

Pressemeddelelse 8/2010

16. juni 2009

Side 1 af 1

Roger Muys er udnævnt til Senior Vice President, Group HR og indtræder i Carlsberg's Executive Committee

Roger Muys er udnævnt til Senior Vice President Group HR pr. 1. september 2010 med reference til koncernchef Jørgen Buhl Rasmussen. Roger Muys indtræder samtidig i Carlsberg's Executive Committee i stedet for Thomas Ekvall, som af personlige årsager har besluttet at fratræde sin stilling ved udgangen af juni 2010.

Roger Muys (47) kommer fra en stilling som Vice President HR i Royal Philips NV (Lighting Sector), et selskab med 52.000 ansatte fordelt i Europa, Asien og Nord- og Sydamerika. Før dette var han Senior Vice President for Philips Consumer Electronics i Amsterdam, og tidligere var Roger Muys ansat i General Electric (GE), et selskab kendt blandt andet for sin stærke ledelseskultur. I GE beklædte Roger Muys flere stillinger, blandt andet Managing Director Human Resources i GE Commercial Finance (CFS Europe). Roger Muys er uddannet jurist fra Erasmus Universitet i Rotterdam.

Jørgen Buhl Rasmussen: "De seneste år har været præget af en enorm udvikling af forretningen, hvilket kræver konstant fokus på udvikling af organisation og medarbejdere. Jeg vil gerne byde Roger Muys velkommen til Carlsberg Group. Jeg er sikker på, at Roger kommer med værdifuld viden og erfaring fra både Philips og GE, som vi kan drage stor nytte af i den fortsatte udvikling af vores virksomhed. Samtidig vil jeg gerne sige en stor tak til Thomas Ekvall for hans indsats i Carlsberg igennem de sidste tre år."

Roger Muys tiltræder pr. 1. september 2010.

Kontaktperson:**Media Relations:** Jens Bekke, +45 3327 1412

Carlsberg-gruppen er en af verdens betydeligste bryggerigrupper med en omfattende varemærkeportefølje inden for øl og andre drikkevarer. Carlsberg, som er det førende ølmærke, er et af de mest kendte ølmærker i verden, og Baltika-, Carlsberg- og Tuborg-mærkerne er blandt de seks største ølmærker i Europa. Over 43.000 er ansat i Carlsberg-gruppen, og vores produkter sælges på mere end 150 markeder. I 2009 solgte Carlsberg-gruppen mere end 135 mio. hl øl, hvilket svarer til omtrent 40 mia. flasker øl årligt.

Læs mere på www.carlsberggroup.com.