

## NOUVELLE ANNEE DE CROISSANCE DE L'ACTIVITE, DES MARQUES ET DE LA PROFITABILITE EN 2015

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2015			2014			Var
	Vins	Services	Total	Vins	Services	Total	
1er trimestre	49,26	0,85	50,11	44,17	0,84	45,01	+ 11,3%
2ème trimestre	63,00	0,84	63,84	58,03	0,83	58,86	+ 8,5%
3ème trimestre	64,15	0,90	65,05	63,21	0,90	64,10	+ 1,5%
4ème trimestre	60,73	0,77	61,50	58,82	0,76	59,58	+ 3,2%
<b>Total CA</b>	<b>237,15</b>	<b>3,36</b>	<b>240,51</b>	<b>224,23</b>	<b>3,33</b>	<b>227,55</b>	<b>+ 5,7 %</b>

AdVini a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 240,51 M€ en croissance de + 5,7% et porté par tous ses circuits de distribution.

Les ventes en France, qui représentent 61% du chiffre d'affaires vin, progressent de + 4,3%, tant dans la Grande Distribution (+3,7%) que dans le secteur Traditionnel - cavistes, restaurants, grossistes - (+5,7%).

A l'export, les ventes poursuivent leur développement à + 8% grâce à une activité soutenue en Europe de l'Ouest et du Nord (+14%) et en Amérique du Nord (+5%), et malgré le recul conjoncturel des ventes en Russie (-22%) et en l'Asie (-11%).

Fait marquant de l'année, nos châteaux et marques maisons de vins, qui ont progressé de + 15%, illustrent la poursuite de la montée en gamme d'AdVini et l'amélioration du mix produit, gages d'une meilleure profitabilité.

### PERSPECTIVES 2016

Après une nouvelle année de croissance rentable en 2015, AdVini s'engage dans un nouveau plan stratégique, **E-toile 2020**, dont les axes clés seront communiqués lors de la présentation des résultats annuels 2015.

Prochaine publication : le communiqué sur les résultats annuels 2015 sera publié le 24 mars 2016 (après bourse).

## **A propos d'AdVini**

Avec 2.071 hectares de vignobles, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire des Papes, à Saint-Emilion et dans le Médoc avec Antoine MOUEIX Propriétés et le château Patache d'Aux, à Chablis et en Languedoc avec LAROCHE, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES et Les Clos de Paulilles, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses Maisons de Vins bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans 106 pays.

AdVini est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec Viña Casablanca au Chili, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina et en Afrique du Sud avec L'Avenir, propriété oenotouristique de 70 hectares.

## **Vos contacts pour plus d'informations:**

### **AdVini**

Antoine Leccia / Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

[jm.choffel@advini.com](mailto:jm.choffel@advini.com)