



Delårsrapport för andra kvartalet 2010

20 juli 2010 – Modern Times Group MTG AB (publ.) ("MTG" eller "koncernen") (Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista: MTGA, MTGB) offentliggör idag resultatet för det andra kvartalet och första halvåret 2010

Höjdpunkter andra kvartalet

- Försäljningen ökade med 8% till 3.870 (3.584) Mkr och ökade med 13% exklusive valutakursförändringar
- Försäljningen för Fri-TV Skandinavien ökade med 13% till 1.116 (984) Mkr och ökade med 18% exklusive valutakursförändringar
- Rörelseresultatet exklusive resultatandelar från intressebolag ökade med 26% till 603 (478) Mkr, med en ökad rörelsemarginal på 16% (13%)
- Det totala rörelseresultatet ökade med 23% till 726 (588) Mkr inklusive 123 (111) Mkr i resultatandelar från intressebolag
- Resultatet före skatt ökade med 23% till 697 (566) Mkr
- Resultatet efter skatt ökade med 20% till 522 (436) Mkr
- Resultatet per aktie ökade med 17% till 7,58 (6,45) kronor
- Utdelning för helåret 2009 om 363 Mkr (5,50 kronor per aktie) utbetald till aktieägarna i maj

Höjdpunkter första halvåret

- Försäljningen ökade med 7% till 7.394 (6.920) och ökade med 12% exklusive valutakursförändringar
- Försäljningen för Fri-TV Skandinavien ökade med 12% till 2.096 (1.870) Mkr och ökade med 17% exklusive valutakursförändringar
- Rörelseresultatet exklusive resultatandelar från intressebolag ökade med 30% till 1.018 (784) Mkr med en ökad rörelsemarginal på 14% (11%)
- Totalt rörelseresultat ökade med 52% till 1.248 (822) Mkr inklusive 229 (38) Mkr i resultatandelar från intressebolag
- Resultatet före skatt ökade med 53% till 1.165 (760) Mkr
- Resultatet efter skatt ökade med 41% till 822 (582) Mkr
- Resultatet per aktie ökade med 41% till 12,18 (8,65) kronor

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef kommenterade: "Våra rekordresultat i det andra kvartalet återspeglar ännu en gång en påtagligt hög försäljningstillväxt och hög effektivitet i våra fri-TV-verksamheter i Skandinavien, där varje land redovisade försäljningstillväxt jämfört med föregående år som ett resultat av stabila eller högre tittartidsandelar. Vår fri-TV-verksamhet på tillväxtmarknaderna redovisade åter tillväxt och var lönsam under kvartalet som ett resultat av ökade reklammarknadsandelar i samtliga territorier. Den nordiska betal-TV-verksamheten redovisade både ökat antal IPTV-abonnenter och ökad genomsnittlig intäkt per satellit-abonnent inom premiumsegmentet, vilket resulterade i ökade marginaler. Samtidigt uppvisade våra betal-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna också ökat antal abonnenter och redovisade en stabil marginal under kvartalet. Koncernens totala försäljning ökade med 13% jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter och rörelseresultatet ökade med 26% exklusive andelar från intressebolag, med en ökad rörelsemarginal på 16%.

Vi har betalat ut den ökade utdelningen för 2009 till våra aktieägare och har mottagit den andra av årets de fyra förväntade utdelningar från CTC Media. Vi avslutade kvartalet med en nettoskuld i förhållande till rörelseresultatet exklusive avskrivningar på 1,2, kombinerat med 3,5 miljarder i tillgängliga likvida medel. Vi fortsätter även att arbeta mot en avknoppning av CDON Group, vår nordiska verksamhet för internethandel, och en utdelning av av den till våra aktieägare under det fjärde kvartalet.

När vi blickar framåt är villkoren på våra reklammarknader under förbättring och vi siktar på att ta ytterligare tittartids- och marknadsandelar. Vi har även stärkt våra betal-TV-erbjudanden, genom att bli den enda TV-bolaget som erbjuder engelsk Premier League-fotboll i hela Skandinavien, genom att teckna ytterligare avtal som virtuell operatör med leverantörer av triple play-tjänster, genom att utöka vårt erbjudande av innehåll online samt genom att investera i utvecklingen av våra satellit-TV-plattformar i Baltikum, Ukraina och Ryssland."

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Förändring	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Förändring
Nettoomsättning	3.870	3.584	8%	7.394	6.920	7%
Rörelseresultat exklusive resultatandelar från intressebolag	603	478	26%	1.018	784	30%
Resultatandelar från intressebolag *	123	111	-	229	38	-
Totalt rörelseresultat (EBIT)	726	588	23%	1.248	822	52%
Finansnetto	-30	-23	-	-83	-61	-
Resultat före skatt	697	566	23%	1.165	760	53%
Periodens resultat	522	436	20%	822	582	41%
Resultat per aktie före utspädning (kr)	7,58	6,45	17%	12,18	8,65	41%
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	7,53	6,45	17%	12,10	8,65	40%
Balansomslutning	15.546	18.883	-18%	15.546	18.883	-18%

* inkluderar i det första kvartalet 2010 MTGs andel av intressebolaget CTC Medias engångskostnader om 47,3 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2009 samt i det första kvartalet 2009 MTGs andel av intressebolaget CTC Medias nedskrivning av immateriella tillgångar på 233 miljoner dollar i det fjärde kvartalet 2008

Viktiga händelser

Koncernen tillkännagav den 9 juni att den hade slutfört förvärvet av ytterligare 35% av Viastrong Holding AB (Viastrong) från Strong Media Group Ltd. MTG äger nu 85% av Viastrong, som driver satellit-TV-plattformen Viasat Ukraina genom Vision TV LCC. MTG konsoliderar nu det totala resultatet för Viasat Ukraina inom affärssegmentet Betal-TV Tillväxtmarknader inom affärsområdet Viasat Broadcasting. Förvärvet slutfördes efter att transaktionen godkänts av ukrainska myndigheter.

Koncernen tillkännagav den 19 april att den avser knoppa av dess affärsverksamhet inom internethandel genom att distribuera aktierna i CDON Group till MTGs aktieägare under de kommande sex till nio månaderna. CDON Group omfattar MTGs samtliga verksamheter inom internethandel. Handelsbanken Capital Markets har utsetts som rådgivare till MTG i samband med avknoppningen av CDON Group. CDON Group omfattar de marknadsledande nordiska varumärkena inom internethandel i varje division där företaget har verksamhet – Underhållning, (CDON.COM, BookPlus.fi, Lekmer.se), Sport & Hälsa (Gymgrossisten.com, Bodystore.com) och Mode (Nelly.com, LinusLotta.com).

Koncernen tillkännagav den 22 mars att Viasat Broadcasting hade förvärvat de exklusiva svenska sändningsrättigheterna för de kommande tre säsongerna till engelska Barclays Premier League. Rättigheterna förvärvades från Medge Consulting, som äger rättigheterna till Barclays Premier League i Norden. MTG kommer att sända Premier League-matcher från början av säsongen 2010/11 i augusti och till och med slutet av säsongen 2012/13. Sändningarna sker på MTGs betal-TV-kanaler Viasat Fotboll, Viasat Sport och Viasat Sport HD, samt på den nya dedikerade kanalen Viasat Premier League HD.

CTC Media redovisade sina resultat för det fjärde kvartalet 2009 den 26 februari 2010 och tillkännagav sin avsikt att betala en kontantutdelning om totalt 40 miljoner amerikanska dollar under 2010 i fyra delbetalningar om 10 miljoner dollar. Den första delen betalades ut den 31 mars 2010 och den andra den 30 juni 2010. CTCs avsikt är att betala ut de två återstående delarna i september och december 2010.

Koncernen tillkännagav den 8 februari att den hade förvärvat 50% av Raduga Holdings S.A. från Continental Media S.A.. Raduga är ensam ägare av LCC DaoGeoCom, som driver den ryska nationella satellit-TV-plattformen Raduga TV. Plattformen erbjuder ett paket med mer än 50 TV-kanaler, som innefattar en bred uppsättning ryska kanaler samt ryska versioner av ledande internationella kanaler samt Viasats egna underhållningskanaler. Arbetet med allokering av köpeskillingen i identifierbara nettotillgångar pågår och är ännu inte helt slutfört. Verkligt värde har inte beräknats ännu men det preliminära redovisade värdet i goodwill uppgår till 176 Mkr. Koncernens ägande i Raduga TV har konsoliderats proportionellt och redovisas inom segmentet Betal-TV Tillväxtmarknader inom affärsområdet Viasat Broadcasting sedan förvärvsdatumet.

Sammanfattning av affärsområden

13% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter

Nettoomsättning (Mkr)	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Förändring	Förändring exklusive valutakursförändringar	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Förändring	Förändring exklusive valutakursförändringar
Fri-TV Skandinavien	1.116	984	13%	18%	2.096	1.870	12%	17%
Betal-TV Norden	1.115	1.074	4%	8%	2.207	2.143	3%	7%
Fri-TV Tillväxtmarknader	582	612	-5%	4%	1.016	1.076	-6%	2%
Betal-TV Tillväxtmarknader	225	219	3%	12%	443	439	1%	13%
Övrigt och elimineringsavseende Viasat Broadcasting	-39	-43	-	-	-88	-83	-	-
Totalt affärsområdet Viasat Broadcasting	3.000	2.846	5%	11%	5.674	5.445	4%	10%
Radio	211	188	12%	13%	393	348	13%	13%
Online	615	490	25%	30%	1.239	1.010	23%	27%
Modern Studios	113	134	-15%	-15%	189	237	-20%	-20%
Totalt operativa affärsområden	3.940	3.659	8%	13%	7.494	7.040	6%	12%
Moderbolaget och Holdingbolag	47	47	0%	0%	93	92	1%	1%
Elimineringar	-116	-121	-	-	-193	-212	-	-
TOTALT	3.870	3.584	8%	13%	7.394	6.920	7%	12%

Koncernens försäljning ökade med 13% i det andra kvartalet och med 12% för det första halvåret 2010 exklusive valutakurseffekter. Samtliga affärssegment inom TV samt affärsområdena Online and Radio redovisade försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter för båda perioderna.

Koncernens rörelsekostnader ökade till 3.265 (3.104) Mkr under kvartalet och till 6.372 (6.132) Mkr för det första halvåret och ökade med 11% respektive 9% exklusive valutakurseffekter. Ökningen återspeglade lanseringen eller nylanseringen av fyra fri-TV-kanaler och att sju betal-TV-kanaler har adderats från och med 2009 års början, pågående programinvesteringar, att ett antal kontrakt för sporträttigheter har förnyats eller nytecknats, samt konsolideringen av de ukrainska och ryska betal-TV-plattformarna.

Koncernens avskrivningar uppgick till 56 (60) Mkr i det andra kvartalet och 111 (118) Mkr för det första halvåret 2010.

Samtliga verksamheter redovisade ökat rörelseresultat i andra kvartalet

Rörelseresultat (EBIT) (Mkr)	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Förändring	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Förändring
Fri-TV Skandinavien	297	216	38%	513	419	22%
Betal-TV Norden	221	179	24%	413	353	17%
Fri-TV Tillväxtmarknader	42	32	29%	-24	-42	-
Betal-TV Tillväxtmarknader	36	34	6%	76	75	3%
Resultatandelar i CTC Media *	115	103	11%	219	28	670%
Viasat Broadcasting centrala verksamheter	5	6	-	20	8	25%
Affärsområdet Viasat Broadcasting	716	571	25%	1.218	842	45%
Radio	42	32	31%	54	27	96%
Online	29	24	20%	76	29	167%
Modern Studios	5	3	65%	9	7	31%
Totalt operativa affärsområden	792	630	26%	1.356	904	43%
Koncernens centrala verksamheter	-66	-41	-	-109	-83	-
TOTALT	726	588	23%	1.248	822	52%

* inkluderar i det första kvartalet 2010 MTGs andel av intressebolaget CTC Medias engångskostnader om 47,3 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2009 samt i det första kvartalet 2009 MTGs andel av intressebolaget CTC Medias nedskrivning av immateriella tillgångar på 233 miljoner dollar i det fjärde kvartalet 2008

Koncernens rörelseresultat exklusive resultatandelar från intressebolag ökade med 26% under det första kvartalet till 603 (478) Mkr och med 30% till 1.018 (784) Mkr för det första halvåret. Rörelsemarginalen ökade till 16% (13%) och 14% (11%) för respektive period. Utvecklingen återspeglade den positiva resultateffekten av den ökade försäljningen.

Finansnettot uppgick till -30 (-23) Mkr för kvartalet och -83 (-61) Mkr för det första halvåret, och innefattade ett lägre räntenetto på -19 (-33) Mkr respektive -37 (-70) Mkr. Förändringen i övriga finansiella poster jämfört med föregående år återspeglade i huvudsak valutakursförändringar, avskrivningar av kostnader som uppstod i samband med att den nya lånefaciliteten tecknades under 2009, och den finansiella icke kassapåverkande förlust som uppstod i samband med att CTC Media utfärdade nya aktier, vilket spädde ut koncernens ägande i CTC Media från 39,4% till 38,9% under det första kvartalet 2010. Koncernens resultat före skatt ökade därför med 23% under kvartalet till 697 (566) Mkr och med 53% till 1.165 (760) Mkr för det första halvåret.

Koncernens skattekostnader uppgick till 175 (130) Mkr under kvartalet och 343 (178) Mkr för halvåret, och koncernens resultat efter skatt ökade med 20% till 522 (436) Mkr under kvartalet och med 41% till 822 (582) Mkr för det första halvåret. Genomsnittligt antal utestående aktier uppgick till 65.924.365 (65.890.375) under kvartalet och 65.912.674 (65.890.375) under det första halvåret, vilket återspeglade ökningen i antalet totala utestående aktier från 65.896.815 i slutet av december 2009 till

65.935.207 i slutet av det andra kvartalet. Koncernens resultat per aktie ökade med 17% till 7.58 (6.45) kronor under kvartalet och med 41% till 12.18 (8.65) kronor för det första halvåret.

VIASAT BROADCASTING

Fri-TV Skandinavien

Stark försäljningstillväxt och ökade marginaler

(Mkr)	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Förändring	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Förändring
Nettoomsättning	1.116	984	13%	2.096	1.870	12%
Rörelseresultat	297	216	38%	513	419	22%
Rörelsemarginal	27%	22%		24%	22%	

Viasats fri-TV-verksamhet i Skandinavien ökade försäljningen med 18% för det andra kvartalet och med 17% för det första halvåret exklusive valutakurseffekter, till följd av försäljningstillväxt i samtliga tre skandinaviska länder.

Rörelsekostnaderna ökade med 7% under kvartalet till 819 (768) Mkr och med 9% till 1.583 (1.451) Mkr för det första halvåret. Ökningen återspeglade ökade programinvesteringar i samtliga tre länder samt effekten från lanseringen av TV3 PULS i Danmark i slutet av det första kvartalet 2009.

Rörelseresultatet för den totala verksamheten ökade med 38% under kvartalet och med 22% för det första halvåret, med ökade rörelsemarginaler på 27% (22%) och 24% (22%) för de två perioderna.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-49)	Apr-jun 2010	Jan-mar 2010	Apr-jun 2009
Sverige (TV3, TV6, TV8, ZTV)	37,2	36,1	36,4
Norge (TV3, Viasat4)	28,3	25,8	28,3
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	24,1	24,2	23,8

MTGs sammanlagda tittartidsandel i Sverige ökade både jämfört med föregående år och det första kvartalet 2010 som en följd av påtagligt ökade tittartidsandelar för TV6 och TV8 och en stabil utveckling för TV3. Den positiva utvecklingen återspeglade framgångsrika programtablåer och uppnåddes trots att konkurrerande kanaler sände fotbolls-VM.

Koncernen tillkännagav i juni att den lanserar den nya fri-TV-kanalen TV10 i Sverige i september. Den nya kanalen görs tillgänglig på Viasats satellit-TV-plattform och till kabeloperatören Com Hems 1,65 miljoner TV-hushåll, vilket gör det möjligt för kanalen att nå mer än 50% av de svenska TV-hushållen från lanseringsdagen. TV10 är en kanal med fokus på sport och riktas till män i åldrarna 25 till 59 och kommer därmed att utgöra ett komplement till Viasats existerande mediehus och tittarprofil i Sverige.

Den kombinerade tittartidsandelen för koncernens norska kanaler ökade påtagligt jämfört med det första kvartalet och återgick till de nivåer som uppnåddes under det andra kvartalet 2009. Ökningen återspeglade höga tittarsiffror för ett antal egenproducerade program på TV3 samt för utvalda

matcher från fotbolls-VM som visades på Viasat4. Den nationella penetrationen för Viasat4 fortsatte att öka och nådde 71% i slutet av det andra kvartalet.

Den kombinerade tittartidsandelen för Viasats danska kanaler ökade jämfört med föregående år och var stabil jämfört med det första kvartalet. Utvecklingen återspeglade ökade tittartidsandelar för TV3 och TV3+ som ett resultat av starka vårtablåer som inkluderade populärt egenproducerat innehåll, köpta TV-serier och sportsändningar.

Betal-TV Norden

God försäljningstillväxt och ökade marginaler

(Mkr)	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Förändring	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Förändring
Nettoomsättning	1.115	1.074	4%	2.207	2.143	3%
Rörelseresultat	221	179	24%	413	353	17%
Rörelsemarginal	20%	17%		19%	16%	

Viasat Broadcastings betal-TV-verksamhet i Norden marknadsför och säljer Viasats betal-TV-paket för premiumsegmentet på Viasats satellit-TV-plattform och på tredjeparts IPTV- och kabel-TV-plattformar. Viasat distribuerar även 24 egna betal-TV-kanaler via tredjeparts betal-TV-nätverk. Den nordiska betal-TV-verksamheten redovisade en försäljningstillväxt på 8% för det andra kvartalet, och 7% för halvåret exklusive valutakursförändringar.

(Tusental)	Jun 2010	Mar 2010	Jun 2009
Premiumabonnenter	832	826	778
varav DTH-abonnenter	666	670	666
varav IPTV-abonnenter	167	156	112
DTH basabonnenter	45	44	55
Tilläggstjänster för DTH-kunder			
ViasatPlus	148	144	127
Hela huset-abonnemang	221	216	186
HDTV	152	124	68

Viasat hade ett nettotillskott av 11.000 nya premiumabonnenter inom IPTV i det andra kvartalet och har nu adderat 55.000 nya IPTV-abonnenter under de senaste 12 månaderna. Antalet DTH-abonnenter inom premiumsegmentet var stabilt och antalet abonnenter med den inspelningsbara digitalboxen ViasatPlus ökade med 21.000 jämfört med föregående år. Antalet hela-huset-abonnemang ökade med 35.000 jämfört med föregående år och antalet HDTV-abonnenter mer än fördubblades jämfört med föregående år. Internetportalen ViasatOnDemand fortsatte att utvecklas enligt planerna och en abonnemangstjänst för video-on-demand lanserades i Sverige, Danmark och Norge i februari. Tjänsten erbjuder tillgång till ett ledande utbud av betal-TV-innehåll online som

omfattar direktsända sportevenemang, hundratals avsnitt från TV-serier och tillgång till 200 långfilmer oavsett tidpunkt.

Den genomsnittliga årliga intäkten per satellit-TV-abonnent (ARPU) i premiumsegmentet ökade till 4.446 (4.397) kronor jämfört med föregående år. Ökningen representerade en tillväxt på 5% exklusive valutakurseffekter och återspeglade prishöjningar och den ökande andelen tilläggsprodukter och tjänster.

De totala rörelsekostnaderna för Betal-TV Norden var stabila jämfört med föregående år och uppgick till 894 (895) Mkr i kvartalet och 1.794 (1.790) Mkr för halvåret. Rörelsekostnaderna exklusive valutakurseffekter ökade både för kvartalet och halvåret efter att fem nya Viasat-kanaler lagts till sedan början av 2009 och att ett antal viktiga sporträttigheter har lagts till eller förlängts. Kostnaderna för abonnentintag (SAC) minskade jämfört med föregående år till 135 (151) Mkr i kvartalet.

Den nordiska betal-TV-verksamheten redovisade därmed en ökning om 24% i rörelseresultatet för kvartalet och en ökning på 17% för halvåret. Rörelsemarginalen ökade till 20% (17%) och 19% (16%) för respektive period.

Viasat tecknade under juni månad ett långsiktigt avtal med Sveriges ledande kabel-TV-operatör Com Hem. Avtalet gör det möjligt för Viasat att till och med slutet av 2013 marknadsföra och sälja sina premiumpaket inom betal-TV till Com Hems nära 1,65 miljoner TV-hushåll i Sverige. Viasat har nu tecknat fleråriga avtal som virtuell operatör med alla ledande bredbandsoperatörer och leverantörer av triple play-tjänster i Skandinavien.

Viasat tillkännagav även att man är den enda pan-skandinaviska betal-TV-operatören som erbjuder engelsk Premier League-fotboll från augusti 2010 och under de kommande tre säsongerna i samtliga tre länder. Viasat Broadcasting förvärvade de exklusiva svenska sändningsrättigheterna till Premier League för de kommande tre säsongerna i mars och kommer att sända Premier League-matcher på sina betal-TV-kanaler Viasat Fotboll, Viasat Sport & Viasat Sport HD, samt på den nya dedikerade Viasat Premier League HD-kanalen. Under juni tecknade Viasat vidare ett avtal med den norska TV-koncernen TV 2 AS om att distribuera dess tre Premier League-kanaler – TV 2 Premier League HD, TV 2 Premier League HD 2 och TV 2 Premier League HD 3 på Viasats satellit-TV-plattform i Norge. Slutligen tillkännagav Viasat i juli att TV 2 Sport, dess joint venture-bolag med TV 2 i Danmark, lanserar en ny TV 2 Sport Premier League betal-TV-kanal i standardupplösning och en ny TV 2 Premier League HD-kanal på Viasats satellit-TV-plattform och tredjeparts IPTV-nätverk i Danmark.

Fri-TV Tillväxtmarknader

Försäljningstillväxt exklusive valutaeffekter med ökad lönsamhet

(Mkr)	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Förändring	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Förändring
Nettoomsättning	582	612	-5%	1.016	1.076	-6%
Rörelseresultat	42	32	29%	-24	-42	-
Rörelsemarginal	7%	5%		-	-	

Fri-TV Tillväxtmarknader redovisade en försäljningstillväxt på 4% under kvartalet och med 2% för det första halvåret exklusive valutakurseffekter. Utvecklingen återspeglade fortsatt ökade marknadsandelar för koncernens samtliga fri-TV-verksamheter och en pågående förbättring i marknadsvillkor med minskade nivåer av marknadsnedgång jämfört med föregående år i nästan samtliga av koncernens territorier.

De totala rörelsekostnaderna för affärsverksamheterna inom Fri-TV Tillväxtmarknader minskade med 7% i kvartalet till 541 (580) Mkr och med 7% till 1.040 (1.118) Mkr för det första halvåret. Minskningen återspeglade positiva valutakurseffekter i alla verksamheter inom segmentet och de kostnadsbesparingar som genomfördes under 2009, såväl som fortsatta selektiva programinvesteringar. Rörelseresultatet för den totala verksamheten ökade med 29% jämfört med föregående år i kvartalet och rörelsemarginalen ökade till 7% (5%). Förlusten för det första halvåret minskade påtagligt jämfört med föregående år.

Baltikum

Försäljningen för koncernens fri-TV-verksamheter i Estland, Lettland och Litauen minskade under kvartalet med 12% till 131 (149) Mkr och minskade med 12% till 215 (245) Mkr för det första halvåret. Försäljningen minskade dock endast med 2% i kvartalet och med 3% för det första halvåret exklusive valutakurseffekter. Viasat ökade sina reklammarknadsandelar jämfört med föregående år i samtliga tre baltiska länder både för kvartalet och det första halvåret.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-49)	Apr-jun 2010	Jan-mar 2010	Apr-jun 2009
Estland (TV3, 3+, TV6)	42,2	42,8	39,7
Lettland (TV3, 3+,TV6)	40,3	34,8	36,1
Litauen (TV3, TV6)	37,8	39,5	37,5

Viasats pan-baltiska tittartidsandel i målgruppen 15-49 ökade jämfört med föregående år under kvartalet till 39,3% (37,4%) och Viasat redovisade en högre sammanlagd kommersiell tittartidsandel i samtliga tre länder jämfört med föregående år. Utvecklingen av den kombinerade tittartidsandelen i Estland återspeglade vårt blåer med hög tittarandel på samtliga tre kanaler. Det estniska analoga marknätet släcktes ner den 30 juni. Den kommersiella tittartidsandelen i Lettland ökade också påtagligt både jämfört med föregående år och med föregående kvartal, efter en positiv utveckling för samtliga tre kanaler, samt den kortsiktiga effekten av distribution både i de analoga och digitala marknäten tills den analoga nedsläckningen den 1 juni. Den litauiska tittartidsandelen i målgruppen ökade något jämfört med föregående år men minskade jämfört med det första kvartalet som ett resultat av att fotbolls-VM sändes på konkurrerande kanaler. Den analoga nedsläckningen i Litauen är förväntad att ske senast 2012 och övergången till digital-TV i Baltikum väntas framöver driva penetrationen av Viasats sekundära kanaler i varje marknad.

Rörelsekostnaderna minskade med 18% under kvartalet och med 13% för det första halvåret, vilket återspeglade de besparingsprogram som implementerades under 2009, strategiska programinvesteringar och ökade distributionskostnader relaterade till den digitala övergången. Den totala verksamheten redovisade en ökning om 66% i rörelseresultat till 17 (10) Mkr med en ökad rörelsemarginal om 13% (7%) under kvartalet. Förlusten minskade till -2 (-3) Mkr för det första halvåret.

Tjeckien

Försäljningen för koncernens fri-TV-verksamhet i Tjeckien minskade med 2% till 250 (254) Mkr under kvartalet och med 5% till 440 (463) Mkr för det första halvåret. Försäljningen ökade dock med 5% under kvartalet och var stabil för det första halvåret exklusive valutakurseffekter. Försäljningsutvecklingen återspeglade fortsatt ökade reklammarknadsandelar.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-54)	Apr-jun 2010	Jan-mar 2010	Apr-jun 2009
TV Prima, Prima COOL	22,3	20,1	21,0

Den totala tittartidsandelen för de tjeckiska kanalerna ökade både jämfört med föregående år och årets första kvartal till följd av påtagligt förbättrade tittarsiffror för egenproducerade program i primetime och den fortsatta framgången för Prima COOL, som lanserades under det andra kvartalet 2009.

Rörelsekostnaderna minskade med 6% både under kvartalet och för halvåret och återspeglade främst lägre programkostnader. Koncernens tjeckiska verksamhet redovisade en ökning om 44% i rörelseresultat till 35 (24) Mkr under kvartalet och en ökning på 7% till 28 (27) Mkr för det första halvåret. Rörelsemarginalen ökade till 14% (10%) under kvartalet och var stabil på 6% (6%) för det första halvåret.

Bulgarien

Försäljningen för koncernens fri-TV-verksamhet i Bulgarien minskade med 9% till 129 (142) Mkr under kvartalet och minskade med 6% till 233 (248) Mkr för det första halvåret. Försäljningen ökade dock med 1% under kvartalet och med 4% för det första halvåret exklusive valutakurseffekter. Koncernens kanaler ökade sin reklammarknadsandel både jämfört med det andra kvartalet och det första halvåret 2009.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (18-49)	Apr-jun 2010	Jan-mar 2010	Apr-jun 2009
Nova TV, Diema, Diema 2, Diema Family	28,0	29,3	36,1

Den sammanlagda tittartidsandelen för koncernens bulgariska kanaler minskade jämfört med föregående år och med det första kvartalet 2010, vilket återspeglade det statliga bulgariska TV-bolagets sändningar av fotbolls-VM samt de exceptionellt höga tittartidsnivåer som verksamheten uppnådde tack vare det populära Big Brother-formatet under det andra kvartalet 2009. 2010 års hösttablåer har stärkts med ett antal egenproduktioner, vilka väntas driva tittarsiffror under det andra halvåret.

Rörelsekostnaderna minskade med 10% under kvartalet och minskade med 6% för det första halvåret som en följd av minskade distributions-, försäljnings- och administrativa kostnader genom de

besparingsinitiativ som introducerats under 2009, trots selektiva programinvesteringar. Den bulgariska verksamheten redovisade ett rörelseresultat på 11 (12) Mkr för kvartalet och ett break even-resultat på 0 (-1) Mkr för halvåret. Rörelsemarginalen var stabil under kvartalet och uppgick till 9% (9%).

Övriga verksamheter och poster

Viasats övriga fri-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna omfattar Viasat Ungern, TV3 Slovenien samt Viasat1 i Ghana. Den sammanlagda försäljningen för verksamheterna ökade med 8% till 72 (67) Mkr under kvartalet och med 6% till 128 (120) Mkr för halvåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 16% under kvartalet och med 12% för det första halvåret.

Försäljningen för Viasat Ungern ökade med 1% under kvartalet och minskade med 1% för det första halvåret efter fortsatt ökade marknadsandelar. Försäljningen för TV3 Slovenien ökade med 20% under kvartalet och med 19% för det första halvåret som en följd av fortsatt ökade marknadsandelar. Försäljningen för Viasat1 i Ghana fördubblades i kvartalet jämfört med föregående år och uppgick till 4 (2) Mkr i kvartalet, och redovisade en mer än trefaldig ökning till 7 (2) Mkr för halvåret.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Apr-jun 2010	Jan-mar 2010	Apr-jun 2009
Ungern (Viasat3, TV6) (18-49)	7,1	7,9	7,6
Slovenien (TV3) (15-49)	10,3	9,7	12,6

Den sammanlagda tittartidsandelen för de ungerska kanalerna minskade både jämfört med det andra kvartalet 2009 och det första kvartalet 2010 trots ett antal egenproduktioner med höga tittarsiffror, men kanalerna ökade sin kombinerade reklammarknadsandel jämfört med föregående år. Hösttablåerna väntas driva tittartidsandelarna framgent. Tittarsiffrorna för TV3 Slovenien ökade jämfört med det första kvartalet 2010 men minskade jämfört med det andra kvartalet 2009 efter att vissa sporträttigheter upphört samt genom det statliga public service-TV-bolagets sändningar av fotbolls-VM.

De övriga verksamheterna redovisade en ökad rörelseförlust på -22 (-14) Mkr under kvartalet och en minskad rörelseförlust på -51 (-65) Mkr för halvåret.

Betal-TV Tillväxtmarknader

Fortsatt försäljnings- och resultatökning

(Mkr)	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Förändring	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Förändring
Nettoomsättning	225	219	3%	443	439	1%
Rörelseresultat	36	34	6%	76	75	3%
Rörelsemarginal	16%	16%		17%	17%	

Viasats betal-TV-verksamhet på tillväxtmarknaderna marknadsför och säljer Viasats betal-TV-paket för premiumsegmentet på de egna satellit-TV-plattformarna i Baltikum och Ukraina samt för Elions IPTV-nätverk i Estland. Verksamheten har en ägarandel om 50% i den ryska satellit-TV-plattformen Raduga TV och distribuerar tretton av Viasats egna kanaler via tredjeparts betal-TV-nätverk till abonnenter i 25 länder i Central- och Östeuropa samt i USA.

Den sammanlagda försäljningen för betal-TV-verksamheterna ökade med 12% under kvartalet jämfört med föregående år och ökade med 13% för det första halvåret exklusive valutakurseffekter. Försäljningsökningen återspeglade konsolideringen av den ryska satellit-TV-plattformen, den fullständiga konsolideringen av och tillväxten i den ukrainska satellit-TV-verksamheten och den fortsatta tillväxten av betal-TV-abonnemang.

(Tusental)	Jun 2010	Mar 2010	Jun 2009
Premium DTH-abonnenter	224	224	204
Bas DTH-abonnenter*	125	109	19
IPTV-abonnenter	8	9	-
Betal-TV-abonnemang	45.467	44.335	40.182

* inkluderar den ryska satellit-TV-plattformen Raduga TVs abonnenter från det första kvartalet 2010

Viasats satellit-TV-plattformar i Baltikum och Ukraina adderade 20.000 nya premiumabonnenter netto jämfört med föregående år och redovisade en stabil abonnentbas jämfört med det första kvartalet, vilket återspeglade fortsatt abonnentintag i Ukraina vilket motverkades av något högre nivåer av abonnentförluster (churn) i Baltikum. Den nyligen konsoliderade ryska satellit-TV-plattformen Raduga TV hade 93.000 abonnenter vid kvartalets slut och Viasat hade 8.000 IPTV-abonnenter på Elions plattform i Estland.

Viasat lanserade den nya betal-TV-kanalen Nova Sport i Bulgarien i slutet av april. Nova Sport sänder premiuminnehåll inom sport, inklusive fotboll från engelska Premier League och UEFA Champions League, friidrott från IAAF Diamond League och ishockey-VM.

Viasat lanserade även den nya betal-TV-kanalen Viasat Nature East i 25 länder i Central- och Östeuropa i början av maj.

Rörelsekostnaderna ökade med 2% jämfört med föregående år under kvartalet och med 1% för det första halvåret, vilket i huvudsak återspeglade lanseringen av fem nya kanaler från starten av 2009, kampanjer för abonnentintag i Ukraina, konsolideringen av Raduga TV i Ryssland och den fullständiga konsolideringen av den ukrainska plattformen. Rörelseresultatet för den totala verksamheten ökade med 6% till 36 (34) Mkr under kvartalet och med 3% till 76 (75) Mkr för halvåret, med stabila rörelsemarginaler på 16% (16%) och 17% (17%) för de två perioderna.

CTC Media

Koncernens andel i CTC Media uppgår till 38,9% och koncernen redovisar sin resultatandel i företaget med ett kvartals fördröjning på grund av att CTC Medias resultat offentliggörs efter MTGs resultat. MTG räknar om resultatandelen i företaget från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod.

CTC Medias försäljning för det första kvartalet 2010 uppgick till 123 (105) miljoner amerikanska dollar och till 304 (292) miljoner amerikanska dollar för sexmånadersperioden med slut den 31 mars 2010. CTC Media redovisade ett rörelseresultat på 36 (37) miljoner amerikanska dollar för det första kvartalet och 73 (-103) miljoner amerikanska dollar för sexmånadersperioden med slut den 31 mars 2010. Företagets resultat före skatt uppgick till 38 (31) miljoner amerikanska dollar för det första kvartalet och 79 (-127) miljoner amerikanska dollar för sexmånadersperioden med slut den 31 mars 2010. CTC Medias resultat för det fjärde kvartalet 2009 inkluderade kostnader om 18,7 miljoner dollar

som uppkom i samband med nedskrivningen av sändningslicenserna i vissa regionala stationer i Ryskland som CTC Media äger och driver. Resultatet innefattade även kostnader för en aktiebaserad ersättning om 28,6 miljoner dollar, vilka relaterade till lösningen av tvisten mellan CTC Media och dess tidigare VD i det fjärde kvartalet 2009. CTC Medias resultat för det fjärde kvartalet 2008 inkluderade en nedskrivning av immateriella tillgångar på 233 miljoner amerikanska dollar.

MTGs andel i CTC Medias resultat uppgick till 115 (103) Mkr för det andra kvartalet och 219 (28) Mkr för det första halvåret. CTC Media publicerar sitt resultat för det andra kvartalet och första halvåret 2010 den 3 augusti 2010.

Den 30 juni 2010 betalade CTC Media ut den andra delen av sin kontantutdelning om totalt 40 miljoner dollar och de resterande betalningarna planeras i september och december. Den första utbetalningen skedde den 31 mars 2010.

RADIO

(Mkr)	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Förändring	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Förändring
Nettoomsättning	211	188	12%	393	348	13%
Rörelseresultat	36	28	31%	48	23	105%
<i>Rörelsemarginal</i>	17%	15%		12%	7%	
Resultatandel från intressebolag	6	4	37%	6	4	48%
Totalt rörelseresultat	42	32	31%	54	27	96%

Koncernens radioverksamhet omfattar de ledande nationella kommersiella nätverken i Sverige och Norge samt nationella och lokala stationer i Baltikum. Den totala försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 13% jämfört med föregående år både under kvartalet och för det första halvåret. Försäljningstillväxten återspeglade ett starkt resultat för de norska och svenska verksamheterna, och bidraget från det nyligen lanserade lokala nätverket P5 i Norges fyra största städer.

Rörelsekostnaderna för radioverksamheten ökade med 9% under kvartalet jämfört med föregående år, och med 6% för det första halvåret. Ökningen återspeglade högre royaltykostnader och försäljningsprovisioner samt lanseringen av det nya lokala nätverket i Norge, men uppvägdes delvis av lägre kostnader i Sverige jämfört med föregående år, samt positiva valutakurseffekter. Rörelseresultatet för radioverksamheten ökade därför med 31% jämfört med föregående år i kvartalet och mer än fördubblades för halvåret, med förbättrade rörelsemarginaler på 17% (15%) och 12% (7%) för respektive period.

ONLINE

(Mkr)	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Förändring	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Förändring
Total nettoomsättning	615	490	25%	1.239	1.010	23%
CDON Group	458	346	32%	927	733	26%
Övriga verksamheter	157	144	9%	311	277	12%
Totalt rörelseresultat	29	24	20%	76	29	167%
CDON Group	28	22	28%	66	43	55%
Övriga verksamheter	1	2	-62%	10	-14	-
Total rörelsemarginal	5%	5%		6%	3%	
CDON Group	6%	6%		7%	6%	
Övriga verksamheter	1%	1%		3%	-	

Affärsområdet Online omfattar CDON Group och andra verksamheter. CDON Group (tidigare MTG Internet Retailing) innefattar divisionerna Underhållning (CDON.COM, BookPlus.fi & Lekmer.se), Sport & Hälsa (Gymgrossisten.com och Bodystore.com) samt Mode (Nelly.com och LinusLotta.com). Den svenska leksaksbutiken Lekmer.se förvärvades och konsoliderades i april 2010. Lokala versioner av CDON.COM, Nelly.com och LinusLotta.com finns tillgängliga på samtliga nordiska marknader; Gymgrossisten.com i Sverige, Norge och Finland; och Bodystore.com samt Lekmer.se i Sverige.

Den totala försäljningen ökade med 30% jämfört med föregående år under kvartalet och med 27% det första halvåret exklusive valutakurseffekter.

CDON Groups försäljning ökade med 34% jämfört med föregående år under kvartalet och med 28% för det första halvåret exklusive valutakurseffekter. Underhållning, som stod för 60% (70%) av CDON Groups försäljning i kvartalet och 65% (73%) för det första halvåret, redovisade en försäljningsökning på 15% under kvartalet jämfört med föregående år och på 14% för det första halvåret exklusive valutakurseffekter. Ökningen återspeglade ökad försäljning av hemelektronik och marknadsföringskampanjer under sommaren. Sport & Hälsa, som stod för 15% (14%) av CDON Groups försäljning i kvartalet och 15% (15%) för det första halvåret, redovisade en försäljningsökning på 36% under det första kvartalet och 31% för det första halvåret exklusive valutakurseffekter som en följd av ett ökat antal besökare och ökad konverteringsgrad samt ökad försäljning i Norge och Finland. Mode, som stod för 25% (16%) av CDON Groups försäljning i kvartalet och 20% (12%) för det första halvåret, redovisade en försäljningsökning på 112% under kvartalet och 109% för det första halvåret exklusive valutakurseffekter, vilket återspeglade framgångsrik marknadsföring i magasin, och på TV och i radio. CDON Groups rörelseresultat ökade med 28% under kvartalet och med 55% för det första halvåret, med oförändrade marginaler 6% (6%) i kvartalet och ökade marginaler 7% (6%) för det första halvåret.

De övriga verksamheterna inom Online redovisade ett något lägre rörelseresultat jämfört med föregående år i kvartalet men en positiv förändring jämfört med det första halvåret 2009.

Det totala rörelseresultatet för affärsområdet Online ökade med 20% under kvartalet jämfört med föregående år och mer än fördubblades för det första halvåret, med en stabil rörelsemarginal på 5% (5%) i kvartalet och en ökad marginal på 6% (3%) för det första halvåret.

MODERN STUDIOS

Affärsområdet Modern Studios omfattar koncernens produktionsverksamheter och inkluderar produktionsbolaget Strix Television. Affärsområdet redovisade en försäljning på 113 (134) Mkr för kvartalet och 189 (237) Mkr för det första halvåret på grund av lägre produktionsnivåer. Den kombinerade verksamheten redovisade ett ökat rörelseresultat på 5 (3) Mkr för kvartalet och 9 (7) Mkr för det första halvåret som ett resultat av tidigare introducerade kostnadsbesparingar och en högre andel licensförsäljning av Strix Television.

Finansiell ställning

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde före förändringar i rörelsekapital ökade med 34% till 570 (425) Mkr under kvartalet och med 53% till 910 (593) Mkr för det första halvåret och inkluderade de två första utbetalningarna av CTC Medias utdelning som totalt uppgick till 58 Mkr. Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital på -345 (270) Mkr för kvartalet, vilket i huvudsak återspeglade den första och största utbetalningen för de treåriga sändningsrättigheterna till engelska Premier League i Sverige samt betalningar för andra sporträttigheter och även det låga rörelsekapitalet vid periodens början. Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital på -608 (-27) Mkr för det första halvåret. Koncernens kassaflöde från rörelsen uppgick därmed till 225 (695) Mkr för kvartalet och 302 (566) Mkr för det första halvåret.

Koncernens investeringar i dotterbolag uppgick till 136 (1) Mkr för kvartalet och 273 (142) Mkr för det första halvåret och omfattade i huvudsak betalningen för 35% av Viasat Ukraina under det andra kvartalet, samt 90% av köpeskillingen för 50% i den ryska satellit-TV-plattformen Raduga TV under det första kvartalet. Betalningen för återstående 10% genomfördes under det andra kvartalet. Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 22 (34) Mkr för kvartalet och 70 (52) Mkr för det första halvåret, vilket motsvarade mindre än 1% av koncernens nettoomsättning för båda perioderna.

Kassaflödet från finansiella aktiviteter uppgick till -372 (42) Mkr för det andra kvartalet och -133 (-262) Mkr för det första halvåret, vilket främst återspeglade 363 Mkr i utbetalad utdelning till MTGs aktieägare under det andra kvartalet. Per den 30 juni 2010 hade koncernens kreditfacilitet på 3.500 Mkr nyttjats med 650 (1.362) Mkr och kreditfaciliteten på 3.000 Mkr nyttjats till fullo, jämfört med de 3.668 Mkr i slutet av det första kvartalet.

Förändringen i kassa och bank uppgick till -305 (703) Mkr för kvartalet och -173 (439) Mkr för det första halvåret. Koncernens kassa och bank uppgick till 514 (1.084) Mkr i slutet av det första kvartalet, jämfört med 838 Mkr i slutet av det första kvartalet.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som räntebärande skulder med avdrag för kassa och bank samt räntebärande tillgångar, uppgick till 3.185 (3.603) Mkr i slutet av kvartalet, jämfört med en nettoskuld på 2.847 Mkr i slutet av det första kvartalet.

Likvida medel

Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick per den 30 juni 2010 till 3.464 (2.966) Mkr, jämfört med 3.770 Mkr i slutet av det första kvartalet.

Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens innehav av 38,9% av aktierna i CTC Media uppgick till 2,053 Mkr vid periodens slut, vilket kunde jämföras med att marknadsvärdet på aktierna uppgick till 867 miljoner amerikanska dollar (6.735 Mkr) efter den sista handelsdagen i kvartalet.

Eget kapital

Koncernen redovisade omräkningsdifferenser i eget kapital om 64 (-380) Mkr för kvartalet och -173 (-547) Mkr för det första halvåret. Koncernen valutasäkrar inte omräkningsexponeringen i eget kapital. Koncernen redovisade ett totalt eget kapital om 5.986 (8.559) Mkr för kvartalet, jämfört med 5.676 Mkr i slutet av det första kvartalet.

MODERBOLAGET

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering samt äger och förvaltar aktier i moderbolagen för koncernens olika affärsområden.

Nettoförsäljningen för moderbolaget uppgick till 10 (15) Mkr för kvartalet och 21 (30) Mkr för det första halvåret. Finansnettot uppgick till 47 (306) Mkr för kvartalet och 156 (286) Mkr för det första halvåret och inkluderade 73 Mkr i utdelningar från dotterbolag under det första kvartalet. Resultatet före skatt uppgick till -1 (274) Mkr för kvartalet och 78 (229) Mkr för det första halvåret. Moderbolagets kassa och bank uppgick till 325 (465) Mkr vid periodens slut, jämfört med 605 Mkr i slutet av det första kvartalet. Av totalt 3.600 i tillgängliga kreditfaciliteter, inklusive 100 Mkr i checkräkningskrediter, var 2.950 Mkr utnyttjade per den 30 juni 2010.

ÅRSSTÄMMAN

Årsstämman valde om samtliga styrelsemedlemmar med undantag för Asger Aamund, som hade avböjt omval. Antalet styrelseledamöter är därmed sju.

Årsstämman godkände en ordinarie utdelning om 5,50 kronor per aktie, vilken betalades ut till aktieägarna i maj. Årsstämman godkände även ett nytt mandat för återköp av A- och/eller B-aktier förutsatt bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10% av samtliga aktier i bolaget. Ett prestationsbaserat incitamentsprogram godkändes av årsstämman. Planens detaljer återfinns på koncernens hemsida på www.mtg.se.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker vid expansion in i nya marknader, legala, tekniska och regleringsrelaterade risker i de länder där koncernen har sin verksamhet. Inga andra väsentliga risker utöver de som beskrivs i årsredovisningen för 2009 bedöms ha tillkommit.

Övrig information

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernens finansiella rapporter har upprättats enligt samma

redovisningsprinciper som för 2009 års bokslut med undantag för tillämpningen av IFRS 3 Rörelseförvärv och den förändrade IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter. Omarbetningarna och förändringarna relaterar till:

- definitionen av rörelse
- transaktionsutgifter vid förvärv skall kostnadsföras
- villkorliga köpeskillingar skall fastställas till verkligt värde vid tiden för förvärvet och effekterna av omvärderingar av skulder relaterade till en villkorlig köpeskillning redovisas i resultaträkningen eller övrigt totalresultat
- tilläggsförvärv som genomförts efter att bestämmande inflytande har uppnåtts redovisas som ägartransaktioner och redovisas direkt i eget kapital
- två alternativ för redovisning av minoritetsintressen och goodwill – redovisning av innehav utan bestämmande inflytande till verkligt värde genom att inkludera goodwill alternativt som andel i nettotillgångarna. Valet mellan de två metoderna görs för varje förvärv

Övriga nya eller ändrade IFRS-principer och IFRIC-tolkningar har inte haft någon effekt på koncernens finansiella ställning eller resultat.

För moderbolaget har RFR 2.3 Redovisning för juridisk person tillämpats sedan den 1 januari 2010 och anger bland annat att den ändrade IAS 1 Utformning av finansiella rapporter skall tillämpas även för moderbolaget med vissa undantag. Utgifter hänförliga till rörelseförvärv (IFRS 3) skall även i fortsättningen ingå i anskaffningsvärdet i juridisk person.

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisorer.

Resultat för det tredje kvartalet 2010

MTGs resultat för det tredje kvartalet och första nio månader 2010 redovisas den 19 oktober 2010.

Styrelsen och VD intygar att denna rapport för de första sex månaderna 2010 utgör en sann och rättvis överblick av moderbolaget och koncernens verksamhet, finansiella position och resultat för den aktuella perioden, samt beskriver materiella risker och osäkerhetsmoment som existerar för moderbolaget och andra bolag inom koncernen.

20 juli 2010

David Chance	Mia Brunell Livfors	Simon Duffy
Styrelseordförande	Styrelseledamot	Styrelseledamot
Alexander Izosimov	Michael Lynton	David Marcus
Styrelseledamot	Styrelseledamot	Styrelseledamot
Cristina Stenbeck	Hans-Holger Albrecht	
Styrelseledamot	VD och koncernchef	

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
103 13 Stockholm
Organisationsnummer: 556309-9158

Företaget inbjuder till en telefonkonferens idag klockan 15.00 lokal tid Stockholm, 14.00 lokal tid London och 09.00 lokal tid New York.

Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:
Sverige: +46 (0)8 5051 3785
Internationellt: +44 (0)20 7136 2052
USA: +1 212 444 0481
Kod för telekonferensen: 7674485

För att lyssna på telefonkonferensen, vänligen gå in på www.mtg.se.

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef
Mathias Hermansson, finanschef
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Frågor från investerare och analytiker:

Matthew Hooper
Tel: +44 (0) 7768 440 414
E-post: investor.relations@mtg.se

Pressfrågor:

Bert Willborg
Tel: +44 (0) 791 2280 850
E-post: bert.willborg@mtg.se

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med den största geografiska spridningen av TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum och driver även TV-verksamhet i Bulgarien, Tjeckien, Ungern, Slovenien, Ryssland, Ukraina och Ghana. Viasat's fri-TV- och betal-TV-kanaler och betal-TV-plattformar har 125 miljoner tittare i 31 länder. MTG är även den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-bolag (CTC Media – Nasdaq: CTCM), och den största kommersiella radiooperatören och den ledande detaljhandeln för underhållningsprodukter på internet i Norden.

Modern Times Group MTG ABs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i denna kvartalsrapport är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 juli 2010 klockan 13.00 CET.

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN					
I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2010	2009	2010	2009	2009
	Apr-Jun	Apr-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-dec
Nettoomsättning	3.870	3.584	7.394	6.920	14.173
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2.381	-2.277	-4.631	-4.414	-9.031
Bruttoresultat	1.489	1.307	2.764	2.506	5.142
Försäljnings- och administrationskostnader	-850	-807	-1.683	-1.680	-3.399
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-36	-22	-62	-42	-89
Resultat från andelar i intresseföretag	123	111	229	38	270
Nedskrivningar och övriga engångskostnader	-	-	-	-	-3.352
Rörelseresultat	726	588	1.248	822	-1.428
Finansnetto	-30	-23	-83	-61	-197
Resultat före skatt	697	566	1.165	760	-1.625
Skatt	-175	-130	-343	-178	-383
Periodens resultat	522	436	822	582	-2.008
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	500	425	803	570	-2.033
Innehav utan bestämmande inflytande	22	11	19	13	25
Periodens resultat	522	436	822	582	-2.008
Utestående aktier vid periodens slut	65.935.207	65.890.375	65.935.207	65.890.375	65.896.815
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	65.924.365	65.890.375	65.912.674	65.890.375	65.891.592
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.336.381	65.890.375	66.267.896	65.890.375	65.892.763
Resultat per aktie före utspädning (kr)	7,58	6,45	12,18	8,65	-30,86
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	7,53	6,45	12,10	8,65	-30,97
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN					
I SAMMANDRAG (Mkr)					
Periodens resultat	522	436	822	582	-2.008
Övrigt totalresultat					
Årets omräkningsdifferenser	64	-380	-173	-547	-883
Kassaflödessäkringar	28	-32	41	-39	-13
Finansiella tillgångar som kan säljas	-1	-	2	-	8
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag	0	-	0	26	45
Övrigt totalresultat för perioden	91	-412	-130	-560	-843
Summa totalresultat för perioden	613	24	692	22	-2.851
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	611	13	692	18	-2.853
Innehav utan bestämmande inflytande	2	11	0	4	2
Summa totalresultat för perioden	613	24	692	22	-2.851

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING			
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)			
	2010-06-30	2009-06-30	2009-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	5.262	8.790	5.239
Övriga immateriella tillgångar	1.304	1.558	1.423
Maskiner och inventarier	329	327	346
Aktier och andelar	1.929	1.546	1.818
Övriga finansiella tillgångar	340	248	199
	9.164	12.470	9.026
Omsättningstillgångar			
Varulager	2.076	2.086	1.940
Kortfristiga fordringar	3.791	3.244	2.948
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	514	1.084	737
	6.382	6.414	5.625
Summa tillgångar	15.546	18.883	14.651
Eget kapital			
Eget kapital	5.726	8.231	5.381
Innehav utan bestämmande inflytande	260	328	298
	5.986	8.559	5.680
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	3.681	4.722	3.509
Avsättningar	667	661	645
Ej räntebärande skulder	4	4	22
	4.353	5.388	4.175
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	73	40	54
Ej räntebärande skulder	5.134	4.896	4.741
	5.207	4.936	4.796
Summa eget kapital och skulder	15.546	18.883	14.651

Modern Times Group MTG AB

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN					
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2010	2009	2010	2009	2009
	Apr-Jun	Apr-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	570	425	910	593	1.308
Förändringar i rörelsekapitalet	-345	270	-608	-27	237
Kassaflöde från rörelsen	225	695	302	566	1.546
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-136	-1	-273	-142	-152
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-22	-34	-70	-52	-159
Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter	-158	-35	-342	-194	-311
Nettoförändring lån	-61	43	143	72	-1.152
Utdelning till aktieägare och återköp aktier	-363	-329	-363	-329	-329
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	52	-1	87	-5	40
Periodens förändring av kassa och bank	-305	374	-173	110	-206
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början	838	697	737	975	975
Omräkningsdifferens likvida medel	-18	13	-50	-1	-32
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	514	1.084	514	1.084	737

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL			
(Mkr)			
	2010-06-30	2009-06-30	2009-12-31
Ingående balans	5.680	8.980	8.980
Periodens summa totalresultat	692	22	-2.851
Effekter av personaloptionsprogram	5	8	19
Nyemission vid utnyttjande av personaloptioner	3	-	2
Förvärv av minoritet	-13	-122	-122
Utdelning till aktieägare	-363	-329	-329
Utdelning till minoritetsägare	-20	-	-21
Försäljning av egna aktier	-	-	5
Återköp aktier	-	-	-2
Utgående balans	5.986	8.559	5.680

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2010 Apr-Jun	2009 Apr-Jun	2010 Jan-Jun	2009 Jan-Jun	2009 Jan-dec
Nettoomsättning	10	15	21	30	52
Bruttoresultat	10	15	21	30	52
Försäljnings- och administrationskostnader	-59	-48	-98	-88	-204
Rörelseresultat	-49	-32	-77	-58	-152
Övrigt finansnetto	47	306	156	286	1.259
Resultat före skatt	-1	274	78	229	1.107
Skatt	-5	24	-24	36	37
Periodens resultat	-6	299	55	-34	1.144

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2010 Apr-Jun	2009 Apr-Jun	2010 Jan-Jun	2009 Jan-Jun	2009 Jan-dec
Periodens resultat	-6	299	55	-34	1.144
Övrigt totalresultat					
Årets omräkningsdifferenser	0	94	0	-5	35
Koncernbidrag	-	0	0	0	192
Finansiella tillgångar som kan säljas	-1	0	2	0	8
Periodens resultat	-7	393	56	-38	1.379

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)			
	2010-06-30	2009-06-30	2009-12-31
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar	3.724	3.714	3.702
Övriga finansiella tillgångar	12.125	12.381	12.137
	15.849	16.096	15.839
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	63	123	613
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	325	465	536
	387	588	1.148
Summa tillgångar	16.236	16.683	16.988
Eget kapital			
Eget kapital	8.854	7.992	9.151
Långfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	6.644	7.770	6.993
Avsättningar	6	8	6
	6.650	7.778	6.999
Kortfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	-	145	-
Ej räntebärande skulder	732	769	838
	732	914	838
Summa eget kapital och skulder	16.236	16.683	16.988

Modern Times Group MTG AB

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Helår 2009	Q1 2010	Q2 2010	Ack 2010
Fri-TV Skandinavien	886,0	983,8	790,5	1.159,5	3.819,9	980,0	1.116,4	2.096,4
Betal-TV Norden	1.068,9	1.074,3	1.090,7	1.093,0	4.326,9	1.091,7	1.115,4	2.207,1
Fri-TV Tillväxtmarknader	464,1	612,2	367,4	651,7	2.095,4	433,2	582,4	1.015,6
- Baltikum	96,8	148,6	75,1	118,6	439,1	84,2	130,9	215,1
- Tjeckien	208,9	254,2	170,9	294,1	928,1	190,2	250,1	440,3
- Bulgarien	105,3	142,4	74,3	162,6	484,6	103,6	129,1	232,7
- Övriga verksamheter och poster	53,1	67,0	47,1	76,4	243,6	55,2	72,4	127,5
Betal-TV Tillväxtmarknader	220,1	218,6	210,7	225,4	874,7	218,1	224,5	442,6
Övrigt & eliminerings avseende Viasat Broadcasting	-40,4	-42,6	-48,4	-46,1	-177,5	-49,1	-38,6	-87,8
Summa affärsområdet Viasat Broadcasting	2.598,6	2.846,4	2.410,9	3.083,5	10.939,5	2.673,8	3.000,1	5.673,9
Radio	159,4	188,2	171,9	174,0	693,5	181,1	211,5	392,6
Online	519,9	490,4	530,8	758,6	2.299,7	623,7	615,0	1.238,6
- CDON Group	387,3	346,0	397,8	615,1	1.746,2	469,7	457,6	927,4
- Övriga	132,6	144,4	133,0	143,5	553,6	153,9	157,3	311,3
Modern Studios	103,4	133,5	111,2	120,8	468,9	75,1	113,5	188,6
Totalt operativa affärsområden	3.381,3	3.658,5	3.224,8	4.137,0	14.401,6	3.553,7	3.940,0	7.493,7
Moderbolag och holdingbolag	45,6	46,6	41,2	44,6	178,0	46,5	46,7	93,2
Eliminerings	-90,6	-121,3	-89,2	-105,5	-406,6	-76,3	-116,4	-192,8
KONCERNEN TOTALT	3.336,3	3.583,8	3.176,8	4.076,0	14.172,9	3.523,9	3.870,3	7.394,1
RÖRELSERESULTAT (Mkr)	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Helår 2009	Q1 2010	Q2 2010	Ack 2010
Fri-TV Skandinavien	202,8	216,0	120,0	281,6	820,4	215,6	297,4	513,0
Betal-TV Norden	174,4	179,1	179,7	191,7	724,8	191,3	221,5	412,8
Fri-TV Tillväxtmarknader	-74,4	32,4	-101,7	59,8	-84,0	-66,0	41,8	-24,2
- Baltikum	-12,8	10,1	-43,0	3,7	-42,1	-18,7	16,8	-1,9
- Tjeckien	2,2	24,3	-5,9	50,6	71,2	-6,7	35,1	28,4
- Bulgarien	-13,5	12,4	-17,9	23,8	4,8	-11,6	11,5	-0,1
- Övriga verksamheter och poster	-50,2	-14,5	-34,9	-18,3	-117,8	-29,0	-21,6	-50,6
Betal-TV Tillväxtmarknader	40,4	34,1	31,8	61,3	167,7	40,1	36,4	76,4
Intressebolaget CTC Media	-74,7	103,2	125,7	100,0	254,2	104,9	114,6	219,5
Viasat Broadcasting centrala verksamheter	2,5	5,9	0,3	12,6	21,3	15,6	4,6	20,2
Summa affärsområdet Viasat Broadcasting	271,0	570,8	355,8	706,9	1.904,4	501,4	716,2	1.217,6
Radio	-4,2	27,5	22,1	27,4	72,8	11,7	35,9	47,6
Resultatandel intressebolag	-0,4	4,5	2,8	0,3	7,2	-0,1	6,1	6,0
Totalt	-4,6	32,0	24,9	27,7	79,9	11,6	42,0	53,6
Online	4,4	24,1	30,7	60,9	120,1	47,3	28,9	76,2
- CDON Group	20,7	22,0	31,8	50,8	125,3	38,2	28,1	66,2
- Övriga verksamheter	-16,3	2,1	-1,1	10,1	-5,1	9,2	0,8	10,0
Modern Studios	3,8	2,9	5,7	6,1	18,6	4,0	4,8	8,8
Totalt operativa affärsområden	274,6	629,7	417,1	801,7	2.123,1	564,4	791,9	1.356,3
Koncernens centrala verksamheter	-41,1	-41,5	-40,2	-76,8	-199,6	-42,8	-65,7	-108,5
SUMMA KVARVARANDE VERKSAMHETER	233,4	588,3	376,9	724,9	1.923,5	521,6	726,2	1.247,8
Poster av engångskaraktär affärsområdet Online	-	-	-	-47,2	-47,2	-	-	-
Poster av engångskaraktär affärsområdet Viasat Broadcasting	-	-	-	-3.304,5	-3.304,5	-	-	-
KONCERNEN TOTALT	233,4	588,3	376,9	-2.626,8	-1.428,2	521,6	726,2	1.247,8

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT	2009	2009	2010	2009	2009
I SAMMANDRAG FÖRSÄLJNING (Mkr)	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun	Jan-dec
Intäkter från externa kunder					
Viasat Brodcasting affärsområde	2.991	2.841	5.662	5.435	10.919
Radio	210	187	389	345	688
Online	615	490	1.239	1.010	2.299
Modern Studios	53	66	100	130	264
Moderbolaget och holdingbolag	2	0	5	1	3
Totalt	3.870	3.584	7.394	6.920	14.173
Intäkter från andra segment					
Viasat Brodcasting affärsområde	9	5	12	10	1.599
Radio	2	1	3	2	5
Online	-	0	-	0	0
Modern Studios	61	68	89	107	205
Moderbolaget och holdingbolag	45	46	89	92	175
Totalt	116	121	193	212	1.984

Modern Times Group MTG AB

NYCKELTAL	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	HELÅR 2009	Q1 2010	Q2 2010
KONCERNEN							
Försäljningsstillväxt (%)	9,7	8,0	7,3	6,0	7,7	5,6	8,0
Förändring i rörelsekostnader (%) *	14,1	8,6	14,9	6,9	11,6	2,5	5,1
Rörelsemarginal (%) *	7,0	16,4	11,9	17,8	13,6	14,8	18,8
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	22	20	16	15		19	22
Avkastning på eget kapital (%)	20	19	16	17		20	23
Soliditet (%)	46	45	45	39		39	39
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter) (Mkr)	2.668	2.966	3.215	3.837		3.770	3.464
Nettoskuld (Mkr)	3.925	3.603	3.379	2.749		2.847	3.185
Abonnentinformation (tusental)							
Totala digitala abonnenter	1.051	1.056	1.078	1.108		1.213	1.234
Totala premiumabbonenter	974	982	1.009	1.039		1.059	1.064
FRI-TV SKANDINAVIEN							
Försäljningsstillväxt (%)	7,0	1,3	-1,7	7,1	3,6	10,6	13,5
Förändring i rörelsekostnader (%)	0,2	5,7	6,2	4,7	4,2	11,9	6,7
Rörelsemarginal (%)	22,9	22,0	15,2	24,3	21,5	22,0	26,6
Kommersiell tittartidsandel (15-49) (%)							
Sverige (TV3, TV6, TV8, ZTV)	33,2	36,4	39,5	35,9	36,1	36,1	37,2
Norge (TV3, Viasat4)	26,4	28,3	28,6	26,4	27,3	25,8	28,3
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	20,3	23,8	23,9	25,2	23,3	24,2	24,1
Penetration (%)							
TV3 Sverige	86	87	87	88		86	87
TV6 Sverige	86	87	87	88		87	87
TV8 Sverige	64	66	66	65		66	66
TV3 Norge	87	87	88	89		91	91
Viasat4 Norge	62	65	68	68		69	71
TV3 Danmark ¹	67	67	67	68		69	-
TV3+ Danmark ¹	63	63	63	65		64	-
TV3 PULS Danmark ¹		41	41	53		51	-
BETAL-TV NORDEN							
Försäljningsstillväxt (%)	11,5	10,5	10,5	7,6	10,0	2,1	3,8
Förändring i rörelsekostnader (%)	12,3	9,9	11,8	10,5	11,1	0,7	-0,1
Rörelsemarginal (%)	16,3	16,7	16,5	17,5	16,8	17,5	19,9
Abonnentinformation (tusental)							
Premium abonnenter	760	778	802	823		826	832
- av vilka, DTH satellit	666	666	675	685		670	666
- av vilka, IPTV	94	112	128	138		156	167
Bas DTH-abbonenter	62	55	48	45		44	45
Premium DTH ARPU (kronor)	4.299	4.397	4.401	4.435		4.356	4.446
FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER							
Försäljningsstillväxt (%)	9,6	4,6	-5,0	-13,6	-2,5	-6,7	-4,9
Förändring i rörelsekostnader (%)	42,8	15,8	29,7	-4,3	17,3	-7,3	-6,8
Rörelsemarginal (%)	N.A.	5,3	-27,7	9,2	-	-	-
Kommersiell tittartidsandel (%)							
Estland (15-49)	38,3	39,7	39,4	42,9	40,2	42,8	42,2
Lettland (15-49)	34,3	36,1	33,5	34,7	34,7	34,8	40,3
Litauen (15-49)	39,6	37,5	39,7	44,0	40,4	39,5	37,8
Tjeckien (15+)	19,4	21,0	22,6	20,4	20,8	20,1	22,3
Bulgarien (18-49) ²	34,0	36,1	33,4	29,2	32,9	29,3	28,0
Ungern (18-49)	8,5	7,6	7,8	7,6	7,9	7,9	7,1
Slovenien (15-49)	9,7	12,6	13,8	9,8	11,2	9,7	10,3
BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER							
Försäljningsstillväxt (%)	57,8	47,6	25,8	11,1	33,0	-0,9	2,7
Förändring i rörelsekostnader (%)	42,6	49,5	19,1	7,5	28,1	-0,9	2,0
Rörelsemarginal (%)	18,4	15,6	15,1	27,2	19,2	18,4	16,2
Abonnentinformation (tusental)							
DTH premiumabbonenter	214	204	207	216		224	224
DTH basabbonenter ³	15	19	22	24		109	125
IPTV-abbonenter (tusental)						9	8
Betal-TV-abbonemang	37.740	40.182	39.620	40.778		44.335	45.467
INTRESSEBOLAG CTC MEDIA							
Tittartidsandel							
CTC Ryssland (6-54)	11,4	12,5	12,2	12,7	12,2	12,6	11,5
Domashny Ryssland (kvinnor 25-60)	2,6	2,9	3,2	2,9	2,9	3,0	3,5
DTV Ryssland (18+)	2,2	2,4	2,3	2,1	2,2	2,1	2,1
Channel 31 Kazakstan (6-54)	13,1	11,7	11,6	10,4	11,6	10,4	12,2

¹ Uppdaterade penetrationsiffror hade inte publicerats vid rapportens offentliggörande

² Proforma för Diema och Nova totalt

³ Inkluderar Raduga från Q1 2010

* exklusive engångskostnader

BILAGA 1

Förvärv under perioden

MTG tillkännagav den 9 juni att koncernen hade fullföljt förvärvet av ytterligare 35% av Viastrong Holding AB (Viastrong) från Strong Media Group Ltd (Strong Media) för en kontant köpeskilling om 11,25 miljoner euro. MTG äger nu 85% av Viastrong, som, genom Vision TV LCC, som driver den ukrainska satellit-TV-plattformen Viasat Ukraina genom Vision TV LCC. Förvärvet slutfördes efter godkännande av Ukrainska myndigheter. MTG konsoliderar resultatet för Viasat Ukraina i affärssegmentet Betal-TV Tillväxtmarknader inom affärsområdet Viasat Broadcasting från juni 2010.

Koncernen tillkännagav den 8 februari att koncernen förvärvat 50% av Raduga Holdings S.A. från Continental Media S.A. Den kontanta köpeskillingen var 22,50 amerikanska dollar. Resultaten rapporteras inom Viasat Broadcasting från februari 2010.

Allokering av köpeskillingen, vilket inkluderar identifieringen av immateriella tillgångar, pågår och är ännu inte slutförd. Preliminära verkliga värden goodwill vid förvärvstidpunkten återfinns nedan.

(Mkr)

	Redovisade värden
Förvärvade nettotillgångar:	
Materiella anläggningstillgångar	1
Immateriella anläggningstillgångar	1
Lager	3
Kund- och övriga fordringar	91
Likvida medel	3
Uppskjuten skattefordran	14
Uppskjuten skatteskuld	-4
Leverantörs- och övriga skulder	-166
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-57
Innehav utan bestämmande inflytande	24
Koncerngoodwill	302
Erlagd köpeskilling	268
Förvärvad kassa	-3
Netto kassautflöde	265