



## **Generix Group accueille Divalto dans son *G-Partner Program***

Paris, le 21 mai 2015 – **Le groupe Divalto, spécialiste français des logiciels de gestion et de mobilité, et Generix Group, éditeur de solutions applicatives pour les écosystèmes industriels, logistiques et commerciaux, annoncent la signature d'un partenariat. Divalto offre désormais via son réseau de partenaires un panel complet intégrant les solutions d'encaissement et de marketing des ventes de Generix Group.**

Dans le cadre de sa stratégie Partenaires et de son *G-Partner Program* qui prévoit une rémunération des partenaires apporteurs d'affaires, Generix Group se rapproche d'éditeurs de logiciels de gestion.

« *Collaborant déjà naturellement avec de grands comptes, nous sommes heureux de conclure un contrat de partenariat avec Divalto et ainsi de proposer aux clients du réseau de revendeurs-intégrateurs de Divalto les offres Generix Collaborative Customer sur la cible marché Mid-Market (PME-PMI)* », se félicite **Laurence Dugué, Directeur des Alliances & Channel de Generix Group.**

« *Afin d'accélérer la croissance de notre réseau, notamment sur les secteurs du Retail et du Négoce, nous avons choisi de nous allier à un acteur reconnu capable de fournir une solution complémentaire à notre solution d'ERP pour nos clients PME et ETI* », explique **Jérôme Virey, Directeur des Opérations du groupe Divalto.**

En ajoutant la brique Generix Collaborative Customer, Divalto offre à ses clients la possibilité de créer et d'optimiser l'expérience client cross-canal en replaçant le marketing et la vente au cœur de leur stratégie digitale.

Les offres Divalto et Generix Group sont conjointement sélectionnées sur des appels d'offre pilotés par des cabinets de conseil ou directement choisies par les clients.

Cette complémentarité des solutions Generix Group et Divalto est déjà plébiscitée avec des succès au sein d'enseignes comme Gouiran Beauté, grossiste en coiffure et esthétique, comptant 18 points de vente répartis en France.

### **Une offre enrichie présentée lors d'un Tour de France**

Avec l'objectif de mettre en place un réseau de partenaires intégrateurs pour les PME, Generix Group accompagne Divalto lors de son Tour de France qui a démarré le 19 mai 2015 à Strasbourg\*. Partenaires et clients de Divalto se verront alors présenter la complémentarité des offres des deux éditeurs en termes de solutions de gestion et de mobilité (Divalto), d'encaissement et de digitalisation du parcours client (Generix Group).

« *Cette annonce n'est que le début d'une longue et riche collaboration entre Generix Group et le groupe Divalto* », concluent de concert **Laurence Dugué** et **Jérôme Virey**. « *En effet, en complément de l'offre GCC, plusieurs autres chantiers entre les deux éditeurs ont démarré, portant notamment sur la dématérialisation, les portails et la mobilité.* »

## La gamme Generix Collaborative Customer

Generix Collaborative Customer s'appuie sur une forte expertise du pilotage temps réel de la vente cross-canal avec l'objectif de redonner le pouvoir aux équipes marketing. L'orchestration du cycle de vente est alors complètement maîtrisée, tout en incluant l'acte d'achat.

Il devient ainsi possible d'animer et de fidéliser les ventes auprès de clients anonymes, identifiés et encartés ou encore de créer des parcours d'achat cross-canal cohérents et innovants (web-to-store, mobile), grâce à une parfaite synergie entre le marketing des ventes et les outils de marketing relationnel.

*\*Retrouvez toutes les informations relatives à ce Tour de France sur notre site web :*



<http://www.generixgroup.com/fr/actualites/evenements/13715,divalto-2015-sponsoring-generix.htm>

## Contacts Presse

### Rumeur Publique

Thomas Boullonnois - Tél. : +33 1 55 74 52 29  
[thomas@rumeurpublique.fr](mailto:thomas@rumeurpublique.fr)  
Cédric Landu - Tél. : +33 1 55 74 52 31  
[cedric.lan@rumeurpublique.fr](mailto:cedric.lan@rumeurpublique.fr)  
[www.rumeurpublique.fr](http://www.rumeurpublique.fr)

### Generix Group

Carine Brégeon  
Responsable Communication  
Tél. : +33 1 77 45 42 39  
[cbregeon@generixgroup.com](mailto:cbregeon@generixgroup.com)  
[www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)

### Groupe Divalto

Elodie Chaubiron  
Responsable Communication  
Tél. : +33 3 88 64 50 60  
[echaubiron@divalto.com](mailto:echaubiron@divalto.com)  
[www.divalto.com](http://www.divalto.com)

## A propos du groupe Divalto

Le groupe Divalto propose des solutions de gestion adaptées à toutes les tailles d'entreprise : entrepreneur, PME-PMI et MGE de 0 à 5 000 salariés pour tous secteurs d'activité (industrie, négoce, services...), ainsi que des solutions de mobilité et de portail collaboratif.

Autour d'une équipe intégrée de 180 personnes, de plus de 300 partenaires distribuant ses solutions et 12 000 entreprises clientes, le groupe Divalto est reconnu comme un acteur majeur dans les domaines des ERP, de la mobilité et des portails collaboratifs. En 2015, le groupe Divalto prévoit de réaliser près de 21 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Le groupe Divalto, présent à l'international, via son réseau de partenaires et ses comptes clients, possède également des filiales en Allemagne, au Canada (Montréal) et au Brésil (Belo Horizonte) pour desservir l'Amérique du Nord et l'Amérique Latine.

L'offre du groupe Divalto :

- Divalto infinity, l'ERP sans limite
- Divalto izy, l'essentiel de la gestion pour PME-PMI
- Divalto idylis, les logiciels de gestion en mode cloud computing
- DS-mobileo, solutions de mobilité
- DS-agileo, solution collaborative pour organisations agiles

Pour plus d'informations : [www.divalto.com](http://www.divalto.com)

## A propos de Generix Group

Éditeur de solutions applicatives pour les écosystèmes industriels, logistiques et commerciaux, Generix Group accompagne ses clients dans la gestion, la mutualisation et l'optimisation de leurs flux. Le bouquet de services Generix Collaborative Business s'appuie sur une forte expertise métier dans les domaines de la supply chain et du pilotage de la vente cross canal, l'ensemble porté par nos solutions d'intégration EDI, EAI et portails.

Avec Auchan, Carrefour, Cdiscount, DHL, Feu Vert, Gefco, Kuehne + Nagel, Leroy Merlin, Louis Vuitton, Metro, Nestlé, Sodiaal, Unilever,... ce sont plus de 5000 acteurs internationaux qui ont choisi les solutions « Generix Collaborative Business », établissant Generix Group comme leader européen avec près de 54 M€ de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus : [www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)