

Delårsrapport

Januari – mars 2010

Bringwell AB (publ)



Delårsrapport

Januari - Mars 2010

Januari - mars 2010

- Intäkterna uppgick till 183,9 (213,7) MSEK
- EBITDA uppgick till 22,8 (30,0) MSEK
- EBITDA-marginalen uppgick till 12,4 (14,2) %
- Resultat efter skatt uppgick till 5,5 (12,0) MSEK
- Resultatet efter skatt justerat för avskrivning av immateriella tillgångar uppgick till 13,9 (20,1) MSEK
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till 6,4 (10,5) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till 0,02 (0,05) SEK
- Resultat per aktie justerat för avskrivningar av immateriella tillgångar uppgick till 0,05 (0,08) SEK

VD kommentar

"Efter att kvartalet börjat svagt hade vi en stark avslutning vilket gjorde att kvartalets försäljning blev något högre jämförbart med kvartalet innan. Vi ser nu en förbättrad efterfrågan i samtliga länder och kanaler successivt under det första kvartalet. EBITDA för kvartalet blev 3,3 MSEK i januari, 7,1 MSEK i februari och 12,4 MSEK i mars. Den svaga inledningen av kvartalet beror främst på låg kundtrafik i hälsofackbutikerna, temporära effekter i början av kvartalet i samband med ägarbyten på den svenska apoteksmarknaden samt låg försäljning i direktförsäljningsverksamheten.

De förändringar som genomförts i produktportföljen samt att vi ökar andelen egen produktion är de främsta förklaringarna till att bruttomarginalen ökade till 64,5 % jämfört med 60,7% under föregående års kvartal. Trots den starka bruttomarginalen minskade rörelsemarginalen före engångsposter till 12,4% jämfört med 14,2% under samma period förra året, vilket främst förklaras av den minskade volymen i januari samt fortsatt höga marknadsinvesteringar under kvartalet.

I Norge, har försäljning och resultat förbättrats, efter vidtagna åtgärder. Försäljningen i Sverige och på export har utvecklats enligt plan medan försäljningen i Finland och Danmark har utvecklats sämre än plan. Den största ökningen noterades inom kanal hälsofack i Norge (+ 17 %) jämfört med föregående kvartal. Vad avser produktområden har försäljningen av produkter inom naturläkemedel fortsatt att öka.

Den senaste tidens positiva trend, i kombination med bolagets branschledande position på egenvårdsmarknaden, vars tillväxt under lång tid legat på dubbla BNP-nivån, gör att vi bedömer Bringwells framtidsutsikter som goda. Vår agenda innehåller ett starkt fokus på försäljningstillväxt. Därutöver arbetar vi fortsatt med att öka andelen egentillverkade produkter i syfte att förbättra marginalerna samt att minska koncernens rörelsekapitalbindning. Målsättningen är ett starkt och ökande kassaflöde i år och nästa år. Parallellt utvärderas löpande nya förvärvs- och inlicensieringsmöjligheter, där avsikten är att utnyttja bolagets resurser inom tillverkning, distribution och marknadsföring. Vi har en tillfredsställande hög bruttomarginal och god kostnadskontroll i koncernen som med växande volymer ger bra förutsättningar till god vinsttillväxt framöver, säger Bringwells VD David Rönnberg.

FINANSIELL ÖVERSIKT BELOPP I TKR OM INTE ANNAT ANGES	Q1		FÖRÄNDRING	HELÅR
	2010	2009		2009
Intäkter	183 916	213 718	-29 802	742 915
Bruttomarginal %	64,5	60,7	3,8	62,5
EBITDA	22 836	30 005	-7 169	92 897
EBITDA marginal %	12,4	14,2	-1,8	12,8
Resultat före skatt	7 349	14 873	-7 524	30 748
Resultat	5 488	11 986	-6 498	23 162
Resultat per aktie, kronor	0,02	0,05	-0,3	0,09
Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar	6 414	10 481	-4 067	72 519

Framtidsutsikter och trender

Egenvårdsmarknaden bedöms komma att växa med 5 procent per år under de närmaste åren. Ökad fokusering från media på områden som livsmedel, hälsotrender, livsstil och träning har ökat det generella hälsomedvetandet, vilket bedöms höja efterfrågan på produkter inom detta område. Även fler försäljningsställen inom dagligvaruhandel och fler apotek bedöms bidra till marknadstillväxten.

Vi har som mål att kunna nå en EBITDA-marginal på 20 procent. Mot bakgrund av förväntade marknadstillväxten ställer detta betydande krav på vår förmåga att öka marknadspenetrationen, anpassa produktutbudet och stärka närvaron inom samtliga försäljningskanaler genom både organisk tillväxt och förvärv.

Vi skall fortsatt sträva efter att öka andelen egentillverkade produkter och samtidigt förbättra koncernens inköp och logistikfunktioner. Enligt vår bedömning har Bringwell möjlighet att med nuvarande produktportfölj på sikt öka andelen egentillverkade produkter från nuvarande cirka 20 procent till cirka 40 procent med åtföljande marginalförbättringar.

Bringwellkoncernen kommer fortsatt att bevaka möjligheterna att genomföra strategiska förvärv och utvinna synergier. Genom att i större utsträckning än tidigare kontrollera hela värdekedjan, från inköp och produktion till distribution och försäljning, skapar vi en stark plattform för förbättrade marginaler och ökad lönsamhet. Den starka marknadspositionen ger oss även bra möjligheter att bygga och befästa starka varumärken. Bringwell har goda förutsättningar att växa organiskt i snabbare takt än den underliggande marknaden under 2010. Den nya situationen av apoteksmarknaden i Sverige tror vi kommer att skapa betydande affärsmöjligheter för Bringwell framöver.

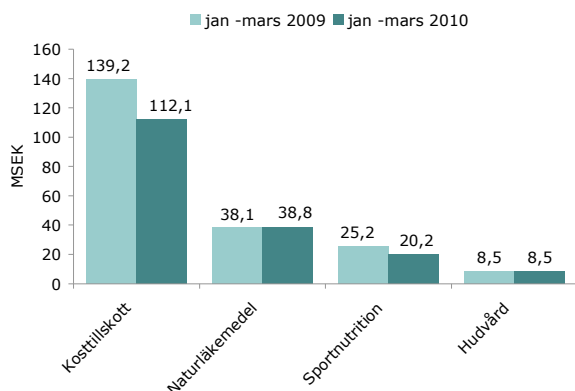
Egenvårdsmarknaden har historiskt varit relativt opåverkad av svängningar i den allmänna konjunkturen. Det snabba och dramatiska konjunkturfallet som drabbade våra marknader fram till inledningen på innevarande år påverkade emellertid även vår bransch den här gången. Vi ser nu positiva tecken på normalisering, vilket är inspirerande och glädjande.

Verksamheten

Bringwell är verksamt på den nordiska marknaden för egenvårdsprodukter. Med egenvårdsprodukter avses kosttillskott, hälsosamma livsmedel, hudvård och naturläkemedel. Bringwells mål är att finnas i samtliga nordiska länder (Sverige, Norge, Danmark och Finland) och i samtliga kanaler (hälsofackbutiker, apotek, dagligvarubutiker, träningsbutiker, Internet/postorder och export). Bringwell har som mål att uppnå en försäljningsbalans mellan de olika kanalerna i Norden.

Produkter och produktområden

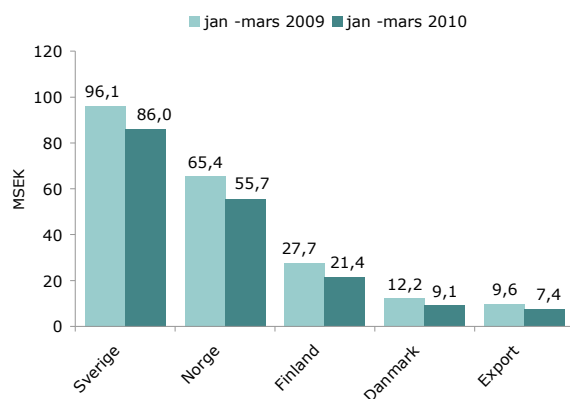
OMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDE
JAN – MARS 2009 RESPEKTIVE 2010



Under första kvartalet 2010 har Bringwell arbetat med att stärka ställningen inom snabbväxande och lönsamma marknadssegment och samtidigt strävat efter att reducera affärsrisken genom att uppnå en mer optimal produktmix. Detta arbete kommer att fortgå.

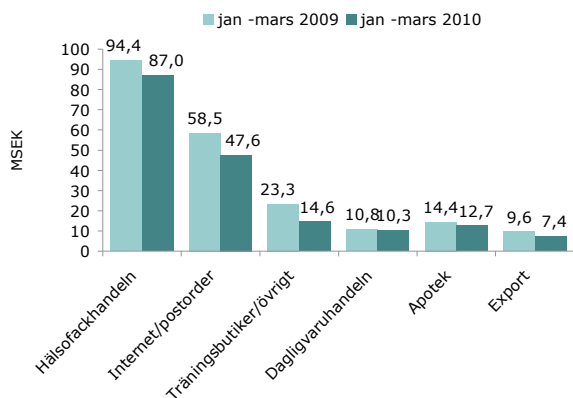
Marknader och försäljningskanaler

OMSÄTTNING PER MARKNAD
JAN - MARS 2009 RESPEKTIVE 2010



Under första kvartalet 2010 har försäljningen i Norge utvecklats bättre än plan, i Sverige och på export enligt plan medan försäljningen i Finland och Danmark har utvecklats sämre än plan. Den största ökningen ser vi genom kanalen hälsofackhandeln i Norge (+ 17 %) jämfört med föregående års kvartal.

**OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL
JAN - MARS 2009 RESPEKTIVE 2010**

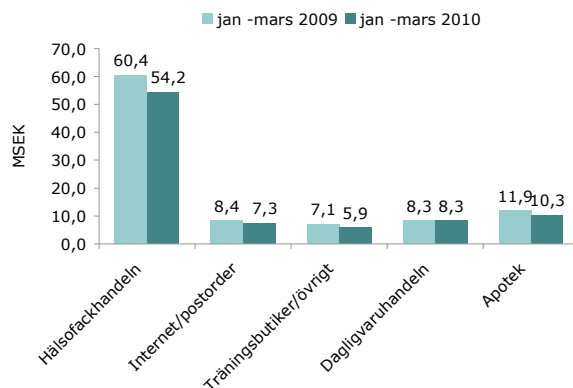


Under första kvartalet 2010 har framförallt verksamheterna inom postorder- och internet samt träningsbutiker uppvisat en svag utveckling jämfört med föregående års kvartal. Bringwell ser nu en stabilisering och stora möjligheter inom bl.a. apotek i Norden.

Sverige

Försäljningen under perioden januari - mars 2010 har utvecklats enligt plan. Bringwell haft en jämn utveckling i samtliga kanaler förutom hälsofackhandeln jämfört med föregående års kvartal.

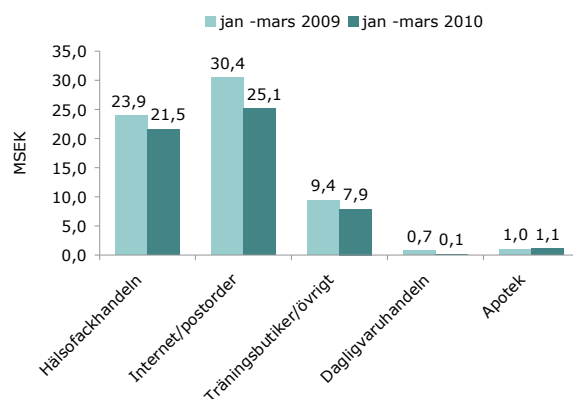
**OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL, SVERIGE
JAN - MARS 2009 RESPEKTIVE 2010**



Norge

Försäljningen under perioden januari - mars 2010 har utvecklats enligt plan- Den största ökningen ser vi genom kanalen hälsofackhandeln i Norge (+ 17 %) jämfört med föregående kvartal.

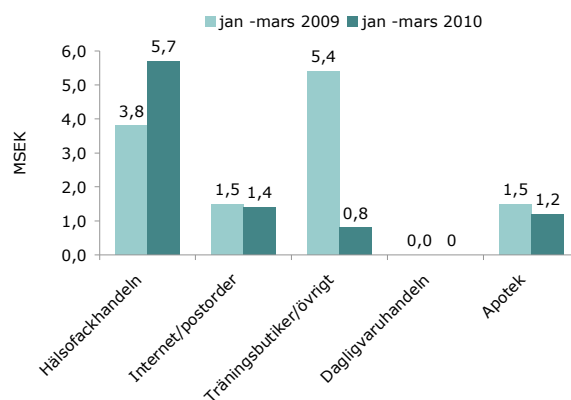
**OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL, NORGE
JAN - MARS 2009 RESPEKTIVE 2010**



Danmark

Försäljningen under perioden januari - mars 2010 har utvecklats sämre än plan. Det är framför allt försäljningen till Matas som har utvecklats sämre än förväntat.

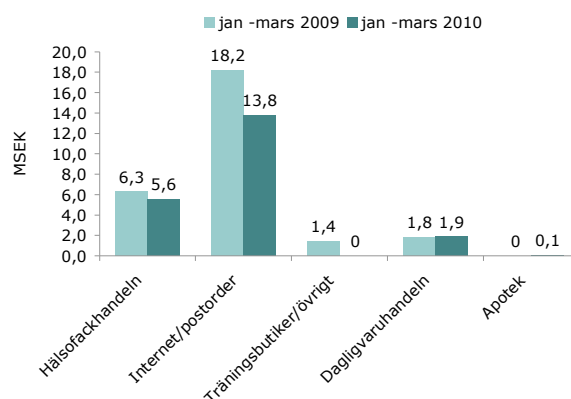
OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL, DANMARK
JAN - MARS 2009 RESPEKTIVE 2010



Finland

Försäljningen under perioden januari - mars 2010 har utvecklats sämre än plan. Kanalen Internet/postorder har haft en svag utveckling mot samma kvartal föregående år men en bra utveckling mot föregående kvartal. Övriga kanaler har haft en jämn utveckling. Bolaget ser en betydande framtida tillväxtpotential för Bringwell på den finska marknaden.

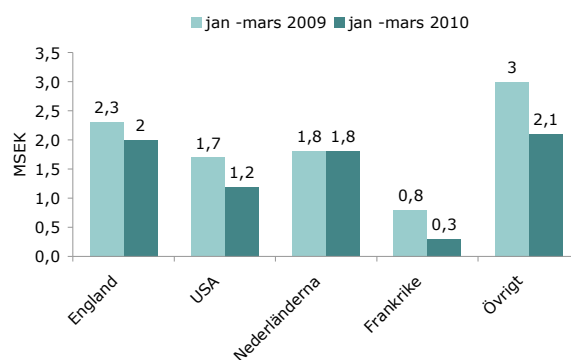
OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL, FINLAND
JAN - MARS 2009 RESPEKTIVE 2010



Export

Försäljningen under perioden januari - mars 2010 har utvecklats enligt plan. Exportförsäljningen utgörs främst av Eskimo produkter från Cardinova. Exportförsäljningen bedöms kunna ha en betydande utvecklingspotential framöver

OMSÄTTNING PER EXPORTMARKNAD
JAN - MARS 2009 RESPEKTIVE 2010



Finansiell ställning och utveckling

Den senaste tidens interna arbete att öka andelen egen produktion och försäljning av egna varumärken förklarar till stor del av den ökade bruttomarginalen jämfört med samma kvartal föregående år. Bolaget siktar på att stärka bruttomarginalen ytterligare genom att öka andelen egna produkter, synergier i distribution och lager.

EBITDA under första kvartalet 2010 uppgick till 22,8 (30,0) MSEK. Resultat efter skatt för perioden uppgick till 5,5 (12,0) MSEK. Resultatet efter skatt justerat för avskrivning av immateriella tillgångar om 8,4 MSEK uppgick till 13,9 (20,1) MSEK.

Kassaflödet har under kvartalet varit tillfredsställande och uppgick till 6,4 (10,5) MSEK efter förändringar i rörelsekapitalet. Ledningen bedömer att Bringwell fortsatt kommer att ha starka kassaflöden.

Under första kvartalet 2010 har Bringwell amorterat 15 MSEK på kreditfaciliteten samt erlagt tilläggsköpeskillingar om totalt 26,4 MSEK. Bringwells lån gällande grundfaciliteten uppgår vid periodens utgång till totalt 195 MSEK. Bringwells revolverande kreditfacilitet om 200 MSEK har utnyttjats till fullo. Vidare har Bringwell en checkkredit om 50 MSEK, vilken har utnyttjats till ett belopp om 28,5 MSEK. Per 31 mars 2010 uppgick Bringwells likvida medel till 20,0 MSEK jämfört med 27,7 MSEK föregående kvartal. Räntebärande nettoskuld uppgick till 403,5 MSEK jämfört med 382,3 föregående kvartal.

Bringwell har efter periodens utgång stärkt bolagets likviditet med 45 MSEK

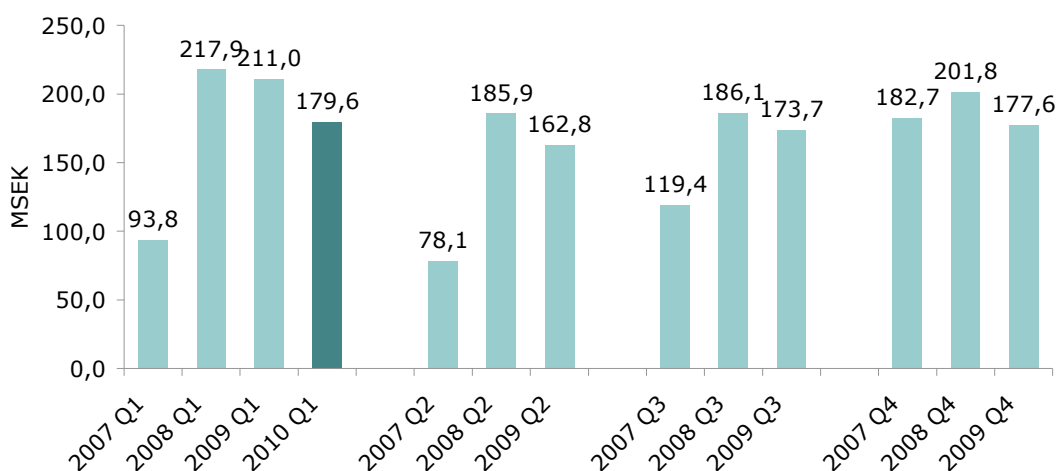
- Huvudägare Validus och Ture Invest lånar in 20 MSEK
- Amorteringsplan för lån justeras
- Bringwell senarelägger utbetalning av tilläggsköpeskillning
- Del av tilläggsköpeskillning till DMI betalas med 5 555 556 aktier i Bringwell AB istället för kontanter.

Varulagret uppgick vid periodens utgång till 99,2 MSEK, kundfordringar till 82,7 MSEK och leverantörsskulder till 50,5 MSEK. Soliditeten uppgick vid utgången av kvartalet till 40,5 procent att jämföras med 39,6 procent vid årsskiftet 2009.

Säsongvariationer

Bringwells målsättning är att ha en produktportfölj av väldokumenterade egna och inlicensierade produkter med en stark marknadsnärvaro inom terapiområdena Viktkontroll, Vitaminer och Mineraler, Hjärta/Kärl, Förkylning, Immunförsvar och Hudvård. Den starka marknadsnärvaron inom dessa områden ska bidra till minskade säsongvariationer och ge en stabil vinstgenerering. Bringwell har för avsikt att skapa en produktportfölj bestående av färre produkter med hög omsättning. För närvarande är första och fjärde kvartalen de säsongsmässigt starkaste även om skillnaderna mellan kvartalen minskat avsevärt under senare år.

OMSÄTTNING PER KVARTAL 2007 - 2010



Tilläggsköpeskillingar

Under första kvartalet 2010 har Bringwell erlagt tilläggsköpeskillingar om totalt 26,4 MSEK. Vid utgången av kvartalet uppgick skulder avseende tilläggsköpeskillingar till totalt 80,4 MSEK. Bringwell har efter periodens utgång förhandlat att senarelägga betalningar av majoriteten av återstående tilläggsköpeskillingar. Tilläggsköpeskillingarna har uppkommit i samband med att en del av de förvärv som gjorts har en rörlig del av köpeskillingen som är beroende av bolagens framtida EBITDA-utveckling. Avtalen om tilläggsköpeskillingar löper fram till 2012 och det sammanlagda värdet av uppskattade framtida tilläggsköpeskillingar baserar sig på en uppskattning av framtida vinstnivåer för respektive bolag. På grund av att tilläggsköpeskillingarna inte är definitiva till sin natur, klassificeras dessa som en avsättning i Bringwells balansräkning. Kortfristiga tilläggsköpeskillingar klassificeras som kortfristig icke räntebärande skuld.

Investeringar

Under kvartalet har Bringwell investerat 1,2 MSEK i materiella anläggningstillgångar. Avskrivningar har belastat perioden med 11,2 MSEK, varav avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar uppgår till 8,4 MSEK.

Valutor

Bringwell har en finanspolicy som innebär att bolaget löpande ser över behovet av att säkra sig mot valutafluktuationer.

Räntederivat

Bringwell räntesäkrade under första kvartalet 2009 den kreditfacilitet om 255 MSEK, numera 195 MSEK efter amortering, som löper till 2013. I enlighet med redovisningsreglerna i IAS 39 skall räntederivat marknadsvärderas, vilket innebär att det uppstår ett teoretiskt över- eller undervärde om den avtalade räntan avviker från aktuell marknadsränta, där värdeförändringen i Bringwells fall skall redovisas över resultaträkningen. Per den 31 mars 2010 uppgick marknadsvärdet i räntederivatportföljen till -1 253 TSEK varav -167 TSEK belastat resultatet under perioden jan – mars 2010. Detta beror på att marknadsräntan för att återskaffa en ränteportfölj motsvarande Bringwells räntestruktur uppgick till en lägre procentsats än den nuvarande. Kassaflödet påverkas dock inte.

Personal

Antalet anställda var vid periodens utgång 167. Av det totala antalet anställda var 88 kvinnor.

Transaktioner med närstående

Sedan oktober 2007 har Nordic Nature Pharma AS och Hela Pharma AS ett samarbete med Validus AS:s dotterbolag Validus Engros AS som innebär att Validus Engros AS lagerför dessa bolags produkter på sitt lagerhotell. Vidare distribuerar Validus Engros AS varorna till bland annat hälsokostbutiker i Norge. Prissättningen av dessa tjänster sker på samma villkor som mot övriga externa kunder.

Upplysningar om närstående

BELOPP I TKR	Q1 2010			
	FÖRSÄLJNING TILL	INKÖP FRÅN	FORDRINGAR HOS	SKULDER TILL
Validus	15	0	478	102
Validus Engros	14 824	4 676	5 638	2 066
Övrigt	872	218	699	104
Summa	15 711	4 894	6 814	2 168

BELOPP I TKR	Q1 2009			
	FÖRSÄLJNING TILL	INKÖP FRÅN	FORDRINGAR HOS	SKULDER TILL
Validus	-	-	1 712	-
Validus Engros	14 553	4 122	14 306	9 775
Övrigt	334	354	-	-
Summa	14 887	4 476	16 018	9 755

Posten "övrigt" avser produktförsäljning till den tidigare ägarens dotterbolag. Inköp avser konsultarvode till familjemedlem till tidigare ägare dotterbolag samt produkter från bolag till tidigare ägare i dotterbolag. Prissättningen av dessa transaktioner sker på samma villkor som mot övriga externa parter.

Moderbolaget

Under första kvartalet 2010 uppgick nettoomsättningen till 1,7 MSEK med ett resultat före skatt på -0,2 MSEK. Nettoomsättningen omfattar främst koncernintern fakturering för tjänster men också viss royalty på produktportföljer. Moderbolagets likviditet uppgick per den 31 mars 2010 till 10,8 MSEK. Inga materiella investeringar i materiella anläggningstillgångar har gjorts. Antalet anställda i moderbolaget var 6 vid kvartalets utgång.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Bringwell koncernens verksamhet är utsatt för risker och osäkerhetsfaktorer av såväl rörelsekaraktär som finansiell karaktär. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av sortiment, konkurrens, marknadsutveckling medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av valutaexponering, finansiering och ränte- och lånerisk. Bringwell koncernen arbetar löpande med att hantera dessa risker.

Utdelning

Styrelsen i Bringwell har inte förslagit någon utdelning till aktieägare.

Händelser efter rapportperiodens slut

Bringwell beslutade den 19 april att stärka bolagets likviditet med 45 MSEK

- Huvudägare Validus och Ture Invest lånar in 20 MSEK
- Amorteringsplan för lån justeras
- Bringwell senarelägger utbetalning av tilläggsköpeskilling
- Del av tilläggsköpeskilling till DMI betalas med 5 555 556 aktier i Bringwell AB istället för kontanter.

Bringwell övertog varumärkesrättigheterna till viktminskningspreparatet Thin400 av SCN den 22 april. Övertagandet innebär att produkten kommer få full lansering i Norden genom Bringwell. Bringwell kommer att ge SCN en royalty per såld produkt upp till ett visst antal förpackningar som betalning för rättigheterna.

Kalendarium

2010-07-21 Rapport avseende andra kvartalet 2010

Resultaträkningar

Belopp i Tkr	Not	Första kvartalet		Helår
		2010 Jan-Mar	2009 Jan-Mar	2009 Jan-Dec
Intäkter		179 610	211 009	725 113
Övriga intäkter		4 306	2 709	17 802
Summa intäkter	1	183 916	213 718	742 915
Handelsvaror		-63 826	-82 944	-271 607
Kostnader för ersättningar till anställda		-26 096	-28 777	-107 603
Av- och nedskrivningar		-11 125	-9 969	-42 538
Övriga kostnader		-71 158	-71 992	-270 808
Summa kostnader		-172 205	-193 682	-692 556
Rörelseresultat	1	11 711	20 036	50 359
Värdeförändring räntederivat		-167	-1 439	-1 086
Finansiella intäkter		1 150	998	4 234
Finansiella kostnader		-5 345	-4 722	-22 759
Finansiella poster - netto		-4 362	-5 163	-19 611
Resultat före skatt		7 349	14 873	30 748
Inkomstskatt		-1 861	-2 887	-7 586
Periodens resultat		5 488	11 986	23 162
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		5 488	11 986	23 162
Data per aktie:				
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor per aktie)		0,02	0,05	0,09
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning i tusental		252 670	252 670	252 670

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i Tkr	Första kvartalet		Helår
	2010 Jan-Mar	2009 Jan-Mar	2009 Jan-Dec
Periodens resultat	5 488	11 986	23 162
Periodens övriga totalresultat			
Förändring av omräkningsreserv	-4 700	9 727	10 271
Summa övrigt totalresultat	-4 700	9 727	10 271
Periodens totalresultat	788	21 713	33 433
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	788	21 713	33 433

Balansräkningar

Belopp i Tkr	Not	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31
Materiella anläggningstillgångar		23 384	24 671	24 916
Immateriella anläggningstillgångar	2	897 141	917 858	905 606
Finansiella anläggningstillgångar		29 671	29 741	29 670
Summa anläggningstillgångar		950 196	972 270	960 192
Varulager		99 188	109 422	104 562
Kundfordringar och andra fordringar		118 502	152 799	120 082
Likvida medel		19 951	64 598	27 665
Summa omsättningstillgångar		237 641	326 819	252 309
Summa tillgångar		1 187 837	1 299 089	1 212 501
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)		481 342	468 834	480 554
Upplåning		335 000	297 731	350 000
Uppskjutna skatteskulder		112 607	116 688	112 338
Övriga avsättningar		17 400	36 300	17 400
Summa långfristiga skulder		465 007	450 719	479 738
Checkräkningskredit		28 499	-	-
Kortfristig upplåning		60 000	60 000	60 000
Aktuella skatteskulder		40	10 726	9 237
Övriga avsättningar		63 010	202 250	89 410
Räntederivat		1 253	1 439	1 086
Leverantörsskulder och andra skulder		88 686	105 121	92 476
Summa kortfristiga skulder		241 488	379 536	252 209
Summa eget kapital och skulder		1 187 837	1 299 089	1 212 501

Förändringar i koncernens eget kapital

Belopp i Tkr	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inklusive periodens resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Eget kapital 1 januari 2009	50 534	379 949	-4 107	20 745	447 121
Periodens totalresultat			10 271	23 162	33 433
Eget kapital 31 december 2009	50 534	379 949	6 164	43 907	480 554
Eget kapital 1 januari 2010	50 534	379 949	6 164	43 907	480 554
Periodens totalresultat			-4 700	5 488	788
Eget kapital 31 mars 2010	50 534	379 949	1 464	49 395	481 342

Kassaflödesanalys

Belopp i Tkr	Första kvartalet		Helår
	2010	2009	2009
	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Dec
Rörelseresultat	11 711	20 036	50 359
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	11 125	9 969	42 538
Erhållen ränta	481	998	4 216
Erlagd ränta	-5 345	-4 428	-19 916
Betald inkomstskatt	-9 666	-12 238	-22 785
Kassaflöde före rörelsekapitalförändringar	8 306	14 337	54 412
Förändringar i rörelsekapital	-1 892	-3 856	18 107
Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar	6 414	10 481	72 519
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-27 627	-11 095	-162 335
Kassaflöde efter investeringsverksamhet	-21 213	-614	-89 816
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	13 499	-15 000	37 269
Periodens kassaflöde	-7 714	-15 614	-52 547
Likvida medel vid periodens början	27 665	80 212	80 212
Likvida medel vid periodens slut	19 951	64 598	27 665

Nyckeltal

Belopp i Tkr	Kvartal		Helår
	2010 Jan-Mar	2009 Jan-Mar	2009 Jan-Dec
Resultaträkningar			
Intäkter	179 610	211 009	725 113
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	22 836	30 005	92 897
Rörelseresultat	11 711	20 036	50 359
Resultat före skatt	7 349	14 873	30 748
Balansräkningar			
Anläggningstillgångar	950 196	972 270	960 192
Omsättningstillgångar	237 641	326 819	252 309
Eget kapital	481 342	468 834	480 554
Långfristiga skulder	465 007	450 719	479 738
Kortfristiga skulder	241 488	379 536	252 209
Balansomslutning	1 187 837	1 299 089	1 212 501
Räntebärande skulder	423 499	357 731	410 000
Marginaler			
Bruttovinstmarginal, %	64,5%	60,7%	62,5%
Rörelsemarginal, %	6,5%	9,5%	6,9%
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	12,7%	14,2%	12,8%
Kapitalstruktur			
Soliditet, %	40,5%	36,1%	39,6%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,9	0,8	0,9
Personal			
Antal anställda vid periodens utgång	167	172	173
Medelantal anställda under perioden	170	171	178

Data per aktie

Belopp i kr	Kvartal		Helår
	2010 Jan-Mar	2009 Jan-Mar	2009 Jan-Dec
Antal aktier vid periodens slut i tusental	252 670	252 670	252 670
Börskurs på balansdagen, kr	1,97	2,47	2,20
Eget kapital per aktie, kr	1,91	1,86	1,90
Utdelning per aktie, kr	-	-	-

Kvartalsdata

Belopp i Mkr	Q1 / 10	Q4 / 09	Q3 / 09	Q2 / 09	Q1 / 09
Intäkter	179,6	177,6	173,7	162,8	211,0
Bruttovinstmarginal, %	64,5	66,3	60,7	62,4	60,7
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	22,8	13,9	22,4	26,6	30,0

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i Tkr	Not	Kvartal		Helår
		2010 Jan-Mar	2009 Jan-Mar	2009 Jan-Dec
Nettoomsättning		1 716	1 846	7 317
Övriga rörelseintäkter		-	17	53
Rörelsens intäkter		1 716	1 863	7 370
Övriga externa kostnader		-1 914	-1 940	-9 858
Personalkostnader		-2 091	-3 106	-9 742
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-238	-248	-978
Övriga rörelsekostnader		-	-7	-249
Rörelseresultat		-2 527	-3 438	-13 457
Resultat från andelar i koncernföretag		-	-	3 461
Övriga ränteintäkter och liknande poster		7 569	4 785	18 850
Räntekostnader och liknande poster		-5 296	-5 254	-22 580
Resultat före skatt		-254	-3 907	-13 726
Inkomstskatt		-	-	5 883
Periodens resultat		-254	-3 907	-7 843

Moderbolagets balansräkning

Belopp i Tkr	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	789	1 689	1 017
Materiella anläggningstillgångar	93	131	86
Finansiella anläggningstillgångar	979 154	1 064 764	979 378
Summa anläggningstillgångar	980 036	1 066 584	980 481
Kundfordringar	185	1 401	185
Fordringar hos koncernföretag	62 760	58 955	61 531
Övriga kortfristiga fordringar	1 404	791	449
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 643	3 252	2 812
Kassa och bank	10 818	43 574	17 110
Summa omsättningstillgångar	77 810	107 973	82 087
Summa tillgångar	1 057 846	1 174 557	1 062 568
Eget kapital	432 941	420 630	433 195
Avsättningar	17 400	36 300	17 400
Skulder till kreditinstitut	335 000	297 731	350 000
Skulder till koncernföretag	1 152	57 577	1 152
Långfristiga skulder	336 152	355 308	351 152
Checkräkningskredit	28 499	-	-
Skulder till kreditinstitut	60 000	60 000	60 000
Leverantörsskulder	975	1 005	348
Skulder till koncernföretag	117 010	95 805	108 496
Övriga kortfristiga skulder	298	458	283
Övriga avsättningar	63 010	202 250	89 410
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 561	2 801	2 284
Summa kortfristiga skulder	271 353	362 319	260 821
Summa eget kapital och skulder	1 057 846	1 174 557	1 062 568

Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna bokslutskommuniké har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen för Bringwell AB-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU för koncerner och Årsredovisningslagen.

Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2.3, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen.

Nya redovisningsprinciper för 2010

I enlighet med upplysningar i årsredovisningen, not 2, avseende nya redovisningsprinciper för 2010, har ett antal nya standards och IFRIC uttalanden antagits från och med 1 Januari 2010.

Reviderad IFRS 3 Rörelseförvärv

Standarden trädde i kraft 1 Juli, 2009 och tillämpas för räkenskapsår som påbörjas från och med detta datum. Standarden innehåller förändringar av hur framtida förvärv kommer redovisas bland annat vad avser redovisning av transaktionskostnader, eventuella villkorade köpeskillingar och stegvisa förvärv. Ytterligare information finns i not 2 i Bringwells årsredovisning för 2009.

IAS 27 tillägg koncernredovisning och separata finansiella rapporter.

Standarden trädde i kraft 1 juli 2009, som en konsekvens av att den reviderade IFRS 3 om rörelseförvärv antogs, och tillämpas för räkenskapsår som påbörjas från och med detta datum. Tillägget medför förändringar i IAS 27 vad gäller exempelvis hur förändringar i innehav skall redovisas för de fall när moderbolaget behåller respektive förlorar bestämmande inflytande över det ägda bolaget.

Koncernen kommer att tillämpa tillägget från och med den 1 januari 2010. Tillämpningen kommer framåtriktat att påverka redovisningen av förändringar i innehav som görs efter tidpunkten för ikraftträdandet.

Ovanstående tillägg och andra nya tillägg till standards och IFRIC tolkningar från den 1 januari 2010, har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens räkenskaper under det första kvartalet 2010.

Utöver ovanstående, har redovisningsprinciper och metoder för beräkningar, inte förändrats väsentligt från de som tillämpades i årsredovisningen 2009.

För ytterligare information och fullständiga redovisningsprinciper se vidare Bringwells årsredovisning för verksamhetsåret 2009.

Not 1 Segmentsinformation

Bringwells segmentrapportering består av fem geografiska områden fördelade över försäljning till; Sverige, Norge, Finland, Danmark och Export. Bringwell har för avsikt att finnas närvarande på samtliga marknader i Norden.

Intäkter

Belopp i Tkr	Första kvartalet		Helår
	2010	2009	2009
Intäkter	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Dec
Sverige	90 178	110 118	382 223
varav internförsäljning	-8 455	-14 997	-60 566
Norge	56 765	63 007	220 340
varav internförsäljning	-1 132	-	-
Finland	24 972	26 788	92 747
varav internförsäljning	-3 628	-	-
Danmark	10 299	12 781	37 418
varav internförsäljning	-1 132	-	-
Export	6 791	8 233	34 613
Centrala poster samt elimineringar	9 258	7 788	36 140
Summa intäkter	183 916	213 718	742 915

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultat före avskrivningar	Första kvartalet		Helår
	2010	2009	2009
	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Dec
Sverige	6 173	12 162	40 569
Norge	10 492	11 537	23 941
Finland	4 199	2 865	20 189
Danmark	1 570	3 187	6 563
Export	1 511	2 360	8 188
Centrala poster samt elimineringar	-1 109	-2 106	-6 553
Summa rörelseresultat före avskrivn	22 836	30 005	92 897

Totala tillgångar

Totala tillgångar	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31
Sverige	350 587	406 855	353 109
varav goodwill	197 223	197 507	197 220
Norge	256 783	276 551	268 330
varav goodwill	194 358	184 665	194 358
Finland	79 617	75 872	79 118
varav goodwill	61 497	57 090	61 497
Danmark	40 620	44 534	40 683
varav goodwill	29 870	31 534	29 870
Export	53 748	56 275	56 307
varav goodwill	37 353	37 774	37 347
Ofördelade tillgångar	406 482	439 002	414 954
Summa tillgångar	1 187 837	1 299 089	1 212 501

Not 2 Immateriella tillgångar

Belopp i Tkr	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31
Goodwill	520 301	508 570	520 292
Kunddatabas	126 685	143 677	142 531
Distributionsrättigheter	87 336	102 050	91 398
Varumärken	137 666	138 408	126 232
Recept	25 153	25 153	25 153
Summa	897 141	917 858	905 606

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av revisorerna.

Rapporterna kommer att finnas tillgängliga på www.bringwell.com men kan också beställas från Bringwell AB på nedanstående adress.

Årsredovisningen kommer att vara tillgänglig på Bringwells hemsida innan bolagstämma hålls.

Stockholm 2010-04-28

Styrelsen

Arild Kristensen

Andor Gerendás

Jacob Röjdmak

Terje Stykket

Upplysningar lämnas av:

David Rönnberg, CEO, tel. +46 8 412 72 00

Bringwell AB (publ)
Sibyllegatan 18
SE-114 42 Stockholm
Tfn: +46-8-412 72 00 Fax: +46-8-792 38 00
Internet: www.bringwell.se
E-mail: info@bringwell.com
Org. nr: 556484-3232