

RESULTATS ANNUELS 2015

POURSUITE DE LA CROISSANCE DE L'ACTIVITE ET DES RESULTATS

- Croissance du CA de + 5,7% et de + 14 % sur les marques maisons de vins
- Hausse du résultat opérationnel (+15,8%) et du résultat net (+17,8%) (*)

(*) Variations hors éléments non récurrents de 2014

Compte de résultat simplifié consolidé (M€)	2015	2014	Var. 2015 / 2014
Chiffre d'affaires	240,7	227,7	+ 5,7%
Marge brute (en M€)	83,6	80,1	4,3%
Marge brute (% CA)	34,7%	35,2%	
Résultat opérationnel	9,1	8,1	+ 11,4%
Résultat opérationnel récurrent	9,1	7,8	+ 15,8%
Coût endettement financier net	-1,3	-1,6	- 20,2%
Charge d'impôt	-2,5	-1,8	+ 35,9%
Résultat net part du Groupe	5,0	4,6	+ 8,2%
Résultat Part du Groupe récurrent	5,0	4,3	+ 17,8%

ACTIVITE

AdVini a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 240,7 M€ en croissance de + 5,7% et porté par tous ses circuits de distribution.

Les ventes en France, qui représentent 61% du chiffre d'affaires vin, progressent de + 4,3%, tant dans la Grande Distribution (+3,7%) que dans le secteur Traditionnel - cavistes, restaurants, grossistes - (+5,7%).

A l'export, les ventes poursuivent leur développement à + 8% grâce à une activité soutenue en Europe de l'Ouest et du Nord (+14%) et en Amérique du Nord (+5%), et malgré le recul conjoncturel des ventes en Russie (-22%) et en Asie (-11%).

Fait marquant de l'année, nos châteaux et marques maisons de vins ont progressé de + 14% et illustrent la poursuite de la montée en gamme d'AdVini.

NOUVELLE PROGRESSION DES RESULTATS

- La marge brute progresse de + 3,4 M€ en 2015 et permet, grâce à la maîtrise des charges, d'afficher un résultat opérationnel de 9,1 M€ et un résultat net de 5 M€, en progression respectivement de + 15,8% et + 17,8% une fois retraités les éléments non récurrents.

- Le BFR poursuit son amélioration (- 3,4 M€) et le Gearing reste stable, le tout prenant en compte des investissements de 15,1 M€ consacrés pour plus de la moitié à l'intégration amont.

DIVIDENDE

Il sera proposé lors de l'Assemblée Générale annuelle du 2 juin 2016 le versement d'un dividende de 0,37€ par action.

PERSPECTIVES 2016 – PLAN É-TOILE 2020

AdVini s'est engagé dès janvier 2016 dans un nouveau plan stratégique É-toile 2016-2020 qui sera communiqué lors de la réunion SFAF du 7 avril 2016.

Prochaine publication : le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016 sera publié le 18 avril 2016 (après bourse).

Information sur l'avancement des travaux des commissaires aux comptes :

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées par les Commissaires aux Comptes. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

A propos d'AdVini

Avec 2.071 hectares de vignobles, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire des Papes, à Saint-Emilion et dans le Médoc avec Antoine MOUEIX Propriétés, à Chablis et en Languedoc avec LAROCHE, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES et Les Clos de Paulilles, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

AdVini est également présent en Afrique du Sud avec L'Avenir, propriété oenotouristique de 70 hectares et au Chili, en partenariat avec Viña Casablanca, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina.

Nos Maisons de Vins et vignobles bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans 106 pays.

Vos contacts pour plus d'informations:

AdVini

Antoine Leccia / Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com