



# BJÖRN BORG

BJÖRN BORG AB DELÅRSRAPPORT  
JANUARI – MARS 2010

## POSITIVA TECKEN INOM UNDERKLÄDER

### FÖRSTA KVARTALET, 1 JANUARI – 31 MARS 2010

- Koncernens nettoomsättning minskade med 10 procent till 148,4 MSEK (164,7).
- Bruttovinstmarginalen ökade till 51,6 procent (49,3).
- Rörelseresultatet minskade till 36,0 MSEK (37,6), en minskning med 4 procent.
- Resultat efter skatt minskade till 25,8 MSEK (28,9) en minskning med 11 procent.
- Resultat per aktie minskade till SEK 1,03 (1,15). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 1,01 SEK (1,15).
- Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) minskade med 24 procent till 460 MSEK (602).
- I april tecknades en avsiktsförklaring med en ny distributör i Frankrike

### KOMMENTAR FRÅN VD

”Årets första kvartal uppvisar likheter med utvecklingen under förra årets slut med en nedgång i varumärkesförsäljning och koncern- omsättning – men vi ser samtidigt positiva tecken. Vi har fortsatt vässa oss inom de områden vi ser som mest centrala för att nå målet att bli bäst i världen på modeunderkläder, med bland annat ett ökat flöde av nyheter, kraftfulla kampanjer och en ny distributör på plats i Frankrike”, säger Arthur Engel.

MSEK	Januari-mars 2010	Januari-mars 2009	April 2009- mars 2010	Helår 2009
Nettoomsättning	148,4	164,7	503,6	519,9
Bruttovinstmarginal, %	51,6	49,3	52,0	51,3
Rörelseresultat	36,0	37,6	111,1	112,6
Rörelsemarginal, %	24,3	22,8	22,1	21,7
Resultat efter skatt	25,8	28,9	77,1	80,9
Resultat per aktie, SEK	1,03	1,15	3,07	3,22
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,01	1,15	3,07	3,21
Varumärkesförsäljning*	461	602	1 835	1 976

\* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



## VD KOMMENTERAR

Under 2009 slog vi fast visionen för varumärket och riktningen framåt – vi ska bli bäst i världen på modeunderkläder. Det nya året har Björn Borg börjat med en hög aktivitet inom alla de delar av verksamheten som vi ser som centrala för att nå dit och för en långsiktig expansion – innovativ produktutveckling, effektiv marknadsföring och bredare distribution.

### Produktutveckling

#### – flera nyheter med positivt mottagande och ökat flöde till hösten

Inom produktutvecklingen har flera nya produkter inom underkläder nått butikerna under första kvartalet, inte minst Kids som nu finns för både pojke och flicka och som har fått ett positivt mottagande. I februari skedde en bred lansering av den första stora nyheten i år inom dam, trosan Love All, samtidigt som en sportinriktad herrkollektion började säljas. Till hösten kommer ett ännu större flöde av nyheter för både dam och herr att möta konsumenterna.

### Marknadskommunikation

#### – förbättrade marknadsföringsverktyg och produktnära kampanjer

I arbetet med att förtydliga marknadskommunikationen har vi under våren tagit fram ett förbättrat stöd till distributörerna i form av olika marknadsföringsverktyg. Syftet är att skapa de bästa förutsättningarna för varje partner att stärka varumärket på sin marknad och öka förutsättningarna för en hållbar tillväxt. Samtidigt har vi gått ut brett med de första kampanjerna enligt Björn Borgs nya varumärksplattform och temat Swedish Underwear Liberation. Det är mycket energi och mycket av Björn Borgs själ – med produkten i centrum.

### Distribution

#### – ny distributör i Frankrike, licensiering av skor och nytt butikskoncept

Efter den genomlysning av representationen på våra marknader som vi genomförde under förra året har vi arbetat med att hitta en ny distributör i Frankrike. Nu har vi hittat en lösning med en erfaren aktör som vi tror är bra för den viktiga franska marknaden. Skor kommer, som vi informerat om tidigare, att licensieras ut under året, vilket är ett viktigt steg för att stärka förutsättningarna för en bredare expansion även inom detta produktområde. Under mars öppnade Björn Borg-butiken på Sergelgatan efter ombyggnation enligt vårt nya butikskoncept, som vi tagit fram för att stärka butikerna och shop-in-shops internationellt. Vidare håller vi ständigt ögonen öppna för nya intressanta marknader med potential och utvärderar lämpliga partners.

### Kvartalets utveckling

#### – positiv trend inom underkläder

Årets första kvartal uppvisar likheter med utvecklingen under förra årets slut med en nedgång i varumärkesförsäljning och koncernomsättning – men vi ser samtidigt positiva tecken. Om vi renser för negativa valutaeffekter och den mycket kraftiga topp vi hade inom skor under förra årets första kvartal hade vi haft en viss ökning i omsättning jämfört med 2009. Det är försäljningen av underkläder ut till våra marknader i slutet av perioden som växer. Samtidigt bidrar lägre kostnader, framför allt från en minskad egen verksamhet i USA, till en ökning av rörelsemarginalen under kvartalet till starka 24,3 procent.

Arthur Engel, verkställande direktör





## VERKSAMHETEN

### Varumärkesförsäljning

Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) för första kvartalet 2010 minskade med 24 procent till 461 MSEK (602). Nedgången är en följd av lägre beställningar inom underkläder från distributörerna i början av hösten 2009 samt en minskad försäljning av skor i Holland som uppvisade en mycket stark ökning under motsvarande kvartal föregående år. Varumärkesförsäljningen påverkades även till viss del negativt av en starkare krona gentemot euron under perioden.

### Produktområden första kvartalet 2010

Inom produktområdet underkläder minskade varumärkesförsäljningen under kvartalet med 22 procent jämfört med föregående år. En nedgång noteras på samtliga större marknader. Av de mindre marknaderna visar bland andra Belgien och Finland en fortsatt positiv försäljningsutveckling. Underkläder utgjorde 69 procent (67) av varumärkesförsäljningen under kvartalet.

Inom det mindre produktområdet kompletterande produkter – herkläder – fördubblades varumärkesförsäljningen jämfört med motsvarande kvartal föregående år, dock från en låg nivå.

Produktområdet skor minskade sin försäljning med 43 procent, efter en kraftig uppgång under första kvartalet föregående år. Genom den utlicensiering av skoverksamheten till en etablerad internationell skoaktör som planeras under 2010 ökar förutsättningarna för tillväxt inom produktområdet.

För de licensierade produkterna minskade försäljningen inom väskor och den licensierade damkollektionen i Holland. Både parfym och glasögon uppvisade tillväxt.

### Marknader första kvartalet 2010

Varumärkesförsäljningen på de mindre marknaderna utgjorde under årets första kvartal 13 procent (15) av den totala varumärkesförsäljningen. Bland de större marknaderna uppvisade Sverige en ökning i varumärkesförsäljningen med 3 procent medan Holland, Danmark och Norge hade en negativ försäljningsutveckling. Bland de mindre marknaderna fortsätter Belgien att växa starkt och står nu för 5 procent av den totala varumärkesförsäljningen.

### Björn Borg-butiker

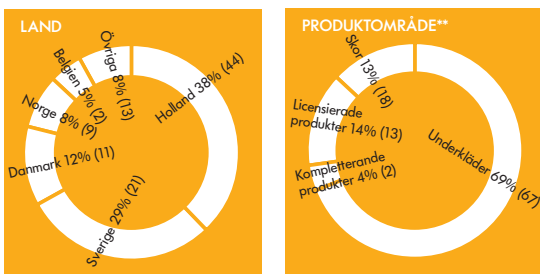
Inga nya Björn Borg-butiker öppnades under det första kvartalet 2010. Vid periodens slut uppgick därmed antalet Björn Borg-butiker till 46 (44), varav 10 (11) egna. Under kvartalet genomfördes en ombyggnation av butiken på Sergelgatan i Stockholm enligt det nya butikskonceptet.

### Förvärv av bolag

Björn Borg förvärvade den 25 mars 2010, 100 procent av kapitalet och rösterna i FSSIT Services AB (numer namnändrat till Björn Borgs Services AB). Köpeskillingen uppgick till cirka 9 MSEK, exklusive FSSIT Services AB:s kassa, och transaktionskostnaderna till cirka 1,3 MSEK. Transaktionskostnaderna har redovisats som en rörelsekostnad.

FSSIT Services AB hade under de två åren som föregick förvärvet inte bedrivit någon verksamhet, och förutom kassamedel saknade bolaget i princip tillgångar och skulder. FSSIT-Services AB hade i tidigare verksamhet som tjänsteföretag inom IT-sektorn gjort förluster som givit bolaget skattemässiga underskott om totalt cirka 182 MSEK, för vilka en uppskjuten skattefordran om 9 MSEK har redovisats i förvärvsbalansräkningen. Underskottet beräknas senast kunna utnyttjas från och med verksamhetsåret 2016. Förvärvet medför en effekt på koncernens kassaflöde som uppgår till -9 MSEK, vilket motsvarar mellanskillnaden mellan erlagd köpeskilling och FSSIT Services AB:s kassamedel vid förvärvstillfället. Effekten på koncernens resultat och ställning inte är väsentlig varken före eller efter förvärvstidpunkten.

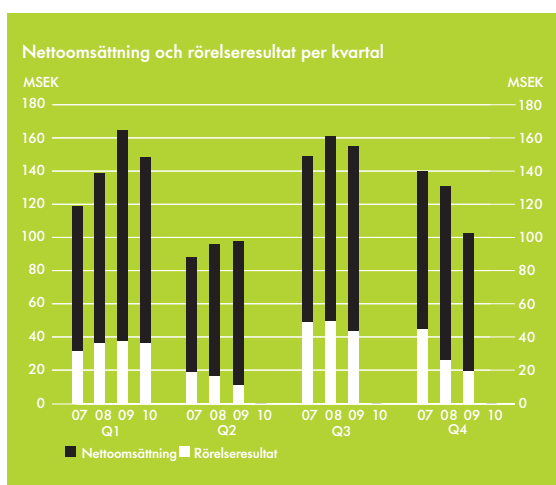
Varumärkesförsäljning\* av Björn Borg-produkter januari-mars 2010. Totalt 461 MSEK (602)



\* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.  
 \*\* Underkläder Herr- och damunderkläder, bad och strumpor, Kompletterande produkter Herkläder, Licenstagare Väskor, parfym, glasögon och damkläder i Holland.

## KONCERNENS UTVECKLING

Utvecklingen under det första kvartalet visade en minskad omsättning med ett minskat rörelseresultat.



### Omsättning

#### Första kvartalet, januari-mars 2010

Koncernens omsättning uppgick under det första kvartalet till 148,4 MSEK (164,7), en minskning med 10 procent. Omsättningen påverkades negativt av minskad exportförsäljning till Holland inom produktområdet skor samtidigt som den påverkades positivt av ökad försäljning inom produktområdet underkläder. Den svenska grossistverksamheten av underkläder samt egen detaljhandel minskade sin omsättning något. I förhållande till motsvarande period föregående år har dollarn försvagats vilket inneburit att omsättningen minskat med cirka 13 MSEK.

### Resultat

#### Första kvartalet, januari-mars 2010

Bruttovinstmarginalen under det första kvartalet ökade till 51,6 procent (49,3), vilket förklaras av en lägre dollarkurs men även av en mindre andel exportförsäljning för skoverksamheten.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 36,0 MSEK (37,6) och rörelsemarginalen var 24,3 procent (22,8). Resultatet före skatt minskade under perioden till 35,4 MSEK (39,2).

Rörelseresultatet påverkades negativt av den minskade försäljningen samt en lägre dollarkurs vilket kompenseras av minskade rörelsekostnader. Fortsatt kostnadseffektivitet samt minskade investeringar i USA bidrog till de minskade kostnaderna. I rörelsekostnaderna ingår förvävsrelaterade kostnader hänförliga till förvärvet av FFSIT AB med 1,3 MSEK.

Antalet aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 25 148 384. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,03 SEK (1,15) respektive 1,01 SEK (1,15).

### Utveckling per rörelsegren

Koncernen består av åtta bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till grossist och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

### Varumärke och övrigt

Varumärke och övrigt består i huvudsak av royaltyintäkter, försäljning av tjänster inom Björn Borg-nätverket samt koncerninterna tjänster.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under perioden om 35,8 MSEK (43,8), en minskning med 18 procent. Den externa omsättningen uppgick till 15,1 MSEK (19,7). Minskningen beror främst på minskad varumärkesförsäljning för produktområdena underkläder och de utlicenserade produktområdena väskor och damkläder.

Rörelseresultatet uppgick till 12,7 MSEK (17,3), en minskning med 26 procent, för perioden. Resultatet påverkades av den minskade försäljningen.

### Produktutveckling

Koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av underkläder, kompletterande produkter och skor.

Rörelsegrenens nettoomsättning uppgick under perioden till 91,5 MSEK (109,9), en minskning med 17 procent. Den externa omsättningen uppgick till 75,0 MSEK (81,7). Minskningen förklaras huvudsakligen av en minskad export av skor till Holland men även av en lägre dollarkurs.

Rörelseresultatet minskade till 17,6 MSEK (18,7) som en följd av den minskade försäljningen. God kostnadskontroll motverkade en del av försäljningsminskningen.

### Grossistverksamhet

Björn Borg-koncernen är exklusiv grossist för produktområdena underkläder, kompletterande produkter och skor i Sverige och USA.

Grossistverksamheten ökade sin nettoomsättning under perioden med 1 procent till 60,1 MSEK (59,4). Den externa omsättningen uppgick till 48,1 MSEK (51,4). Minskningen i den externa omsättningen hänförs till både produktområdet skor och underkläder.

Rörelseresultatet uppgick till 7,8 MSEK (2,5). Ökningen förklaras av en lägre dollarkurs som påverkade bruttovinsten positivt samt minskade investeringar i USA.

Rörelsegren	Intäktsyp	Omsättning, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal	
		Januari-mars 2010	Januari-mars 2009	Januari-mars 2010	Januari-mars 2009	2010	2009
Varumärke och övrigt	Royalty samt tjänster	35 808	43 776	12 710	17 275	35%	39%
Produktutveckling	Produkter	91 457	109 942	17 628	18 719	19%	17%
Grossistverksamhet	Grossistförsäljning	60 140	59 421	7 809	2 461	13%	4%
Detaljhandel	Återförsäljare	10 227	11 887	-2 110	-873	-21%	-7%
Avgår intern försäljning		-49 253	-60 352	-	-	-	-
<b>Totalt</b>		<b>148 379</b>	<b>164 674</b>	<b>36 037</b>	<b>37 582</b>	<b>24%</b>	<b>23%</b>

## Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver åtta butiker på den svenska marknaden med försäljning av underkläder, kompletterande produkter, skor och licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg två factory outlet-butiker.

Nettoomsättningen inom Detaljhandel uppgick under perioden till 10,2 MSEK (11,9), en minskning med 14 procent. Minskningen hänförs främst till minskad omsättning i de två outlet-butikerna men är även en följd av ombyggnation av en butik i Stockholm. I jämförbara butiker minskade omsättningen med 13 procent.

Rörelseresultatet för perioden minskade till -2,1 MSEK (-0,9), till följd av minskad omsättning och nedskrivningar hänförliga till ombyggnation av butik.

## Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för perioden uppgick till 49,3 MSEK (60,4).

## SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Med nuvarande produktmix är det andra kvartalet generellt sett resultatmässigt svagast. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

## INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för första kvartalet 2010 uppgick till -2,8 MSEK (12,8). Minskningen hänförs främst till ett högre rörelsekapital på grund av ökade kundfordringar till följd av senare fakturering, men samtidigt till viss del kompenenserats av ökade leverantörsskulder.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden uppgick till 2,1 MSEK (1,5) varav större delen är hänförlig till ombyggnation av butik, men också ett nytt affärssystem och ny webbplatsform. Under kvartalet har även ett företagsförvärv gjorts för 9,1 MSEK.

För första kvartalet 2010 ökade likvida medel med 111,1 MSEK (11,3).

## FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel (nettokassa) uppgick vid periodens slut till 407,6 MSEK (252,8). Soliditeten uppgick till 63,2 procent (70,0).

I samband med förvärv av FSSIT AB har en kortfristig kredit på 125 MSEK upptagits. Krediten har en löptid om två månader.

Finansnettot har under första kvartalet 2010 påverkats negativt av en svagare dollar jämfört med motsvarande period föregående år vilket inneburit negativa omräkningsdifferenser.

## ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Inga förändringar har skett avseende ställda säkerheter och eventualeförpliktelser jämfört med den 31 december 2009. Som nämnts tidigare kvarstår den tvist Björn Borg AB har med sin engelska distributör avseende ej genomförda leveranser. Ett skiljedomsförfarande har inletts och ett avgörande beräknas under 2010. Bolaget bedömer att tvistens finansiella effekt ej kan tillför-

litligt bestämmas varför någon avsättning för tvisten ej gjorts i detta bokslut. Den finansiella effekten bedöms ej väsentligt påverka koncernen. För vidare information hänvisas till årsredovisning för 2009, sidan 56 och not 22.

## PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden till 91 (91), av vilka 58 (57) är kvinnor.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående parter har genomförts.

## VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. För information om dessa hänvisas till sidorna 37 och 38 i årsredovisningen 2009.

## HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Efter rapportperiodens utgång har en avsiktsförklaring tecknats med en ny distributör i Frankrike.

## MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB och i Björn Borg Footwear Holding AB.

Moderbolagets nettoomsättning för första kvartalet uppgick till 12,0 MSEK (14,0). Resultatet före skatt uppgick till -2,2 MSEK (-4,1). Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 125,5 MSEK (176,8). För perioden uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 0,4 MSEK (0,9).

## ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

## FINANSIELLA MÅL

Björn Bors finansiella mål för verksamheten för perioden 2010-2014 är följande:

- En genomsnittlig årlig organisk tillväxt om minst 10 procent.
- En genomsnittlig årlig rörelsemarginal uppgående till minst 20 procent
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt
- En långsiktig kassa på 10-20 procent av den årliga omsättningen.

### Kommentarer till de finansiella målen:

Det långsiktiga målet ska uppnås genom att etablerade marknader i snitt växer något under det genomsnittliga tillväxtmålet och att nya marknader bidrar med en större tillväxt. Under periodens inledning kan utfallet på omsättningstillväxten bli under målet då flera nya marknader är under etablering.

Den överlikviditet som uppstår med beaktande av de nya finansiella målen kommer stegvis att delas ut under prognosperioden, med start under 2010.

Operativa investeringar beräknas årligen ligga i intervallet 2-5 procent av nettoomsättningen, beroende på eventuella nyetableringar av konceptbutiker.



## ÅRSSTÄMMA

Björn Borg ABs årsstämma, som hölls den 15 april 2010, beslutade att utdelning om 5,00 kronor (1,50) per aktie ska utgå till aktieägarna för år 2009. Till styrelsen omvaldes Monika Elling, Fredrik Lövestedt, Fabian Månsson, Mats H Nilsson, Vilhelm Schottenius, Michael Storåkers och Nils Vinberg med Fredrik Lövestedt som styrelsens ordförande. Till ny styrelseledamot valdes Kerstin Hessius.

### **Bemyndigande avseende nyemission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler**

Stämman bemyndigade styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen intill tiden för nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, fatta beslut om nyemission av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler, i enlighet med styrelsens förslag. Antalet aktier kommer sammanlagt högst att kunna öka med 1 250 000 nya aktier.

### **Bemyndigande avseende förvärv och överlåtelse av egna aktier**

Styrelsen bemyndigades att, vid ett eller flera tillfällen intill tiden för nästa årsstämma, fatta beslut om att förvärva högst så många egna aktier att bolaget efter förvärv innehar sammanlagt högst tio procent av det totala antalet aktier i bolaget. Vidare bemyndigade stämman styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen intill tiden för nästa årsstämma, fatta beslut om att överlåta aktier i bolaget till tredje man. Överlåtelse av aktier får ske med högst det totala antal egna aktier som bolaget vid var tid innehar.

### **Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare**

Stämman antog styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare omfattande VD och övriga personer i företagsledningen.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och rådet för Finansiell Rapportering rekommendation RFR 2.3 Redovisning i Juridiska personer.

Under perioden har samma redovisningsprinciper tillämpats som 2009, vilka finns beskrivna på sidan 47 i 2009 års årsredovisning, förutom de som nämns nedan.

Nya och reviderade IFRS och tolkningsuttalanden från IFRIC med tillämpning för koncernen från och med den 1 januari 2010 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat eller finansiella ställning förutom IFRS 3 Rörelseförvärv enligt vilken transaktionskostnaden i samband med förvärv inte ska inkluderas i anskaffningsvärdet utan är omkostnader och ska redovisas i resultaträkningen. Enligt RFR 2.3 ska vissa av de ändringar som infördes i IAS 1 2009 och som har tillämpats i koncernredovisningen även tillämpas i moderbolaget. Till följd av dessa ändringar presenteras en separat rapport över totalresultat samt en rapport över förändringar i eget kapital även för moderbolaget i denna delårsrapport.

## REVISION

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

## UTSIKTER 2010

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.



# KONCERNENS RESULTATRÄKNING OCH TOTALRESULTAT

## I SAMMANDRAG

TSEK	Januari-mars 2010	Januari-mars 2009	April 2009- mars 2010	Helår 2009
<b>Nettoomsättning</b>	<b>148 379</b>	<b>164 674</b>	<b>503 620</b>	<b>519 915</b>
Kostnad för sålda varor	-71 803	-83 526	-241 548	-253 271
<b>Bruttoresultat</b>	<b>76 576</b>	<b>81 148</b>	<b>262 072</b>	<b>266 644</b>
Distributionskostnader	-25 792	-29 047	-99 134	-102 390
Administrationskostnader	-11 190	-10 882	-38 771	-38 463
Utvecklingskostnader	-3 557	-3 636	-13 118	-13 197
<b>Rörelseresultat</b>	<b>36 037</b>	<b>37 582</b>	<b>111 048</b>	<b>112 594</b>
Finansnetto	-608	1 663	-3 207	-936
<b>Resultat före skatt</b>	<b>35 429</b>	<b>39 245</b>	<b>107 841</b>	<b>111 658</b>
Skatt	-9 650	-10 322	-30 756	-30 756
<b>Periodens resultat</b>	<b>25 779</b>	<b>28 924</b>	<b>77 085</b>	<b>80 902</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till</b>				
Aktieägare i moderbolaget	25 782	28 897	77 080	80 867
Minoritetsintressen	-3	27	5	35
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Valutaeffekt vid omräkning av utlandsverksamhet	-242	231	371	844
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>25 537</b>	<b>29 155</b>	<b>77 456</b>	<b>81 746</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt till</b>				
Aktieägare i moderbolaget	25 540	29 128	77 451	81 711
Minoritetsintressen	-3	27	5	35
Resultat per aktie, SEK	1,03	1,15	3,07	3,22
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,01	1,15	3,07	3,21
Antal aktier	25 148 384	25 059 184	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 059 184	25 133 517	25 111 217
Effekt av utspädning*	377 505	19 470	-	118 910
Antal aktier vägt genomsnitt efter full utspädning	25 525 889	25 078 654	25 133 517	25 230 128

\* Inom Björn Borg finns två utestående incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner i Björn Borg AB; 2008:1 och 2008:2.  
För mer detaljerad information se årsredovisning 2009 sidan 53.

# KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING

## I SAMMANDRAG

TSEK	31 mars 2010	31 mars 2009	31 december 2009
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	13 944	13 944	13 944
Varumärke	187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar	3 826	2 033	3 437
Materiella anläggningstillgångar	10 728	14 611	11 150
Uppskjuten skattefordran	9 096	-	-
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>225 126</b>	<b>218 120</b>	<b>216 063</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager, m m	23 584	37 141	26 455
Kortfristiga fordringar	113 961	124 653	65 719
Likvida medel	407 561	252 827	296 484
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>545 106</b>	<b>414 622</b>	<b>388 657</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>770 232</b>	<b>632 742</b>	<b>604 720</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	486 493	442 958	460 956
Uppskjutna skatteskulder	41 634	34 247	40 011
Övriga långfristiga skulder	39 405	45 334	40 889
Skulder till kreditinstitut	125 000	-	-
Leverantörsskulder	28 696	37 634	15 480
Övriga kortfristiga skulder	49 004	72 569	47 385
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>770 232</b>	<b>632 742</b>	<b>604 720</b>

## FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

### I SAMMANDRAG

TSEK	Januari-mars 2010	Januari-mars 2009	Helår 2009
<b>Ingående balans</b>	<b>460 956</b>	<b>413 803</b>	<b>413 803</b>
Nyemission	-	-	2 996
Utdelning	-	-	-37 589
Periodens totalresultat	25 537	29 155	81 746
<b>Utgående balans</b>	<b>486 493</b>	<b>442 958</b>	<b>460 956</b>

## KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

### I SAMMANDRAG

TSEK	Januari-mars 2010	Januari-mars 2009	Helår 2009
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Före förändring av rörelsekapitalet	28 347	34 667	69 246
Förändring av rörelsekapitalet	-31 109	-21 837	24 873
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-2 762</b>	<b>12 830</b>	<b>94 119</b>
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-572	-	-3 160
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 492	-1 501	-1 380
Förvärv av bolag	-9 096	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-11 160</b>	<b>-1 501</b>	<b>-4 540</b>
Utdelning	-	-	-37 589
Incitamentsprogram/nyemissioner	-	-	2 996
Förändring lån	125 000	-	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>125 000</b>	<b>-</b>	<b>-34 593</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>111 077</b>	<b>11 329</b>	<b>54 986</b>
Likvida medel vid periodens början	296 484	241 498	241 498
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>407 561</b>	<b>252 827</b>	<b>296 484</b>

## NYCKELTAL

### KONCERNEN

TSEK	Januari-mars 2010	Januari-mars 2009	April 2009- mars 2010	Helår 2009
Bruttovinstmarginal, %	51,6	49,3	52,0	51,3
Rörelsemarginal, %	24,3	22,8	22,1	21,7
Vinstmarginal, %	23,9	23,8	21,4	21,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	18,3	29,1	18,3	20,9
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	16,6	24,9	16,6	18,5
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	25 782	28 897	77 080	80 867
Resultat per aktie, SEK	1,03	1,15	3,07	3,22
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,01	1,15	3,07	3,21
Antal aktier	25 148 384	25 059 184	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 059 184	25 133 517	25 111 217
Effekt av utspädning	377 505	19 470	-	118 910
Antal aktier vägt genomsnitt efter utspädning	25 525 889	25 078 654	25 133 517	25 230 128
Soliditet, %	63,2	70,0	63,9	76,2
Eget kapital per aktie	19,34	17,68	19,36	18,33
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	572	-	3 732	3 160
Investeringar materiella anläggningstillgångar	1 492	1 501	1 371	1 380
Investeringar finansiella anläggningstillgångar	9 096	-	9 096	-
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-2 098	-1 975	-7 147	-7 024
Medelantal anställda	91	91	92	92



## SAMMANDRAG PER SEGMENT

### KONCERNEN

TSEK	Januari-mars 2010	Januari-mars 2009	April 2009- mars 2010	Helår 2009
<b>Rörelsens intäkter</b>				
<b>Varumärke och övrigt</b>				
Externa intäkter	15 081	19 689	50 330	54 936
Interna intäkter	20 727	24 087	79 979	83 341
	<b>35 808</b>	<b>43 776</b>	<b>130 309</b>	<b>138 277</b>
<b>Produktutveckling</b>				
Externa intäkter	74 953	81 712	250 631	257 391
Interna intäkter	16 504	28 230	70 063	81 788
	<b>91 457</b>	<b>109 942</b>	<b>320 694</b>	<b>339 179</b>
<b>Grossistverksamhet</b>				
Externa intäkter	48 117	51 386	149 834	153 102
Interna intäkter	12 023	8 035	44 701	40 713
	<b>60 140</b>	<b>59 421</b>	<b>194 535</b>	<b>193 815</b>
<b>Detaljhandel</b>				
Externa intäkter	10 227	11 887	52 825	54 485
Interna intäkter	–	–	6	6
	<b>10 227</b>	<b>11 887</b>	<b>52 831</b>	<b>54 491</b>
Avgår intern försäljning	–49 253	–60 352	–194 749	–205 847
<b>Rörelsens intäkter</b>	<b>148 379</b>	<b>164 674</b>	<b>503 620</b>	<b>519 915</b>
<b>Rörelseresultat</b>				
Varumärke och övrigt	12 710	17 275	39 378	43 942
Produktutveckling	17 628	18 719	49 893	50 984
Grossistverksamhet	7 809	2 461	14 983	9 635
Detaljhandel	–2 110	–873	6 794	8 032
<b>Rörelseresultat</b>	<b>36 037</b>	<b>37 582</b>	<b>111 048</b>	<b>112 594</b>

## KVARTALSDATA

### KONCERNEN

TSEK	Q1 2010	Q4 2009	Q3 2009	Q2 2009	Q1 2009	Q4 2008	Q3 2008	Q2 2008
Nettoomsättning	148 379	102 247	155 162	97 832	164 674	131 233	160 762	95 813
Bruttovinstmarginal, %	51,6	55,7	50,8	50,9	49,3	54,1	54,1	55,9
Rörelseresultat	36 037	19 427	43 454	12 131	37 582	26 049	49 688	16 493
Rörelsemarginal, %	24,3	19,0	28,0	12,4	22,8	19,8	30,9	17,2
Resultat efter finansnetto	35 429	19 712	40 830	11 871	39 245	28 693	52 277	16 594
Vinstmarginal, %	23,9	19,3	26,3	12,1	23,8	21,9	32,5	17,3
Resultat per aktie, SEK	1,03	0,54	1,20	0,34	1,15	0,91	1,50	0,48
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,01	0,53	1,19	0,33	1,15	0,91	1,50	0,48
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	46	46	45	43	44	44	41	39
varav egna Björn Borg-butiker	10	10	10	10	11	11	11	10
Varumärkesförsäljning	460 456	422 121	566 423	385 637	602 183	475 806	562 835	381 246

## RESULTRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

### I SAMMANDRAG

TSEK	Januari-mars 2010	Januari-mars 2009	April 2009- mars 2010	Helår 2009
<b>Nettoomsättning</b>	<b>12 019</b>	<b>13 976</b>	<b>45 651</b>	<b>47 608</b>
Kostnad för sålda varor	-34	-1 405	-1 036	-2 407
<b>Bruttoresultat</b>	<b>11 985</b>	<b>12 571</b>	<b>44 615</b>	<b>45 201</b>
Distributionskostnader	-9 537	-10 810	-39 553	-40 826
Administrationskostnader	-3 668	-4 158	-15 213	-15 702
Utvecklingskostnader	-1 467	-1 663	-6 085	-6 281
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 687</b>	<b>-4 060</b>	<b>-16 236</b>	<b>-17 608</b>
Utdelning från dotterföretag	-	-	-	100 000
Finansnetto	513	-44	2 532	1 975
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-2 174</b>	<b>-4 104</b>	<b>-13 704</b>	<b>84 367</b>
Skatt	572	1 080	3 508	4 017
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1 602</b>	<b>-3 024</b>	<b>-10 196</b>	<b>88 383</b>
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-1 602</b>	<b>-3 024</b>	<b>-10 196</b>	<b>88 383</b>

## BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

### I SAMMANDRAG

TSEK	31 mars 2010	31 mars 2009	31 december 2009
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	1 784	-	1 694
Materiella anläggningstillgångar	4 071	5 981	4 238
Andelar i koncernbolag	316 635	54 497	54 497
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>322 490</b>	<b>60 478</b>	<b>60 428</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Fordringar hos koncernbolag	83 782	31 949	88 903
Kortfristiga fordringar	7 658	8 654	5 703
Likvida medel	125 481	176 777	287 657
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>216 921</b>	<b>217 380</b>	<b>382 263</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>539 411</b>	<b>277 858</b>	<b>442 691</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	213 136	146 757	214 738
Obeskattade reserver	7 359	7 359	7 359
Skulder till kreditinstitut	125 000	-	-
Skulder till koncernföretag	179 320	102 027	207 835
Leverantörsskulder	4 298	8 030	1 840
Övriga kortfristiga skulder	10 298	13 685	10 919
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>539 411</b>	<b>277 858</b>	<b>442 691</b>

## FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

### I SAMMANDRAG

TSEK	Januari-mars 2010	Januari-mars 2009	Helår 2009
<b>Ingående balans</b>	<b>214 738</b>	<b>149 782</b>	<b>149 782</b>
Nyemission	-	-	2 966
Utdelning	-	-	-37 589
Koncernbidrag	-	-	15 191
Skatteeffekt för koncernbidrag	-	-	-3 995
Periodens totalresultat	-1 602	-3 024	88 383
<b>Utgående balans</b>	<b>213 126</b>	<b>146 758</b>	<b>214 738</b>

## DEFINITIONER

### Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

### Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

### Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

### Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

### Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten (per rullande 12 månaders period) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

### Resultat per aktie

Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

### Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

### Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 6 maj 2010

Fredrik Lövestedt  
Styrelseordförande

Nils Vinberg  
Vice styrelseordförande

Monika Elling  
Styrelseledamot

Kerstin Hessius  
Styrelseledamot

Fabian Månsson  
Styrelseledamot

Mats H Nilsson  
Styrelseledamot

Vilhelm Schottenius  
Styrelseledamot

Michael Storåkers  
Styrelseledamot

Arthur Engel  
Koncernchef och verkställande direktör

## BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och har verksamhet inom de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett femtontal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2009 uppgå till cirka 2 miljarder kronor i konsumentledet exklusive moms. Koncernens nettoomsättning uppgick 2009 till 520 MSEK. Antalet anställda var 92 vid årets slut. Björn Borg är noterat på Nasdaq OMX Nordic, mid cap, sedan 7 maj 2007.



Kommande informationstillfällen:

Delårsrapport januari-juni 2010 avges den 19 augusti 2010.  
Delårsrapport januari-september 2010 avges den 11 november 2010.  
Bokslutskommuniké 2010 avges den 10 februari 2011.

För ytterligare information vänligen kontakta:  
Arthur Engel, VD och koncernchef, telefon 08-506 33 700  
Johan Mark, CFO, telefon 08-506 33 700

Björn Borg AB  
Götgatan 78  
118 30 Stockholm  
[www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)

Informationen i denna rapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden.  
Informationen lämnades för offentliggörande den 6 maj 2010 kl. 07.30.