

PERSBERICHT

DATUM 25 april 2016

Corbion Interim Management Statement Q1 2016

Corbion rapporteerde een omzet van € 228,3 miljoen in het eerste kwartaal van 2016, een stijging van 3,8%. De autonome omzetgroei was 2,9%, voornamelijk als gevolg van volumeverbeteringen. De EBITDA exclusief eenmalige posten nam met 17,5% toe tot € 43,7 miljoen.

“De start van 2016 was bemoedigend. De groei van ons business segment Food overtrof de verwachtingen en de margeontwikkeling voor Corbion als geheel vertoonde een significante verbetering. Zoals verwacht, bleef de groei van ons business segment Biochemicals in het eerste kwartaal achter bij ons ambitieniveau, maar uit de orderpijplijn kunnen we opmaken dat deze trend ten goede zal keren in de komende kwartalen”, aldus Tjerk de Ruiter, CEO van Corbion.

Belangrijke financiële ontwikkelingen in het eerste kwartaal van 2016

- De autonome groei van de netto-omzet was 2,9%; de volumegroei was 2,6%
- De EBITDA vóór eenmalige posten kwam uit op € 43,7 miljoen, een autonome toename met 16,7%
- De EBITDA-marge vóór eenmalige posten was 19,1%
- Streamline, ons programma ter verbetering van de productiviteit, droeg in het eerste kwartaal € 4,0 miljoen bij aan de EBITDA (eerste kwartaal 2015: € 2,5 miljoen)
- Eenmalige kosten ten bedrage van € 1,0 miljoen in verband met de aanstaande sluiting van onze poedermengfabriek in Kansas
- Ons aandeleninkoopprogramma ter grootte van € 50 miljoen is op 21 maart 2016 gestart

Kerncijfers

x € miljoen	Kw1 2016	Kw1 2015	Totale groei	Autonome groei
Netto-omzet	228,3	220,0	3,8%	2,9%
EBITDA exclusief eenmalige posten	43,7	37,2	17,5%	16,7%
EBITDA	42,7	37,2		
EBITDA-marge exclusief eenmalige posten	19,1%	16,9%		

PERSBERICHT

Gang van zaken per segment

Biobased Ingredients

De netto-omzet van Biobased Ingredients, dat bestaat uit Food, Biochemicals en de centrale kosten, nam autonoom toe met 1,9%, voornamelijk als gevolg van volumegroei. De EBITDA-marge exclusief eenmalige posten nam toe van 18,2% tot 19,6%, aangezien beide business segmenten – Food en Biochemicals – hun marge wisten te verbeteren. Dit was hoofdzakelijk te danken aan het programma Streamline, dat € 4,0 miljoen aan besparingen bijdroeg in het eerste kwartaal (eerste kwartaal 2015: € 2,5 miljoen), en aan lagere inputkosten.

Business segment Food

De netto-omzet nam autonoom met 3,7% toe. Al onze markten droegen bij tot de groei van de netto-omzet. Zowel het programma Streamline als een verbeterde productmix resulteerden in een hogere winstgevendheid van dit segment. Bij Bakery zien we toenemende belangstelling voor onze meer geavanceerde functionele bakkerijmixen. Meat had zijn groei voornamelijk te danken aan mixverbeteringen in de portfolio en aan sterke groei in Latijns-Amerika. Het aantal klanten dat overstapte op onze oplossingen met lage gebruikskosten was opnieuw minimaal. In onze overige markten (Dairy, Confectionery, Beverages) zien we over de gehele linie goede groei. We hebben verder de zuurpoederproductielijn opgestart ter ondersteuning van onze groei in Confectionery.

Business segment Biochemicals

De netto-omzet daalde met 3,6%. Deze daling was voornamelijk toe te schrijven aan lagere verkopen in de Agrochemicals-markt, waaraan we zowel actieve stoffen als oplosmiddelen leveren. Deze markt vertoont krimp als gevolg van lagere grondstoffenprijzen, wat resulteert in lagere inkomens voor de agrariërs en hogere voorraden in de waardeketen. Al met al gaven alle overige Biochemicals-markten groei te zien. De EBITDA-marge verbeterde significant dankzij het programma Streamline en een positief mixeffect in de portfolio.

Biobased Innovations

De netto-omzet nam autonoom toe met 56,1%. De groei was volledig te danken aan lactide/PLA-gerelateerde volumegroei. Het prijs/mix-effect was negatief als gevolg van de pre-marketingvolumes PLA van standaardkwaliteit. Door de fasering van activiteiten in de loop van het jaar waren de R&D-uitgaven betrekkelijk laag in het eerste kwartaal, hetgeen bijdroeg tot een kostendekkend EBITDA-niveau. In maart is de engineering-fase gestart van de PLA-fabriek met een capaciteit van 75kT die in Thailand zal worden gebouwd en naar verwachting in het tweede halfjaar van 2018 in gebruik wordt genomen.

PERSBERICHT

Financieel resultaat

x € miljoen	Kw1 2016	Kw1 2015
Netto-omzet		
Biobased Ingredients	222,4	216,3
- Food	168,1	160,8
- Biochemicals	54,3	55,5
Biobased Innovations	5,9	3,7
Totaal netto-omzet	228,3	220,0
EBITDA exclusief eenmalige posten		
Biobased Ingredients	43,6	39,3
- Food	34,1	30,6
- Biochemicals	14,3	12,6
- Centrale kosten	(4,8)	(3,9)
Biobased Innovations	0,1	(2,1)
Totaal EBITDA exclusief eenmalige posten	43,7	37,2
Eenmalige posten	(1,0)	(0,0)
Totaal EBITDA	42,7	37,2
EBITDA-marge exclusief eenmalige posten		
Biobased Ingredients	19,6%	18,2%
- Food	20,3%	19,0%
- Biochemicals	26,3%	22,7%
Biobased Innovations	0,9%	nvb¹
Totaal EBITDA-marge exclusief eenmalige posten	19,1%	16,9%
Totaal EBITDA exclusief eenmalige posten en acquisities bij constante valuta's	43,4	37,2

¹ Niet van betekenis

PERSBERICHT

Netto-omzetgroei eerste kwartaal 2016 vergeleken met eerste kwartaal 2015

	Totale groei	Valuta's	Totale groei bij constante valuta's	Acquisities	Autonoom	Prijs/mix	Volume
Biobased Ingredients	2,8%	0,3%	2,5%	0,6%	1,9%	0,5%	1,4%
- Food	4,5%	0,1%	4,4%	0,7%	3,7%	2,1%	1,6%
- Biochemicals	-2,2%	0,9%	-3,1%	0,5%	-3,6%	-4,0%	0,4%
Biobased Innovations	57,5%	1,4%	56,1%	0,0%	56,1%	-81,6%	137,7%
Totaal	3,8%	0,3%	3,5%	0,6%	2,9%	0,3%	2,6%

Contactgegevens

Pers:

Karin Roeleveld, Director Corporate Communications
+31 (0)20 590 6324, +31 (0)6 50 576 912

Analisten en beleggers:

Jeroen van Harten, Director Investor Relations
+31 (0)20 590 6293, +31 (0)6 21 577 086

Achtergrondinformatie

Corbion: biobased oplossingen – ontworpen door de wetenschap, met de kracht van de natuur en door toewijding tot stand gekomen.

Corbion is de mondiale marktleider op het gebied van melkzuur, melkzuurderivaten en lactiden, en een vooraanstaande leverancier van emulgatoren, functionele enzymenmixen, mineralen en vitamines. Het bedrijf levert high-performance biobased producten die zijn gemaakt van hernieuwbare grondstoffen en wereldwijd worden toegepast in diverse markten, waaronder de bakkerij- en vleessector, de farmaceutische industrie, medische apparaten, huishoudelijke schoonmaakproducten, persoonlijke verzorgingsproducten, de verpakkingsindustrie, de auto-industrie, coatings en lijmen. De producten van Corbion voegen onderscheidende functionaliteit toe aan de meest uiteenlopende consumentenproducten wereldwijd. In 2015 genereerde Corbion een jaaromzet van € 918,3 miljoen met een personeelsbestand van 1.673 FTE's. Corbion staat genoteerd aan de NYSE Euronext Amsterdam. Voor meer informatie: www.corbion.com