

LAMMHULTS

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

(Bokslutskommunikén 2008 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Starkt kassaflöde och förbättrat rörelseresultat

- Nettoomsättningen uppgick till 901,2 mkr (829,2)
- Rörelseresultatet uppgick till 85,5 mkr (73,3)
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till 77,1 mkr (63,1)
- Orderingen uppgick till 894,3 mkr (847,7)
- Orderstocken uppgick till 117,3 mkr (111,2)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 93,3 mkr (50,2)
- Förslag till utdelning 2,50 kr/aktie (2,50 + 0,50)

Nettoomsättning, orderingen, resultat och kassaflöde

Nettoomsättningen ökade med nio procent och orderingen ökade med fem procent jämfört med föregående år. Orderstocken var fem procent högre än vid föregående årsskifte, trots att orderingen påverkades negativt av den finansiella krisen under det fjärde kvartalet.

Rörelseresultatet har belastats med drygt 3 mkr i kostnader i samband med omstrukturering av koncernens bolag. Inklusiva dessa kostnader uppgick rörelseresultatet till 85,5 mkr (73,3) och resultatet efter finansiella poster till 77,1 mkr (63,1), vilket ger en rörelsemarginal på 9,5 procent (8,8) för 2008. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under fjärde kvartalet till 80,7 mkr (51,6) och för 2008 till 93,3 mkr (50,2). Det starka kassaflödet berodde främst på att kundfordringarna minskade till följd av kortare kundkrediter

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning med 2,50 kr/aktie (2,50 + 0,50). Styrelsen föreslår vidare ett fortsatt bemyndigande om nyemission av aktier för framtida förvärv.

Förväntningar framöver

Orderingen under det fjärde kvartalet var något lägre än motsvarande period föregående år. Den pågående finansiella kreditkrisen och den alltjämt svaga konjunkturen gör att utsikterna för 2009 är svårbedömda.

Lammhult den 11 februari 2009
Lammhults Design Group AB

Johan Hjertonsson
VD och koncernchef

Frågor besvaras av Johan Hjertonsson, VD och koncernchef, telefon 0472-26 96 71, 070-229 77 93 eller Thomas Jansson, CFO, telefon 0472-26 96 72, 070-555 03 61.

Notera

Informationen är sådan som Lammhults Design Group ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 11 februari klockan 13.00.

LAMMHULTS

Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

Bokslutskommuniké 1 januari – 31 december 2008

- Nettoomsättning 901,2 mkr (829,2)
- Rörelseresultat 85,5 mkr (73,3)
- Resultat efter finansiella poster 77,1 mkr (63,1)
- Resultat efter skatt 52,7 mkr (42,0)
- Resultat per aktie 6,24 kr (4,98)
- Orderingång 894,3 mkr (847,7)
- Orderstock 117,3 mkr (111,2)
- Soliditet 50,0 procent (52,1)
- Skuldsättningsgrad 0,46 (0,40)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 93,3 mkr (50,2)
- Förslagen utdelning 2,50 kr/aktie (2,50 + 0,50)

Nettoomsättning och resultat

Koncernens omsättning uppgick till 901,2 mkr, vilket var nio procent bättre än föregående år. Den organiska tillväxten var fyra procent, medan de förvärvade bolagen Seven S.R.L., Institut für Bibliotheks-Design GmbH (IFBD) och Ire Möbel AB svarade för fem procent av tillväxten. Under fjärde kvartalet var omsättningsökningen fem procent och ovan nämnda förvärv genererade en tillväxt på åtta procent. De verksamheter inom koncernen som säljer produkter för offentlig konsumtion och företagskonsumtion, det vill säga affärsområdet Bibliotek, Lammhults och Abstracta ökade försäljningen under 2008, även om den påverkades negativt av den finansiella krisen under det fjärde kvartalet. Exklusive förvärv har de företag som säljer produkter för privat konsumtion, Scandinavian Eyewear och Voice, en lägre försäljning än 2007 till följd av svag efterfrågan på sällanköpsvaror till konsumenter under hela föregående år. Koncernens orderingång ökade med fem procent under året, varav fyra procent genererades av förvärv. Under det fjärde kvartalet uppgick orderingången till 227,6 mkr (232,5), vilket innebär en minskning med två procent. Orderstocken var vid årsskiftet ca fem procent högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 117,3 mkr (111,2). De främsta orsakerna härtill är dels en stark orderstock hos Schulz Speyer, den tyska delen av koncernens biblioteksverksamhet, och dels en bra orderstock hos Scandinavian Eyewear.

Bruttomarginalen uppgick till 42,2 procent (39,8) under fjärde kvartalet och till 40,9 procent (39,8) ackumulerat. Den högre försäljningsvolymen i kombination med kostnadseffektivare inköp har påverkat bruttomarginalen positivt och mer än kompenserat för en negativ utveckling av produktmixen orsakad av mindre andel försäljning av glasögonbågar.

LAMMHULTS

Rörelseresultatet belastades under fjärde kvartalet med drygt 3 mkr i kostnader för omstrukturering av koncernens verksamhet. Inklusiva dessa kostnader uppgick rörelseresultatet till 19,2 mkr (16,7) i kvartalet och till 85,5 mkr (73,3) ackumulerat, medan resultatet efter finansiella poster uppgick till 16,6 mkr (11,2) i kvartalet och till 77,1 mkr (63,1) ackumulerat. Rörelsemarginalen uppgick därmed till 9,5 procent (8,8) för 2008.

Finansiell ställning och kassaflöde

Under året har periodens kassaflöde påverkats av utbetalda köpeskillingar till de tidigare ägarna av Seven, IFBD, Ire och Schulz Speyer (tilläggsköpeskilling) uppgående till totalt drygt 45 mkr. Trots dessa utbetalningar är koncernens finansiella ställning stark. Soliditeten uppgick vid årsskiftet till 50,0 procent (52,1) och skuldsättningsgraden till 0,46 (0,40). Den finansiella ställningen medger ett fortsatt stort utrymme för förvärv utan att överskrida koncernens finansiella mål för soliditet (minst 35 procent) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 – 1,0). Under fjärde kvartalet uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 80,7 mkr (51,6). Det starka kassaflödet berodde främst på att kundfordringarna minskade med drygt 40 mkr till följd av kortare kundkrediter, samt på ökade förskott från kunder och ökade rörelseskulder i övrigt. För 2008 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 93,3 mkr (50,2) och förbättringen beror förutom ovan nämnda orsaker även på effektivare lagerhantering.

Rekrytering av ny VD

Som tidigare meddelats har VD och koncernchef Johan Hjertonsson beslutat sig för att lämna Lammhults Design Group för att tillträda som koncernchef för AB Fagerhult. Johan Hjertonsson kommer att kvarstå som VD fram till att en ersättare är på plats, dock som längst fram till halvårsskiftet 2009. Arbetet med att rekrytera en ny koncernchef pågår.

Förvärv

Den 12 mars 2008 förvärvade Scandinavian Eyewear AB 100 procent av aktierna i Seven S.R.L., ett italienskt designföretag inom glasögonbranschen.

Den 18 mars 2008 förvärvade BCI A/S hela den verksamhet som bedrivits av Institut für Bibliotheks-Design GmbH (IFBD), ett tyskt biblioteksinredningsbolag.

Den 6 augusti 2008 förvärvade Voice AB 100 procent av aktierna i Ire Möbel AB, ett välrenommerat företag inom möbelbranschen. Voice och Ire intar tillsammans en stark position inom inredningsbranschen för heminredning och publika rum, t ex hotell. Voice har ett starkt produktsortiment inom planmöbler, medan Ire har motsvarande styrka inom stoppmöbler.

Aktiedata

Resultatet per aktie uppgick till 6,24 kr (4,98) före och efter utspädning. Eget kapital per aktie uppgick till 46,81 kr (40,80) före och efter utspädning.

LAMMHULTS

Dotterbolagens utveckling

Lammhults Möbel

Lammhults försäljning och ordergång var bättre än föregående år och resultatet var klart bättre än föregående år. De största försäljningsökningarna har skett till Norden, USA och Tyskland. Även om försäljningen till den svenska marknaden är fortsatt dominerande ökade exportförsäljningen med 18 procent under 2008 och exportandelen ökade från 46 procent till 49 procent. Bruttomarginalen var mycket stark under fjärde kvartalet till följd av en bra marknadsmix och ökad andel inköp av komponenter från lågkostnadsländer. Glädjande nog fick Lammhults i mitten av januari 2009 sin största enskilda order någonsin på närmare 10 mkr som skall levereras till ett femstjärnigt hotell i Turkiet.

Abstracta

Omsättning, ordergång och resultat förbättrades jämfört med föregående år. Under fjärde kvartalet var dock ordergången något lägre än föregående år. Försäljningen har framförallt ökat till Sverige, Tyskland och Danmark. Abstractas exklusiva glasskrivtavlor och Softline skärmar har ökat mest jämfört med föregående år. Flera av företagets nya produkter har dessutom rönt stora försäljningsframgångar redan första året efter lansering.

Sammanslagning av Lammhults Möbel och Abstracta

Lammhults Design Group har hittills utvecklat och marknadsfört möbler och inredning för offentlig miljö i två dotterbolag i Lammhult, Lammhults Möbel AB och Abstracta AB. Beslut fattades i december 2008 om en sammanslagning av dessa båda företag till ett företag under namnet Lammhults Möbel AB. Denna förändring genomförs under första kvartalet 2009. VD för Lammhults Möbel AB, med varumärkena LAMMHULTS och Abstracta, är Åke Jansson, tidigare VD för Abstracta AB. Organisationsförändringen gör oss än mer kundorienterade och kostnadseffektiva, vilket skapar utrymme för ökade satsningar inom produktutveckling, marknadsföring och varumärkesbyggande.

Bibliotek

Försäljningen ökade kraftigt under 2008 och resultatet var klart bättre än föregående år. Försäljningen till Danmark, Tyskland och Mellanöstern har ökat betydligt. Den högre försäljningsvolymen har påverkat bruttomarginalen positivt eftersom de fasta produktionskostnaderna fördelas på en större volym. Affärsområdets marknadsledande ställning i Tyskland har också resulterat i ökad försäljningsvolym, vilket även har genererat lönsamhetsförbättringar. Den omorganisation som genomfördes under föregående år hos Eurobib och BCI i syfte att koncentrera projektförsäljningen till våra lokaler i Danmark och eftermarknadsförsäljningen till Lund har också resulterat i kostnadsbesparingar.

LAMMHULTS

Scandinavian Eyewear

Scandinavian Eyewears omsättning och resultat har försämrats jämfört med föregående år. Försäljningen till de nordiska marknaderna har minskat, vilket framförallt beror på en svag konjunktur för sällanköpsvaror till konsumenter under hela året. Dessutom pågår inom optikbranschen i Norden en polarisering mot hög- och lågkostnadsprodukter på bekostnad av mellanprissegmentet, lågprisaktörer expanderar och konsolidering sker i återförsäljarledet. Resursförändringar och kostnadsanpassningar i form av personalneddragningar har genomförts för att bättre följa marknaden. Försäljningen till företagets två största exportmarknader utanför Norden, Polen och England, har ökat något under 2008. Från Polen erhöles dessutom i december 2008 en order på ca 5 mkr för leverans under första halvåret 2009. Dotterbolaget Sevens verksamhet har genererat ett överskott väl i linje med våra förväntningar sedan förvärvstillfället.

Voice

Voice försäljning och resultat har försämrats jämfört med motsvarande period 2007 exklusive effekterna av förvärvet av Ire Möbel. Det beror främst på den allmänna nedgången i konsumenthandeln för möbler, men även till viss del på grund av bristande planering av försörjningen av nya produkter. Som en följd av förvärvet av Ire i början av augusti har dock försäljningen ökat under fjärde kvartalet. Ire:s lönsamhetsutveckling har hittills löpt enligt plan även om försäljningen mattades av även här under fjärde kvartalet till följd av den allt svagare konjunkturen. Synergier inom försäljning mellan Voice och Ire har dock redan börjat ge effekt i form av ökade intäkter och i december erhöles ett hotellinredningsprojekt uppgående till totalt ca 5 mkr för båda bolagen för leverans under första kvartalet 2009.

Investeringar

Koncernens investeringar i produktions- och IT-utrustning uppgick till 10,2 mkr (11,2), investeringar i byggnader och mark uppgick till 16,2 mkr (1,0) och pågående nyanläggningar uppgick till 1,1 mkr (0,3). Tillbyggnaden av Voice fastighet i Jönköping svarar för 15,0 mkr av investeringarna i byggnader och mark.

Likviditet och finansiering

Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 december 2008 till 161,1 mkr (125,3).

LAMMHULTS

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning, vissa koncerngemensamma funktioner och förvärvsfinansiering. Omsättningen uppgick till 6,8 mkr (6,2) med ett resultat efter finansiella poster på -11,5 mkr (-45,9). Koncerninterna utdelningar och därmed sammanhängande nedskrivningar av bokförda värden på aktier i dotter- och intresseföretag försvårar jämförelser mellan åren. Investeringarna uppgick till 0,3 mkr (0,1). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 december 2008 till 78,3 mkr (74,9).

Förväntningar framöver

Orderingången under det fjärde kvartalet var något lägre än motsvarande period föregående år. Den pågående finansiella kreditkrisen och den allttjämt svaga konjunkturen gör att utsikterna för 2009 är svårbedömda.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning med 2,50 kr/aktie (2,50 + 0,50). Den totala utdelningen uppgår till 21,1 mkr (25,3).

Årsstämma

Årsstämman äger rum den 29 april i Lammhult. Årsredovisningen beräknas distribueras med post till samtliga aktieägare under vecka 14.

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att besluta om ett bemyndigande om nyemission av åttahundratusen aktier för framtida förvärv.

Kommande rapporttillfällen

Lammhults Design Group avser att avge följande finansiella rapporter under 2009:

29 april	Delårsrapport för perioden januari – mars 2009
17 augusti	Delårsrapport för perioden januari – juni 2009
30 oktober	Delårsrapport för perioden januari – september 2009

LAMMHULTS

Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i bokslutskommunikén som i den senaste årsredovisningen. Lammhults Design Group tillämpar IFRS och tolkningsuttalanden från IFRIC såsom de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Moderbolagets redovisning är upprättad med beaktande av RFR 2.1 Redovisning för juridisk person.

Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2007, se not 28 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Lammhult den 11 februari 2009

Styrelsen i Lammhults Design Group AB

Denna bokslutskommuniké har granskats av bolagets revisor.

LAMMHULTS

Granskningsrapport

Till styrelsen i Lammhults Design Group AB (publ)

Org nr 556541-2094

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bifogad bokslutskommuniké (delårsrapport) för perioden 1 januari - 31 december 2008. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor* som är utgiven av FAR SRS. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Växjö den 11 februari 2009

KPMG AB

Michael Johansson
Auktoriserad revisor

LAMMHULTS

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

	okt-dec 2008	okt-dec 2007	jan-dec 2008	jan-dec 2007
Belopp i mkr				
Nettoomsättning	235,3	223,7	901,2	829,2
Kostnad för sålda varor	-135,9	-134,6	-532,7	-499,5
Bruttoresultat	99,4	89,1	368,5	329,7
Övriga rörelseintäkter	5,0	1,5	8,9	3,8
Försäljnings- och administrationskostnader	-81,5	-67,1	-283,8	-251,8
Resultat hänförligt till intresseföretag	-	-6,3	-	-6,0
Övriga rörelsekostnader	-3,7	-0,5	-8,1	-2,4
Rörelseresultat	19,2	16,7	85,5	73,3
Finansnetto	-2,6	-5,5	-8,4	-10,2
Resultat efter finansiella poster	16,6	11,2	77,1	63,1
Skatt	-4,8	-4,9	-24,4	-21,1
Periodens resultat	11,8	6,3	52,7	42,0
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,40	0,75	6,24	4,98
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,40	0,75	6,24	4,98
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448
Antal optioner vid periodens slut, tusental	75	0	75	0
Avskrivningar	-4,2	-4,3	-15,4	-14,9
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	4,9	1,4	8,3	3,4
Övriga rörelseintäkter	0,1	0,1	0,6	0,4
Totalt	5,0	1,5	8,9	3,8
Resultat hänförligt till intresseföretag				
Andel i intresseföretags resultat	-	-0,2	-	0,1
Nedskrivning av andel i intresseföretag	-	-6,1	-	-6,1
Totalt	0,0	-6,3	0,0	-6,0
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-3,6	-0,5	-6,0	-2,3
Övriga rörelsekostnader	-0,1	0,0	-2,1	-0,1
Totalt	-3,7	-0,5	-8,1	-2,4
Finansnetto				
Nedskrivning av finansiell fordran intresseftg	-	-5,0	-	-5,0
Finansiella intäkter	0,7	1,9	2,6	2,8
Finansiella kostnader	-3,3	-2,4	-11,0	-8,0
Totalt	-2,6	-5,5	-8,4	-10,2

LAMMHULTS

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Belopp i mkr	31 dec 2008	31 dec 2007
Immateriella anläggningstillgångar	195,1	155,4
Materiella anläggningstillgångar	141,3	123,4
Finansiella anläggningstillgångar	4,7	0,2
Varulager	162,2	147,8
Kortfristiga fordringar	214,4	190,8
Kassa och bank	72,8	44,4
Summa tillgångar	790,5	662,0
Eget kapital	395,5	344,7
Uppskjutna skatteskulder	3,9	7,6
Långfristiga skulder, räntebärande	114,4	90,9
Långfristiga skulder, övriga	9,2	2,9
Kortfristiga skulder, räntebärande	68,1	47,4
Kortfristiga skulder, övriga	199,4	168,5
Summa eget kapital och skulder	790,5	662,0

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, KONCERNEN

Belopp i mkr	31 dec 2008	31 dec 2007
Borgensförbindelser	3,8	3,9
Garantieförbindelser	1,6	1,5
Övriga eventualförpliktelser	0,2	0,2
Summa eventualförpliktelser	5,6	5,6

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, KONCERNEN

Belopp i mkr	jan-dec 2008	jan-dec 2007
Ingående eget kapital	344,7	322,4
Årets förändring av omräkningsreserv	25,0	5,4
Årets förändring av säkringsreserv	-1,9	0,2
Inbetalningar optionsprogram	0,3	-
Utdelning	-25,3	-25,3
Årets resultat	52,7	42,0
Utgående eget kapital	395,5	344,7

KASSAFLÖDEANALYS I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Belopp i mkr	okt-dec 2008	okt-dec 2007	jan-dec 2008	jan-dec 2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	19,9	25,3	74,0	77,0
Förändring av rörelsekapital	60,8	26,3	19,3	-26,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	80,7	51,6	93,3	50,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12,0	-2,9	-73,6	-11,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-39,7	-26,7	6,1	-30,6
Periodens kassaflöde	29,0	22,0	25,8	7,9
Likvida medel vid periodens början	41,3	22,2	44,4	36,1
Kursdifferens i likvida medel	2,5	0,2	2,6	0,4
Likvida medel vid periodens slut	72,8	44,4	72,8	44,4

LAMMHULTS

TILLGÅNGAR OCH SKULDER SOM INGICK I FÖRVÄRVET AV SEVEN

Belopp i mkr	Verkligt värde	Bokfört värde
Likvida medel	5,7	5,7
Immateriella anläggningstillgångar	6,5	0,0
Materiella anläggningstillgångar	0,9	0,9
Finansiella anläggningstillgångar	2,9	2,9
Varulager	4,4	4,4
Kortfristiga fordringar	6,0	6,0
Uppskjutna skatteskulder	0,4	0,0
Långfristiga skulder	3,0	3,0
Kortfristiga skulder	6,9	6,9

TILLGÅNGAR OCH SKULDER SOM INGICK I FÖRVÄRVET AV IFBD

Belopp i mkr	Verkligt värde	Bokfört värde
Immateriella anläggningstillgångar	2,8	0,0
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,1

TILLGÅNGAR OCH SKULDER SOM INGICK I FÖRVÄRVET AV IRE

Belopp i mkr	Verkligt värde	Bokfört värde
Likvida medel	2,6	2,6
Immateriella anläggningstillgångar	14,0	0,1
Materiella anläggningstillgångar	0,3	0,3
Finansiella anläggningstillgångar	0,1	0,1
Varulager	7,1	7,1
Kortfristiga fordringar	2,6	2,6
Uppskjutna skatteskulder	0,3	0,2
Långfristiga skulder	0,4	0,4
Kortfristiga skulder	6,2	6,2

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	okt-dec 2008	okt-dec 2007	jan-dec 2008	jan-dec 2007
Bruttomarginal, %	42,2	39,8	40,9	39,8
Rörelsemarginal, %	8,1	7,5	9,5	8,8
Nettomarginal, %	7,0	5,0	8,6	7,6
Avkastning på eget kapital, %	3,1	1,9	14,2	12,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,4	2,8	16,6	15,0
Skuldsättningsgrad, ggr	–	–	0,46	0,40
Soliditet, procent	–	–	50,0	52,1
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	–	–	46,81	40,80
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	–	–	46,81	40,80
Medelantal anställda	412	371	400	363

Definitioner finns i koncernens årsredovisning 2007.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER SEGMENT

Försäljning avsedd för privat konsumtion, företagskonsumtion och offentlig konsumtion påverkas av olika konjunkturförlopp. Scandinavian Eyewear säljer produkter för privat konsumtion. BCI, Eurobib och Schulz Speyer säljer produkter för offentlig konsumtion. Huvuddelen av Voice och Ires försäljning sker till privat konsumtion, medan en mindre del sker till företagskonsumtion. Merparten av Abstractas försäljning sker till företagskonsumtion, medan en mindre del sker till offentlig konsumtion. Lammhults Möbels kunder består främst av företag och offentlig sektor, medan en mindre del av kunderna är privata kunder. I övrig verksamhet ingår koncerngemensamma funktioner.

LAMMHULTS

Nettoomsättning per segment

Belopp i mkr	okt-dec 2008	okt-dec 2007	jan-dec 2008	jan-dec 2007
Privat konsumtion	50,2	47,0	201,7	205,9
Företagskonsumtion	59,9	54,9	224,3	197,9
Offentlig konsumtion	126,8	122,7	481,0	430,0
Övrig verksamhet	1,8	1,7	6,8	6,2
Eliminering	-3,4	-2,6	-12,6	-10,8
Summa	235,3	223,7	901,2	829,2

Rörelseresultat per segment

Belopp i mkr	okt-dec 2008	okt-dec 2007	jan-dec 2008	jan-dec 2007
Privat konsumtion	-0,9	2,3	10,1	24,4
Företagskonsumtion	7,4	5,6	27,5	21,2
Offentlig konsumtion	16,8	18,1	62,2	45,3
Övrig verksamhet	-3,8	-3,0	-14,1	-11,6
Eliminering	-0,2	-6,3	-0,2	-6,0
Summa	19,2	16,7	85,5	73,3

RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	okt-dec 2008	okt-dec 2007	jan-dec 2008	jan-dec 2007
Nettoomsättning	1,8	1,7	6,8	6,2
Bruttoresultat	1,8	1,7	6,8	6,2
Administrationskostnader	-3,8	-3,0	-14,1	-11,6
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,0	0,1
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	0,0	-0,1
Rörelseresultat	-2,0	-1,3	-7,3	-5,4
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-27,1	-	-27,1
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-5,0	-	-5,0
Nedskrivning av finansiell fordran i intresseföretag	-	-5,0	-	-5,0
Övriga ränteintäkter	0,7	0,5	3,5	1,8
Räntekostnader	-2,0	-1,4	-7,7	-5,2
Resultat efter finansiella poster	-3,3	-39,3	-11,5	-45,9
Skatt	0,7	2,0	1,5	3,9
Årets resultat	-2,6	-37,3	-10,0	-42,0

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	31 dec 2008	31 dec 2007
Materiella anläggningstillgångar	0,5	0,3
Finansiella anläggningstillgångar	349,7	327,2
Kortfristiga fordringar	109,7	85,7
Kassa och bank	6,3	3,4
Summa tillgångar	466,2	416,6
Eget kapital	273,3	279,9
Långfristiga skulder, räntebärande	58,3	44,6
Kortfristiga skulder, räntebärande	47,0	40,9
Kortfristiga skulder, övriga	87,6	51,2
Summa eget kapital och skulder	466,2	416,6

LAMMHULTS

EVENTUALFÖRPLIKTELSER, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	31 dec 2008	31 dec 2007
Borgensförbindelser	3,8	3,9

ADRESSER

Lammhults Design Group AB
Box 75, 360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 70. Telefax 0472-26 96 73.
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult
E-post: info@lammhults.com
www.lammhults.com