

WeSC överträffar samtliga finansiella mål och höjer marginalmålet för innevarande år

Perioden maj 2009-april 2010

- Nettoomsättningen ökade med 24 procent och uppgick till 367,3 MSEK (296,7).
- Rörelseresultatet ökade med 54 procent till 58,2 MSEK (37,7) och rörelsemarginalen uppgick till 16 procent (12).
- Resultat efter skatt ökade med 42 procent och uppgick till 48,8 MSEK (34,3), motsvarande 6,60 SEK (4,65) per aktie.
- Eget kapital uppgick till 131,3 MSEK (120,3), motsvarande 17,78 SEK (16,29) per aktie efter en utskiftning om 36,9 MSEK under perioden motsvarande 5,00 SEK per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 60,3 MSEK (38,6).
- Bolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 44,4 MSEK (66,0) och soliditeten uppgick till 71,3 procent (64,0).

Fjärde kvartalet februari 2010-april 2010

- Nettoomsättningen ökade till 90,3 MSEK (80,4).
- Rörelseresultatet ökade med 125 procent till 13,5 MSEK (6,0).
- Resultat efter skatt ökade till 17,1 MSEK (2,5), motsvarande 2,32 SEK (0,33) per aktie.

Väsentliga händelser under det fjärde kvartalet och efter räkenskapsårets utgång

- Förorder avseende höstkollektionen ökade med cirka 19 procent. I USA ökade förorder med 36 procent och 52 procent i lokal valuta. Ordersiffrorna avseende vinterkollektionen 2010 publiceras i mitten av juni 2010.
- WeSC uppnådde under 2009/2010 för första gången lönsamhet i USA på helårsbasis.
- Rörelsemarginalmålet för innevarande verksamhetsår höjs till 16 procent. Det långsiktiga tillväxtmålet om att uppnå en årlig tillväxt om minst 20 procent kvarstår.
- Styrelsen utvärderar möjligheten att genomföra ett inlösenförfarande under hösten 2010.

Kommentar

"Vi är mycket nöjda med hur året har utvecklats. Vi är nu helt fokuserade på innevarande räkenskapsår och har för närvarande all anledning att tro att vi skall kunna nå våra tillväxt- och marginalmål för innevarande år vilket skulle innebära en försäljning omkring 440 MSEK och ett rörelseresultat omkring 70 MSEK" säger Greger Hagelin, VD.

"Ända sedan styrelsen fick en ny sammansättning och jag tillträdde som ordförande har vårt huvudfokus varit att hitta en balans mellan tillväxt och lönsamhet utan ett allt för stort risktagande. Vi har även arbetat enträget med att hitta rätt affärsmodell för att skapa en stark position på den amerikanska marknaden och att uppnå lönsamhet på denna marknad. Att vi nu lyckats med detta kan framöver komma att skapa aktieägarvärden, såväl genom utskiftningar/utdelningar som genom värdeökningar i WeSC-aktien" säger Theodor Dalenson, styrelseordförande.

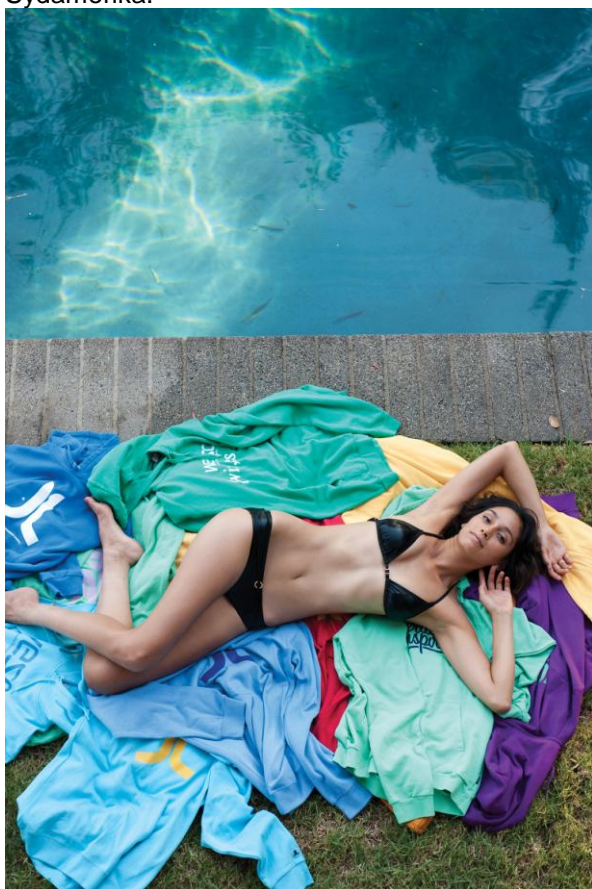
(MSEK)	3 mån	3 mån	12 mån	12 mån
	FEB-APR	FEB-APR	MAJ-APR	MAJ-APR
	09/10	08/09	09/10	08/09
Nettoomsättning, MSEK	90,3	80,4	367,3	296,7
Rörelseresultat, MSEK	13,5	6,0	58,2	37,7
Rörelsemarginal, %	14,6%	7,3%	15,7%	12,3%
Resultat före skatt, MSEK	13,2	3,6*	56,1	47,9*
Resultat per aktie, SEK	2,32	0,33*	6,60	4,65*

*Föregående års resultat före skatt är positivt påverkat av jämförelsestörande poster i finansnettot hänförliga till omvärdering av ett koncerninternt lån.

VERKSAMHETEN I KORTHET

WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet "street fashion" på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy). Varumärket finns för närvarande representerat i 22 länder, där försäljningen sker dels genom egna och distributörsdrivna konceptbutiker och dels genom återförsäljare.

WeSC har för avsikt att utöka antalet marknader genom att komplettera med de länder i västvärlden där bolaget inte finns representerat idag, samt genom att hitta samarbetspartners i Östeuropa, Asien och Sydamerika.



WeSC väljer på alla marknader noga ut sina återförsäljare och satsar på att bli ett framträdande märke i de utvalda butikerna.

Då WeSC är ett relativt ungt varumärke med god tillväxt på de flesta marknader så kommer expansion och tillväxt även i framtiden att genereras genom ett utökat antal återförsäljare per marknad, högre genomsnittsorder per återförsäljare och genom etablering på nya marknader. Vidare har WeSC som strategi att själva ansvara för distributionen på utvalda marknader.

WeSC arbetar främst med förorder, där produktion sker på basis av vad återförsäljarna beställer inför varje säsong. Försäljning av hörlurar och jeans är dock inte säsongsbundna.

WeSC har idag 21 egna och distributörsdrivna konceptbutiker runt om i världen (Los Angeles, New York, två butiker i Seoul, två butiker i Paris, Lyon, Bordeaux, Lissabon, Porto, Guimares, München, Berlin, Stuttgart, London, Oslo, Tokyo, Örebro samt tre butiker i Stockholm). WeSC har för avsikt att fortsätta att öppna konceptbutiker i viktiga städer för att bättre representera varumärket och hela kollektionen på respektive marknad.

WeSC utvecklar även nya produktgrupper, där hörlurar är ett exempel på en helt ny produktgrupp som lanserades våren 2007 och som har varit framgångsrik.

WeSC:s starka varumärke innebär även en möjlighet att licensiera ut produktion och försäljning av nya produktgrupper i de fall dessa produkter skiljer sig från WeSC:s befintliga sortiment avseende produktion, distribution eller försäljningskanaler, men ändå passar väl in under varumärket och riktar sig till WeSC:s befintliga målgrupp.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER DET FJÄRDE KVARTALET

Stark orderingång för WeSC:s höstkollektion
WeSC:s införsäljning av höstkollektionen 2010 avslutades under kvartalet och ordersiffrorna visar en fortsatt stark tillväxt. Tecknade förorder för höstkollektionen 2010 uppgår till 152 MSEK vilket motsvarar en ökning om cirka 19 procent jämfört med motsvarande kollektion föregående år. I USA ökade motsvarande förorder med cirka 36 procent jämfört med föregående år och i lokal valuta cirka 52 procent. Förordersiffrorna inkluderar försäljning till egna butiker. Ordersiffror för vinterkollektionen 2010 kommer att publiceras i mitten av juni 2010.

WeSC uppnår lönsamhet i USA

WeSC uppnådde under verksamhetsåret 2009/2010 för första gången lönsamhet i sin amerikanska verksamhet.

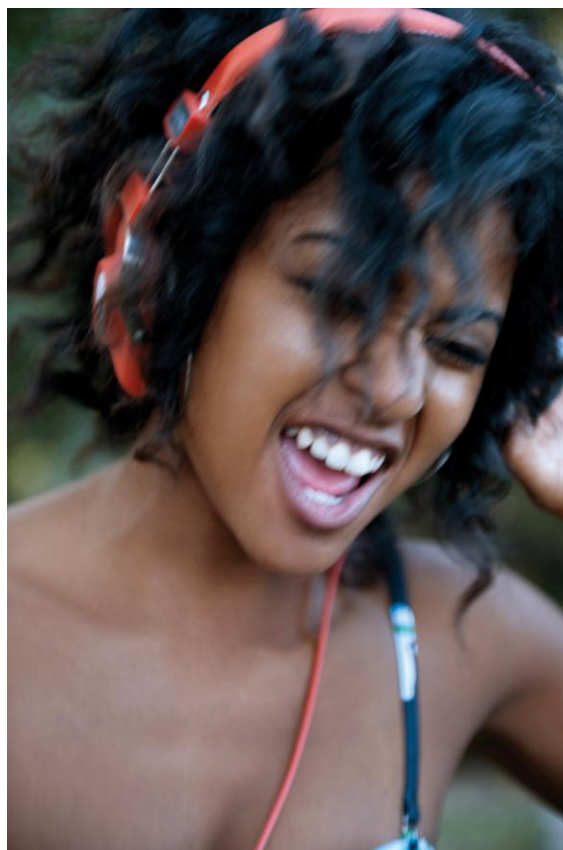
Nya konceptbutiker

WeSC:s distributör i Benelux kommer att öppna två konceptbutiker under hösten i centrala lägen i Amsterdam och Antwerpen.

WeSC:s nya distributör i Kina/Hong Kong kommer under augusti respektive oktober i år att öppna två nya konceptbutiker i centrala Hong Kong. Butikerna kommer att ligga i attraktiva shoppingområden i stadsdelarna Causeway Bay samt Tsim Sha Tsui. Dessa butiker är WeSC:s första etablering i Kina/Hong Kong.

WeSC lanserar skosortiment

WeSC har utvecklat och lanserar ett nytt skosortiment som är anpassat till varumärkets övriga produktgrupper. Den första kollektionen kommer att presenteras i samband med WeSC:s internationella säljmöte i början av juli.

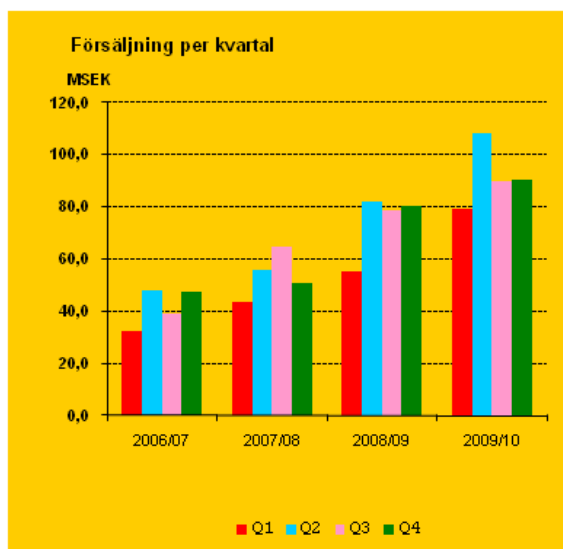


INTÄKTER

Försäljning

WeSC-koncernens intäkter utgörs främst av försäljning till internationella distributörer samt egen distribution (grossistverksamhet) i Sverige, USA, Tyskland och Österrike. Sex konceptbutiker drivs även i egen regi i Sverige och USA.

Koncernens försäljning uppgick under perioden maj 2009-april 2010 till 367,3 MSEK (296,7), vilket motsvarar en ökning med 24 procent. Försäljningen uppgick under fjärde kvartalet februari 2010-april 2010 till 90,3 MSEK jämfört med 80,4 MSEK under motsvarande kvartal föregående år, vilket motsvarar en ökning med 12 procent.



Försäljning Europa

Försäljningen i Europa uppvisade en fortsatt stark tillväxt och uppgick under perioden maj 2009-april 2010 till 263,4 MSEK (212,4), en ökning med 24 procent. Försäljningen i Europa uppgick under fjärde kvartalet februari 2010-april 2010 till 61,6 MSEK jämfört med 54,5 MSEK under motsvarande kvartal föregående år, vilket motsvarar en ökning med 13 procent.

Försäljning USA och övriga världen

Försäljningen i USA och övriga världen uppgick under perioden maj 2009-april 2010 till 103,9 MSEK (84,3), en ökning med 23 procent. Försäljningen i USA och övriga världen uppgick under fjärde kvartalet februari 2010-april 2010 till 28,7 MSEK (25,9).

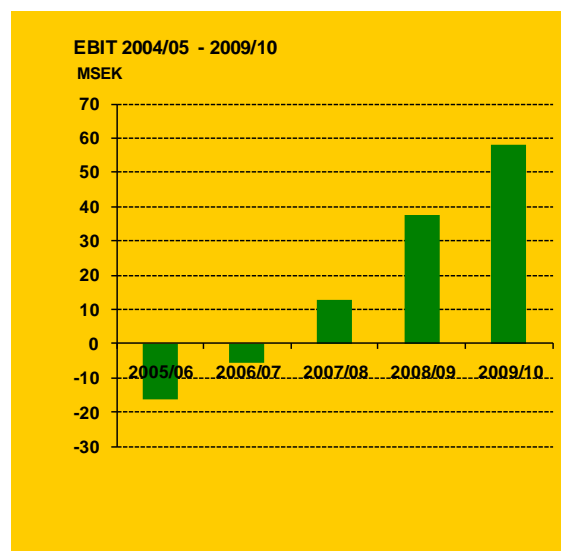
Verksamheten i USA uppvisade under perioden maj 2009-april 2010 en försäljningstillväxt om 29 procent jämfört med motsvarande period föregående år. I lokal valuta uppgick tillväxten till 27 procent.

KOSTNADER OCH RESULTAT

Koncernens bruttovinstmarginal ökade under perioden maj 2009-april 2010 till 46,9 procent (43,5). Koncernens bruttovinstmarginal ökade

under kvartalet februari 2010-april 2010 till 45,7 procent (41,5).

Koncernens rörelseresultat för perioden maj 2009-april 2010 uppgick till 58,2 MSEK (37,7). Rörelsemarginalen under samma period uppgick till 15,7 procent (12,3). För kvartalet februari 2010-april 2010 var rörelseresultatet 13,5 MSEK (6,0). Rörelsemarginalen under samma kvartal uppgick till 14,6 procent (7,3).



Resultat efter skatt för perioden maj 2009-april 2010 uppgick till 48,8 MSEK (34,3), och resultat per aktie till 6,60 SEK (4,65). Motsvarande resultat för fjärde kvartalet var 17,1 MSEK (2,5), vilket innebar ett resultat per aktie om 2,32 SEK (0,33).

Skatt

Som en följd av det positiva rörelseresultatet i den amerikanska verksamheten för året samt bedömningar om den fortsatta utvecklingen redovisar koncernen per 30 april 2010 en uppskjuten skattefordran och skatteintäkt om 7,7 MSEK hänförligt till skattemässiga underskottsavdrag i We Superlative Conspiracy Inc.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 44,4 MSEK (66,0). Därutöver har bolaget ett outnyttjat kreditutrymme uppgående till 56,0 MSEK (28,3).

Kassaflödet under perioden efter förändringar av rörelsekapital och investeringar uppgick till 47,0 MSEK (12,9). Kassaflödet från förändringar av rörelsekapitalet var under perioden -1,4 MSEK. Periodens kassaflöde uppgick totalt till -21,6 MSEK (59,8), varav 36,9 MSEK var hänförliga till inlösen av aktier som utbetalades till bolagets aktieägare i november 2009. Vid periodens utgång fanns inga räntebärande skulder (31,4). Eget kapital uppgick vid periodens utgång uppgick till 131,3 MSEK (120,3).

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar under perioden uppgår till totalt 11,6 MSEK (2,4), varav 0,8 MSEK avser immateriella anläggningstillgångar.

PERSONAL

Antalet anställda i slutet av april uppgick till 60 (55) personer.

MODERBOLAGET

Moderbolagets försäljning under perioden uppgick till 0,4 MSEK (0,4). Rörelseresultatet uppgick till -2,6 MSEK (-2,2). Balansomslutningen uppgick till 155,1 MSEK (114,3), varav eget kapital utgjorde 127,1 MSEK (113,4). Likvida medel i moderbolaget uppgick till 0,2 MSEK (31,2). Moderbolagets investeringar under perioden uppgick till 0,8 MSEK (0,0) En anteciperad utdelning från dotterbolaget We International AB på 50,6 MSEK har redovisats i moderbolaget.

VALUTAHANTERING

WeSC:s varuinköp sker huvudsakligen i USD och EUR. Försäljning sker idag i huvudsak i EUR och delvis i SEK och USD. I takt med tillväxten på USA-marknaden kommer andelen försäljning i USD successivt att öka. WeSC valutasäkrar löpande huvuddelen av bolagets förordervolymer. I och med valutasäkringarna tillämpar WeSC från och med innevarande räkenskapsår säkringsredovisning vilket bl a innebär att valutasäkrad nettoförsäljning i annan valuta än svenska kronor redovisas till terminssäkrade kurser. Terminssäkringar har under året påverkat nettoförsäljningen med 4,8 MSEK.

Utöver detta har kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder samt värdeförändring på valutaterminer påverkat rörelseresultatet med 3,4 MSEK.

SÄSONGSVARIATIONER

WeSC:s försäljning och resultat varierar i likhet med klädbranschen som helhet under året. Kostnaderna för koncernen är relativt konstanta över kvartalen, medan intäkterna varierar. WeSC ser dock en successiv utjämning mellan kvartalen.

Jämförbarheten mellan åren försvåras också av att WeSC:s utleveranser ofta sker just vid kvartalsskiften, och alltså kan variera mellan kvartalen. WeSC:s försäljningsutveckling ska därför bäst ses över en längre tidsperiod.

Säsongsvariationer och kvartalsskiften påverkar även kundfordringar och likvida medel.

BUTIKER

WeSC hade den 30 april 2010 sex egna butiker, tre i Stockholm (PUB, Kungsgatan och Jakobsbergsgatan), en i Örebro samt en butik i Los Angeles och en i New York (USA).

Distributörsdrivna WeSC-butiker finns i Oslo (Norge), Tokyo (Japan), Seoul (Sydkorea), Lissabon, Porto, Guimares (Portugal), München, Berlin, Stuttgart (Tyskland), Paris, Lyon, Bordeaux (Frankrike) och London (Storbritannien).



WeSC-AKTIE

Antalet aktieägare uppgick per den 30 april 2010 till 3.114. Antalet aktier var vid periodens utgång 7.386.104 (7.386.104).

UTDELNING

Styrelsen utvärderar möjligheten till att genomföra ett inlösenförfarande under hösten 2010. Härutöver föreslår styrelsen att ingen ordinarie utdelning lämnas för räkenskapsåret 2009/2010.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

WeSC öppnar outletbutik

WeSC kommer under juli 2010 att öppna en outletbutik i Freeport Designer Village i Kungsbacka. Freeport Designer Village är ett 18 000 kvm stort shoppingområde där det i dagsläget finns ett 40-tal outletbutiker med cirka 300 svenska och internationella varumärken representerade. Shoppingområdet är öppet 362 dagar om året. Avsikten med butiken är att bibehålla låga lagernivåer framöver när volymerna ökar.

FRAMTIDSUTSIKTER

Det långsiktiga tillväxtmålet är en försäljningstillväxt om minst 20 procent. Rörelsemarginalmålet för innevarande verksamhetsår höjs till 16 procent. Om bolaget når tillväxt- och marginalmål innebär detta en försäljning om 440 MSEK med ett rörelseresultat om 70 MSEK för innevarande räkenskapsår.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Bolagets redovisningsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen samt Bokföringsnämndens allmänna råd. Om annat ej anges nedan är principerna oförändrade i jämförelse med bolagets senast avgivna årsredovisning. Delårsrapporten är upprättad i enlighet med BFNAR 2007:1 Frivillig delårsrapportering.

Nya redovisningsprinciper

Från och med innevarande räkenskapsår redovisas vissa finansiella instrument till verkligt värde i enlighet med reglerna i årsredovisningslagen. I WeSC:s fall har detta haft effekt på redovisningen av derivatinstrument. Bytet av redovisningsprincip har påverkat ingående eget kapital. Omräkning av tidigare år har ej skett då tidigare års

resultaträkning ej har påverkats. Derivatinstrument utgörs av valutaterminskontrakt som används för skydd mot risker för valutakursförändringar kopplade till prognostiserade kassaflöden.

WeSC tillämpar säkringsredovisning med utgångspunkt från vad som kommer i uttryck i IAS 39. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning krävs att det finns en tydlig koppling till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten. Valutaterminer redovisas i balansräkningen till verkligt värde.

För valutaterminer som uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas värdeförändringarna direkt mot eget kapital i fond för verkligt värde till dess att det säkrade flödet träffar rörelseresultatet, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar förs över till resultaträkningen för att motverka resultateffekterna från den säkrade transaktionen.

För valutaterminer som, redovisningsmässigt, inte uppfyller kriterierna för säkringsredovisning redovisas värdeförändringar omedelbart i resultaträkningen.

DEFINITIONER NYCKELTAL

Soliditet (%):

Eget kapital i procent av balansomslutningen

Kassalikviditet (%):

Omsättningstillgångar exkl. lager i procent av kortfristiga skulder

Avkastning på eget kapital (%):

Nettovinsten i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på totalt kapital (%):

Resultat efter finansnetto i procent av genomsnittlig balansomslutning

Resultat per aktie (SEK):

Nettovinsten dividerat med genomsnittligt antal aktier

Eget kapital per aktie (SEK):

Eget kapital dividerat med antalet aktier vid periodens utgång

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN OCH ÖVRIG INFORMATION

- Ordersiffror för vintern 2010 publiceras i mitten av juni 2010
- Delårsrapport för det första kvartalet 2010/11 publiceras 9 september 2010
- Årsredovisning för 2009/10 publiceras omkring vecka 36 på WeSC:s hemsida
- Årstämman hålls den 22 sep 2010

Stockholm den 1 juni 2010

WeSC AB (publ)

Styrelsen

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

YTTERLIGARE INFORMATION OM DENNA DELÅRSRAPPORT LÄMNAS AV:

Aktieägarfrågor:

*Styrelseordförande, Theodor Dalenson,
+46 8 545 01750*

Verksamhetsfrågor:

VD, Greger Hagelin, +46 8 46 50 5001

BOLAGETS ADRESS

WeSC AB (publ)

Karlavägen 108,

115 26 Stockholm

E-mail: info@wesc.com

Hemsida: www.wesc.com

BOLAGSUPPGIFTER

Org nr 556578-2496

VAT No SE 5565782496-01

Styrelsen säte: Stockholms län, Stockholms kommun

WeSC:s aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är

Swedbank. Informationen i denna delårsrapport är sådan som WeSC AB (publ)

är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller

lagen om handel med finansiella instrument. Denna information lämnades för

offentliggörande den 2 juni 2010 klockan 08.45.

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

(MSEK)	3 MÅNADER	3 MÅNADER	12 MÅNADER	12 MÅNADER
	FEB-APR 09/10	FEB-APR 08/09	MAJ-APR 09/10	MAJ-APR 08/09
Nettoomsättning	90,3	80,4	367,3	296,7
Övriga rörelseintäkter	2,3	1,4	3,4	8,9
Summa försäljning	92,6	81,8	370,7	305,6
Handelsvaror	-49,0	-47,1	-195,2	-167,8
Övriga externa kostnader	-15,6	-14,6	-63,3	-52,2
Personalkostnader	-12,9	-13,6	-49,1	-44,0
Avskrivningar	-1,6	-0,5	-4,9	-3,9
Rörelseresultat före finansnetto	13,5	6,0	58,2	37,7
Finansnetto	-0,3	-2,4	-2,1	10,2
Resultat före skatt	13,2	3,6	56,1	47,9
Skatt	3,9	-1,1	-7,3	-13,6
Periodens resultat	17,1	2,5	48,8	34,3
Periodens resultat per aktie, SEK	2,32	0,33	6,60	4,65
Genomsnittligt antal aktier under perioden	7 386 104	7 386 104	7 386 104	7 366 535

BALANSRÄKNING – KONCERNEN (MSEK)

10-04-30 09-04-30 10-04-30 09-04-30

TILLGÅNGARAnläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	0,7	-	0,7	-
Materiella anläggningstillgångar	11,8	6,7	11,8	6,7
Finansiella anläggningstillgångar	8,0	0,0	8,0	0,0
S:a anläggningstillgångar	20,5	6,7	20,5	6,7

Omsättningstillgångar

Varulager	28,0	38,5	28,0	38,5
Kundfordringar	71,4	61,5	71,4	61,5
Övriga omsättningstillgångar	19,9	15,1	19,9	15,1
Likvida medel	44,4	66,0	44,4	66,0
S:a omsättningstillgångar	163,7	181,1	163,7	181,1
S:a tillgångar	184,2	187,8	184,2	187,8

EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)

Eget kapital	131,3	120,3	131,3	120,3
Långfristiga skulder	-	-	-	-
Leverantörsskulder	22,5	18,1	22,5	18,1
Övriga kortfristiga skulder	30,4	49,4	30,4	49,4
S:a eget kapital och skulder	184,2	187,8	184,2	187,8

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL - KONCERNEN (MSEK)	3 MÅNADER FEB-APR 09/10	3 MÅNADER FEB-APR 08/09	12 MÅNADER MAJ-APR 09/10	12 MÅNADER MAJ-APR 08/09
Bundet eget kapital				
Vid periodens ingång	13,5	13,5	13,5	13,4
Nyemission	-	-	-	0,1
Vid periodens utgång	13,5	13,5	13,5	13,5
Fritt eget kapital				
Vid periodens ingång	100,5	103,8	106,8	20,8
Effekt på ingående balans hänförligt till byte av redovisningsprincip	0,0	-	1,4	-
Nyemission	-	-	-	54,4
Emissionskostnader	-	-	-0,3	-
Inlösen av aktier	-	-	-36,9	-
Valutaderivat redovisade mot eget kapital	0,8	-	-0,3	-
Skatt hänförlig till poster som redovisats mot eget kapital	0,0	-	0,5	-
Omräkningsdifferens	-0,6	0,5	-2,2	-2,7
Periodens resultat	17,1	2,5	48,8	34,3
Vid periodens utgång	117,8	106,8	117,8	106,8
Summa eget kapital vid periodens utgång	131,3	120,3	131,3	120,3

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN (MSEK)	3 MÅNADER FEB-APR 09/10	3 MÅNADER FEB-APR 08/09	12 MÅNADER MAJ-APR 09/10	12 MÅNADER MAJ-APR 08/09
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11,1	4,2	60,3	38,6
Förändring av rörelsekapital	0,1	1,1	-1,4	-23,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,6	-0,1	-11,9	-2,4
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	7,6	5,2	47,0	12,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-30,6	-11,3	-68,6	46,9
Periodens kassaflöde	-23,0	-6,1	-21,6	59,8

NYCKELTAL – KONCERNEN	3 MÅNADER FEB-APR 09/10	3 MÅNADER FEB-APR 08/09	12 MÅNADER MAJ-APR 09/10	12 MÅNADER MAJ-APR 08/09
Soliditet, %	71,3%	64,0%	71,3%	64,0%
Kassalikviditet, %	256,3%	211,1%	256,3%	211,1%
Bruttovinstmarginal, %	45,7%	41,5%	46,9%	43,5%
Rörelsemarginal, %	14,6%	7,3%	15,7%	12,3%
Avkastning på eget kapital, %	14,0%	2,1%	38,8%	44,4%
Avkastning på totalt kapital, %	6,5%	1,7%	30,2%	34,5%
Antal aktier vid periodens utgång	7 386 104	7 386 104	7 386 104	7 386 104
Genomsnittligt antal aktier under perioden	7 386 104	7 386 104	7 386 104	7 366 535
Resultat per aktie, SEK	2,32	0,33*	6,60	4,65*
Eget kapital per aktie, SEK	17,78	16,29	17,78	16,29

Ingen utspädning föreligger, vilket innebär att resultatmåttan före och efter utspädning är de samma. Vid utskiftning till aktieägarna genom inlösen av aktier under 2009/2010 genomfördes en split av de befintliga aktierna i WeSC, vilket medförde att det totala antalet aktier i bolaget tillfälligt uppgick till det dubbla antalet. Inlösenförfarandet var ett transaktionstekniskt alternativ till utdelning och hänsyn har ej tagits till den tillfälliga ökningen av antalet aktier vid beräkning av genomsnittligt antal aktier under perioden eller periodens resultat per aktie.

*Föregående års resultat per aktie är positivt påverkat av jämförelsestörande poster i finansnettot hänförliga till omvärdering av ett koncerninternt lån.