

WeSC: WeSC ökar förorder med 52 procent jämfört med föregående år

WeSC har för vinterkollektionen 2010 fått in förorder uppgående till 39,8 MSEK (26,2), en ökning om cirka 52 procent jämfört med motsvarande kollektion föregående år. Totalt uppgår förorder för höst- och vinterkollektionerna 2010 till 192 MSEK (154), en ökning med cirka 25 procent jämfört med motsvarande kollektioner föregående år. Förordersiffrorna inkluderar försäljning till egna butiker.

I USA ökade förorder för vinterkollektionen 2010 med 53 procent och totalt för både höst- och vinterkollektionen med 42 procent. I lokal valuta ökade höst- och vinterkollektionerna med 50 procent.

"I och med de starka ordersiffrorna har vi nu i princip säkrat en mycket bra tillväxt för första halvåret av innevarande räkenskapsår. En av anledningarna till att vi ser den här tillväxttakten är att våra produkter haft en mycket bra genomförsäljning i samtliga geografiska områden. Vi märker fortfarande ingen avmattning i efterfrågan utan snarare är det så att vi ser fler och fler intressanta affärsmöjligheter som skapar förutsättningar för fortsatt tillväxt.

Omgåendeförsäljningen fortsätter att växa minst i samma takt som våra förorder och det indikerar att vi kommer överträffa de försäljningsmål vi lämnade i samband med vår bokslutskommuniké." säger VD Greger Hagelin.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Verksamhetsfrågor: Greger Hagelin, Verkställande direktör, +46 7 071 30 331
Aktieägarfrågor: Theodor Dalenson, Styrelseordförande, +46 8 545 01 750

WeSC är ett varumärke som har sina rötter i skateboardkulturen och som arbetar med design, produktion och försäljning av kläder och accessoarer inom segmentet "streetfashion". Bolaget har sedan starten 2000 vuxit till ett företag med försäljning i över 2 000 butiker via distributörer i 18 länder samt med egen distribution i Sverige, USA, Tyskland och Österrike. WeSC:s aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Swedbank.