

DELÅRSRAPPORT

WHITE SHARK AB (publ), ORG.NR. 556668-3933

1 JANUARI – 31 MARS, 2010.

KVARTAL 1, JANUARI – MARS

- Nettoomsättningen uppgick till 13,3 TSEK (0,27 TSEK)
- Resultatet före avskrivningar uppgick till -1 579 TSEK (-938 TSEK)
- Rörelseresultatet uppgick till -2 042 TSEK (-1 033 TSEK)
- Resultatet per aktie var negativt
- Rörelsens kostnader, före avskrivningar, har minskat till 2 723 TSEK (4 941 TSEK)
- Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar var 463 TSEK (95 TSEK)
- Likvida medel uppgick per balansdagen till 982 TSEK samt kortfristiga fordringar till 490 TSEK
- Antalet anställda har minskat från 19 till 9 personer per 31 mars jämfört med utgången av 2009.



Väsentliga händelser under perioden

- Bolaget slutreglerade VD-avtal omfattande samtliga mellanhavanden med tidigare VD:n Robert Rhodin.
- Avtal tecknades med manusförfattaren Peter A Dowling avseende "Astrid Silverlock and The Staff of Virtues".
- Trailer till Astrid Silverlock färdigställdes enligt plan och premiärvisades internt för styrelse och andra nyckelpersoner veckan före påsk. Förberedelserna inför Filmfestivalen i Cannes den 12-23 maj, där trailern kommer att lanseras, påbörjades.

Väsentliga händelser efter perioden

- *Gnomes & Trolls - The Secret Chamber* har haft dvd-release i Canada och USA den 6 april, 2010.
- Styrelsen har beslutat att uppta ett kortfristigt lån om 2,8 MSEK och samtidigt utvärdera mer långsiktiga finansieringslösningar.
- Styrelsen har beslutat förbereda för en firmaändring (namnändring) med målsättning att presentera förslag innan årsstämman för beslut på årsstämman.



Kommentar från VD, Peter Levin

Nytt år - fullt av utmaningar och möjligheter!

Vi har lagt ett stormigt år bakom oss, rekryterat en ny senior ledning och med ökat fokus mot Barn & Familjefilm så har styrelsen beslutat föreslå kommande årsstämma att besluta om firmaändring (namnändring) på White Shark.

Vi avser nu att påbörja berättelsen med ett lyckligt slut, nämligen att bygga upp vår Studio till ett framgångsrikt filmproduktionsbolag på den internationella marknaden för animerad Barn & Familjefilm.

Vi har precis avslutat vårt första kvartal i ett nytt årtionde och byggnationen har börjat. Det finns ett antal viktiga likheter, men också stora avgörande skillnader i vår nya affärsmodell.

- samma växande marknad som tidigare
- samma inriktning som tidigare – producera 3D animerad Barn & Familjefilm
- samma tekniska CGI baserade infrastruktur som tidigare
- ny affärsmodell där fler projekt conceptualiseras samtidigt – riskspridning
- produktionsfinansiering av mer traditionell struktur – lägre risk per produktion
- nytt seniort management och en mindre basorganisation – lägre fasta kostnader

Vår Producent Peter Lewis och hans team

Peter Lewis och hans team kunde dagarna före påskhelgen visa upp trailern på "Astrid Silverlock and The Staff of Virtues" för styrelsen och en liten utvald skara kritiska ögon. Vi kunde konstatera att vi hamnat rätt och förberedelserna för filmmässan i Cannes pågår nu för fullt. I Cannes kommer vi att visa trailern för svenska och utländska distributörer, säljagenter och andra potentiella finansiärer och samarbetspartners. Du som aktieägare får därför vänta lite till och på vår nya hemsida kommer endast vissa delar av trailern att finnas tillgängliga. Allt för att våra samtal i Cannes och därefter skall kunna genomföras på bästa sätt.

Utöver "Astrid Silverlock" arbetar vi intensivt med att utvärdera och utveckla ett antal potentiella film- och TV projekt i olika utvecklingsstadier. Vi har implementerat en arbetsmodell som vi kallar projekt pipeline, där vi hanterar våra projekt enligt en given mall för utvärdering, utveckling och investeringar efter att vissa givna kriterier är uppfyllda. På så vis kan vi arbeta med flera parallella projekt, samtidigt som vi har bättre kontroll över våra investeringar.

"Astrid Silverlock" är ett exempel på ett projekt som tagit sig fram till att det skall presenteras för marknaden, vilket som sagt sker i samband med filmfestivalen i Cannes.

Snabbare intäkter

Utöver filmproduktion för bio och TV har vi beslutat att ta position i närliggande områden, framförallt reklam- och företagsfilmer, via samarbeten med andra produktionsbolag och genom införsäljning mot egna kunder. I huvudsak kommer sådana positioner att bygga på tidigare relationer, befintlig teknologi och den

kompetensen vi redan idag besitter. Det är min förväntan att detta affärsområde kan bidra med positiva kassaflöden redan under innevarande år.

Under april månad har "Gnomes & Trolls – The Secret Chamber" haft release på DVD i Nordamerika och därefter tillkommer ytterligare några marknader under 2010. Filmen går "direct to DVD" i Nordamerika utan krav på några ytterligare investeringar från oss. Vi förväntar oss att dessa marknader skall bidra med royaltyintäkter under innevarande år.

Våra kostnader och organisation

Vi har minskat våra fasta kostnader med ca 450.000 per månad jämfört med samma period föregående år. Vi är nu ett litet sammansvetsat team med 10 personer som representerar de kompetenser som vi anser krävs för att arbeta enligt vår nya affärsmodell. Våra lokaler har av naturliga skäl blivit för stora men vi har en god dialog med hyresvärderna samt diskuterar även med potentiella hyresgäster som också skulle kunna komma att vara intressanta samarbetspartners.

Finansiering

Styrelsen har beslutat att uppta ett kortfristigt lån om 2,8 MSEK och samtidigt utvärdera mer långsiktiga finansieringslösningar.

Framtid

Vi är mycket väl förberedda inför det stora och omfattande arbete som förväntas av oss den närmaste tiden! Ambitionen och planen för 2010 och 2011 är att stärka vår position som studio för 3D animerad film för bio, TV och reklam. Vi har dock självfallet också goda möjligheter att konkurrera avseende 2D animerade produktioner.

Fokus ligger dock på att säkerställa ett stabilt kassaflöde samtidigt som vi utvecklar våra projekt enligt vår nya affärsmodell.

Välkommen att hänga med oss framåt!

Peter Levin, VD



Om White Shark AB (publ)

White Shark är ett svenskt filmbolag som producerar datoranimerade filmer. Filmerna skapas för en internationell marknad och vi arbetar så väl med 3D-animerade spelfilmer för bio och TV som reklamfilmer.

White Shark AB (publ) är listat på First North och har ca 850 aktieägare. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB.

Verksamheten

Intäktmodell

Bolaget skall producera både intern- och extern utvecklade projekt för bio, television och reklam. Att leverera intern utvecklade projekt, såsom Tomtar och Troll och Astrid Silverlock, genererar både licensintäkter (royalty) och ersättning för själva produktionen. Vid leverans av extern utvecklade produktionsupplägg (inklusive reklamfilm) erhålls enbart ersättning för produktionen, men risken är då lägre eftersom Bolaget inte har några kostnader för utvecklingen.

Finansiering (och därmed Bolagets kostnader och ersättningar) skiljer sig ofta åt mellan projekt för biograf och projekt huvudsakligen för TV. Biograf projekt har generellt större budget och finansieras därför vanligen genom samproduktioner där finansiärerna utgörs av till exempel TV-kanaler, distributörer, privatkapital och utländska samproducenter och fonder. Det finns även omfattande möjlighet till stöd från till exempel regionala filmfonder, Svenska Filminstitutet, Nordisk Film och TV Fond samt motsvarande organisationer utanför Sverige. Bolagets ersättning utgörs av en i detta fall dels av en produktionsrelaterad ersättning och dels licensintäkter. Det är även vanligt att erhålla en "bonus" om Bolaget lyckas producera projektet inom utsatt tid och till en kostnad som understiger budgeten.

Generellt gäller att ju högre ägarandel i projektet som Bolaget har, desto större uppsida vid en eventuell publik framgång genom licensintäkter, men å andra sidan en högre risk om projektet inte når en stor publik. Licensintäkterna påverkas också av hur stor andel av exploateringen som "försålts" vid finansieringen av projektet. Det är exempelvis inte ovanligt att en producent säljer bort ett eller flera territorier mot förskott för att använda dessa vid finansieringen av projektet. Projekt enbart för TV finansieras huvudsakligen av en eller flera TV-kanaler. Produktionsmarginalen blir ofta högre än vid film, men licensintäkterna är oftast väsentligt lägre. Vid samproducerade (över gränserna) TV-projekt finns dock en potentiell uppsida i form av licensintäkter från andra länder än Sverige.

Reklamfilmsprojekt kan närmast likställas med rena konsultuppdrag och genererar därmed inga licensintäkter. Projekten har dock väsentligt kortare ledtider och kan därför, utöver att stimulera och utveckla produktionsapparaten, även täcka Bolagets löpande kostnader.

Affärsmodellen bygger på att löpande utveckla och producera flera olika projekt av olika karaktär för att skapa en väl diversifierad produktportfölj med en balanserad risk men likväl med en möjlighet till stor uppsida vid en kommersiell framgång.

Bolaget kommer framgent i ökad grad att samarbeta med andra producenter och samarbetspartners både vad gäller utveckling, produktion och försäljning. Syftet med detta är att minska risken samt även att få värdefull input i produktutveckling och särskilt i den centrala manusprocessen. Bolaget skall även vidareutveckla och "trimma" sin produktionsapparat för att effektivisera sin produktion på bästa sätt och därigenom kunna leverera en god produktionsmarginal (ersättning för själva produktionen) oavsett om projektet är externt eller interntutvecklat och oavsett om det avser film, TV eller reklam.

EKONOMISK UTVECKLING

OMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick för första kvartalet till 13,3 TSEK (0,27 TSEK)

RESULTAT

Resultatet före avskrivningar uppgick till -1 579 TSEK (-938 TSEK) och rörelseresultatet uppgick till -2 042 TSEK (-1 033 TSEK)

INVESTERINGAR

Investeringar under de första tre månaderna uppgick till 1 131 TSEK varav 1 064 TSEK är hänförligt till manus- och trailer utvecklingen av "Astrid Silverlock"

FINANSIERING

Styrelsen har efter periodens utgång beslutat att uppta ett kortfristigt lån om 2,8 MSEK och samtidigt utvärdera mer långsiktiga finansieringslösningar

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDA MEDEL

Vid ingången av 2010 hade bolaget 4 166 TSEK samt vid utgången av kvartal 1, 983 TSEK

Likvida medel vid rapportperiodens slut uppgick till 983 TSEK

EGET KAPITAL

Fritt eget kapital uppgick till 1 104 TSEK

PERSONAL

Antalet anställda vid periodens slut uppgick till 9 personer, varav 8 personer i produktion. Producenten Peter Lewis har ett konsultavtal.

AKTIEN

Bolagets aktie handlas på First North. Antalet aktier 1 120 400, varav 60 000 utgörs av A-aktier. A-aktien har röstvärde 10 och B-aktien har röstvärde 1. Aktierna handlas under kortnamnet WSAB B med ISIN-kod SE0002177519.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Under redovisningsperioden har inga närstående transaktioner skett.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten är upprättad enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som bolagets senaste årsredovisning om ej annat anges nedan. Delårsrapporten är upprättad i enlighet med redovisningsrådets rekommendation om delårsrapportering.

RISKER

Bolaget utvecklar för närvarande ett antal projekt varav det första, "Astrid Silverlock and The Staff of Virtues" skall presenteras för potentiella partners med början i mitten av maj månad innevarande år. Vid sidan härav pågår även utveckling av ytterligare projekt i olika stadier.

I syfte att stärka kassaflödena söker bolaget också producentuppdrag inom TV och Reklam, där konkurrenssituationen dock är stark.

Bolaget har en liten organisation och får därför anses vara starkt beroende av ett fåtal nyckelpersoner.

CERTIFIED ADVISER

Mangold Fondkommission AB (tel: +46 8 503 01 550)

GRANSKNING AV REVISOR/GRANSKNINGSRAPPORT

Denna Delårsrapport har inte varit föremål för granskning av White Sharks revisor.

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören för White Shark AB försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Delårsrapportens avlämnande
Stockholm den 30 april, 2010
White Shark AB (publ)

Styrelsen

Mathias Berggren
Ordförande

Anders Bagge
Ledamot

Carl-Henrik Bergström
Ledamot

Peter Levin
Ledamot och VD

NÄSTA RAPPORTTILLFÄLLE

Årsstämma, 10 juni

Delårsrapport, 1 april till 30 juni publiceras den 15 augusti

KONTAKT

För eventuella frågor kring delårsrapporten vänligen kontakta Peter Levin, VD.

White Shark AB (publ), Linnégatan 89E, 115 23 Stockholm

Telefon: 08-660 43 30

Fax: 08-660 43 38

Hemsida: www.whitesharkfilm.com, E-post: info@whitesharkfilm.com

Resultaträkning i sammandrag

(SEK)	2010-01-01 2010-03-31	2009-01-01 2009-03-31	2009-01-01 2009-12-31	2008-01-01 2008-12-31
RÖRELSEINTÄKTER				
Nettoomsättning	13 333	271	781 462	1 033 682
Aktiverat arbete för egen räkning	1 131 059	3 791 225	10 868 666	17 818 649
Övriga rörelseintäkter	0	211 640	453 221	446 084
Summa rörelseintäkter	1 144 392	4 003 136	12 103 349	19 298 415
RÖRELSEKOSTNADER				
Produktionskostnader	-416 525	-1 509 347	-3 001 456	-8 189 258
Övriga externa kostnader	-1 173 393	-1 148 928	-3 672 826	-4 089 754
Personalkostnader	-1 133 439	-2 282 402	-7 427 743	-8 084 340
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-463 446	-95 209	-27 484 279	-378 885
Summa rörelsekostnader	-3 186 803	-5 035 886	-41 586 304	-20 742 237
Rörelseresultat	-2 042 411	-1 032 750	-29 482 955	-1 443 822
FINANSIELLA POSTER				
Resultat från andelar dotterbolag	0	0	0	-110 549
Ränteintäkter	0	0	3 569	132 834
Räntekostnader	-1 933	-8 352	-54 549	-11 812
Summa finansiella poster	-1 933	-8 352	-50 980	10 473
Resultat efter finansiella poster	-2 044 344	-1 041 102	-29 533 935	-1 433 349
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0
Periodens resultat	-2 044 344	-1 041 102	-29 533 935	-1 433 349

Data per aktie

	2010-01-01 2010-03-31	2009-01-01 2009-03-31	2009-01-01 2009-12-31	2008-01-01 2008-12-31
Resultat per aktie, SEK	Neg	Neg	Neg	Neg
Eget kapital per aktie, SEK	11,85	1,0	13,68	1,1
Antal aktier vid periodens slut, st	1 120 400	26 610 000	1 120 400	26 610 000
Aktiekurs vid periodens slut, SEK	7,85	3,90	13,50	3,15

Balansräkning i sammandrag

	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31	2008-12-31
(SEK)				
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	12 399 231	31 669 857	11 685 553	27 878 632
Anläggningstillgångar	817 023	1 164 357	863 088	1 227 714
Finansiella anläggningstillgångar	22 500	42 501	22 500	42 501
Summa anläggningstillgångar	13 238 754	32 876 715	12 571 141	29 148 847
Omsättningstillgångar				
Varulager mm	0	334	0	334
Kortfristiga fordringar	490 244	924 991	854 413	879 449
Kassa och Bank	982 515	388 322	4 166 335	948 805
Summa omsättningstillgångar	1 472 759	1 313 647	5 020 748	1 828 588
Summa Tillgångar	14 711 513	34 190 362	17 591 889	30 977 435
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Aktiekapital	2 240 800	1 064 400	2 240 800	1 064 400
Fritt eget kapital	13 089 086	27 196 789	42 623 021	28 630 138
Periodens resultat	-2 044 345	-1 041 102	-29 533 935	-1 433 349
Eget kapital	13 285 541	27 220 087	15 329 886	28 261 189
Kortfristiga skulder	1 425 972	6 970 275	2 262 003	2 716 246
Summa skulder	1 425 972	6 970 275	2 262 003	2 716 246
Summa Eget kapital och skulder	14 711 513	34 190 362	17 591 889	30 977 435

Kassaflödesanalys

(SEK)	2010-01-01 2010-03-31	2009-01-01 2009-03-31	2009-01-01 2009-12-31	2008-01-01 2008-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	-1 580 898	-945 893	-2 049 885	-943 915
Förändring av rörelsekapitalet	-471 862	4 208 487	-428 874	-1 888 960
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 052 760	3 262 594	-2 478 759	-2 832 875
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i anläggningstillgångar	0	-31 852	-57 677	-942 825
Förvärv av immateriella tillgångar	-1 131 059	-3 791 225	-10 868 666	-17 818 649
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 131 059	-3 823 077	-10 926 343	-18 761 474
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission	0	0	16 602 632	21 859 912
Ökning/minskning långfristiga fordringar	0	0	20 000	33 449
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	16 622 632	21 893 361
Periodens kassaflöde	-3 183 819	-560 483	3 217 530	299 012
Likvida medel vid periodens början	4 166 335	948 805	948 805	649 793
Likvida medel vid periodens	982 515	388 322	4 166 335	948 805

Förändringar i Eget kapital

	Aktie- Kapital	Överkurs- fond	Balanserad Vinst	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2009	1 064 400	21 459 911	5 736 878	28 261 189
Disposition resultat enligt beslut årsstämma	0	-21 459 911	21 459 911	0
Nyemission	1 176 400	17 729 100	0	18 905 500
Kapitalanskaffningskostnad		-2 302 868		-2 302 868
Periodens resultat			-29 533 935	-29 533 935
Utgående balans 31 december 2009	2 240 800	15 426 232	-2 337 146	15 329 886
Ingående balans per 1 januari 2010	2 240 800	15 426 232	-2 337 146	15 329 886
Periodens resultat			-2 044 345	-2 044 345
Utgående balans 31 mars 2010	2 240 800	15 426 232	-4 381 491	13 285 541



White Shark AB (publ), Linnégatan 89E, 115 23 Stockholm

Telefon: 08-660 43 30

Fax: 08-660 43 38

Hemsida: www.whitesharkfilm.com, E-post: info@whitesharkfilm.com

KONTAKT

För eventuella frågor kring delårsrapporten vänligen kontakta Peter Levin, VD.