


**a-com**

Årsredovisning 2009

[www.a-com.se](http://www.a-com.se)

The background of the page is composed of several geometric shapes. At the top right, there is a white area. Below it, a large grey area covers most of the page. A bright green shape, resembling a wide triangle or a parallelogram, points towards the top right corner, overlapping the grey area. A horizontal lime green bar is positioned at the top of the page, above the main grey area.



# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1	A-Com i korthet
2	Året i korthet
4	VD har ordet
5	Aktien
8	Väsentliga händelser under verksamhetsåret
10	Väsentliga händelser efter verksamhetsårets utgång
12	Verksamhetsbeskrivning
14	Marknadsöversikt
16	Affärsområden och bolag
23	Bolagsöversikt
24	Förvaltningsberättelse
34	Rapport över totalresultatet för koncernen
35	Rapport över finansiell ställning för koncernen
37	Rapport över förändringar i koncernens eget kapital
38	Rapport över kassaflöden för koncernen
39	Resultaträkningar, moderbolaget
40	Balansräkningar, moderbolaget
42	Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget
44	Kassaflödesanalyser, moderbolaget
45	Redovisningsprinciper
54	Noter
86	Revisionsberättelse
87	Styrelse och ledande befattningshavare
89	Bolagsstyrningsrapport



## A-COM I KORTHET

A-Comkoncernen var fram till avyttringen av den norska underkoncernen 2009 en av Nordens största grupper inom professionella marknadsföringstjänster. Efter avyttringen är A-Comkoncernen en av Sveriges största grupper inom professionella marknadsföringstjänster. A-Com utvecklar integrerade dotterföretag som inom sina respektive kategorier är specialister inom professionella marknadsföringstjänster. Koncernens bolag är organiserade inom fem affärsområden; Research & Insight, Content & Management, Advertising & Design, Relation & Database samt Media & Digital. I koncernen ingår bolag med starka positioner och kända varumärken, t ex Brand Support, Differ och Trackster. Årets resultat uppgick till -251,1 (6,1) MSEK, varav -6,0 MSEK avseende förändrad inriktning på huvudkontoret, -28,8 MSEK avseende ej kassaflödespåverkande realisationsförlust vid genomförd försäljning av Bizkit och Wisely, -181,7 MSEK inklusive en positiv omräkningsdifferens om 12,1 MSEK avseende ej kassaflödespåverkande realisationsförlust vid genomförd försäljning av den norska verksamheten och nedskrivning av goodwill hänförlig till Nerell More Wunderman om -10,0 MSEK. Medelantalet anställda inom A-Comkoncernen under 2009 uppgick till 271 (330) anställda. Bolagets aktie är sedan den 4 november 1999 noterad på NASDAQ OMX Stockholm small cap.

# ÅRET I KORTHET

- Nettoomsättningen för A-Coms kvarvarande verksamhet minskade till 186,9 (196,6) MSEK och byråintäkten minskade till 118,1 (136,7) MSEK.
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar avseende kvarvarande verksamhet uppgick till -17,8 MSEK jämfört med 6,9 MSEK föregående år. Rörelseresultatet avseende kvarvarande verksamhet uppgick till -28,6 (5,9) MSEK. Rörelseresultatet belastas med den i första kvartalet kommunicerade och kostnadsförda engångskostnaden om -6,0 MSEK avseende förändrad inriktning på huvudkontoret, samt den nedskrivning av goodwill hänförlig till Nerell More Wunderman om -10,0 MSEK som gjordes i fjärde kvartalet.
- Årets resultat uppgick till -251,1 (6,1) MSEK. Periodens resultat belastas med kostnadsförda engångskostnader om -6,0 MSEK avseende förändrad inriktning på huvudkontoret, -28,8 MSEK avseende ej kassaflödespåverkande realisationsförlust vid genomförd försäljning av Bizkit och Wisely, -181,7 MSEK inklusive en positiv omräkningsdifferens om 12,1 MSEK avseende ej kassaflödespåverkande realisationsförlust vid genomförd försäljning av den norska verksamheten och nedskrivning av goodwill hänförlig till Nerell More Wunderman om -10,0 MSEK.
- Kassaflödet uppgick till -31,1 (-27,1) MSEK.
- Minoritetens andel i årets resultat uppgick till 6,0 (9,3) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -18,7 (-0,5) SEK, varav resultat per aktie från kvarvarande verksamhet uppgick till -2,8 (-1,4) SEK.
- A-Com genomförde under räkenskapsåret två garanterade företrädesemissioner om sammanlagt cirka 52 MSEK före emissionskostnader.
- Verkställande direktören Fredrik Sandelin avgick i februari 2010 efter knappt åtta år som VD och efterträddes den 1 mars 2010 av Mats Ohlsson.
- I mars 2010, genomförde bolaget förvärv av utestående 50% av andelarna i koncernens mest lönsamma bolag Brand Support. Köpeskillingen erlades med 22 496 027 nyemitterade aktier.
- Vid extra bolagsstämman den 16 mars 2010 valdes Lars Söderqvist som ny styrelseledamot.
- Martin Hultqvist tillträdde som CFO i april 2010.

## FINANSIELL ÖVERSIKT<sup>1</sup>

MSEK	2009	2008	2007 <sup>2</sup>	2006/07	2005/06	2004/05
Summa rörelseintäkter	495	881	803	645	243	197
Byråintäkt <sup>3</sup>	229	303	253	172	162	140
Rörelseresultat före avskrivningar	-22	20	12	16	8	-24
Rörelseresultat	-35	15	0	12	6	-27
Årets resultat	-252	6	-1	11	5	-32
Soliditet, procent	18	48	44	35	33	25

## ÅRSSTÄMMA

Årsstämman i A-Com AB äger rum torsdagen den 10 juni 2010 klockan 15.00 i lokaler hos Advokatfirman Lindahl, Mäster Samuelsgatan 20 i Stockholm. Aktieägare som önskar delta på årsstämman skall anmäla detta genom att uppge namn, person- och telefonnummer samt aktieinnehav senast fredagen den 4 juni 2010 klockan 16.00, antingen per post till A-Com AB, Box 533, 101 30 Stockholm, per telefon 08-410 660 00 eller per e-post till [info@a-com.se](mailto:info@a-com.se).

Samtliga aktieägare har rätt att nominera kandidater till styrelsen till A-Coms årsstämma. Förslag med synpunkter på styrelsens sammansättning inför årsstämman lämnas till Valberedningen på e-post [valberedning@a-com.se](mailto:valberedning@a-com.se).

## KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Kvartalsrapport 3 månader 2010 lämnas den 31 maj 2010

Halvårsrapport 6 månader 2010 lämnas den 25 augusti 2010

Kvartalsrapport 9 månader 2010 lämnas den 24 november 2010

Bokslutskommuniké 2010 lämnas i februari 2011

<sup>1</sup> Inkluderar verksamhetsbolagen Bizkit och Wisely fram till den 1 juni 2009, och den norska verksamheten fram till den 23 november 2009, då bolagen avyttrades.

<sup>2</sup> Avser 12 månader 2007. Årsredovisningen 2007 omfattar endast åtta månader pga byte av räkenskapsperiod till kalenderår.

<sup>3</sup> Byråintäkt definieras som summan av arvoden, medieprovision och påslag på inköp.

# VD HAR ORDET

## MARKNADEN 2010 BLIR STARKARE ÄN 2009

A-Com har genomgått ett stålbad de senaste åren. Krympande verksamhet och svag resultatutveckling vittnar om detta. Åtgärder har vidtagits för att skapa balans mellan kostnader och intäkter. Bland annat har de löpande kostnaderna för den centrala administrationen sänkts med 10 MSEK per år. Under andra halvan av 2010 kommer vi att uppnå denna balans och det är redan nu dags att agera för nästa steg, ett offensivt steg. Min målsättning är att vi skall öka vårt digitala erbjudande väsentligt och bli ledande inom denna disciplin. Under 2009 gick denna utveckling bakåt, det måste vi ändra på. A-Com är välpositionerat, marknaden ser bättre ut 2010 och vi är väl rustade att ta oss an nya utmaningar och agera.

## SAMARBETE

När jag tillträdde som VD för A-Com för cirka tre månader sedan insåg jag att samarbetet i vårt nätverk kunde och skulle intensifieras. Tillsammans i gruppen har vi många utvecklingsbara kunder och långvariga kundrelationer. Bolagen inom A-Com är nischade med en klar och tydlig identitet och är välpositionerade inom sina respektive discipliner. Jag ser en stor potential att utveckla våra respektive kunder i samarbete mellan dotterbolagen vi har satt i gång arbetet för att snabbt komma fram. Genom bolagens nära samarbete och kunskapsutbyte kan kunderna dels erbjudas ett mer sammansatt erbjudande men också möjligheten att bygga på befintliga uppdrag med specialistkompetens som ytterligare vässar leveransen.

## KOSTNADSBESPARINGAR

Vid ingången av första kvartalet 2010 hade A-Com fortfarande kostnader på central nivå på oacceptabel nivå. Vi har därför initierat ett aggressivt besparingsprogram på A-Com AB och A-Com Ekonomi KB för att uppnå en rimlig balans mellan behov och kostnader. Vi ser full effekt av detta i mitten av 2010. A-Com har sedan lång tid arbetat med att successivt effektivisera organisationen och reducera de två största kostnadsposterna personal- och lokalkostnader. Vad gäller lokaler så har vi även där aktiverat ett ambitiöst program för att reducera kostnaderna med cirka 50% från 2009 – 2011.

## DIGITALISERINGEN

Då vår bransch genomgår stora förändringar som ett resultat av digitaliseringen så är det av absolut största vikt att vi snabbt blir ännu duktigare och ännu fler som har kompetens inom det digitala området, så att vi hela tiden kan ligga i framkant vad gäller våra respektive erbjudanden. A-Coms bolag arbetar i allt högre utsträckning med digital interaktiv marknadsföring, vilket är ett område som bedöms ha fortsatt god tillväxt också i en sämre konjunktur. Därför ska vi väsentligt öka andelen digital marknadsföring i vårt erbjudande.

## SAMMANFATTNING

Det finns ett stort intresse för A-Com. Bolaget har funnits länge och vi har duktiga dotterbolag i portföljen. Jag tror att vi kan attrahera fler kompetenta personer som kan vara med och utveckla vårt kunderbjudande som i sin tur leder till ökad lönsamhet.

Har du några intressanta förslag kontakta mig på 070-537 09 00

Mats Ohlsson, VD & Koncernchef



# AKTIEN

## A-COMAKTIEN

A-Comaktien är noterad på NASDAQ OMX sedan den 4 november 1999. Samtliga uppgifter avseende aktien nedan behandlar A-Comaktien vid räkenskapsårets utgång den 31 december 2009 jämfört med utgången av föregående räkenskapsår den 31 december 2008.

## BÖRSVÄRDE

Antalet aktier i A-Com uppgick den 31 december 2009 till 18 922 298 stycken. Vid utgången av räkenskapsåret var A-Coms börsvärde 20,2 (29,8) MSEK. På balansdagen den 31 december 2009 var slutkursen 1,07 (4,20) kronor. Räkenskapsårets högsta slutkurs noterades den 24 april 2009 till 3,29 kronor medan den lägsta slutkursen noterades den 22 december 2009 till 0,89 kronor.

## OMSÄTTNING

Under år 2009 omsattes i genomsnitt 101 892 (6 521) aktier varje handelsdag. Totalt under året omsattes 25 065 395 (1 643 175) aktier, vilket motsvarar 80 (23) procent av den genomsnittliga aktiestocken. Genomsnittligt antal aktier under året var 13 738 107.

## EMISSIONER

Extra bolagsstämman den 16 april 2009 beslutade genomföra en företrädesemission varigenom bolaget tillfördes kapital om cirka 30,7 MSEK före emissionskostnader. Emissionen, som var till fullo garanterad, tecknades av aktieägare med företrädesrätt samt utan företrädesrätt till 98%. Resterande del tecknades av garanterna. Genom emissionen ökade antalet aktier med 11 826 436 stycken och aktiekapitalet ökade till 227 067 576 kronor fördelat på 18 922 298 aktier. Med anledning av att emissionskursen i företrädesemissionen fastställdes till belopp understigande akties kvotvärde, tillfördes sammanlagt 111 168 498,40 kronor A-Com ABs aktiekapital genom överföring från eget kapital i övrigt. Härigenom minskade kvotvärdet till 12 kronor.

Extra bolagsstämman den 20 november 2009 beslutade minska bolagets aktiekapital med 210 037 507,80 kr utan indragning av aktier. Minskingsändamålet var att täcka förlust, varav 9 063 515,50 kr avsåg återställande av fritt eget kapital enligt balansräkningen den 30 juni 2009 och 200 973 992,30 kr avsåg ansamlade förluster i huvudsak relaterade till nedskrivningar av tillgångar avseende verksamheten i A-Com Norge. Genom minskning av aktiekapitalet minskade även aktiens kvotvärde till 0,90 kronor. Extra bolagsstämman beslutade vidare att genomföra en ytterligare företrädesemission varigenom bolagets aktiekapital ökade med högst 21 287 584,80 kr genom nyemission av högst 23 652 872 aktier. De nya aktierna emitterades till en kurs av 0,90 kr per aktie. Nyemissionen var i sin helhet säkerställd genom teckningsförbindelser och emissionsgarantier. Emissionen registrerades i januari 2010.

## AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2009 till 17 030 068,20 kronor. Kvotvärdet per aktie uppgick vid samma tidpunkt till 0,90 kronor. Samtliga aktier har lika andel i bolagets tillgångar och vinst.

Aktiekapitalökning hänförlig till emissionen påbörjad i november 2009 registrerades 15 januari 2010 och är inte inkluderade i beloppet. Efter nyemission som registrerades den 15 januari 2010 uppgår aktiekapitalet till 38 317 653 kronor.

## UTDELNINGSPOLITIK

Utdelningen skall anpassas till koncernens resultatnivå, finansiella ställning och framtida utvecklingsmöjligheter. A-Com räknar inte med att utdelning kommer att ske i det korta perspektivet.

## AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare vid årets utgång uppgick till 3 214 (2 807) stycken. Av dessa var 319 (325) utländska ägare med 35,32 (59,5) procent av den totala aktiestocken. Institutionella ägare av väsentlig omfattning fanns inte vid bokslutsperiodens utgång.

## OPTIONER

A-Com har inga utestående optionsprogram.

## DE 15 STÖRSTA AKTIEÄGARNA 2009-12-31

AKTIEÄGARE (DIREKT OCH GENOM BOLAG)	Innehav och röster	%
Arvid Svensson Invest AB	3 442 598	18.19%
Friends Provident Int Ltd 712296	869 040	4.59%
CASE	844 362	4.46%
Friends Provident International LTD	700 000	3.70%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	653 771	3.46%
Johan Eidmann, Peter Arnesson direkt och genom bolag	344 243	1.82%
Swedbank AB	330 000	1.74%
Försäkringsaktiebolaget Avanza pension	306 790	1.62%
Fornprod AB	300 000	1.59%
Banque Invik	258 631	1.37%
SEB Life (Ireland) Ass CO LTD	251 001	1.33%
Arne Lundqvist & Partners AB	250 000	1.32%
SIP 203, Skandia Leben	245 000	1.29%
764101, Friends Provident INTL	200 000	1.06%
Media 1 Molde AS	162 983	0.86%
<b>SUMMA 15 STÖRSTA ÄGARNA</b>	<b>9 158 419</b>	<b>48.40%</b>
Övriga	9 763 879	51.60%
<b>SUMMA</b>	<b>18 922 298</b>	<b>100.00%</b>

## DIREKT- OCH FÖRVALTARREGISTRERADE ÄGARE 2009-12-31

ANTAL AKTIER/ÄGARE	Innehav och röster	%	Antal ägare	%
1000001 -	3 442 598	18.19%	1	0.03%
250001 - 1000000	4 783 534	25.28%	10	0.31%
200001 - 250000	495 000	2.62%	2	0.06%
150001 - 200000	521 704	2.76%	3	0.09%
100001 - 150000	1 429 233	7.55%	11	0.34%
50001 - 100000	1 650 121	8.72%	24	0.75%
10001 - 50000	3 836 628	20.28%	174	5.41%
5001 - 10000	1 278 317	6.76%	165	5.13%
1001 - 5000	1 168 291	6.17%	443	13.78%
501 - 1000	185 114	0.98%	235	7.31%
1 - 500	131 758	0.70%	2 146	66.77%
<b>SUMMA</b>	<b>18 922 298</b>	<b>100.00%</b>	<b>3 214</b>	<b>100.00%</b>

## AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

Extra bolagsstämman i A-Com AB godkände den 16 april 2009 styrelsens beslut från den 26 mars att öka bolagets aktiekapital med högst 141 917 232 kronor genom en företrädesemission om högst 11 826 436 aktier. Med anledning av att emissionskursen fastställdes till belopp understigande aktiens kvotvärde, beslutades att sammanlagt 111 168 498,40 kronor skulle tillföras A-Com ABs aktiekapital genom överföring från eget kapital i övrigt. Extra bolagsstämman i november 2009 beslutade att minska bolagets aktiekapital med 210 037 507,80 kr. Minskningens ändamålet var att täcka förlust, varav 9 063 515,50 kr avsåg återställande av fritt eget kapital enligt balansräkningen den 30 juni 2009 och 200 973 992,30 kr avsåg ansamlade förluster i huvudsak relaterade till nedskrivningar av tillgångar avseende verksamheten i A-Com Norge. Minskningen genomfördes utan indragning av aktier och registrerades hos Bolagsverket den 15 december 2009. Kvotvärdet uppgick därefter till 0,90 kronor per aktie. Registrerat antal aktier vid årets utgång uppgick till 18 922 298 samt aktiekapitalet till 17 030 068,20 kronor. Bolagsstämman i november beslutade att genom ytterligare en företrädesemission öka bolagets aktiekapital med högst 21 287 584,80 kr genom nyemission av högst 23 652 872 aktier. De nya aktierna emitterades till en kurs av 0,90 kr per aktie. Emissionen registrerades i januari 2010.

# VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER VERKSAMHETSÅRET

## FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

### Försäljning av Bizkit och Wisely

Styrelsen i A-Com AB träffade under våren 2009 avtal om att överlåta 50% av andelarna i Wisely KB till Bizkit AB och därefter avyttra 100% av aktierna i Bizkit AB till Pajen AB. Som betalning kvittade Pajen AB fordringar mot A-Com i form av konvertibelt skuldebrev och revers om totalt 26 MSEK. Frånträde skedde den 31 maj 2009. Avyttringarna innebar ett nettoresultatbortfall om cirka 1,7 MSEK. Försäljningen innebar vidare en reaförlust om cirka 29 MSEK. Då köparen av Bizkit AB ägdes av till A-Com närstående personer, krävde överlåtelsen godkännande av extra bolagsstämma i A-Com, vilken erhöles den 16 april 2009.

### Försäljning av A-Com Norge ASA

Styrelsen ingick hösten 2009 avtal om att överlåta 100 procent av aktierna i A-Com Norge ASA till A-Coms vid tidpunkten för överlåtelsen största ägare, Zoncolan ASA. Försäljningslikviden för den norska verksamheten uppgick till totalt 1 SEK jämte att köparen tog över befintliga räntebärande skulder om sammanlagt drygt 25 MSEK samt att A-Com AB löstes från den moderbolagsborgen om 20 MNOK som utstälts till förmån för den norska verksamheten. Frånträde skedde den 23 november 2009. Den norska verksamheten belastade koncernens resultat under året negativt. Försäljningen innebar en icke likviditetspåverkande reaförlust om cirka 182 MSEK inklusive en positiv omräkningsdifferens om 12 MSEK, varav 169 MSEK avsåg nedskrivning av goodwill. I samband med överlåtelsen sålde A-Com Norge ASA samtliga bolag inom Tibegruppen till Terje Heggem (Media1Molde AS) och Erik Gabrielsen (Gabrielsen Invest AS). Transaktionen av A-Com ASA var villkorad av att försäljningen av Tibegruppen genomfördes.

Eftersom såväl Zoncolan ASA som köparna av Tibegruppen ägdes av till A-Com närstående personer, krävde överlåtelseerna enligt 16 kap. aktiebolagslagen (tidigare Leo-lagen) godkännande från bolagsstämman i A-Com, vilket också erhöles den 20 november 2009.

## NY STYRELSE

I samband med årsstämman i maj 2009 avgick Hans Fjærem (ordförande), Stine Rolstad Brenna, Torgeir Dahl, Mikael Hellberg samt Riulf Rustad ur styrelsen. Årsstämman i maj valde en ny styrelse bestående av fem ordinarie ledamöter; Johan Hessius, Björn Fernström och Bo Pettersson (samtliga nyval) samt Rikard Svensson och Hølje Tefre (båda omval). Björn Fernström tillträdde som styrelseledamot den 29 maj i samband med att hans anställning på Ernst & Young upphörde. Johan Hessius valdes till styrelsens ordförande. I samband med att den norska underkoncernen såldes i november 2009 avgick Hølje Tefre som styrelseledamot.

## INSTÄLLT VD-BYTE

Den 27 mars 2009 meddelades att dåvarande verkställande direktören sedan sju år, Fredrik Sandelin, överenskommit med styrelsen om att Fredrik Sandelin skulle avgå i samband med årsstämman 2009. Styrelsen beslutade i april att utse Anders Carlson till tillförordnad verkställande direktör i A-Com från och med den 25 maj 2009 i samband med att Fredrik Sandelin lämnade sin post som verkställande direktör. Detta beslut ändrades dock under maj månad varigenom Anders Carlson aldrig tillträdde som tillförordnad verkställande direktör. Styrelsen överenskom därefter med Fredrik Sandelin att han skulle kvarstå som verkställande direktör under en övergångsperiod för att säkerställa kontinuiteten. Fredrik Sandelin accepterade detta och kvarstod till och med 28 februari 2010.

## FÖRÄNDRINGAR I AKTIEKAPITALET

Extra bolagsstämman den 16 april 2009 beslutade genomföra en företrädesemission varigenom bolaget tillfördes kapital om cirka 30,7 MSEK före emissionskostnader. Emissionen, som var till fullo garanterad, tecknades av aktieägare med företrädesrätt samt utan företrädesrätt till 98%. Resterande del tecknades av garanterna. Genom emissionen ökade antalet aktier med 11 826 436 stycken och aktiekapitalet ökade till 227 067 576 kronor fördelat på 18 922 298 aktier. Med anledning av att emissionskursen i företrädesemissionen fastställdes till belopp understigande akties kvotvärde, tillfördes sammanlagt 111 168 498,40 kronor A-Com ABs aktiekapital genom överföring från eget kapital i övrigt. Härigenom minskade kvotvärdet till 12 kronor.

Extra bolagsstämman den 20 november 2009 beslutade minska bolagets aktiekapital med 210 037 507,80 kr utan indragning av aktier. Minskingsändamålet var att täcka förlust, varav 9 063 515,50 kr avsåg återställande av fritt eget kapital enligt balansräkningen den 30 juni 2009 och 200 973 992,30 kr avsåg ansamlade förluster i huvudsak relaterade till nedskrivningar av tillgångar avseende verksamheten i A-Com Norge. Genom minskning av aktiekapitalet minskade även aktiens kvotvärde till 0,90 kronor. Extra bolagsstämman beslutade vidare att genomföra ytterligare en företrädesemission varigenom bolagets aktiekapital ökade med högst 21 287 584,80 kr genom nyemission av högst 23 652 872 aktier. De nya aktierna emitterades till en kurs av 0,90 kr per aktie. Nyemissionen var i sin helhet säkerställd genom teckningsförbindelser och emissionsgarantier. Emissionen registrerades i januari 2010.

## UPPHÖRANDE AV KONVERTIBELT SKULDEBREV

I anledning av att styrelsen träffade avtal om att överlåta 50% av andelarna i Wisely KB till Bizkit AB och därefter avyttra 100% av aktierna i Bizkit AB till Pajen AB, kvittades det år 2008 emitterade konvertibla skuldebrevet om 20 MSEK samt ett kortfristigt lån om 6 MSEK mot köpeskillingen. Det finns härefter inga utestående konvertibla skuldebrev i bolaget.

## EMISSIONER

Bolaget har under 2009 genomfört två företrädesemissioner enligt följande:

## EMISSIONSBEMYNDIGANDE

Årsstämman den 25 maj 2009 beslutade om bemyndigande för styrelsen att längst intill årsstämma 2010 besluta om emission av aktier, konvertibla skuldebrev och/eller teckningsoptioner berättigande till nyteckning av aktier, varvid det antal aktier som kan komma att tillkomma i anledning av bemyndigandet inte får överstiga 700 000 stycken. Syftet med bemyndigandet är att bolaget skall kunna emittera aktier som likvid vid förvärv av verksamheter samt vid reglering av skulder. Om bemyndigandet utnyttjas fullt ut skulle utspädnings-effekten bli cirka 3,5 procent. Bemyndigandet har vid tidpunkten för årsredovisningens avgivande ej utnyttjats.

Beslutsdatum	Ökning av antal aktier	Ökning av aktiekapital	Registreringsdatum
2009-04-16	11 826 436	141 917 232,00	2009-06-10
2009-11-20	23 652 872	21 287 584,80	2010-01-15

# VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER VERKSAMHETSÅRETS UTGÅNG

## NY VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR UTSEDD

Mats Ohlsson utnämndes till ny verkställande direktör för A-Com att efterträda Fredrik Sandelin som avgick efter knappt åtta år den 28 februari. Mats Ohlsson kommer närmast från en roll som ansvarig för utvecklingen av det digitala erbjudandet inom varumärkes- och kommunikationsgruppen Grow. Mats Ohlsson har lång erfarenhet från att leda och utveckla kommunikations- och kunskapsföretag, både som entreprenör och inom ramen för större bolag. Mats Ohlsson tillträdde sin nya tjänst den 1 mars 2010.

## A-COM ÖKAR ÄGANDET TILL 100 PROCENT I SITT MEST LÖNSAMMA DOTTERBOLAG BRAND SUPPORT

A-Com ingick i februari 2010 avtal om förvärv av utestående 50 procent av andelarna i Brand Support. Säljare var bolagets verkställande direktör, Lars Söderqvist, som genom ägarbolag erhöll betalning i form av nyemitterade aktier i A-Com. Lars Söderqvist kvarstår i bolaget och valdes till ny styrelseledamot i A-Com AB vid extra bolagsstämman den 16 mars.

Brand Support är sedan ett antal år A-Coms mest lönsamma dotterbolag. Genom denna transaktion togs ett viktigt steg mot en lösning av det hittillsvarande problemet med minoritetens alltför stora andel av det samlade resultatet i A-Comkoncernen. Förvärvet möjliggör för A-Coms aktieägare att tillgodogöra sig en större del av de vinster som genereras i koncernen.

Köpeskillingen för de utestående 50 procenten av andelarna i Brand Support, inklusive resultatandelen för 2009, erlades i form av 22 496 027 stycken nyemitterade aktier i A-Com AB. Förvärvet innebär en betydande framtida resultat- och likviditetsförbättring.

## ÖKNING AV AKTIEKAPITALET

Extra bolagsstämman i A-Com godkände i mars 2010 förvärv av utestående andelar i Brand Support KB. Köpeskillingen erlades med nyemitterade aktier i A-Com AB genom en apportemission vilken innebar att antal aktier ökade med 22 496 027 stycken till 65 071 197 aktier. Aktiekapitalet ökade med 20 246 424,30 kronor till 58 564 077,30 kronor.

## VALBEREDNING UTSEDD

Valberedningen skall enligt beslut av årsstämman 2009 utses genom ett förfarande innebärande att styrelsens ordförande före utgången av september månad kontaktar representanter för minst tre av de vid denna tidpunkt tio största aktieägarna, vilka tillsammans med styrelsens ordförande skall utgöra valberedning och fullgöra de uppgifter som följer av koden för bolagsstyrning. Med hänsyn till den under hösten pågående nyemissionen avvaktade bolaget med att sammanställa valberedningen till dess att emissionens utfall blev klart, vilket skedde i början av februari månad då en fullständig aktieägarförteckning erhöles.

A-Com ABs valberedningen inför årsstämman 2010 har följande sammansättning

Fredrik Svensson, ordförande  
Johan Hessius, styrelsens ordförande  
Henrik Strömbom  
Samir Taha

Fredrik Svensson har utsetts av bolagets största aktieägare Arvid Svensson Invest AB och är också valberedningens ordförande. Henrik Strömbom respektive Samir Taha har utsetts av Case fonder respektive E-miren AB vilka ingår i kretsen av bolagets tio största aktieägare. Johan Hessius är i egenskap av styrelsens ordförande sammankallande i valberedningen.

## ÅRSSTÄMMA 2010

Styrelsen har i kallelse till årsstämman 2010 lämnat förslag att Bolaget inför ett Konvertibelprogram genom att bolaget upptar ett konvertibelt förlagslån om nominellt sammantaget högst 15 050 000 kronor genom emission av högst 10 750 000 konvertibler. Rätt att teckna konvertibler ska tillkomma, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, samtliga tillsvidareanställda inom Bolagets koncern samt, subsidiärt, av Remium AB. Konvertiblerna föreslås löpa över en period på tre år. Emissionskursen för Konvertibler ska vara nominellt belopp, vilket motsvarar konverteringskursen. Varje Konvertibel ska kunna konverteras till en ny aktie i Bolaget, med kvotvärde 0,90 krona, till en konverteringskurs motsvarande 140 procent av den för aktien på NASDAQ OMX Stockholm noterade genomsnittliga senaste

betalkursen under perioden fr o m 1 juli 2010 t o m 7 juli 2010. Konverteringskursen ska dock inte understiga 1,40 kronor samt får heller inte understiga aktiens kvotvärde. Konvertering kan ske fr o m 1 juli 2013 t o m 14 juli 2013. Konvertibler ska löpa fr o m 1 augusti 2010 och förfalla till betalning 31 juli 2013 i den mån konvertering dessförinnan inte ägt rum. Konvertibler ska löpa med en fast ränta som bland annat baseras på konverteringskursen och ett externt beräknat marknadsvärde för Konvertibler. Vid ett antagande om en genomsnittlig aktiekurs om 1,20 kronor under mätperioden ovan och därmed en konverteringskurs om 1,68 kronor kommer räntan att uppgå till 7,0 procent.

# VERKSAMHETSBEKRIVNING

## DETTA ÄR A-COM

A-Comkoncernen var fram till avyttringen av den norska underkoncernen 2009 en av Nordens största grupper inom professionella marknadsföringstjänster. Efter avyttringen är A-Comkoncernen en av Sveriges största grupper inom professionella marknadsföringstjänster. A-Com utvecklar integrerade dotterföretag som inom sina respektive kategorier är specialister inom professionella marknadsföringstjänster. Koncernens bolag är för närvarande organiserade inom fem affärsområden; Research & Insight, Content & Management, Advertising & Design, Relation & Database samt Media & Digital. I koncernen ingår bolag med starka positioner och kända varumärken, t ex Brand Support, Differ och Trackster.

Bolagen drivs i syfte att skapa största möjliga värde för kunden, vilket fångas i uttrycket "spetskompetens i samverkan". A-Coms affärsutvecklingsmodell innebär att entreprenörer inledningsvis är delägare i dotterbolaget, eftersom deläggande på ledningsnivå skapar goda incitament för humankapitalintensiva bolag under ett uppstartsskede. Modellen innebär vidare att A-Com efter hand ökar sitt ägande i lönsamma, mogna bolag med ett väl utvecklat strukturkapital och därmed låter A-Coms aktieägare tillgodogöra sig en större del av de vinster som genereras.

Årets resultat uppgick till -251,1 (6,1) MSEK, varav -6,0 MSEK avseende förändrad inriktning på huvudkontoret, -28,8 MSEK avseende ej kassaflödespåverkande realisationsförlust vid genomförd försäljning av Bizkit och Wisely, -182,0 MSEK avseende ej kassaflödespåverkande realisationsförlust vid genomförd försäljning av den norska verksamheten och nedskrivning av goodwill hänförlig till Nerell More Wunderman om -10,0 MSEK. Medelantalet anställda inom A-Comkoncernen under 2009 uppgick till 271 (330) anställda. Bolagets aktie är sedan den 4 november 1999 noterad på NASDAQ OMX Stockholm small cap.

## A-COMS SYN PÅ KUNDVÄRDE

A-Com har som ambition att vara mer kundvärdesdrivande än sina konkurrenter. Kundvärdet kan definieras som nuvärdet av ett företags kundrelationer. Värdet bestäms av antalet kundrelationer, genomsnittslängden på dessa relationer och den genomsnittliga lönsamheten per kundrelation. I praktiken består dock en kundbas ofta

av flera olika kundsegment av vilka några kan stå för ett stort värde och några till och med för ett negativt värde.

Kundvärdet kan påverkas positivt och negativt av allt ifrån företagets prissättning och distribution till dess produktutveckling, förpackningsdesign, reklam, butiksutformning, kultur samt dess medarbetares beteende internt och externt. En enskild aktivitet måste därför utvärderas både utifrån vilka kortsiktiga och långsiktiga effekter den bedöms ha. En kund som blir dåligt bemött en gång kan besluta sig för att gå till en konkurrent istället – för gott, vilket självklart påverkar kundvärdet negativt. A-Com ser det som en avgörande framgångsfaktor att de ingående specialistbolagen utgår från sina kunders kundvärde när de ger sina rekommendationer.

## A-COMS AFFÄRSUTVECKLINGSMODELL

### Humankapitalintensiva bolag

A-Com eftersträvar deläggande på ledningsnivå i humankapitalintensiva bolag under ett uppstartsskede. Genom att bolagens ledning har ett betydande ägande i bolaget finns en incitamentsstruktur som gynnar A-Com. Detta är särskilt viktigt i en bransch som traditionellt har haft höga kostnader. Ägarskapet ger dessutom entreprenörerna starka incitament att stanna i bolaget och arbeta för bolagets, och därmed koncernens, bästa.

### Strukturkapitalintensiva bolag

A-Com strävar efter att efter hand öka sin ägarandel i lönsamma, mogna bolag med ett väl utvecklat strukturkapital, för att A-Coms aktieägare skall tillgodogöra sig en större del av de vinster som genereras i koncernen.

## RENODLING AV KULTUR

A-Com är sprunget ur insikten att varje disciplin inom marknads-kommunikation kräver en särskilt anpassad företagskultur. Genom att verksamheten drivs i starkt specialiserade bolag strävar medarbetarna efter att bli bäst på sina specifika områden.

## KOMMANDITBOLAGSFORMEN

Huvuddelen av A-Coms dotterbolag är kommanditbolag, i vilka A-Com genom helägda dotterbolag är komplementär och genom avtal står



för 100 procent av eventuell förlust medan vinster fördelas i enlighet med ägarandel. Koncernen belastas därför med hela förlusten om ett bolag inte skulle ge vinst. När bolagen åter visar vinst får dock A-Com kompensera sig för täckande av de tidigare förlusterna före andra delägare.

Kommanditbolagsformen är ett vanligt alternativ för konsultverksamheter eftersom den har flera fördelar:

Flexibel vinstutdelning: Vinstutdelning sker huvudsakligen efter andelstal, men kommanditbolagsformen gör det möjligt att överenskomma om en vinstutdelning som avviker från faktisk ägarandel. Eftersom ett kommanditbolag inte är ett enskilt skattesubjekt delas vinsterna i sin helhet ut till delägarna, där de beskattas. Bolagen har i normalfallet inget stort kapitalbehov, vilket innebär att det inte finns något behov av att fondera pengar i respektive bolag. På så sätt undviks den risk för suboptimering som uppstår då konsultbolag fonderar pengar.

Bestämmande inflytande: Eftersom A-Com alltid äger komplementären har A-Com det bestämmande inflytandet i dotterbolagen.

Gemensam finansförvaltning: Genom det bestämmande inflytandet kontrollerar A-Com kassaflödena, vilket möjliggör en gemensam finansförvaltning.

## STRUKTURKAPITAL

A-Coms organisation ställer höga krav på strukturkapital och administrativa rutiner. A-Com skall på bästa möjliga sätt bistå entreprenörerna i koncernbolagen med det som ligger utanför deras kärnkompetens så att de själva kan fokusera på det egna företaget. A-Com har på grundval av detta skapat en stab på huvudkontoret som bland annat arbetar med ledning, ekonomisk administration, juridik, ledningsutveckling och säljstöd. Förutom huvudkontoret innehåller koncernen helägda ekonomibolag som hanterar all ekonomi och administration för flertalet rörelsebolag i Sverige. A-Com arbetar kontinuerligt med att uppnå kostnadssynergier, vilket bland annat uppnåtts med gemensamma avtal inom IT och telefoni samt genom samlokalisering av ett flertal bolag. Samlokaliseringen har förutom sänkta hyreskostnader även gett positiva effekter på gemensamma kundprojekt och säljansträngningar. A-Com arbetar aktivt för att utveckla kunskapsutbytet inom koncernen.

## MEDARBETARE

Koncernen hade vid utgången av 2009 133 (328) medarbetare, varav 45 procent kvinnor och 55 procent män.

## KONCERNENS ORGANISATION

A-Com har en organisationsform byggd kring nätverksbyggande. Formen är medvetet vald för att uppnå tillväxt, innovationskraft och kreativitet på ett sätt som försvåras i en traditionell koncernstruktur. Organisationen innebär närhet mellan de olika aktörerna i nätverket – en närhet som skapar mervärden och konkurrensfördelar. A-Coms organisation har medverkat till att skapa en stark entreprenörskultur. Nätverksstrukturen ger möjlighet att sätta samman specifika team för varje kunduppdrag och därmed åstadkomma helhetslösningar för kunden.

## MODERBOLAGETS ORGANISATION

A-Com AB:s organisation är liten och specialiserad och har kompetens inom företagsledning, affärsutveckling, ekonomisk förvaltning, juridik, marknadskommunikation och entreprenörskap. Totalt hade koncernen två ledande befattningshavare per 31 december 2009, varav båda var anställda i moderbolaget.

## STYRELSEN

På årsstämman den 25 maj 2009 valdes en ny styrelse bestående av fem ordinarie ledamöter: Johan Hessius (ordförande), Björn Fernström, Bo Pettersson, Rikard Svensson samt Hølje Tefre. Samtliga ledamöter utom Rikard Svensson och Hølje Tefre var nyval. I samband med att den norska underkoncernen såldes i november 2009 avgick Hølje Tefre som styrelseledamot.

# MARKNADSÖVERSIKT<sup>1</sup>

## MARKNADEN FÖR PROFESSIONELLA MARKNADSFÖRINGSTJÄNSTER<sup>2</sup>

A-Com är en av Sveriges största oberoende aktörer på marknaden för professionella marknadsföringstjänster. Bolaget har verksamhet i Sverige samt partnerskap med globala nätverk vilket ger tillgång till en internationell leveransorganisation. Bolaget hade till november 2009 även verksamhet i Norge. Under 2009 härrörde 56 procent av A-Coms byråintäkt från den svenska marknaden och resterande 44 procent utgjordes av den norska marknaden

A-Com är verksamt på marknaden för professionella marknadsföringstjänster. Kundernas vilja och förmåga att investera i marknadsföringsaktiviteter har ett nära samband med den ekonomiska utvecklingen och konjunkturen. Det är svårt att ge en entydig bild över utvecklingen av A-Coms marknad. Det finns dock ett starkt samband mellan mediemarknadens utveckling och A-Coms utveckling.

Enligt Bolagets uppfattning genomgår A-Coms marknad en stark strukturomvandling som i grunden påverkar hur marknadsförings- och kommunikationstjänster köps in. Tidigare drev företag sina varumärkes- och marknadskommunikationsfrågor främst genom traditionella reklamkampanjer och företagen hade en relativt homogen målgrupp att arbeta mot. Detta gjorde den traditionella reklambyrån till företagets viktigaste leverantör av konsulttjänster inom varumärkes- och marknadskommunikationsfrågor. Numera håller dock företagets behov inom detta område på att förändras till följd av nya krav på att utveckla och behålla en hög marknadseffektivitet i en allt mer komplex kommunikationsvärld. De nya kraven på ökad marknadseffektivitet sammanhänger med att företag idag allt mer fokuserar på organisk tillväxt, vilket innebär att strategiska frågor som:

- att anskaffa fler kunder
- att förlänga sina befintliga kundrelationer
- att öka sin försäljning per befintlig kund får en ökad affärsstrategisk betydelse

Samtidigt har komplexiteten i att skapa effektivitet i marknadsföringsinvesteringar ökat, eftersom:

- det numera finns ett stort urval av mediekanalet att kommunicera genom

- företag kommunicerar inte bara under en kampanj utan löpande i sina relationer till omvärlden
- företagets kunder inte längre består av homogena grupper utan kan oftare sägas bestå av ett flertal skilda kundsegment vart och ett med sina respektive egenskaper
- fler externa specialister måste involveras för att skapa effektiva marknadskommunikationslösningar och dessa specialister måste kunna samverka i olika konstellationer under längre eller kortare tidsperioder

Vidare är en starkt rådande trend på A-Coms marknad att företag i allt större utsträckning allokerar sina marknadsföringsbudgetar till att innefatta marknadsföring på Internet. Analoga medier utgör fortfarande merparten av medieinvesteringarna men digitala medier fortsätter att uppvisa tillväxt och ta marknadsandelar på bekostnad av analoga medier. Den bakomliggande drivkraften för den starka utvecklingen för annonsering i digitala medier är att Internetpenetrationen, den tid som konsumenter spenderar på Internet och handel med varor och tjänster på Internet har uppvisat kraftig tillväxt under senare år. Samtidigt medför annonsering på Internet interaktiva marknadsföringsinsatser i allt större utsträckning och ett kostnads-effektivt sätt att nå ut till kund.

## MARKNADSSTORLEK OCH TILLVÄXT

Den information som IRM löpande rapporterar avser medieinvesteringar, vilket innefattar direkta investeringar i köpta medier. Under det fjärde kvartalet 2009 minskade medieinvesteringarna i Sverige med -7,8 procent jämfört med fjärde kvartalet 2008. Ackumulerat för 2009 uppgick medieinvesteringarna till drygt 28 miljarder kronor, vilket är en minskning om - 12,8 procent jämfört med samma period 2008.

Det fjärde kvartalet innebar en viss ljusning på reklammarknaden, men någon vändning kan man ännu inte tala om eftersom reklamintäkterna minskade jämfört med 2008. Internetreklamen utvisar dock en tillväxt på 2,7 procent under 2009. Morgon-, fack- och populärpressen är de stora förlorarna med annonsintäkter som minskat med drygt 20 procent under 2009. Nedan framgår fördelningen av de totala medieinvesteringarna under 2009.

<sup>1</sup> Marknadsinformationen och data i detta avsnitt har inhämtats från Institutet för Reklam- och Mediestatistik ("IRM") om inget annat framgår.

<sup>2</sup> Informationen under denna rubrik baserar sig på Bolagets uppfattning.

Medieinvesteringar i Sverige 2009	Mdr SEK	Förändring gentemot 2008 (%)	Andel av de totala medieinvesteringarna 2009 (%)
Dagspress	7.0	-20.0	24.8
Internet	5.0	2.7	17.8
Direktreklam	4.0	-8.0	14.0
TV inklusive Text-TV	4.4	-11.9	15.6
Gratisdistribuerade tidningar	2.2	-13.5	7.8
Tidskrifter	1.9	-26.0	6.7
Kataloger	1.6	-17.3	5.5
Utomhus och butiksmidia	1.0	-15.6	3.5
Radio	0.6	-11.8	2.3
Bilagor	0.5	-10.5	1.6
Bio	0.1	-1.4	0.4
<b>SUMMA MEDIEINVESTERINGAR</b>	<b>28.3</b>	<b>-12.8</b>	<b>100.0</b>

Källa: IRM

IRM förväntar sig en återhållsamhet inom medieinvesteringarna, vilket leder till en nolltillväxt på reklammarknaden 2010. De långsiktiga trenderna med ökad andel investeringar i reklam på Internet och med riktad kommunikation håller i sig. Detta tar sig bland annat i uttryck genom en stor ökning av sökordsmarknadsföringen, investeringarna i onlinekataloger/eftertext och i displayannonseringen på Internet. Andra medier som av IRM bedöms bli vinnare nästa år är TV, bio och butiksmidier. Dessa medier har en underliggande tillväxt som nu åter frigörs efter ett svårt 2009.

Annonsintäkterna för de tryckta medierna bedöms fortsätta att minska även om nedgången blir mycket mindre än under 2009. Bland dessa medier är det egentligen enbart reklambilagorna i dagspressen som går mot strömmen och ökar sina intäkter något under 2010.

## KONKURRENSSITUATION

Då A-Com består av ett antal rörelsedrivande dotterbolag inom olika nischer inom området professionella marknadsföringstjänster möter varje enskilt bolag olika konkurrenter. Marknaden består dock av större nätverk eller kedjor som liksom A-Com agerar i hela värdekedjan inom marknadsföring. A-Coms huvudsakliga konkurrenter är Lowe Group, McCann, Ogilvy, Grey Global Group, Omnicom och F&B-Gruppen.

# AFFÄRSOMRÅDEN OCH BOLAG

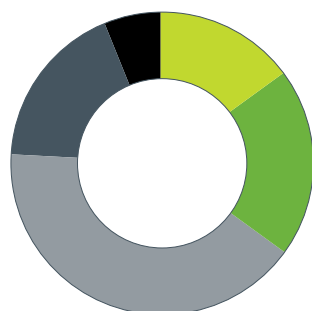
## ÖVERSIKT ÖVER A-COMS BOLAG

A-Coms verksamhetsbolag är organiserade inom fem affärsområden: Research & Insight, Content & Management, Advertising & Design, Relation & Database samt Media & Digital. Antal anställda avser genomsnittligt antal anställda under tolv månadersperioden 2009.

A-Com				
Research & Insight	Content & Management	Advertising & Design	Relation & Database	Media & Digital
<b>Kompetenser</b> Marknadsanalys Opinionsundersökning Varumärkestracking Trend-/framtidstudier	<b>Kompetenser</b> Management consulting Varumärkesstrategi Event/sponsringsstöd Försäljningsstöd	<b>Kompetenser</b> Reklam, konsument Reklam, företag Design Produktion PR & information	<b>Kompetenser</b> Databasanalys Operativ CRM Relationsmarknadsföring	<b>Kompetenser</b> Digital marknadsföring
<b>Antal anställda</b> 36 st	<b>Antal anställda</b> 56 st	<b>Antal anställda</b> 108 st	<b>Antal anställda</b> 48 st	<b>Antal anställda</b> 11 st
<b>Varumärken</b> NMA Opinion	<b>Varumärken</b> Brandspot Brand Support Differ	<b>Varumärken</b> Aastroem Tank/Y&R Tibe Virtual Garden	<b>Varumärken</b> ActionBase Nerell More Wunderman Trackster	<b>Varumärken</b> Bizkit Screenplay <sup>1</sup> Wisely

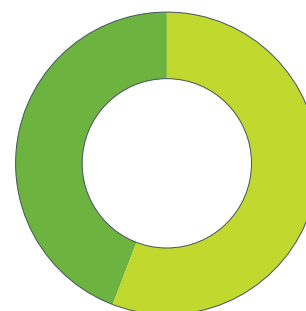
I informationen ovan ingår även under 2009 avvecklade verksamheter.

## BYRÅINTÄKT PER AFFÄRSOMRÅDE 2009



■ Research & Insight	15 %
■ Content & Management	20 %
■ Advertising & Design	41 %
■ Relation & Database	18 %
■ Media & Digital	6 %

## BYRÅINTÄKT PER GEOGRAFISK MARKNAD 2009



■ Sverige	56 %
■ Norge	44 %

<sup>1</sup> I segmentsredovisningen redovisas Screenplay som en del av Virtual Garden under affärsområde Advertising & Design.

A-COMS VARUMÄRKEN

Aastroem Munier BBN



**brand support**

BRANDSP<sup>•</sup>T



**nmw**

**TANK / y&@**



## AASTROEM

VD: Johan Åström

Säte: Stockholm

Nettoomsättning 2009 (MSEK): 12,3

Byråintäkt 2009 (MSEK): 9,6

Hemsida: [www.ambbn.com](http://www.ambbn.com)

### ERBJUDANDE

Aastroem är en reklambyrå specialiserad på business-to-businessreklam (B2B) vars kunder huvudsakligen är stora internationella företag. Aastroems erbjudande är integrerat med den franska partnerbyrån Munier.

### VERKSAMHET

Aastroem arbetar utifrån att en i ökande utsträckning global marknad och konkurrens gör varumärkesidentitet (Corporate Identity) allt viktigare. Aastroem erbjuder tjänster till företag som syftar till att skapa starka identiteter och etablera tydliga positioner på olika marknadsplatser. Aastroem & Co utformar globala varumärkesstrategier, för företag och dess produkter, vilka utformas och byggs i nära samarbete med kunden. Genom medlemskapet i det internationella nätverket Business Branding Network (BBN), har företaget tillgång till expertis från 27 olika geografiska marknader och sammanlagt 1 150 kommunikatörer. Aastroem & Co har även skapat starka samarbetsrelationer med BBN Frankrike (Munier BBN). De två företagen innehar tillsammans stora konton för de multinationella företagen LeasePlan (bilparksleasing) och Intervet (djurhälsa).

### KUNDER

Aastroem arbetar med globala konton och globala varumärken inom ett stort antal branscher. Merparten av byråns intäkter härstammar från uppdragsgivare utanför Sverige. Företagets kundbas inkluderar bland annat LeasePlan Corporate (Holland), Intervet-Schering Plough Animal Health (Holland), SCA Packaging (Belgien), Atlas Copco (Sverige), SSAB (Sverige), Rusnano (Rysland), Caceis (Frankrike), CPR Asset Management (Frankrike), Sigtunahem (Sverige), Coor Service Management (Sveirge), Monsanto (Sverige), Air France KLM (Frankrike & Holland).

## ACTIONBASE

VD: Daniel Schwartz

Säte: Stockholm

Nettoomsättning 2009 (MSEK): 11,3

Byråintäkt 2009 (MSEK): 10,8

Hemsida: [www.actionbase.se](http://www.actionbase.se)

### ERBJUDANDE

ActionBase är ett konsultföretag inom operativ och analytisk Customer Relationship Management (CRM). ActionBase mission är att genom en kombination av analytisk och teknisk kompetens samt expertis inom CRM erbjuda sina kunder strategiskt samt operationellt stöd för att effektivisera intag av nya kunder samt maximera livstidsvärdet av befintliga kunder. Bolagets erbjudande bygger på tjänster inom databasanalys och statistiska metoder för att hjälpa företag att hantera stora kunddatabaser.

### VERKSAMHET

ActionBase:s personal utgörs av statistiker och databasanalytiker. Med hjälp av både egenutvecklade databasverktyg och marknadsledande statistikredskap assisterar ActionBase stora företag i processen att segmentera sina kundbaser på ett tillvägagångssätt som gör det möjligt att rikta ett välanpassat erbjudande till varje enskild individ genom kundanpassad marknadsföring. En kundbas segmenteras i ett antal mindre kluster av individer med liknande beteenden och behov. Dessa kluster ligger sedan som grund för riktad marknadsföring i form av till exempel direktmarknadsföring eller webbsidor, vilka ofta utarbetas i samarbete med A-Combolagen Nerell More Wunderman eller Trackster.

Resultatet av kundsegmenteringen är att utfallet av varje kampanj optimeras och att uppdragsgivarna får möjligheter till merförsäljning till befintliga kunder samt behåller kunderna under längre tid. ActionBase hjälper därmed uppdragsgivarna att maximera livstidsvärdet av sina kundbaser.

ActionBase har fyra huvudsakliga affärsområden; strategi, analys, data management och systemintegration. Inom ActionBase:s affärsområden appliceras ett antal verktyg och analysätt:

- Deskriptiv analys – Kundprofilanalys, kundbasdynamik, kundlönsamhet och kundomsättningshastighet
- Kampanjuppföljning – Utvärdering av genomförda tester
- Kundsegmentering – Identifiering av kundkluster med homogena preferenser, beteenden och behov
- Kampanjoptimering – Utveckling av kampanjprocesser och utvärdering av genomförda testkampanjer
- Datamingi/Scorekort – Modellering av historiskt kundbeteende som används för att förutse framtida beteenden
- Data Management – Design, utveckling, drift och underhåll av kunddatabaser
- System Integration – Integration av verktyg för statistisk analys och kundinsikt. Implementering av processer och system för kampanjhantering. Integration av verktyg för business intelligence

### KUNDER

ActionBase arbetar med ett antal av Sveriges största aktörer inom bank, försäkring, telekom, detaljhandel och ideell verksamhet såsom exempelvis Cancerfonden, Eniro, if, IKEA, Microsoft, SEB, SJ och Volvo.

## BRAND SUPPORT

VD: Lars Söderqvist

Säte: Stockholm

Nettoomsättning 2009 (MSEK): 53,3

Byråintäkt 2009 (MSEK): 31,5

Hemsida: [www.brandsupport.se](http://www.brandsupport.se)

### ERBJUDANDE

Brand Support arbetar med säljdrivande kommunikation, vilket innebär att genom fysisk närvaro i detaljhandeln arbeta för ökad försäljning av uppdragsgivarnas produkter eller tjänster. Huvuddelen av Brand Supports intäkter utgörs av att överta ansvaret för att marknadsföra uppdragsgivarnas produkter mot återförsäljarnas personal.

### VERKSAMHET

Brand Support startades med visionen att bli den självklara partnern för företag som vill stärka sin position och försäljning i detaljhandeln. Företaget är idag etablerat med verksamhet på samtliga nordiska marknader och baltiska marknader. Säljdrivande kommunikation syftar till att följa upp den övergripande marknadsföringen vid försäljningsstället i detaljhandeln, till exempel i butik eller i köpcentrum. Företagets målsättning är att uppnå maximalt värde av marknadsinsatsen för uppdragsgivaren. Brand Support erbjuder säljdrivande kommunikation genom:

- Utbildning och information
- Försäljning och Promotion
- Demo Days Event<sup>1</sup>
- Mystery Shopping<sup>2</sup>

Brand Supports viktigaste tjänster är maximerad försäljning via detaljhandel och säljdrivande events:

- Maximerad försäljning via detaljhandeln – Brand Support skräddarsyr ett säljteam som är dedikerat till kundens varumärke. Teamet består av universitetsutbildade och inom området kunniga personer. I relationen till kundens återförsäljare och slutkunden representerar teamet alltid kundföretaget, aldrig Brand Support.
- Säljdrivande events – Det huvudsakliga syftet med ett säljdrivande event är att sälja produkter/tjänster snarare än att väcka uppmärksamhet eller skapa kännedom om kundens varumärke. Ett säljdrivande event äger rum på fältet och vänder sig direkt mot slutkonsumenten.

### KUNDER

Brand Supports största kund är Sony Ericsson, för vilka Brand Support för närvarande har cirka 30 anställda i samtliga nordiska länder och i Baltikum. Bland övriga kunder finns LG Electronics, SanDisk och Johnson&Johnson.

## BRANDSPOT

VD: Jan Torstenson

Säte: Stockholm

Nettoomsättning 2009 (MSEK): 13,8

Byråintäkt 2009 (MSEK): 5,2

Hemsida: [www.brandspot.com](http://www.brandspot.com)

### ERBJUDANDE

Brandspot är ett strategiskt konsultbolag inom eventmarknadsföring och sponsring.

### VERKSAMHET

Brandspot startades i februari 2007. Företaget bedriver för närvarande verksamhet i Stockholm och Göteborg. Brandspots målsättning är att vara uppdragsgivarnas partner inom eventbaserad marknadsföring, från strategiska överväganden till praktiskt genomförande. Strategidelen omfattar att bistå företag att utveckla en sponsringsstrategi, att prioritera i eventportföljen samt att projektleda stora events. Det praktiska genomförandet omfattar ett helhetsansvar för projektledning samt ansvar för upphandling av de underleverantörer som utför kundernas events.

Brandspots målgrupp är stora företag och organisationer med komplexa produkter och tjänster, som utnyttjar events för att integrera varumärkesbyggande, medföra exponering och för att utveckla kundrelationer. Exempel på event som Brandspot arbetar med är bolagsstämmor, jubileum eller projektledning av konferenser som till exempel World Economic Forum eller globala kommersiella projekt som Volvo Ocean Race.

Brandspot har därutöver intressen i att äga och utveckla kommersiella rättigheter. Den första rättigheten är ett elvaårigt avtal med GKSS avseende de kommersiella rättigheterna till seglingstävlingen Match Cup Marstrand (åren 2007–2017, med möjlighet till förlängning). Match Cup Marstrand är en del av en global seglingstävling med tio deltävlingar på lika många platser. Brandspot äger och arrangerar också seminarier såsom Corporate Event Marketing Forum och Meetingspot.

### KUNDER

Brandspot arbetar bland andra med SCA, SEB, KPMG, Swedish Match, AB Volvo och Stena AB.

<sup>1</sup> Produktdemonstrationer för konsumenter.

<sup>2</sup> Avser tjänster som innefattar att anonymt granska servicegraden hos personal i kunds butiker.

## DIFFER

VD: Carl-Fredrik af Sandeberg  
Säte: Stockholm  
Nettoomsättning 2009 (MSEK): 10,9  
Byråintäkt 2009 (MSEK): 9,6  
Hemsida: [www.differ.com](http://www.differ.com)

### ERBJUDANDE

Differ är ett konsultföretag fokuserat på varumärkesutveckling. Differ hjälper sina kunder att utveckla sin affär, sina produkter och sina medarbetare utifrån ett varumärkesperspektiv. Genom att arbeta med varumärken riktas verksamheten mot ett tydligt och relevant mål. En process som leder till ökad effektivitet och gemensamt fokus i alla led inom företaget eller organisationen.

### VERKSAMHET

Differs arbete faller under fyra rubriker; kundinsikt, strategi, varumärkesdriven förändring och design.

Kundinsikt handlar om att kunderna ska lära känna sina kunder. Differs undersökningar ger en faktabaserad grund för att ta rätt beslut i företagets viktigaste frågor. Målet är att skapa effektiva beslutsunderlag och välgrundade strategier genom både kvalitativa och kvantitativa undersökningsmetoder.

Bakom varje starkt varumärke finns en väl genomtänkt och ordentligt underbyggd strategi. Differs arbete utgår alltid från en gedigen förståelse för kundens affär, men även från en förståelse för varje varumärkes individuella utmaningar. Strategiprocessen är ett positivt och engagerande arbete där Differ involverar hela kundens organisation i ett tidigt skede – för starka resultat och tidig förankring.

En varumärkesstrategi får konsekvenser för hela företaget. Därför hjälper Differ sina kunder med varumärkesdriven förändring; att identifiera, planera och genomföra de aktiviteter som leder till att planen blir verklighet. Sist men inte minst, hjälper Differ sina kunder med att ta fram metoder och mätetal för att följa upp varumärkesarbetet.

Differ arbetar med varumärkesbyggande design. Fokus ligger på varumärkesidentiteter och förpackningsdesign.

Differ driver ofta långa projekt som innefattar alla dessa delar. Lika ofta kan ett uppdrag vara en punktinsats inom ett enskilt område

### KUNDER

Differ har sedan starten 1996 stöttat över 200 företag och organisationer till varaktig förändring. Atlas Copco, Tele2, SCA, SLSO, Lernia, Canal+, Karolinska Institutet, Gant, Åhléns och Posten är några av de företag som finns på kundlistan.

## NORDISK MEDIAANALYS (NMA)

VD: Olle Råghall  
Säte: Stockholm  
Nettoomsättning 2009 (MSEK): 24,7  
Byråintäkt 2009 (MSEK): 15,1  
Hemsida: [www.nma.se](http://www.nma.se)

### ERBJUDANDE

NMA är en analysbyrå som utvecklar och effektiviserar varumärken och kommunikation mot konsumenterna.

### VERKSAMHET

NMA:s arbete syftar till att hjälpa kunderna att förstå de viktigaste drivkrafterna bakom konsumenters val av en specifik tjänst eller produkt. Insikter som sedan omsätts i effektiv marknadskommunikation. Samtidigt erbjuds en struktur för uppföljning av kommunikationseffekter som möjliggör en jämförelse av resultaten mellan tidsperioder, varumärken och produktkategorier. Genom analyserna hjälper NMA kunderna att kontinuerligt förbättra sin kommunikation på både taktisk och strategisk nivå.

NMA:s arbetsprocess är koncentrerad kring Konsumentinsikt, Kommunikation & effekt, samt Styrning & lärande. Utgångspunkten är en förståelse för och konkreta analyser av, konsumenterna, varumärkets utveckling och effekten av olika kommunikationssatsningar. NMA genomför såväl kvantitativa marknadsundersökningar, nulägesanalyser och varumärkestracking, som kvalitativa djupintervjuer och fokusgrupper. NMA använder kundanpassade verktyg för att underlätta analys och förståelse för våra kunder, reklambyråer och mediebyråer.

NMA följer dagligen utvecklingen för varumärken i ett femtiotal olika produkt- och tjänstekategorier i Norden och Europa. Det ger bolaget en unik kunskapsbas och erfarenhet att arbeta utifrån.

Inom det kvalitativa analysområdet arbetar NMA med verktyget ZMET<sup>®1</sup> för att förstå konsumenternas behov och drivkrafter samt deras känslomässiga upplevelser av en produkt/tjänst eller situation. NMA har de exklusiva rättigheterna till ZMET<sup>®</sup> i Sverige och ingår i ett globalt nätverk av nyskapande analysbyråer.



## NERELL MORE WUNDERMAN

VD: Lotta Westerberg  
Säte: Stockholm  
Nettoomsättning 2009 (MSEK): 21,1  
Byråintäkt 2009 (MSEK): 12,8  
Hemsida: [www.nmwunderman.se](http://www.nmwunderman.se)

### ERBJUDANDE

Nerell More Wunderman (NMW) erbjuder tjänster inom CRM som möjliggör för uppdragsgivarna att ta kontroll över och utveckla den löpande kommunikationen med sina kunder. NMW utmärker sig för en stark kompetens inom det digitala medielandskapet och ingår i relationsmarknadsföringsnätverket Wunderman. Wunderman är en del av det i London baserade WPP, ett av världens största marknadskommunikationsföretag.

### VERKSAMHET

NMW är resultatet av ett samgående mellan direktmarknadsföringsbyrå Nereff och webbyrå More, vilket skedde under sommaren 2005. Bakgrunden var dels den branschglidning som innebar att allt fler direktkampanjer utnyttjar digitala media och dels att den löpande kundkommunikationen via onlinekanalerna får allt större inverkan. NMW erbjuder strategier för lönsamma kundrelationer och kreativa koncept för utformning av säljdrivande aktiviteter. Tjänsteportföljen innefattar direktmarknadsföring och relationsmarknadsföringsstrategier, kundinsikt, koncept, kampanjer och relationsmarknadsföringsprogram. De mediekanaler som NMW fokuserar på vid utformningen av kundens budskap är utöver traditionella mediekkanaler; webb, direktmarknadsföring, e-brev, interaktiva annonser, sökordsannonsering, mobila lösningar, communities och online-event.

Det sammansatta erbjudandets styrka är att skapa en effektiv kommunikation med tydlig respons genom att kombinera kompetens inom direktkommunikation med kompetens inom onlinekanaler. Utgångspunkten för uppdragen är en gedigen insikt kring profiler, behov, attityder och beteende hos uppdragsgivarnas kunder, genom kunddatabasanalyser och kundundersökningar.

Genom Wunderman har NMW också blivit svensk representant för WPP:s globala läkemedels-reklamnätverk Sudler Et Hennessey, vilket har resulterat i uppdrag för bland andra Astra Zeneca, Bristol Myers-Squibb och Pfizer.

### KUNDER

NMW arbetar med bland andra följande uppdragsgivare: Accenture, Bristol Myers-Squibb, Lufthansa, Microsoft, Pfizer, Humlegården, Johnson&Johnson och Xerox.

## TANK/Y&R

VD: Hans Ahlgren  
Säte: Stockholm  
Nettoomsättning 2009 (MSEK): 14,6  
Byråintäkt 2009 (MSEK): 5,0  
Hemsida: [www.tank.se](http://www.tank.se)

### ERBJUDANDE

Tank/Y&R är en reklambyrå som är specialiserad på positionering och är Sveriges representant för det globala reklambyrånätverket Young Et Rubicam. Y&R är en del av det i London börsnoterade WPP, ett av världens största marknadskommunikationsföretag.

### VERKSAMHET

Tank/Y&R arbetar med strategiska frågor, kommunikationskoncept, kampanjer, designuppdrag och namnfrågor, alltid med positionering som grundläggande hjälpmedel. En riktig positionering är särskiljande och gör det lättare för varumärken att bli tydliga. Tank/Y&R ansvarar bland annat för flera stora, internationella varumärken på den nordiska marknaden.

### KUNDER

Tank/Y&R:s kunder är företag som befinner sig i en tydlig förändringsprocess, där positionering och kommunikation är avgörande faktorer. Bland kunderna återfinns LG Electronics, Danone, Barilla, Cederroth, Non Smoking Generation och många fler.

<sup>1</sup> ZMET® är en kvalitativ intervju- och analysmetod som förenklar förståelsen för konsumentens behov.

## TRACKSTER

VD: Susanne Preber Alm

Säte: Stockholm

Nettoomsättning 2009 (MSEK): 26,2

Byråintäkt 2009 (MSEK): 18,1

Hemsida: [www.trackster.se](http://www.trackster.se)

### ERBJUDANDE

Trackster är en av Sveriges ledade kommunikationsbyråer med inriktning på relationsmarknadsföring (RM) och direktmarknadsföring (DM).

### VERKSAMHET

Trackster blev i februari 2009 för fjärde gången utsedd till Sveriges bästa Direktmarknadsförings-/Relationsmarknadsföringsbyrå i Dagens Industri och Regi:s årliga branschstudie Årets Byrå. Företaget har även åtskilliga gånger blivit prisbelönt i branschtävlingar som GuldnyckeIn, 100-wattaren, Guldlådan m.fl.

Trackster hjälper kunderna med såväl nyrekrytering av kunder som merförsäljning och vård av befintliga kunder.

Många av uppdragen kan ha sin utgångspunkt i databasanalys och kundsegmentering, för att sedan kunna definiera målsättningar för olika segment samt bestämma vilka budskap som ska gå till vem, i den mest optimala mediekanalen och när man ska göra det.

Trackster arbetar kanalberoende, dvs i såväl traditionella, digitala som i sociala medier. Trackster ser till att välja rätt mediekanal beroende på vem som är mottagare samt dennes behov och beteende. Allt för att nå bästa resultat.

För att kontinuerligt kunna förbättra kundens marknadsföring, så att den ger utdelning, ser Trackster hela tiden till att noggrant följa upp varje åtgärd som görs, för att på så sätt hela tiden kunna följa, testa och studera mottagarens beteende för att vid nästa tillfälle få ännu bättre respons.

Tracksters devis är: Levande Relationer – mätbara resultat.

### KUNDER

Trackster arbetar med kunder som till exempel Telenor, Preem, SPP, Folkvandvården i Stockholms län, Entercard, Swedbank, Atradius, Avanza Bank, Amelia, More Golf, Mäklarhuset, Tom Tit m.fl.

# BOLAGSÖVERSIKT

## RÖRELSEDRIVANDE BOLAG DEN 31 DECEMBER 2009

Bolag	Säte, grundades	A-Coms ägarandel	Antal anställda	Nettoomsättning MSEK	Byråintäkt MSEK	VD
Aastroem Et Co KB	Sverige, 1993	57.5%	8	12.3	9.6	Johan Åström
ActionBase Stockholm KB	Sverige, 1994	65.0%	9	11.3	10.8	Daniel Schwartz
Brand Support Sweden KB	Sverige, 1996	50.0%	42	53.3	31.5	Lars Söderqvist
Brandspot Promotion Management KB	Sverige, 2007	50.0%	4	13.8	5.2	Jan Torstenson
Differ Transformation Park KB	Sverige, 1996	100.0%	9	10.9	9.6	Carl-Fredrik af Sandeberg
Nerell Direct Marketing KB (Nerell More Wunderman)	Sverige, 1990	76.7%	19	21.1	12.8	Lotta Westerberg
Nordisk MediaAnalys KB	Sverige, 1996	50.0%	17	24.7	15.1	Olle Råghall
Rentatank Positioning Advertising KB (Tank/Y&R)	Sverige, 1997	85.0%	4	14.6	5.0	Hans Ahlgren
Trackster KB	Sverige, 1997	100.0%	16	26.2	18.1	Susanne Preber Alm

# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för A-Com AB (publ) org nr 556291-2807, avger härmed årsredovisning för verksamheten i moderbolaget och koncernen för räkenskapsåret 2009.

Bolaget är sedan den 4 november 1999 noterat på NASDAQ OMX Stockholm small cap (tidigare Stockholmsbörsens O-lista).

## VERKSAMHETENS ART OCH INRIKTNING

Bolaget, med säte i Stockholm, bedriver verksamhet inom reklam, media och marknadskommunikation.

A-Coms syfte är att utveckla integrerade del- eller helägda dotterföretag som inom sina respektive kategorier är specialister inom professionella marknadsföringstjänster.

## RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING

### Utveckling av företagets verksamhet, resultat och ställning

Bizkit och Wisely avyttrades den 31 maj 2009 och den norska verksamheten den 23 november 2009. Bizkit, Wisely och den norska verksamheten redovisas som avvecklade verksamheter.

### Intäkter

Nettoomsättningen minskade under 2009 till 186,9 (196,6) MSEK för den kvarvarande verksamheten. Byråintäkten uppgick till 118,1 MSEK att jämföra med 136,7 motsvarande period föregående år.

### Kostnader

A-Coms rörelsekostnader för den kvarvarande verksamheten uppgick under perioden till 216,2 MSEK (191,7), varav 103,7 MSEK (105,8) utgjordes av personalkostnader. Bolagets enskilt största kostnadspost utöver personalkostnader var inköp för kunders räkning, vilka uppgick till 68,8 MSEK (59,9).

### Resultat

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till -17,8 MSEK (6,9). Årets resultat uppgick till -251,1 MSEK (6,1) inklusive resultat för avvecklade verksamheter. Årets resultat belastas med kostnadsförda engångskostnader om -6,0 MSEK avseende förändrad inriktning på huvudkontoret, -28,8 MSEK avseende ej kassaflödespåverkande realisationsförlust vid genomförd försäljning av Bizkit och

Wisely, -181,7 MSEK inklusive en positiv omräkningsdifferens om 12,1 MSEK avseende ej kassaflödespåverkande realisationsförlust vid genomförd försäljning av den norska verksamheten och nedskrivning av goodwill hänförlig till Nerell More Wunderman om -10,0 MSEK. Årets resultat avseende kvarvarande verksamheter uppgick till -32,8 MSEK (-0,6). Av årets resultat är -257,1 MSEK (-3,2) hänförligt till A-Coms aktieägare. Minoritetens andel uppgick till 6,0 MSEK att jämföra med 9,3 MSEK föregående år. Av årets resultat från kvarvarande verksamheter var -38,7 MSEK (-10,0) hänförligt till A-Coms aktieägare. Minoritetens resultat uppgick till 5,9 MSEK (9,4).

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -59,3 (-15,5) MSEK till följd av ett negativt resultat för perioden. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -10,1 (-4,3) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 38,4 MSEK (-7,4) MSEK, av vilket 44,5 MSEK avser genomförda nyemissioner. Periodens kassaflöde uppgick till -31,1 (-27,1) MSEK.

### Finansiell ställning

A-Coms eget kapital uppgick per den 31 december 2009 till 22,4 MSEK att jämföra med 230,2 MSEK per den 31 december 2008. Minskningen förklaras främst av resultatet från avvecklade verksamheter om -218,3 MSEK (6,7). Till följd av minskningen av A-Coms eget kapital under perioden sjönk bolagets soliditet till 18,3 (47,8) procent. Efter räkenskapsårets utgång registrerades en aktiekapitalökning om 20,1 MSEK hänförlig till den företrädesemission som beslutades i november 2009. Bolagets skuldsättningsgrad ökade under perioden trots minskade kortfristiga och långfristiga skulder till följd av minskat eget kapital och uppgick vid periodens utgång till 2,9 (0,4) ggr.

Koncernens kassa och bank uppgick per den 31 december 2009 till 6,0 MSEK. Koncernens kortfristiga skulder uppgick till 100,0 MSEK, varav 42,1 MSEK var räntebärande. De kortfristiga skulderna bestod främst av kortfristiga lån om 42,1 MSEK, leverantörsskulder 21,1 MSEK samt upplupna kostnader, förutbetalda intäkter och övriga skulder om 36,8 MSEK.

## LIKVIDITET

Likvida medel uppgick till 6,0 (35,6) MSEK vid utgången av räkenskapsåret, av vilka 0,0 (3,6) MSEK utgör spärrade medel.

Koncernen hade vid utgången av räkenskapsåret krediter i bank om 24,1 (58,7) MSEK. Kassaflödet uppgick under räkenskapsåret till -31,1 (-27,1) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten var under året negativt om -30,4 (12,4) MSEK före förändring av rörelsekapitalet. Det negativa kassaflödet förklaras huvudsakligen av årets negativa resultat samt att rörelseskulder reducerats med -33,5 MSEK. Det är framför allt leverantörsskulder och interimsskulder som har reducerats.

## INVESTERINGAR

Under räkenskapsåret uppgick investeringarna i anläggningstillgångar till 2,0 (6,2) MSEK.

Avyttring av dotterbolag har under året påverkat kassaflödet med -10,4 (-) MSEK.

## RÖRELSEKAPITALBEHOV

Per den 31 december 2009 uppgick de totala räntebärande skulderna i A-Com till 42,1 MSEK för lån avseende kvarvarande verksamhet i form av checkräkningskredit, factoring, banklån samt en kortfristig skuld till Bizkit AB. Checkräkningskrediten, vilken uppgår till 10 MSEK, var per den 31 december 2009 utnyttjad med 0 SEK. Factoring utnyttjades med 15,1 och valutalån i Östgöta Enskilda Bank uppgick till 9 MSEK. Här till kommer övriga kortfristiga skulder avseende skuld till Arvid Svensson Invest AB om 3,6 MSEK samt skuld till Zoncolan ASA om 2,4 MSEK. Dessa lån har till fullo reglerats efter årsskiftet. Valutalånet i Östgöta Enskilda Bank amorteras med 1 MNOK per månad. Lånet är slutbetalt hösten 2010. Den 25 september 2010 förfaller lån om 12 MSEK hos Bizkit AB. Checkräkning och factoring rullas årsvis.

A-Com har beviljats förlängt anstånd med inbetalning av personals källskatt samt sociala avgifter hänförliga till föregående räkenskapsår i enlighet med proposition framlagd av riksdagen i början av 2010. Anståndsbeloppen uppgår till 9,1 MSEK plus upplupen ränta och avgifter. Anstånden är beviljade till januari 2011.

Kapitalbehovet för de närmaste tolv månaderna estimeras till 21 MSEK och är baserat på skulden till Bizkit om 12 MSEK samt personalens källskatt samt sociala avgifter plus upplupen ränta och avgifter vilka förfaller till betalning inom perioden. Bolaget saknar idag kapital för att till fullo reglera dessa skulder och styrelsen arbetar för närvarande med olika åtgärder för att lösa kapitalbehovet. En grundförutsättning inom A-Com är att Bolagets skulder i första hand skall regleras med i verksamheten intjänade medel. För det fall detta inte är tillräckligt är exempel på åtgärder som planeras vidtas bland annat upptagande av långfristig räntebärande kredit, emission av nya aktier alternativt annan form av aktierelaterat finansiellt instrument samt öka ägandet i lönsamma verksamheter. Vissa av dessa åtgärder är genomförda eller initierade. I mars 2010 godkände extra bolagsstämman förvärv av minoritetens andel i koncernens mest lönsamma bolag, Brand Support. Styrelsen har vidare inför årsstämman 2010 tagit fram ett förslag att Bolaget upptar ett konvertibelt förlagslån om nominellt sammantaget högst 15 050 000 kronor genom emission av högst 10 750 000 konvertibler.

## ICKE FINANSIELLA RESULTATINDIKATORER

Ett ansvarsfullt företagande såväl internt som externt är en viktig del av samhällsutvecklingen. Vid upphandling av tjänster försäkras sig därför A-Com och dess dotterbolag om att gällande lagar och avtal följs genom att ställa krav på entreprenörer och underleverantörer. A-Com och dess dotterbolag efterlever i sin tur också dessa krav samt följer även de etiska riktlinjer koncernens kunder ställer på A-Com. Vidare motarbetas all slags diskriminering och osakliga löneskillnader.

## AVYTTRING AV VERKSAMHETER

Avtal om överlåtelse av 50 procent av andelarna i Wisely KB till Bizkit AB ingicks och därefter avyttra 100 procent av aktierna i Bizkit AB till Pajen AB. Köpeskillingen, som uppgick till 26 MSEK, erlades genom kvittning av fordringar som Pajen AB hade mot A-Com i form av konvertibelt skuldebrev om 20 MSEK och revers om totalt 6 MSEK. Överlåtelsen godkändes av extra bolagsstämman i april 2009 och frånträde skedde den 31 maj 2009. Försäljningen innebar en reaförlust om cirka 29 MSEK.

I oktober 2009 ingicks avtal om överlåtelse av 100 procent av aktierna i A-Com Norge ASA till A-Coms vid tidpunkten för överlåtelsen största ägare Zoncolan ASA. Försäljningslikviden för den norska verksamheten uppgick till totalt 1 SEK jämte att köparen tog över befintliga räntebärande skulder om sammanlagt drygt 25 MSEK samt att A-Com AB löstes från den moderbolagsborgen om 20 MNOK som utställt till förmån för den norska verksamheten. Frånträde skedde den 23 november 2009. Den norska verksamheten har under året belastat koncernens resultat negativt. Försäljningen innebar en icke likviditetspåverkande reaförlust om cirka 182 MSEK, inklusive en positiv omräkningsdifferens om 12 MSEK, varav 169 MSEK avser nedskrivning av goodwill. I samband med överlåtelsen sålde A-Com Norge ASA samtliga bolag inom Tibegruppen till Terje Heggem (Media1Molde AS) och Erik Gabrielsen (Gabrielsen Invest AS).

## NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Då flertalet av A-Coms svenska rörelsedrivande kommanditbolag är delägda av personer verksamma i kommanditbolagen är förekomsten av närstående transaktioner relativt vanliga och utgör en naturlig del av A-Coms affärskoncept. Transaktionerna uppkommer framför allt när en bolagsman träder in eller träder ut ur företaget då A-Com har företrädesrätt till övriga bolagsmäns andelar. Vid större transaktioner hänskjuts beslut om transaktionen till bolagsstämma i A-Com AB i enlighet med NASDAQ OMX Stockholm regelverk avseende beslut om närstående transaktioner.

Extra bolagsstämma i A-Com godkände den 16 april 2009 styrelsens beslut om att avyttra 100 procent av A-Coms aktier i Bizkit AB till Pajen AB. Överenskommelsen medförde vidare att Pajen AB övertog A-Coms innehav om 50 procent av andelarna i Wisely KB, då dessa har överlåtit till Bizkit AB.

Som betalning kvittade Pajen AB fordringar mot A-Com i form av konvertibelt skuldebrev och revers om totalt 26 MSEK. A-Com inhämtade i samband med detta en oberoende värdering, enligt vilken transaktionen kan anses vara skälig ur ett finansiellt perspektiv. Då köparen av Bizkit AB ägs av till A-Com närstående personer godkändes överlåtelsen vid extra bolagsstämma den 16 april 2009, enligt 16 kap. Aktiebolagslagen (tidigare Leo-lagen) samt regelverk för emittenter. Frånträde skedde den 31 maj 2009.

Vid extra bolagsstämma den 20 november 2009 godkändes styrelsens beslut om att överlåta 100 procent av aktierna i A-Com Norge ASA till A-Coms största ägare Zoncolan ASA. Försäljningslikviden för den norska verksamheten uppgick till totalt 1 SEK jämte att köparen tog över befintliga räntebärande skulder om sammanlagt drygt 25 MSEK samt att A-Com AB löstes från den moderbolagsborgen om 20 MNOK som utställt till förmån för den norska verksamheten. Frånträde skedde den 23 november 2009. Den norska verksamheten har under 2009 belastat koncernens resultat negativt. Försäljningen innebar en icke likviditetspåverkande reaförlust om cirka 182 MSEK, inklusive en positiv omräkningsdifferens om 12 MSEK, varav 169 MSEK avser nedskrivning av goodwill. I samband med överlåtelsen avyttrade A-Com Norge ASA samtliga bolag inom Tibegruppen till ett konsortium bestående av ledande befattningshavare inom Tibegruppen.

Vid extra bolagsstämma den 16 mars 2010 godkändes styrelsens beslut av den 9 februari 2010 om att, öka ägandet i dotterbolaget Brand Support till 100 procent, samt att med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, genom nyemission öka bolagets aktiekapital med högst 20 246 424,30 kronor genom nyemission av högst 22 496 027 aktier. Emissionen riktar sig till aktieägaren i Glorudden Invest AB, org nr 556760-4920; Lars Söderqvist, född 1952, genom Sassa Et Co AB, org nr 556370-6869. Tillträde har skett.

Terje Heggem, tidigare ansvarig för A-Coms norska verksamhet samt indirekt aktieägare i A-Com, har under räkenskapsåren 2006/2007, 2007 och 2008 erhållit hyresintäkter om 0,6 MNOK årligen från A-Com. Samma belopp utgick även för 2009. Terje Heggem har vidare genom eget bolag fakturerat A-Com för kostnader för annonsering. Samtliga transaktioner med Terje Heggem har skett på marknadsmissiga villkor.

Tidigare dotterbolaget Opinion AS har under 2006 upptagit ett lån om 9,3 MNOK från Zoncolan ASA, det vill säga före A-Coms förvärv av Spits. Lånet är amorteringsfritt och löper med en ränta om NIBOR + 1,75 procentenheter. Lånet förfaller till betalning i november 2011.

Differ Ahlborg Conradi AB har en skuld på 0,2 MSEK till A-Com Support Group AB som uppstod vid en kvittning mellan bolagen och extern part. Differ Ahlborg Conradi AB kontrolleras av Johan Ahlborg, tidigare vice VD för A-Com AB och Tomas Conradi, tidigare anställd i Differ Transformation Park KB.

Lage Jonason AB, ett av tidigare styrelseledamoten i A-Com, Lage Jonason, helägt bolag, har haft uppdragsavtal med A-Com rörande rådgivning i samband med ett flertal transaktioner, såsom förvärvet av Spits ASA, framtagande av prospekt och assistans vid upptagande av finansiering med mera. Ersättning har utgått med totalt 7,1 MSEK varav 5,8 MSEK utbetalades under 2008 och 1,3 MSEK under 2007. Christian Paulsson, vid tidpunkten VD i Lage Jonason AB, var från 27 september 2006 till 21 januari 2008 styrelseledamot i A-Com.

Johan Hessius, styrelseledamot och ordförande i A-Com, är delägare i Advokatfirman Lindahl KB som löpande utför juridiska tjänster till A-Com.

Advokatfirman Lindahl KB har för 2006, 2007 och 2009 erhållit arvodet för utförda tjänster om 0,7 MSEK, 0,1 MSEK respektive 0,63 MSEK. Inget arvode har utgått för 2008.

Hölje Tefre, styrelseledamot i A-Com ASA, är delägare och VD i Zoncolan ASA som 2009 har lånat ut 2,4 MSEK till A-Com till nio procents ränta. Lånet utgjorde förskott på emissionslikvid med anledning av emissionen i november 2009 och reglerades i samband med att A-Com erhöll emissionslikviden i januari 2010.

Rikard Svensson, styrelseledamot i A-Com, är styrelseledamot/VD/ägare i Arvid Svensson Invest AB som 2009 lånat ut 1,6 MSEK till en ränta av nio procent samt 2 MSEK till en ränta av tio procent till A-Com. Lånen utgjorde förskott på emissionslikvid med anledning av emissionen i november 2009 och reglerades i samband med att A-Com erhöll emissionslikviden i januari 2010.

## AKTIEN OCH ÄGARNA

A-Coms aktiekapital uppgick vid årets slut till 17 030 068,20 kronor fördelat på 18 922 298 aktier. Kvotvärdet per aktie är 0,90 kronor. En aktie berättigar till en röst. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Största ägare vid räkenskapsårets slut var Arvid Svensson Invest AB med totalt 18,19 procent av utestående aktier och röster. Inga begränsningar finns i bolagsordningen avseende överlåtbarhet av aktier eller rösträtt på stämman. Årsstämman 2009 beslutade om bemyndigande för styrelsen att, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt och längst intill årsstämma 2010, vid ett eller flera tillfällen, besluta om emis-

sion av aktier, konvertibla skuldebrev och/eller teckningsoptioner berättigande till nyteckning av aktier, varvid det antal aktier som kan komma att tillkomma i anledning av bemyndigandet ej får överstiga 700 000 aktier. Emission skall kunna ske med bestämmelser om apport, kvittning eller kontantlikvid och skall ske på marknadsmässiga villkor. A-Com innehar inga egna aktier. A-Com har kreditavtal i bank vilka kan komma att sägas upp vid ett offentligt uppköperbudande. Styrelse utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i A-Coms bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter. Aktier emitterade till säljarna av aktier i tidigare dotterföretag inom Tibekoncernen är föremål för vissa överlåtelsebegränsningar till och med den 1 januari 2010. Se även Resultat och finansiell ställning.

## EMISSIONER

Extra bolagsstämman den 16 april 2009 beslutade att öka bolagets aktiekapital med högst 141 917 232 kronor genom en företrädesmission om högst 11 826 436 aktier. Emissionskursen uppgick till 2,60 kronor per aktie. Syftet med nyemission var att stärka A-Coms finansiella ställning och var till fullo säkerställd genom teckningsåtaganden och emissionsgarantier.

Då emissionskursen understeg aktiernas kvotvärde, beslutades aktiekapitalet tillföras sammanlagt 111 168 498,40 kronor (motsvarande 9,40 kr/aktie), genom överföring av ett belopp motsvarande 62 066 902,30 kronor från överkursfond och ett belopp motsvarande 49 101 596,10 kronor från balanserade vinstmedel.

Extra bolagsstämman den 20 november 2009 godkände styrelsens förslag om att genomföra en nyemission av aktier med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Nyemissionsbeslutet innebar att Bolagets aktiekapital ökade med högst 21 287 584,40 kronor, från 17 030 068,20 kronor till högst 38 317 653,00 kronor. Antal aktier ökade med 23 652 872 aktier till 42 575 170 aktier vilket medförde en utspädning om 55,6 procent.

Extra bolagsstämman beslutade vidare att minska bolagets aktiekapital med 210 037 507,80 kronor för förlusttäckning. I anslutning härtill samt inför beslutet om nyemission beslutades vidare om ändring av bolagsordningen avseende aktiekapitalgränser samt antal aktier vilket innebar att gränserna för bolagets aktiekapital ändrades från lägst

75 000 000 kr och högst 300 000 000 kr till lägst 13 500 000 kr och högst 54 000 000 kr samt att antalet aktier ändrades från lägst 6 250 000 och högst 25 000 000 till lägst 15 000 000 och högst 60 000 000.

### MINORITETSINTRESSEN

A-Coms affärsutvecklingsmodell bygger på att nyckelpersoner är delägare i den verksamhet de driver. Denna ägarstruktur medför att delar av resultatet tillhör minoritetsägarna. Minoritetsägarnas andel av årets resultat 2009 uppgick till 6,0 (9,3) MSEK. Huvuddelen av A-Coms dotterbolag är kommanditbolag, i vilka A-Com genom helägda dotterbolag är komplementär och genom avtal står för 100 procent av eventuell förlust medan vinsten fördelas i enlighet med ägarandel. Koncernen belastas därför med hela förlusten om ett bolag inte skulle ge vinst. När bolagen visar vinst får dock A-Com kompensera sig för täckande av de tidigare förlusterna före de andra delägarna.

### STYRELSEN

Aktieägarna i A-Com valde vid årsstämman den 25 maj 2009 en ny styrelse bestående av Johan Hessius (ordförande), Björn Fernström och Bo Pettersson (samtliga nyval) samt Rikard Svensson och Hølje Tefre (omval). Tidigare styrelsen bestående av Hans Fjærem (ordförande), Stine Rolstad Brenna, Torgeir Dahl, Mikael Hellberg samt Riulf Rustad avgick vid samma stämma. A-Coms styrelse har avhållit sammanlagt 25 protokollerade möten under räkenskapsåret, varav 11 möten avhållits av styrelsen som avgick den 25 maj och resterande 14 möten avhållits av styrelsen som invaldes den 25 maj. I samband med att den norska underkoncernen såldes i november 2009 avgick Hølje Tefre som styrelseledamot. Vid extra bolagsstämma i mars 2010 invaldes Lars Söderqvist som styrelseledamot.

### PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under räkenskapsåret till 271 (330) personer varav 127 (162) kvinnor och 144 (168) män. Antalet anställda uppgick vid utgången av räkenskapsårets utgång till 133 (328) personer varav 60 (160) kvinnor och 73 (168) män.

### RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Med ledande befattningshavare avses VD, CFO samt koncernjurist. Ersättningen ska bestå av fast lön, eventuell rörlig lön, pension, sjukvårdsförsäkring samt övriga ersättningar såsom reseersättning och tjänstebil i förekommande fall. Den totala kompensationen ska vara marknadsmässig och stödja aktieägarnas intressen genom att möjliggöra för Bolaget att attrahera och behålla ledande befattningshavare. Den fasta lönen ska omförhandlas årligen och beakta individens ansvarsområde, kompetens, prestation och erfarenhet. Den rörliga delen av lönen ska baseras på kvantitativ måluppfyllelse. Kostnaden för den rörliga delen av lönen kan, vid maximalt utfall, beräknas uppgå till högst 1,5 MSEK per befattningshavare inklusive sociala avgifter. Pensionsplanen för ledande befattningshavare ska vara avgiftsbestämd. Ett belopp motsvarande högst 15 % av den fasta bruttolönen till envar av de ledande befattningshavarna ska avsättas årligen. Bolagsledningen ska ej vara berättigad till avgångsvederlag. Vid uppsägning från Bolagets sida ska envar av de ledande befattningshavarna vara berättigade till högst sex månaders uppsägningstid. Avgångsvederlag ska ej utgå. Ledande befattningshavare kan säga upp sina anställningar med en uppsägningstid om högst tre månader. Styrelsens ersättningsutskott ska behandla ersättningsfrågor till ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska bereda och utarbeta förslag till beslut avseende villkor för VD och beslut ska fattas av styrelsen. Villkor för övriga ledande befattningshavare ska beslutas av Ersättningsutskottet. Styrelsen ska, om det i ett enskilt fall finns skäl därför, äga frångå de ovan angivna riktlinjerna.

Information avseende de på årsstämman 2009 beslutade riktlinjerna till koncernledningen lämnas i Not 7.

### MILJÖPÅVERKAN

Bolaget äger eller driver inte någon verksamhet och har inte heller någon anmälnings- eller tillståndspliktig verksamhet avseende påverkan på miljön.



## OSÄKERHET OCH RISKHANTERING

A-Com är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell karaktär och rörelsekaraktär. A-Coms verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer, vilka bolaget själv kan påverka i större eller mindre omfattning. Det finns processer för att identifiera att identifiera förekommande risker samt att bedöma hur respektive risk ska hanteras. Då A-Coms affärsidé bygger på att tillsammans med entreprenörer starta och vidareutveckla företag är samarbetet med dessa entreprenörer av avgörande betydelse. Om nyckelpersoner skulle lämna A-Com, skulle detta kunna ha en negativ effekt på A-Coms utveckling. Det kan inte uteslutas att konkurrensen på marknaden för marknadskommunikation kan öka ytterligare i framtiden och kan då påverka A-Com negativt. Det kan inte heller uteslutas att en lågkonjunktur kan påverka A-Com negativt i betydande omfattning. Företagets verksamhet finansieras förutom av egna medel även till stor del av upplåning från kreditinstitut. Som en följd av detta är koncernen exponerad för finansierings-, ränte-, valuta- och kreditrisker. För vidare information om risker och riskhantering se Not 27.

## MODERBOLAGET

Moderbolagets organisation har kompetens inom företagsledning, affärsutveckling, ekonomisk förvaltning, juridik, marknadskommunikation och entreprenörskap.

Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 2 (3) personer den 31 december 2009. Koncernens ledning bestod av 2 (7) personer, varav båda två var anställda i moderbolaget.

Moderbolagets rörelseintäkter för räkenskapsåret uppgick till 3,4 (5,9) MSEK. Resultatet efter finansnetto uppgick under samma period till -242,6 (-14,0) MSEK. Årets resultat belastas med -22,3 MSEK avseende nedskrivning av aktier i Bizkit AB, -154,1 MSEK avseende nedskrivning av aktier i A-Com Norge ASA, -1,6 MSEK avseende nedskrivning av aktier i A-Com Interactive AB samt -41,3 MSEK avseende nedskrivning av fordran och övriga transaktionskostnader i samband med försäljning av den norska verksamheten. Likvida medel uppgick till 2,9 (0,0) MSEK.

## STYRELSENS ARBETE

Hans Fjårem har varit närvarande vid samtliga 11 styrelsemöten under mandatperioden. Stine Rolstad Brenna har varit frånvarande vid tre möten, Torgeir Dahl, Riulf Rustad har varit frånvarande vid två möten. Hölje Tefre, som utträdde ur styrelsen i december 2009, har varit närvarande vid sammanlagt 21 styrelsemöten och frånvarande vid två. Johan Hessius, Björn Fernström samt Bo Pettersson har varit närvarande vid samtliga 14 möten under mandatperioden. Rikard Svensson, som varit styrelseledamot under hela 2009, har varit närvarande vid 21 möten och frånvarande vid fyra.

## BOLAGSSTYRNING

A-Coms styrelse har inom sig utsett ett ersättningsutskott samt ett revisionsutskott. Ersättningsutskottet, som består av styrelsens ordförande Johan Hessius samt Rikard Svensson, behandlar ersättningsfrågor till medlemmar av koncernledningen. Ersättningsutskottet bereder och utarbetar förslag till beslut avseende villkor för VD och beslut fattas av styrelsen. Villkor för övriga medlemmar av koncernledningen beslutas av ersättningsutskottet.

Hela styrelsen utgör revisionsutskott, vilket har löpande kontakt med revisorn och mottar revisorns rapporter om revisionens arbete och slutsatser under året. Revisionsutskottet ansvarar också för att ta fram underlag för val av revisor.

## HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

### Ny verkställande direktör utsedd

Mats Ohlsson utnämndes till ny verkställande direktör för A-Com att efterträda Fredrik Sandelin som avgick efter knappt åtta år den 28 februari. Mats Ohlsson kommer närmast från en roll som ansvarig för utvecklingen av det digitala erbjudandet inom varumärkes- och kommunikationsgruppen Grow. Mats Ohlsson har lång erfarenhet från att leda och utveckla kommunikations- och kunskapsföretag, både som entreprenör och inom ramen för större bolag. Mats Ohlsson tillträdde sin nya tjänst den 1 mars 2010.

### A-Com ökar ägandet till 100 procent i sitt mest lönsamma dotterbolag Brand Support

A-Com ingick i februari 2010 avtal om förvärv av utestående 50 procent av andelarna i Brand Support. Säljare var bolagets verkställande direktör, Lars Söderqvist, som genom ägarbolag erhöll betalning i form av nyemitterade aktier i A-Com. Lars Söderqvist kvarstår i bolaget och valdes till ny styrelseledamot i A-Com AB vid extra bolagsstämman den 16 mars.

Brand Support är sedan ett antal år A-Coms mest lönsamma dotterbolag. Genom denna transaktion togs ett viktigt steg mot en lösning av det hittillsvarande problemet med minoritetens alltför stora andel av det samlade resultatet i A-Comkoncernen. Förvärvet möjliggör för A-Coms aktieägare att tillgodogöra sig en större del av de vinster som genereras i koncernen.

Köpeskillingen för de utestående 50 procenten av andelarna i Brand Support, inklusive resultatandelen för 2009, erlades i form av 22 496 027 stycken nyemitterade aktier i A-Com AB. Förvärvet innebär en betydande framtida resultat- och likviditetsförbättring.

### Ökning av aktiekapitalet

Extra bolagsstämman i A-Com godkände i mars 2010 förvärv av utestående andelar i Brand Support KB. Säljare var Lars Söderqvist, VD för Brand Support KB, genom holdingbolaget Sassa Et Co AB. Då köpeskillingen erlades med nyemitterade aktier i A-Com AB genomfördes en apportemission vilken innebär att antal aktier ökade med 22 496 027 stycken till 65 071 197 aktier. Aktiekapitalet ökade med 20 246 424,30 kronor till 58 564 077,30 kronor.

### Valberedning utsedd

Valberedningen skall enligt beslut av årsstämman 2009 utses genom ett förfarande innebärande att styrelsens ordförande före utgången av september månad kontakter representanter för minst tre av de vid denna tidpunkt tio största aktieägarna, vilka tillsammans med styrelsens ordförande skall utgöra valberedning och fullgöra de uppgifter som följer av koden för bolagsstyrning. Med hänsyn till den under hösten pågående nyemissionen avvaktade bolaget med att sammanställa valberedningen till dess att emissionens utfall blev klart, vilket skedde i början av februari månad då en fullständig aktieägarförteckning erhöles.

A-Com ABs valberedningen inför årsstämman 2010 har följande sammansättning

Fredrik Svensson, ordförande  
Johan Hessius, styrelsens ordförande  
Henrik Strömbom  
Samir Taha

Fredrik Svensson har utsetts av bolagets största aktieägare Arvid Svensson Invest AB och är också valberedningens ordförande. Henrik Strömbom respektive Samir Taha har utsetts av Case fonder respektive E-miren AB vilka ingår i kretsen av bolagets största tio aktieägare. Johan Hessius är i egenskap av styrelsens ordförande sammankallande i valberedningen.

### Förändringar i aktieägarkretsen

Vid ingången av räkenskapsåret ägdes bolaget av Zoncolan ASA (15,01%), Arvid Svensson Invest AB (10,57%), Johan Eidmann och Peter Arneson (4,85%), Friends Provident (4,31%) samt Tibe Ansatte AS (3,59%). I samband med att den norska underkoncernen avyttrades i november sålde Zoncolan ASA sitt innehav i A-Com till stor del till Arvid Svensson Invest AB. Vid årets utgång var sålunda Arvid Svensson Invest AB bolagets största ägare med drygt 18% av samtliga aktier och röster. De största ägarna i bolaget hade vidare påverkats av de emissioner bolaget gjort under räkenskapsåret varigenom till exempel Case fonder förvärvat 4,46% av samtliga aktier och andelar i bolaget. Efter räkenskapsårets utgång har vidare stora ägarförändringar skett med anledning av den apportemission som riktades Lars Söderqvist genom Sassa Et Co AB i samband med förvärvet av utestående andelar i Brand Support KB varigenom Lars Söderqvists ägande initialt uppgick till 34,5% av samtliga aktier och röster i bolaget. Lars Söderqvist har härfter minskat ägandet i bolaget till cirka 10%.

## FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING

Styrelsen genomför för närvarande en genomgripande strategiöversyn. Som ett första steg har den norska verksamheten avyttrats, minoritetens andel i koncernens mest lönsamma bolag Brand Support förvärvat samt cirka 52 MSEK anskaffats i kapital genom garanterade företrädesemissioner. Vidare har en ny verkställande direktör samt en CFO rekryterats.

## FLERÅRSÖVERSIKT<sup>1</sup>

	2009	2008	2007, 8 mån	2006/07	2005/06
<b>Resultaträkningar (MSEK)</b>					
Summa rörelseintäkter	495.2	880.8	589.2	645.3	242.7
Byråintäkt	228.7	303.1	192.9	171.9	161.7
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-21.6	20.2	9.5	15.7	7.8
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar	-35.1	14.6	-0.8	11.6	5.5
Resultat före skatt	-251.7	5.8	-4.2	8.6	2.2
Årets resultat	-251.1	6.1	-3.8	11.1	4.5
<b>Balansräkningar (MSEK)</b>					
Goodwill	45.8	259.5	270.2	104.3	103.8
Övriga anläggningstillgångar	17.4	64.3	70.8	23.0	25.1
Kundfordringar	31.3	94.8	119.3	81.1	78.8
Övriga omsättningstillgångar	21.8	26.9	19.0	21.5	16.8
Likvida medel	6.0	35.6	64.3	22.4	12.1
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>122.3</b>	<b>481.1</b>	<b>543.6</b>	<b>252.3</b>	<b>236.6</b>
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	14.4	218.9	230.9	74.6	63.0
Minoritetsintresse	7.9	11.3	10.1	13.8	14.3
Avsättningar	-	-	-	-	0.3
Långfristiga skulder	-	37.7	49.9	23.5	35.1
Kortfristiga skulder	100.0	213.2	252.7	140.4	123.9
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>122.3</b>	<b>481.1</b>	<b>543.6</b>	<b>252.3</b>	<b>236.6</b>

<sup>1</sup> Inkluderar verksamhetsbolagen Bizkit och Wisely fram till den 1 juni 2009, och den norska verksamheten fram till den 23 november 2009, då bolagen avyttrades.

FLERÅRSÖVERSIKT <sup>1)</sup>	2009	2008	2007, 8 mån	2006/07	2005/06
Nyckeltal					
Rörelsemarginal (%)	neg	4.8	neg	6.7	3.4
Vinstmarginal (%)	neg	1.9	neg	5.0	1.4
Sysselsatt kapital (MSEK)	64.4	322.9	344.0	131.7	125.3
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	2.0	neg
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	neg	4.9	0.7	10.2	5.5
Avkastning på totalt kapital (%)	neg	3.2	0.4	5.4	3.1
Räntetäckningsgrad (ggr)	-5.4	1.6	0.3	2.9	1.6
Skuldsättningsgrad (ggr)	2.9	0.4	0.4	0.6	0.8
Soliditet (%)	18.3	47.8	44.3	35.1	32.7
Investeringar exkl. förvärv (MSEK)	1.6	3.5	2.6	1.4	2.0
Antal anställda, genomsnitt	271	330	327	193	177
Byråintäkt per anställd (TSEK)	845	919	590	891	914
Rörelseresultat per anställd (TSEK)	-129.8	44.4	-2.4	60	31
Antal aktier vid periodens utgång	18 922 298	7 095 862	7 095 862	2 703 786	2 145 000
Antal aktier, genomsnitt	13 738 107	7 095 862	5 943 694	2 546 699	1 837 872
Resultat per aktie före/efter utspädning (kronor)	-18.7	-0.5	-1.8	0.5	-4.6
Substansvärde per aktie (SEK)	0.8	30.8	32.5	27.6	25.4
Eget kapital per aktie (SEK)	0.8	30.8	32.5	27.6	25.4
Utdelning per aktie (SEK)	0.0 <sup>2)</sup>	0.0	0.0	0.0	0.0

## DEFINITIONER AV NYCKELTAL

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto, plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansnetto, plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Byråintäkt

Summan av arvoden, medieprovisioner och påslag på inköp.

Byråintäkt per anställd

Byråintäkt dividerad med genomsnittligt antal årsanställda.

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid utgången av perioden dividerat med antal aktier.

Investeringar exkl. förvärv

Investeringar i kontorsutrustning, teknisk utrustning samt förbättringsutgifter på annans fastighet.

Resultat per aktie

Årets resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av byråintäkt.

Rörelseresultat per anställd

Rörelseresultat dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Soliditet

Eget kapital inklusive minoritetsintressen i procent av balansomslutningen.

Substansvärde per aktie

Eget kapital plus dolda reserver i tillgångar vid utgången av perioden dividerat med antal aktier.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive avsättningar.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av byråintäkt.

<sup>1)</sup> Inkluderar verksamhetsbolagen Bizkit och Wisely fram till den 1 juni 2009 och den norska verksamheten fram till den 23 november 2009, då bolagen avyttrades.

<sup>2)</sup> Enligt styrelsens förslag.

## RÖRELSENS INTÄKTER FÖRDELAD PER KVARTAL<sup>1</sup>

MSEK	Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4	Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4
	2009	2009	2009	2009	2008	2008	2008	2008
Summa rörelseintäkter	173.9	160.2	80.5	80.6	205.6	243.5	165.8	265.9
Byråintäkt	70.0	67.1	46.0	45.6	80.4	80.0	62.3	80.4
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-10.2	-4.3	-2.0	-5.1	5.9	5.1	2.0	7.2
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar	-11.8	-5.4	-2.4	-15.5	4.5	3.6	0.5	6.0
Resultat före skatt	-41.9	-6.9	-196.3	-6.6	2.0	2.5	-2.7	4.0
Årets resultat	-41.3	-6.9	-196.3	-6.6	2.3	2.7	-2.2	3.3
varav:								
Majoritetsägarnas andel	-42.4	-7.9	-198.0	-8.8	0.2	0.4	-4.8	1.0
Minoritetsägarnas andel	1.1	1.0	1.7	2.2	2.1	2.3	2.6	2.3

## FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV EGET KAPITAL

### MODERBOLAGET

Årsstämman har att disponera:

Balanserat resultat	227 560 571
Årets förlust	-244 370 543
	<b>KRONOR -16 809 972</b>
Styrelsen föreslår att i ny räkning överförs	<b>KRONOR -16 809 972</b>

### KONCERNEN

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande finansiella rapporter med tillhörande bokslutskommentarer. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

<sup>1</sup> Inkluderar verksamhetsbolagen Bizkit och Wisely fram till den 1 juni 2009 och den norska verksamheten fram till den 23 november 2009, då bolagen avyttrades.

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET FÖR KONCERNEN

	Not	2009-01-01 2009-12-31	2008-01-01 2008-12-31
Kvarvarande verksamheter			
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	186 910	196 567
Övriga rörelseintäkter	2	621	1 014
<b>SUMMA RÖRELSEINTÄKTER</b>	<b>3</b>	<b>187 531</b>	<b>197 581</b>
Rörelsens kostnader			
Inköp för kunders räkning		-68 848	-59 911
Övriga externa kostnader	5, 6	-32 679	-24 625
Personalkostnader	7	-103 719	-105 798
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8	-10 811	-996
Övriga rörelsekostnader	9	-115	-342
<b>SUMMA RÖRELSEKOSTNADER</b>		<b>-216 172</b>	<b>-191 672</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>3</b>	<b>-28 641</b>	<b>5 909</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b>			
Finansiella intäkter	11	296	396
Finansiella kostnader	12	-4 414	-7 139
		<b>-4 118</b>	<b>-6 743</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>		<b>-32 759</b>	<b>-834</b>
Skatt	13	-33	260
<b>ÅRETS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>-32 792</b>	<b>-574</b>
Avvecklade verksamheter	4		
Resultat från avvecklade verksamheter netto efter skatt		-218 324	6 663
<b>ÅRETS RESULTAT FRÅN AVVVECKLADE VERKSAMHETER</b>		<b>-218 324</b>	<b>6 663</b>
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>-251 116</b>	<b>6 089</b>
Övrigt totalresultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		20 143	-12 456
Omräkningsdifferenser omförd till årets resultat		-12 105	-
<b>ÅRETS ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>		<b>8 038</b>	<b>-12 456</b>
<b>ÅRETS SUMMA TOTALRESULTAT</b>		<b>-243 078</b>	<b>-6 367</b>
Årets resultat från kvarvarande verksamheter hänförligt till:			
Majoritetsägarnas andel		-38 667	-10 002
Minoritetsägarnas andel		5 875	9 428
Årets resultat hänförligt till:			
Majoritetsägarnas andel		-257 139	-3 224
Minoritetsägarnas andel		6 023	9 313
Årets summa totalresultat hänförligt till:			
Majoritetsägarnas andel		-249 101	-15 680
Minoritetsägarnas andel		6 023	9 313
Resultat per aktie före/efter utspädning (SEK)	14	-18,7	-0,5
Resultat per aktie före/efter utspädning, kvarvarande verksamheter (SEK)	14	-2,8	-1,4

## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

TILLGÅNGAR	Not	2009-12-31	2008-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	15		
Goodwill		45 820	259 530
Övriga immateriella anläggningstillgångar		1 117	11 758
		<b>46 937</b>	<b>271 288</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	16	1 163	4 848
Förbättringsutgifter på annans fastighet		-	10 226
		<b>1 163</b>	<b>15 074</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andra långfristiga värdepappers innehav		-	662
Andra långfristiga fordringar	18	112	2 404
		<b>112</b>	<b>3 066</b>
Uppskjuten skattefordran	13	14 959	34 355
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>63 171</b>	<b>323 783</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Inköp för kunders räkning		2 812	4 883
Kundfordringar	19	31 278	94 799
Skattefordringar		1 368	2 202
Övriga fordringar	20	9 478	6 789
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	8 179	13 066
		<b>53 115</b>	<b>121 739</b>
<b>LIKVIDA MEDEL</b>		<b>6 004</b>	<b>35 584</b>
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>59 119</b>	<b>157 323</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>122 290</b>	<b>481 106</b>

## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2009-12-31	2008-12-31
Eget kapital			
Aktiekapital		38 318	85 150
Övrigt tillskjutet kapital		385 935	448 002
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-409 812	-314 249
<b>EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE</b>		<b>14 441</b>	<b>218 903</b>
Minoritetsintresse		7 897	11 286
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>22 338</b>	<b>230 189</b>
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	22, 27	-	35 735
Uppskjutna skatteskulder	13	-	1 943
<b>SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>-</b>	<b>37 678</b>
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	22, 27	24 064	49 388
Checkräkningskredit	22, 27	-	1 555
Förskott från kunder		10 305	12 750
Leverantörsskulder		21 147	67 643
Skatteskulder		-	938
Övriga skulder	22, 25	28 424	25 027
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	16 012	55 938
<b>SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>99 952</b>	<b>213 239</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>		<b>99 952</b>	<b>250 917</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>122 290</b>	<b>481 106</b>
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser			
Ställda säkerheter	28	59 550	355 661
Eventalförpliktelser	28	6 214	29 884



## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl årets resultat <sup>1</sup>	Summa	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL 2008-01-01</b>	<b>195 136</b>	<b>448 002</b>	<b>-412 198</b>	<b>230 940</b>	<b>10 057</b>	<b>240 997</b>
Årets summa totalresultat	-	-	-15 680	-15 680	9 313	-6 367
Nyemission	-	-	1 694	1 694	-	1 694
Nedsättning av aktiekapital	-109 986	-	109 986	-	-	-
Uttag under året	-	-	-	-	-8 084	-8 084
Realisationsresultat från delavyttring av dotterbolag	-	-	1 949	1 949	-	1 949
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL 2008-12-31</b>	<b>85 150</b>	<b>448 002</b>	<b>-314 249</b>	<b>218 903</b>	<b>11 286</b>	<b>230 189</b>
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL 2009-01-01</b>	<b>85 150</b>	<b>448 002</b>	<b>-314 249</b>	<b>218 903</b>	<b>11 286</b>	<b>230 189</b>
Årets summa totalresultat	-	-	-249 101	-249 101	6 023	-243 078
Nyemission	141 918	-62 067	-53 372	26 479	-	26 479
Pågående nyemission <sup>2</sup>	21 288	-	-3 128	18 160	-	18 160
Nedsättning av aktiekapital	-210 038	-	210 038	-	-	-
Uttag under året	-	-	-	-	-9 000	-9 000
Realisationsresultat från delavyttring av dotterbolag	-	-	-	-	-412	-412
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL 2009-12-31</b>	<b>38 318</b>	<b>385 935</b>	<b>-409 812</b>	<b>14 441</b>	<b>7 897</b>	<b>22 338</b>

### MINSKNING AV AKTIEKAPITALET

Extra bolagsstämma den 20 november 2009 beslutade att ändra A-Coms bolagsordning till att aktiekapitalet skall utgöra lägst 13,5 miljoner kronor och högst 54 miljoner kronor samt att antalet aktier skall vara lägst 15 000 000 och högst 60 000 000 stycken. Antal aktier per 2009-12-31 uppgick till 18 922 298 (7 095 862) stycken.

Extra bolagsstämman beslutade vidare att minska aktiekapitalet med sammanlagt 210 037 507,80 kronor i syfte att återställa detsamma efter redovisade förluster.

Minskningen, som registrerades av Bolagsverket den 15 december 2009, skedde utan indragning av aktier och utan återbetalning till bolagets aktieägare, varvid aktiens kvotvärde minskade från 12 kronor per aktie till 0,90 kronor per aktie.

<sup>1</sup> Ingående omräkningsreserv 2009-01-01 uppgick till - 8 038 och årets omräkningsreserv uppgick till 20 143. Detta ger en omräkningsreserv om 12 105 som är omförd till årets resultat pga avyttring av den norska verksamheten.

<sup>2</sup> Pågående nyemission registrerades den 15 januari 2010.

## RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN

	Not	2009-01-01 2009-12-31	2008-01-01 2008-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt <sup>1</sup>		-251 560	5 830
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	30	221 197	8 324
Betald skatt		-63	-1 741
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL</b>		<b>-30 426</b>	<b>12 413</b>
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		4 568	16 032
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		-33 476	-43 899
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>-59 334</b>	<b>-15 454</b>
Investeringsverksamheten			
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-1 095	-3 475
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-951	-2 760
Avyttring av anläggningstillgångar		1 629	2 774
Investeringar i dotterföretag	30	-	-1 069
Avyttring av dotterföretag	30	-10 372	-
Minskning av finansiella tillgångar		662	255
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>-10 127</b>	<b>-4 275</b>
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		44 491	-
Upptagna lån		-	6 329
Amortering av låneskuld		-6 087	-13 680
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>38 404</b>	<b>-7 351</b>
Årets kassaflöde		-31 057	-27 080
Likvida medel vid periodens ingång		35 584	64 342
Kursdifferens i likvida medel		1 477	-1 678
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG</b>		<b>6 004</b>	<b>35 584</b>

<sup>1</sup> Varav betalda räntor i koncernen 4 925 (10 125).

## RESULTATRÄKNINGAR FÖR MODERBOLAGET

	Not	2009-01-01 2009-12-31	2008-01-01 2008-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	3 385	5 912
Övriga rörelseintäkter	2	-	3
<b>SUMMA RÖRELSEINTÄKTER</b>		<b>3 385</b>	<b>5 915</b>
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5, 6	-7 553	-6 706
Personalkostnader	7	-14 667	-8 515
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8	-20	-43
Övriga rörelsekostnader	9	-9	-251
<b>SUMMA RÖRELSEKOSTNADER</b>		<b>-22 249</b>	<b>-15 515</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>-18 864</b>	<b>-9 600</b>
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag m.m.	10	-219 317	49
Finansiella intäkter	11	3 235	3 139
Finansiella kostnader	12	-7 611	-7 607
		-223 693	-4 419
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>		<b>-242 557</b>	<b>-14 019</b>
Skatt	13	-1 813	1 735
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>-244 370</b>	<b>-12 284</b>

## BALANSRÄKNINGAR FÖR MODERBOLAGET

TILLGÅNGAR	Not	2009-12-31	2008-12-31
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	16		
Inventarier		62	92
		62	92
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	3, 17	26 890	230 953
Fordringar på koncernföretag	18, 29	-	26 208
		26 890	257 161
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>26 952</b>	<b>257 253</b>
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	19	444	18
Fordringar hos koncernföretag	29	87 279	106 772
Skattefordran		231	477
Övriga fordringar	20	8 836	691
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	441	2 427
		97 231	110 385
Kassa och bank		2 866	5
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>100 097</b>	<b>110 390</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>127 049</b>	<b>367 643</b>

## BALANSRÄKNINGAR FÖR MODERBOLAGET

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2009-12-31	2008-12-31
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (18 922 298 aktier)		38 318	85 150
Uppskrivningsfond		2 000	2 000
		40 318	87 150
Fritt eget kapital			
Fond för verkligt värde		-	-1 108
Balanserat resultat		227 560	155 204
Årets förlust		-244 370	-12 284
		-16 810	141 812
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>23 508</b>	<b>228 962</b>
Avsättningar			
Avsättningar för skatter	13	-	624
<b>SUMMA AVSÄTTNINGAR</b>		<b>-</b>	<b>624</b>
Långfristiga skulder			
Övriga skulder	22	-	17 697
<b>SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>-</b>	<b>17 697</b>
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	23	8 955	21 922
Checkräkningskredit	23	-	1 555
Skulder till koncernföretag	29	63 222	84 751
Leverantörsskulder		5 883	3 062
Övriga skulder	25	20 803	6 441
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	4 678	2 629
<b>SUMMA KOSTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>103 541</b>	<b>120 360</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>		<b>103 541</b>	<b>138 057</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>127 049</b>	<b>367 643</b>
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser			
Ställda säkerheter	28	56 881	260 943
Eventalförpliktelser	28	8 714	30 088

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR MODERBOLAGET

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Totalt eget kapital	
	Aktiekapital	Uppskrivningsfond	Överkursfond	Fond för verkligt värde	Balanserat resultat		Årets resultat
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL</b>							
2008-01-01	195 136	2 000	59 320	-	-12 102	-6 692	237 662
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-	-	-	-
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	2 742	-	2 742
<b>SUMMA FÖRMÖGENHETS- FÖRÄNDRINGAR REDOVISADE DIREKT MOT EGET KAPITAL, EXKL. TRANSAKTIONER MED BOLAGETS ÄGARE</b>	-	-	-	-	2 742	-6 692	2 742
Behandling av bolagets förlust	-	-	-	-	-6 692	6 692	-
Årets resultat	-	-	-	-	-	-12 284	-12 284
<b>SUMMA FÖRMÖGENHETS- FÖRÄNDRINGAR, EXKL. TRANSAKTIONER MED BOLAGETS ÄGARE</b>	-	-	-	-	-3 950	-12 284	-9 542
Konvertibelt skuldebrev	-	-	-	-	-797	-	-797
Fond för verkligt värde	-	-	-	-1 108	-	-	-1 108
Nyemission	-	-	2 747	-	-	-	2 747
Minskning aktiekapital enligt årsstämman	-109 986	-	-	-	109 986	-	-
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL</b>							
2008-12-31	85 150	2 000	62 067	-1 108	93 137	-12 284	228 962

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital				Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Uppskrivningsfond	Överkursfond	Fond för verkligt värde	Balanserat resultat	Årets resultat	
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL</b>							
2009-01-01	85 150	2 000	62 067	-1 108	93 137	-12 284	228 962
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-	-6 884	-	-6 884
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	53	-	53
<b>SUMMA FÖRMÖGENHETS- FÖRÄNDRINGAR REDOVISADE DIREKT MOT EGET KAPITAL, EXKL. TRANSAKTIONER MED BOLAGETS ÄGARE</b>	-	-	-	-	-6 831	-	-6 831
Behandling av bolagets förlust	-	-	-	-	-12 284	12 284	-
Årets resultat	-	-	-	-	-	-244 370	-244 370
<b>SUMMA FÖRMÖGENHETS- FÖRÄNDRINGAR, EXKL. TRANSAKTIONER MED BOLAGETS ÄGARE</b>	-	-	-	-	-19 115	-232 086	-251 201
Fond för verkligt värde	-	-	-	2 165	-	-	2 165
Nyemission	141 918	-	-62 067	-	-53 372	-	26 479
Pågående nyemission <sup>1</sup>	21 288	-	-	-	-3 128	-	18 160
Minskning aktiekapital enligt årsstämman	-210 038	-	-	-	210 038	-	-
Avyttrad verksamhet	-	-	-	-1 057	-	-	-1 057
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL</b>							
2009-12-31	38 318	2 000	-	-	227 560	-244 370	23 508

<sup>1</sup> Pågående nyemission registrerades den 15 januari 2010.

## KASSAFLÖDESANALYSER, MODERBOLAGET

	Not	2009-01-01 2009-12-31	2008-01-01 2008-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt <sup>1</sup>		-242 557	-14 019
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	30	213 535	288
Betald skatt		247	-251
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL</b>		<b>-28 775</b>	<b>-13 982</b>
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		2 838	9 516
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		-26 793	12 257
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>-52 730</b>	<b>7 791</b>
Investeringsverksamheten			
Förvärv av anläggningstillgångar		-	-
Investeringar finansiella tillgångar		-	886
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>-</b>	<b>886</b>
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		47 794	-
Erhållna koncernbidrag		4 319	-
Upptagna lån		18 000	-
Amortering av låneskuld		-12 967	-7 820
Förändring av checkräkningskredit		-1 555	-905
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>55 591</b>	<b>-8 725</b>
Årets kassaflöde		2 861	-48
Likvida medel vid periodens ingång		5	53
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS INGÅNG</b>		<b>2 866</b>	<b>5</b>

<sup>1</sup> Varav betalda räntor i moderbolaget 6 277 (7 344).



# REDOVISNINGSPRINCIPER

## ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standard (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1.2 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranses av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av ÅRL och Tryggandelagen samt i vissa fall av skatteskal.

## FÖRUTSÄTTNINGAR VID UPPRÄTTANDE AV MODERBOLAGETS OCH KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av finansiella tillgångar klassificerade som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet eller finansiella tillgångar som kan säljas.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras till koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moderbolag och dotterföretag.

Vidare har rapporten över totalresultat för föregående år omarbetats som om de under innevarande år avvecklade verksamheterna hade avvecklats redan från ingången av föregående år.

## ÄNDRADE OCH NYA REDOVISNINGSTANDARDER

Nedan beskrivs vilka ändrade redovisningsprinciper som koncernen tillämpar från och med 1 januari 2009. Övriga ändringar av IFRS med tillämpning från och med 2009 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

IFRS 8 Rörelsesegment definierar vad ett rörelsesegment är och vilken information som ska lämnas om dessa i de finansiella rapporterna. Standarden kräver att segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på samma sätt som den används i den interna rapporteringen. IFRS 8 är en ren upplysningsstandard varför den inte har någon effekt på koncernens totalresultat och finansiella ställning, kassaflödet och egna kapital. Tillämpningen av IFRS 8 medför inte någon ändring av koncernens segment.

IAS 1, Utformning av finansiella rapporter medför att intäkter och kostnader som tidigare redovisats direkt i eget kapital nu istället redovisas i övrigt totalresultat, som A-Com presenterar efter årets resultat i en förlängd resultatrapport som benämns rapport över totalresultat. A-Com har valt att använda de nya titlar på rapporterna som införts i IAS 1 – rapport över totalresultat, rapport över finansiell ställning, rapport över förändringar i eget kapital och rapport över kassaflöden.

Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder i kraft under 2010 och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. I den mån förväntade effekter på de finansiella rapporterna av tillämpningen av nedanstående nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte beskrivs nedan, har A-Com ännu inte gjort en bedömning av dess effekter. IFRS 3 Rörelseförvärv, omarbetad samt IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter, ändrad medför bland annat följande ändringar: definitionen av rörelse ändras, villkorade köpeskillningar ska fastställas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och effekter av omvärdering av skulder relaterade till villkorade köpeskillningar redovisas som en intäkt eller kostnad i årets resultat. De omarbetade och ändrade standarderna kommer att tillämpas från och med nästa räkenskapsår, det vill säga från och med 1 januari 2010 och kommer endast att ha framåtriktade effekter för A-Com. Övriga ändringar av IFRS med tillämpning från och med den 1 januari 2010 bedöms inte ha någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

## RÖRELSESEGMENTRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet.

## KLASSIFICERING M M

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

## KONSOLIDERINGSPRINCIPER

### Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från A-Com AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier

i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, skall potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras beaktas.

Minoritetsandelar avser i huvudsak minoritetsintressen i de kommanditbolag där A-Com AB eller dess helägda dotterbolag har externa ägare. Minoritetens andel av nettovinst och eget kapital i delvis ägda dotterbolag redovisas separat vid beräkning av koncernens nettovinst och eget kapital. Minoritetens andel i årets resultat avser minoritetens andel i respektive bolags resultat före skatt. Då A-Com genom helägda komplementärsbolag svarar för hela förlusten avser minoritetsandelar enbart vinster i de underliggande kommanditbolagen.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelar eller rörelsen, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser.

Anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av de verkliga värdena per överlåtelsedagen för tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och emitterade egetkapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna samt transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger nettovärdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i årets resultat.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. Samtliga dotterföretag i koncernen har samma räkenskapsår.

### Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och realiserade vinster och förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

## UTLÄNDSK VALUTA

### Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället.

### Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av kurserna, vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat kolumn i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

## INTÄKTER

### Utförande av tjänsteuppdrag

Intäkter från tjänsteuppdrag redovisas i årets resultat, baserat på färdigställandegraden på balansdagen. Färdigställandegraden fastställs genom en bedömning av utfört arbete på basis av gjorda undersökningar. Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning eller vidhängande kostnader sker ingen intäktsföring.

### Entreprenadkontrakt

När utfallet av entreprenadkontrakt kan beräknas på ett tillförlitligt sätt redovisas uppdragsinkomsterna och uppdragsutgifterna vilka är hänförliga till uppdraget som intäkt respektive kostnad i årets resultat i förhållande till uppdragets färdigställandegrad, så kallad successiv vinstavräkning. Färdigställandegraden bestäms på basis av nedlagda uppdragskostnader i förhållande till totala beräknade uppdragskostnader alternativt på basis av utförda tjänster i förhållande till totala tjänster. På uppdrag där utfallet inte kan beräknas på ett tillfredställande sätt redovisas en intäkt motsvarande nedlagda kostnader på balansdagen. Befarade förluster på ett entreprenaduppdrag redovisas omedelbart i årets resultat.

Nettoomsättningen omfattar arvoden för utförda tjänster samt fakturerade utlägg för kunders räkning.

Utförda men ej fakturerade tjänster redovisas i rapport över finansiell ställning som upplupen intäkt. Ofakturerade utlägg för kunders räkning redovisas i rapport över finansiell ställning under posten "Inköp för kunders räkning".

## FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar, räntekostnader på lån, realiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar.

Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla uppskattade framtida in- och utbetalningar under den förväntade räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden.

Koncernen och moderbolaget aktiverar inte ränta i tillgångars anskaffningsvärde.

## FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39. Finansiella instrument som redovisas i rapport över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, aktier och andra eget kapitalinstrument och lånefordringar. Bland skulder och eget kapital återfinns leverantörs-skulder och låneskulder.

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via rapport över finansiell ställning vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Redovisningen sker därefter beroende av hur de klassificerats enligt nedan.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte har mottagits.

Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen.

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar är i behov av nedskrivning.

### Finansiella tillgångar som kan säljas

I kategorin finansiella tillgångar som kan säljas ingår finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori eller finansiella tillgångar som företaget initialt valt att klassificera i denna kategori. Innehav av aktier och andelar som inte redovisas som dotterföretag och intresseföretag redovisas här. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade mot eget kapital, dock ej sådana som beror på nedskrivningar, ej heller ränta på fordringsinstrument och utdelningsintäkter samt valutakursdifferenser på monetära poster vilka redovisas i årets resultat. Vid avyttringen av tillgången redovisas ackumulerad vinst/förlust som tidigare redovisats i eget kapital, i årets resultat.

### Lånefordringar och kundfordringar

"Lånefordringar och kundfordringar" är finansiella tillgångar med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa, och som inte är noterade på en aktiv marknad.

Fordringarna uppkommer då företag tillhandahåller pengar och tjänster direkt till kredittagaren utan avsikt att idka handel i ford-

ringsrätterna. Kategorin innefattar även förvärvade fordringar. Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten.

### Andra finansiella skulder

Denna kategori innefattar finansiella skulder som inte innehas för handel. Lån värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bedöms utifrån den effektiva ränta som beräknades när skulden togs upp. Det innebär att över- och undervärden, liksom direkta emissionskostnader periodiseras över skuldens löptid. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

### Likvida medel

Likvida medel klassificeras som lånefordringar. Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer. Likvida medel värderas till verkligt värde.

### Finansiella placeringar

Finansiella placeringar utgör antingen finansiella anläggningstillgångar eller kortfristiga placeringar beroende på avsikten med innehavet. Om löptiden eller den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de finansiella anläggningstillgångar och om de är kortare än ett år kortfristiga placeringar.

Finansiella placeringar som utgörs av aktier tillhör antingen kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat eller finansiella tillgångar som kan säljas. Vid värdering till verkligt värde via årets resultat redovisas värdeförändringen i finansnettot.

### Långfristiga fordringar och övriga fordringar

Långfristiga fordringar och övriga kortfristiga fordringar är fordringar som uppkommer då företaget tillhandahåller pengar utan avsikt att idka handel med fordringsrätten. Om den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de långfristiga fordringar och om den är kortare, övriga fordringar. Dessa fordringar tillhör kategorin lånefordringar och kundfordringar.

### Kundfordringar

Kundfordringar klassificeras i kategorin lånefordringar och kundfordringar. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

### Skulder

Skulder klassificeras som andra finansiella skulder vilket innebär att de initialt redovisas till erhållet belopp inklusive transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Verkligt värde för finansiella skulder baseras på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än ett år medan kortfristiga har en löptid kortare än ett år.

### Utgivna konvertibla skuldebrev

Konvertibla skuldebrev kan konverteras till aktier genom att motparten utnyttjar sin option att konvertera fordringsrätten till aktier och redovisas som ett sammansatt finansiellt instrument uppdelat på en skulddel och en egetkapitaldel. Värdet på egetkapitalinstrumentet beräknas som skillnaden mellan emissionslikviden då det konvertibla skuldebrevet gavs ut och det verkliga värdet av den finansiella skulden vid emissionstidpunkten. Transaktionskostnader i samband med emission av ett sammansatt finansiellt instrument skall fördelas på skulddelen och egetkapitaldelen proportionellt mot hur emissionslikviden fördelas. Verkligt värde på balansdagen för skulddelen i konvertibla skuldebrev beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterad till aktuell marknadsränta hos liknande skulder utan konverteringsrätt. Räntekostnaden redovisas i årets resultat och beräknas med effektivräntemetoden.

### Leverantörsskulder

Leverantörsskulder klassificeras i kategorin andra finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

## MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

### Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i rapport över finansiell ställning om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster. Redovisningsprinciper för av- och nedskrivningar framgår nedan.

Materiella anläggningstillgångar, består företrädesvis av kontorsutrustning och teknisk utrustning samt förbättringsutgifter i annans fastighet.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/kostnad.

### Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

En tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter eller delar därav.

### Avskrivningsprinciper

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med eventuella restvärden. Avskrivningarna sker linjärt över tillgångens nyttjandeperiod och redovisas som kostnad i årets resultat.

Följande avskrivningstider tillämpas:	Nyttjandeperiod
Inventarier	3–5 år
Administrativa datorer skrivs av på fem år, datorer som används av resande personal skrivs av direkt.	
Förbättringsutgift på annans fastighet	Kontraktens löptid
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3–7 år

### IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

#### Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventualförpliktelser.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte längre av utan testas årligen för nedskrivningsbehov (se avsnittet Nedskrivningar i Redovisningsprinciperna).

Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnader understiger nettovärdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventualförpliktelser, redovisas skillnaden direkt i årets resultat.

#### Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av företaget är redovisade till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i årets resultat som kostnad då de uppkommer.

#### Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänför sig. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

### NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon indikation på nedskrivning finns beräknas tillgångens återvinningsvärde.

För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet vid indikation på nedskrivningsbehov och vid räkenskapsårets utgång.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (en så kallad kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar årets resultat.

Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (grupp av enheter).

#### Beräkning av återvinningsvärdet

Återvinningsvärdet på tillgångar tillhörande kategorierna investeringar som hålles till förfall och lånefordringar och kundfordringar vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde beräknas som nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med den effektiva ränta som gällde då tillgången redovisades första gången. Tillgångar med en kort löptid diskonteras inte.

Återvinningsvärdet på övriga tillgångar är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar så beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

### Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar av investeringar som hålls till förfall eller lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes.

Nedskrivningar av eget kapitalinstrument som är klassificerade som "finansiella tillgångar som kan säljas" återförs i koncernen inte via årets resultat. Det nedskrivna värdet är det värde från vilket efterföljande omvärderingar görs. Omvärderingarna redovisas direkt mot eget kapital. Om det verkliga värdet på räntebärande instrument som klassificeras som "finansiell tillgång som kan säljas" ökar och ökningen objektivt kan hänföras till en händelse som inträffade efter att nedskrivningen gjordes, återförs nedskrivningen via årets resultat. Nedskrivningar på goodwill återförs inte.

Nedskrivningar på andra tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet.

En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

## ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

### Avgiftsbestämda planer

Förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat när de uppstår. Koncernen har endast avgiftsbaserade pensioner. Bolagets förpliktelse för varje period utgörs av de belopp som bolaget ska bidra med för den aktuella perioden. Följaktligen krävs det inga aktuariella antaganden för att beräkna förpliktelsen eller kostnaden och det finns inga möjligheter till några aktuariella vinster eller förluster. Förpliktelsen beräknas utan diskontering, utom i de fall de inte i sin helhet förfaller till betalning inom tolv månader efter utgången av den period under vilken de anställda utför de relaterade tjänsterna.

## EGET KAPITAL

### Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna.

### Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterföretag.

## SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen, hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte; för temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat, vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värdering av uppskjuten skatt baserar sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatte regler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

De underliggande kommanditbolagen i koncernen är inte enskilda skattesubjekt utan resultatet beskattas i ägarbolagen. A-Coms andel av den totala skatten beräknas som 26,3 procent på A-Coms andel av kommanditbolagets skattepliktiga inkomst.

### AVVECKLADE VERKSAMHETER

En avvecklad verksamhet är en del av ett företags verksamhet som representerar en självständig rörelsegren eller en väsentlig verksamhet inom ett geografiskt område eller är ett dotterföretag som förvärvats uteslutande i syfte att vidare säljas. Klassificeringen som en avvecklad verksamhet sker vid avyttring eller vid en tidigare tidpunkt då verksamheten uppfyller kriterierna för att klassificeras som innehav för försäljning.

Resultatet efter skatt från avvecklad verksamhet redovisas på en egen rad i rapporten över totalresultat. När en verksamhet klassificeras som avvecklad ändras utformningen av jämförelseårsrapport över totalresultat så att den redovisas som om den avvecklade verksamheten hade avvecklats vid ingången av jämförelseåret. Utformningen av rapporten över finansiell ställning för innevarande och föregående ändras inte på motsvarande sätt.

### LEASING

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing. Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgift under året. Samtliga leasingavtal i koncernen redovisas som operationella eftersom finansiell leasing endast förekommer i oväsentlig omfattning.

### EVENTUALFÖRPLIKTELSE

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

### MODERBOLAGETS SÄTE M.M.

A-Com AB har sitt säte i Stockholm med adress Box 533, 101 30 Stockholm. Besöksadress Kungsgatan 66, 6 tr. Bolagets organisationsnummer är 556291-2807.

### MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.2. Redovisning för juridisk person. Även av Rådets för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2.2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS.

### ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolagets redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med årsredovisningen för 2008 med undantag för nedan redovisningsprinciper. I övrigt hänvisas till ändrade redovisningsprinciper för koncernen ovan. Ändringar av IFRS 1 *Första gången IFRS tillämpas* och IAS 27 *Koncernredovisning och separata finansiella rapporter* avseende Innehav i dotterföretag, gemensamt styrda företag och intresseföretag tillämpas sedan 1 januari 2009. Denna ändring har medfört att moderbolaget nu alltid redovisar utdelning från dotterföretag till sin helhet som intäkt i årets resultat. Tidigare har utdelningar som är större än vinster som upparbetats efter förvärvet av dotterföretaget reducerat det redovisade värdet på andelarna i dotterföretaget. Ändringen har endast oväsentliga beloppseffekter på poster i moderbolagets finansiella rapporter.

### KLASSIFICERING OCH UPPSTÄLLNINGSFORMER

För moderbolaget redovisas en resultaträkning, koncernen redovisar en rapport över totalresultat. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens



scheman, men rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 *Utformning av finansiella rapporter* respektive IAS 7 *Rapport över kassaflöden*. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av eget kapital och förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

## SKILLNADER MELLAN KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

### DOTTERFÖRETAG

Anticiperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderföretaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderföretaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderföretaget publicerat sina finansiella rapporter.

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Moderbolaget redovisar utdelning från dotterföretag som intäkt i årets resultat.

### LEASADE TILLGÅNGAR

I moderföretaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

### EGET KAPITAL

#### Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

#### Reservfond

Syftet med reservfond har varit att spara en del av nettovinsten, som inte går åt för täckning av balanserad förlust. Enligt nya aktiebolagslagen behöver inte längre några avsättningar till reservfonden göras. I reservfonden ingår medel som avsattes fram till den 31 december 2005.

#### Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver kvotvärdet på aktierna föras till överkursfond. Avsättningar till överkursfond redovisas som fritt kapital.

#### Balanserade vinstmedel

Utgörs av föregående års fria egna kapital efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

## KONCERNBIDRAG OCH AKTIEÄGARTILLSKOTT FÖR JURIDISKA PERSONER

Företaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering UFR 2. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

Koncernbidrag som är att jämställa med en utdelning redovisas som en utdelning. Det innebär att erhållet koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen. Lämnat koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel.

Koncernbidrag som är att jämställa med aktieägartillskott redovisas, med beaktande av aktuell skatteeffekt, hos mottagaren direkt mot balanserade vinstmedel. Givaren redovisar koncernbidraget och dess aktuella skatteeffekt som investering i andelar i koncernföretag, i den mån nedskrivning ej erfordras.

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING NOTER

Not 1	Intäkternas fördelning
Not 2	Övriga rörelseintäkter
Not 3	Rapportering för segment
Not 4	Avvecklade verksamheter
Not 5	Leasingavgifter
Not 6	Arvoden till revisorer
Not 7	Personal
Not 8	Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar
Not 9	Övriga rörelsekostnader
Not 10	Resultat från andelar i koncernföretag m m
Not 11	Finansiella intäkter
Not 12	Finansiella kostnader
Not 13	Skatt
Not 14	Resultat per aktie
Not 15	Immateriella anläggningstillgångar
Not 16	Materiella anläggningstillgångar
Not 17	Andelar i koncernföretag
Not 18	Andra långfristiga fordringar
Not 19	Kundfordringar
Not 20	Övriga fordringar
Not 21	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
Not 22	Räntebärande skulder
Not 23	Checkräkningskredit och skulder till kreditinstitut
Not 24	Pensioner, aktierelaterade ersättningar, ledande befattningshavares förmåner
Not 25	Övriga skulder
Not 26	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
Not 27	Risker och riskhantering samt finansiella tillgångar och skulder
Not 28	Ställda säkerheter och eventualförpliktelser
Not 29	Närstående
Not 30	Kassaflödesanalys
Not 31	Viktiga uppskattningar och bedömningar

## NOT 1 – INTÄKTERNAS FÖRDELNING

NETTOOMSÄTTNING	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Tjänsteuppdrag	186 910	196 567	-	-
Management fee och övrigt	-	-	3 385	5 912
<b>TOTALT</b>	<b>186 910</b>	<b>196 567</b>	<b>3 385</b>	<b>5 912</b>

## NOT 2 – ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Kapitalvinster avyttrad verksamhet	-	92	-	-
Vinst vid avyttring av anläggningstillgångar	-	12	-	-
Valutakursvinster	621	599	-	-
Övriga rörelseintäkter	-	311	-	3
<b>TOTALT</b>	<b>621</b>	<b>1 014</b>	<b>-</b>	<b>3</b>

## NOT 3 – RAPPORTERING FÖR SEGMENT

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företags högsta verkställande beslutsfattare följer upp.

Koncernens verksamhet är organiserad på det sätt att koncernledningen följer upp resultat, avkastning och kassaflöde som koncernens olika affärsområden genererar, baserat på de olika tjänster som företagen utför. Affärsområde utgör därför koncernens rörelsesegment.

Internpris mellan koncernens olika segment är satt utifrån marknadsmässiga priser. I segmentens resultat har inkluderats direkt hänförbara poster samt poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. Ej fördelade poster består av ränte- och utdelningsintäkter, vinster vid avyttring av finansiella placeringar, räntekostnader, förluster vid avyttring av finansiella placeringar, skattekostnader och allmänna administrationskostnader.

### AFFÄRSOMRÅDEN

Affärsområden utgör koncernens rörelsesegment. För en utförlig beskrivning av koncernens bolag och affärsområden hänvisas till kapitlet Affärsområden och bolag. Koncernen består av följande affärsområden:

Research Et Insight: Kommunikationseffektivitet, marknadsanalys, opinionsundersökning, trend-/framtidstudier.

Content Et Management: Varumärkesstrategier, event, sponsoringstödd, försäljningsstödd, PR, information.

Advertising Et Design: Reklam, design.

Relation Et Database: Databasanalys, CRM, relationsmarknadsföring.

Media Et Digital: Mediestrategi, mediaköp, digital marknadsföring.

En försäljning av rörelsesegmentet Media Et Digital har genomförts den 1 juni 2009. Delar av rörelsesegmenten Research Et Insight och Advertising Et Design har sålts den 23 november 2009.

### GEOGRAFISKA OMRÅDEN

Koncernens geografiska områden är Norge och Sverige.

Den norska verksamheten avyttrades i sin helhet den 23 november 2009.

### MODERBOLAGETS SEGMENTSREDOVISNING

Merparten av moderbolagets tjänster avser koncerninterna tjänster. Omsättningen hänför sig inte till något specifikt affärsområde. Någon segmentrapportering görs inte för moderbolaget.

## AFFÄRSOMRÅDEN

	Advertising & Design 2009	Media & Digital 2009	Content & Management 2009	Research & Insight 2009	Relation & Databas 2009	Centrala funktioner, avvecklade bolag samt elimineringar 2009	Summa 2009
<b>Intäkter</b>							
Extern försäljning	152 937	144 236	77 101	61 341	58 131	623	494 369
Intern försäljning	7 493	1 970	869	1 522	494	-12 348	-
Övriga rörelseintäkter	164	11	559	136		-81	789
<b>SUMMA RÖRELSEINTÄKTER</b>	<b>160 594</b>	<b>146 217</b>	<b>78 529</b>	<b>62 999</b>	<b>58 625</b>	<b>-11 806</b>	<b>495 158</b>
Avgår avvecklade verksamheter	-133 577	-146 217	-	-39 262	-	11 429	-307 627
<b>SUMMA RÖRELSEINTÄKTER KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>	<b>27 017</b>	<b>-</b>	<b>78 529</b>	<b>23 737</b>	<b>58 625</b>	<b>-377</b>	<b>187 531</b>
<b>SUMMA BYRÅINTÄKT<sup>1</sup></b>	<b>95 853</b>	<b>12 630</b>	<b>46 370</b>	<b>34 800</b>	<b>41 700</b>	<b>-2 648</b>	<b>228 705</b>
Avgår avvecklade verksamheter	-81 273	-12 630	-	-19 743	-	3 003	-110 643
<b>SUMMA BYRÅINTÄKT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>	<b>14 580</b>	<b>-</b>	<b>46 370</b>	<b>15 057</b>	<b>41 700</b>	<b>355</b>	<b>118 062</b>
<b>SUMMA RÖRELSERESULTAT</b>	<b>-4 715</b>	<b>1 083</b>	<b>5 953</b>	<b>2 358</b>	<b>-728</b>	<b>-39 070</b>	<b>-35 119</b>
Avgår avvecklade verksamheter	6 575	-1 083	-	-1 165	-	2 151	6 478
<b>SUMMA RÖRELSERESULTAT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>	<b>1 860</b>	<b>-</b>	<b>5 953</b>	<b>1 193</b>	<b>-728</b>	<b>-36 919</b>	<b>-28 641</b>
Finansiella intäkter						296	296
Finansiella kostnader						-4 414	-4 414
<b>RESULTAT FÖRE SKATT OCH AVVECKLADE VERKSAMHETER</b>							<b>-32 759</b>
<b>Övriga upplysningar</b>							
Goodwill	12 482	-	8 057	310	24 971	-	45 820
Materiella anläggningstillgångar	113	-	88	519	381	62	1 163
Övriga anläggningstillgångar	5	-	87	170	20	947	1 229
Investeringar	620	-	-	223	88	653	1 584
Avskrivningar och nedskrivningar	-1 844	-144	-60	-937	-10 169	-323	-13 477

<sup>1</sup> Byråintäkt definieras som summan av arvoden, mediaprovision och påslag på inköp.

	Advertising & Design 2008	Media & Digital 2008	Content & Management 2008	Research & Insight 2008	Relation & Databas 2008	Centrala funktioner, avvecklade bolag samt elimineringar 2008	Summa 2008
<b>Intäkter</b>							
Extern försäljning	203 026	454 419	70 574	79 985	70 767	373	879 144
Intern försäljning	7 658	4 048	1 509	2 066	823	-16 104	-
Övriga rörelseintäkter	278	8	231	362	104	659	1 642
<b>SUMMA RÖRELSEINTÄKTER</b>	<b>210 962</b>	<b>458 475</b>	<b>72 314</b>	<b>82 413</b>	<b>71 694</b>	<b>-15 072</b>	<b>880 786</b>
Avgår avvecklade verksamheter	-187 056	-458 475	-	-50 629	-	12 955	-683 205
<b>SUMMA RÖRELSEINTÄKTER KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>	<b>23 906</b>	<b>-</b>	<b>72 314</b>	<b>31 784</b>	<b>71 694</b>	<b>-2 117</b>	<b>197 581</b>
<b>SUMMA BYRÅINTÄKT<sup>1</sup></b>	<b>130 472</b>	<b>31 425</b>	<b>50 376</b>	<b>46 375</b>	<b>50 061</b>	<b>-5 549</b>	<b>303 160</b>
Avgår avvecklade verksamheter	-113 963	-31 425	-	-26 076	-	4 960	-166 504
<b>SUMMA BYRÅINTÄKT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>	<b>16 509</b>	<b>-</b>	<b>50 376</b>	<b>20 299</b>	<b>50 061</b>	<b>-589</b>	<b>136 656</b>
<b>SUMMA RÖRELSERESULTAT</b>	<b>5 980</b>	<b>4 999</b>	<b>9 099</b>	<b>7 561</b>	<b>3 655</b>	<b>-16 645</b>	<b>14 649</b>
Avgår avvecklade verksamheter	-1 228	-4 999	-	-664	-	-1 849	-8 740
<b>SUMMA RÖRELSERESULTAT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>	<b>4 752</b>	<b>-</b>	<b>9 099</b>	<b>6 897</b>	<b>3 655</b>	<b>-18 494</b>	<b>5 909</b>
Finansiella intäkter						396	396
Finansiella kostnader						-7 139	-7 139
<b>RESULTAT FÖRE SKATT OCH AVVECKLADE VERKSAMHETER</b>							<b>-834</b>
<b>Övriga upplysningar</b>							
Goodwill	123 650	48 416	8 057	44 436	34 971	-	259 530
Materiella anläggningstillgångar	11 704	623	148	1 572	462	565	15 074
Övriga anläggningstillgångar	2 889	-	156	309	20	11 450	14 824
Investeringar	1 137	397	10	936	231	50	2 761
Avskrivningar och nedskrivningar	-1 897	-147	-85	-998	-221	-2 349	-5 697

<sup>1</sup> Byråintäkt definieras som summan av arvoden, mediaprovision och påslag på inköp.

## GEOGRAFISKA OMRÅDEN

	Sverige 2009	Norge 2009	Centrala funktioner, avvecklade bolag samt elimineringar 2009	Summa 2009
Intäkter				
Extern försäljning	330 146	164 223	-	494 369
Intern försäljning	3 772	8 576	-12 348	-
Övriga rörelseintäkter	713	157	-81	789
<b>SUMMA RÖRELSEINTÄKTER</b>	<b>334 631</b>	<b>172 956</b>	<b>-12 429</b>	<b>495 158</b>
Avgår avvecklade verksamheter	-146 100	-172 956	11 429	-307 627
<b>SUMMA RÖRELSEINTÄKTER KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>	<b>188 531</b>	<b>-</b>	<b>-1 000</b>	<b>187 531</b>
<b>SUMMA BYRÅINTÄKT<sup>1</sup></b>	<b>130 337</b>	<b>101 016</b>	<b>-2 648</b>	<b>228 705</b>
Avgår avvecklade verksamheter	-12 630	-101 016	3 003	-110 643
<b>SUMMA BYRÅINTÄKT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>	<b>117 707</b>	<b>-</b>	<b>355</b>	<b>118 062</b>
<b>SUMMA RÖRELSERESULTAT</b>	<b>9 361</b>	<b>-5 410</b>	<b>-39 070</b>	<b>-35 119</b>
Avgår avvecklade verksamheter	-1 083	5 410	2 151	6 478
<b>SUMMA RÖRELSERESULTAT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>	<b>8 278</b>	<b>-</b>	<b>-36 919</b>	<b>-28 641</b>
Finansiella intäkter			296	296
Finansiella kostnader			-4 414	-4 414
<b>RESULTAT FÖRE SKATT OCH AVVECKLADE VERKSAMHETER</b>				<b>-32 759</b>
Övriga upplysningar				
Goodwill	45 820	-		45 820
Materiella anläggningstillgångar	1 163	-		1 163
Övriga anläggningstillgångar	1 229	-		1 229
Investeringar	861	723		1 584
Avskrivningar och nedskrivningar	-10 955	-2 522		-13 477

<sup>1</sup> Byråintäkt definieras som summan av arvoden, mediaprovision och påslag på inköp.

	Sverige 2008	Norge 2008	Centrala funktioner, avvecklade bolag samt elimineringar 2008	Summa 2008
<b>Intäkter</b>				
Extern försäljning	650 867	228 277	-	879 144
Intern försäljning	6 901	9 203	-16 104	-
Övriga rörelseintäkter	621	362	659	1 642
<b>SUMMA RÖRELSEINTÄKTER</b>	<b>658 389</b>	<b>237 842</b>	<b>-15 445</b>	<b>880 786</b>
Avgår avvecklade verksamheter	-458 318	-237 842	12 955	-683 205
<b>SUMMA RÖRELSEINTÄKTER KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>	<b>200 071</b>	<b>-</b>	<b>-2 490</b>	<b>197 581</b>
<b>SUMMA BYRÅINTÄKT<sup>1</sup></b>	<b>168 670</b>	<b>140 039</b>	<b>-5 549</b>	<b>303 160</b>
Avgår avvecklade verksamheter	-31 425	-140 039	4 960	-166 504
<b>SUMMA BYRÅINTÄKT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>	<b>137 245</b>	<b>-</b>	<b>-589</b>	<b>136 656</b>
<b>SUMMA RÖRELSERESULTAT</b>	<b>29 402</b>	<b>1 892</b>	<b>-16 645</b>	<b>14 649</b>
Avgår avvecklade verksamheter	-4 999	-1 892	-1 849	-8 740
<b>SUMMA RÖRELSERESULTAT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>	<b>24 403</b>	<b>-</b>	<b>-18 494</b>	<b>5 909</b>
Finansiella intäkter			396	396
Finansiella kostnader			-7 139	-7 139
<b>RESULTAT FÖRE SKATT OCH AVVECKLADE VERKSAMHETER</b>				<b>-834</b>
<b>Övriga upplysningar</b>				
Goodwill	104 236	155 294		259 530
Materiella anläggningstillgångar	1 962	13 112		15 074
Övriga anläggningstillgångar	4 696	10 128		14 824
Investeringar	1 060	1 701		2 761
Avskrivningar och nedskrivningar	-3 842	-1 822		-5 697

Koncernen har under 2009 genererat intäkter från en kund på totalt 44,5 MSEK. Dessa intäkter redovisas i rörelsesegmentet Content & Management.

#### INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG (MODERBOLAGET)

A-Com AB:s huvudsakliga verksamhet är koncernledning och förvaltning av koncernens bolag. Bolaget tillhandahåller även vissa administrativa tjänster för de operativa bolagen. Under räkenskapsåret uppgick försäljning till andra koncernföretag till 3 385 (5 912) medan inköp från andra koncernföretag uppgick till 1 056 (1 407).

<sup>1</sup> Byråintäkt definieras som summan av arvoden, mediaprovision och påslag på inköp.

## NOT 4 – AVVECKLADE VERKSAMHETER

Resultat från avvecklade verksamheter Koncernen

	Koncernen	
	2009	2008
<b>RESULTAT FRÅN RÖRELSEN I AVVECKLADE VERKSAMHETER</b>		
Intäkter	307 627	683 205
Kostnader	-315 470	-676 542
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>-7 843</b>	<b>6 663</b>
Skatt	624	-
<b>RESULTAT EFTER SKATT</b>	<b>-7 219</b>	<b>6 663</b>
<b>RESULTAT VID AVYTTRING AV DE AVVECKLADE VERKSAMHETERNA</b>		
Realisationsresultat vid avyttring av de avvecklade verksamheterna	-10 372	-
Nedskrivning av goodwill och andra tillgångar hänförlig till avvecklade verksamheter	-182 656	-
Skatt hänförlig till avvecklade verksamheter	-18 077	-
<b>RESULTAT FRÅN AVYTTRINGAR EFTER SKATT</b>	<b>-211 105</b>	<b>-</b>
<b>TOTALT RESULTAT FRÅN AVVECKLADE VERKSAMHETER</b>	<b>-218 324</b>	<b>6 663</b>
Resultat per aktie före/efter utspädning (SEK)	-15,9	0,9
<b>NETTOKASSAFLÖDE FRÅN AVVECKLADE VERKSAMHETER</b>	<b>2 009</b>	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-19 804	
Kassaflöde från investeringsverksamheten	2 411	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 315	
<b>NETTOKASSAFLÖDE FRÅN DE AVVECKLADE VERKSAMHETERNA</b>	<b>-21 708</b>	



## NOT 5 – LEASINGAVGIFTER

Avtalen har tecknats på marknadsmässiga villkor och med normala löptider. Avtalade leasingavgifter fördelar sig enligt nedan:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
2008	-	3 545	-	240
2009	2 973	2 396	39	110
2010	1 309	1 144	68	-
2011	706	476	21	-
2012	124	-	-	-
2013	-	-	-	-
<b>TOTALT</b>	<b>5 112</b>	<b>7 561</b>	<b>128</b>	<b>350</b>

Kostnader för lokalhyra ingår inte i leasingavgifterna.

## NOT 6 – ARVODEN TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
<b>KPMG</b>				
Revisionsuppdrag	942	1 166	540	727
Andra uppdrag	414	382	414	235
<b>Ernst &amp; Young</b>				
Revisionsuppdrag	375	429	-	-
Andra uppdrag	-	200	-	-
<b>Inter Revisjon</b>				
Revisionsuppdrag	300	342	-	-
Andra uppdrag	-	220	-	-
<b>TOTALT</b>	<b>2 031</b>	<b>2 739</b>	<b>954</b>	<b>962</b>

Arvoden för revision avser revisionsuppdrag varmed avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsen och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana arbetsuppgifter. Övriga uppdrag avser arvoden för andra tjänster än de som omfattas av revisionsuppdrag.

## NOT 7 – PERSONAL

MEDELANTALET ANSTÄLLDA	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Kvinnor	127	162	1	1
Män	144	168	2	2
<b>TOTALT</b>	<b>271</b>	<b>330</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

Av ovanstående medelantalet anställda avser 132 (176) de sålda bolagen Bizkit, Wisely och den norska verksamheten.

Antalet anställda vid utgången av året uppgick till 133 (328) personer.

I Danmark har koncernen i medelantal 6 (8) personer, varav 0 (3) kvinnor. I Finland har koncernen i medelantal 0 (3) personer, varav 0 (0) kvinnor. I Estland har koncernen i medelantal 1 (1) person anställd, varav 0 (0) kvinnor. I Litauen har koncernen i medelantal 1 (1) person anställd, varav 0 (0) kvinnor. I Sverige har koncernen i medelantal 130 (162) personer anställda, varav 58 (77) kvinnor. I Norge har koncernen i medelantal 126 (155) personer anställda, varav 60 (82) kvinnor.

KÖNSFÖRDELNING I FÖRETAGSLEDNINGEN (ANDEL KVINNOR)	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Styrelse	0%	27%	0%	14%
Övriga ledande befattningshavare	25%	40%	33%	33%

I gruppen Övriga ledande befattningshavare ingår verkställande direktör, ansvarig för A-Coms norska verksamhet, bolagsansvarig, och koncernjurist.

I gruppen Övriga ledande befattningshavare ingick 2008 även ekonomichef.

I nedanstående tabeller definieras löner och ersättningar som det som har kommit de anställda tillgodo i form av lön, arvode, provision och semesterersättning, också förändringar i semesterlöneskuld och andra lönerelaterade reserveringar. Däremot inräknas inte förmåner av olika slag.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
<b>Löner och andra ersättningar</b>				
Styrelse och ledande befattningshavare	22 177	28 241	9 991	5 376
Övriga anställda	111 206	143 682	-	-
	<b>133 383</b>	<b>171 923</b>	<b>9 991</b>	<b>5 376</b>
<b>SOCIALA AVGIFTER ENLIGT LAG OCH AVTAL</b>	<b>41 564</b>	<b>39 497</b>	<b>3 345</b>	<b>2 328</b>
<b>Pensionskostnader</b>				
Styrelse och ledande befattningshavare	2 238	2 570	1 040	1 001
Övriga anställda	4 501	4 727	-	-
	<b>6 739</b>	<b>7 297</b>	<b>1 040</b>	<b>1 001</b>
<b>TOTALA LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR, PENSIONSKOSTNADER OCH SOCIALA AVGIFTER</b>	<b>181 686</b>	<b>218 717</b>	<b>14 376</b>	<b>8 705</b>

## ERSÄTTNING TILL STYRELSE OCH KONCERNLEDNINGEN

2009	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Finansiella instrument	Övriga ersättning	Totalt
Styrelsens ordförande, Johan Hessius	204	-	-	-	-	-	204
Styrelsens ordförande, Hans Fjärem, fram till 25 maj 2009	125	-	-	-	-	-	125
Övriga ledamöter i styrelsen	434	-	-	-	-	-	434
Verkställande direktören, Fredrik Sandelin	7 347	-	144	813	-	-	8 304
Tillförordnad verkställande direktören, Anders Carlson	500	-	-	-	-	-	500
Övriga ledande befattningshavare (3 personer)	3 380	-	122	227	-	-	3 729
<b>TOTALT</b>	<b>11 990</b>	<b>-</b>	<b>266</b>	<b>1 040</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13 296</b>
<b>2008</b>							
Styrelsens ordförande, Hans Fjärem	271	-	-	-	-	-	271
Styrelsens ordförande, Roland Nilsson, fram till 21 januari 2008	28	-	-	-	-	-	28
Övriga ledamöter i styrelsen	354	-	-	-	-	-	354
Verkställande direktören, Fredrik Sandelin	2 927	-	181	779	-	-	3 887
Fd vice verkställande direktör, Johan Ahlborg	585	-	159	87	-	-	831
Övriga ledande befattningshavare (4 personer)	4 099	50	164	447	-	-	4 760
<b>TOTALT</b>	<b>8 264</b>	<b>50</b>	<b>504</b>	<b>1 313</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10 131</b>

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämman beslut. VD har under tiden i styrelsen ej erhållit styrelsearvode. Det årliga styrelsearvodet fastställes enligt årsstämman beslut till 750 (650), härav utgör 350 (250) arvode till styrelsens ordförande, styrelseledamöterna erhåller 200 (100) var. Styrelsens ordförande Johan Hessius har erhållit 204 (-) i arvode, styrelseledamöterna Bo Petersson och Björn Fernström har tillsammans erhållit 234 (-). Styrelsen fram till den 25 maj 2009 har erhållit arvode enligt följande, styrelsens ordförande Hans Fjärem 125 (271), styrelseledamöterna Torgeir Dahl, Stine Rolstad Brenna, Mikael Hellberg och Rikard Svensson<sup>1</sup> 50 (86) var.

Den tidigare styrelsen meddelade i mars 2009 att styrelsen och VD Fredrik Sandelin kommit överens om att VD skulle sluta i samband med årsstämma den 25 maj 2009. Styrelse beslutade att Anders Carlson skulle tillträda som tillförordnad VD i samband med årsstämman. Detta beslut ändrades dock och styrelse beslutade att Fredrik Sandelin skulle kvarstå som VD under en övergångstid. Anders Carlson har erhållit ersättning om 500 (-).

A-Coms verkställande direktör, Fredrik Sandelin, har under året erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 7 347 (2 927), härav utgör avgångsvederlag 4 149 (-). Verkställande direktören har därutöver bilförmån samt avgiftsbestämda sjuk- och pensionsförmåner. Fredrik Sandelin slutade sin anställning hos A-Com AB den 28 februari 2010.

Till övriga ledande befattningshavare, Ansvarig för A-Coms norska verksamhet, bolagsansvarig och koncernjurist har lön och andra ersättningar utgått med 3 380

(4 099). I övriga ledande befattningshavare 2008 ingår även lön och ersättning till ekonomichef som slutade i mars 2009.

Inga tantiem har utgått under 2009.

Mats Ohlsson, verkställande direktör från och med 1 mars 2010 är berättigad till en fast lön om 720 per år. Utöver den fasta lönen har Mats Ohlsson möjlighet att erhålla en resultatbaserad ersättning ("bonus") enligt följande: För varje hel procentenhet som A-Comkoncernens rörelseresultat efter avskrivningar minskat med minoritetens andel av resultatet ställt i relation till A-Comkoncernens byråintäkt minskat med minoritetens andel av byråintäkten ("Rörelsemarginalen") för räkenskapsåret överstiger femton procent erhåller Mats Ohlsson 100 i bonus. Bonus för varje räkenskapsår utgår dock med maximalt 1 500. I bonusbeloppet ingår samtliga Bolagets kostnader för bonusen, inklusive vid var tid gällande lagstadgade skatter och sociala avgifter. Den bonusgrundande Rörelsemarginalen beräknas utifrån den av årsstämman i Bolaget fastställda årsredovisningen. Bonus utbetalas samtidigt med utbetalning av månadslön för juni året efter det att räkenskapsår för vilket bonus beräknats. Bonus utbetalas endast om Mats Ohlsson vid denna tidpunkt är anställd i Bolaget och under förutsättning att han då inte heller har sagt upp sig från sin anställning. Bonus är inte semester- eller pensionsgrundande. Mats Ohlsson är vidare berättigad till ersättning för kostnad för veckopendling med flyg till och från bostaden i Skåne med 10 per månad. Bolaget skall göra månatlig avsättning till en av Ohlsson aviserad tjänstepensionslösning med ett belopp motsvarande 15 % av den fasta månadslönen.

<sup>1</sup> Rikard Svensson uppbär 50 avseende perioden 1 januari – 25 maj 2009. Rikard Svensson har herefter avböjt arvode.

## PENSIONSVIDKOR

Pensionsåldern för verkställande direktören Fredrik Sandelin var 65 år. Pensionspremierna erlades med 35 procent på lönedelar upp till 30 basbelopp, dock max 10 basbelopp och 20 procent på lönedelar överstigande 30 basbelopp vid var tidpunkt gällande pensionsmedförande lön. Maximal pensionsmedförande lön var 75 basbelopp. För övriga ledande befattningshavare var pensionsåldern 65 år, förutom för Ansvarig för A-Coms norska verksamhet, där pensionsåldern var 60 år. Pensionsförmånerna för övriga ledande befattningshavare är i huvudsak i enlighet med ITP-planen.

## UPPSÄGNING OCH AVGÅNGSVEDERLAG

Uppsägningstiden för den verkställande direktören Fredrik Sandelin är ömsesidigt 6 månader. Verkställande direktören har därutöver rätt till avgångsvederlag om 12 månader. Ersättningen baseras på den vid uppsägningstidpunkten aktuella månadslönen och övriga förmåner samt bonus. Bonusen beräknas som ett årsgenomsnitt för de tre senaste åren. Övriga ledande befattningshavare har marknadsmässiga anställningsvillkor och maximalt 6 månaders uppsägningstid från bolagets sida, förutom Ansvarig för A-Coms norska verksamhet, som har ömsesidigt uppsägningstid om 12 månader och rätt till avgångsvederlag om 600 TNOK.

## FINANSIELLA INSTRUMENT

För närvarande finns det inga finansiella instrument i koncernen.

## ERSÄTTNING TILL KONCERNLEDNINGEN

Årsstämman beslutade riktlinjer för 2009 angående ersättning och andra anställningsvillkor för koncernledningen. Bolaget strävar efter att ha en ersättningsstruktur som premierar lönsamhet och tillväxt både på kort och lång sikt. Ersättningsstrukturen skall möjliggöra att personer med hög kompetens och kapacitet kan rekryteras och hållas kvar i koncernen samtidigt som den skall vara motiverad ur ett totalekonomiskt perspektiv. Ersättningen består av fem olika delar. Fast lön, rörlig lön, övriga förmåner, pension och incitamentsprogram.

Den rörliga lönedelen är relaterad till ett antal parametrar där lönsamhet normalt har den största vikten. Vid måluppfyllelse uppgår den rörliga lönen som till högst 50 procent av den fasta lönen.

Övriga förmåner skall i förhållande till den totala ersättningen utgöra ett begränsat värde och motsvara vad som är normalt förekommande på marknaden.

Pensionsförmåner skall vara antingen förmånsbestämda eller avgiftsbestämda eller en kombination därav.

Styrelsen ska årligen utvärdera huruvida aktierelaterade eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram bör föreslås bolagsstämman. Andra typer av incitamentsprogram kan beslutas av styrelsen.

Den sammanlagda ersättningen skall vara marknadsmässig och konkurrenskraftig.

Medlemmar av koncernledningen äger ej rätt att uppbära styrelsearvode för styrelseuppdrag inom moderbolag och övriga koncernen. VD har för närvarande avgiftsbestämda pensionsplaner och pensionsåldern är 65 år. För Ansvarig för A-Coms norska verksamhet är pensionsåldern 60 år och pensionsvilkoren följer norsk lag och praxis. För övriga koncernledningen är pensionsåldern 65 år och pensionsförmånerna är i huvudsak i enlighet med ITP-planen. Uppsägningstiden är högst sex månader ömsesidigt. Vid uppsägning av VD från bolagets sida utgår därutöver en avgångsersättning med tolv månader.

Koncernledningen består vid utgången av 2009 av VD samt koncernjurist då bolagsansvarig slutade sin anställning den 30 september 2009 och A-Com sålde den norska verksamheten den 23 november 2009.

Styrelsens ersättningskommitté behandlar ersättningsfrågor till medlemmar av koncernledningen. Ersättningskommittén bereder och utarbetar förslag till beslut avseende villkor för VD och beslut fattas av styrelsen. Villkor för övriga medlemmar av koncernledningen beslutas av ersättningskommittén.

Styrelsen skall om det i ett enskilt fall finns skäl därför äga rätt att frånga ovan angivna riktlinjer.

För information avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2010 hänvisas till Förvaltningsberättelsen.

## SJUKFRÅNVARO

Då moderbolaget under de två senaste räkenskapsåren haft färre än tio anställda är bolaget undantaget från upplysningskravet avseende sjukfrånvaro

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Lage Jonason AB, där tidigare styrelseledamoten i A-Com, Christian Paulsson, har haft ett uppdragsavtal med A-Com rörande rådgivning i samband med ett flertal transaktioner, såsom offentligt bud på den börsnoterade norska kommunikationskoncernen Spits ASA, sedermera namnändrat till A-Com Norge ASA, framtagande av prospekt och assistans vid finansiering m.m. Ersättning har utgått med - (5 816).

Differ Ahlberg Conradi AB har en skuld på 186 till A-Com Support Group AB som uppstod vid en kvittning mellan bolagen och extern part. Differ Ahlberg Conradi AB kontrolleras av Johan Ahlberg, vice VD för A-Com AB fram till april 2008 och Tomas Conradi, anställd fram till december 2008 i Differ Transformation Park KB.

A-Com utfärdade under 2008 ett konvertibelt skuldebrev om 20 MSEK till Pajen AB, som i huvudsak ägs av Johan Eidman och Peter Arnesson, vilka sålde Bizkit AB till A-Com år 2006. A-Com upptog även ett kortfristigt lån om 6 MSEK från Pajen AB. I samband med att Pajen AB under 2009 köpte tillbaka aktierna i Bizkit AB kvittades såväl det konvertibla skuldebrevet som det kortfristiga lånet mot köpeskillingen.

Tibe Reklambyrå AS har under 2009 hyrt lokaler på Bekkevollveien av EBIT AS, ett bolag som ägs av ansvarig för A-Coms norska verksamhet, Terje Heggem med familj. Tibe Reklambyrå AS köpte vidare tjänster från Media 1 Molde AS samt från Media Partner AS, bolag som också ägs av Terje Heggem. Tibe Reklambyrå AS avyttrades i november 2009 i samband med att A-Com avyttrade den norska verksamheten och då även Terje Heggem avgick från uppdrag som ansvarig för A-Coms norska verksamhet.

Opinion AS har sedan 2006 en skuld till Zoncolan ASA, fram till november 2009, A-Coms största aktieägare. Skulden uppgår till 9,3 MNOK och löper med en ränta om NIBOR + 1,75 procentenheter och förfaller till betalning i november 2011. Opinion AS avyttrades i november 2009 i samband med att A-Com avyttrade den norska verksamheten.

Johan Hessius, styrelseledamot och ordförande i A-Com, är delägare i Advokatfirman Lindahl KB som löpande utför juridiska tjänster till A-Com. Advokatfirman Lindahl KB har för 2009 erhållit arvoden för utförda tjänster om 0,6 MSEK. Inget arvode har utgått för 2008.

Hölje Tefre, styrelseledamot i A-Com ASA, är delägare och VD i Zoncolan ASA som 2009 har lånat ut 2,4 MSEK till A-Com till nio procents ränta. Lånet utgjorde förskott på emissionslikvid med anledning av emissionen i november 2009 och reglerades i samband med att A-Com erhöll emissionslikvid i januari 2010.

Rikard Svensson, styrelseledamot i A-Com, är styrelseledamot/VD/ägare i Arvid Svensson Invest AB som 2009 lånat 1,6 MSEK till en ränta av nio procent samt 2 MSEK till en ränta av tio procent till A-Com.

## NOT 8 – AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-202	-303	-	-
Inventarier	-594	-654	-20	-43
Förbättringsutgifter på annans fastighet	-15	-39	-	-
Nedskrivning av goodwill	-10 000	-	-	-
<b>TOTALT</b>	<b>-10 811</b>	<b>-996</b>	<b>-20</b>	<b>-43</b>

## NOT 9 – ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Nedskrivning av fordringar	-	-245	-	-245
Förlust vid avyttring av anläggningstillgångar	-9	-11	-9	-
Valutakursförluster	-	-43	-	-
Övriga rörelsekostnader	-106	-43	-	-6
<b>TOTALT</b>	<b>-115</b>	<b>-342</b>	<b>-9</b>	<b>-251</b>

## NOT 10 – RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG M.M.

	Moderbolaget	
	2009	2008
Nedskrivning aktier Bizkit AB	-22 338	-
Nedskrivning aktier A-Com Interactive AB	-1 600	-
Nedskrivning aktier A-Com Norge ASA	-154 124	-
Nedskrivning fordran A-Com Norge ASA	-5 825	-
Nedskrivning fordran Tibe PR Holding AS	-33 086	-
Transaktionskostnader försäljning av den norska verksamheten	-2 344	-
Erhållen utdelning	-	49
<b>TOTALT</b>	<b>-219 317</b>	<b>49</b>

## NOT 11 – FINANSIELLA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Ränteintäkter på banktillgodohavande	7	93	-	20
Ränteintäkter på kundfordringar	9	302	-	-
Ränteintäkter koncernföretag	-	-	2 026	3 119
Valutakursförändringar	278	-	1 209	-
Valutakursförändringar koncernföretag	-	-	-	-
Övriga ränteintäkter	2	1	-	-
<b>TOTALT</b>	<b>296</b>	<b>396</b>	<b>3 235</b>	<b>3 139</b>

## NOT 12 – FINANSIELLA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Räntekostnader finansiella skulder	-2 352	-5 602	-2 119	-4 676
Räntekostnader på leverantörsskulder	-246	-68	-80	-10
Räntekostnader koncernföretag	-	-	-4 071	-1 642
Valutakursförändringar	-1 352	-263	-1 333	-263
Övriga räntekostnader	-464	-1 206	-8	-1 016
<b>TOTALT</b>	<b>-4 414</b>	<b>-7 139</b>	<b>-7 611</b>	<b>-7 607</b>

I övriga räntekostnader 2008 ingår 1,0 MSEK avseende förlängning av det konvertibla skuldebrevet.

## NOT 13 – SKATT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Aktuell skattekostnad				
Periodens skattekostnad	-	921	-2 437	1 066
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-33	-108	-	-
	<b>-33</b>	<b>813</b>	<b>-2 437</b>	<b>1 066</b>
Uppskjuten skattekostnad(-)/ skatteintäkt (+)				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	3 205	1 575	624	669
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	-	420	-	-
Uppskjuten skattekostnad till följd av nedskrivning av skattefordran vid avyttring av verksamhet	-20 658	-2 549	-	-
	<b>-17 453</b>	<b>-554</b>	<b>624</b>	<b>669</b>
<b>TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I KONCERNEN/MODERBOLAGET</b>	<b>-17 486</b>	<b>259</b>	<b>-1 813</b>	<b>1 735</b>

Av årets skattekostnad i koncernen är -17 453 (-) hänförlig till avyttrande verksamheter. Av årets skattekostnad i moderbolaget är 624 (-) hänförlig till avyttrande verksamheter.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Avstämning av effektiv skatt				
Resultat före skatt	-233 630	5 830	-242 557	-14 019
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige	-26.3%	28.0%	-26.3%	-28.0%
Ej avdragsgilla kostnader	0.2%	23.1%	-	2.0%
Ej skattepliktiga intäkter	-0.1%	-0.5%	-	-
Kostnader som ska dras av men som inte ingår i det redovisade resultatet	-0.9%	-2.4%	-0.9%	-0.3%
Skatteeffekt utdelning Et nedskrivning av dotterbolagsaktier	21.7%	-	23.7%	-0.1%
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	7.2%	7.2%	4.3%	18.8%
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	-2.4%	-44.3%	-	-
Skatt hänförligt till tidigare år	-	-1.9%	-	-
Övrigt	-6.9%	-4.8%	-0.1%	-4.8%
<b>REDOVISAD EFFEKTIV SKATT</b>	<b>-7.5%</b>	<b>4.4%</b>	<b>0.7%</b>	<b>-12.4%</b>
Moderbolaget				
Aktuell skatt i lämnade/erhållna koncernbidrag			-2 437	1 066
			-2 437	1 066

Aktuella skattefordringar uppgår till 231 (477).

## REDOVISAD I RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

### UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

Uppskjuten skatt, det vill säga skillnaden mellan å ena sidan den inkomstskatt som faktiskt har redovisats i årets och tidigare års resultat (kostnadsförd skatt) och den inkomstskatt som bolaget å andra sidan, som bolaget slutligen kommer att belastas med i anledning av räkenskapsårets och tidigare räkenskapsårs verksamhet (full skatt) utgörs av följande:

	Koncernen			Moderbolaget	
	Sverige 2009-12-31	Sverige 2008-12-31	Norge 2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Underskottsavdrag	335 368	307 675	88 454	208 875	159 503
Skattesats	26.3%	26.3%	28%	26.3%	26.3%
<b>SKATT</b>	<b>88 202</b>	<b>80 919</b>	<b>24 767</b>	<b>54 934</b>	<b>41 949</b>

### AKTIVERING AV UNDERSKOTTSAVDRAG

Underskottsavdragen har i koncernens rapport över finansiell ställning åsatts ett värde om 14 959 (35 617), varav Sverige 14 959 (14 773) och Norge - (20 844).

Enligt IAS 12 skall en uppskjuten skattefordran hänförlig till underskottsavdrag redovisas i företag som under senare år redovisat förluster, under förutsättning att det finns faktorer som övertygande talar för att skattepliktiga överskott kommer att genereras i framtiden. En uppskjuten skattefordran skall redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Styrelsen bedömer vid en försiktig värdering att de uppskjutna skattefordringarna kan tas upp i rapport över finansiell ställning till 15,0 MSEK.

Detta motsvarar underskottsavdrag om 57,0 MSEK vilka kan beräknas kunna utnyttas under en period av fyra år. Koncernens beräknade totala underskottsavdrag uppgick per den 31 december 2009 till 335,4 (396,1) MSEK.

## UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH SKATTESKULDER

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder hänför sig till följande:

	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld		Netto	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
<b>Koncernen</b>						
Immateriella tillgångar	-	-638	-	-1 943	-	-2 581
Räntebärande skulder	-	-624	-	-	-	-624
Underskottsavdrag	14 959	35 617	-	-	14 959	35 617
<b>SKATTEFORDRINGAR/-SKULDER NETTO</b>	<b>14 959</b>	<b>34 355</b>	<b>-</b>	<b>-1 943</b>	<b>14 959</b>	<b>32 412</b>
<b>Moderbolaget</b>						
Räntebärande skulder	-	-	-	-624	-	-624
<b>SKATTEFORDRINGAR/-SKULDER NETTO</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-624</b>	<b>-</b>	<b>-624</b>

## RÖRELSEN I TEMPORÄRA SKILLNADER FRAMGÅR NEDAN:

KONCERNEN 2009	Ingående balans 2009-01-01	Redovisat i årets resultat	Redovisat direkt mot eget kapital	Utgående balans 2009-12-31
Immateriella tillgångar	-2 581	2 581	-	-
Räntebärande skulder	-624	624	-	-
Underskottsavdrag	35 617	-20 658	-	14 959
	<b>32 412</b>	<b>-17 453</b>	<b>-</b>	<b>14 959</b>

KONCERNEN 2008	Ingående balans 2008-01-01	Redovisat i årets resultat	Redovisat direkt mot eget kapital	Utgående balans 2008-12-31
Immateriella tillgångar	-3 487	906	-	-2 581
Räntebärande skulder	-495	669	-798	-624
Underskottsavdrag	37 746	-2 129	-	35 617
	<b>33 764</b>	<b>-554</b>	<b>-798</b>	<b>32 412</b>

MODERBOLAGET 2009	Ingående balans 2009-01-01	Redovisat i årets resultat	Redovisat direkt mot eget kapital	Utgående balans 2009-12-31
Räntebärande skulder	-624	624	-	-
	<b>-624</b>	<b>624</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

MODERBOLAGET 2008	Ingående balans 2008-01-01	Redovisat i årets resultat	Redovisat direkt mot eget kapital	Utgående balans 2008-12-31
Räntebärande skulder	-495	669	-798	-624
	<b>-495</b>	<b>669</b>	<b>-798</b>	<b>-624</b>

## ÖVRIGT

Skatteverket inledde 2005 en taxeringsrevision av A-Com. Som ett resultat av granskningen har skatteverket beslutat påföra det vilande dotterbolaget Moonwalk Stockholm KB arbetsgivaravgifter om 5,4 MSEK samt ränta och skattetillägg om drygt 2,1 MSEK, dvs sammanlagt 7,5 MSEK. Beslutet har överklagats. A-Com har, efter konsultation med bolagets skatterådgivare, gjort bedömningen att Skatteverket inte kommer att vinna framgång i frågan, varför skattekostnaden inte har reserverats i bokslutet. A-Com AB har ställt ut borgensförbindelser på 5,4 MSEK till Skatteverket angående beslutet för Moonwalk Stockholm KB.



## NOT 14 – RESULTAT PER AKTIE

### RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING

Beräkningen av resultat per aktie för 2009 har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgående till -257 139 (-3 224) och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under 2009 uppgående till 13 738 107 (7 095 862).

	Koncernen	
RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING	2009	2008
Årets resultat	-257 139	-3 224
Genomsnittligt antal utestående aktier	13 738 107	7 095 862
<b>RESULTAT PER AKTIE</b>	<b>-18.7</b>	<b>-0.5</b>

### RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING, KVARVARANDE VERKSAMHET

Beräkningen av resultat per aktie för 2009 har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgående till -38 667 (-10 002) och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under 2009 uppgående till 13 738 107 (7 095 862).

	Koncernen	
	2009	2008
Årets resultat	-38 667	-10 002
Genomsnittligt antal utestående aktier	13 738 107	7 095 862
<b>RESULTAT PER AKTIE</b>	<b>-2.8</b>	<b>-1.4</b>

	Koncernen	
VÄGT GENOMSNITTLIGT ANTAL UTESTÅENDE STAMAKTIER FÖRE UTSPÄDNING	2009	2008
Totalt antal aktier 1 januari	7 095 862	7 095 862
Effekt av nyemission i maj 2009	6 642 245	-
<b>VÄGT GENOMSNITTLIGT ANTAL STAMAKTIER UNDER ÅRET FÖRE UTSPÄDNING</b>	<b>13 738 107</b>	<b>7 095 862</b>

### INSTRUMENT SOM KAN GE POTENTIELL UTSPÄDNINGSEFFEKT OCH FÖRÄNDRINGAR EFTER BALANSDAGEN

A-Coms teckningsoptionsprogram 2006/2008 förföll i november 2008 utan att optionerna kunde nyttjas. Under 2008 emitterade bolaget ett konvertibelt skuldebrev om 20 MSEK. Skuldebrevet löpte på tre år och berättigade till konvertering av 1 000 000 aktier till en konverteringskurs om 20 kronor per aktie. Detta konvertibla skuldebrev jämte ett kortfristigt lån om 6 MSEK kvittades mot det tidigare konvertibla skuldebrevet emitterat år 2006 om 26 MSEK. Det under 2008 emitterade konvertibla skuldebrevet om 20 MSEK samt det kortfristiga lånet om 6 MSEK reglerades under våren 2009 genom kvittning mot köpeskilling för samtliga aktier i Bizkit AB. Det konvertibla skuldebrevet och kortfristiga lånet är därigenom reglerade och konvertibeln har upphört.

## NOT 15 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen

GOODWILL	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	266 538	277 221
Förvärvade anskaffningsvärden	-	-
Årets avyttringar/utrangeringar	-221 864	-4 908
Valutakurseffekt	18 154	-6 830
Årets investeringar	-	1 055
<b>UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE</b>	<b>62 828</b>	<b>266 538</b>
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-7 008	-7 008
Årets nedskrivningar	-10 000	-
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE NEDSKRIVNINGAR</b>	<b>-17 008</b>	<b>-7 008</b>
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>45 820</b>	<b>259 530</b>

Koncernen

ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	21 382	22 107
Årets investeringar	648	714
Årets avyttringar/utrangeringar	-15 940	-712
Omräkningsdifferens	1 117	-727
<b>UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE</b>	<b>7 207</b>	<b>21 382</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar	-9 624	-8 146
Årets avskrivningar, kvarvarande verksamhet	-202	-303
Årets avskrivningar, avvecklade verksamheter	-	-1 989
Årets avyttringar/ utrangeringar	3 989	712
Omräkningsdifferens	-253	102
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR</b>	<b>-6 090</b>	<b>-9 624</b>
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>1 117</b>	<b>11 758</b>

Koncernen redovisar följande immateriella tillgångsslag:

Immateriellt tillgångsslag	Nyttjandeperiod	Avskrivningsmetod
Goodwill	Obestämbar	Nedskrivningsprövning
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3-7 år	Linjär avskrivning över tillgångens nyttjandeperiod baserad på anskaffningsvärdet

	Koncernen	
NEDSKRIVNINGSPRÖVNINGAR FÖR KASSAGENERERANDE ENHETER INNEHÅLLANDE GOODWILL	2009	2008
Advertising Et Design	12 482	123 650
Media Et Digital	-	48 416
Content Et Management	8 057	8 057
Research Et Insight	310	44 436
Relation Et Database	24 971	34 971
<b>KONCERNENS TOTALA REDOVISADE GOODWILLVÄRDEN</b>	<b>45 820</b>	<b>259 530</b>

De kassagenererande enheterna för ovanstående segment utgör tillsammans koncernens totala redovisade goodwillvärden och enheternas återvinningsvärden baseras på i princip samma viktiga antaganden. Nedskrivningsprövning avseende immateriella rättigheter och goodwill baseras på genomförd beräkning av nyttjandevärde. Detta bygger på kassaflödesprognoser för totalt 20 år, varav det första året bygger på den budget som fastställts av styrelsen. Prognosen för åren 2-5 bygger på en intern bedömning om tillväxttakten, medan resterande period har en antagen årligen tillväxttakt om 3 procent. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta om 11 procent före skatt.

Återvinningsvärdena för kassagenererande enheterna överstiger enheternas redovisade värden, för Nerell Direct Marketing KB har dock nedskrivning gjorts till återvinningsvärde. Styrelsen bedömer att inga rimliga ändringar i prognoser för de viktiga antagandena skulle förändra detta.

**NOT 16 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

INVENTARIER	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	24 665	23 881	2 170	2 132
Förvärvade anskaffningsvärden	-	-	-	-
Årets investeringar	848	2 198	-	92
Årets avyttringar/utrangeringar	-20 215	-1 330	-16	-54
Omräkningsdifferens	2 091	-84	-	-
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</b>	<b>7 389</b>	<b>24 665</b>	<b>2 154</b>	<b>2 170</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar	-19 817	-18 569	-2 078	-1 997
Ackumulerade avskrivningar, förvärv	-	-	-	-86
Årets avskrivningar, kvarvarande verksamhet	-594	-654	-20	-43
Årets avskrivningar, avvecklade verksamheter	-1 556	-1 621	-	-
Årets avyttringar/utrangeringar	17 482	973	6	48
Omräkningsdifferens	-1 741	54	-	-
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR</b>	<b>-6 226</b>	<b>-19 817</b>	<b>-2 092</b>	<b>-2 078</b>
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	-
Årets nedskrivningar	-	-	-	-
Årets avyttringar/ utrangeringar	-	-	-	-
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE NEDSKRIVNINGAR</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>1 163</b>	<b>4 848</b>	<b>62</b>	<b>92</b>
<b>FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET</b>				
Ingående anskaffningsvärde	21 450	20 888	420	420
Förvärvade anskaffningsvärden	-	-	-	-
Årets investeringar	103	562	-	-
Årets avyttringar/utrangeringar	-23 103	-	-	-
Omräkningsdifferens	2 554	-	-	-
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDE</b>	<b>1 004</b>	<b>21 450</b>	<b>420</b>	<b>420</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar	-11 224	-9 318	-420	-420
Ingående ackumulerade avskrivningar, förvärv	-	-	-	-
Årets avskrivningar, kvarvarande verksamhet	-15	-39	-	-
Årets avskrivningar, avvecklade verksamheter	-1 109	-1 091	-	-
Årets avyttringar/utrangeringar	12 633	-	-	-
Korrigerig ingående ackumulerade avskrivningar, förvärv	-	-814	-	-
Omräkningsdifferens	-1 289	38	-	-
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR</b>	<b>-1 004</b>	<b>-11 224</b>	<b>-420</b>	<b>-420</b>
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>-</b>	<b>10 226</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>REDOVISADE VÄRDEN</b>				
Per 2009-12-31	1 163		62	
Per 2008-12-31	15 074		92	

## NOT 17 – ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Tabellen nedan avser innehav i dotterbolag samt betydande dotterbolag till dessa. Kapital-/röstandel avser direkt samt indirekt andel via dotterbolag.

	Org. nr	Säte	Moderbolaget Kapital-/ Röstandel	Bokfört värde 2009-12-31	Bokfört värde 2008-12-31
A-Com Support Group AB	556306-7445	Stockholm	100%	10 761	10 762
Aastroem & Co KB	916643-0448	Stockholm	57.5%	-	-
A-Com Advertising Group AB	556535-0427	Stockholm	100%	-	-
A-Com Holding AB	556608-7895	Stockholm	100%	-	-
Action Base Stockholm KB	969608-8500	Stockholm	65%	-	-
Brandspot Promotion Management KB	969724-2361	Stockholm	50%	-	-
Brand Support Sweden KB	969657-1877	Stockholm	50%	-	-
Designkontoret Silver KB	969648-3057	Stockholm	50%	-	-
Differ Transformation Park KB	969630-5722	Stockholm	100%	-	-
Femfemfem Collaboration Technologies KB	969659-4853	Stockholm	55%	-	-
Nerell Direct Marketing KB	916636-0660	Stockholm	76.7%	-	-
Nordisk Media Analys KB	969661-7399	Stockholm	50%	-	-
Rentatank Positioning Advertising KB	969693-4976	Stockholm	85%	-	-
Swedish Attention Creators KB	969624-3501	Stockholm	100%	-	-
Texas Moonwalk KB	969646-6847	Stockholm	100.0%	-	-
Trackster KB	969642-8888	Stockholm	100%	-	-
Tvåpunktnoll KB	969658-9283	Stockholm	50%	-	-
Wisely KB	969724-0209	Stockholm	50%	-	-
Bizkit AB	556670-0273	Stockholm	100%	-	48 338
A-Com Ekonomi KB	969652-3746	Stockholm	100%	10	10
A-Com Interactive AB	556549-1742	Stockholm	100%	11 400	13 000
More Business Media AB	556551-1150	Stockholm	65%	4 619	4 619
La Quetta Communications AB	556587-6850	Stockholm	100%	100	100
Hallstedt & Hvid KB	916618-4466	Stockholm	100%	-	-
A-Com Norge ASA	990031479	Oslo	100%	-	154 124
Bengal AS	991897011	Oslo	100%	-	-
Makrosikt AS	991619070	Oslo	100%	-	-
Opinion AS	983798462	Oslo	100%	-	-
Tibe Reklame Holding AS	880383922	Oslo	100%	-	-
Tibe 2 AS	968769863	Ålesund	100%	-	-
Tibe 3 AS	971593385	Drammen	100%	-	-
Tibe T AS	876556642	Trondheim	100%	-	-
Tibe PR Trondelag AS	983061311	Trondheim	51.0%	-	-
Tibe PR Holding AS	981907736	Oslo	100%	-	-
Tibe PR Oslo AS	992007435	Oslo	100%	-	-
Tibe PR Bergen AS	988454281	Bergen	83.5%	-	-
Tibe Republic AS	984363982	Bergen	100%	-	-
Tibe Reklamebyrå AS	964865833	Molde	100%	-	-
Tibe PR More&Romsdal AS	991217061	Molde	51%	-	-
Virtual Garden AS	975981568	Oslo	100.0%	-	-
<b>TOTALT</b>				<b>26 890</b>	<b>230 953</b>

## Moderbolaget

	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	537 563	537 563
Avyttringar	-202 463	-
	335 100	537 563
Ingående uppskrivningar	2 000	2 000
	2 000	2 000
Ingående nedskrivningar	-308 610	-308 610
Årets nedskrivningar	-178 062	-
Avyttringar	176 462	-
	-310 210	-308 610
<b>BOKFÖRT VÄRDE</b>	<b>26 890</b>	<b>230 953</b>

## NOT 18 – ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Depositioner	-	1 066	-	-
Fordran enligt skuldebrev	-	186	-	-
Övriga långfristiga fordringar	112	1 152	-	-
<b>TOTALT</b>	<b>112</b>	<b>2 404</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## Moderbolaget

	2009	2008
<b>FORDRAN PÅ KONCERNFÖRETAG</b>		
Ingående anskaffningsvärde	26 208	22 563
Omklassificering från kortfristig skuld	-	4 750
Lösen av skuldebrev	-26 208	-
Omräkningsdifferens	-	-1 105
<b>UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE</b>	<b>-</b>	<b>26 208</b>

## NOT 19 – KUNDFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Ej förfallna kundfordringar	19 036	67 176	444	16
Förfallna kundfordringar 0-30 dagar	9 035	19 195	-	-
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	1 049	3 251	-	-
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	274	1 385	-	-
Förfallna kundfordringar >90 dagar	1 884	3 792	-	2
<b>TOTALT</b>	<b>31 278</b>	<b>94 799</b>	<b>444</b>	<b>18</b>

Under året har reservering gjorts för befarade kundförluster om 2 400 (636) i koncernen. Bland koncernens kundfordringar förfallna mer än 90 dagar ingår reservering avseende befarade kundförluster om 2 400 (2 579).

I moderbolaget har reservering gjorts för kundförluster med - (426). I moderbolaget redovisas bara externa kundfordringar.

De fem största kunderna står för 43 % (43 %) av kundfordringarna. Antal kunder med en exponering om mer än 1 MSEK var 5 (6). Siffror avseende koncentration av kreditrisk avser kvarvarande verksamheter.

## NOT 20 – ÖVRIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Momsfordringar	822	1 405	607	651
Avräkning skatter och avgifter	190	120	10	-
Fordran på anställda	163	134	-	-
Fordran på samarbetspartner	-	265	-	-
Pågående emissionslikvid	8 219	-	8 219	-
Övriga kortfristiga fordringar	84	4 865	-	40
<b>TOTALT</b>	<b>9 478</b>	<b>6 789</b>	<b>8 836</b>	<b>691</b>

## NOT 21 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Övriga upplupna intäkter	4 008	6 760	-	-
Förutbetalda hyror	2 433	3 301	7	1 554
Övriga förutbetalda kostnader	1 738	3 005	434	873
<b>TOTALT</b>	<b>8 179</b>	<b>13 066</b>	<b>441</b>	<b>2 427</b>

### UTFÖRT MEN EJ FAKTURERAT FÖR TJÄNSTEUPPDRAG

I posten övriga upplupna intäkter ingår arvode för utförda men ej fakturerade tjänsteuppdrag med 4 008 (6 760).

## NOT 22 – RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Noten innehåller information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 27.

	Koncernen	
	2009	2008
<b>Långfristiga räntebärande skulder</b>		
Banklån	-	7 727
Konvertibla skuldebrev	-	17 697
Lån från Zoncolan ASA (aktieägare)	-	10 311
	-	35 735
<b>Kortfristiga räntebärande skulder</b>		
Checkräkningskredit	-	1 555
Kortfristig del av banklån	8 955	24 998
Factoring	15 109	24 390
Övriga räntebärande skulder	18 000	6 000
	42 064	56 943
<b>Summa räntebärande skulder</b>	42 064	92 678
varav:		
Förfaller mellan ett och fem år	-	35 735
Förfaller senare än fem år	-	-
	-	35 735

Bokfört värde överensstämmer med det verkliga värdet. Säkerhet för banklån är utställda med ett belopp av 30 000 (107 245) i företagsinteckningar. Koncernen har krediter i bank om 46 955 (90 202) varav 24 064 (58 671) hade utnyttjats.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
<b>KONVERTIBLA SKULDEBREV</b>				
Nominellt värde av konvertibelt skuldebrev	-	20 000	-	20 000
Belopp klassificerat som eget kapital	-	-2 848	-	-2 848
Kapitaliserad ränta	-	545	-	545
<b>REDOVISAD SKULD 31 DECEMBER</b>	-	17 697	-	17 697

I samband med försäljningen av Bizkit och Wisely till Pajen AB den 1 juni 2009 löstes denna konvertibel.



## NOT 23 – CHECKRÄKNINGSKREDIT OCH SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Moderbolaget

	2009	2008
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	-	1 555
Kortfristig del av banklån	8 955	21 922
	<b>8 955</b>	<b>23 477</b>
varav:		
Förfaller mellan ett och fem år	-	-
Förfaller senare än fem år	-	-
	-	-

Säkerhet för banklån är utställda med ett belopp av 30 000 (30 000) i företagsinteckningar. Moderbolaget har krediter i bank om 18 955 (31 922) varav 8 955 (23 477) hade utnyttjats. Bokförda värdet överensstämmer med det verkliga värdet.

## NOT 24 – PENSIONER, AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES FÖRMÅNER

### AVGIFTSBESTÄMDA PLANER

Koncernen har avgiftsbestämda pensionsplaner. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan. Se Not 7 för ytterligare upplysning.

### AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Det av A-Com under 2006 implementerade teckningsoptionsprogrammet till ledande befattningshavare förföll i november 2008 utan att utnyttjas.

### TECKNADE OPTIONSAVTAL MED DOTTERBOLAG

Koncernen har under räkenskapsåret 2006/07 tecknat avtal angående utställda sälj- och köpoptioner som ger skyldighet respektive rättighet att över tiden öka ägandet i vissa koncernbolag till 100 procent. Avtalen gäller koncernbolagen Brand Support KB, Wisely KB samt Brandspot Promotion Management KB. Nedanstående tabell visar löptiden för dessa utställda sälj- och köpoptioner.

Dotterbolag	Avtalsenlig löptid på säljoptionerna	Avtalsenlig löptid på köpoptionerna
Brand Support KB	2009-11-01--2012-01-31	2010-11-01-- tills vidare
Brandspot Promotion Management KB	2011-06-01--2013-09-30	2014-01-01--tills vidare

Köpeskillingen för andelarna skall uppgå till marknadsvärde. Marknadsvärdet beräknas dels på bolagets genomsnittliga resultat under en period av tre år och dels på en multipel. Bolagen förväntas växa och bli mer lönsamma allt eftersom tiden går. Ökad storlek ger ökad intjäningsförmåga, mer välutvecklat strukturkapital och lägre risk. Mot bakgrund härav beräknas köpeskillingen baseras dels på bolagets genomsnittliga resultat och dels på en multipel som ökar över tiden.

Köpeskillingen skall erläggas med nyemitterade aktier i A-Com. Emissionskursen skall utgöras av den genomsnittliga volymviktade betalkursen i A-Comaktier under en tiodagars handelsperiod närmast föregående den bolagsstämma i A-Com där beslut om godkännande av överlåtelsen skall fattas. En avnotering av A-Com skulle innebära en risk, eftersom betalningarna då skulle behöva göras i kontanter.

Optionen vad gäller Wisely KB har upphört då bolaget sålts under 2009. Optionen avseende Brand Support KB har utnyttjats av A-Com i januari 2010.

### LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES FÖRMÅNER

För information om förmåner till ledande befattningshavare hänvisas till Not 7.

## NOT 25 – ÖVRIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Momsskulder	3 038	9 348	-	-
Personalens källskatt	6 610	5 415	2 797	196
Avräkning skatter och avgifter	233	3 312	-	-
Skulder till anställda	106	92	6	9
Skulder till samarbetspartners	437	242	-	-
Övriga kortfristiga skulder	18 000	6 618	18 000	6 236
<b>TOTALT</b>	<b>28 424</b>	<b>25 027</b>	<b>20 803</b>	<b>6 441</b>

## NOT 26 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Upplupna semesterlöneskulder inkl sociala avgifter	3 860	11 941	94	1 067
Upplupna sociala avgifter	5 454	2 391	1 764	150
Upplupen ränta	218	358	207	358
Upplupen löneskuld	438	3 326	164	54
Upplupen löneskatt	1 636	3 268	156	638
Förutbetalda intäkter	610	5 446	-	-
Övriga upplupna kostnader	3 796	29 208	2 293	362
<b>TOTALT</b>	<b>16 012</b>	<b>55 938</b>	<b>4 678</b>	<b>2 629</b>

## FINANSPOLICY

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernen har en övergripande policy för hantering av finansiella risker. Policyen bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av moderbolaget. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering. Huvuddelen av finansieringen och likviditetshandling inom A-Comkoncernen sköts av en koncerngemensam funktion i Sverige.

## RÄNTERISK

Ränterisk är risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntan. Ränterisk kan delvis bestå av förändring i verkligt värde, prisrisk, dels förändringar i kassaflödet, kassaflödesrisk. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Långa räntebindningstider påverkar främst kassaflödesrisken medan kortare räntebindningstider påverkar prisrisken. Räntebindningen på koncernens skulder är normalt kortfristig. A-Coms räntor är huvudsakligen rörliga, vilket innebär att räntan förändras med marknadsräntan. Finansiella instrument används inte för att begränsa effekten av en negativ utveckling av marknadsräntan. Hantering av koncernens räntexponering är centraliserad, vilket innebär att den centrala finansfunktionen ansvarar för att identifiera och hantera denna exponering. Skulder till kreditinstitut består av ett lån i NOK som har en ränta på NIBOR + 1,75 procentenheter. Effektiv ränta på lån från bank uppgår till 5 procent. Per den 31 december 2009 beräknas en generell höjning av räntan med en procent att minska koncernens resultat före skatt med ca 0,9 MSEK (0,9 MSEK). Koncernen har som syfte att minska kortsiktiga fluktuationer av koncernens resultat genom att hantera ränterisker. På lång sikt kommer emellertid varaktiga förändringar i räntor få en påverkan på det konsoliderade resultatet.

## LIKVIDITETSRIK

Med likviditetsrisk avses risken att finansiering inte alls kan erhållas, eller endast till kraftigt ökade kostnader. Koncernen finansieras huvudsakligen genom lån från kreditinstitut. Per balansdagen var kreditramen utnyttjad till 51 (65) procent. Kreditramen uppgår till 47 (90) MSEK. Koncernen har en checkräkningskredit uppgående till 10 (18) MSEK. Checkräkningskredit rullas årsvis. Övriga lån förfaller under 2010. Koncernen belånar sina kundfordringar genom sk factoring. Den totala factoringlimiten uppgick per 2009-12-31 till 28 (39) MSEK. A-Com följer koncernens likviditet genom att kontinuerligt sammanställa likviditetsprognoser på så väl kort som på längre sikt.

## KREDITRISK

Kreditrisk är risken att en motpart i en transaktion med ett finansiellt åtagande inte kan fullgöra detta åtagande. Koncernen innehar inga väsentliga finansiella tillgångar utöver kundfordringar. Risken att koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, dvs att betalning ej erhålls för kundfordringar utgör en kundkreditrisk. Koncernen har upprättat en kreditpolicy för hur värderingen av kundkrediter och osäkra fordringar skall hanteras. Koncernen begränsar även sin kreditrisk genom begränsning av engagemang per motpart. A-Coms kunder utgörs i allmänhet av väletablerade företag med god betalningsförmåga. Koncernen har ingen betydande koncentration av kreditrisk gentemot enskilda låntagare eller grupp av låntagare.

## VALUTARISK

Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Valutarisker kan klassificeras dels som en transaktionsexponering som är valutarisk i förväntade eller kontrakterade betalningsflöden, dels köp och försäljning i utländska valutor, där risken dels kan bestå av fluktuationer i valuta på det finansiella instrumentet, kund- eller leverantörsfakturan. Ett område som är utsatt för valutarisker är betalningsflöden i lån och placeringar i utländsk valuta (finansiell exponering). Koncernen har lån i NOK om 9 (34) MSEK per 2009-12-31. Flödena valutasäkras inte. I koncernens resultat ingår valutakursdifferenser med 621 (599) TSEK i rörelseresultatet och med -1 074 (-263) TSEK i finansnettot.

## KONKURRENTER

A-Com är verksam på marknaden för marknadskommunikation. Konkurrensen på denna marknad är hård och vissa konkurrenter har större finansiella och industriella resurser till sitt förfogande än A-Com. Det kan inte uteslutas att konkurrensen kan öka ytterligare i framtiden vilket kan komma att negativt påverka A-Coms verksamhet, resultat och finansiella ställning i betydande omfattning.

## MARKNADSUTVECKLING/KONJUNKTUR

Marknaden för marknadskommunikation följer den allmänna ekonomiska utvecklingen och är därför cyklisk till sin natur. Då kundernas vilja och förmåga att investera i marknadsförings- och försäljningsbefrämjande åtgärder är avhängig det aktuella konjunkturläget, kan efterfrågesituationen variera. I ett historiskt sammanhang har marknaden för marknadskommunikation typiskt sett legat tidigt i konjunkturcykeln, vilket har inneburit att en allmän konjunkturuppgång ofta har föregåtts av en uppgång i investeringar i marknadskommunikation. På samma sätt brukar en nedgång av investeringar inom marknadskommunikation föregå en konjunkturedgång. En lågkonjunktur kan följaktligen påverka A-Coms resultat negativt i betydande omfattning.

## KAPITALHANTERING

Enligt A-Coms finanspolicy är grunden för A-Comkoncernens finansiella strategi att skapa trygghet genom finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Koncernens soliditetsmål om minst 30 procent är av stor vikt för att säkerställa att koncernens refinansieringsrisk inte äventyrar koncernens nuvarande eller planerade verksamhet. Vid utgången av 2009 var soliditeten 18,3 (47,8) procent. A-Coms utdelningspolitik innebär att utdelningen skall anpassas till koncernens resultatnivå, finansiella ställning och framtida utvecklingsmöjligheter. A-Com räknar inte med att utdelning kommer att ske i det korta perspektivet. Under året har ingen förändring skett i koncernens principer för kapitalhantering.

## FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

KONCERNEN 2009	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Andra finansiella skulder	Summa redovisat värde	Summa verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Kundfordringar	31 278			31 278	31 278
Likvida medel	6 004			6 004	6 004
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>37 282</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>37 282</b>	<b>37 282</b>
Finansiella skulder					
Kortfristiga räntebärande skulder till kreditinstitut			24 064	24 064	24 064
Övriga kortfristiga räntebärande skulder			18 000	18 000	18 000
Leverantörsskulder			21 147	21 147	21 147
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>63 211</b>	<b>63 211</b>	<b>63 211</b>
KONCERNEN 2008					
Finansiella tillgångar					
Aktier och andelar		662		662	662
Långfristiga fordringar	1 338			1 338	1 338
Kundfordringar	94 799			94 799	94 799
Likvida medel	35 584			35 584	35 584
Summa tillgångar	131 721	662	-	132 383	132 383
Finansiella skulder					
Långfristiga räntebärande skulder till kreditinstitut			7 727	7 727	7 727
Övriga långfristiga räntebärande skulder			28 008	28 008	28 008
Kortfristiga räntebärande skulder till kreditinstitut			56 943	56 943	56 943
Leverantörsskulder			67 643	91 685	91 685
Upplupen räntekostnad			358	358	358
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>160 679</b>	<b>160 679</b>	<b>160 679</b>

MODERBOLAGET 2009	Kund- och lånefordringar	Andra finansiella skulder	Summa redovisat värde	Summa verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Fordringar hos koncernföretag	87 279		87 279	87 279
Kundfordringar	444		444	444
Likvida medel	2 866		2 866	2 866
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>90 589</b>	<b>-</b>	<b>90 589</b>	<b>90 589</b>
Finansiella skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder till kreditinstitut		8 955	8 955	8 955
Övriga kortfristiga räntebärande skulder		18 000	18 000	18 000
Leverantörsskulder		5 883	5 883	5 883
Skulder till koncernföretag		63 222	63 222	63 222
Upplupen räntekostnad		218	218	218
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>-</b>	<b>96 278</b>	<b>96 278</b>	<b>96 278</b>
MODERBOLAGET 2008				
Finansiella tillgångar				
Långfristiga fordringar	26 208		26 208	26 208
Fordringar hos koncernföretag	106 772		106 772	106 772
Kundfordringar	18		18	18
Likvida medel	5		5	5
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>133 003</b>	<b>-</b>	<b>133 003</b>	<b>133 003</b>
Finansiella skulder				
Övriga långfristiga räntebärande skulder		17 697	17 697	17 697
Kortfristiga räntebärande skulder till kreditinstitut		23 477	23 477	23 477
Leverantörsskulder		3 062	3 062	3 062
Skulder till koncernföretag		84 751	74 864	74 864
Upplupen räntekostnad		358	358	358
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>-</b>	<b>129 345</b>	<b>129 345</b>	<b>129 345</b>

## NOT 28 – STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
<b>STÄLLDA SÄKERHETER I FORM AV STÄLLDA SÄKERHETER FÖR EGNA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR</b>				
Pantsatta aktier och andelar i koncernföretag	14 441	224 026	26 881	230 943
Företagsinteckningar	30 000	107 245	30 000	30 000
Belånade kundfordringar	15 109	24 390	-	-
<b>TOTALT</b>	<b>59 550</b>	<b>355 661</b>	<b>56 881</b>	<b>260 943</b>
<b>EVENTUALFÖRPLIKTELSE</b>				
Bankgarantier till förmån för dotterföretag	-	2 296	-	-
Borgensförbindelser till förmån för dotterföretag	6 214	27 588	6 214	27 588
Kapitaltäckningsgarantier till förmån för dotterföretag <sup>1</sup>	-	-	2 500	2 500
<b>TOTALT</b>	<b>6 214</b>	<b>29 884</b>	<b>8 714</b>	<b>30 088</b>

## NOT 29 – NÄRSTÅENDE

### NÄRSTÅENDERELATIONER

Moderbolaget har en närstående relation med sina dotterföretag, se Not 17.

### SAMMANSTÄLLNING ÖVER NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

KONCERNEN, NÄRSTÅENDERELATION	År	Försäljning av varor till närstående	Inköp av varor från närstående	Fordran på närstående per 31 december	Skuld till närstående per 31 december
Nyckelpersoner i ledande ställning	2009	Se not 7			
Nyckelpersoner i ledande ställning	2008	Se not 7			
Andra närstående	2009	Se not 7			
Andra närstående	2008	Se not 7			
MODERBOLAGET, NÄRSTÅENDERELATION	År	Försäljning av varor till närstående	Inköp av varor från närstående	Fordran på närstående per 31 december	Skuld till närstående per 31 december
Dotterföretag	2009	3 385	1 137	87 279	63 222
Dotterföretag	2008	5 912	1 407	132 980	84 751
Nyckelpersoner i ledande ställning	2009	Se not 7			
Nyckelpersoner i ledande ställning	2008	Se not 7			
Andra närstående	2009	Se not 7			
Andra närstående	2008	Se not 7			

Transaktioner med närstående är prissatta enligt marknadsmässiga villkor.

<sup>1</sup> Kapitaltäckningsgarantier har lämnats till förmån för dotterföretag, vilka maximalt kan uppgå till 2 500 (2 500). Helägda dotterbolag till A-Com AB är komplementärer i de operativa kommanditbolagen. Samtliga komplementärer konsolideras i A-Com-koncernen och ingår således med dess samtliga tillgångar, skulder och ansvarsförbindelser.

## TRANSAKTIONER MED NYCKELPERSONER I LEDANDE STÄLLNING

Företagets styrelseledamöter och dess nära familjemedlemmar kontrollerar via eget innehav eller via bolag per 2009-12-31, 18,19% (27,7) procent av rösterna i företaget.

Följande ersättningar har nyckelpersonerna i ledande ställning erhållit:

Kortfristiga ersättningar till anställda Se Not 7

De sammanlagda ersättningarna ingår i "personalkostnader" (se Not 7).

### NOT 30 – KASSAFLÖDESANALYS

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Likvida medel				
<b>KASSA OCH BANK</b>	<b>6 004</b>	<b>35 584</b>	<b>2 866</b>	<b>5</b>
Betalda räntor och erhållen utdelning				
Erhållen utdelning	-	-	-	49
Erhållen ränta	18	1 569	2 026	3 139
Erlagd ränta	-4 925	-10 125	-6 278	-7 344
	<b>-4 907</b>	<b>-8 556</b>	<b>-4 252</b>	<b>-4 156</b>
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	3 477	5 697	20	43
Nedskrivningar	225 304	245	216 973	245
Realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar	116	-127	9	-
Realisationsresultat vid försäljning av dotterföretag	3 313	-63	-	-
Orealiserade kursdifferenser	-994	1 155	-	-
Omräkningsdifferens omförd till årets resultat	-12 105	-	-	-
Övrigt	2 086	1 417	-3 467	-
	<b>221 197</b>	<b>8 324</b>	<b>213 535</b>	<b>288</b>
Förvärv av dotterföretag				
Förvärvade tillgångar och skulder:				
Immateriella tillgångar	-	1 069	-	-
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>-</b>	<b>1 069</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>PÅVERKAN PÅ LIKVIDA MEDEL</b>	<b>-</b>	<b>1 069</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Avyttring av dotterföretag				
Avytttrade tillgångar och skulder:				
Immateriella anläggningstillgångar	24 823	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	2 027	-	-	-
Finansiella tillgångar	3 322	-	-	-
Rörelsefordringar	108 708	38	-	-
Likvida medel	10 372	-	-	-
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>149 252</b>	<b>38</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Rörelseskulder	95 216	101	-	-
Lån	24 311	-	-	-
Minoritetsandel	150	-	-	-
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>119 677</b>	<b>101</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Köpeskilling	26 000	-	-	-
Avgår: Säljarrevers	-26 000	-	-	-
Avgår: Likvida medel i den avyttrade verksamheten	-10 372	-	-	-
<b>PÅVERKAN PÅ LIKVIDA MEDEL</b>	<b>-10 372</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ej utnyttjade krediter				
Ej utnyttjade krediter uppgår till	22 891	31 532	10 000	8 445

Avytttrade dotterbolag under räkenskapsåret 2009 är Bizkit AB, Wisely KB, A-Com Norge ASA, Bengal AS, Makrosikt AS, Opinion AS, Tibe Reklamebyrå Holding AS, Tibe 2 AS, Tibe 3 AS, Tibe T AS, Tibe PR Trondelag AS, Tibe PR Holding AS, Tibe PR Oslo AS, Tibe Republica AS, Tibe Reklambyrå AS, Tibe PR More Et Romsdal AS, Tibe PR Bergen AS samt Virtual Garden AS.



## NOT 31 – VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Styrelsen har bedömt utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar.

Vissa viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan.

### RESERVER FÖR KREDITFÖRLUSTER

A-Coms reserveringar för kreditförluster baseras dels på individuella bedömningar, dels på generella bedömningar baserade på historiska erfarenheter.

### UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

Uppskjuten skattefordran beräknas till skattevärdet av de underskottsavdrag koncernen räknar med att kunna utnyttja inom fyra år. Skulle inte underskottsavdragen kunna utnyttjas så skulle en nedskrivning av uppskjuten skattefordran vara nödvändig vilket skulle leda till en kostnad i resultaträkningen.

### INTÄKTSREDOVISNING

Intäktsredovisning av tjänsteuppdrag sker när det ekonomiska utfallet för utfört tjänsteuppdrag kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och de ekonomiska fördelarna tillfaller bolaget.

Successiv vinstavräkning tillämpas. Detta innebär att i de fall färdigställandegraden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, redovisas inkomsten som intäkt baserad på färdigställandegraden på balansdagen. Färdigställandegraden bestäms på basis av nedlagda uppdragskostnader i förhållande till totala beräknade uppdragskostnader alternativt på basis av utförda tjänster i förhållande till totala tjänster. På uppdrag där utfallet inte kan beräknas på ett tillfredställande sätt redovisas en intäkt motsvarande nedlagda kostnader på balansdagen. Befarade förluster kostnadsförs omedelbart. Felaktiga periodiseringar av intäkter skulle kunna ha en stor påverkan på resultaträkningen.

### NEDSKRIVNINGSPRÖVNING AV GOODWILL, ANDRA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR OCH ANDRA LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR

I enlighet med IFRS görs inte avskrivningar på goodwill utan i stället prövas nedskrivningsbehovet årligen (se även Not 15). En ändring av antagandena i beräkningen som görs i not 15 skulle kunna ha en effekt på värdet av goodwill. Styrelsen bedömer dock att en rimlig förändring av antagandena inte skulle ha effekt på återvinningsvärdet. Övriga immateriella tillgångar och andra långfristiga tillgångar skrivs av över den period styrelsen uppskattar att tillgången kommer att generera intäkter, men är också föremål för regelbunden nedskrivningsprövning. Dessa prövningar baseras på en genomgång av kassagenererande enheters återvinningsvärde som är uppskattat baserat på av styrelsen beräknade framtida avkastning utifrån affärsplaner och prognoser.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 18 maj 2010. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 10 juni 2010.

Stockholm den 18 maj 2010

Johan Hessius  
Ordförande

Björn Fernström  
Ledamot

Bo Pettersson  
Ledamot

Rikard Svensson  
Ledamot

Lars Söderqvist  
Ledamot

Mats Ohlsson  
VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 18 maj 2010

KPMG AB

Stefan Älgne  
Auktoriserad revisor

# REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i A-Com AB (publ)

Org nr 556291-2807

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i A-Com AB (publ) för räkenskapsåret 2009. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 24–85. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den den 18 maj 2010

KPMG AB



Stefan Älgne,  
Auktoriserad revisor

# STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

## STYRELSE FRÅN 25 MAJ 2009

### JOHAN HESSIUS, ORDFÖRANDE

Johan Hessius, född 1958, är advokat och delägare i Advokatfirman Lindahl KB samt styrelseordförande i Catella Advisory Sweden AB mfl bolag i Catella Advisory-gruppen, Bullandö Marina Aktiebolag samt styrelseledamot i Malka Oil AB, WeSC AB (publ), Johavid Invest AB och Howden Insurance Brokers Aktiebolag.

Johan Hessius innehar inga aktier i A-Com.

### BJÖRN FERNSTRÖM

Björn Fernström, född 1950, är styrelseledamot i Burgundy AB, Kopylovskoye AB samt Sjöö Sandström Sweden AB.

Björn Fernström innehar inga aktier i A-Com.

### BO PETTERSSON

Bo Pettersson, född 1958, är styrelseordförande i Case Asset Management AB, styrelseledamot i Sjöö Sandström Sweden AB samt styrelseledamot och Verkställande direktör i Case Investment Aktiebolag.

Bo Pettersson innehar inga aktier i A-Com.

### RIKARD SVENSSON

Rikard Svensson, född 1970, är även styrelseordförande i Aktiebolaget Arvid Svensson, Fagerblads Frank Aktiebolag, Aktiebolaget Axel Sundströms Järnhandel, Lås & Larmteknik Lund AB, Aston Carlsson AB, Arvid Svensson Fastigheter Aktiebolag, Lås & Larmteknik Malmö AB, Svanå Bruk AB & Säteri och ledamot i Rocklunda Fastigheter Aktiebolag, Young Presidents' Organization YPO Service Aktiebolag, V.M.T. Västerås Maskintool Aktiebolag, Vretvägens Fastighets AB, Sjöö Sandström Sweden AB, Done Management and Systems AB, Celeritas Fastigheter AB, Pricad Design & Development AB, Arvid Svensson Invest AB, Lås & Larmteknik Södra AB, ArosMotet Fastigheter AB, Arvid Svensson & Ekstranda Media AB, Lås & Larmteknik Sverige AB, Fastighetsaktiebolaget Femur AB, ArosMotets Bostadsfastigheter AB och ArosMotet Fastigheter i Hallstahammar AB samt suppleant i dotterbolag till A-Com AB (publ), Titan Television AB, Allmogekulturen i Västerås AB, Arvid Svensson Cityfastigheter AB, Tonium AB, Arvid Svensson Ekstranda Holding AB och Celeritas Utvecklingsfastigheter AB.

Rikard Svensson innehar genom Arvid Svensson Invest AB 3 442 598 aktier i A-Com.

### HØLJE TEFRE<sup>1</sup>

Hølje Tefre, född 1966, är styrelseledamot sedan december 2008. Andra uppdrag: Verkställande direktör i Zoncolan ASA. Utbildning: Civilekonom, Handelshøyskolen BI.

Aktieinnehav i A-Com: 19 152 genom bolag.

## STYRELSE TILL 25 MAJ 2009

### HANS FJÄREM, ORDFÖRANDE

Född 1950. Styrelsens ordförande sedan januari 2008. Utbildning: Tekniskt institut, STI.

Hans Fjårem innehar inga aktier i A-Com.

### STINE ROLSTAD BRENNÅ

Född 1965. Styrelseledamot sedan januari 2008. Andra uppdrag: CFO i Scandinavian Property Development ASA; Ledamot i Telipol AS. Utbildning: Ekonom, Master of Management med inriktning på finans och strategi.

Stine Rolstad Brenna innehar inga aktier i A-Com.

### TORGEIR DAHL

Född 1953. Styrelseledamot sedan januari 2008. Andra uppdrag: Verkställande direktör i Moldekraft AS; Styrelseordförande i Istad AS. Utbildning: Civilekonom med inriktning mot personalorganisation, ledarskap och marknadsföring.

Aktieinnehav i A-Com: 6 401 genom bolag.

### MIKAEL HELLBERG

Född 1954. Styrelseledamot sedan januari 2008. Andra uppdrag: Styrelseordförande i bland andra Anticimex, Colorama, Delicato, Pelly Industri och Skandinaviska Färginstitutet. Utbildning: Ekonomistudier vid Handelshøyskolan i Stockholm samt B.S. in Business Administration, University of Minnesota.

Mikael Hellberg innehar inga aktier i A-Com.

### RIULF RUSTAD

Född 1962. Styrelseledamot sedan december 2008. Andra uppdrag: arbetande styrelseordförande i Zoncolan ASA. Utbildning: Civilekonom, Handelshøyskolen BI.

Riulf Rustad innehar inga aktier i A-Com.

### RIKARD SVENSSON

Rikard Svensson, född 1970, är även styrelseordförande i Aktiebolaget Arvid Svensson, Fagerblads Frank Aktiebolag, Aktiebolaget Axel Sundströms Järnhandel, Lås & Larmteknik Lund AB, Aston Carlsson AB, Arvid Svensson Fastigheter Aktiebolag, Lås & Larmteknik Malmö AB, Svanå Bruk AB & Säteri och ledamot i Rocklunda Fastigheter Aktiebolag, Young Presidents' Organization YPO Service Aktiebolag, V.M.T. Västerås Maskintool Aktiebolag, Vretvägens Fastighets AB, Sjöö Sandström Sweden AB, Done Management and Systems AB, Celeritas Fastigheter AB, Pricad Design & Development AB, Arvid Svensson Invest AB, Lås & Larmteknik Södra AB, ArosMotet Fastigheter AB, Arvid Svensson & Ekstranda Media AB, Lås & Larmteknik Sverige AB, Fastighetsaktiebolaget Femur AB, ArosMotets Bostadsfastigheter AB och ArosMotet Fastigheter i Hallstahammar AB samt suppleant i dotterbolag till A-Com AB (publ), Titan Television AB, Allmogekulturen i Västerås AB, Arvid Svensson Cityfastigheter AB, Tonium AB, Arvid Svensson Ekstranda Holding AB och Celeritas Utvecklingsfastigheter AB.

Rikard Svensson innehar genom Arvid Svensson Invest AB 3 442 598 aktier i A-Com.

### HØLJE TEFRE<sup>1</sup>

Hølje Tefre, född 1966, är styrelseledamot sedan december 2008. Andra uppdrag: Verkställande direktör i Zoncolan ASA. Utbildning: Civilekonom, Handelshøyskolen BI.

Aktieinnehav i A-Com: 19 152 genom bolag.

<sup>1</sup> Hølje Tefre avgick som styrelseledamot i december 2009.

## LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

### FREDRIK SANDELIN, VD OCH KONCERNCHEF<sup>1)</sup>

Född 1962. Civilekonom DHS. Anställd sedan juni 2002. Tidigare befattningar inkluderar ansvarig för Hilton/Scandic Hotels Sverige, vice VD och CFO för Scandic-koncernen samt finansdirektör för Ratos.

Aktieinnehav i A-Com: 80 000.

### KARIN GRIP, KONCERNJURIST

Född 1964. Jur. mag. Anställd sedan november 2001. Har mångårig erfarenhet av affärsjuridik och management från bland annat advokatbyrå, riskkapitalföretag samt börsbolag.

Aktieinnehav i A-Com: inga.

### TERJE HEGGEM, ANSVARIG FÖR A-COMS NORSKA VERKSAMHET<sup>2)</sup>

Född 1953. Cand. mag. Grundade Tibegruppen. Har 30 års erfarenhet från kommunikationsbranschen samt som journalist i olika norska mediahus.

Aktieinnehav i A-Com: 162 983 genom bolag.

### P-O WESTERLUND, BOLAGSANSVARIG SAMT ANSVARIG FÖR M&A OCH IR<sup>3)</sup>

Född 1970. Civilekonom DHS. Anställd sedan januari 2002. Har i egenskap av VD och en av grundarna av Intellectual Capital arbetat för A-Com sedan 1997, bland annat i samband med börsintroduktionen och företagsförsäljningar.

Aktieinnehav i A-Com: 628.

## NYA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

### MATS OHLSSON, VD OCH KONCERNCHEF FRÅN OCH MED 1 MARS 2010

Född 1965, VD och Koncernchef sedan 1 mars 2010. Entreprenör som har grundat och utvecklat bolag med verksamhet inom marknadskommunikation med framförallt digital inriktning.

Aktieinnehav i A-Com: 2 150 606

### MARTIN HULTQVIST, CFO FRÅN OCH MED 1 APRIL 2010

Född 1966, civilekonom. Har arbetat inom IT/verksamhetskonsulting sedan början av 90-talet. Har haft ledande befattningar inom Cap Gemini (ekonomichef), grundat bolaget Intelligis (VD) som såldes till Affecto (VD).

Aktieinnehav i A-Com: 2 300 000



Fredrik Sandelin



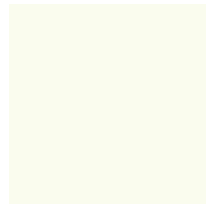
Terje Heggem



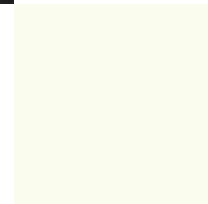
Karin Grip



P-O Westerlund



Mats Ohlsson



Martin Hultqvist

## REVISORER

### KPMG AB

Huvudansvarig revisor: Stefan Älgne. Född 1955. Revisor i företaget sedan oktober 2003. Auktoriserad revisor, KPMG AB.

<sup>1</sup> Fredrik Sandelin avgick som verkställande direktör den 28 februari 2010.

<sup>2</sup> Terje Heggem lämnade sin anställning den 23 november 2009.

<sup>3</sup> P-O Westerlund lämnade sin anställning den 30 september 2009.

# BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 2009

## INLEDNING

### Svensk kod för bolagsstyrning

Svensk kod för bolagsstyrning gäller från den 1 juli 2008 för alla svenska bolag, vilkas aktier är upptagna till handel på svensk reglerad marknad. Reglerade marknader i Sverige är för närvarande NASDAQ OMX och NGM Equity. A-Com AB är noterat på NASDAQ OMX Stockholm small cap ("Börsen"), och omfattas sålunda av Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Till årsredovisningen för 2009 skall således en bolagsstyrningsrapport fogas.

Koden är ett led i självregleringen inom det svenska näringslivet och bygger på principen följ eller förklara ("comply or explain"). Det innebär att ett bolag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler men då ska förklaringar avges där skälen till varje avvikelse redovisas. Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats av styrelsen i A-Com AB i enlighet med vad som följer av Kodens regler.

## ÖVERSIKT AV BOLAGSSTYRNINGEN I A-COM

### Ansvarsfördelning

Ansaret för ledning och kontroll av A-Com fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen, dess utskott och verkställande direktören, i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag samt bolagsordningen.

## AKTIEÄGARE

### Aktieägares rösträtt

Aktiekapitalet i bolaget uppgick vid räkenskapsårets utgång till 17 030 068,20<sup>1</sup> kronor. Kvotvärdet per aktie uppgick vid samma tidpunkt till 0,90 kronor. Samtliga aktier har lika andel i bolagets tillgångar och vinst. Antal aktier i A-Com uppgår till 18 922 298 stycken. Efter räkenskapsårets utgång har företrädesemissionen beslutad i november 2009 registrerats jämte att en apportemission genomförts med anledning av förvärv av Brand Support. Härefter uppgår antalet utgivna aktier till 65 071 197 stycken och aktiekapitalet till 58 564 077,30 SEK.

### Antal aktieägare

I december 2009 hade bolaget 3 214 aktieägare. Av dessa var 319 utländska ägare med 35,34 procent av den totala aktiestocken. Institutionella ägare av väsentlig omfattning fanns inte vid utgången av räkenskapsåret 2009. De femton största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande 51,60 procent av aktiekapitalet.

## BOLAGSSTÄMMA

### Extra bolagsstämma 16 april 2009

Vid extra stämman fattades följande huvudsakliga beslut:

Bolagsstämman godkände styrelsens beslut att överlåta samtliga aktier i dotterbolaget Bizkit AB till Pajen AB. Köparen var ett aktiebolag som ägdes av Johan Eidmann och Peter Arnesson som var anställda i Bizkit. Köpeskillingen uppgick till 26 MSEK och erlades genom kvittning av fordran med stöd av konvertibelt skuldebrev om 20 MSEK utfärdat enligt bolagsstämmans beslut den 22 maj 2008 samt revers om 6 MSEK. Överlåtelsen skedde på marknadsmässiga villkor och stöddes av ett oberoende värderingsutlåtande.

Bolagsstämman beslutade att öka bolagets aktiekapital med högst 141 917 232 kronor genom nyemission om högst 11 826 436 aktier. Emissionskursen uppgick till 2,60 kronor per aktie. Syftet med företrädesemissionen var att stärka A-Coms finansiella ställning och var till fullo säkerställd genom teckningsåtaganden och emissionsgarantier.

Då emissionskursen understeg aktiernas kvotvärde, beslutades aktiekapitalet tillföras sammanlagt 111 168 498,40 kronor (motsvarande 9,40 kr/aktie), genom överföring av ett belopp motsvarande 62 066 902,30 kronor från överkursfond och ett belopp motsvarande 49 101 596,10 kronor från balanserade vinstmedel.

### Årsstämma 25 maj 2009

Vid årsstämman fattades följande huvudsakliga beslut:

Fastställande av resultat- och balansräkningar, att årets förlust jämte balanserat resultat överförs i ny räkning, att ingen utdelning skall lämnas till aktieägarna samt att styrelsens ledamöter och verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet för räkenskapsåret 1 januari 2008 till och med 31 december 2008.

<sup>1</sup> Aktiekapitalökning hänförlig till emissionen påbörjad i november 2009 registrerades 15 januari 2010 och är inte inkluderade i beloppet.

Val av ny styrelse bestående av fem ordinarie ledamöter; Johan Hessius, Björn Fernström och Bo Pettersson (samtliga nyval) samt Rikard Svensson och Hølje Tefre (båda omval). Björn Fernström tillträdde som styrelseledamot den 29 maj i samband med att anställning på Ernst & Young upphörde. Johan Hessius valdes till styrelsens ordförande. Det sammanlagda arvudet till styrelsen bestämdes till 750 000 kronor att fördelas med 350 000 kronor till styrelsens ordförande samt med 200 000 kronor vardera till Björn Fernström och Bo Pettersson. Rikard Svensson och Hølje Tefre, vilka indirekt var stora ägare i bolaget, avböjde arvode för mandatperioden från och med årsstämman 2009 till årsstämman 2010.

Beslut i enlighet med styrelsens förslag om fastställande av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt beslutade om instruktion för utseende av valberedning i enlighet med styrelsens förslag.

Beslutade i enlighet med styrelsens förslag om ändring av § 5 i bolagets bolagsordning innebärande att styrelsen skall bestå av lägst fyra och högst sju ledamöter och inga suppleanter.

Beslutade slutligen, i enlighet med styrelsens förslag, om bemyndigande för styrelsen att längst intill årsstämma 2010, vid ett eller flera tillfällen, besluta om emission av aktier, konvertibla skuldebrev och/eller teckningsoptioner berättigande till nyteckning av aktier, varvid det antal aktier som kan komma att tillkomma i anledning av bemyndigandet ej får överstiga 700 000 aktier. Emission skall kunna ske med bestämmelser om apport, kvittning eller kontantlikvid och skall ske på marknadsmässiga villkor. Fullt utnyttjande av bemyndigandet motsvarar en utspädningseffekt om cirka 3,5 procent av aktiekapitalet och rösterna i bolaget.

#### Extra bolagsstämma 20 november 2009

Vid extra bolagsstämman fattades följande beslut:

Beslutades att överlåta samtliga aktier i A-Com Norge ASA till A-Com AB:s största ägare Zoncolan ASA. Försäljningen innebar en icke likviditetspåverkande reaförlust om cirka 192 MSEK, varav 169 MSEK avser nedskrivning av goodwill. I samband med överlåtelsen överlät A-Com Norge ASA aktierna i Tibe Reklame Holding AS med dotterbolag till Terje Heggem (Media 1 Molde AS) och Erik Gabrielsen (Gabrielsen Invest AS). Då överlåtelseerna skedde till A-Com AB närliggande bolag

respektive till A-Com AB närliggande personer genom bolag inhämtade styrelsen en oberoende värdering avseende överlåtelseerna.

Beslutade även att minska bolagets aktiekapital med 210 037 507,80 kronor för förlusttäckning. I anslutning härtill samt inför beslutet om nyemission beslutades vidare om ändring av bolagsordningen avseende aktiekapitalgränser samt antal aktier vilket innebar att gränserna för bolagets aktiekapital ändrades från lägst 75 000 000 kr och högst 300 000 000 kr till lägst 13 500 000 kr och högst 54 000 000 kr samt att antalet aktier ändrades från lägst 6 250 000 och högst 25 000 000 till lägst 15 000 000 och högst 60 000 000.

Slutligen godkände extra bolagsstämman styrelsens förslag om att genomföra en nyemission av aktier med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Nyemissionsbeslutet innebar att Bolagets aktiekapital ökade med högst 21 287 584,40 kronor, från 17 030 068,20 kronor till högst 38 317 653,00 kronor, genom nyemission av högst 23 652 872 aktier. Antalet aktier kom därmed att öka från 18 922 298 aktier till högst 42 575 170 aktier vilket medför en maximal utspädning om 55,6 procent.

#### Extra bolagsstämma 16 mars 2010

Extra bolagsstämman godkände styrelsens beslut av den 9 februari 2010 om förvärv av utestående andelar (50 procent) i dotterbolaget Brand Support Sweden KB, genom förvärv av samtliga aktier i Glorudden Invest AB. Säljare var Lars Söderqvist genom ägarbolaget Sassa & Co AB. Köpeskillingen erlades med 22 496 027 nyemitterade aktier i A-Com AB. Skäligheten i transaktionen stöddes av en "fairness opinion".

Bolagsstämman beslutade vidare att genom nyemission öka bolagets aktiekapital med högst 20 246 424,30 kronor genom nyemission av högst 22 496 027 aktier. Emissionen riktades till Sassa & Co AB som vederlag för samtliga aktier i Glorudden Invest AB.

#### Årsstämma 10 juni 2010

Årsstämman i A-Com AB kommer att avhållas den 10 juni klockan 15.00 att avhållas i lokaler hos Advokatfirman Lindahl, Mäster Samuelsgatan 20 i Stockholm.

## VALBEREDNING

Valberedningen skall enligt beslut av årsstämman 2009 utses genom ett förfarande innebärande att styrelsens ordförande före utgången av september månad kontaktar representanter för minst tre av de vid denna tidpunkt tio största aktieägarna, vilka tillsammans med styrelsens ordförande skall utgöra valberedning och fullgöra de uppgifter som följer av koden för bolagsstyrning. Med hänsyn till den under hösten pågående nyemissionen har bolaget avvaktat med att sammanställa valberedningen till dess att emissionens utfall blev klart, vilket skedde i början av februari månad då en fullständig aktieägarförteckning erhöles.

A-Com ABs valberedningen inför årsstämman 2010 har följande sammansättning

Fredrik Svensson, ordförande

Johan Hessius, styrelsens ordförande

Henrik Strömbom

Samir Taha

Fredrik Svensson har utsetts av bolagets största aktieägare Arvid Svensson Invest AB och är också valberedningens ordförande. Henrik Strömbom respektive Samir Taha har utsetts av Case fonder respektive E-miren AB vilka ingår i kretsen av bolagets största tio aktieägare. Johan Hessius är i egenskap av styrelsens ordförande sammankallande i valberedningen.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen välkomnas göra detta via mail [valberedning@a-com.se](mailto:valberedning@a-com.se) eller brev till Valberedning, A-Com AB, Box 533, 101 30 Stockholm.

## STYRELSEN

### Styrelsens sammansättning

Bolagets styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fyra och högst sju ledamöter med högst tre suppleanter. A-Com AB:s styrelse, vars ledamöter utsetts av årsstämman 2009 samt extra bolagsstämma den 16 mars 2010, består för närvarande av fem ledamöter. Verkställande direktören ingår ej i styrelsen.

A-Coms styrelse är sammansatt och dimensionerad för att aktivt stödja ledningen i utvecklingen av företaget samt för att följa och kontrollera verksamheten. I ett börsbolag som A-Com är kompetens och erfarenhet från följande områden viktiga:

- erfarenhet från arbete i börsnoterade företag
- kunskap inom affärsutveckling
- kunskap om finansiering
- kunskap om marknadskommunikation
- kunskap om varumärkesstrategier
- erfarenhet om entreprenörskap

Därutöver har A-Com prioriterat att styrelseledamöterna har hög integritet, är intresserade av bolagets verksamhet, lönsamhetsorienterade och beredda att arbeta för samtliga aktieägares bästa.

### Närvaro vid styrelsemöte

Aktieägarna i A-Com valde vid årsstämman den 25 maj 2009 en ny styrelse bestående av Johan Hessius (ordförande), Björn Fernström och Bo Pettersson (samtliga nyval) samt Rikard Svensson Hølje Tefre (omval). Tidigare styrelsen bestående av Hans Fjårem (ordförande), Stine Rolstad Brenna, Torgeir Dahl, Mikael Hellberg samt Riulf Rustad avgick vid samma stämma. A-Coms styrelse har avhållit sammanlagt 25 protokolerade möten under räkenskapsåret, varav 11 möten avhållits av styrelsen som avgick den 25 maj och resterand 14 möten avhållits av styrelsen som invaldes den 25 maj. I samband med att den norska underkoncernen såldes i november 2009 avgick Hølje Tefre som styrelseledamot. Vid extra bolagsstämma i mars 2010 invaldes Lars Söderqvist som styrelseledamot.

Hans Fjårem har varit närvarande vid samtliga 11 styrelsemöten under mandatperioden. Stine Rolstad Brenna har varit frånvarande vid tre möten, Torgeir Dahl, Riulf Rustad har varit frånvarande vid två möten. Hølje Tefre, som utträdde ur styrelsen i december 2009, har varit närvarande vid sammanlagt 21 styrelsemöten och frånvarande vid två. Johan Hessius, Björn Fernström samt Bo Pettersson har varit närvarande vid samtliga 14 möten under mandatperioden. Rikard Svensson, som varit styrelseledamot under hela 2009, har varit närvarande vid 21 möten och frånvarande vid fyra.

### Styrelsens arbete

Styrelsen sammanträder normalt minst sex gånger per år och därutöver vid behov. Under verksamhetsåret 2009 hade styrelsen 25 protokollförda styrelsemöten. Datum för styrelsemöten fastställs i anslutning till konstituerande styrelsemöte. Vissa styrelsemöten sammanfaller med tidpunkter för ekonomisk information. Styrelsens arbete följer en föredragningslista med särskilda teman och fasta beslutspunkter. Styrelsens möten protokolleras av bolagets koncernjurist som även utgör styrelsens sekreterare.

Styrelsen har antagit en särskilt upprättad arbetsordning för sitt arbete. Arbetsordningen innebär i korthet att styrelsen svarar för bolagets organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Styrelsen kontrollerar fortlöpande bolagets och koncernens ekonomiska situation så att styrelsen kan fullgöra den bedömningskyldighet som följer av lag, noteringsregler och god styrelsesed.

A-Coms styrelse fastställer och dokumenterar årligen bolagets och koncernens målsättningar. Årligen behandlas dessutom marknadsfrågor, strategifrågor och budget. Styrelsematerialet utsändes cirka en vecka före varje styrelsemöte. Bolagets revisorer deltar minst en gång per år för att lämna en redogörelse för årets revision samt deras genomgång av bolagets interna kontrollsystem

Styrelsens arbete har under året, utöver löpande kontroll och förvaltning, fokuserat på avyttring av den norska underkoncernen samt Bizkit och Wisely. Härutöver har styrelsen arbetat med frågor avseende minskade kostnader och kapitalanskaffning. Vidare har styrelsen arbetat med att rekrytera en ny verkställande direktör samt genomförande av förvärv av minoritetens andel i Brand Support.

### Styrelsens arvode

Årsstämman 2009 beslutade att det sammanlagda arvodet till styrelsen fram till årsstämman 2010 skall utgå med sammanlagt 750 000 kronor att fördelas med 350 000 kronor till styrelsens ordförande samt med 200 000 kronor vardera till Björn Fernström och Bo Petersson. Rikard Svensson och Hølje Tefre avböjde arvode. Ingen ytterligare ersättning har utgått till någon styrelseledamot.



## BOLAGSSTYRNING

A-Coms styrelse har inom sig utsett ett ersättningsutskott samt ett revisionsutskott. Ersättningsutskottet, som består av styrelsens ordförande Johan Hessius samt Rikard Svensson, behandlar ersättningsfrågor till medlemmar av koncernledningen. Ersättningsutskottet bereder och utarbetar förslag till beslut avseende villkor för VD och beslut fattas av styrelsen. Villkor för övriga medlemmar av koncernledningen beslutas av ersättningsutskottet.

Hela styrelsen utgör revisionsutskott, vilket har löpande kontakt med revisorn och mottar revisorns rapporter om revisionens arbete och slutsatser under året. Revisionsutskottet ansvarar också för att ta fram underlag för val av revisor.

### Styrelseledamöterna

A-Coms styrelse består av fem ledamöter inklusive styrelseordföranden. Samtliga dessa ledamöter, förutom Rikard Svensson, är oberoende i förhållande till bolaget samt undantaget Rikard Svensson. Samtliga ledamöter, undantaget Rikard Svensson och Lars Söderqvist, är oberoende i förhållande till större aktieägare i förhållande till större aktieägare.

Namn	Ledamot sedan	Utträde	Födelseår	Position	Antal aktier i A-Com AB före nyemissionen	Oberoende av bolaget och koncernledningen	Oberoende av större aktieägare
Hans Fjärem	2008	2009 <sup>1</sup>	1950	Styrelseordförande	-	Ja	Ja
Stine Rolstad Brenna	2008	2009 <sup>1</sup>	1965	Ledamot	-	Ja	Ja
Torgeir Dahl	2008	2009 <sup>1</sup>	1953	Ledamot	6 401	Ja	Ja
Mikael Hellberg	2008	2009 <sup>1</sup>	1954	Ledamot	-	Ja	Ja
Riulf Rustad	2008	2009 <sup>1</sup>	1962	Ledamot	-	Ja	Nej
Hølje Tefre	2008	2009 <sup>2</sup>	1965	Ledamot	19 152	Ja	Nej
Johan Hessius	2009 <sup>3</sup>	-	1958	Styrelseordförande	-	Ja	Ja
Björn Fernström	2009 <sup>3</sup>	-	1950	Ledamot	-	Ja	Ja
Bo Pettersson	2009 <sup>3</sup>	-	1958	Ledamot	-	Ja	Ja
Rikard Svensson	2008 <sup>3</sup>	-	1972	Ledamot	3 442 598	Ja	Nej
Lars Söderqvist	2010	-	1958	Ledamot	-	Nej	Nej

<sup>1</sup> Avgick i samband med årsstämman i maj 2009.

<sup>2</sup> Avgick i december 2009 efter att A-Com avyttrat den norska underkoncernen.

<sup>3</sup> Invald vid årsstämman i maj 2009.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Då flertalet av A-Coms svenska rörelsedrivande kommanditbolag är delägda av personer verksamma i kommanditbolagen är förekomsten av närståendetransaktioner relativt vanliga och utgör en naturlig del av A-Coms affärskoncept. Transaktionerna uppkommer framför allt när en bolagsman träder in eller träder ut ur företaget då A-Com har företrädesrätt till övriga bolagsmäns andelar. Vid större transaktioner hänskjuts beslut om transaktionen till bolagsstämma i A-Com AB i enlighet med NASDAQ OMX Stockholm Small Cap regelverk avseende beslut om närståendetransaktioner.

Vid extra bolagsstämma den 16 mars 2010 godkändes styrelsens beslut av den 9 februari 2010 om att öka ägandet i dotterbolaget Brand Support till 100 procent, samt att med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, genom nyemission öka bolagets aktiekapital med högst 20 246 424,30 kronor genom nyemission av högst 22 496 027 aktier. Emissionen riktade sig till aktieägaren i Glorudden Invest AB, org nr 556760-4920; Lars Söderqvist, född 1952, genom Sassa & Co AB, org nr 556370-6869. Tillträde har skett.

Vid extra bolagsstämma den 20 november 2009 godkändes styrelsens beslut om att överlåta 100 procent av aktierna i A-Com Norge ASA till A-Coms största ägare Zoncolan ASA. Försäljningslikviden för den norska verksamheten uppgick till totalt 1 SEK jämte att köparen tog över befintliga räntebärande skulder om sammanlagt drygt 25 MSEK samt att A-Com AB löstes från den moderbolagsborgen om 20 MNOK som utställdes till förmån för den norska verksamheten. Frånträde skedde den 23 november 2009. Den norska verksamheten har under 2009 belastat koncernens resultat negativt. Försäljningen innebar en icke likviditetspåverkande reaförlust om cirka 182 MSEK, inklusive en positiv omräkningsdifferens om 12 MSEK varav 169 MSEK avser nedskrivning av goodwill. I samband med överlåtelsen avyttrade A-Com Norge ASA samtliga bolag inom Tibegruppen till ett konsortium bestående av ledande befattningshavare inom Tibegruppen.

Extra bolagsstämma i A-Com godkände den 16 april 2009 styrelsens beslut om att avyttra 100 procent av A-Coms aktier i Bizkit AB till Pajen AB. Överenskommelsen medförde vidare att Pajen AB övertog A-Coms innehav om 50 procent av andelarna i Wisely KB, då dessa har överlåtits till Bizkit AB.

Som betalning kvittade Pajen AB fordringar mot A-Com i form av konvertibelt skuldebrev och revers om totalt 26 MSEK. A-Com inhämtade i samband med detta en oberoende värdering, enligt vilken transaktionen kan anses vara skälig ur ett finansiellt perspektiv. Då köparen av Bizkit AB ägdes av till A-Com närstående personer godkändes överlåtelsen vid extra bolagsstämma den 16 april 2009, enligt 16 kap. Aktiebolagslagen (tidigare Leo-lagen) samt regelverk för emittenter. Frånträde skedde den 31 maj 2009.

A-Com hyrde fram till november 2009 vissa lokaler i Norge av Terje Heggem, dåvarande ansvarig för A-Coms norska verksamhet samt indirekt aktieägare i A-Com. Terje Heggem ägde vidare ett bolag som fakturerade A-Com för annonsering. Samtliga dessa transaktioner var på marknadsmässiga villkor. Vidare har under räkenskapsåret 2007 försäljning av aktier från Tibe Reklamebyrå AS i Reform Tibe AS till Media 1 Molde AS skett om 0,5 MNOK. Media 1 Molde AS ägs av Terje Heggem.

Johan Hessius, styrelseledamot och ordförande i A-Com, är delägare i Advokatfirman Lindahl KB som löpande utför juridiska tjänster till A-Com.

Advokatfirman Lindahl KB har för 2006, 2007 och 2009 erhållit arvoden för utförda tjänster om 0,7 MSEK, 0,1 MSEK respektive 0,63 MSEK. Inget arvode har utgått för 2008.

Hölje Tefre, styrelseledamot i A-Com ASA, är delägare och VD i Zoncolan ASA som under 2009 har lånat ut 2,4 MSEK till A-Com till nio procents ränta. Lånet utgjorde förskott på emissionslikvid med anledning av emissionen i november 2009 och reglerades i samband med att A-Com erhöll emissionslikviden i januari 2010.

Rikard Svensson, styrelseledamot i A-Com, är styrelseledamot/VD/ägare i Arvid Svensson Invest AB som under 2009 lånat 1,6 MSEK till en ränta av nio procent samt 2 MSEK till en ränta av 10 procent till A-Com. Lånet utgjorde förskott på emissionslikvid med anledning av emissionen i november 2009 och reglerades i samband med att A-Com erhöll emissionslikviden i januari 2010.

## AKTIEÄGARAVTAL

Det föreligger, såvitt Bolaget känner till, inga aktieägaravtal eller motsvarande arrangemang mellan aktieägare.

### Utvärdering

Samtliga nuvarande styrelsemöter i bolaget, förutom Rikard Svensson och Lars Söderqvist, nyvaldes under 2009. Rikard Svensson valdes in i januari 2008 och Lars Söderqvist valdes in i mars 2010. Under mandatperioden har styrelsens fokuserat på att i detalj sätta sig in i bolagets verksamhet, processer m.m. vilket varit ett omfattande arbete. Styrelsen har vidare arbetat med att rekrytera en ny VD till bolaget att efterträda Fredrik Sandelin som avgick i februari 2010 efter knappt åtta år. Styrelsen sätter stor vikt vid utvärderingen av styrelsens och de enskilda ledamöternas arbete men har gjort bedömningen att en sådan utvärdering under rådande omständigheter inte skulle tillföra något värde.

## VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN OCH BOLAGETS LEDNING

### Verkställande direktören

Verkställande direktören leder och kontrollerar att verksamheten bedrivs i enlighet med aktiebolagslagen, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, bolagsordningen och styrelsens interna styrinstrument samt i enlighet med av styrelsen fastställda mål och strategier. Verkställande direktören tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändigt informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten, föredrar ärendena och motiverar förslag till beslut.

Fredrik Sandelin, verkställande direktör i A-Com sedan 2002, avgick i februari 2010 efter knappt åtta år på posten som VD. Fredrik Sandelin hade under räkenskapsåret 2009 inga ytterligare uppdrag. Fredrik Sandelin är född 1962, Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. För en mer utförlig beskrivning av verkställande direktörens arbetslivserfarenhet hänvisas till Årsredovisningen. Verkställande direktören innehar inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärer med. Fredrik Sandelin har den 1 mars 2010 efterträts av Mats Ohlsson som VD.

### Utvärdering

Verkställande direktörens arbete utvärderas löpande av styrelsen mot bakgrund av uppställda mål samt verksamhetens utveckling. Enligt Kodens skall styrelsen minst en gång per år särskilt behandla denna fråga, varvid ingen från bolagsledningen ska närvara. Styrelsen och verkställande direktören har ett nära samarbete med enskilda överläggningar. Någon årlig utvärdering har inte skett under 2009. Styrelsen avser dock att följa Kodens krav framgent.

### Bolagets ledning 2009-12-31

I tabellen nedan redovisas information avseende A-Coms ledande befattningshavare vid räkenskapsårets utgång samt deras respektive aktieinnehav.

Namn	Anställd sedan	Födelseår	Befattning	Antal aktier
Fredrik Sandelin	2002	1962	VD och koncernchef	80 000
Karin Grip	2001	1964	Koncernjurist	-

Karin Grip är koncernjurist i A-Com sedan 2001. Karin Grip innehar inga övriga uppdrag utöver sin tjänst hos A-Com. Aktieinnehav: Karin Grip innehar inga aktier i A-Com.

### Bolagets ledning vid årsredovisningens avgivande

I tabellen nedan redovisas information avseende A-Coms ledande befattningshavare vid årsredovisningens avgivande samt deras respektive aktieinnehav.

Namn	Anställd sedan	Födelseår	Befattning	Antal aktier
Mats Ohlsson	2010	1965	VD och koncernchef	2 150 606
Martin Hultqvist	2010	1966	CFO	2 300 000
Karin Grip	2001	1964	Koncernjurist	-

Mats Ohlsson är VD och koncernchef i A-Com sedan 2010. Mats Ohlsson innehar inga övriga uppdrag utöver sin tjänst hos A-Com. Aktieinnehav: Mats Ohlsson innehar 2 150 606 aktier i A-Com.

Martin Hultqvist är CFO i A-Com sedan 2010. Martin Hultqvist innehar inga övriga uppdrag utöver sin tjänst hos A-Com. Aktieinnehav: Martin Hultqvist innehar 2 300 000 aktier i A-Com.

Karin Grip är koncernjurist i A-Com sedan 2001. Karin Grip innehar inga övriga uppdrag utöver sin tjänst hos A-Com. Aktieinnehav: Karin Grip innehar inga aktier i A-Com.

De ledande befattningshavarnas kontorsadress är Kungsgatan 66, 111 22 Stockholm, från och med den 1 mars 2010.

### Ersättning till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Årsstämman 2009 beslutade om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, vilka närmare beskrivs i Årsredovisningen. Även information om nuvarande ersättningsnivåer till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare finns i Årsredovisningen. Bolaget har inga utestående aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram. Förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare kommer att föreläggas årsstämman 2010 för beslut.

### Internrevision

Bolaget har en enkel operativ struktur och väl utarbetade styr- och internkontrollsystem. Internrevision genomförs två gånger per år av koncernens ekonomichef. Styrelsen följer upp bolagsledningens bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer. Givet bolagets storlek och nära samarbete med externa revisorer finner styrelsen det lämpligt att inte ha en särskild intern revision.

## REVISOR

Vid årsstämman 2007 valdes KPMG AB som revisor av den svenska delen av koncernen för tiden intill slutet av årsstämman 2011. Stefan Ålgne utgör huvudansvarig revisor. Ernst & Young samt Interrevisjon reviderade den norska delen av koncernen, vilken såldes under november 2009.

Revisionen avrapporteras till aktieägarna i form av revisionsberättelse som utgör en rekommendation till aktieägarna inför beslutspunkterna på årsstämman om fastställande av resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen, disposition av vinst eller förlust i moderbolaget samt ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktören. Arbetsinsatserna omfattar bland annat kontroll av efterlevnaden av bolagsordningen, aktiebolagslagen och årsredovisningslagen samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och börsens rekommendationer, frågor rörande värdering av poster i balansräkningen, uppföljningar av väsentliga redovisningsprocesser samt av styrning och ekonomisk kontroll.

### Ersättning till revisorer

Under verksamhetsåret 2009 utgick arvode för revisionstjänster avseende koncernen om totalt 1 317 TSEK och ersättning avseende andra uppdrag till 414 TSEK.

## ÖVERTRÄDELSE AV NOTERINGSAVTALET SAMT GOD SED PÅ AKTIEMARKNADEN

### Överträdelse av NASDAQ OMX Stockholm small cap Regelverk för emittenter

Bolaget följer NASDAQ OMX Stockholm small cap Regelverk för emittenter och inga överträdelser har ägt rum.

### God sed på aktiemarknaden

Bolaget följer god sed på aktiemarknaden och inga överträdelser har ägt rum.

## STYRELSENS RAPPORT OM INTERN KONTROLL

### Inledning

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen samt Koden. Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen är en del av den totala interna kontrollen och riskhanteringen inom A-Com och utgör en central del i A-Coms

bolagsstyrning. Intern kontroll och riskhantering definieras som en process, som fastställs och övervakas av styrelsen, revisionskommittén, verkställande direktören, övriga i bolagsledningen och andra medarbetare och som utformats för att ge en rimlig försäkran om att A-Coms mål uppnås vad gäller ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar. Processen baseras på en kontrollmiljö som syftar till att skapa disciplin och struktur för de övriga fyra komponenterna i processen – riskbedömning, kontrollstruktur, information och kommunikation samt uppföljning.

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av delårsrapporter, årsredovisningar och bokslutskommunikéer och att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i överensstämmelse med tillämplig lag, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag.

### Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Bolagets interna kontrollstruktur bygger bland annat på en tydlig ansvars- och arbetsfördelning såväl mellan styrelse och verkställande direktör som inom den operativa verksamheten. Dessa styrande dokument samt genomarbetade processbeskrivningar kommuniceras via fastställda informations- och kommunikationsvägar, såsom vid sk VD-möten mellan koncernledningen och dotterbolags VD:ar, vid finans- samt koncernledningsmöten, genom information från det centrala ekonomibolaget till dotterbolags VD:ar och inte minst vid styrelsemöten i dotterbolagen, och har därmed gjorts tillgängliga och kända för berörd personal. Som exempel på element i kontrollmiljön kan nämnas:

- Styrelsens arbetsordning samt instruktion för ekonomisk rapportering
- Instruktion för verkställande direktören
- VD-handbok för VD:ar i dotterbolag med såväl VD-instruktion med befogenhetsinskränkningar vad gäller investeringar och kostnader
- Ekonomihandbok
- Redovisnings- och rapporteringsinstruktioner
- Informationspolicy
- IT-policy

### Dualitetsprincipen

Koncernen har en övergripande policy för hantering av finansiella risker. Policyn bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av moderbolaget och det centrala ekonomibolaget. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att inom givna riskmandat tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering. Huvuddelen av finansieringen och likviditetshantering inom A-Comkoncernen sköts av en koncerngemensam funktion i Sverige. Fram till avyttringen av den norska underkoncernen fanns även en motsvarande koncerngemensam funktion i Norge. A-Com följer koncernens likviditet genom att kontinuerligt sammanställa likviditetsprognoser på så väl kort som på längre sikt.

Styrelsemöten avhålls normalt månatligen i de rörelsedrivande dotterbolagen där bolagens finansiella situation och ställning redovisas och analyseras, medel äskas för investeringar, rekrytering av personal och dylikt samt bolagets operativa verksamhet, strategi etc avhandlas. Vad gäller moderbolagets och koncernens finansiella ställning, samt övriga ekonomiska frågor av större karaktär, koncerngemensamma avtal etc avhandlas på finansmöten med den svenska delen av koncernledningen veckovis.

### Riskbedömning

Identifiering och utvärdering av bolagets risk utgör en central del i styrelsens och ledningens arbete.

Utöver kontinuerlig identifiering och utvärdering av risk i samband med den dagliga verksamheten eller vid särskilda affärstransaktioner utvärderas bolagets rutiner och processer årligen av ledningen och styrelsen. Riskbedömningen inom A-Com tar sin grund i verksamhetsstyrning med utgångspunkt i verksamheten samt utdelade befogenheter, dokumentationskrav avseende såväl finansiella som legala händelser. För beskrivning av A-Coms olika risker hänvisas till Förvaltningsberättelsen samt notavdelningen.

### Kontrollåtgärder

Bolaget har i samband med riskbedömningar även identifierat vilka kontrollstrukturer som finns etablerade för att hantera riskerna. Dessa är både av förebyggande natur, det vill säga åtgärder som syftar till att undvika förluster eller felaktigheter i rapporteringen, och av upptäckande natur. Kontrollerna ska även säkerställa att felaktigheter

blir rättade. Kontrollaktiviteterna sker på olika nivå inom koncernen; dualitetsprincipen tillämpas inom ekonomifunktionen, ledningen utövar kontroll över dotterbolag genom VD-instruktion reglerande vilka frågor som kräver ledningens i A-Com samtycke. Styrelsen och ledningen arbetar aktivt med kontrollåtgärderna samt att dessa skall vara ändamålsenliga och effektiva.

### Information och kommunikation

Bolagets information till aktieägarna och andra intressenter ges via årsredovisningen, boksluts- och delårsrapporterna, pressmeddelanden och bolagets hemsida, [www.a-com.se](http://www.a-com.se). På hemsidan finns också finansiella rapporter och pressmeddelanden för de senaste åren samt information om bolagsstyrning. Den externa informationsgivningen i bolaget följer en av styrelsen fastställd informationspolicy. Styrelsen har vidare beslutat om så kallad "silent period", innebärande att inga uttalanden får göras i media trettio dagar före avgivande av rapport.

Den interna kommunikationen till och från ledning och till dotterbolagen sker bland annat genom månatliga styrelsemöten med respektive ledning i dotterbolagen. I tillämpliga fall informerar VD i dotterbolag sin egen personal. Koncernledningen sammanträder regelbundet. Härutöver sammanträder ledningen normalt minst en gång per vecka med koncernens ekonomichef.

### Uppföljning

Bolaget utvärderar löpande den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen genom månatlig uppföljning av resultat. Likviditetsläget samt övriga finansiella frågor avhandlas veckovis vad gäller den svenska delen av koncernen vid finansmöte och, fram till avyttringen av den norska underkoncernen, var fjortonde dag vad gäller den norska delen av koncernen vid koncernledningsmöte.

Bolaget upprättar budget samt prognos tre gånger per år. Budgeten och prognos skall godkännas av styrelsen. Bolagets utfall mäts sålunda mot budget och prognos och avvikelser analyseras.

Styrelsen erhåller kvartalsrapporter med ekonomiskt utfall inklusive ledningens kommentarer till verksamheten. Vid varje styrelsesammanträde behandlas den ekonomiska situationen. Bolagets revisor medverkar vid styrelsemöte minst en gång per år och informerar om sina iakttagelser om bolagets interna rutiner och kontrollsystem. Styrelsens ledamöter ges då tillfälle att ställa frågor. Styrelsen tar årligen ställning till väsentliga riskområden och utvärderar den interna kontrollen.

## FÖRKLARINGAR TILL AVVIKELSER I BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

	Regelns huvudsakliga innehåll	Följt	Förklaring
2.5	Tillhandahållande av uppgift om ledamöterna i valberedningen	Nej	Enligt Kodens skall bolaget i samband med offentliggörande av kvartalsrapporten för tredje kvartalet informera om valberedningens sammansättning. Kvartalsrapporten offentliggjordes den 25 november 2009. Vid denna tidpunkt genomförde bolaget samtidigt en garanterad företrädesemission. I avvaktan på utfall i denna emission, vilken skulle kunna påverka aktieägarstrukturen, beslutades att styrelsens ordförande skulle agera i valberedningens ställe till dess att utfallet i emissionen var känt. Efter emissionens genomförande utsågs valberedningens ledamöter vilket offentliggjordes den 19 februari 2010.
3.1	Etiska riktlinjer	Nej	Bolaget har inga separata etiska riktlinjer utöver de policies och guidelines som ingår i handböcker för VD i dotterbolag jämte ekonomihandböcker.
8.1	Utvärdering av styrelsens arbete genom systematisk och strukturerad process	Nej	I maj 2009 valde årsstämman ny styrelse varav tre ledamöter var nyval och två var omval. Styrelsen har under 2009 fokuserat på att i detalj sätta sig in i bolagets verksamhet, processer mm vilket varit omfattande arbete. Styrelsen har vidare lagt ned ett omfattande arbete i samband med avyttringen av den norska underkoncernen vilken slutfördes i november 2009 samt kapitalskaffning genom två företrädesemissioner. Härtill har styrelsen arbetat med att rekrytera en ny verkställande direktör till bolaget. Styrelsen sätter stor vikt vid utvärderingen av styrelsens och de enskilda ledamöternas arbete men har gjort bedömningen att en sådan utvärdering under rådande omständigheter inte skulle tillföra något värde.
8.2	Utvärdering av verkställande direktören	Nej	Under mars månad 2009 offentliggjordes att bolaget och bolagets verkställande direktör, Fredrik Sandelin, överenskommit att Fredrik Sandelin skulle lämna bolaget i samband med årsstämman 2009. Det tilltänkta VD-bytet i maj månad blev dock ej av och Fredrik Sandelin ombads stanna kvar i bolaget på tidsbegränsat förordnande i avvaktan på att den nya styrelsen rekryterade en efterträdare. Under rådande förhållanden ansåg styrelsen att en utvärdering av verkställande direktören inte var aktuell. Styrelsen avser dock att följa Kodens krav på utvärdering framgent.

## A-COM AB (PUBL)

Postadress: Box 533, 101 30 Stockholm

Besöksadress: Kungsgatan 66, 6 tr

Telefon: 08-410 660 00

Fax: 08-410 660 06

E-post: [info@a-com.se](mailto:info@a-com.se)

Internet: [www.a-com.se](http://www.a-com.se)