

Datum: 30 augustus 2001

Voor meer informatie: 075 – 659 57 20

Ahold winst 2e kwartaal 2001 stijgt 37,2% naar Euro 351,6 miljoen

Hoofdpunten 2e kwartaal:

- **Winst stijgt 37,2% naar Euro 351,6 miljoen**
- **Omzet +29,3% naar Euro 16,1 miljard**
- **Operationeel resultaat + 28,7% naar Euro 694,9 miljoen**
- **Sterke autonome groei omzet (+ 8,4%) en resultaat (+18,3%)**
- **Winst per aandeel + 20,8% naar Euro 0,41 (+ 15,5% excl. valuta-invloeden)**
- **Interim dividend 22% hoger naar Euro 0,22**

- **Verwachte groei winst per aandeel hele jaar: 15%, exclusief valuta-invloeden en afschrijving van goodwill**

Zaandam, 30 augustus 2001 - Koninklijke Ahold N.V. heeft over het tweede kwartaal 2001 voor afschrijving van goodwill een winst behaald van Euro 351,6 miljoen (2000: Euro 256,2 miljoen), een stijging van 37,2%. Na afschrijving van goodwill bedroeg de winst Euro 323,8 miljoen. De winst per aandeel, voor afschrijving goodwill, steeg met 20,8% naar Euro 0,41 (2000: Euro 0,34). Exclusief valuta-invloeden, met name het effect van de hogere koers van de US dollar, steeg de winst per gewoon aandeel met 15,5%.

In het eerste half jaar van 2001 steeg de omzet met 46,4% tot Euro 34,3 miljard. Het operationeel resultaat (EBITA) was 41,7% hoger op Euro 1,4 miljard. De winst per aandeel steeg met 18,7% tot Euro 0,82 (exclusief valuta-invloeden +13,5%).

Commentaar Ahold President Cees van der Hoeven

Ahold President Cees van der Hoeven zei in een reactie dat de resultaten over het tweede kwartaal en eerste half jaar duidelijk maken dat de onderneming goed op koers ligt en sterk blijft groeien, zowel autonoom als door middel van acquisities: 'We zijn bijzonder te spreken over de sterke autonome groei van omzet (+8,4%) en resultaat (+18,3%) in het tweede kwartaal. De autonome groei in de Verenigde Staten was aanzienlijk, zowel in de retail als in de foodservice.

U.S. Foodservice boekte zeer sterke resultaten. Dat bevestigt de juistheid van onze visie om in deze sector verdere groei na te streven. De resultaatgroei van Ahold ligt op schema, ondanks de invloed van moeilijke economische omstandigheden in Latijns-Amerika, de ombouwkosten van Grand Union en de aanloopverliezen van Peapod. Dit illustreert duidelijk de onderliggende kracht van onze onderneming. Voor de rest van het jaar zijn de vooruitzichten uitstekend en we bevestigen dat onze nettowinst sterk hoger zal zijn.'

Resultaten 2e kwartaal en 1e halfjaar 2001 in vergelijking met vorig jaar

x 1 miljoen Euro	2e kwartaal			1e halfjaar		
	2001	2000	toename in %	2001	2000	toename in %
Omzet	16.100,2	12.449,7	29,3	34.273,8	23.403,8	46,4
Operationele cash flow (EBITDA)	1.053,9	814,9	29,3	2.168,6	1.558,7	39,1
in % van de omzet	6,5	6,5		6,3	6,7	
Afschrijving vaste activa	359,0	275,0	30,5	762,6	566,4	34,6
Operationeel resultaat (EBITA)	694,9	539,9	28,7	1.405,9	992,3	41,7
in % van de omzet	4,3	4,3		4,1	4,2	
Afschrijving goodwill	36,1	-		75,9	-	
Bedrijfsresultaat (EBIT)	658,8	539,9	22,0	1.330,0	992,3	34,0
in % van de omzet	4,1	4,3		3,9	4,2	
Netto resultaat na afschrijving goodwill	323,8	256,2	26,4	639,8	486,4	31,5
Netto resultaat voor afschrijving goodwill	351,6	256,2	37,2	698,2	486,4	43,5
Winst per aandeel (voor afschrijving goodwill)	0,41	0,34	20,8	0,82	0,69	18,7

Omzet en resultaat werden in het tweede kwartaal positief beïnvloed door de hogere gemiddelde omrekenkoers van de US dollar (Euro 0,86 versus Euro 0,93). De geconsolideerde omzet steeg met 29,3% naar Euro 16,1 miljard (2000: Euro 12,4 miljard). De operationele cash flow (EBITDA) steeg met 29,3% naar Euro 1.053,9 miljoen. Het operationele resultaat (EBITA) steeg met 28,7% naar Euro 694,9 miljoen (2000: Euro 539,9 miljoen). Exclusief valuta-invloeden bedroeg de autonome omzetgroei 8,4% en de autonome groei van het operationeel resultaat 18,3%. De winst per aandeel voor afschrijving goodwill steeg 20,8% naar Euro 0,41. Exclusief valuta-invloeden bedroeg de stijging 15,5%.

Verenigde Staten (Food retail)

x 1 miljoen USD	2e kwartaal			1e halfjaar		
	2001	2000	toename in %	2001	2000	toename in %
Omzet	5.393,1	4.994,8	8,0	12.190,7	11.394,7	7,0
Operationeel resultaat	297,0	276,5	7,4	629,4	590,2	6,6

De retail omzet in de VS nam toe met 8,0% tot USD 5,4 miljard. Per 1 januari 2001 heeft Ahold USA de definitie van netto-omzet herzien. Op basis van de vorige definitie zou de groei van de retail omzet in de VS 12,0% hebben bedragen. Alle vijf supermarktketens hebben aan de groei van de omzet bijgedragen. De retail omzet groeide autonoom met 8,5%. De vergelijkbare omzet groeide met 5,5% en de identieke omzet met 5,1%. De ombouw van de 56 Grand Union winkels werd in het tweede kwartaal voltooid. De kosten voor deze ombouw bedroegen in het tweede kwartaal USD 13,8 miljoen en zijn ten laste van het operationeel resultaat gebracht. Het resultaat van de omgebouwde winkels was in de laatste periode van het tweede kwartaal al positief. Het operationeel resultaat van de internet retailer Peapod was USD 11,4 miljoen negatief. Exclusief Grand Union en Peapod bedroeg het operationeel resultaat 6% van de omzet.

Verenigde Staten (Foodservice)

x 1 miljoen USD	2e kwartaal			1e halfjaar		
	2001	2000	toename in %	2001	2000	toename in %
Omzet	2.766,3	1.738,6	59,1	6.206,4	1.738,6	257,0
Operationeel resultaat	122,6	76,5	60,3	244,6	76,5	219,7

Bij U.S. Foodservice steeg de omzet met 59,1% naar USD 2,8 miljard; grotendeels door de consolidatie van PYA/Monarch ultimo 2000. Ook de dit jaar overgenomen bedrijven Mutual en Parkway hebben bijgedragen aan de omzetstijging. De autonome omzetgroei bedroeg 11,1%. Het operationeel resultaat van U.S. Foodservice steeg met 60,3% tot USD 122,6 miljoen. Deze groei is grotendeels toe te schrijven aan de drie acquisities, hoewel ook de gerealiseerde synergieën en kostenbesparingen belangrijk bijdroegen aan het toegenomen resultaat.

Europa

x 1 miljoen Euro	2e kwartaal			1e halfjaar		
	2001	2000	toename in %	2001	2000	toename in %
Omzet	5.322,1	3.898,6	36,5	11.014,6	7.098,6	55,2
Operationeel resultaat	191,7	142,1	34,9	380,0	264,5	43,7

In Europa steeg de omzet met 36,5% tot Euro 5,3 miljard, vooral door de consolidatie van Superdiplo in Spanje en de ICA Groep in Scandinavië. Alle Ahold-bedrijven in Europa behaalden hogere omzetten. De autonome retail omzet groeide met 9,2%. De omzetgroei in Nederland komt gedeeltelijk van de door Schuitema overgenomen A & P winkels en een toename van de omzet aan de C1000 winkels. Ook Albert Heijn, Deli XL, ETOS en Gall & Gall behaalden hogere omzetten. In Polen steeg de omzet, gedeeltelijk door de vorig jaar geopende nieuwe winkels. In Tsjechië steeg de omzet met name door de hypermarkten en nieuw geopende winkels. In Portugal groeide de omzet bevredigend.

Het operationeel resultaat nam toe met 34,9% tot Euro 191,7 miljoen; gedeeltelijk door de consolidatie van Superdiplo en de ICA Groep. Hun resultaten waren conform verwachtingen. In Nederland hebben Albert Heijn, Schuitema, Deli XL en de speciaalzaken bijgedragen aan de stijging van het resultaat. In Polen en Tsjechië waren de operationele resultaten negatief. De resultaten in Portugal waren lager als gevolg van lagere bruto marges.

Latijns-Amerika

x 1 miljoen Euro	2e kwartaal			1e halfjaar		
	2001	2000	toename in %	2001	2000	toename in %
Omzet	1.246,4	1.224,3	1,8	2.462,9	2.337,9	5,3
Operationeel resultaat	34,8	35,3	(1,4)	82,0	64,0	28,1

In Latijns-Amerika groeide de omzet met 1,8% tot Euro 1,2 miljard. Ondanks moeilijke economische omstandigheden behaalden Bomprego in Brazilië, Santa Isabel in Chili en La Fragua in Guatemala hogere omzetten. Bij Disco in Argentinië bleef de omzet licht achter. De autonome retail omzet groeide met 2,0%. Het operationeel resultaat bedroeg Euro 34,8 miljoen en bleef nagenoeg gelijk aan vorig jaar. Door de zwakke economische situatie vertraagde de groei van het operationeel resultaat. La Fragua behaalde een hoger operationeel resultaat.

Azië

x 1 miljoen Euro	2e kwartaal			1e halfjaar		
	2001	2000	toename in %	2001	2000	toename in %
Omzet	96,7	96,7	-	198,0	200,0	(1,0)
Operationeel resultaat	(4,6)	(5,5)	16,4	(9,5)	(11,6)	18,1

In Azië bedroeg de omzet Euro 96,7 miljoen, gelijk aan vorig jaar. Het operationeel resultaat was Euro 4,6 miljoen negatief. Thailand realiseerde in het tweede kwartaal een bescheiden winst.

Corporate kosten

x 1 miljoen Euro	2e kwartaal			1e halfjaar		
	2001	2000	toename in %	2001	2000	toename in %
	(12,3)	(11,0)	(11,8)	(27,4)	(24,0)	(14,2)

De corporate kosten bedroegen Euro 12,3 miljoen.

Financiële baten en lasten

x 1 miljoen Euro	2e kwartaal			1e halfjaar		
	2001	2000	toename in %	2001	2000	toename in %
	(206,5)	(167,3)	(23,4)	(434,7)	(295,7)	(47,0)

Het saldo financiële baten en lasten (Euro 206,5 miljoen negatief) is gestegen door de consolidatie van de rentelasten van PYA/Monarch en Superdiplo en door de financiering van acquisities. Ook had de hogere gemiddelde koers van de US dollar enige negatieve invloed.

De voortschrijdende rentedekking (interest coverage ratio) bedroeg 3,1 en de voortschrijdende ratio netto rentedragende schulden/EBITDA 2,7.

Belastingdruk

De belastingdruk als percentage van de belastbare winst bedroeg 26,0% (2000: 25,5%).

Groepsvermogen

Het groepsvermogen als percentage van het balanstotaal bedroeg 14,4% (ultimo 2000: 12,5%). Na conversie van de uitstaande converteerbare achtergestelde obligatieleningen bedraagt het groepsvermogen 20,4% van het balanstotaal. Het garantievermogen was 21,0% (ultimo 2000: 19,5%). Het eigen vermogen bedroeg Euro 3,2 miljard. In het tweede kwartaal 2001 werd aan het eigen vermogen toegevoegd het nettoresultaat van het tweede kwartaal 2001 onder aftrek van het dividend op preferente aandelen en het contante slotdividend over 2000. Tevens werd aan het vermogen toegevoegd de opbrengst van uitgegeven aandelen in verband met uitgeoefende optierechten en het positieve saldo koersverschillen. Goodwill verband houdend met acquisities voor december 2000 werd ten laste van het eigen vermogen gebracht. Goodwill met betrekking tot acquisities vanaf december 2000 werd geactiveerd.

Overzicht mutaties eigen vermogen

x 1 miljoen Euro	2e kwartaal		1e halfjaar	
	2001	2000	2001	2000
Eigen vermogen begin van het kwartaal	2.766,4	2.730,2	2.502,6	2.351,9
Resultaat na aftrek preferent dividend	314,9	253,4	619,2	479,8
Uitgekeerd dividend op gewone aandelen	(62,7)	(25,0)	(62,7)	(25,0)
Uitoefening optierechten	12,6	5,4	38,9	6,7
Uitgifte aandelen	0,1	2.826,7	0,1	2.826,7
Goodwill	11,6	(4.819,4)	(28,7)	(4.876,4)
Koersverschillen en overige mutaties	116,9	(109,2)	90,4	98,4
Eigen vermogen einde van het kwartaal	3.159,8	862,1	3.159,8	862,1

Interim-dividend

De Raad van Bestuur heeft, met instemming van de Raad van Commissarissen besloten per uitstaand gewoon aandeel een interim-dividend vast te stellen van Euro 0,22 (+22%), naar keuze uit te betalen in contanten of in de vorm van 1% in gewone aandelen (2000: Euro 0,18 of 1% in gewone aandelen). Het interim-dividend is betaalbaar per 10 september 2001, evenals het interim-dividend op cumulatief preferente financieringsaandelen.

Bevestiging winstprognose gehele jaar

De Raad van Bestuur bevestigt de eerder uitgesproken verwachting dat omzet en bedrijfsresultaat zullen verbeteren als gevolg van toegenomen autonome groei en de bijdrage van recente acquisities. De netto winst zal naar verwachting fors hoger zijn dan vorig jaar. De winst per aandeel zal voor het gehele jaar 2001, exclusief valuta-invloeden en voor afschrijving goodwill, naar verwachting groeien met 15%.

Verklaring van begrippen:

Autonome omzet is exclusief omzet van acquisities.

Identieke omzet is omzet van uitsluitend dezelfde winkels als in de voorgaande periode.

Vergelijkbare omzet is identieke omzet plus omzet uit bestaande, verplaatste winkels.

Ahold Public Relations: 075-659 57 20

Mobiel: Hans Gobes 06-55 82 22 98; Jan Hol 06-22 93 31 37

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

De Raad van Bestuur geeft vanmiddag om 14.00 uur in het Ahold-hoofdkantoor, Albert Heijnweg 1, Zaandam, tijdens een persconferentie een toelichting op de resultaten en vooruitzichten van de onderneming.

Bepaalde uitspraken in dit persbericht, inclusief verwachtingen ten aanzien van Ahold's toekomst, zijn 'forward looking statements' in de zin van het Amerikaanse effectenrecht en worden geacht te vallen onder de zogenaamde 'safe harbors'. De uiteindelijke resultaten van de onderneming kunnen aanmerkelijk verschillen ten opzichte van de 'forward looking statements' aangezien deze onderhevig zijn aan risico's, onzekerheden en andere factoren waarop de onderneming geen invloed heeft. Deze factoren betreffen onder meer de algemene economische omstandigheden en wijzigingen in rentestanden in de landen waar Ahold actief is, toename van concurrentie in de markten waar Ahold opereert, wijzigingen in marketing methoden van concurrenten en moeilijkheden die Ahold tegen kan komen bij de integratie van overgenomen ondernemingen. Schommelingen in wisselkoersen tussen de Euro en andere valuta waarin de activa, schulden en bedrijfsresultaten van Ahold worden aangeduid, met name de Amerikaanse dollar, kunnen ook de 'forward looking statements' beïnvloeden, evenals andere factoren aangehaald in Ahold's publieke mededelingen. Veel van deze factoren zijn voor Ahold niet beheersbaar en evenmin voorspelbaar.
