

Bokslutskommuniké 2008

Q4

UNDER FJÄRDE KVARTALET UPPGICK TELE2s EBITDA¹⁾ TILL 2 173 MKR, EN ÖKNING MED 47 PROCENT. EBITDA¹⁾ FÖR MOBIL ÖKADE MED 19 PROCENT TILL 1 580 MKR.

Mkr	kv4			Helår		
	2008	2007	%	2008	2007	%
Nettoomsättning ²⁾	10 313	9 599	7	39 505	40 056	-1
EBITDA ¹⁾	2 173	1 482	47	8 189	6 309	30
EBIT exklusive poster av engångskaraktär ¹⁾	1 210	538	125	4 508	2 784	62
EBIT ¹⁾	1 144	210	445	2 754	1 137	142
Resultat ²⁾	696	-139		1 718	-382	
Resultat per aktie ²⁾	1,58	-0,31		3,82	-0,63	

Presenterade siffror avser fjärde kvartalet 2008 om inget annat anges. Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2007

¹⁾ Exklusive avyttrade verksamheter (se not 9)

²⁾ Från kvarvarande verksamheter (se not 10)

STYRELSEN FÖRESLÅR EN TOTAL UTDELNING PÅ 5 KRONOR FÖR VERKSAMHETSÅRET 2008

- Tele2s styrelse har beslutat att rekommendera en höjning av den ordinarie utdelningen med 11 procent till 3,50 (3,15) kronor för verksamhetsåret 2008. Styrelsen har även beslutat att man kommer att rekommendera en extra utdelning på 1,50 kronor.

TELE2 TECKNADE NY KREDITFACILITET OM 12 MILJARDER KRONOR

- Tele2 har tecknat avtal om en ny 3-årig kreditfacilitet om 12 miljarder kronor. Syndikatet utgörs av nio banker. Affären var framgångsrikt övertecknad och har stängts.

TELE2 RYSSLAND PASSERADE 10,4 MILJONER KUNDER

- Under 2008 gjorde Tele2 Ryssland stora framsteg och kundbasen uppgick till 10,4 (8,6) miljoner vid årets slut.

TILLBAKA TILL VÅRA RÖTTER:

Förnyat fokus på mobil



ALLT VI GÖR MÅSTE LEDA TILL ETT ÖKAT VÄRDE FÖR AKTIEÄGARNA OCH ÖKAD KUNDNÖJDHET – TVÅ FAKTORER SOM GÅR HAND I HAND”

Tele2 visade trots vikande konjunktur mycket goda resultat för 2008. Vi har glädjen att presentera en årlig omsättningsökning på 7 procent och en EBITDA-marginal på 21 procent från kvarvarande verksamheter, vilket väl överstiger 2007. Efter ett antal lyckade försäljningar är Tele2 ännu tuffare och starkare än tidigare. Givet den finansiella turbulensen tror jag att de flesta kan hålla med om att Tele2 stängde dessa viktiga försäljningar i rätt tid. Vi har nu en stark finansiell grund att stå på för fortsatta framgångar under 2009.

VÅRA MARKNADER

I Ryssland nådde Tele2 10,4 miljoner kunder vilket är en stark prestation och ett bevis på att vår strategi fungerar. Vi har fortsatt vår selektiva expansion genom lanseringen av Krasnodarregionen och förvärvet i Kaliningradregionen. Efter att affären är avslutad kommer Tele2 att ha licenser i 35 regioner med totalt cirka 61 miljoner invånare. Vår expansion i Ryssland kommer att fortsätta och i det nuvarande ekonomiska läget ser vi möjlighet att anställa nya talangfulla medarbetare.

Mobilt internet har lanserats i de baltiska länderna och i Kroatien. Vi ser tidiga tecken i Sverige på ett bättre prisläge för tjänsten. Det tyder på att vi kommer att kunna öka marginalerna och fortfarande ha det bästa erbjudandet till kunderna.

Vårt västeuropeiska marknadsområde, som inkluderar Österrike, Frankrike, Tyskland och Nederländerna, har framgångsrikt sjösat vår nya strategi som innebär mer fokus på lönsamhet och mindre på marknadsandelar.

HÖGPRIORITERAT UNDER 2009

Så vilka är våra prioriteringar för 2009? Jag har redan nämnt vår ryska expansion. För mig och ledningsgruppen – ja, faktiskt för hela företaget – väntar ett antal tuffa utmaningar under det kommande året.

Allt vi gör måste leda till ökat värde för aktieägarna och ökad kundnöjdhet – två faktorer som går hand i hand.

Vi behöver vidareutveckla våra mobila tjänster. Vi måste ständigt ifrågasätta hur vi skapar en produktportfölj som speglar våra kunders behov.

Tele2 kommer att arbeta ännu hårdare inom företagssegmentet. I Norden såväl som i Västeuropa är Tele2 redan framgångsrikt inom företagssegmentet. Nu satsar vi på att nå ännu längre.

VÅRT ARV

Jan Stenbeck definierade Tele2s DNA som: en snabbrikt utmanare, ett företag som alltid erbjuder det bästa värdet, både för kunder och för aktieägare. Jag lovar att vi kommer att göra allt i vår makt för att ge dig en positiv upplevelse.

Harri Koponen

VD och koncernchef, Tele2 AB



Finansiell översikt

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av ett fortsatt fokus på mobila tjänster över egen infrastruktur kompletterat i vissa länder med tjänster inom fast bredband. Försäljningen av mobila tjänster fortsatte att öka kraftigt jämfört med samma period föregående år. En renodling av verksamheten tillsammans med större fokus på mobila tjänster på egen infrastruktur har lett till en uthållig positiv EBITDA-utveckling. Inom fasttelefonitjänster förväntas en fortsatt nedgång och Tele2 kommer fokusera på att maximera avkastningen.

FINANSIELL ÖVERSIKT, EXKLUSIVE AVYTTTRADE VERKSAMHETER

Nettokundintaget uppgick till 304 000 (586 000) under fjärde kvartalet 2008. Kundbasen inom de mobila tjänsterna fortsatte att utvecklas med ett bra kundintag i Ryssland, Kroatien, Sverige, Norge och Litauen. Mobilt internet (även kallat mobilt bredband) adderade 21 000 nya kunder under kvartalet. Fast bredband tappade -2 000 (64 000) kunder under fjärde kvartalet 2008, beroende på koncernens fokusering på lönsamhet, vilket ledde till att mindre resurser lades på marknadsföring. Kundutflödet inom fast telefoni fortsatte och Tele2 förutspår att det kommer att fortgå. Under det fjärde kvartalet ökade den totala kundbasen till 24 486 000 (23 105 000).

Nettoomsättningen uppgick till 10 345 (9 793) Mkr under fjärde kvartalet 2008 motsvarande en ökning med 6 procent¹⁾. Den positiva omsättningsutvecklingen drevs huvudsakligen av stabila trender inom mobila tjänster, men även till viss del av fast bredband.

EBITDA för fjärde kvartalet 2008 uppgick till 2 173 (1 482) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 21 (15) procent. Den positiva utvecklingen leddes av en förbättrad omsättningsmix med ett större bidrag från mobila tjänster över egen infrastruktur. Störst total förbättring under kvartalet visade Tele2 i Ryssland, Nederländerna och Tyskland. Tele2 fortsatte även sin lyckade fokusering på att maximera EBITDA-bidraget inom fast telefoniverksamhet.

EBIT under fjärde kvartalet ökade med 125 procent till 1 210 (538) Mkr exklusive poster av engångskaraktär om -66 (-328) Mkr²⁾. EBIT inklusive poster av engångskaraktär uppgick till 1 144 (210) Mkr.

FINANSIELL ÖVERSIKT, KVARVARANDE VERKSAMHETER³⁾

Resultat före skatt uppgick till 592 (-64) Mkr, negativt påverkad av valutakursförändringar om -515 (90) Mkr. Kursdifferensen redovisade direkt mot eget kapital uppgick till 2 347 (310) Mkr.

Resultatet uppgick till 696 (-139) Mkr.

Kassaflöde efter investeringar (CAPEX)⁴⁾ uppgick till 704 (-343) Mkr.

CAPEX uppgick till 1 328 (1 151) Mkr.

Nettoskulden⁴⁾ uppgick till 4 952 (5 198) Mkr den 31 december 2008, eller 0,61 gånger EBITDA för helåret 2008. Inklusive garantier för joint ventures uppgick nettoskulden till 0,9 gånger EBITDA för helåret 2008. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 17 248 Mkr.

FINANSIELLA KOMMENTARER

Marknaden

Konjunkturmedgången påverkar alla Tele2s marknader, både de mogna såväl som företagets tillväxtmarknader. Tele2 har ännu inte påverkats av den rådande ekonomiska turbulensen och kunderna efterfrågar fortfarande telekomtjänster i samma grad som tidigare. Det är dock svårt att mer exakt förutspå i vilken utsträckning kunderna kommer att spendera pengar på telekomtjänster under 2009. Tele2 kommer noga övervaka de olika marknadernas utveckling och vara redo att vidta nödvändiga åtgärder om privat- och företagskunders efterfrågan av telekomtjänster börjar sjunka. Dessa åtgärder inkluderar rannsakan av operativa kostnader såväl som investeringar. Tele2 kommer kvartalsvis att hålla marknaden informerad om rådande trender på marknaden.

I slutet av 2007 tilldelades Tele2 Ryssland mobiltelefonlicenser för GSM i 17 nya regioner. De första stegen mot en lokal organisation och utrullning av egen infrastruktur togs under 2008. Inklusive det nyligen annonserade förvärvet av Digital Expansions mobila nätverk i regionen Kaliningrad har nu Tele2 licenser i 35 regioner med en täckning på 61 miljoner invånare. Tilldelningsprocessen för de nya licenserna ifrågasätts fortfarande delvis i domstol. Följande faktorer ska beaktas vid bedömning av de 17 nya licensernas inverkan på det finansiella resultatet:

- > Under 2009 förväntas de operativa kostnaderna uppgå till 500-700 Mkr och investeringarna uppgå till 1 100 - 1 300 Mkr.
- > Upp till 12 av 17 regioner kommer att lanseras under 2009. Grundskenariot för den infrastrukturbaserade rörelsen är att den ska kunna nå positivt EBITDA-resultat tre år efter kommersiell lansering. Dock kan regionala skillnader förekomma, vilket både kan tidigarelägga och försena tidpunkten för ett positivt EBITDA-resultat.
- > Den långsiktiga marknadsandelen i de 17 nya regionerna förväntas inte skilja sig nämnvärt från den historiska marknadsandel som Tele2 Ryssland uppnått.

Följande bör även beaktas vid bedömningen av 2009:

- > Under 2009 prognostiserar Tele2 en skattesats på cirka 20 procent exklusive poster av engångskaraktär. Skattebetalningen beräknas för helåret 2009 påverka kassaflödet med cirka 700-800 Mkr.
- > Under 2009 förväntar sig Tele2 en investeringsnivå på mellan 4 500 - 4 700 Mkr.

¹⁾ Exklusive poster av engångskaraktär om -32 (-200) Mkr, relaterade till tvister med andra operatörer

²⁾ Se Not 1-2

³⁾ Från kvarvarande verksamheter (se Not 10)

⁴⁾ Inklusive avvecklade verksamheter

Finansiell översikt, forts.

Lån

Tele2 har tecknat en ny kreditfacilitet om 12 Mkr. Lånet har tre års löptid. Det nya kreditavtalet löper ut under 2012.

Det nya avtalet har ingåtts tillsammans med en grupp om nio banker. Affären var framgångsrikt övertecknad och har stängts.

Den nya faciliteten stärker ytterligare Tele2s finansiella ställning och säkerställer balansen mellan tillväxt och flexibilitet. Tele2 kommer att använda faciliteten till att utveckla sin befintliga verksamhet organiskt samt till att omfinansiera den existerande kreditfaciliteten och på så sätt bibehålla en optimal kapitalstruktur.

Det nuvarande kreditfaciliteten förfaller under fjärde kvartalet 2009. Följaktligen är lånet angett som ett korttidslån från och med fjärde kvartalet 2008.

Ordinarie utdelningspolicy

Tele2s avsikt på medellång sikt är att betala en progressiv ordinarie utdelning till aktieägarna. Tele2s styrelse har beslutat att rekommendera en höjning av den ordinarie utdelningen med 11 procent till 3,50 (3,15) kronor för verksamhetsåret 2008 till ordinarie årsstämma i maj 2009. Styrelsen har även beslutat att man kommer att rekommendera en extra utdelning på 1,50 (4,70) kronor till årsstämman.

Balansräkning

Tele2s rådande syn på ett långsiktigt skuldsättningsmål, definierat som kvoten av nettoskulden och EBITDA, är att den ska vara i linje med sektorn och de marknader som bolaget verkar i samt reflektera den operativa utvecklingen såväl som framtida möjligheter. Kortsiktigt måste företaget ta hänsyn till situationen i den finansiella sektorn som för tillfället är osäkra och agera därefter. Därför kommer Tele2 inte att utnyttja det befintliga aktieåterköpsmandatet.

Skattetvist

Under det första kvartalet 2009 meddelade Tele2 att bolaget inte medgivits avdrag för en kapitalförlust om 13,9 miljarder kronor hänförligt till avvecklingen av S.E.C. S.A. under 2001. Länsrätten avslag avdraget då de hävdade att kapitalförlusten inte kunde avses som verklig. Tele2 kommer att överklaga Länsrättens beslut. Tele2 är av uppfattningen att tvisten kommer att lösas till Tele2s fördel och har inte avsatt några kostnader beträffande domslutet.

Finansiell översikt, forts.

Mkr	2008 kv 4	2007 kv 4	2008 Helår	2007 Helår
Mobil¹⁾				
Nettokundintag (tusental)	580	706	2 387	3 166
Nettoomsättning	6 502	5 705	24 472	21 390
EBITDA	1 580	1 323	6 425	5 257
EBIT	1 180	926	4 886	3 757
CAPEX	974	711	3 367	2 630
Fast bredband¹⁾				
Nettokundintag (tusental)	-2	64	71	271
Nettoomsättning	1 637	1 516	6 109	5 504
EBITDA	78	-190	-20	-534
EBIT	-335	-569	-1 609	-1 999
CAPEX	232	298	777	964
Fast telefoni¹⁾				
Nettokundintag (tusental)	-274	-166	-1 292	-1 148
Nettoomsättning	1 662	1 950	6 884	8 274
EBITDA	454	356	1 686	1 404
EBIT	382	244	1 360	1 055
CAPEX	71	53	167	190
Totalt¹⁾				
Nettokundintag (tusental)	304	604	1 166	2 289
Nettoomsättning	10 345	9 793	39 565	37 149
EBITDA	2 173	1 482	8 189	6 309
EBIT	1 210	538	4 508	2 784
CAPEX	1 328	1 145	4 480	3 974
Totalt kvarvarande verksamheter				
Nettokundintag (tusental)	304	586	1 156	2 083
Nettoomsättning ²⁾	10 313	9 599	39 505	40 056
EBITDA	2 168	1 418	8 175	6 320
EBIT ³⁾	1 185	41	2 851	1 337
CAPEX	1 328	1 151	4 481	4 120
EBT	592	-64	1 838	606
Periodens resultat	696	-139	1 718	-382
Kassaflöde från rörelsen ⁴⁾	1 937	972	7 896	4 350
Kassaflöde efter CAPEX ⁴⁾	704	-343	3 288	-819

Presenterade siffror exkluderar poster av engångskaraktär, undantaget siffror gällande kvarvarande verksamheter

¹⁾ Exklusive avyttrade verksamheter (se not 9) samt poster av engångskaraktär (se not 1-4)

²⁾ Nettoomsättningen för fjärde kvartalet 2008, fjärde kvartalet 2007, helåret 2008 samt helåret 2007 inkluderar negativa poster av engångskaraktär på -32 Mkr, -200 Mkr, -90 Mkr respektive -200 Mkr

³⁾ EBIT inkluderar resultat från försäljning av verksamheter, nedskrivning av goodwill och övriga poster av engångskaraktär, vilka finns presenterade i bilagan för EBIT

⁴⁾ Inkluderar awecklade verksamheter (se not 10)

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Tele2 slutförde försäljningen av Tele2 Schweiz till TDC Sunrise
- Tele2 Ryssland köpte Digital Expansions mobila nätverk i Kaliningradregionen för cirka 103 Mkr
- Tele2 Ryssland lanserade verksamhet i Krasnodarregionen
- Tele2 utförde en framgångsrik lansering av ett nytt marknadsföringskoncept i Sverige och i Nederländerna

VIKTIGA PÅFÖLJANDE HÄNDELSER

- Styrelsen föreslog en total utdelningen på 5 kronor för verksamhetsåret 2008
- Tele2 tecknade ny kreditfacilitet om 12 miljarder kronor

Översikt per region

NORDEN SVERIGE OCH NORGE

KUNDBASEN INOM MOBIL
I NORGE ÖKADE UNDER
FJÄRDE KVARTALET 2008 MED

19 000

Den nordiska marknaden är Tele2s kassako och försöksområde för nya tjänster. Tillväxten under 2008 var positiv med ett större EBITDA-bidrag från både Sverige och Norge.

SVERIGE

> Mobil Under 2008 hade de mobila tjänsterna en stabil intäktsökning med en årlig tillväxt på 6,5 procent och kundbasen för mobilt internet ökade med 83 procent till 170 000 (93 000).

Kundaktiviteten på den svenska mobilmarknaden minskade under fjärde kvartalet 2008 vilket ledde till ett lägre intag av kontantkortskunder för Tele2 Sverige. Intresset för erbjudanden med enbart SIM-kort ökade under perioden. Kundanvändandet fortsatte att öka under kvartalet och både röst- och mervärdestjänster bidrog till den positiva trenden.

De mobila verksamheterna rapporterade en ARPU om 189 (204) kronor under fjärde kvartalet 2008, inklusive abonnemangskunder, kontantkortskunder och mobila internetkunder. ARPU för mobilt internet uppgick till 103 kr. Antalet minuter per användare, exklusive mobilt internet var 212 (197) under fjärde kvartalet 2008.

Under fjärde kvartalet 2008 introducerade Tele2 Sverige ett nytt marknadsföringskoncept med det svarta året Frank ("Born to be cheap"), vilket mottogs väldigt väl. Högre marknadsföringskostnader tillsammans med ökade avgifter från Svenska UMTS Nät AB (SUNAB) hade en negativ effekt på EBITDA. Kostnader relaterade till SUNAB uppgick till 485 Mkr för året.

> Fast bredband Marknaden för fast bredband utvecklades fortsatt långsamt under kvartalet, delvis på grund av kampanjerbjudanden på

marknaden för mobilt internet. Tele2 fortsatte att fokusera på ökad lönsamhet inom fasta bredbandstjänster genom att fokusera på kombinationserbjudanden tillsammans med lägre direkta kostnader.

> Fast telefoni EBITDA-marginalen ökade kraftigt under kvartalet till 22 (11) procent tack vare förbättrad kostnadskontroll. Företaget fortsatte även med åtgärder för att hantera befintliga kunder genom att erbjuda tilläggstjänster så som abonnemangstjänster och röstbrevlåda.

NORGE

> Mobil Under 2008 utförde Tele2 Norge en lyckad migrering av kundbasen till en ny MVNO-värd, vilket ledde till ökad lönsamhet. Under året befäste bolaget sin pris position på den norska marknaden och påbörjade en utrullning av egen infrastruktur genom joint venture med Mobile Norway.

Konkurrensen var prövande under fjärde kvartalet 2008 med hög priskonkurrens inom både mobila röstsamtal såväl som data. Genom en framgångsrik marknadsföringskampanj och effektiva åtgärder för befintliga kunder under kvartalet vann Tele2 marknadsandelar och adderade 19 000 (1 000) nya kunder. EBITDA-bidraget minskade under fjärde kvartalet 2008 på grund av ökade försäljnings- och marknadsföringskostnader såväl som valutakursförluster. EBIT påverkades negativt genom Tele2s andel i resultatet från Mobile Norway med -16 (-2) Mkr under fjärde kvartalet 2008.

Norska myndigheter har sänkt termineringskostnaderna från 1,15 norska kronor till 1,00 norska kronor i början av första kvartalet 2009.

> Fast bredband Under 2008 flyttade Tele2 marknadsföringen från återförsålt bredband och migrerade kunderna till egen infrastruktur. Under fjärde kvartalet 2008 stabiliserades intäkts-trenden tack vare ett bättre prisläge. Konkurrens från fiberbaserade tjänster och kabel-TV operatörer var fortsatt hög under kvartalet vilket ökade kundomsättningen inom återförsålda tjänster. Tele2 kommer att fortsätta fokusera på kostnadskontroll och förbättrad kundvård som huvudsakliga områden inom bredbandsverksamheten.

> Fast telefoni Det totala resultatet för fast telefoni var stabilt under fjärde kvartalet 2008 och, exklusive en negativ valutapåverkan, började EBITDA-bidraget stabiliseras under kvartalet.

RYSSLAND

KUNDBASEN ÖKADE
UNDER FJÄRDE KVARTALET
2008 MED

484 000

De ryska verksamheterna är Tele2s viktigaste tillväxtmaskin. Företaget har GSM-licenser i 35 regioner med cirka 61 miljoner invånare. Under 2008 adderade Tele2 1 858 000 nya kunder, trots vikande konjunktur.

> Mobil Under 2008 gjorde Tele2 Ryssland stora framsteg och kundbasen uppgick till 10,4 (8,6) miljoner vid årets slut. Krasnodar-

regionen hade en lyckad lansering och en verksamhet förvärvades i Kaliningradregionen. Det förberedande arbetet med utrullning av de 17 nya GSM-licenserna gjordes under året (tilldelningsprocessen för licenserna är fortfarande delvis ifrågasatt i domstol).

Kundutvecklingen var stark under kvartalet och Tele2 Ryssland adderade 484 000 (554 000) nya kunder. Den positiva trenden för antalet minuter per kund fortsatte under kvartalet och ARPU ökade till 65 (57) kr. EBITDA-marginalen hämmades delvis under kvartalet på grund av den intensifierade utrullningen av de 17 nya GSM-licenserna, kommersiell lansering av Krasnodarregionen och kostnader av engångskaraktär relaterade till mjukvarulicenser och valutakursförluster.

Tele2 lyckades ytterligare förbättra sin position på marknaden genom att betona sin prisledande roll och förbättra nätverkskvaliteten genom introduktion av EDGE-teknologi.

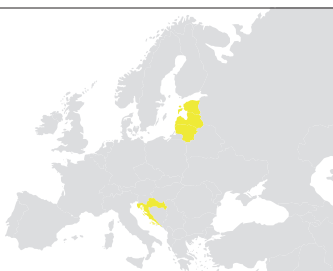
Tele2 Ryssland kommer även i fortsättningen att se över möjligheter att omsorgsfullt expandera verksamheterna i Ryssland och OSSLänderna genom såväl nya licenser som kompletterande förvärv, som passar bolagets företagskultur.

Översikt per region, forts.

CENTRALEUROPA ESTLAND, LITAUEN, LETTLAND OCH KROATIEN

KUNDBASEN I KROATIEN
ÖKADE UNDER FJÄRDE
KVARTALET 2008 MED

76 000



De baltiska verksamheterna påverkades under 2008 negativt av den kraftiga ekonomiska nedgången i regionen. För att motverka den negativa inverkan har Tele2 aktivt ökat marknadsföringsaktiviteterna för att vinna marknadsandelar bland de kunder som har högre ARPU inom privatkundsegmentet och företagssegmentet. Det hårda ekonomiska klimatet förväntas fortsätta under 2009. Tele2 ser utvecklingen som en möjlighet att försiktigt flytta fram positionen på marknaden och utnyttja en högre priskänslighet bland kunderna.

Den kroatiska verksamheten fortsatte att utvecklas enligt plan med ett ökat operativt momentum. Totalt adderade verksamheten 233 000 nya kunder.

ESTLAND

> **Mobil** Den ekonomiska situationen i landet var fortsatt svår under perioden. Inflationstrycket visade en nedåtgående trend under fjärde kvartalet 2008 och förväntas minska ytterligare under 2009. Prispressen fortsatte inom vissa segment, speciellt inom kontantkort och företagstjänster. Det finns dock inga tecken på ett generellt priskrig.

Trots det tuffa ekonomiska läget ökade Tele2s minutanvändande och ARPU under kvartalet, genom ett tydligt prisledarskap och lyckade kundanskaffningsaktiviteter inom privata abonnemangskunder och företagssegmentet. Tele2 var särskilt framgångsrika inom företagssegmentet. Bolaget nådde 21 procents marknadsandel och har dubblat kundbasen under de två senaste åren inom detta segmentet.

EBITDA under det fjärde kvartalet 2008 påverkades negativt av en engångskostnad på grund av en förlikning beträffande fastprisplaner som uppgick till 10 Mkr.

LITAUEN

> **Mobil** Tele2 förlängde den positiva utvecklingen under fjärde kvartalet 2008 och tog marknadsandelar både inom privatkundsegmentet och inom företagssegmentet. En tydlig prispositionering tillsammans med framgångsrika marknadsföringskampanjer ledde till en stark marknadsposition. Tele2s marknadsandel ökade till 40 (36) procent vid slutet av 2008. Konkurrensen under kvartalet var fortsatt hög, men stabil, med mindre förändringar av priser och kundanskaffningskostnader.

Under 2009 kommer Tele2 fortsätta fokusera på företagssegmentet. I och med att marknaden blir mer priskänslig finns det en möjlighet för Tele2 att flytta fram positionerna vad gäller privata företag, kommuner och statligt ägda organisationer. Tele2 kommer även fortsätta att stimulera intresset kring mervärdestjänster inom alla kundsegment.

Under första kvartalet 2009 förväntar sig Tele2 att priserna för samtrafik ska minska med cirka 20 procent.

LETTLAND

> **Mobil** Den ekonomiska nedgången i Lettland under 2008 var stark vilket påverkade aktiviteten inom mobilsegmentet. Konkurrensen var hög under året med prissänkningar inom såväl kontantkorts- som abonnemangsegmenten. Trenden höll i sig under fjärde kvartalet 2008 vilket ledde till en generell ökning av marknadsföringskostnader som sporrade kundomsättningen. Som prisledare kommer Tele2 att fortsätta försöka dra fördelar av att fler kunder ser över sina leverantörer av telekomtjänster.

Under fjärde kvartalet 2008 fortsatte Tele2 Lettland att fokusera på kunder med högre ARPU som ett led i att motverka effekterna av den vikande konjunkturen. Ökad konkurrens och säsongsbetingat högre marknadsföringskostnader ledde till lägre marginaler under det fjärde kvartalet 2008. Den inbromsande ekonomin gör företag mera priskänsliga och Tele2 Lettland ser därigenom fortsatt goda möjligheter på företagsmarknaden.

KROATIEN

> **Mobil** Det totala kundintaget för Tele2 Kroatien mer än fördubblades under 2008 jämfört med 2007, framförallt genom en förbättrad marknadsstrategi och ökad kvalitet på tjänster. Under fjärde kvartalet 2008 adderade Tele2 Kroatien 76 000 (15 000) nya kunder framförallt tack vare en stor ökning av abonnemangskunder i samband med julkampanjer.

Den positiva abonnemangstrenden är även ett resultat av det nya butikskoncept som lanserades under 2008.

Användarminuter såväl som ARPU-trenden var fortsatt positiv under fjärde kvartalet 2008, med fler kunder som föredrog Tele2s SIM-kort som det primära.

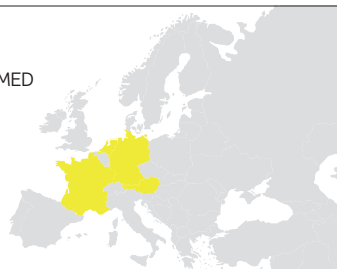
Under fjärde kvartalet 2008 skedde en generell ökning av marknadsföringskostnader såväl som kundanskaffningskostnader. Tillsammans med ett högre kundintag påverkades EBITDA-utvecklingen negativt.

Översikt per region, forts.

VÄSTEUROPA FRANKRIKE, NEDERLÄNDERNA, TYSKLAND OCH ÖSTERRIKE

TELE2 NEDERLÄNDERNAS
EBITDA ÖKADE UNDER
FJÄRDE KVARTALET 2008 MED

32 %



Det västeuropeiska marknadsområdet har under de två senaste åren förändrats avsevärt beträffande geografisk omfattning. Under 2008 har fokus legat på att hantera de befintliga verksamheterna effektivare genom att koncentrera sig på kundbashedering och använda kostnadseffektivare säljkanaler så som webben och inkommande kundtjänstamtal. Som en effekt förbättrades rörelseresultatet under året. Tele2 kommer att fortsätta att förbättra effektiviteten i de olika länderna genom att fokusera mindre på marknadsandelar och mer på att reducera den totala kostnadsbasen.

FRANKRIKE

> **Mobil** Tele2 fortsatte att vara lönsamt under kvartalet med en stabil kundbas som uppgick till 468 000 (453 000). Tele2 nådde under 2008 sitt första positiva resultat med en stark EBITDA-utveckling jämfört med 2007. Huvudsakliga drivkrafter var en positiv ARPU-utveckling tillsammans med kostnadsbesparingsprogram. Prisläget för franska abonnemangstjänster var stabilt under fjärde kvartalet 2008. Tele2 kommer att fortsätta att fokusera på lönsamhet och att förbättra bidraget från abonnemangskunder genom att kvarhålla befintliga kunder längre samt stimulera deras användande av tjänster. Försäljningskanaler kommer att bevakas noggrant för att investera i de mest lönsamma. Tele2 kommer att fortsätta arbeta proaktivt med nationella beslutsfattare för att få full MVNO-lagstiftning introducerat i Frankrike.

NEDERLÄNDERNA

> **Mobil** Det konkurrenskraftiga läget var fortsatt stabilt under fjärde kvartalet 2008. Tack vare bättre kostnadskontroll över anskaffning och bibehållande av kunder ökade Tele2 Nederländernas lönsamhet under kvartalet. Företaget bibehöll sitt fokus på att förflytta kundbasen från kontantkort till abonnemang med högre ARPU. Det ledde till att Tele2 lyckades bibehålla en god finansiell utveckling inom mobilsegmentet, trots att kundbasen minskade något.

> **Fast bredband** Tele2 fortsatte att vinna marknadsandelar på den fasta bredbandsmarknaden trots tuff konkurrens i samband med julkampanjer. Marknadsföringserbjudanden så som subventionerade bärbara datorer hade negativa effekter på lönsamheten under kvartalet. De ledde dock till ett starkt nettointag under fjärde kvartalet 2008. Tele2s företagssegment noterade ännu ett starkt kvartal främst tack vare implementeringen av stora företagskontrakt samt ökade satsningar på försäljning av tjänster på eget nät. Tele2 Nederländerna förutspår att både konsumenter såväl som företag kommer att bli mer priskänsliga på grund av den inbromsade ekonomin. Det kan visa sig fördelaktigt för Tele2 som prisledare på marknaden. Tele2 Nederländerna förväntar sig även vissa regelförändringar så som reglering av migrering av kunder som kan förbättra försäljningsprocessen.

> **Fast telefoni** Den fasta telefonimarknaden fortsatte att stagnera under fjärde kvartalet 2008 och karaktäriserades av prisökningar så väl som minskad kundbas. Branschen tog inte aktivt in kunder och fokuserade endast på den befintliga kundbasen samt korsförsäljning. Tack vare att Tele2 fortfarande är den prisledande operatören drog företaget nytta av trenderna på marknaden och verksamheten hade en stabil utveckling under kvartalet. EBITDA-bidraget var 95 (73) Mkr under fjärde kvartalet 2008.

TYSKLAND

> **Fast bredband** Marknaden för fast bredband fortsatte att präglas av en stark konkurrens under fjärde kvartalet, främst driven av ökade aktiviteter från kabeloperatörer. Bristen på marknadskonsolidering under kvartalet ledde återigen till att prissättningen blev viktigt som marknadsföringsverktyg. Under fjärde kvartalet var marknaden återigen mer inriktad på produkter för direkt access snarare än på återförsålda tjänster. Trenden mot fler kombinationserbjudanden var också stark under kvartalet. Tele2 Tyskland fortsatte sin reaktiva kundanskaffningsstrategi med webben som främsta försäljningskanal. Inga aktiva marknadsföringskanaler användes under kvartalet vilket ledde till ett nettoutflöde av kunder. Den tyska verksamheten fortsatte att förbättra kostnadskontrollen i Plusnet joint venture vilket har lett till förbättrad lönsamhet i ULL (Unbundled Local Loop) fasta bredbandstjänster. Återförsålda fasta bredbandsabonnemang påverkades negativt av högre avgifter. Kundomsättningen fortsätter att utvecklas enligt plan med högre omsättning inom återsålda tjänster jämfört med direkt access.

> **Fast telefoni** Prisläget på marknaden för fast telefoni var fortsatt oförändrat under fjärde kvartalet 2008. Tele2s marknadsandelar för förvalstjänster var fortsatt stabil och uppgick till 40 procent för kvartalet. I likhet med fast bredband utfördes ingen aktiv marknadsföring av fasta telefonitjänster under fjärde kvartalet 2008. Istället fokuserade bolaget enbart på att behålla befintliga kunder och på möjligheter till korsförsäljning. Som en följd förbättrades EBITDA-marginalen för fast telefoni till 40 (25) procent under kvartalet.

Den sammantagna kundomsättningen inom förvalstjänster förbättrades under kvartalet tack vare produkter med fasta avgifter och bindningstid, samt effektivare program för att hantera befintliga kunder.

ÖSTERRIKE

> **Fast bredband** Konkurrerande kombinationserbjudanden tillsammans med aggressiva lågpriserbjudanden för mobila internetjänster fortsatte att pressa Tele2s verksamhet under fjärde kvartalet 2008. Tele2 fortsatte att fokusera på förbättring av den övergripande kostnadsstrukturen av verksamheterna genom att hämta inspiration från Tele2s tyska och nederländska verksamheter, vilket ledde till ett förbättrat EBITDA under kvartalet. Rationaliseringsprocessen av de österrikiska verksamheterna kommer att fortsätta under 2009. Försäljning och kundomsättning inom direkt access utvecklades enligt plan. Tele2 förväntar sig ytterligare prispress inom företagssegmentet på grund av stora prisskillnader jämfört med det privata kundsegmentet.

> **Fast telefoni** Nedgången inom kundbasen för fast telefoni fortsatte under fjärde kvartalet 2008 på grund av ökat fokus på att behålla existerande kundstock framför kundintag. För att öka lönsamheten kommer Tele2 Österrike selektivt öka priserna och öka försäljningen av kombinationserbjudanden med fasta månatliga avgifter till kunderna. Inom privatkundsegmentet var konkurrensen från de mobila tjänsterna fortsatt högt. Inom företagssegmentet var dock utvecklingen för fasta telefonitjänster stabil. Överlag utvecklades både kundbasen för fast telefoni och intäkterna bättre än planerat under fjärde kvartalet 2008.

Övriga upplysningar

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är dels verksamhetsrisker såsom förändringar i lagar och regler för telekommunikationstjänster, ökad konkurrens, introduktion av nya tjänster, förmåga att attrahera och behålla kunder, rättsprocesser och dels finansiella risker såsom valutärisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning (se förvaltningsberättelsen samt not 40 för utförligare beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering) bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Utdelning

Tele2 styrelse har beslutat att föreslå en ordinarie utdelning om 3,50 (3,15) kronor per aktie för det finansiella året 2008 till den ordinarie årsstämman i maj 2009. Styrelsen har även beslutat att man kommer att rekommendera en extra utdelning på 1,50 (4,70) kronor till årsstämman.

Tele2 ABs (publ) årsstämma 2009

Årsstämman kommer att hållas den 11 maj 2009 i Stockholm.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till agm@tele2.com eller till Company Secretary, Tele2 AB (publ), Box 62, 164 94 Kista, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Valberedning inför årsstämman 2009

I enlighet med beslut vid årsstämman 2008 har en valberedning bestående av större aktieägare i Tele2 AB (publ) sammankallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik och Emesco AB, Åsa Nisell som företrädare för Swedbank Robur Fonder, Peter Lindell som företrädare för AMF Pension och Ramsay Brufer som företrädare för Alecta. Sammantaget representerar valberedningen över 50 procent av rösterna i Tele2. Information om valberedningens arbete finns på Tele2s hemsida www.tele2.com. Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Tele2s styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till agm@tele2.com eller till Company Secretary, Tele2 AB (publ), Box 62, 164 94 Kista, Sverige.

Övrigt

Tele2s årsredovisning för 2008 kommer att offentliggöras under vecka 12 2009 och vara tillgänglig på www.tele2.com. Rapporten för det första kvartalet kommer att offentliggöras den 22 april 2009.

Stockholm den 10 februari 2009

Tele2 AB

Vigo Carlund ordförande	Mia Brunell Livfors	Jere Calmes
John Hepburn	Mike Parton	John Shakeshaft
Cristina Stenbeck	Pelle Törnberg	
Harri Koponen VD och koncernchef		

GRANSKNINGSRAPPORT

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bokslutskommunikén 2008 för Tele2 AB (publ) för perioden 1 januari 2008 till 31 december 2008. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna bokslutskommuniké i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna bokslutskommuniké grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsstandard i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att bokslutskommunikén inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 10 februari 2009

Deloitte AB

Jan Berntsson

Auktoriserad revisor

TELEFONKONFERENS

Det kommer att hållas en telefonkonferens med en interaktiv presentation, för att diskutera resultatet kl. 10:00 (CET) /9:00 (GMT) / 04:00 (New York-tid) den 10 februari 2009.

Telefonnummer:

Frankrike: +33 (0)1 70 99 42 71
 Nederländerna: +31 (0)20 713 3422
 Sverige: +46 (0)8 5352 6440
 Tyskland: +49 (0)69 2222 2244
 UK: +44 (0)20 7138 0826
 USA: +1 212 444 0481

Var vänlig ring in tio minuter innan telefonkonferensens början för att registrera er. Konferensen kommer även att finnas tillgänglig via en länk på Tele2:s webbsida www.tele2.com, både live och i en arkiverad version.

BESÖK VÅR WEBBPLATS: www.tele2.com

KONTAKTPERSONER

Harri Koponen

Verkställande direktör och koncernchef
 Telefon: +46 (0)8 5626 4000

Lars Nilsson

Finanschef
 Telefon: +46 (0)8 5626 4000

Lars Torstensson

Investor Relations
 Telefon: +46 (0)8 5620 0042

Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917
 Skeppsbron 18
 P.O. Box 2094
 SE-103 13 Stockholm
 Sverige
 Telefon +46 (0)8 5620 0060
www.tele2.com

BILAGOR

Resultaträkning
 Balansräkning
 Kassaflödesanalys
 Förändring i eget kapital
 Antal kunder
 Nettoomsättning
 Interna transaktioner
 EBITDA
 EBIT
 CAPEX
 Nyckeltal
 Moderbolaget
 Noter

TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE ALTERNATIVA TELEKOMOPERATÖRER. Vårt uppdrag är att leverera prisledande och enkla kommunikationslösningar. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 24 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät, kabel-TV och innehåll. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2008 omsatte bolaget 39,5 miljarder kronor och redovisade ett rörelseresultat (EBITDA) på 8,2 miljarder kronor.

Resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2008 helår	2007 helår	2008 kv 4	2007 kv 4
KVARVARANDE VERKSAMHETER					
Nettoomsättning	1	39 505	40 056	10 313	9 599
Rörelsens kostnader	2	-35 050	-37 928	-9 165	-9 412
Nedskrivning av goodwill och kundavtal	2	-1 033	-1 315	-20	-5
Försäljning av verksamheter, vinst	3	125	1 562	38	40
Försäljning av verksamheter, förlust	4	-13	-823	9	-128
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	5	-212	-234	-30	-60
Nedskrivning av andelar i joint ventures	2	-582	-	-16	-
Övriga rörelseintäkter	6	451	112	145	63
Övriga rörelsekostnader	6	-340	-93	-89	-56
Rörelseresultat, EBIT		2 851	1 337	1 185	41
Räntenetto		-400	-765	-86	-188
Övriga finansiella poster		-613	34	-507	83
Resultat efter finansiella poster, EBT		1 838	606	592	-64
Skatt på periodens resultat	7	-120	-988	104	-75
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter		1 718	-382	696	-139
AVVECKLADE VERKSAMHETER					
Periodens resultat från avvecklade verksamheter	10	715	-1 387	198	110
PERIODENS RESULTAT		2 433	-1 769	894	-29
HÄNFÖRLIGT TILL					
Moderbolagets aktieägare		2 411	-1 669	896	-31
Minoritetsintresse		22	-100	-2	2
PERIODENS RESULTAT		2 433	-1 769	894	-29
Resultat per aktie, kr		5,44	-3,75	2,03	-0,07
Resultat per aktie, efter utspädning, kr		5,43	-3,75	2,03	-0,07
FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER					
Resultat per aktie, kr		3,82	-0,63	1,58	-0,31
Resultat per aktie, efter utspädning, kr		3,82	-0,63	1,58	-0,31
Antal utestående aktier	8	440 351 339	444 851 339		
Antal aktier i eget förvar	8	9 448 000	4 098 000		
Genomsnittligt antal aktier	8	443 538 839	444 727 119		
Antal aktier efter utspädning	8	441 063 416	445 235 120		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	8	443 867 042	445 220 904		

Balansräkning

Miljoner SEK	Not	31 dec 2008	31 dec 2007
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill		11 473	12 603
Övriga immateriella tillgångar		2 121	2 089
Immateriella tillgångar		13 594	14 692
Materiella tillgångar		15 566	14 388
Finansiella anläggningstillgångar		427	1 007
Uppskjutna skattefordringar		4 754	3 258
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		34 341	33 345
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager		368	435
Kortfristiga fordringar		7 815	9 816
Kortfristiga placeringar		3 359	2 593
Likvida medel		1 250	2 459
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		12 792	15 303
TILLGÅNGAR		47 133	48 648
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		28 151	26 821
Minoritetsintresse		50	28
EGET KAPITAL		28 201	26 849
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	14	2 161	5 670
Icke räntebärande skulder		758	927
LÅNGFRISTIGA SKULDER		2 919	6 597
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	14	7 635	4 602
Icke räntebärande skulder		8 378	10 600
KORTFRISTIGA SKULDER		16 013	15 202
EGET KAPITAL OCH SKULDER		47 133	48 648

Kassaflödesanalys*

Miljoner SEK	Not	2008 helår	2007 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN									
Rörelseflöde		7 789	4 488	1 810	2 315	2 239	1 425	1 339	1 208
Förändringar av rörelsekapitalet	1	107	-138	127	279	-381	82	-367	615
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		7 896	4 350	1 937	2 594	1 858	1 507	972	1 823
INVESTERINGSVERKSAMHETEN									
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	13	-4 608	-5 169	-1 233	-930	-1 446	-999	-1 315	-1 188
Kassaflöde efter CAPEX		3 288	-819	704	1 664	412	508	-343	635
Förvärv av aktier och andelar	9	-676	-1 438	-141	-47	-90	-398	-1 225	-27
Avyttringar av aktier och andelar	9	2 273	13 215	247	2 172	-78	-68	7 576	5 505
Förändringar av långfristiga fordringar	5	331	-6	5	12	158	156	161	-356
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 680	6 602	-1 122	1 207	-1 456	-1 309	5 197	3 934
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR		5 216	10 952	815	3 801	402	198	6 169	5 757
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN									
Förändringar av låneskulder, netto		-2 433	-10 798	-831	-4 577	2 273	702	-6 729	-5 518
Utdelningar	8	-3 492	-814	-	-	-3 492	-	-	-
Nyemissioner	8	1	27	-	1	-	-	5	5
Återköp av egna aktier	8	-462	-5	-	-462	-	-	-5	-
Övrig finansieringsverksamhet		7	351	-	-	7	-	-	1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-6 379	-11 239	-831	-5 038	-1 212	702	-6 729	-5 512
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL		-1 163	-287	-16	-1 237	-810	900	-560	245
Likvida medel vid periodens början		2 459	2 619	1 327	2 524	3 343	2 459	2 931	2 668
Valutakursdifferenser i likvida medel		-46	127	-61	40	-9	-16	88	18
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		1 250	2 459	1 250	1 327	2 524	3 343	2 459	2 931
Betald skatt ingående i rörelseflödet		-377	-1 570	-120	-90	153	-320	-189	-489

* Inklusive avvecklade verksamheter (not 10)

Förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Not	31 dec 2008			31 dec 2007		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moderbolagets aktieägare	minoritetsintresse		moderbolagets aktieägare	minoritetsintresse	
Eget kapital, 1 januari		26 821	28	26 849	28 800	323	29 123
POSTER SOM REDOVISAS DIREKT MOT EGET KAPITAL							
Valutakursdifferenser		3 146	5	3 151	1 478	9	1 487
Återföring av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag	10	-197	-	-197	-1 053	-	-1 053
Kassaflödessäkringar		-101	-	-101	49	-	49
Poster redovisade direkt mot eget kapital		2 848	5	2 853	474	9	483
Årets resultat		2 411	22	2 433	-1 669	-100	-1 769
Totalt för året		5 259	27	5 286	-1 195	-91	-1 286
ÖVRIGA FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL							
Kostnader för personaloptioner		24	-	24	8	-	8
Nyemissioner	8	1	-	1	27	-	27
Återköp av egna aktier	8	-462	-	-462	-5	-	-5
Utdelningar	8	-3 492	-	-3 492	-814	-4	-818
Utköp av minoritet		-	-12	-12	-	-595	-595
Nyemissioner till minoritetsägare		-	7	7	-	395	395
EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT		28 151	50	28 201	26 821	28	26 849

Antal kunder

Tusental	Not	Antal kunder		Nettokundintag							
		2008 31 dec	2007 31 dec	2008 helår	2007 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3
Sverige											
Mobil		3 358	3 099	259	255	28	127	85	19	92	100
Fast telefoni		817	918	-101	-162	-33	-12	-21	-35	-45	-20
Fast bredband		433	386	47	77	3	12	2	30	21	20
		4 608	4 403	205	170	-2	127	66	14	68	100
Norge											
Mobil		460	448	12	51	19	4	-4	-7	1	20
Fast telefoni		133	163	-30	-45	-4	-8	-8	-10	-10	-9
Fast bredband		91	112	-21	20	-7	-6	-3	-5	-4	2
		684	723	-39	26	8	-10	-15	-22	-13	13
Ryssland											
Mobil	9	10 422	8 560	1 858	2 541	484	449	606	319	554	631
		10 422	8 560	1 858	2 541	484	449	606	319	554	631
Estland											
Mobil		502	492	10	-18	-1	-	8	3	3	-6
Fast telefoni		16	20	-4	-6	-1	-1	-1	-1	-2	-1
		518	512	6	-24	-2	-1	7	2	1	-7
Litauen											
Mobil		1 924	1 796	128	141	12	49	32	35	43	43
Fast telefoni		4	6	-2	-2	-1	-	-1	-	-	-1
Fast bredband		41	36	5	4	1	1	1	2	1	1
		1 969	1 838	131	143	12	50	32	37	44	43
Lettland											
Mobil		1 106	1 122	-16	65	-25	5	-1	5	-6	18
Fast telefoni		2	4	-2	-3	-1	-	-	-1	-	-
		1 108	1 126	-18	62	-26	5	-1	4	-6	18
Kroatien											
Mobil		703	470	233	113	76	74	37	46	15	49
		703	470	233	113	76	74	37	46	15	49
Frankrike											
Mobil		468	453	15	46	6	-3	-	12	26	-9
		468	453	15	46	6	-3	-	12	26	-9
Holland											
Mobil		458	570	-112	-28	-19	-23	-26	-44	-22	-1
Fast telefoni		389	494	-105	-281	-23	-30	-27	-25	-39	-54
Fast bredband		368	324	44	56	19	11	7	7	22	16
		1 215	1 388	-173	-253	-23	-42	-46	-62	-39	-39
Tyskland											
Fast telefoni	12	2 030	2 725	-906	-478	-172	-112	-304	-318	-36	-200
Fast bredband		177	173	4	64	-14	-7	6	19	13	7
		2 207	2 898	-902	-414	-186	-119	-298	-299	-23	-193
Österrike											
Fast telefoni		420	562	-142	-171	-39	-32	-37	-34	-34	-39
Fast bredband		164	172	-8	50	-4	-3	-8	7	11	12
		584	734	-150	-121	-43	-35	-45	-27	-23	-27
TOTALT											
Mobil	9	19 401	17 010	2 387	3 166	580	682	737	388	706	845
Fast telefoni	12	3 811	4 892	-1 292	-1 148	-274	-195	-399	-424	-166	-324
Fast bredband		1 274	1 203	71	271	-2	8	5	60	64	58
		24 486	23 105	1 166	2 289	304	495	343	24	604	579
Avyttrade verksamheter											
NETTOKUNDINTAG	9	-	116	-10	-206	-	-	-	-10	-18	-40
				1 156	2 083	304	495	343	14	586	539
Förvärvade företag											
Avyttrade företag	9			4	10	4	-	-	-	10	-
Ändrad beräkningsmetod	12			-106	-2 138	-	-	-	-106	-762	-1 376
				211	-759	211	-	-	-	-	-
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER											
		24 486	23 221	1 265	-804	519	495	343	-92	-166	-837
Avvecklade verksamheter											
Nettokundintag	10			-33	-891	-4	-30	2	-1	-72	-189
Avyttrade företag	10	-	1 500	-1 467	-5 687	-466	-1 001	-	-	-2 969	-2 718
TOTALT VERKSAMHETEN		24 486	24 721	-235	-7 382	49	-536	345	-93	-3 207	-3 744

Nettoomsättning

Miljoner SEK	Not	2008 helår	2007 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3
Sverige									
Mobil		7 760	7 290	1 925	2 016	1 999	1 820	1 890	1 898
Fast telefoni		2 136	2 435	520	521	543	552	528	603
Fast bredband		1 323	1 219	353	334	323	313	325	303
Övrig verksamhet		546	740	161	104	128	153	187	195
		11 765	11 684	2 959	2 975	2 993	2 838	2 930	2 999
Norge									
Mobil		2 533	2 585	609	639	647	638	684	681
Fast telefoni		554	733	128	130	143	153	168	178
Fast bredband		409	436	95	99	107	108	112	113
		3 496	3 754	832	868	897	899	964	972
Ryssland									
Mobil		6 867	4 837	1 992	1 763	1 624	1 488	1 418	1 289
		6 867	4 837	1 992	1 763	1 624	1 488	1 418	1 289
Estland									
Mobil		1 045	1 079	263	261	264	257	282	276
Fast telefoni		14	18	3	3	4	4	4	4
Övrig verksamhet		62	48	17	18	15	12	13	13
		1 121	1 145	283	282	283	273	299	293
Litauen									
Mobil		1 599	1 305	455	404	380	360	336	352
Fast telefoni		7	6	2	2	2	1	1	2
Fast bredband		22	19	6	6	5	5	5	5
		1 628	1 330	463	412	387	366	342	359
Lettland									
Mobil		1 864	1 661	486	476	466	436	420	445
Fast telefoni		2	2	1	-	1	-	-	-
		1 866	1 663	487	476	467	436	420	445
Kroatien									
Mobil		859	543	269	246	194	150	156	153
		859	543	269	246	194	150	156	153
Frankrike									
Mobil		1 233	1 126	327	313	309	284	275	273
		1 233	1 126	327	313	309	284	275	273
Holland									
Mobil		1 060	1 087	260	268	274	258	272	288
Fast telefoni		1 505	1 564	379	348	392	386	412	381
Fast bredband		2 895	2 452	796	688	697	714	706	598
Övrig verksamhet		805	671	202	194	209	200	186	168
		6 265	5 774	1 637	1 498	1 572	1 558	1 576	1 435
Tyskland									
Fast telefoni		2 117	2 768	504	498	524	591	668	657
Fast bredband		484	358	122	122	124	116	97	91
Övrig verksamhet		428	448	100	101	115	112	106	122
		3 029	3 574	726	721	763	819	871	870
Österrike									
Fast telefoni	1	597	833	140	141	149	167	180	196
Fast bredband	1	996	1 053	270	257	261	208	278	259
Övrig verksamhet		638	603	149	154	167	168	158	159
		2 231	2 489	559	552	577	543	616	614
Övrigt									
Övrig verksamhet		1 101	985	247	238	291	325	285	241
		1 101	985	247	238	291	325	285	241
TOTALT									
Mobil		24 820	21 513	6 586	6 386	6 157	5 691	5 733	5 655
Fast telefoni		6 932	8 359	1 677	1 643	1 758	1 854	1 961	2 021
Fast bredband		6 129	5 537	1 642	1 506	1 517	1 464	1 523	1 369
Övrig verksamhet		3 580	3 495	876	809	925	970	935	898
		41 461	38 904	10 781	10 344	10 357	9 979	10 152	9 943
Koncernintern försäljning, eliminering		-1 896	-1 755	-436	-453	-531	-476	-359	-434
		39 565	37 149	10 345	9 891	9 826	9 503	9 793	9 509
Poster av engångskaraktär	1	-90	-200	-32	-58	-	-	-200	-
Avyttrade verksamheter	9	30	3 107	-	-	6	24	6	551
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		39 505	40 056	10 313	9 833	9 832	9 527	9 599	10 060
Avvecklade verksamheter	10	2 481	12 577	144	597	865	875	2 223	2 767
TOTALT VERKSAMHETEN		41 986	52 633	10 457	10 430	10 697	10 402	11 822	12 827

Koncernintern försäljning

Miljoner SEK	Not	2008 helår	2007 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3
Sverige									
Mobil		140	91	27	42	46	25	19	21
Fast telefoni		1	4	-	1	-	-	-3	-
Fast bredband		-	9	-	-	-	-	1	-
Övrig verksamhet		375	548	95	86	90	104	120	152
		516	652	122	129	136	129	137	173
Norge									
Mobil		3	7	-	-1	1	3	1	3
Fast telefoni		42	50	14	9	10	9	11	14
		45	57	14	8	11	12	12	17
Ryssland									
Mobil		58	12	9	17	17	15	3	5
		58	12	9	17	17	15	3	5
Estland									
Övrig verksamhet		62	48	17	18	15	12	13	13
		62	48	17	18	15	12	13	13
Litauen									
Mobil		10	10	3	3	2	2	2	3
Fast telefoni		5	4	1	2	1	1	1	2
		15	14	4	5	3	3	3	5
Lettland									
Mobil		137	3	45	37	49	6	3	-
		137	3	45	37	49	6	3	-
Holland									
Fast telefoni		-	27	-	-	-	-	2	7
Fast bredband		20	24	5	5	5	5	6	6
Övrig verksamhet		61	18	9	13	25	14	6	3
		81	69	14	18	30	19	14	16
Tyskland									
Övrig verksamhet		219	321	43	49	64	63	59	97
		219	321	43	49	64	63	59	97
Österrike									
Övrig verksamhet		103	74	15	22	34	32	15	23
		103	74	15	22	34	32	15	23
Övrigt									
Övrig verksamhet		660	505	153	150	172	185	100	85
		660	505	153	150	172	185	100	85
TOTALT									
Mobil		348	123	84	98	115	51	28	32
Fast telefoni		48	85	15	12	11	10	11	23
Fast bredband		20	33	5	5	5	5	7	6
Övrig verksamhet		1 480	1 514	332	338	400	410	313	373
		1 896	1 755	436	453	531	476	359	434
Avyttrade verksamheter	9	1	234	-1	1	-	1	1	58
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		1 897	1 989	435	454	531	477	360	492
Auwecklade verksamheter	10	107	536	7	27	39	34	56	104
TOTALT VERKSAMHETEN		2 004	2 525	442	481	570	511	416	596

EBITDA

Miljoner SEK	Not	2008 helår	2007 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3
Sverige									
Mobil		2 646	2 600	608	714	692	632	645	700
Fast telefoni		396	402	112	102	97	85	60	106
Fast bredband		-90	-111	7	8	-48	-57	-55	-21
Övrig verksamhet		-14	44	-9	-22	-5	22	4	24
		2 938	2 935	718	802	736	682	654	809
Norge									
Mobil		143	132	27	63	65	-12	41	10
Fast telefoni		84	113	13	18	26	27	27	28
Fast bredband		-39	-77	-1	-7	-11	-20	-14	-14
		188	168	39	74	80	-5	54	24
Ryssland									
Mobil		2 368	1 526	645	628	577	518	440	428
		2 368	1 526	645	628	577	518	440	428
Estland									
Mobil		333	348	64	94	87	88	96	83
Fast telefoni		2	-1	1	-	-	1	-	-4
Övrig verksamhet		10	3	4	3	2	1	1	4
		345	350	69	97	89	90	97	83
Litauen									
Mobil		483	387	124	116	121	122	66	111
Fast telefoni		4	3	1	1	1	1	1	1
Fast bredband		5	4	2	1	1	1	1	1
		492	394	127	118	123	124	68	113
Lettland									
Mobil		646	738	158	165	160	163	157	211
		646	738	158	165	160	163	157	211
Kroatien									
Mobil		-363	-331	-108	-77	-83	-95	-83	-77
		-363	-331	-108	-77	-83	-95	-83	-77
Frankrike									
Mobil		6	-249	6	6	30	-36	-72	-6
		6	-249	6	6	30	-36	-72	-6
Holland									
Mobil		163	106	56	41	40	26	33	27
Fast telefoni		332	198	95	98	77	62	73	23
Fast bredband		509	419	128	129	145	107	116	136
Övrig verksamhet		154	120	45	50	43	16	24	32
		1 158	843	324	318	305	211	246	218
Tyskland									
Fast telefoni	2	739	487	201	205	185	148	169	93
Fast bredband		-270	-554	-63	-45	-75	-87	-165	-147
Övrig verksamhet		22	29	6	3	4	9	3	11
		491	-38	144	163	114	70	7	-43
Österrike									
Fast telefoni	1-2	129	202	31	28	37	33	26	47
Fast bredband	1-2	-135	-215	5	-8	-30	-102	-73	-47
Övrig verksamhet		23	55	5	4	8	6	12	6
		17	42	41	24	15	-63	-35	6
Övrigt									
Övrig verksamhet		-97	-69	10	-70	-44	7	-51	-16
		-97	-69	10	-70	-44	7	-51	-16
TOTALT									
Mobil		6 425	5 257	1 580	1 750	1 689	1 406	1 323	1 487
Fast telefoni		1 686	1 404	454	452	423	357	356	294
Fast bredband		-20	-534	78	78	-18	-158	-190	-92
Övrig verksamhet		98	182	61	-32	8	61	-7	61
		8 189	6 309	2 173	2 248	2 102	1 666	1 482	1 750
Avyttrade verksamheter									
	9	-14	11	-5	-2	-1	-6	-64	-3
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER									
		8 175	6 320	2 168	2 246	2 101	1 660	1 418	1 747
Avvecklade verksamheter									
	10	292	629	19	89	86	98	386	245
TOTALT VERKSAMHETEN									
		8 467	6 949	2 187	2 335	2 187	1 758	1 804	1 992

EBIT

Miljoner SEK	Not	2008 helår	2007 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3
Sverige									
Mobil		2 065	1 936	479	582	535	469	481	537
Fast telefoni		318	321	94	84	77	63	38	87
Fast bredband		-440	-371	-119	-65	-125	-131	-128	-86
Övrig verksamhet		-118	-28	-52	-42	-26	2	-17	7
		1 825	1 858	402	559	461	403	374	545
Norge									
Mobil		75	120	6	41	45	-17	35	9
Fast telefoni		76	103	11	16	23	26	24	25
Fast bredband		-72	-98	-9	-16	-19	-28	-19	-21
		79	125	8	41	49	-19	40	13
Ryssland									
Mobil		1 834	990	501	492	457	384	290	280
		1 834	990	501	492	457	384	290	280
Estland									
Mobil		255	285	40	80	63	72	77	67
Fast telefoni		1	-1	-	-	-	1	-	-4
Övrig verksamhet		10	2	4	3	3	-	-	4
		266	286	44	83	66	73	77	67
Litauen									
Mobil		401	314	102	96	101	102	47	93
Fast telefoni		4	2	1	1	1	1	-	-
Fast bredband		2	1	1	-	1	-	-	1
		407	317	104	97	103	103	47	94
Lettland									
Mobil		556	652	131	144	139	142	136	191
		556	652	131	144	139	142	136	191
Kroatien									
Mobil		-446	-388	-131	-98	-103	-114	-98	-92
		-446	-388	-131	-98	-103	-114	-98	-92
Frankrike									
Mobil		3	-251	6	4	29	-36	-73	-6
		3	-251	6	4	29	-36	-73	-6
Holland									
Mobil		143	99	46	39	37	21	31	26
Fast telefoni		250	97	74	78	58	40	33	1
Fast bredband		-435	-513	-101	-99	-98	-137	-112	-100
Övrig verksamhet		103	62	32	38	30	3	9	18
		61	-255	51	56	27	-73	-39	-55
Tyskland									
Fast telefoni	2	680	433	188	191	170	131	152	81
Fast bredband		-364	-623	-76	-56	-112	-120	-192	-166
Övrig verksamhet		22	29	6	3	4	9	3	11
		338	-161	118	138	62	20	-37	-74
Österrike									
Fast telefoni	1-2	31	100	14	4	7	6	-3	24
Fast bredband	1-2	-300	-395	-31	-47	-74	-148	-118	-93
Övrig verksamhet		-8	19	-5	-3	2	-2	4	-4
		-277	-276	-22	-46	-65	-144	-117	-73
Övrigt									
Övrig verksamhet		-138	-113	-2	-76	-58	-2	-62	-27
		-138	-113	-2	-76	-58	-2	-62	-27
TOTALT									
Mobil		4 886	3 757	1 180	1 380	1 303	1 023	926	1 105
Fast telefoni		1 360	1 055	382	374	336	268	244	214
Fast bredband		-1 609	-1 999	-335	-283	-427	-564	-569	-465
Övrig verksamhet		-129	-29	-17	-77	-45	10	-63	9
		4 508	2 784	1 210	1 394	1 167	737	538	863
Poster av engångskaraktär									
	1-2	-1 754	-1 647	-66	-950	-738	-	-328	-1 319
Avyttrade verksamheter									
	9	97	200	41	-21	1	76	-169	1 013
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER									
		2 851	1 337	1 185	423	430	813	41	557
Avvecklade verksamheter									
	10	705	-944	201	683	-228	49	514	-952
TOTALT VERKSAMHETEN									
		3 556	393	1 386	1 106	202	862	555	-395

EBIT, forts.

Miljoner SEK	Not	2008 helår	2007 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3
SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT									
EBITDA		8 175	6 320	2 168	2 246	2 101	1 660	1 418	1 747
Nedskrivning av goodwill	2	-986	-1 039	-19	-784	-183	-	-4	-1 035
Nedskrivning av kundavtal	2	-47	-	-1	-46	-	-	-	-
Nedskrivning av andelar i joint ventures	2	-582	-	-16	-11	-555	-	-	-
Övriga poster av engångskaraktär	1-2	-139	-608	-30	-109	-	-	-324	-284
		-1 754	-1 647	-66	-950	-738	-	-328	-1 319
Avytttrade verksamheter									
Nedskrivning av goodwill	2	-	-276	-	-	-	-	-1	-275
Avyttringar av verksamheter	3-4	112	739	47	-19	1	83	-88	1 352
Summa poster av engångskaraktär		-1 642	-1 184	-19	-969	-737	83	-417	-242
Avskrivningar och övriga nedskrivningar		-3 470	-3 565	-934	-815	-855	-866	-900	-893
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	5	-212	-234	-30	-39	-79	-64	-60	-55
EBIT		2 851	1 337	1 185	423	430	813	41	557

CAPEX

Miljoner SEK	Not	2008 helår	2007 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3
Sverige									
Mobil	13	900	483	93	46	649	112	132	107
Fast telefoni		75	102	32	5	11	27	19	31
Fast bredband		252	335	62	40	48	102	127	75
Övrig verksamhet		71	69	18	8	30	15	39	13
		1 298	989	205	99	738	256	317	226
Norge									
Mobil		6	6	2	1	-6	9	2	1
Fast telefoni		2	-	1	1	-	-	-	-
Fast bredband		24	57	10	6	3	5	20	15
		32	63	13	8	-3	14	22	16
Ryssland									
Mobil		1 699	1 537	613	498	342	246	352	327
		1 699	1 537	613	498	342	246	352	327
Estland									
Mobil		194	108	65	46	44	39	43	33
		194	108	65	46	44	39	43	33
Litauen									
Mobil		107	84	38	21	21	27	22	15
Fast bredband		5	4	2	1	1	1	1	1
		112	88	40	22	22	28	23	16
Lettland									
Mobil		214	130	65	47	55	47	33	48
		214	130	65	47	55	47	33	48
Kroatien									
Mobil		235	278	91	68	36	40	124	61
		235	278	91	68	36	40	124	61
Frankrike									
Mobil		-	4	-	-1	1	-	3	-
		-	4	-	-1	1	-	3	-
Holland									
Mobil		12	-	7	1	2	2	-	-
Fast telefoni		40	39	11	10	9	10	2	10
Fast bredband		392	427	113	98	93	88	110	98
Övrig verksamhet		30	28	8	8	7	7	7	6
		474	494	139	117	111	107	119	114
Tyskland									
Fast telefoni		2	2	-	1	-	1	-	-
Fast bredband		5	40	-6	1	-1	11	11	11
		7	42	-6	2	-1	12	11	11
Österrike									
Fast telefoni		48	47	27	6	2	13	32	5
Fast bredband		99	101	51	15	14	19	29	30
Övrig verksamhet		33	36	20	4	4	5	18	7
		180	184	98	25	20	37	79	42
Övrigt									
Övrig verksamhet		35	57	5	10	9	11	19	-8
		35	57	5	10	9	11	19	-8
TOTALT									
Mobil	13	3 367	2 630	974	727	1 144	522	711	592
Fast telefoni		167	190	71	23	22	51	53	46
Fast bredband		777	964	232	161	158	226	298	230
Övrig verksamhet		169	190	51	30	50	38	83	18
		4 480	3 974	1 328	941	1 374	837	1 145	886
Avyttrade verksamheter	9	1	146	-	-	1	-	6	29
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		4 481	4 120	1 328	941	1 375	837	1 151	915
Avvecklade verksamheter	10	142	1 078	10	35	46	51	279	280
TOTALT VERKSAMHETEN		4 623	5 198	1 338	976	1 421	888	1 430	1 195

CAPEX, forts.

Miljoner SEK	Not	2008 helår	2007 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3
YTTERLIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION									
CAPEX enligt kassaflödet		4 608	5 169	1 233	930	1 446	999	1 315	1 188
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år									
Kvarvarande verksamheter		-1	48	87	32	-29	-91	68	-
Avvecklade verksamheter	10	-21	-37	-	9	-2	-28	45	3
Försäljningspris enligt kassaflödet									
Kvarvarande verksamheter		37	17	18	5	6	8	1	4
Avvecklade verksamheter	10	-	1	-	-	-	-	1	-
CAPEX enligt balansräkningen		4 623	5 198	1 338	976	1 421	888	1 430	1 195

Nyckeltal

Miljoner SEK	2008	2007	2006	2005	2004
KVARVARANDE VERKSAMHETER					
Nettoomsättning	39 505	40 056	39 401	34 410	27 752
Antal kunder (tusental)	24 486	23 221	24 025	21 017	18 153
EBITDA	8 175	6 320	5 390	4 948	4 714
EBIT	2 851	1 337	181	2 419	2 693
EBT	1 838	606	-384	1 977	2 523
Årets resultat	1 718	-382	-697	1 435	1 900
NYCKELTAL					
EBITDA-marginal, %	20,6	15,7	13,7	14,4	17,0
EBIT-marginal, %	7,2	3,3	0,5	7,0	9,7
DATA PER AKTIE (KRONOR)					
Resultat efter skatt	3,82	-0,63	-1,29	3,25	4,29
Resultat efter skatt, efter utspädning	3,82	-0,63	-1,29	3,25	4,28
TOTALT (INKLUSIVE AVVECKLADE VERKSAMHETER)					
Eget kapital	28 201	26 849	29 123	35 368	32 900
Eget kapital, efter utspädning	28 211	26 893	29 137	35 401	32 965
Balansomslutning	47 133	48 648	66 164	68 291	49 873
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 896	4 350	3 847	5 487	5 876
Kassaflöde efter CAPEX	3 288	-819	-1 673	1 847	4 314
Tillgänglig likviditet	17 248	25 901	5 963	8 627	5 113
Nettouplåning	4 952	5 198	15 311	11 839	2 831
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	4 623	5 198	5 365	3 750	1 585
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar, netto	-1 928	-11 444	1 616	7 953	1 653
NYCKELTAL					
Soliditet, %	60	55	44	52	66
Skuldsättningsgrad, ggr	0,18	0,19	0,53	0,33	0,09
Avkastning på eget kapital, %	8,8	-6,0	-11,3	6,9	10,8
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	8,8	-6,0	-11,3	6,9	10,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	12,8	1,6	-5,5	8,3	11,6
Genomsnittlig räntekostnad, %	6,2	5,2	4,2	3,7	4,4
DATA PER AKTIE (KRONOR)					
Resultat efter skatt	5,44	-3,75	-8,14	5,30	7,74
Resultat efter skatt, efter utspädning	5,43	-3,75	-8,14	5,29	7,73
Eget kapital	63,47	60,31	64,85	78,96	74,32
Eget kapital, efter utspädning	63,44	60,34	64,84	78,93	74,29
Kassaflöde från den löpande verksamheten	17,80	9,78	8,66	12,39	13,27
Utdelning, ordinarie	3,50 ¹⁾	3,15	1,83	1,75	1,67
Extrautdelning och inlösen	1,50 ¹⁾	4,70	-	-	3,33
Börskurs på bokslutsdagen	69,00	129,50	100,00	85,25	87,00

¹⁾ Föreslagen utdelning

Moderbolaget

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK		2008	2007
Nettoomsättning		30	30
Administrationskostnader		-160	-167
Rörelseresultat, EBIT		-130	-137
Utdelning från koncernföretag		-	13 000
Valutakursdifferens på finansiella poster		-445	-396
Räntenetto och övriga finansiella poster		356	265
Resultat efter finansiella poster, EBT		-219	12 732
Skatt på periodens resultat		49	100
PERIODENS RESULTAT		-170	12 832

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	31 dec 2008	31 dec 2007
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar		35 529	27 192
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		35 529	27 192
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar		64	13 139
Kortfristiga placeringar		-	250
Likvida medel		2	15
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		66	13 404
TILLGÅNGAR		35 595	40 596
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	8	17 460	17 459
Fritt eget kapital	8	11 185	15 689
EGET KAPITAL	8	28 645	33 148
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		2 606	5 152
LÅNGFRISTIGA SKULDER		2 606	5 152
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		4 244	2 154
Icke räntebärande skulder		100	142
KORTFRISTIGA SKULDER		4 344	2 296
EGET KAPITAL OCH SKULDER		35 595	40 596

Noter

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Bokslutskommunikén har för koncernen upprättats enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer.

Som ett resultat av den ändrade strategiska inriktningen och därmed försäljning av ett antal verksamheter under 2007 har Tele2 från och med första kvartalet 2008 valt att ändra redovisningen av primära segment från marknadsområdesnivå till landsnivå. Denna förändring överensstämmer med den interna rapporteringen till styrelse och företagsledning. I segmentet *Övrigt* ingår främst moderbolaget Tele2 AB, verksamhet i Storbritannien, Datamatrix, Radio Components och Procure IT Right.

Under första kvartalet 2008 har definitionen på följande rörelsegränar ändrats och retroaktiv justering har skett av tidigare perioder. Rörelsegrenen *Fast telefoni* inkluderar återförsålda produkter inom fast telefoni. Produktportföljen inom återförsåld fast telefoni består av prefix-telefoni, fast förval (slå numret utan något prefix) och abonnemang. Rörelsegrenen *Fast bredband* inkluderar direkt access & LLUB, dvs egenproducerade tjänster baserade dels på slutaccess via kopparkabel, dels på andra former av slutaccess, såsom kabel-TV nät, DNS-nät, trådlöst bredband och stadsnät. I *Fast bredband* ingår också återförsåld bredband medan mobilt internet ingår i rörelsegrenen *Mobil*. Produktportföljen inom direkt access & LLUB inkluderar telefonitjänster (bl a IP-telefoni), internet-access tjänster (egenproducerad ADSL) och TV-tjänster.

Vid avyttring av verksamheten i ett helt land redovisas denna från och med 1 januari 2008 som avvecklad verksamhet enligt IFRS 5. Detta är en följd av övergången från redovisning på marknadsområdesnivå till landsnivå. Avyttringar fram t o m 2007, som ej tidigare redovisats som avvecklad verksamhet, utgör inte en väsentlig del av respektive marknadsområde och har redovisats som sålda verksamheter på en separat rad inom kvarvarande verksamhet.

I övrigt har Tele2s kvartalsrapport upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2007. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2007.

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Under fjärde kvartalet 2008 minskade nettoomsättningen för Tele2 Sverige med 32 Mkr relaterat till tvister gällande kaskad- och termineringsmål med TeliaSonera och ett antal andra operatörer. Beloppet rapporteras som poster av engångskaraktär.

Under tredje kvartalet 2008 minskade nettoomsättningen för Tele2 Sverige med 58 Mkr som ett resultat av en omvärdering av

Tele2s fordran på TeliaSonera avseende ett antal tvister. Beloppet rapporteras som poster av engångskaraktär och är relaterad till domar gällande kaskad- och termineringsmål från åren 2000–2004. Under fjärde kvartalet 2007 minskade nettoomsättningen för Tele2 Sverige med 200 Mkr avseende dessa tvister och rapporterades som poster av engångskaraktär. Under första kvartalet 2008 kom beslut från Regeringsrätten om nekande av prövningstillstånd gällande en av tvisterna varför kassaflödesmässigt Tele2 har betalat 533 Mkr till TeliaSonera under andra kvartalet 2008. Dom av tingsrätten i mål avseende Tele2s krav på TeliaSonera förväntas under 2009.

Nettoomsättningen under första kvartalet 2008 påverkades negativt med 61 Mkr i den österrikiska fast bredbandsverksamheten, vilket var ett resultat av omvärdering av reserver.

NOT 2 RÖRELSENS KOSTNADER

I fjärde kvartalet har fast telefoni i Tyskland påverkats positivt med 26 Mkr avseende slutlig reglering av tvisten med Deutsche Post samt negativt med 23 Mkr avseende avsättning för andra tvister. Tvisten med Deutsche Post rapporterades som en negativ effekt på 52 Mkr i första kvartalet 2008.

Under tredje kvartalet 2008 har Tele2 Holland påverkats positivt med 63 Mkr avseende en uppgörelse med Versatel AG/APAX relaterat till bl a skattemässig värdering av aktieoptioner. Beloppet redovisas som poster av engångskaraktär. Under fjärde kvartalet 2007 redovisade Holland en engångskostnad om 124 Mkr efter att Högsta domstolen i Haag avvisat Tele2 Netherlands Holding N.V:s (före detta Versatel) överklagande i tvisten med skatteverket avseende den skattemässiga värderingen av aktieoptionerna. Beloppet redovisades som poster av engångskaraktär.

EBITDA har påverkats negativt med 34 Mkr under fjärde kvartalet 2007 hänförligt till fast telefoni och fast bredband i Österrike som ett resultat av omvärdering av reserver.

AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Under fjärde kvartalet 2008 redovisar Tele2 Sverige en nedskrivning av anläggningstillgångar om 70 Mkr huvudsakligen relaterat till kabel-TV nätet.

Under tredje kvartalet 2008 har goodwill skrivits ner med 783 (1 310) Mkr, fördelat på nedanstående verksamheter, kundavtal i Österrike har skrivits ned med 46 Mkr och centrala IT-system i Sverige har skrivits ner med 114 (284) Mkr.

Som en följd av det rådande konkurrensutsatta marknadsläget för bredbandsverksamhet i Tyskland har Tele2 under andra kvartalet 2008 genomfört ett nedskrivningstest, vilket resulterade i en nedskrivning av goodwill om 183 Mkr samt en nedskrivning av verksamheten i joint venture Plusnet med 555 Mkr.

Fortsättning not 2

Miljoner SEK	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2007 helår	2007 kv 4	2007 kv 3
Österrike	799	16	783	-	291	1	290
Tyskland	187	3	1	183	572	2	570
Holland	-	-	-	-	176	1	175
	986	19	784	183	1 039	4	1 035
Sålda verksamheter							
Belgien	-	-	-	-	276	1	275
Summa nedskrivning av goodwill	986	19	784	183	1 315	5	1 310

Nedskrivningarna av goodwill på 799 Mkr och kundavtal på 47 Mkr i Österrike är ett resultat av betydande och ökad konkurrens från leverantörer av mobilt internet avseende internet access tjänster i Österrike.

Nedskrivningen av IT-system i Sverige på 114 Mkr är ett resultat av att förväntat utnyttjande av ett gemensamt faktureringsystem kommer att bli lägre än planerat, inklusive lägre förväntningar på kundstocken i Österrike samt försäljningen av verksamheten i Polen.

NOT 3 FÖRSÄLJNING AV VERKSAMHETER, VINST

Tele2 har redovisat följande realisationsvinster vid försäljning av verksamheter.

Miljoner SEK	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 1	2007 helår	2007 kv 4	2007 kv 3
Mobilverksamheten i Österrike	49	10	-	39	-	-	-
Irkutsk, Ryssland	-	-	-	-	1 179	11	1 168
Danmark	15	15	-	-	318	9	309
Ungern	5	5	-	-	17	17	-
Belgien	58	8	1	49	-	-	-
Uni2 Danmark	-5	-3	-	-2	45	6	39
Portugal	3	3	-	-	3	-3	6
Totalt	125	38	1	86	1 562	40	1 522

NOT 4 FÖRSÄLJNING AV VERKSAMHETER, FÖRLUST

Tele2 har redovisat följande realisationsförluster vid försäljning av verksamheter.

Miljoner SEK	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 helår	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1
Alpha Telecom/Calling Card company	-13	-1	-12	-	-	-629	-99	-10	-520	-
3C Communications	1	-	1	-	-	-136	-3	-133	-	-
Belgien	-	-	-	-	-	-20	-	-20	-	-
Datamatrix Norge	-1	-	1	1	-3	-12	-	-7	-	-5
Portugal	-	10	-10	-	-	-	-	-	-	-
Övrigt	-	-	-	-	-	-26	-26	-	-	-
Totalt	-13	9	-20	1	-3	-823	-128	-170	-520	-5

NOT 5 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Miljoner SEK	2008 31 dec	2007 31 dec
Skattetvist, S.E.C SA likvidation	4 651	4 456
Borgensförbindelse till förmån för joint ventures		
- Svenska UMTS-nät, Sverige	2 021	1 838
- Plusnet, Tyskland	-	47
- Mobile Norway, Norge	33	28
Övriga åtagande	1	1
Summa eventualförpliktelser	6 706	6 370

Under 2002 förvärvade Tele2 den utestående majoriteten i det noterade bolaget S.E.C. SA. I samband med en intern omstrukturering under 2001 överläts S.E.C. SA:s tillgångar och skulder till ett nybildat bolag. Vid tidpunkten för överlåtelsen utfördes en oberoende värdering. Värderingen visade en nedgång i marknadsvärdet på tillgångarna. Tele2 yrkade därmed ett avdrag för en kapitalförlust på 13,9 miljarder kronor. I december 2004 beslutade Skatteverket att inte medge avdraget. Tele2 överklagade beslutet till länsrätten i Stockholm under 2005.

I november 2008 höll länsrätten muntlig förhandling. Den 27 januari 2009 beslutade länsrätten att avslå Tele2s överklagande. Länsrätten motiverade sitt beslut med att förlusten inte var verklig. Tele2 anser att förutsättningarna för avdrag är uppfyllda och kommer att överklaga länsrättens dom till kammarrätten.

Om kammarrätten avslår Tele2s överklagande och Regeringsrätten, i anslutning till ett överklagande av kammarrättens dom, beslutar att inte meddela prövningstillstånd blir resultatet en ökad skattekostnad på 3,9 miljarder kronor, exklusive ränta, eftersom förlusten har utnyttjats mot tidigare års vinster. Räntan beräknas uppgå till 741 (546) Mkr per 31 december 2008.

Under andra kvartalet 2008 har borgensförbindelsen till förmån för Plusnet ersatts med insättning på spärrat bankkonto om 109 Mkr.

Andra kontrakterade åtaganden och förpliktelser gällande joint venture Plusnet och Mobile Norway framgår av not 35 i årsredovisningen för 2007.

NOT 6 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Servicekontrakt och försäljning av kapacitet till sålda verksamheter ingår i övriga rörelseintäkter respektive i övriga rörelsekostnader enligt nedan.

Miljoner SEK	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 helår
Övriga rörelseintäkter	334	74	77	82	101	50
Övriga rörelsekostnader	-288	-64	-74	-70	-80	-44
Summa servicekontrakt och försäljning av kapacitet till sålda företag, netto	46	10	3	12	21	6

NOT 7 SKATT

Under fjärde kvartalet 2008 gjordes en omvärdering av uppskjuten skattefordran med en negativ resultateffekt på netto 143 Mkr till följd av lägre skattesatser i Sverige och Ryssland.

Skattekostnaden har under 2008 påverkats positivt med 676 Mkr till följd av att nedskrivningar av andelar i koncernbolag är skattemässigt avdragsgillt i det juridiska bolaget i Luxemburg och inga temporära skillnader finns avseende dessa investeringar.

Under tredje kvartalet 2008 har skattekostnaden påverkats positivt med 102 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran hänförligt till de fortsatt förbättrade resultaten i Ryssland.

Under andra kvartalet 2007 gjordes en omvärdering av uppskjuten skattefordran med en resultateffekt på -228 Mkr, varav -193 Mkr var relaterade till lägre skattesats i Tyskland. Under tredje kvartalet 2007 gjordes, i samband med nedskrivning av goodwill enligt not 2, ytterligare en nedskrivning av uppskjuten skattefordran för Tele2 Tyskland med en resultateffekt på -599 Mkr.

NOT 8 AKTIER OCH KONVERTIBLER

Under tredje kvartalet 2008 återköpte Tele2 4 500 000 av bolagets egna B-aktier, motsvarande 1 procent av totalt antalet utestående aktier i bolaget, för en kostnad av 462 Mkr. Styrelsen kommer att föreslå nästa årsstämma att besluta om makulering av de återköpta aktierna.

För att säkerställa leverans av B-aktier i enlighet med incitamentsprogrammet 2008-2011 genomförde Tele2 under tredje kvartalet 2008 en riktad kontantemission av 850 000 C-aktier till en teckningskurs motsvarande kvotvärdet 1,25 kronor per aktie, totalt 1 Mkr. C-aktierna saknar rätt till vinstutdelning och berättigar till en röst vardera. Tele2 har därefter omedelbart återköpt samtliga C-aktier till samma pris som teckningskursen.

Under året har 182 839 A-aktier i Tele2 AB omstämplats till B-aktier i enlighet med det förslag om omstämpling som årsstämman godkände den 10 maj 2006.

Under andra kvartalet 2008 har utdelning skett till aktieägarna med 7,85 kronor per aktie, motsvarande 3 492 Mkr, varav ordinarie utdelning 1 401 Mkr och extrautdelning 2 091 Mkr.

INCITAMENTSPROGRAM 2008-2011

Vid bolagsstämma den 14 maj 2008 beslutades anta ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Tele2-koncernen.

Incitamentsprogrammet ("Planen") omfattar sammanlagt cirka 80 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen. För att delta i programmet erfordras att deltagarna äger Tele2-aktier. Dessa aktier kan antingen innehas sedan tidigare eller förvärvas på marknaden i anslutning till anmälan om deltagande i Planen. Därefter har deltagarna erhållit en vederlagsfri tilldelning av målbaserade respektive prestationsbaserade aktierätter enligt nedan angivna villkor.

För varje aktie den anställde innehar inom ramen för Planen kommer bolaget att tilldela målbaserade respektive prestationsbaserade aktierätter. Under förutsättning att vissa mål respektive prestationsbaserade villkor för perioden 1 april 2008-31 mars 2011 ("Mätperioden") har uppfyllts, att innehavaren fortfarande är anställd i Tele2-koncernen vid dag för offentliggörande av Tele2s delårsrapport januari-mars 2011, samt att innehavaren har bibehållit de innehavda aktierna, berättigar varje målbaserad respektive prestationsbaserad aktierätt till innehållande av en B-aktie i bolaget. För att likställa deltagarnas intresse med aktieägarnas kommer bolaget kompensera för lämnade utdelningar genom att antalet aktier som respektive aktierätt berättigar

till ökas. Deltagarens maximala vinst per rätt är begränsad till 540 kronor, fem gånger genomsnittlig stängningskurs på Tele2s B-aktie under mars 2008 (108 kronor).

Styrelsen bemyndigades att under tiden intill nästa årsstämma öka bolagets aktiekapital med högst 1 062 500 kronor genom nyemission av högst 850 000 C-aktier, vardera med kvotvärde om 1,25 kronor. Nyemissionen genomfördes under det tredje kvartalet 2008. Dessutom bemyndigades styrelsen att under tiden intill nästa årsstämma besluta om återköp av de nya C-aktierna, vilket genomfördes under det tredje kvartalet 2008. Syftet med återköpet är att säkerställa leverans av B-aktier i enlighet med Planen. Vidare beslutades att C-aktier som bolaget förvärvar med stöd av bemyndigandet om återköp av egna aktier, efter omvandling till B-aktier, kan överlåtas till deltagarna i enlighet med Planens villkor.

Planen omfattar, vid de tre tilldelningstillfällena, totalt 134 818 antal aktier och följande antal aktierätter för de olika kategorierna: a) verkställande direktör 16 000 aktier och 7 aktierätter per innehavd aktie, b) övriga ledande befattningshavare (5 personer) totalt 20 000 aktier och 6 aktierätter per innehavd aktie samt c) övriga deltagare (63 personer) totalt högst 98 818 aktier och 4 aktierätter per innehavd aktie.

Under fjärde kvartalet 2008 har tilldelning skett till verkställande direktören och koncernchefen Harri Koponen samt till nyckelpersoner i Ryssland.

Antal aktierätter	2008 30 maj-30 dec
Tilldelade 30 maj 2008	384 400
Tilldelade 24 oktober 2008	56 000
Tilldelade 19 december 2008	186 872
Summa tilldelade	627 272
Förverkade	-16 000
Totalt utestående aktierätter	611 272

Total kostnad före skatt för utestående aktierätter i incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under 2,5-3 år och beräknas uppgå till 40 Mkr, varav 11 Mkr kostnadsförts under 2008.

Det genomsnittliga uppskattade teoretiska värdena på utgivna aktierätter var 108,10 kronor på utgivningsdagen den 30 maj 2008, 41,20 kronor den 24 oktober 2008 samt 41,00 kronor den 19 december 2008. Beräkning av det teoretiska värdet på personaloptionerna har utförts av extern bedömare. Följande variabler har använts där serie A baseras på bolagets totalavkastning (TSR), serie B baseras på bolagets genomsnittliga normaliserade avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) och serie C baseras på bolagets totalavkastning (TSR) jämfört med en referensgrupp.

	Serie A	Serie B	Serie C
Förväntad årlig personalomsättning	7,0%	7,0%	7,0%
Förväntad värdefaktor måluppfyllelse	-	50%	-
Tilldelning 30 maj 2008:			
Vägd genomsnittlig aktiekurs	128,60	128,60	128,60
Förväntad löptid	2,91 år	2,91 år	2,91 år
Förväntad värdefaktor marknadsvillkor	90%	-	65%
Tilldelning 24 oktober 2008:			
Vägd genomsnittlig aktiekurs	65,60	65,60	65,60
Förväntad löptid	2,50 år	2,50 år	2,50 år
Förväntad värdefaktor marknadsvillkor	35%	-	35%
Tilldelning 19 december 2008:			
Vägd genomsnittlig aktiekurs	69,00	69,00	69,00
Förväntad löptid	2,35 år	2,35 år	2,35 år
Förväntad värdefaktor marknadsvillkor	35%	-	35%

Fortsättning not 8

Värdefaktor för måluppfyllelse har per den 31 december 2008 bedömts till 50 procent.

INCITAMENTSPROGRAM 2007-2012

	1 jan 2008- 31 dec 2008	28 aug 2007- 31 dec 2008
Antal optioner		
Tilldelade 28 augusti 2007		3 552 000
Utestående per 1 januari 2008	3 489 000	
Förverkade	-666 000	-729 000
Totalt utestående personaloptioner	2 823 000	2 823 000

Under tredje kvartalet 2008 har incitamentsprogrammet för 2007-2012 kompletterats med en möjlig bonusersättning kopplad till programmet som en tänkt ersättning för den extra-utdelning som utbetalats under 2008. Total kostnad före skatt för utestående personaloptioner i incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under tre år och beräknas uppgå till 49 Mkr, varav 6 Mkr kostnadsförts under 2007 och 15 Mkr under 2008.

INCITAMENTSPROGRAM 2006-2011

Antal optioner	Personaloptioner		Teckningsoptioner	
	1 jan 2008- 31 dec 2008	6 mar 2006 - 31 dec 2008	1 jan 2008- 31 dec 2008	6 mar 2006 - 31 dec 2008
Tilldelade 6 mars 2006		1 504 000		752 000
Utestående per 1 januari 2008	1 164 000		717 000	
Förverkade	-230 000	-570 000	-80 000	-115 000
Totalt utestående	934 000	934 000	637 000	637 000

Under tredje kvartalet 2008 har incitamentsprogrammet för 2006-2011 kompletterats med en möjlig bonusersättning kopplad till programmet som en tänkt ersättning för den extra-utdelning som utbetalats under 2008. Total kostnad före skatt för utestående personal- och teckningsoptioner i incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under drygt tre år och beräknas uppgå till 25 Mkr, varav 7 Mkr kostnadsförts under 2006, 8 Mkr under 2007 och 8 Mkr under 2008.

NOT 9 RÖRELSEFÖRVARV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avser följande verksamheter.

Miljoner SEK	2008 1 jan-31 dec
Förvärv	
Holland, minoritetsandelar	-416
Kaliningrad, Ryssland	-103
Adigeja, Ryssland	-14
Övriga förvärv	-2
	-535
Avyttringar	
Luxemburg och Liechtenstein	1 955
Schweiz	254
Polen	220
Österrike, MVNO	20
Managest Media, intresseföretag	23
	2 472
Övrigt	
Kapitaltillskott till joint venture företag	-141
Övriga kassaflödesförändringar i aktier och andelar	-199
	-340
TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN	1 597

FÖRVARV

Holland

Under 2008 utökade Tele2 sitt ägande i Tele2 Holland (ursprungligen Versatel) med ytterligare 0,85 procent av andelarna och äger nu 99,66 procent av aktierna. Köpeskillingen uppgick till

77 Mkr. Ytterligare 339 Mkr har utbetalats under perioden avseende likvid för aktier förvärvade under 2007.

Kaliningrad, Ryssland

27 november 2008 förvärvade Tele2 samtliga aktier i Teleset Ltd, UTel and Digital Expansion, med en 1800 MHz GSM-licens i den ryska regionen Kaliningrad, för 103 Mkr. Kundbasen i de förvärvade bolagen uppgick till 4 000 mobiltelefonikunder. Förvärvet har inte påverkat Tele2s finansiella ställning under 2008.

Kaliningrad är en av Rysslands snabbast växande regioner. Goodwill i samband med förvärvet är hänförligt till ekonomiska skalfördelar och synergier genom integrering i Tele2 Rysslands existerande rörelse med ett framgångsrikt varumärke och mobiltelefonitjänster på den ryska marknaden.

Adigeja, Ryssland

Den 22 februari 2008 förvärvade Tele2 samtliga aktier i Adigeja Cellular Communications, med en 1800 MHz GSM-licens i den ryska regionen Adigeja, för 14 Mkr. Adigeja är en enklav inom regionen Krasnodar. Förvärvet har inte påverkat Tele2s finansiella ställning under 2008.

Goodwill i samband med förvärvet är hänförligt till ekonomiska skalfördelar och synergier genom integrering i Tele2 Rysslands existerande rörelse med ett framgångsrikt varumärke och mobiltelefonitjänster på den ryska marknaden.

Övriga förvärv

I juli 2008 förvärvade Tele2 resterande 49 procent i Tele2 Retail Lettland för 2 Mkr.

De tillgångar, skulder och eventualförpliktelser som ingick i förvärvade företag uppgår till följande:

Mkr	Kaliningrad, Russia		Verkligt värde
	Redovisat värde vid förvärvs-tidpunkten	Justering till verkligt värde	
Kundavtal	-	1	1
Licenser	-	53	53
Materiella anläggningstillgångar	18	-	18
Uppskjuten skattefordran	16	-	16
Kortfristiga fordringar	43	-	43
Uppskjuten skatteskuld	-	-11	-11
Övriga långfristiga skulder	-164	25	-139
Kortfristiga skulder	-68	-	-68
Förvärvade nettotillgångar	-155	68	-87
Goodwill			100
Köpeskillning för aktier i dotterbolag			13
Betalning av skulder i förvärvade företag			130
Anskaffningsvärde			143
Skuld till tidigare ägare			-40
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL			103

Ovanstående uppgifter och nedanstående proforma är endast preliminära.

AVYTTRINGAR

Avvecklade verksamheter

Under 2008 meddelade Tele2 försäljningarna av verksamheterna i Luxemburg, Liechtenstein, Schweiz och Polen. De avyttrade verksamheterna har redovisats som avvecklade verksamheter; se Not 10 för ytterligare information.

Österrike, MVNO

8 oktober 2007 meddelade Tele2 sin försäljning av mobilverksamheten i Tele2 Österrike. Affären avslutades den 31 mars 2008 efter godkännande av konkurrensmyndigheterna. Försäljningspriset uppgick till 20 Mkr och påverkade kassaflödet i andra kvartalet 2008. Verksamheten har påverkat Tele2s nettoom-

Fortsättning not 9

sättning under 2008 med 19 (45) Mkr, EBITDA med -6 (-94) Mkr respektive årets resultat med -7 (-105) Mkr utöver en realisationsvinst på 49 Mkr.

Då ovanstående avyttrade verksamhet inte utgör en väsentlig del av Tele2s resultat och ställning, har särredovisning av resultaträkning inte skett enligt IFRS 5.

Managest Media, intresseföretag

I augusti 2008 avyttrade Tele2 sina aktier i intressebolaget Managest Media för 23 Mkr.

Övrigt

I övriga kassaflödesförändringar i aktier och andelar ingår -199 Mkr avseende reglering av försäljningskostnader och prisjusteringar hänförliga till 2007 års försäljningar. För ytterligare information om avyttrade verksamheter under 2007 se vidare fjärde kvartalsrapporten för 2007.

Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventualförpliktelser som ingick i avyttrade verksamheter vid försäljningstidpunkten framgår nedan.

Miljoner SEK	Luxemburg och Liechtenstein		Polen	Österrike, MVNO	Totalt
	Schweiz				
Goodwill	590	108	195	-	893
Övriga immateriella anläggningstillgångar	84	22	3	-	109
Materiella anläggningstillgångar	259	236	45	9	549
Uppskjuten skattefordran	6	-	-	21	27
Långfristiga fordringar	-	-	1	-	1
Varulager	9	3	-	1	13
Kortfristiga fordringar	431	213	131	6	781
Likvida medel	63	80	74	-	217
Valutakursdifferenser	-86	-157	47	-	-196
Uppskjuten skatteskuld	-21	-14	-	-	-35
Långfristiga skulder	-17	-126	-	-	-143
Kortfristiga skulder	-489	-256	-135	-57	-937
Avyttrade nettotillgångar	829	109	361	-20	1 279
Realisationsresultat	1 126	118	-31	49	1 262
Försäljningspris, netto efter försäljningskostnader	1 955	227	330	29	2 541
Försäljningskostnader mm, ej kassaflödespåverkande	63	-20	-36	-9	-2
Betalning av skulder i avyttrade verksamhet	-	127	-	-	127
Avgår: likvida medel i avyttrade verksamhet	-63	-80	-74	-	-217
TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN	1 955	254	220	20	2 449

PROFORMA

Nedan framgår hur förvärvade och avyttrade företag och verksamheter per 31 december 2008 skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade förvärvats respektive avyttrats 1 januari 2008.

Miljoner SEK	1 jan-31 dec 2008			
	Tele2 koncernen ¹⁾	Förvärvade företag före förvärvstidpunkten	Exklusive avyttrade företag och verksamheter ¹⁾	Tele2 koncernen proforma
Nettoomsättning	39 505	7	-30	39 482
EBITDA	8 175	-8	14	8 181
Periodens resultat	1 718	-27	-99	1 592

¹⁾Exklusive Tele2 Schweiz, Polen, Luxemburg och Liechtenstein eftersom dessa redovisats som avvecklade verksamheter

NOT 10 AVVECKLADE VERKSAMHETER OCH TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

Nedanstående avyttringar har särredovisats som avvecklade verksamheter i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder, och i balansräkningen under 2008, i enlighet med IFRS 5-Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter.

SCHWEIZ

Den 29 september 2008 offentliggjorde Tele2 försäljningen av verksamheten i Schweiz för 275 miljoner kronor. Försäljningen slutfördes den 21 november 2008 efter godkännande från relevanta regulatoriska myndigheter.

I tredje kvartalet har Tele2 gjort en nedskrivning av goodwill avseende den schweiziska verksamheten uppgående till 450 Mkr. Nedskrivningen speglar skillnaden mellan försäljningspris och avyttrade tillgångar. Under fjärde kvartalet 2008 har en realisationsvinst redovisats på 118 Mkr i avvecklad verksamhet, varav en vinst på 144 Mkr avser en upplösning av valutakursdifferenser, tidigare tagna direkt mot eget kapital.

POLEN

Den 30 juni 2008 offentliggjorde Tele2 försäljningen av verksamheten i Polen för 397 Mkr. Försäljningen slutfördes den 15 september 2008 efter godkännande från relevanta regulatoriska myndigheter.

En nedskrivning av goodwill avseende den polska verksamheten har skett under andra kvartalet 2008 uppgående till 269 Mkr. Nedskrivningen speglar skillnaden mellan försäljningspris och avyttrade tillgångar. Under 2008 har en realisationsförlust redovisats på 31 Mkr i avvecklad verksamhet, varav en förlust på 45 Mkr avser en upplösning av valutakursdifferenser, tidigare tagna direkt mot eget kapital.

LUXEMBURG OCH LIECHTENSTEIN

Den 26 juni 2008 offentliggjorde Tele2 försäljningen av verksamheterna i Luxemburg och Liechtenstein för 1 997 Mkr. Försäljningen slutfördes den 5 augusti 2008 efter godkännande från relevanta regulatoriska myndigheter.

Under 2008 har en realisationsvinst redovisats på 1 126 Mkr i avvecklad verksamhet, varav en vinst på 98 Mkr avser en upplösning av valutakursdifferenser, tidigare tagna direkt mot eget kapital.

FRANKRIKE, ITALIEN OCH SPANIEN

Avvecklad verksamhet under 2007 omfattade fastnäts- och bredbandsverksamheten i Frankrike samt Tele2s verksamhet i Italien och Spanien.

Under 2008 har ytterligare en realisationsvinst redovisats på 53 Mkr i avvecklad verksamhet, avseende dessa försäljningar.

Fortsättning not 10

RESULTATRÄKNING

Resultaträkning för avvecklade verksamheter framgår nedan.

Miljoner SEK	2008 helår	2007 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3
Nettoomsättning	2 481	12 577	144	597	865	875	2 223	2 767
Rörelsens kostnader	-2 333	-12 707	-134	-536	-832	-831	-1 981	-2 704
Nedskrivning av goodwill	-719	-1 370	-16	-440	-263	-	-5	-1 290
Försäljning av verksamheter, vinst	1 297	542	173	1 124	-	-	273	269
Försäljning av verksamheter, förlust	-31	-	32	-63	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	18	24	3	3	5	7	7	7
Övriga rörelsekostnader	-8	-10	-1	-2	-3	-2	-3	-1
EBIT	705	-944	201	683	-228	49	514	-952
Räntenetto	8	6	-	1	5	2	-	2
Övriga finansiella poster	-	-1	-	-	-	-	-	-1
EBT	713	-939	201	684	-223	51	514	-951
Skatt på periodens resultat	2	-448	-3	4	3	-2	-404	-94
PERIODENS RESULTAT	715	-1 387	198	688	-220	49	110	-1 045
Resultat per aktie, kr	1,62	-3,12	0,45	1,55	-0,49	0,11	0,24	-2,34
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	1,61	-3,12	0,45	1,54	-0,49	0,11	0,24	-2,34

KASSAFLÖDEANALYS

Kassaflödesanalys för avvecklade verksamheter framgår nedan.

Miljoner SEK	2008 helår	2007 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN								
Rörelseflöde	304	613	20	92	93	99	491	150
Förändringar av rörelsekapitaler	-6	-182	15	-17	15	-19	-98	8
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	298	431	35	75	108	80	393	158
INVESTERINGSVERKSAMHETEN								
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	-163	-1 114	-10	-26	-48	-79	-233	-277
Kassaflöde efter CAPEX	135	-683	25	49	60	1	160	-119
Avyttringar av aktier och andelar	2 429	9 678	358	2 212	-141	-	6 741	2 937
Förändringar av långfristiga fordringar	-	10	-	-	-	-	-14	25
Kassaflöde från investeringsverksamheten	2 266	8 574	348	2 186	-189	-79	6 494	2 685
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR	2 564	9 005	383	2 261	-81	1	6 887	2 843
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN								
Förändringar av låneskulder, netto	-	29	-	-	-	-	4	-5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	29	-	-	-	-	4	-5
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	2 564	9 034	383	2 261	-81	1	6 891	2 838
Betald skatt ingående i rörelseflödet	-	-40	-	-	-	-	62	-71

Fortsättning not 10

ANTAL KUNDER

Tusental	Antal kunder		Nettokundintag					
	2008 31 dec	2007 31 dec	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3
Mobil	-	301	-	-3	20	28	8	11
Fast telefoni	-	1 098	-4	-27	-26	-35	-172	-284
Fast bredband	-	101	-	-	8	6	92	84
	-	1 500	-4	-30	2	-1	-72	-189
Avyttrade företag			-466	-1 001	-	-	-2 969	-2 718
Totalt kunder/nettokundintag	-	1 500	-470	-1 031	2	-1	-3 041	-2 907

NETTOOMSÄTTNING

Miljoner SEK	2008 helår	2007 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3
Mobil	668	974	32	123	264	249	242	258
Fast telefoni	1 469	7 178	83	384	492	510	1 097	1 382
Fast bredband	244	3 691	28	67	75	74	718	931
Övrig verksamhet	207	1 270	8	50	73	76	222	300
	2 588	13 113	151	624	904	909	2 279	2 871
Koncernintern försäljning, eliminering	-107	-536	-7	-27	-39	-34	-56	-104
Totalt nettoomsättning	2 481	12 577	144	597	865	875	2 223	2 767

EBITDA

Miljoner SEK	2008 helår	2007 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3
Mobil	-46	46	-7	3	-28	-14	-6	11
Fast telefoni	350	1 210	26	91	110	123	360	238
Fast bredband	-29	-733	-	-9	-2	-18	20	-38
Övrig verksamhet	17	106	-	4	6	7	12	34
Totalt EBITDA	292	629	19	89	86	98	386	245

EBIT

Miljoner SEK	2008 helår	2007 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3
Mobil	-125	-70	-11	-9	-60	-45	-35	-21
Fast telefoni	305	939	23	80	95	107	310	179
Fast bredband	-39	-1 093	-1	-12	-6	-20	-42	-125
Övrig verksamhet	17	108	1	3	6	7	13	36
	158	-116	12	62	35	49	246	69
Nedskrivning av goodwill	-719	-1 370	-16	-440	-263	-	-5	-1 290
Försäljning av verksamheter, vinst	1 297	542	173	1 124	-	-	273	269
Försäljning av verksamheter, förlust	-31	-	32	-63	-	-	-	-
Totalt EBIT	705	-944	201	683	-228	49	514	-952

SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT

EBITDA	292	629	19	89	86	98	386	245
Nedskrivning av goodwill	-719	-1 370	-16	-440	-263	-	-5	-1 290
Avyttringar av verksamheter	1 266	542	205	1 061	-	-	273	269
Summa poster av engångskaraktär	547	-828	189	621	-263	-	268	-1 021
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	-134	-745	-7	-27	-51	-49	-140	-176
EBIT	705	-944	201	683	-228	49	514	-952

CAPEX

Miljoner SEK	2008 helår	2007 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3
Mobil	128	129	10	32	37	49	67	21
Fast telefoni	5	103	-	2	2	1	29	20
Fast bredband	9	846	-	1	7	1	183	239
Totalt CAPEX	142	1 078	10	35	46	51	279	280

Ytterligare kassaflödesinformation

CAPEX enligt kassaflödet	163	1 114	10	26	48	79	233	277
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	-21	-37	-	9	-2	-28	45	3
Försäljningspris enligt kassaflödet	-	1	-	-	-	-	1	-
CAPEX enligt balansräkningen	142	1 078	10	35	46	51	279	280

NOT 11 NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Förutom transaktioner med Transcom har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2008. Närstående företag finns beskrivna i not 42 i årsredovisningen för 2007.

NOT 12 ANTAL KUNDER

I ett sätt att standardisera rapportering såväl internt som externt har Tele2 beslutat att ändra sin metod för beräkning av antalet kunder för tjänsten "open-call-by-call" inom fast telefoni i Tyskland. Engångseffekten har i fjärde kvartalet 2008 påverkat Tyskland med en ökning av den rapporterade kundstocken med 211 000 kunder.

NOT 13 CAPEX

Under andra kvartalet 2008 erhöll Tele2 Sverige 4G/LTE (Long Term Evolution) i 2,6 GHz spektrumet. Betalning för licensen har påverkat CAPEX med 549 Mkr under andra kvartalet.

NOE 14 FINANSIERING

Det nuvarande finansieringsavtalet förfaller till betalning under fjärde kvartalet 2009. Som ett resultat av detta har lånet från och med fjärde kvartalet 2008 rapporterats som kortfristig skuld. Tele2 har tecknat ett nytt finansieringsavtal under 2009.