

# Kvartalsrapport

## Januari - Mars 2010

<b>Försäljning:</b>	<b>1.721 MUSD</b>
<b>Rörelsemarginal:</b>	<b>11,4%</b>
<b>Vinst per aktie:</b>	<b>1,39 USD</b>
<b>Kraftigt höjda marknadsandelar</b>	

(Stockholm, 2010-04-27) – – – För perioden januari-mars 2010 infriar världens ledande bilsäkerhetskoncern Autoliv Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIV) prognosen och rapporterar sitt högsta rörelseresultat och sin högsta rörelsemarginal någonsin på 195 MUSD respektive 11,4%. Försäljningen återhämtade sig med 86% och uppgick till 1.721 MUSD.

Övriga kostnader netto, främst omstruktureringskostnader, på 11 MUSD påverkade rörelsemarginalen negativt med 0,6 procentenheter.

Justerat för förvärv, valutaeffekter och ytterligare produktionss dagar, ökade försäljningen organiskt med 64% (ej ”U.S. GAAP”, se bifogad tabell) jämfört med ökningen i global bilproduktion på 47%.

Resultatet före skatt ökade till 179 MUSD, nettoresultatet till 127 MUSD och vinsten per aktie till 1,39 USD efter utspädning.

Verksamheten genererade ett positivt kassaflöde på 149 MUSD jämfört med ett negativt på 9 MUSD för samma kvartal 2009.

Under det andra kvartalet 2010 beräknas den rapporterade försäljningen öka med mer än 40% jämfört med samma kvartal 2009, inklusive en organisk ökning på minst 30%.

Rörelsemarginalen förväntas bli minst 11%. För helåret väntas försäljningen öka med nästan 30% med en organisk ökning på ca 20%. Den indikerade marginalen för helåret är minst 10%.

En telefonkonferens på engelska kommer att hållas idag, den 27 april, kl 15.00. Gå till vår hemsida [www.autoliv.com](http://www.autoliv.com) för att följa konferensen eller för att erhålla telefonnummer och inloggningskod.

## Marknadsöversikt

Enligt CSM ökade produktionen av lätta motorfordon i världen under det första kvartalet med 47% jämfört med samma period 2009. Detta var 12 procentenheter bättre än väntat i början av kvartalet. I Triaden (Europa, Nordamerika och Japan), som svarar för ca 80% av Autolivs försäljning, steg produktionen också med 47%.

I **Europa** (inkl. Östeuropa), som svarar för drygt 40% av försäljningen, beräknas bilproduktionen ha stigit med 33%, både i Väst- och Östeuropa.

I **Nordamerika**, som svarar för ca 30% av koncernens intäkter, återhämtade sig tillverkningen av lätta motorfordon med 70%. Tillverkningen av personbilar ökade med 70% och produktionen av stadsjeepar, vans och lätta lastbilar med 69%. Chrysler ökade sin produktion med 53%, Ford med 60% och General Motors (GM) med 81%. De asiatiska och europeiska biltillverkarna ökade sin nordamerikanska produktion med 74%.

I **Japan**, som svarar för drygt en tiondel av koncernens omsättning, ökade bilproduktionen med 55%. Ökningen var särskilt kraftig för fordon för export till Nordamerika och Europa.

I **Övriga världen (RoW)**, som svarar för nästan 20% av koncernens intäkter, beräknas produktionen av lätta fordon ha ökat med 46%, främst beroende på Kina och Indien, där bilproduktionen steg med 64% respektive 40%. Dessutom steg bilproduktionen på den viktiga sydkoreanska marknaden (där bilarna har mer säkerhetsprodukter) med 42%.

## Försäljning

Under kvartalet ökade koncernens försäljning med 86% jämfört med samma kvartal 2009 till 1.721 MUSD. Valutaomräkningseffekter svarade för 7% och företagsförvärv för 6% (se Väsentliga Händelser). Dessutom bidrog tre ytterligare produktionsdagar med 9% i kombination med den högre dagsförsäljningen under 2010 än under 2009 ("produktionsdagseffekten"). Följaktligen steg försäljningen organiskt (se tabell) med 64%.

Den kraftiga ökningen berodde på den snabba återhämtningen i Triadens biltillverkning, fördelaktig bilproduktionsmix och på Autolivs starka utveckling i RoW. Detta var speciellt tydligt i Kina och Sydkorea där Autolivs organiska tillväxt var mer än dubbelt så stark som bilproduktionens.

## Försäljning per produktgrupp

Försäljningen av **krockkuddar** (inkl. bilrattar och säkerhets-elektronik) ökade med 95% till 1.146 MUSD. Företagsförvärv och produktionsdagseffekten bidrog med 9% vardera och valutaeffekter med 6%. Försäljningen steg därför organiskt med 71%, vilket var betydligt mer än ökningen på 47% i fordonsproduktionen i Triaden (som är den dominerande marknaden för krockkuddar). Autolivs jämförelsevis starka utveckling berodde på nya leveranser till GM, Ford, Hyundai, Kia och stark utveckling i Japan, speciellt med Toyota, Mitsubishi, Nissan och Honda.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** (inkl. stolskomponenter) steg med 69% till 575 MUSD varav 9% berodde på

produktionsdagseffekten, 8% på valutaeffekter och 1% på förvärv. Den organiska försäljningsökningen var följaktligen 51% jämfört med ökningen av den globala bilproduktionen på 47%. Att Autolivs försäljning utvecklades bättre än den underliggande marknaden berodde på fördelaktig produktionsmix och nya leveranser till Ford, GM och Hyundai, samt på en stark återhämtning av i synnerhet Renault, Daimler, Citroën och Mitsubishi.

## Försäljning per region

Försäljningen från Autolivs **europeiska bolag** steg med 46% till 730 MUSD varav 9% berodde på produktionsdagseffekten, 1% på förvärv och 7% på valutor. Den organiska ökningen var således 29%. Detta berodde främst på återhämtningen i bilproduktionen, nya leveranser till Opel Astra och stark efterfrågan på Peugeot 206+, Renault Mégane och Mercedes E-klass. Försäljningen påverkades negativt av att vissa kontrakt löpte ut, modellbyten och av lägre volymer för några viktiga modeller för Autoliv.

Försäljningen från Autolivs **nordamerikanska bolag** ökade med 138% till 486 MUSD varav 26 procentenheter berodde på förvärv, 9% på produktionsdagseffekten och 3% på starkare mexikansk peso. Den organiska försäljningen återhämtade sig med 100% vilket var 30 procentenheter mer än den nordamerikanska fordonsproduktionen. Att Autolivs försäljning ökade mer än den underliggande bilproduktionen berodde på fördelaktig bilproduktionsmix med kraftiga ökningar för bl a Fords *F-serie* och *E-serie* och Chevrolet's *Equinox*, *Traverse* och *Silverado*.

Försäljningen från koncernens **japanska bolag** ökade med 128% till 193 MUSD inklusive produktionsdagseffekten på 9% och positiva valutaeffekter på 3%. Den organiska försäljningsökningen på 116% var mer än dubbelt så kraftig som ökningen i den japanska bilproduktionen på 55%. Detta berodde på att återhämtningen i produktionen var starkast för de bilmodeller som föll mest i volym förra året. Detta var större bilar, stadsjeepar och andra fordon med högt säkerhetsinnehåll för export till Nordamerika och Västeuropa. Autoliv gynnades särskilt av stark efterfrågan på Toyotas *Land Cruiser Prado*, *Rav4*, *Vitz*, och *4-Runner*; Lexus *LX470* och *RX*; Mitsubishi's *Outlander*; Mazdas *2*, *3*, *6* and *CX*; och Nissans *Serena* och *Rogue* samt nya leveranser till Toyotas nya *Prius* och *Alphard* och Hondas *StepWagon*.

Koncernens bolag i **Övriga världen** ökade försäljningen med 124% till 312 MUSD varav 11 procentenheter berodde på valutaeffekter och 9% på produktionsdagseffekten. Den organiska tillväxten på 104% var mer än dubbelt så stark som tillväxten på 46% i bilproduktionen. Att Autoliv växte så mycket mer än den underliggande marknaden berodde främst på Kina, där Autolivs organiska försäljning steg med 137%, och Sydkorea där ökningen var 110%. I Kina ökade försäljningen tack vare nya leveranser till Geelys *Emgrand EC7*, Great Walls *CoolBear*, *Florid* och *Hover*; Cherys *A5* and *S18*; FAWs *Besturn B50* och *B70*; Jianghuais *Rein*; Citroëns *C5*; och Peugeot's *408* och att Audi, Buick, Chevrolet, Daewoo, Kia, Peugeot samt Volkswagen ökade sin produktion. I Indien steg försäljningen organiskt med 44% vilket berodde på ökningen i fordonsproduktionen och på nya leveranser till Suzukis *Alto* och Hyundai's *i10*.

## Resultat

Under det första kvartalet 2010 satte Autoliv flera rekord. Bruttovinsten, bruttomarginalen, rörelseresultatet, rörelsemarginalen, resultatet före skatt och nettoresultatet blev alla de högsta någonsin. Detta speglar både den starka försäljningsåterhämtningen och betydelsen av det åtgärdsprogram som inleddes redan i juli 2008.

Bruttoresultatet ökade med 303 MUSD till 384 MUSD och bruttomarginalen till 22,3% från 8,7% i första kvartalet 2009. Marginalförbättringen beror främst på vårt åtgärdsprogram, produktivitetsförbättringar och lägre råmaterialkostnader. Åtgärdsprogrammet har också lett till att en större andel av vår produktion och våra inköp sker i lågkostnadsländer.

Rörelseresultatet förbättrades med 284 MUSD till 195 MUSD tack vare förbättringen i bruttoresultatet på 303 MUSD. Samtidigt steg forsknings- och utvecklingskostnaderna med 16 MUSD och försäljnings- och administrationskostnaderna med 9 MUSD (bland annat p g a valuta-effekter). Dessa negativa effekter kompenseras delvis av lägre övriga kostnader, netto, vilka minskade med 5 MUSD till 11 MUSD genom lägre omstruktureringskostnader. Rörelsemarginalen förbättrades till 11,4%. Detta berodde på den högre bruttomarginalen men också på att försäljnings- och administrationskostnaderna sjönk i förhållande till försäljningen till 4,7% från 7,8% och att forsknings- och utvecklingskostnaderna sjönk till 5,3% från 8,1% av försäljningen i första kvartalet 2009.

Resultatet före skatt steg med 283 MUSD till 179 MUSD och förbättrades därför i takt med rörelseresultatet.

Nettoresultatet justerat för minoritet steg med 190 MUSD till 127 MUSD. Den faktiska skattesatsen var 28,5%. Skatten i det första kvartalet 2009 var positiv 39 MUSD till följd av en förlust.

Resultatet per aktie förbättrades med 2,29 USD till 1,39 USD, efter utspädning. Den kraftiga förbättringen beror på att resultatet före skatt svängde från en förlust under det första kvartalet 2009 till rekordvinsten i år. Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning ökade med 29% till 90,8 miljoner till följd av försäljningen av återköpta aktier och aktieenheter i det första kvartalet 2009.

## Kassaflöde och balansräkning

Verksamheten genererade ett positivt kassaflöde på 149 MUSD jämfört med ett negativt kassaflöde på 9 MUSD i samma kvartal 2009. Detta inkluderar betalningarna av avgångsättningar på 18 MUSD respektive 21 MUSD i de första kvartalen 2010 och 2009.

Kassaflödet före finansiering uppgick till 53 MUSD vilket var 94 MUSD bättre än under samma kvartal 2009 trots förvärv och övrigt för netto 60 MUSD. Anläggningsinvesteringarna uppgick till netto 36 MUSD vilket var 2 MUSD mer än under samma kvartal 2009 men 37 MUSD mindre än avskrivningarna under kvartalet.

Under kvartalet ökade rörelsekapitalet till 7,2% av försäljningen från 6,5% den 31 december 2009. Ökningen

förklaras delvis av förvärv av rörelsetillgångar vid slutet av kvartalet. Koncernens policy är att detta nyckeltal inte ska överstiga 10% av försäljningen.

Delvis till följd av förvärv steg kundfordringarna under kvartalet med 25% och till 72 försäljningsdagar från 59 dagar den 31 december. Under kvartalet steg lagren med 4% och lagerhållningstiden till 32 dagar från 31 den sista december. Även dessa ökningar förklaras delvis av förvärv.

Nettolåneskulden minskade under kvartalet med 43 MUSD till 619 MUSD trots förvärv för 79 MUSD. De räntebärande bruttoskulderna minskade med 212 MUSD till 927 MUSD.

Autolivs policy är att nettolåneskulden ska ligga klart under 3,0 gånger EBITDA (resultatet före räntor, skatter och avskrivningar) och rätetäckningsgraden klart över 2,75 gånger. Det första måttet förbättrades till 0,9 vid utgången av mars från 1,6 den 31 december och det andra måttet förbättrades till 6,2 från 1,5. Således uppfyller koncernen nu alla sina interna finansiella policier.

Skuldsättningsgraden minskade till 20% från 21% vid utgången av föregående kvartal.

Under kvartalet ökade totalt eget kapital med 98 MUSD till 2.534 MUSD. Nettoresultatet bidrog med 128 MUSD, medan valutaeffekter minskade kapitalet med 28 MUSD. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 2.494 MUSD eller 29,24 USD per aktie.

## Lanseringar under det Första kvartalet

- *BMW's nya 5 Serie*; Frontalkrockkuddar, knärockkuddar för båda framsättesplatserna, ratt, säkerhetsbälten med bältessträckare och IR-system för mörkerkörning
- *Fords nya F-Series Superduty*; Sidokrockkuddar, krockkuddegardiner och säkerhetselektronik
- *Hyundais nya Grandeur*; Förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med bältessträckare och säkerhetselektronik
- *Infinitis nya M / Fuga*; Passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar och krockkuddegardiner
- *Kias nya Venga*; Förarkrockkudde med ratt, passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner och säkerhetselektronik
- *Mitsubishis nya RVR*; Förarkrockkudde med ratt, passagerarkrockkudde, knärockkuddar för båda framsättesplatserna, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med bältessträckare och säkerhetselektronik
- *Toyotas nya Mark X*; Säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Toyotas nya Sienna*; Sidokrockkuddar och krockkuddegardiner

## Personal

Antalet sysselsatta i koncernen (anställda samt inhyrd tillfällig arbetskraft) ökade med 1.800 under kvartalet till ca 39.700 och med 1.200 justerat för förvärv.

Trots den starka organiska försäljningsökningen steg antalet sysselsatta i högkostnadsländer (HCC) med färre än 200 justerat för förvärv. Antalet fast anställda i HCC minskade samtidigt med nästan 300. Justerat för förvärv låg antalet sysselsatta i produktionsadministration, försäljning och FoU kvar på i princip samma låga nivå som förra kvartalet.

För närvarande finns 60% av koncernens personal i lågkostnadsländer, 69% är sysselsatta i tillverkningen och 22% är inhyrd personal jämfört med 54%, 62% respektive 8% för ett år sedan. Alla dessa förändringar förbättrar koncernens anpassningsförmåga i den cykliska bilindustrin.

## Utsikter

Enligt de senaste prognoserna från CSM beräknas världproduktionen av lätta motorfordon öka med 21% under det andra kvartalet 2010 jämfört med samma kvartal 2009. (I Nordamerika väntas ökningen bli 67% och i Europa 4%.) Emellertid innebär detta att världproduktionen väntas bli 4% lägre i årets andra kvartal än i dess första. Inte heller bilproduktionen i tredje eller fjärde kvartalet väntas nå upp till det första kvartalets nivå utan bli 8% respektive 2% lägre. Trots detta beräknas helårsproduktionen under 2010 stiga med i genomsnitt 15% från 2009. I Västeuropa som är särskilt betydelsefullt för Autoliv, beräknas bilproduktionen i tredje kvartalet bli 21% lägre än i årets första kvartal och 10% lägre i det fjärde.

Baserat på kundernas avropsplaner för det andra kvartalet och CSMs prognoser för resten av året beräknas Autolivs organiska försäljning öka med minst 30% under det andra kvartalet och med ca 20% under helåret. Företagsförvärv beräknas bidra med 9% i kvartalet och med 7% under helåret, medan valutaeffekter bör bidra med 2% respektive 1% (baserat på växelkurserna i mitten av april). Baserat på dessa antagande beräknas därför koncernens försäljning stiga med mer än 40% under årets andra kvartal och med nästan 30% under helåret 2010 till ungefär 6,6 miljarder dollar.

Produktionsdagseffekten kommer inte att påverka andra kvartalet eller helåret utan bara de första och fjärde kvartalen.

Koncernen beräknas nå en rörelsemarginal på minst 11% under det andra kvartalet. Med nuvarande förutsättningar är indikationen för helåret 2010 minst 10%.

Den faktiska skattesatsen för resten av året beräknas till ca 29%.

## Andra viktiga händelser

- Kvartalet har påverkats av att Autoliv i slutet av 2009 övertog leveransansvaret från Delphi för ett antal kontrakt i Nordamerika och Europa, och av att Autoliv förvärvade tillhörande produktionsstillgångar.
- I slutet av det första kvartalet förvärvade Autoliv även Delphis motsvarande verksamheter i Sydkorea och Kina. Detta väntas öka koncernens försäljning med ca 220 MUSD under resten av året.
- Under kvartalet har Autoliv också genomfört tre mindre förvärv. I Japan köptes de återstående 40% av aktierna i Autolivs bolag för tillverkning av gasgeneratorer. Detta bolags försäljning uppgår till 35 MUSD, allt till andra bolag i koncernen. Autoliv köpte också Visteons bilradarverksamhet och Delphis verksamhet inom pyrotekniska strömbrytare. Dessa båda verksamheter omsätter totalt 15 MUSD.
- I mars lade Autoliv ett bud värt ca 50 MUSD på de utestående 49% av aktierna i det estniska bilsäkerhetsföretaget AS Norma. Detta bolag vars aktier är noterade på Tallinbörsen, är den ledande bilsäkerhetsleverantören i Ryssland. När budperioden gick ut i april hade Autoliv nått 93,7% av aktierna och kommer att kunna begära tvångsinlösen av resterande aktier.

## Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls den 6 maj i Chicago. Endast de som är aktieägare i Autoliv Inc. på avstämningsdagen den 9 mars har rätt att delta och rösta på stämman. Kallelse till stämman med meddelande om internetröstning sändes i slutet av mars till alla röstberättigade ägare.

## Nästa rapport

Nästa rapport som avser årets andra kvartal kommer att publiceras fredagen den 23 juli 2010.

## ”Safe Harbor Statement” enligt amerikansk lag

Med undantag för de uppgifter i denna rapport som avser förfluten tid, är uppgifterna i rapporten av framåtblickande natur och därför behäftade med risker och osäkerheter när det gäller bl a (men inte begränsat till) ekonomiska, konkurrensmässiga, legala, tekniska och övriga omvärldsfaktorer som kan påverka marknader, produkter, tjänster, priser samt koncernens verksamhet i övrigt. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter till följd av ny information eller framtida händelser.

## Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på [www.autoliv.com](http://www.autoliv.com) och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insidersanmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida [www.sec.gov](http://www.sec.gov) och på Autolivs hemsida [www.autoliv.com](http://www.autoliv.com)

## NYCKELTAL

	Kvartalet januari – mars		12-månader	Helår
	2010	2009	april 09- mars 10	2009
Resultat per aktie utan utspädning, USD	\$1,48	\$-0,90	\$2,35	\$0,12
Resultat per aktie efter utspädning, USD <sup>1)</sup>	1,39	-0,90	2,25	0,12
Eget kapital per aktie, USD	29,24	26,34	29,24	28,06
Utdelning per aktie, USD	-	0,21	-	0,21
Rörelsekapital, MUSD <sup>2)</sup>	426	501	426	335
Sysselsatt kapital, MUSD <sup>3)</sup>	3.153	3.297	3.153	3.098
Nettolåneskuld, MUSD <sup>2)</sup>	619	1.010	619	662
Skuldsättningsgrad, % <sup>4)</sup>	20	31	20	21
Bruttomarginal, % <sup>5)</sup>	22,3	8,7	19,5	16,6
Rörelsemarginal, % <sup>6)</sup>	11,4	-9,6	6,0	1,3
Räntabilitet på eget kapital, % <sup>7)</sup>	20,6	-11,5	8,6	0,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % <sup>8)</sup>	24,9	-10,5	11,1	2,2
Genomsnitt. ant. utestående aktier (milj) <sup>1)</sup>	90,8	70,5	88,8	84,5
Antal aktier vid periodens slut (milj) <sup>9)</sup>	85,3	85,1	85,3	85,1
Antal anställda vid periodens slut	31.010	30.800	31.010	30.228
Antal sysselsatta vid periodens slut <sup>10)</sup>	39.699	33.600	39.699	37.877
Kundfordringar, antal dagar <sup>11)</sup>	72	75	81	75
Lager, antal dagar <sup>12)</sup>	32	53	36	40

<sup>1)</sup>Efter utspädning och återköpta aktier förutom för det första kvartalet 2009 p g a det negativa kvartalsresultatet. <sup>2)</sup>Ej U.S. GAAP-mått. För jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. <sup>3)</sup>Totalt eget kapital och nettoskuld. <sup>4)</sup>Nettolåneskulden i förhållande till nettolåneskuld och eget kapital (inkl. minoritet). <sup>5)</sup>Bruttoresultatet i förhållande till försäljningen. <sup>6)</sup>Rörelseresultatet i förhållande till försäljningen. <sup>7)</sup>Nettoresultatet i förhållande till genomsnittligt eget kapital. <sup>8)</sup>Rörelseresultatet och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. <sup>9)</sup>Före utspädning och exkl. återköpta aktier. <sup>10)</sup>Inklusive tillfälligt anställda. <sup>11)</sup>Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. <sup>12)</sup>Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

	Kvartalet januari – mars		12-månader	Helår
	2010	2009	april 09- mars 10	2009
<i>Försäljning</i>				
- Krockkuddar	\$1.146,0	\$586,5	\$3.858,0	\$3.298,5
- Säkerhetsbälten	574,8	340,2	2.056,8	1.822,2
<b>Totalt</b>	<b>1.720,8</b>	<b>926,7</b>	<b>5.914,8</b>	<b>5.120,7</b>
Kostnad för sålda varor	-1.337,3	-846,4	-4.763,7	-4.272,8
<b>Bruttoresultat</b>	<b>383,5</b>	<b>80,3</b>	<b>1.151,1</b>	<b>847,9</b>
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-81,1	-72,0	-308,9	-299,8
Forskning, utveckling och teknikanpassning	-91,6	-75,2	-338,8	-322,4
Avskrivning på immateriella tillgångar	-4,3	-5,8	-21,6	-23,1
Övriga intäkter (kostnader), netto	-11,1	-16,0	-128,8	-133,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>195,4</b>	<b>-88,7</b>	<b>353,0</b>	<b>68,9</b>
Resultat från andelar i intressebolag	-1,2	0,9	1,7	3,8
Ränteintäkter	0,8	2,9	3,8	5,9
Räntekostnader	-14,5	-18,4	-64,3	-68,2
Övriga finansiella intäkter (kostnader)	-1,3	-0,2	-6,0	-4,9
<b>Resultat före skatt</b>	<b>179,2</b>	<b>-103,5</b>	<b>288,2</b>	<b>5,5</b>
Skatt	-51,0	39,4	-83,3	7,1
<b>Nettoresultat</b>	<b>128,2</b>	<b>-64,1</b>	<b>204,9</b>	<b>12,6</b>
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	1,7	-0,7	5,0	2,6
<b>Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet</b>	<b>\$126,5</b>	<b>\$-63,4</b>	<b>\$199,9</b>	<b>\$10,0</b>
<b>Resultat per aktie efter utspädning<sup>1)</sup></b>	<b>\$1,39</b>	<b>\$-0,90</b>	<b>\$2,25</b>	<b>\$0,12</b>

<sup>1)</sup>Efter utspädning och återköpta aktier förutom för det första kvartalet 2009 p g a det negativa kvartalsresultatet.

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar)

	31 mars 2010	31 december 2009	30 september 2009	30 juni 2009	31 mars 2009
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$302,3	\$472,7	\$429,6	\$311,1	\$935,4
Kundfordringar	1.315,4	1.053,1	1.035,3	928,7	771,7
Varulager	510,0	489,0	461,4	427,7	456,2
Övriga omsättningstillgångar	<u>161,3</u>	<u>164,8</u>	<u>189,0</u>	<u>164,1</u>	<u>207,8</u>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>2.289,0</b>	<b>2.179,6</b>	<b>2.115,3</b>	<b>1.831,6</b>	<b>2.371,1</b>
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.012,2	1.041,8	1.067,5	1.081,9	1.092,9
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	228,9	235,5	235,7	216,9	220,7
Goodwill	1.610,1	1.614,4	1.616,6	1.609,0	1.600,5
Immateriella tillgångar, netto	<u>122,2</u>	<u>114,3</u>	<u>125,5</u>	<u>130,9</u>	<u>134,0</u>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>\$5.262,4</b>	<b>\$5.185,6</b>	<b>\$5.160,6</b>	<b>\$4.870,3</b>	<b>\$5.419,2</b>
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$134,5	\$318,6	\$145,3	\$150,9	\$207,8
Leverantörsskulder	873,0	771,7	655,4	557,9	438,1
Övriga kortfristiga skulder	<u>691,0</u>	<u>603,2</u>	<u>567,8</u>	<u>515,7</u>	<u>498,9</u>
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1.698,5</b>	<b>1.693,5</b>	<b>1.368,5</b>	<b>1.224,5</b>	<b>1.144,8</b>
Långfristiga skulder	792,5	820,7	1.187,8	1.088,3	1.748,1
Pensionsskulder	113,5	109,2	112,5	109,0	109,4
Övriga långfristiga skulder	<u>124,4</u>	<u>126,2</u>	<u>126,9</u>	<u>125,4</u>	<u>130,7</u>
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1.030,4</b>	<b>1.056,1</b>	<b>1.427,2</b>	<b>1.322,7</b>	<b>1.988,2</b>
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	2.494,0	2.388,2	2.318,5	2.279,6	2.241,5
Minoritetsintressen	<u>39,5</u>	<u>47,8</u>	<u>46,4</u>	<u>43,5</u>	<u>44,7</u>
<b>Summa totalt eget kapital</b>	<b>2.533,5</b>	<b>2.436,0</b>	<b>2.364,9</b>	<b>2.323,1</b>	<b>2.286,2</b>
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>\$5.262,4</b>	<b>\$5.185,6</b>	<b>\$5.160,6</b>	<b>\$4.870,3</b>	<b>\$5.419,2</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Miljoner U.S. dollar)

	Kvartalet januari – mars		12-månader	Helår
	2010	2009	april 09- mars 1	2009
<b>Nettoreultat</b>	\$128,2	\$-64,1	\$204,9	\$12,6
Avskrivningar	73,4	71,0	316,7	314,3
Uppskjuten skatt och övrigt	24,3	10,8	-28,0	-41,5
Förändring i rörelsekapitalet	<u>-77,0</u>	<u>-26,5</u>	<u>156,7</u>	<u>207,2</u>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>148,9</b>	<b>-8,8</b>	<b>650,3</b>	<b>492,6</b>
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-36,1	-33,7	-132,8	-130,4
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>-59,6</u>	<u>1,9</u>	<u>-88,4</u>	<u>-26,9</u>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-95,7</b>	<b>-31,8</b>	<b>-221,2</b>	<b>-157,3</b>
<b>Kassaflöde före finansiering<sup>1)</sup></b>	<b>53,2</b>	<b>-40,6</b>	<b>429,1</b>	<b>335,3</b>
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	-182,0	-90,9	-74,0	17,1
Upptagna långfristiga låneskulder	-	440,0	155,4	595,4
Amortering och andra förändringar av långfristiga låneskulder	-29,2	-79,1	-1.153,8	-1.203,7
Utbetald utdelning	-	-14,8	-	-14,8
Återköpta egna aktier	-	-	-	-
Aktieförsäljningar, netto	-	238,6	-1,8	236,8
Utnyttjade optioner	3,5	0,1	4,2	0,8
Övrigt, netto	-13,3	-4,8	-16,2	-7,7
Kursdifferens i likvida medel	<u>-2,6</u>	<u>-1,7</u>	<u>24,0</u>	<u>24,9</u>
<b>Förändring i likvida medel</b>	<b>-170,4</b>	<b>446,8</b>	<b>-633,1</b>	<b>-15,9</b>
Likvida medel vid periodens början	<u>472,7</u>	<u>488,6</u>	<u>935,4</u>	<u>488,6</u>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>\$302,3</b>	<b>\$935,4</b>	<b>\$302,3</b>	<b>\$472,7</b>

<sup>1)</sup> Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

## AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP (Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autoliv's definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

### OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL

I syfte att optimera kassagenereringen för att öka aktieägarnas värde fokuserar koncernledningen på "Operativt rörelsekapital", i vilket ingår kassa- och skuldposter som inte beaktas i det i U.S. GAAP angivna måttet "Rörelsekapital". Det i U.S. GAAP föreskrivna måttet används också i Autoliv, men främst av de operativt ansvariga i t ex dotterbolagen.

	31 mars 2010	31 december 2009	30 september 2009	30 juni 2009	31 mars 2009
Summa omsättningstillgångar	\$2.289,0	\$2.179,6	\$2.115,3	\$1.831,6	\$2.371,1
Summa kortfristiga skulder	<u>-1.698,5</u>	<u>-1.693,5</u>	<u>-1.368,5</u>	<u>-1.224,5</u>	<u>-1.144,8</u>
<b>Rörelsekapital (U.S. GAAP)</b>	<b>590,5</b>	<b>486,1</b>	<b>746,8</b>	<b>607,1</b>	<b>1.226,3</b>
Likvida medel	-302,3	-472,7	-429,6	-311,1	-935,4
Kortfristiga låneskulder	134,5	318,6	145,3	150,9	207,8
Kortfristiga utestående derivat	2,8	3,4	2,5	-3,2	2,6
Skuldförd utdelning	-	-	-	<u>2,9</u>	-
<b>Operativt rörelsekapital</b>	<b>\$425,5</b>	<b>\$335,4</b>	<b>\$465,0</b>	<b>\$446,6</b>	<b>\$501,3</b>

### NETTOLÅNESKULD

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skuldrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens skuldsättning. Detta mått som inte följer U.S. GAAP användes t ex för koncernens syndikerade lån så länge kreditgivarna fortfarande villkorade lånet med vissa finansiella förpliktelser. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntesäkringar (vilka i balansräkningen neutraliseras av effekten av s.d.).

	31 mars 2010	31 december 2009	30 september 2009	30 juni 2009	31 mars 2009
Kortfristiga låneskulder	\$134,5	\$318,6	\$145,3	\$150,9	\$207,8
Långfristiga låneskulder	<u>792,5</u>	<u>820,7</u>	<u>1.187,8</u>	<u>1.088,3</u>	<u>1.748,1</u>
<b>Summa skulder (U.S. GAAP)</b>	<b>927,0</b>	<b>1.139,3</b>	<b>1.333,1</b>	<b>1.239,2</b>	<b>1.955,9</b>
Likvida medel	-302,3	-472,7	-429,6	-311,1	-935,4
Justering för skuldrelaterade derivat	<u>-5,4</u>	<u>-4,5</u>	<u>-25,4</u>	<u>-10,9</u>	<u>-10,1</u>
<b>Nettolåneskuld</b>	<b>\$619,3</b>	<b>\$662,1</b>	<b>\$878,1</b>	<b>\$917,2</b>	<b>\$1.010,4</b>

### ORGANISK FÖRSÄLJNING

Eftersom 80% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i "organisk försäljning". Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera påverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellen nedan visar skillnaderna mellan "organisk försäljningsförändring" och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

#### Kvartalet januari – mars

	Europa		N. Amerika		Japan		RoW		Total	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	29,5	\$147,1	99,7	\$203,7	116,4	\$98,6	104,7	\$145,5	64,2	\$594,9
Produktionsdagar	8,7	43,4	8,7	17,8	8,7	7,4	8,7	12,1	8,7	80,7
Valutaeffekter	7,3	36,7	3,3	6,8	3,0	2,5	10,8	15,0	6,6	61,0
Förvärv/avyttringar	<u>0,9</u>	<u>4,3</u>	<u>26,1</u>	<u>53,2</u>	-	-	-	-	<u>6,2</u>	<u>57,5</u>
<b>Redovisad förändring</b>	<b>46,4</b>	<b>\$231,5</b>	<b>137,8</b>	<b>\$281,5</b>	<b>128,1</b>	<b>\$108,5</b>	<b>124,2</b>	<b>\$172,6</b>	<b>85,7</b>	<b>\$794,1</b>