

Pressmeddelande

28 april 2010

Allt bättre lönsamhet i småföretagen gynnar svensk arbetsmarknad

Idag presenterar Swedbank och Företagarna vårens Småföretagsbarometer. Det är en undersökning omfattande drygt 4000 företag med 1-49 anställda, och en unik sådan eftersom det även går att dra slutsatser om konjunkturen på bransch- och länsnivå. För riket gäller att konjunkturen har förbättrats märkbart efter den djupaste nedgången sedan början av 1990-talet. Den samlade konjunkturindikatorn – som är en summering av nettotalen för beställningar, omsättning och sysselsättning – har stigit till 26, från minus åtta i höstens undersökning.

– Företagen förutser en ännu ljusare konjunktur inom det närmaste året, och vår undersökning visar en kraftfull uppgång till den högsta nivån i barometern 26-åriga historia, säger Jörgen Kennemar som är ansvarig för Småföretagsbarometern på Swedbank. Dessutom ser vi att konjunkturförbättringen är bred och gäller i samtliga branscher.

Att det ekonomiska läget ljusnat även för landets småföretag märks också i företagens anställningsplaner. Vart tredje småföretag planerar att nyanställa, medan en liten andel (5 %) förutser uppsägningar det kommande året. Om planerna skulle förverkligas innebär detta ett bidrag till sysselsättningen på den svenska arbetsmarknaden med 65 000 personer.

– Förutsättningarna för att företagens sysselsättningsprognos ska infrias är relativt god, eftersom lönsamheten är på väg att förbättras, säger Jörgen Kennemar. Risken för konkurser har väsentligt minskat, då en majoritet av företagen upplever att lönsamhetsnivån är normal trots den senaste tidens djupa nedgång. Dessutom väntas ytterligare förbättringar under året som kommer.

Även om konjunkturläget har förbättrats och kommer att stärkas ytterligare, enligt småföretagen, saknas inte konjunkturriser. Bland de viktigaste framhålls omvärldskonjunkturen, stigande råvaror och även högre räntor kan komma att dämpa tillväxtutsikterna. Småföretagens syn på företagsklimatet har också förbättrats jämfört med höstens barometer, men tillväxthinder finns och dessa inkluderar, förutom en svag efterfrågan, även stigande arbetskostnader och viss arbetskraftsbrist.

Se kommentarer om riksbarometern via webb-tv och läs riks- och länsbarometrarna på swedbank.se/smaföretagsbarometern samt foretagarna.se

För ytterligare information:

Jörgen Kennemar, ekonom, Swedbank, tfn: 08-585 914 78

Emma Bergfeldt, presskontakt, Swedbank, tfn: 070-203 49 99

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Swedbank och Företagarna. Undersökningen omfattar 4 325 företag i Sverige med 1- 49 anställda. Intervjuerna är genomförda av TNS Sifo.