



PRESSMEDDELANDE
4 maj 2010

Swedish Match väljer Acando för implementering och utrullning av affärssystem

Acando får en order på licenser och implementering av Microsofts affärssystem Dynamics AX, samt branschlösningen för processindustri. Lösningen inkluderar också integration till externa partners och egenutvecklade system via Microsoft BizTalk Server.

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer marknadsledande varumärken inom rökfria produkter, cigarrer och tändprodukter. Koncernens produkter säljs över hela världen med tillverkning i 10 länder. En viktig del av Swedish Match strategiska agenda är att fortsätta stärka sin position som ett ledande företag inom rökfria produkter, vilket inkluderar en modernisering och integration av affärssystem.

Acando har arbetat i nära samarbete med Swedish Match runt detta initiativ sedan oktober 2009. Kraven har sammanställts i workshops och lösningen har specificerats och är nu redo att implementeras i Sverige och Norge i första releasen.

“Jag är mycket stolt över att Swedish Match har valt Acando som sin konsultpartner för detta initiativ”, säger Carl Magnus Månsson, vd och koncernchef, Acando.

För mer information vänligen kontakta:

Carl-Magnus Månsson, vd och koncernchef, Acando, +46 8 699 7377.

Eva Haaker, marknads- och informationschef, Acando, +46 8 699 7137.

Acando

Acando är ett konsultföretag som tillsammans med sina kunder identifierar och genomför bestående verksamhetsförbättringar genom informationsteknik. Acando erbjuder balans mellan hög kundnytta, kort projekttid och låg totalkostnad. Acando omsätter på årsbasis cirka 1,4 miljarder kronor och cirka 1100 medarbetare i sex länder i Europa. Bolaget är noterat på NASDAQ OMX Nordic. Företagskulturen baseras på kärnvärdena: Laganda, Resultatskapande och Passion. www.acando.se

ACANDO AB (publ)

Jakobsgatan 6
Box 5528
SE-114 85 Stockholm
Sweden

tel +46 (0)8 699 70 00
fax +46 (0)8 699 79 99
corp reg no 556272-5092
www.acando.se