



PRESSMEDDELANDE

10 juni 2010

VIASAT SÄLJER BETAL-TV-PAKET I COM HEMS KABEL-TV-NÄTVERK

Den internationella mediekoncernen Modern Times Group MTG AB (publ.) ('MTG' eller 'Koncernen'), tillkännagav idag att den har tecknat ett långsiktigt avtal med den ledande kabel-TV-operatören Com Hem. Avtalet sträcker sig till 2013 och gör det möjligt för Viasat att marknadsföra och sälja sina betal-TV-kanalpaket inom premiumsegmentet till Com Hems nästan 1,65 miljoner TV-hushåll i Sverige, varav 600.000 är digitala TV-hushåll.

Viasat kan nu marknadsföra och sälja sina paket direkt till alla Com Hems kabel-TV-kunder. Avtalet följer ett antal liknande virtuella operatörsavtal med Telia i Sverige, Telenor i Sverige och Norge, Elion i Estland samt med Tele2s kabel-TV-verksamhet i Sverige.

Com Hem är den största svenska TV-distributören och når 40% av samtliga svenska hushåll. De betal-TV-paket som Com Hem hittills har erbjudit inkluderar Viasats fri- och betal-TV-kanaler, samt TV1000s film- och Viasat Sport-paket. Det nya avtalet kommer i sinom tid att göra det möjligt för Com Hems kunder att abonnera på det fulla Viasat Guld-paketet, vilket inkluderar Viasats samtliga egna fri- och betal-TV-kanaler, samt en bred uppsättning ledande tredjeparts fri- och betal-TV-kanaler. Viasat Guld-paketet består av en kombination av Viasats Premium-paket och Com Hems Medium-paket.

Det nya avtalet utökar det existerande försäljningssamarbetet mellan Viasat och Com Hem, och Viasat blir nu den exklusiva partnern för hemförsäljning av Viasats betal-TV-paket samt hela utbudet av Com Hems paket till Com Hems hushåll. Avtalet utökar även Viasat OnDemands videoerbjudande påtagligt, då detta nu görs tillgängligt via Com Hems digitala TV-boxar.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef för MTG, kommenterade: "Avtalet med Com Hem utvecklar vår position som Skandinavien ledande virtuella betal-TV-operatör. Vi kan nu marknadsföra våra kompletta betal-TV-paket mot ett nytt universum av kabelhushåll som vi inte har kunnat nå direkt tidigare. I och med detta avtal får vi, utöver vår existerande satellit-plattform, tillgång till 90% av de svenska kabelhushållen och 75% av IPTV-hushållen. Detta är en del av vår strategi där innehåll skall kunna ses när som helst och var som helst, och där vi strävar efter att göra våra kanaler så brett tillgängliga på så många distributionsplattformar som möjligt, och visar tydligt på den ökande efterfrågan för våra ledande premiumpaket inom betal-TV."

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Frågor från investerare och analytiker:

Matthew Hooper

Tel: +44 (0) 7768 440 414

E-post: investor.relations@mtg.se

Pressfrågor:

Bert Willborg

Tel: +44 (0) 791 2280 850

E-post: bert.willborg@mtg.se

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med den största geografiska spridningen av TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum och driver även TV-verksamhet i Bulgarien, Tjeckien, Ungern, Slovenien, Ryssland, Ukraina och Ghana. Viasat's fri-TV- och betal-TV-kanaler och betal-TV-plattformar har 125 miljoner tittare i 31 länder. MTG är även den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-bolag (CTC Media – Nasdaq: CTCM), och den största kommersiella radiooperatören och den ledande detaljhandeln för underhållningsprodukter på internet i Norden.

Modern Times Group MTG ABs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 10 juni 2010 klockan 08.00 CET.