb i mio. euro, undtagen antal medarbejdere, nettoresultat pr. aktie og antal udestående aktier)

Nøgletal er omregnet til euro som supplerende information. Ved omregning til euro er anvendt gennemsnitlig valutakurs for resultatopgørelsen og balancedagens kurs for balanceposter.

De angivne procentvise ændringer er baseret på ændringerne i de kvartalsvise tal i DKK, jf. bilag 1.

	2010		2009			Udvikl. i %
	1. kvrt.	4. kvrt.	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.	1. kvrt. 2010 vs 1. kvrt. 2009
Omsætning	1.837	1.756	1.681	1.746	1.677	9%
Bruttoresultat	1.476	1.401	1.321	1.395	1.341	10%
Bruttomargin	80,3%	79,8%	78,5%	79,9%	79,9%	
Salgs- og distributionsomkostninger	535	570	471	515	516	4%
<i>I procent af omsætning</i>	29,1%	32,4%	28,0%	29,5%	30,8%	
Forsknings- og udviklingsomkostninger	286	321	253	248	234	22%
<i>I procent af omsætning</i>	15,6%	18,3%	15,1%	14,2%	14,0%	
Administrationsomkostninger	96	97	90	93	91	5%
<i>I procent af omsætning</i>	5,2%	5,6%	5,3%	5,3%	5,4%	
Licensindtægter og andre driftsindtægter (netto)	30	19	5	10	12	157%
Resultat af primær drift	589	432	512	549	512	15%
<i>Overskudsgrad</i>	32,0%	24,6%	30,5%	31,5%	30,5%	
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	9	-	(1)	(1)	(5)	(286%)
Finansielle indtægter	9	8	2	22	19	(54%)
Finansielle omkostninger	27	38	28	49	55	(53%)
Resultat før skat	580	402	485	521	471	23%
Nettoresultat	447	312	370	402	362	23%
Af- og nedskrivninger	78	102	88	72	81	(4%)
Investering i materielle anlægsaktiver (netto)	90	125	98	75	55	62%
Pengestrømme fra driftsaktivitet	568	481	677	350	557	2%
Frie pengestrømme	458	323	569	277	487	(6%)
Aktiver i alt	7.274	7.356	7.064	6.881	6.741	8%
Egenkapital	4.421	4.802	4.685	4.577	4.208	5%
<i>Egenkapitalandel</i>	60,8%	65,3%	66,3%	66,5%	62,4%	
Antal fuldtidsansatte ultimo kvartalet	29.154	28.809	28.497	27.998	27.429	6%
Nettoresultat pr. aktie (EUR.)	0,76	0,53	0,62	0,66	0,60	27%
Udvandet nettoresultat pr. aktie (EUR.)	0,75	0,52	0,62	0,66	0,59	27%
Gnsn. antal udestående aktier (mio. stk.)	587,6	589,9	596,4	603,1	607,4	(3%)
Gnsn. antal udestående aktier inkl. udvandingseffekt af optioner 'in the money' (mio. stk.)	593,0	595,2	601,4	607,9	612,7	(3%)
Omsætning fordelt på forretningssegmenter:						
Moderne insulin (Insulinalogor)	787	767	719	727	670	17%
Humane insulin	372	361	369	387	403	(8%)
Victoza®	50	-	-	-	-	-
Proteinrelaterede produkter	68	76	70	66	65	4%
Antidiabetika i tabletform (OAD)	87	86	87	90	93	(7%)
Diabetesbehandling i alt	1.364	1.290	1.245	1.270	1.231	11%
NovoSeven®	257	234	222	252	242	6%
Norditropin®	145	158	144	150	139	5%
Hormonpræparater	60	62	59	58	55	8%
Andre produkter	11	12	11	16	10	0%
Biopharmaceuticals i alt	473	466	436	476	446	6%
Omsætning fordelt på geografiske segmenter:						
Nordamerika	702	606	607	633	608	15%
Europa	595	618	588	587	563	6%
International Operations	385	357	329	357	350	10%
Japan & Korea	155	175	157	169	156	(1%)
Resultat af primær drift fordelt på segmenter:						
Diabetesbehandling	343	230	307	314	291	18%
Biopharmaceuticals	246	202	205	235	221	12%
Omsætning fordelt på geografiske segmenter før ændringen:						
International Operations	N/A	335	308	340	337	N/A
Japan & Oceanien	N/A	197	178	186	169	N/A

Selskabsmeddelelse nr. 23 / 2010

Delårsrapport for perioden 1. januar 2010 til 31. marts 2010

Side 19 af 20

Novo Nordisk A/S
Investor Relations

Novo Allé
2880 Bagsværd
Danmark

Telefon:
+45 4444 8888
Telefax:
+45 4444 6626

Internet:
novonordisk.com

CVR-nr.:
24256790

Bilag 7: Forudsætninger for nøglevalutaer/ supplerende information

DKK pr. 100	Gennemsnitlige valutakurser i 2009	Gennemsnitlige valutakurser i 2010 år-til-dato pr. 20. april 2010	Gældende valutakurser pr. 20. april 2010
USD	536	541	552
JPY	5,73	5,93	5,94
GBP	836	840	849
CNY	78	79	81
CAD	470	524	545