

Net Insight stärker sin position inom direktsänd TV-sport genom att leverera videotjänster till medieoperatör i Europa

2010-05-17

Stockholm – Net Insight, en ledande leverantör av effektiva och skalbara transportlösningar för media-, TV- och IP-nät, har erhållit två beställningar av video-och datatransport från en europeisk medieoperatör för deras kontributionsnät.

En europeisk medieoperatör har sedan en tid implementerat ett kontributionsnät för direktsänd TV-sport på Net Insights Nimbra-plattform. Som ett resultat av det framgångsrika genomförandet har den europeiska medieoperatören gett Net Insight fortsatt förtroende att utöka det befintliga Nimbra-nätet för transport av okomprimerad video från arenor i en europeisk fotbollsliga. Vidare har Net Insight även valts att leverera utrustning för video-och datatjänster till ett nytt kontributionsnät till samma kund.

Nimbra-plattformen är en väl beprövad lösning för krävande kontributionsnät och transport av direktsänd TV från många sportarenor runt om i världen, samt större evenemang som vinter-OS i Vancouver och det kommande fotbolls-VM i Sydafrika .

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 69, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV-och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 40 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net