

21 maj, 2010

Pressrelease

Förbättrat rörelseresultat och kassaflöde för AAK

Den positiva utvecklingen av rörelseresultat och kassaflöde, som karakteriserade de sista månaderna 2009, har fortsatt under första kvartalet 2010.

"Vi kan se på det första kvartalet 2010 med tillfredsställelse", säger Arne Frank, verkställande direktör och CEO för AAK, i en kommentar till första kvartalets resultat. "Food Ingredients utvecklades mycket väl och vi hade en stark volymtillväxt inom Chocolate & Confectionery Fats. Vi har emellertid en utmaning med ökad prispress inom Chocolate & Confectionery Fats."

- Koncernens rörelseresultatet förbättrades och uppgick till 178 Mkr (157), en förbättring med 13 procent.
- Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten fortsatte att utvecklas positivt och uppgick till 315 Mkr (22).

Samtliga affärsområden inom AAK har utvecklats positivt:

- Food Ingredients fortsatte den framgångsrika specialiseringsstrategin med lägre volymer men med högre marginaler och ökade rörelseresultatet med 26 procent.
- Volymtillväxt men minskade marginaler gav Chocolate & Confectionery Fats marginellt bättre rörelseresultat än under första kvartalet 2009. Kortsiktigt kommer ökade volymer inte att kompensera lägre marginaler till följd av överkapaciteten.
- Rationaliseringsprogrammet inom Technical Products & Feed gav ett rörelseresultat som var 62 procent bättre än året innan.

Fokus på produkter med hälsoprofil i Food Ingredients

Inom koncernens största affärsområde, Food Ingredients, har marginalerna fortsatt förbättras till följd av den framgångsrika specialiseringsstrategi. Andelen produkter med högre förädlingsvärde har ökat. Detta ledde till att Food Ingredients förbättrade sitt rörelseresultat med 26 procent, till 101 (80) Mkr.

Inriktningen på produkter med hälsoprofil och AAKs fokusering på och ledande ställning inom hållbara råvaror har lett till ökade marknadsandelar inom produkter med högre grad av specialisering. Till följd av rationaliserings programmet minskade affärsområdets kostnader ytterligare under första kvartalet 2010. Dessa besparingar uppvägdes dock av ökade kostnader för expansion utanför Skandinavien.

Fortsatt tillväxt för kakaosmöralternativ

Rörelseresultatet på 76 (74) Mkr, för affärsområdet Chocolate & Confectionery Fats, var marginellt bättre än under första kvartalet 2009.

När världen nu börjat återhämta sig från recessionen, finns det tecken på en långsammare återhämtning av chokladkonsumtionen i Östeuropa än i resten av världen. Östeuropa är en viktig marknad för affärsområdet Chocolate & Confectionery Fats inom AAK.

"Den globala lågkonjunkturen har understrukit att det finns starka incitament för att reducera kostnaderna, vilket har påskyndat utbytet av dyrt kakaosmör mot billigare substitut hos våra kunder", säger Arne Frank. Den ökade efterfrågan på CBE (kakaosmörersättning) har givit upphov till stora investeringar i ny tillverkningskapacitet i branschen. Det finns dock fortfarande en allmän osäkerhet om vilka konsekvenser denna kommer att få. Kortsiktigt kommer ökade volymer inte att kompensera lägre marginaler till följd av överkapaciteten.

Rationaliseringsprogram för Technical Products & Feed

Rörelseresultatet förbättrades från 13 Mkr till 21 Mkr, med 62 procent, för affärsområdet Technical Products & Feed jämfört med första kvartalet 2009. Ett särskilt rationaliseringsprogram, som ledde till sänkta kostnader, genomfördes under 2009.

Det finns vissa svaga tecken på en återhämtning för fettsyror och vätskor som används vid metallbearbetning inom Technical Products & Feed.

Pågående rationaliseringsprogram

Rationaliseringsprogrammen fortskrider enligt plan inom samtliga affärsområden. Besparingar på 100 Mkr kommer att realiseras i slutet av 2010 och ytterligare 200 Mkr kommer under senare delen av 2011.

Personliga reflektioner från Arne Frank, CEO

"Jag har haft förmånen att under en oerhört intressant introduktionsperiod träffa många av nyckelpersonerna i AAKs ledningsgrupp och de olika affärsområdenas ledningar samt ett stort antal kunder. Det har varit mycket värdefullt att få ta del av deras kunskaper, erfarenheter, insikter och synpunkter", säger han i en reflektion.

"Våra kunder bekräftar att våra strategier med inriktning på produkter med högre värdeinnehåll är de rätta. Den positiva utvecklingen inom särskilda segment inom livsmedelsservice såsom bageriprodukter och service för kunderna, ersättare för mejerifetter samt choklad- och konfektyrfetter visar att vi valt rätt väg.

Vår hälsoprofil, produkter som InFat som ingår i bröstmjölk ersättning, och vår starka produktutveckling är viktiga exempel som visar på framtidens AAK. Tillsammans med en selektiv förvärvsstrategi med grund i en stark balansräkning, säkerställer detta fortsatta långsiktiga förbättringar av lönsamheten", avslutar Arne Frank.

Finansiell översikt exklusive IAS 39 effekter*

	2010	2009
	<u>Kv 1</u>	<u>Kv 1</u>
Mkr		
Nettoomsättning	3 510	4 223
Bearbetningsersättning	840	877
Rörelseresultat	178	157
Nettoresultat	114	65
Vinst per aktie	2,79	1,59

* För fullständig finansiell information se delårsrapport för första kvartalet 2010.

För kontakt:

Arne Frank,
VD och koncernchef
Telefon: + 46 40 627 83 10
Mobil: + 46 704 45 53 70

Anders Byström,
Finansdirektör och CFO
Telefon: + 46 40 627 83 32
Mobil: + 46 709 88 56 13

Informationen är sådan som AarhusKarlshamn AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till media för offentliggörande den 21 maj 2010 kl. 12.00.

Fakta om AAK

AAK är världsledande inom tillverkning av högförädlade vegetabiliska specialfetter. Dessa fetter används som ersättning för smörfett och kakaosmör, som transfettfria lösningar i fyllningar i choklad- och konfektyrprodukter samt i kosmetikaindustrin och modersmjölksersättningar. AAK har produktionsanläggningar i Danmark, Nederländerna, Mexiko, Storbritannien, Sverige, Uruguay och USA. Läs mer på www.aak.com