

Delårsrapport Januari–juni 2010



- Nettoomsättningen uppgick under perioden till 1 321 Mkr (1 074), för andra kvartalet uppgick omsättningen till 678 Mkr (542)
- Rörelseresultatet uppgick under perioden till 169 Mkr (93), för andra kvartalet uppgick rörelseresultatet till 74 Mkr (46)
- Resultatet före skatt uppgick under perioden till 168 Mkr (92), för andra kvartalet uppgick resultatet före skatt till 74 Mkr (46)
- Resultatet efter skatt uppgick under perioden till 122 Mkr (67), för andra kvartalet uppgick resultatet efter skatt till 53 Mkr (34)
- Resultatet per aktie uppgick under första halvåret till 1,76 kr (0,96).

VD-kommentar

En mycket stark avslutning på andra kvartalet gav en tillväxt på 6 procent, jämfört med årets första kvartal. Försäljningen har framförallt varit god inom region Americas som redovisade en tillväxt på 25 procent, jämfört med samma period föregående år. Även region Asia visade en stark tillväxt på 56 procent. Motsvarande tillväxttakt inom Region EMEA uppgick till 19 procent.

Produktportföljen har utökats med ytterligare ett antal högkvalitativa nätverksvideoprodukter. Gemen-

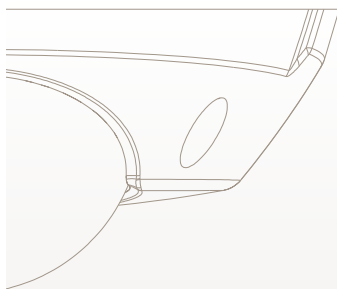
samt för de nya produkterna är stödet för video med HDTV-kvalitet samt komprimeringsstandarden H.264.

Under andra kvartalet har Axis fortsatt sin expansion och rekryteringstakten har ökats. Antalet anställda ökade med 64 personer och uppgick vid periodens utgång till 850 personer.

Ray Mauritsson
Verkställande direktör

Om Axis Communications. Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning, och är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar. Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt via egna kontor i ett tjugotal länder och genom partnersamarbeten i mer än 70 länder. Axis grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX under symbolen AXIS. Mer information om Axis finns på www.axis.com.



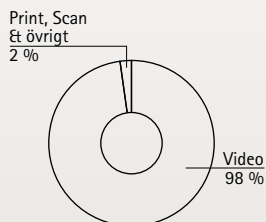


Omsättning

Nettoomsättningen för perioden januari–juni uppgick till 1 321 Mkr (1 074), en ökning med 23 procent i svenska kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Valutaeffekter påverkade omsättningen i perioden negativt med 135 Mkr.

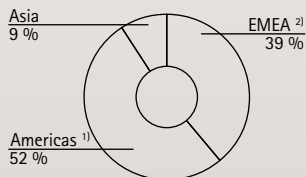
Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 678 MSEK (542), vilket var en ökning med 25 procent. Valutaeffekter påverkade omsättningen negativt med 52 Mkr.

Fakturering per produktgrupp, Q2 2010



Produktområde Video utgör 98 % av Axis fakturering.

Fakturering per region, Q2 2010



¹⁾ Inkl Nord-, Syd- och Centralamerika
²⁾ Inkl Europa, Mellanöstern och Afrika

Americas är den största regionen, följt av EMEA och Asia.

Under andra kvartalet uppgick försäljningen i region Americas till 348 Mkr (278), vilket gav en tillväxt i lokal valuta på 33 procent och 25 procent i svenska kronor. Region Americas försäljning utgjorde 52 procent av den totala försäljningen under andra kvartalet.

Region Asia redovisade en försäljning för perioden april–juni på 66 Mkr (42), vilket motsvarande en tillväxt på 55 procent i lokal valuta och 56 procent i svenska kronor. Regionens försäljning utgjorde 9 procent av den totala försäljningen i andra kvartalet.

Försäljningen i region EMEA uppgick under andra kvartalet till 265 Mkr (223), vilket gav en tillväxt på 33 procent i lokal valuta och 19 procent i svenska kronor. Regionens försäljning utgjorde 39 procent av den totala försäljningen under årets andra kvartal.

| Fakturering per produktgrupp (Mkr) | Q2 2010 | Q2 2009 | Q1–Q2 2010 | Q1–Q2 2009 | Helår 2009 | Q309–Q210 12 månader |
|------------------------------------|---------|---------|------------|------------|------------|----------------------|
| Video | 665,0 | 531,3 | 1 298,1 | 1 041,0 | 2 244,9 | 2 502,0 |
| Print | 9,1 | 9,5 | 15,0 | 20,5 | 39,4 | 33,9 |
| Scan | 2,8 | 0,8 | 4,2 | 9,0 | 12,7 | 7,9 |
| Övrigt | 1,4 | 0,6 | 3,6 | 3,4 | 3,7 | 3,9 |
| TOTALT | 678,3 | 542,2 | 1 320,9 | 1 073,9 | 2 300,7 | 2 547,7 |

| Fakturering per region (Mkr) | Q2 2010 | Q2 2009 | Q1–Q2 2010 | Q1–Q2 2009 | Helår 2009 | Q309–Q210 12 månader |
|------------------------------|---------|---------|------------|------------|------------|----------------------|
| EMEA | 265,2 | 222,5 | 556,2 | 445,6 | 1 001,1 | 1 111,7 |
| Americas | 347,6 | 277,8 | 632,8 | 537,0 | 1 085,4 | 1 181,2 |
| Asia | 65,5 | 41,9 | 131,9 | 91,3 | 214,2 | 254,8 |
| TOTALT | 678,3 | 542,2 | 1 320,9 | 1 073,9 | 2 300,7 | 2 547,7 |

Rörelseresultat

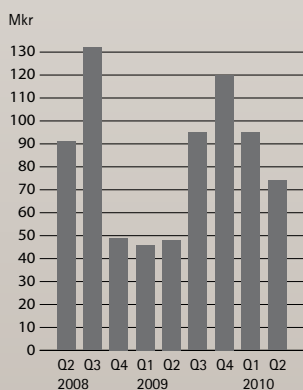
Januari–juni

Koncernens rörelseresultat uppgick under första halvåret till 169 Mkr (93), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 12,8 procent (8,6). Bruttomarginalen uppgick till 51,0 procent (55,3). Resultatet före skatt var 168 Mkr (92) och resultatet efter skatt 122 Mkr (67). Den sammanlagda valutapåverkan, inklusive effekter av återstående valutasäkringar, uppgick till –24 Mkr.

April–juni

För andra kvartalet uppgick rörelseresultatet till 74 Mkr (46), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 10,9 procent (8,6). Kostnadsökningen mellan första och andra kvartalet förklaras väsentligen av en ökad rekryteringstakt samt fortsatt hög takt på marknadsaktiviteter. Bruttomarginalen sjönk till 50,0 procent (54,7) under andra kvartalet som följd av fortsatt negativ valutapåverkan samt en ökad andel projektprissättningar och strategiska prislisterjusteringar, vilka fått genomslag i årets andra kvartal. Resultatet före skatt blev

Rörelseresultat / EBIT



74 Mkr (46). Resultatet efter skatt uppgick till 53 Mkr (34). Valutapåverkan i kvartalet uppgick till -7 Mkr.

| Resultaträkning i sammandrag, Mkr | Q2 2010 | Q2 2009 | Q1-Q2 2010 | Q1-Q2 2009 | Helår 2009 | Q309-Q210 12 månader |
|-----------------------------------|---------|---------|------------|------------|------------|----------------------|
| Nettoomsättning | 678,3 | 542,2 | 1 320,9 | 1 073,9 | 2 300,7 | 2 547,7 |
| Bruttovinst | 339,2 | 296,7 | 673,0 | 593,4 | 1 236,2 | 1 315,8 |
| <i>Bruttomarginal</i> | 50,0 % | 54,7 % | 51,0 % | 55,3 % | 53,7 % | 51,6 % |
| Rörelseresultat | 74,0 | 46,4 | 169,2 | 92,9 | 308,1 | 384,4 |
| <i>Rörelsemarginal</i> | 10,9 % | 8,6 % | 12,8 % | 8,6 % | 13,4 % | 15,1 % |
| Resultat före skatt | 73,5 | 46,0 | 168,4 | 92,3 | 306,7 | 382,8 |

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 37,3 Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till 22 Mkr. Rörelsekapitalet tyngdes av ökade kundfordringar till följd av stora leveranser i slutet av kvartalet samt fortsatt lageruppbyggnad förklarad av fler lagerförda produktmodeller, säkring av komponentförsörjning och högre USD-kurs. Aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 9 Mkr i perioden. Axis hade 88 Mkr i likvida medel samt icke utnyttjade lånefaciliteter om 150 Mkr (beviljad lånefacilitet var 200 Mkr).

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick till 465 Mkr. Totalt antal aktier vid periodens utgång var 69 385 350. Efter fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner uppgick antalet aktier till 69 530 550. Koncernens soliditet var 41 procent per den 30 juni 2010 (30 juni 2009 52,3 procent).

| (Mkr) | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Andra reserver | Balanserad vinst | Summa eget kapital |
|----------------------------------|--------------|----------------------------|----------------|------------------|--------------------|
| Ingående balans 2009-01-01 | 0,7 | 275,0 | -36,8 | 202,2 | 441,1 |
| Summa totalresultat för perioden | - | - | 34,8 | 66,7 | 101,5 |
| Utdelning | - | - | - | -86,7 | -86,7 |
| Utgående balans 2009-06-30 | 0,7 | 275,0 | -2,0 | 182,2 | 455,8 |
| Ingående balans 2010-01-01 | 0,7 | 275,0 | -0,6 | 333,3 | 608,4 |
| Summa totalresultat för perioden | - | - | 12,1 | 121,8 | 133,9 |
| Utdelning | - | - | - | -277,5 | -277,5 |
| Utgående balans 2010-06-30 | 0,7 | 275,0 | 11,5 | 177,6 | 464,8 |

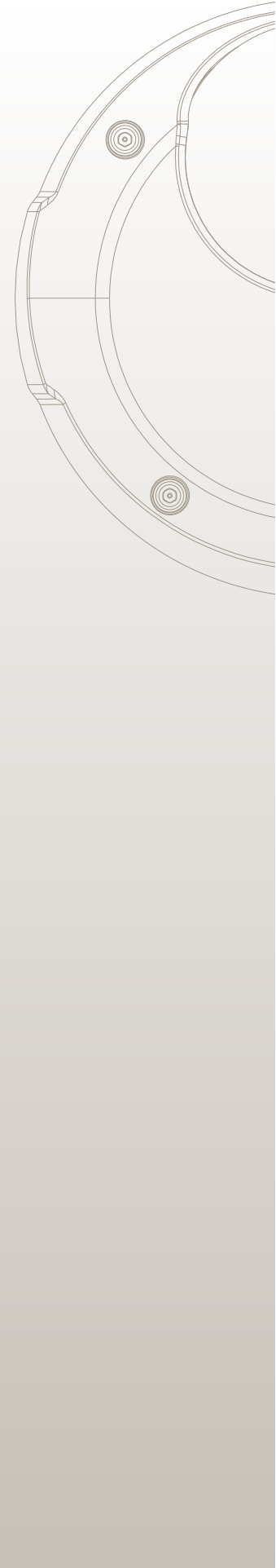
Viktiga händelser

Under perioden har produktportföljen utvidgats med en rad nya produkter. AXIS Q6034-E PTZ Dome nätverkskamera är främst avsedd för utomhusinstallationer och är utrustad med pan-, tilt- och zoom-funktioner (PTZ) samt levererar video av HDTV-kvalitet. AXIS P55-serien har utökats med två modeller som främst är avsedda för säkerhetsinstallationer i utomhusmiljöer såsom övervakning av stadsmiljöer, flygplatser, hamnar och utomhusarenor.



Axis produkter har uppmärksammats och rönt stort intresse vid mässor runt om i världen bl.a. på ISC West i USA, IFSEC i England, Transrussia i Ryssland och ISC i Brasilien.

Marknadsaktiviteterna har varit intensiva under årets andra kvartal med ett antal partnerkonferenser med distributörer, ADP- och kanalpartners. Axis olika partnerprogram är viktiga



framgångsfaktorer. Vidareutveckling av programmen pågår och nya partners adderas kontinuerligt. I slutet av juni hade Axis 33 000 partners i de olika partnerprogrammen.

Världsutställningen Expo 2010 i Shanghai öppnade den 1 maj och Axis är officiell sponsor av den svenska paviljongen där Axis nätverkskameror är installerade som en del i säkerhetslösningen. Deltagandet i Expo 2010 är ett led i Axis satsning på att öka närvaron och synligheten på den växande kinesiska marknaden.

Som tidigare nämnts förs en diskussion med olika tullmyndigheter om tullklassificering av nätverkskameror. Diskussionen har fortgått under perioden för att definiera korrekt klassificering av Axis produkter.

Utsikter

Den positiva marknadsutvecklingen från slutet av 2009 och inledningen av 2010 förefaller ha stabiliserats. Indikatorer som antal projektförfrågningar och projektavslut tyder, trots den fortsatt ökande konkurrensen, för närvarande på en fortsatt stabil utveckling. Den tidigare kommunicerade risken för leveransstörningar av komponenter kvarstår oförändrad, och innebär viss risk för stigande komponentpriser.

Företagets målsättning är att fortsätta stärka positionen som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar. För att uppnå målsättningen, samt möta den ökande konkurrensen, kommer Axis att fortsätta den fokuserade strategin med lansering av innovativa nätverksvideoprodukter, fortsatt rekrytering samt vidareutveckling av partnerskap som ger en lokal närvaro globalt.

Axis aktie

Bolagets aktie är noterad på NASDAQ OMX Nordic. Genomsnittlig omsättning under perioden 1 januari till och med 30 juni 2010 uppgick till 20 Mkr/dag. Genomsnittligt antal omsatta aktier för samma period uppgick till 186 964 aktier per dag. Snittkurs för perioden var 104,92 kr. Det totala antalet aktier i bolaget var vid periodens slut 69 385 350.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering. För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen för 2009. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med de som tillämpades 2009.

Risker och osäkerhetsfaktorer

I Axis verksamhet finns ett antal risker och osäkerhetsfaktorer vilka omnämns i årsredovisningen 2009. Per den 30 juni bedöms inga nya väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer ha tillkommit.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Rörelseresultatet uppgick till -1,2 Mkr (-1,3). Likvida medel uppgick till 0,0 Mkr (0,0) och upplåningen var 50 Mkr (0).

Rapporttillfällen

För verksamhetsåret 2010 kommer Axis att rapportera vid följande tillfällen.

Niomånadersrapport – 15 oktober.

Bokslutskommuniké – 3 februari, 2011.

Halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av balans- och resultaträkningarna i sammandrag och de förklarande noterna ger en rättvisande bild av företagets ställning och resultat samt att övrig delårsinformation ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet och ställning.

Lund den 7 juli 2010

Ray Mauritsson
Verkställande direktör

Lars-Erik Nilsson
Styrelseordförande

Martin Gren

Charlotta Falvin

Olle Isberg

Göran Jansson

Roland Vejdemo

Koncernens totalresultat

| (Mkr) | Q2 2010 | Q2 2009 | Q1-Q2 2010 | Q1-Q2 2009 | Helår 2009 | Q309-Q210 12 månader |
|---|--------------|--------------|---------------|---------------|----------------|-------------------------|
| Nettoomsättning | 678,3 | 542,2 | 1 320,9 | 1 073,9 | 2 300,7 | 2 547,7 |
| Kostnad för sålda varor och tjänster | -339,1 | -245,5 | -647,9 | -480,5 | -1 064,5 | -1 231,9 |
| Bruttovinst | 339,2 | 296,7 | 673,0 | 593,4 | 1 236,2 | 1 315,8 |
| Andra intäkter och värdeförändringar | -8,1 | -24,8 | -12,3 | -50,7 | -49,2 | -10,8 |
| Försäljnings- och marknadsföringskostnader | -134,1 | -113,4 | -257,1 | -234,1 | -455,5 | -478,5 |
| Administrationskostnader | -27,7 | -24,1 | -55,3 | -47,7 | -91,3 | -98,9 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -95,3 | -88,0 | -179,1 | -168,0 | -332,1 | -343,2 |
| Rörelseresultat * | 74,0 | 46,4 | 169,2 | 92,9 | 308,1 | 384,4 |
| Finansiella kostnader | -0,5 | -0,4 | -0,8 | -0,6 | -1,4 | -1,6 |
| Resultat före skatt | 73,5 | 46,0 | 168,4 | 92,3 | 306,7 | 382,8 |
| Skatt | -20,9 | -12,5 | -46,5 | -25,6 | -88,9 | -109,8 |
| Periodens resultat | 52,6 | 33,5 | 121,9 | 66,7 | 217,8 | 273,0 |
| Övrigt totalresultat | | | | | | |
| Kassaflödessäkringar | -8,7 | 31,0 | 0,7 | 45,4 | 51,2 | 6,5 |
| Säkring av nettoinvesteringar | - | 4,9 | 0,3 | 0,5 | 6,9 | 6,7 |
| Valutakursdifferenser | 11,1 | -2,7 | 11,4 | 1,0 | -6,6 | 3,8 |
| Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat | 2,3 | -9,5 | -0,3 | -12,1 | -15,3 | -3,5 |
| Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt | 4,7 | 23,7 | 12,1 | 34,8 | 36,2 | 13,5 |
| Summa totalresultat för perioden | 57,3 | 57,2 | 134,0 | 101,5 | 254,0 | 286,5 |
| Summa totalresultat hänförligt till: | | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | 57,3 | 57,2 | 134,0 | 101,5 | 254,0 | 286,5 |
| Periodens resultat per aktie före utspädning, kr | 0,76 | 0,48 | 1,76 | 0,96 | 3,14 | 3,94 |
| Periodens resultat per aktie efter utspädning, kr | 0,76 | 0,48 | 1,76 | 0,96 | 3,14 | 3,93 |
| Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental | 69 381 | 69 374 | 69 379 | 69 374 | 69 374 | 69 377 |
| Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental | 69 445 | 69 425 | 69 445 | 69 425 | 69 423 | 69 445 |

* Nettoeffekter av kurssäkringar och valutaförändringar i underliggande fordringar och skulder i utländska valuta har påverkat rörelseresultatet negativt med 8 Mkr för andra kvartalet och negativt med 13 Mkr för första halvåret.

Kassaflödesanalys

| (Mkr) | Q2 2010 | Q2 2009 | Q1-Q2 2010 | Q1-Q2 2009 | Helår 2009 | Q309-Q210 12 månader |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | 78,3 | 71,0 | 146,8 | 139,9 | 299,2 | 306,1 |
| Förändring av rörelsekapital | -75,5 | -75,8 | -109,4 | -98,1 | -75,2 | -86,5 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 2,8 | -4,8 | 37,4 | 41,8 | 224,0 | 219,6 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -11,9 | -21,4 | -21,6 | -28,6 | -62,2 | -55,2 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -227,4 | -86,7 | -229,7 | -86,7 | -73,4 | -216,4 |
| Periodens kassaflöde | -236,5 | -112,9 | -213,9 | -73,5 | 88,4 | -52,0 |
| Likvida medel vid periodens början | 324,4 | 252,8 | 301,8 | 213,4 | 213,4 | 139,9 |
| Likvida medel vid periodens slut | 87,9 | 139,9 | 87,9 | 139,9 | 301,8 | 87,9 |

Koncernens balansräkning

| (Mkr) | 10-06-30 | 09-06-30 | 09-12-31 |
|-------------------------------------|----------------|--------------|----------------|
| Anläggningstillgångar | 132,1 | 119,0 | 130,9 |
| Varulager | 372,1 | 228,7 | 224,0 |
| Kundfordringar och andra fordringar | 537,4 | 383,5 | 461,6 |
| Likvida medel | 87,8 | 139,9 | 301,8 |
| Summa | 1 129,4 | 871,1 | 1 118,3 |
| Eget kapital | 464,9 | 455,8 | 608,4 |
| Långfristiga skulder | 76,6 | 53,0 | 61,7 |
| Kortfristiga skulder | 587,9 | 362,3 | 448,2 |
| Summa | 1 129,4 | 871,1 | 1 118,3 |

Nyckeltal

| | Q2 2010 | Q2 2009 | Q1-Q2 2010 | Q1-Q2 2009 | Helår 2009 |
|---|---------|---------|------------|------------|------------|
| Nettoomsättningstillväxt (%) | 25,1 | 9,8 | 23,0 | 15,3 | 16,5 |
| Bruttomarginal (%) | 50,0 | 54,7 | 51,0 | 55,3 | 53,7 |
| Rörelsemarginal (%) | 10,9 | 8,6 | 12,8 | 8,6 | 13,4 |
| Vinstmarginal (%) | 10,8 | 8,5 | 12,7 | 8,6 | 13,3 |
| Avskrivningar (Mkr) * | 40,3 | 38,0 | 40,3 | 38,0 | 38,7 |
| Eget kapital (Mkr) | 465 | 456 | 465 | 456 | 608 |
| Sysselsatt kapital (Mkr) | 592 | 569 | 592 | 569 | 683 |
| Räntebärande skulder (Mkr) | 50 | - | 50 | - | - |
| Nettofordran (Mkr) ** | 38 | 140 | 38 | 140 | 302 |
| Balansomslutning (Mkr) | 1 129 | 871 | 1 129 | 871 | 1 118 |
| Avkastning på sysselsatt kapital (%) * | 60,3 | 52,5 | 60,3 | 52,5 | 54,0 |
| Avkastning på totalt kapital (%) * | 34,2 | 31,6 | 34,2 | 31,6 | 31,2 |
| Avkastning på eget kapital (%) * | 52,6 | 43,7 | 52,6 | 43,7 | 43,1 |
| Räntetäckningsgrad (ggr) * | 240,3 | 286,1 | 240,3 | 286,1 | 220,1 |
| Soliditet (%) | 41,2 | 52,3 | 41,2 | 52,3 | 54,4 |
| Andel riskbärande kapital (%) | 49,7 | 59,3 | 49,7 | 59,3 | 58,8 |
| Kapitalomsättningshastighet (ggr) | 1,1 | 4,1 | 1,1 | 4,1 | 4,0 |
| Antal anställda (genomsnitt för perioden) | 828 | 764 | 806 | 752 | 764 |
| Omsättning per anställd (Mkr) * | 3,1 | 2,8 | 3,2 | 2,8 | 3,0 |
| Rörelseresultat per anställd (Mkr) * | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,4 |

* Nyckeltalen har i förekommande fall omräknats till rullande 12-månadersvärden.

** Avser nettot av räntebärande fordringar och skulder.

Data per aktie

| | 10-06-30 | 09-06-30 | 09-12-31 |
|---|----------|----------|----------|
| Börskurs vid utgången av perioden, kr | 90,00 | 82,00 | 83,75 |
| Utdelning, kr | 4,00 | 1,25 | 1,25 |
| P/E-tal | 26 | 43 | 27 |
| Resultat per aktie före utspädning, kr | 1,76 | 0,96 | 3,14 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | 1,76 | 0,96 | 3,14 |
| Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental | 69 381 | 69 374 | 69 374 |
| Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental | 69 445 | 69 425 | 69 423 |
| Antal utestående aktier (tusental) | 69 385 | 69 374 | 69 376 |

Kvartalsdata

| Fakturering per produktgrupp (Mkr) | Q3 2007 | Q4 2007 | Q1 2008 | Q2 2008 | Q3 2008 | Q4 2008 | Q1 2009 | Q2 2009 | Q3 2009 | Q4 2009 | Q1 2010 | Q2 2010 |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Video | 412,7 | 439,8 | 409,5 | 472,9 | 522,4 | 480,4 | 509,7 | 531,3 | 558,1 | 645,8 | 633,1 | 665,0 |
| Print | 15,3 | 15,4 | 13,6 | 12,0 | 10,6 | 10,8 | 11,0 | 9,5 | 9,0 | 9,9 | 5,9 | 9,1 |
| Scan | 9,6 | 17,7 | 12,2 | 5,9 | 7,3 | 7,5 | 8,2 | 0,8 | 0,6 | 3,1 | 1,4 | 2,8 |
| Övrigt | 6,5 | 5,7 | 2,3 | 3,0 | 2,8 | 1,7 | 2,7 | 0,6 | 0,3 | 0,0 | 2,2 | 1,4 |
| TOTALT | 444,2 | 478,6 | 437,5 | 493,8 | 543,0 | 500,5 | 531,6 | 542,2 | 568,0 | 658,8 | 642,6 | 678,3 |

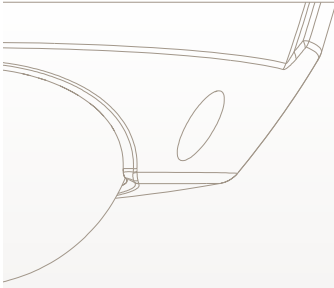
| Fakturering per region (Mkr) | Q3 2007 | Q4 2007 | Q1 2008 | Q2 2008 | Q3 2008 | Q4 2008 | Q1 2009 | Q2 2009 | Q3 2009 | Q4 2009 | Q1 2010 | Q2 2010 |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| EMEA | 212,3 | 245,0 | 220,5 | 249,0 | 234,7 | 243,2 | 223,0 | 222,5 | 235,6 | 319,9 | 291,0 | 265,2 |
| Americas | 198,2 | 194,9 | 173,8 | 211,7 | 263,4 | 203,6 | 259,2 | 277,8 | 281,6 | 266,8 | 285,2 | 347,6 |
| Asia | 33,8 | 38,6 | 43,3 | 33,1 | 44,9 | 53,7 | 49,4 | 41,9 | 50,8 | 72,1 | 66,4 | 65,5 |
| TOTALT | 444,2 | 478,6 | 437,5 | 493,8 | 543,0 | 500,5 | 531,6 | 542,2 | 568,0 | 658,8 | 642,6 | 678,3 |

Moderbolagets resultaträkning

| (Mkr) | Q1-Q2 2010 | Q1-Q2 2009 | Helår 2009 |
|--|------------|------------|------------|
| Nettoomsättning | 3,6 | 5,9 | 10,9 |
| Bruttovinst | 3,6 | 5,9 | 10,9 |
| Administrationskostnader | -4,8 | -7,1 | -14,3 |
| Rörelseresultat | -1,2 | -1,3 | -3,4 |
| Resultat från andelar i koncernbolag | - | - | 306,4 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 24,3 | 22,5 | 132,7 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -14,6 | -61,0 | -80,3 |
| Resultat före skatt | 8,5 | -39,8 | 355,4 |
| Förändring av periodiseringsfond | - | - | -76,2 |
| Skatt | -2,2 | - | -76,6 |
| Periodens resultat | 6,3 | -39,8 | 202,6 |

Moderbolagets balansräkning

| (Mkr) | 10-06-30 | 09-06-30 | 09-12-31 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Anläggningstillgångar | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| Fordringar hos koncernbolag | 497,0 | 378,5 | 529,5 |
| Kundfordringar och andra fordringar | 2,0 | 1,5 | 0,6 |
| Skattefordringar | 21,3 | 21,2 | 0,8 |
| Likvida medel | 0,0 | 0,0 | 146,9 |
| Summa | 522,6 | 403,6 | 680,1 |
| Eget kapital | 120,9 | 149,2 | 391,7 |
| Obeskattade reserver | 263,6 | 187,4 | 263,6 |
| Skulder till koncernbolag | 0,9 | 1,0 | 1,1 |
| Kortfristiga skulder | 137,2 | 66,0 | 23,7 |
| Summa | 522,6 | 403,6 | 680,1 |



Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för Axis AB (publ) för perioden 1 januari till 30 juni 2010. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Lund den 7 juli 2010

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bertil Johanson

Auktoriserad revisor

Huvudansvarig revisor

Analytiker- & pressträff

Välkommen att delta i Axis telefonkonferens för media och finansanalytiker i dag.

Tid: onsdag den 7 juli klockan 10.00

Telefonnummer: 08-50 52 01 10

Deltagare från Axis AB är:

Ray Mauritsson, verkställande direktör och Fredrik Sjöstrand, ekonomidirektör.

En inspelad version av telefonkonferensen kommer att vara tillgänglig i sju arbetsdagar på:

08-50 52 03 33, ange kod: 868516.

Eller kontakta:

Margareta Lantz

Manager, Investor Relations & Corporate Communications

Tel: 046-272 18 92

