



PRESSMEDDELANDE 2010-05-11

## Axfood huvudpartner till Rädda Barnen

**Axfood utvecklar sitt samarbete med Rädda Barnen och är från våren 2010 en av organisationens huvudpartners. Bidrag sker främst till utbildning för barn i konfliktdrabbade länder.**

- Att vi nu blivit huvudpartner till Rädda Barnen visar på vårt långsiktiga engagemang. Vi stödjer Rädda Barnens viktiga arbete för att öka barns rätt till en trygg utbildning genom utbildningskampanjen Rewrite the Future i Elfenbenskusten, säger Camilla Weiner, kommunikationsdirektör Axfood.

Aktiviteter sker under året i alla Axfoods butikskedjor.

- Vi är jätteglada och stolta över att samarbetet med Axfood utvecklas ytterligare och att de nu blivit en av våra huvudpartners. Det medför att vi kan bidra till att ännu fler barn får tillgång till en bra och trygg skola i Elfenbenskusten vilket är jättespositivt, då behovet är fortsatt stort, säger Elisabeth Dahlin, generalsekreterare Rädda Barnen.

Rädda Barnens övriga huvudpartners är Accenture, Santa Maria, SAS, If, Swedbank Robur, Swedbank, IKEA och Svenska Postkodlotteriet.

*För ytterligare information, kontakta:*

Ingmar Kroon, presschef Axfood AB, tel 0702 89 89 83

Camilla Weiner, kommunikationsdirektör Axfood AB, 073 404 70 62

---

**Axfood AB** bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandeln i Sverige. Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys, Hemköp och PrisXtra. Antalet butiker uppgår till 225. Därutöver samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan och Willys men också under varumärken som Handlar'n och Tempo. Totalt samverkar Axfood med cirka 840 handlarägda butiker. Partihandeln drivs genom Dagab och Axfood Närlivs. Axfood är noterat på Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista. Huvudägare är Axel Johnson AB med cirka 46 procent av aktierna.