

HiQs expertis hjälper Blyk att växa vidare - bygger nyskapande mobil marknadsföringskanal

HiQ kan idag presentera ett framgångsrikt samarbete med Blyk i samband med företagets lansering på den holländska marknaden. HiQ har utvecklat en mobil meddelandetjänst för Blyk. Tjänsten skapar stora integrationsmöjligheter avseende abonnemangshantering för operatörer som använder Blyks plattform, vilket bidrar till en dynamisk och skalbar kundbas för Blyk. Tjänsten erbjuder annonsörer detaljerad målgruppsprofilering för att skapa riktade segment.

Blyk, som är en mobil marknadsföringstjänst och mediekanal, ingår partnerskap med operatörer för att koppla samman ungdomar med varumärken och andra saker som de gillar. Affärsmodellen är både kostnadseffektiv och skalbar, och möjliggör snabb tillväxt på den europeiska och globala marknaden för mobil marknadsföring. HiQ och Blyk har arbetat aktivt tillsammans sedan 2008.

– Blyk har alltid varit en mobilkanal, men lanserades 2007 som en MVNO (mobile virtual network operator). 2009 förändrades affärsmodellen till mediepartnerskap med operatörer. HiQ bidrog i förändringen genom att utveckla en solid teknikplattform, och spelade därmed en viktig roll för Blyks internationella tillväxt, säger Jukka-Petri Sahlberg, projektledare på HiQ.

– Vi har varit extremt nöjda med HiQs kunskap och expertis samt sättet som HiQ identifierat våra behov och uppfyllt våra krav. Tack vara detta har vi implementerat vår lösning snabbt och till en rimlig kostnad, summerar Turkka Oksanen, Head of Technology & Operations på Blyk.

Blyks nya lösning används för närvarande i partnerskap med Orange UK och Vodafone i Holland. Lösningen är skalbar och har dimensionerats för miljontals användare.

För mer information, kontakta gärna:

Lars Stugemo, VD och koncernchef HiQ, tel: 08 - 588 90 000

Jukka Rautio, VD för HiQ Finland, +358 9 4355 860, + 358 40 827 11 42

Katarina Bergegård, tf Informationschef HiQ, tel: 08 - 588 90 015, 0701 - 06 06 06

HiQ är ett IT- och managementkonsultföretag som arbetar med högteknologiska lösningar inom kommunikation och mjukvaruutveckling. Bolaget är ledande inom dessa områden och har Norden som hemmamarknad. HiQ har fler än 1000 anställda med kontor i Norden och Östeuropa. HiQ är noterat på NASDAQ OMX Stockholm midcap. För mer information, besök www.hiq.se

Blyk är en mobil marknadsföringstjänst som ger operatörer möjlighet att koppla samman ungdomar med olika varumärken och andra saker som de gillar. Blyk lanserade sin innovativa mobiltjänst i Storbritannien i september 2007. Företaget blev snabbt känt som en ledare inom mobil marknadsföring och för förmågan att skapa engagemang i målgruppen med hög svarsfrekvens och ROI för annonsörer. Blyk är en pionjär inom interaktiva text- och multimediameddelanden som annonsformat och kan erbjuda varumärken möjlighet att kommunicera med ungdomar på deras vis. Blyk har kontor i Helsingfors, London, Amsterdam och i Delhi. För mer information: www.blyk.com