

# NET INSIGHT

## DELÅRSRAPPORT JANUARI - JUNI 2010

Net Insight AB (publ) org nr 556533-4397

### Andra kvartalet 2010

- Nettoomsättningen uppgick till 71,5 MSEK (62,6).
- Intäkter från mjukvara och tjänster uppgick till 19,0 MSEK (15,3).
- Bruttomarginalen uppgick till 74,3% (78,7) med samma redovisningsklassificering som föregående år.
- Bruttomarginalen uppgick till 66,4% (78,7).
- Rörelseresultatet uppgick till 11,9 MSEK (11,0) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 16,6% (17,6).
- Periodens resultat uppgick till 8,7 MSEK (7,9).
- Nettomarginalen uppgick till 12,2% (12,7).
- Resultat per aktie uppgick till 0,02 SEK (0,02).
- Totalt kassaflöde uppgick till 3,3 MSEK (-34,5).

### Januari – Juni 2010

- Nettoomsättningen uppgick till 132,0 MSEK (123,1).
- Intäkter från mjukvara och tjänster uppgick till 34,8 MSEK (32,2).
- Bruttomarginalen uppgick till 74,5% (77,2) med samma redovisningsklassificering som föregående år.
- Bruttomarginalen uppgick till 66,1% (77,2).
- Rörelseresultatet uppgick till 18,1 MSEK (21,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 13,7% (17,3).
- Periodens resultat uppgick till 72,7 MSEK (15,1). Förbättringen är en engångseffekt relaterad till den tidigare kommunicerade transaktionen avseende de immateriella rättigheterna.
- Nettomarginalen uppgick till 55,1% (12,3).
- Resultat per aktie uppgick till 0,19 SEK (0,04).
- Totalt kassaflöde uppgick till 56,4 MSEK (-13,5).

*Informationen i denna delårsrapport är sådan som Net Insight ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 juli 2010 klockan 8.30.*

## ETT STARKT ANDRA KVARTAL MED EN FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT PÅ 14%

Vi levererar ett starkt andra kvartal utifrån ett finansiellt såväl som ett strategiskt perspektiv. Försäljningsökningen uppgår till 14% jämfört med föregående år och 18% jämfört med första kvartalet 2010. Vi har också en sund rörelsemarginal på 17%.

Jämfört med förra året så är rörelseresultatet för första halvåret något lägre, vilket beror på ökade investeringar inom försäljning och marknadsföring. Den ökade investeringen har lett till ett större orderflöde och till fler affärsmöjligheter.

Bolaget utvecklas väl i linje med de strategiska målen: att utnyttja vår ledande ställning inom nätverk för marksänd digital-TV (DTT), att expandera inom vårt affärsområde Broadcast and Media (BMN) samt att skapa nya affärer inom området för kabel- och IP-TV (CATV/IPTV).

Det är mycket tillfredsställande att kunna presentera det faktum att vi har vunnit sex viktiga beställningar inom DTT under de senaste sex månaderna. I mitten av juli annonserade vi en betydande affär i Polen där vi tillsammans med Ericsson hade den vinnande lösningen för ett nytt DTT-nät. Tidigare i kvartalet vann vi, enligt min mening, ett mycket betydande och strategiskt projekt när Teracom i Sverige valde Net Insight som leverantör till ett av världens första IP-baserade DVB-T2-nät.

I slutet av kvartalet har vi varit mycket involverade i transmission av direktsändningar från FIFA, Fotbolls-VM i Sydafrika. Nimbra-plattformen har använts av nio olika kunder för att skicka signaler för direktsänd TV till över 80 länder. För första gången någonsin har vår kund ESPN transporterat direktsänd 3D-TV från Sydafrika till tittare över hela USA. Jag kan även meddela att vår medverkan var framgångsrik och vi har erhållit mycket positiv återkoppling från våra kunder vilket bådar gott för framtiden.

Inom affärsområdet CATV/IPTV vann vi en affär från en stor kabeloperatör från Kanada, en ny kund till Net Insight, vilket är uppmuntrande för framtida möjligheter inom kabel-TV marknaden.

Geografisk expansion är strategiskt viktigt för oss och under det andra kvartalet har vi gått in på nya marknader med nya återförsäljare och framgångsrikt nått nya kunder. De nya marknaderna under andra kvartalet är Filippinerna och Sydafrika. Jag är nöjd med de första sex månaderna och ser för tillfället ingen avsaknad av affärsmöjligheter för de kommande kvartalen.



Stockholm 2010-07-22  
Fredrik Trägårdh  
CEO

## AFFÄRSHÄNDELSER ANDRA KVARTALET

Net Insight har stärkt sin position inom affärsområdet DTT under kvartalet. Tre operatörer har beslutat sig för att basera sina DTT-nät på Nimbra-plattformen. Den första beställningen relaterar till ett DTT-nät i Sydamerika. Detta nät kommer att inkludera Net Insights unika Time Transfer funktion för GPS-oberoende tidssynkronisering. Avtalet med Teracom, en svensk mediaoperatör, täcker ett nationellt IP/Ethernet-distributionsnät som kommer att vara ett av de första DVB-T2-näten i världen. Detta nät möjliggör nationella tjänster av HD-TV. Cyprus Broadcasting Corporation beslutade under juni att använda sig av Net Insights Nimbra-plattform vid lansering av öns första HD-tjänster genom ett nationellt DTT-nät för distribution och kontribution.

Inom affärsområdet BMN har fokus under kvartalet varit direktsänd-TV från sportevenemang. I april, i samband med utställningen NAB 2010, släppte Net Insight ett pressmeddelande om vårt engagemang i 2010 FIFA World Cup i Sydafrika. Nio av Net Insights kunder, globala mediaoperatörer och stora rättighetsinnehavare, har haft TV-sändningar från Sydafrika. ESPN, en av våra kunder, sände för första gången VM-fotbollsmatcher i 3D och använde Nimbra-plattformen för sin transport. Generellt så är många av våra utökningsbeställningar under andra kvartalet relaterade till att bygga mediakrävande nät för direktsänd-TV.

Vi följer vår strategi och har hittat nya affärsmöjligheter inom affärsområdet CATV/IPTV. I juni vann Net Insight en offert från en kanadensisk kabeltv-operatör. Vi har även publicerat ett nytt kundcase om ZTV, som är en kabel-tv-operatör i Japan.

Net Insight har också expanderat till nya marknader under kvartalet, till Filippinerna och till Sydafrika.

Net Insight har också mottagit sin första kommersiella beställning av kanaliserad-IP på Nimbra 600. Kanaliserad IP på Nimbra 300 annonserades tidigt 2009 och under detta kvartal introducerades samma funktionalitet på Nimbra 600.

## SAMARBETEN

Net Insight fortsätter att utveckla partner nätverket för att stödja den geografiska expansionen och erbjuda lokal närvaro och stöd till kunderna. Net Insight har stärkt sitt partner nätverk med tre nya partner i Asien, Europa, Mellanöstern och Nordamerika och hade 37 affärspartner i slutet av kvartalet.

## MARKNADSFÖRINGSAKTIVITETER

Net Insight arbetar aktivt med att öka kännedomen om Net Insight som företag och varumärke. Under kvartalet har det beslutats om att öka PR insatserna i Europa. Utveckling av ny digitala kanaler har påbörjats via e-marknadsföringsaktiviteter såsom digitala nyhetsbrev till existerande och potentiella kunder och partners.

Vårt huvudfokus under kvartalet har varit vårt deltagande på NAB Show 2010 i Las Vegas, USA. NAB är världens största branschmässa för digital media. I samband med denna mässa lanserade Net Insight sitt samarbete med ESPN (USA), ett stort mediabolag med fokus på sportsändningar, vilket möjliggjorde en ökad mediatäckning runt Net Insight i USA.

Deltagandet på CommunicAsia 2010 i Singapore var ytterligare en viktig aktivitet. I samband med denna mässa lyckades Net Insight framgångsrikt öka mediatäckningen runt vårt samarbete med TATA Communications i Indien.

Tillsammans med våra återförsäljare har vi även deltagit i ytterligare branschmässor i Tyskland, Korea och Sydafrika.

## PRODUKTINTRODUKTIONER

Under det andra kvartalet introducerade Net Insight en ny kanaliserad IP-trunkmodul och förbättrad monitorering för alla produkter inom Nimbra-plattformen. Dessutom lanserades även paketeringar av Nimbra 340 and Nimbra 680, s.k. Access Bundles, för accessnät.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

I mitten av juli annonserade Net Insight en betydande order från Ericsson, med syfte att bygga ett DTT-nät med kontributionstjänster för Emitel i Polen.

## FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

### Andra kvartalet

Nettoomsättningen för det andra kvartalet uppgick till 71,5 MSEK (62,6), vilket motsvarar en tillväxt på 14%. Omvärdering av kundfordringar i utländsk valuta hade en positiv effekt på nettoomsättningen om 0,9 MSEK jämfört med en negativ effekt på 2,2 MSEK för samma period förra året.

Region EMEA stod för 47,8 MSEK (51,1) av den totala nettoomsättningen. Nord- och Sydamerika visade en uppgång på 12 MSEK till 20,7 MSEK, medan Asien levererade på samma nivå som tidigare år; 3,0 MSEK (2,8).

	Q2	Q2	Q3	Q4	Q1	Helåret	Helåret
Försäljning per region (MSEK)	2010	2009	2009	2009	2010	2009	2008
Europa	47,8	51,1	38,2	41,1	44,5	176,8	136,5
Nord- och Sydamerika	20,7	8,7	9,7	6,8	10,3	38,0	80,1
Asien	3,0	2,8	9,6	4,3	5,7	18,0	57,6
<b>Totalt</b>	<b>71,5</b>	<b>62,6</b>	<b>57,5</b>	<b>52,2</b>	<b>60,5</b>	<b>232,8</b>	<b>274,2</b>

Nettoomsättningen inom affärsområdet Broadcast and Media (BMN) uppgick till 63% (80) av den totala nettoomsättningen och DTT/Mobile-TV uppgick till 37% (14). Tillväxten inom affärsområdet för DTT är relaterat till en serie av DTT-kontrakt som annonserats under kvartalet varav en är Teracom.

Försäljningen av hårdvara ökade marginellt med 1,8 MSEK till 50,8 MSEK (49,0). Försäljningen av mjukvarulicenser ökade med 3 MSEK till 8,5 (5,5) där support och service är i linje med föregående år på 10,5 MSEK (9,8).

Som det rapporterades i bokslutskommunikén 2009 är, från den 1 januari 2010, avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader bokade som kostnader för sålda varor. Detta innebär en ombokning av avskrivningar i resultaträkningen från Utvecklingskostnader till Kostnad för sålda varor och tjänster men påverkar inte nettoresultatet. Vidare påverkar detta inte företagets inkrementella vinst som ett resultat av ökad försäljning men kommer att påverka den redovisade bruttomarginalen.

### Bruttomarginal med jämförbar rapportering av avskrivningar för utvecklingskostnader

KSEK	Q2	Q2	jan-jun	jan-jun
	2010	2009	2 010	2009
Nettoomsättning	71 465	62 648	131 994	123 054
Kostnad såld vara	-18 339	-13 353	-33 662	-28 013
Bruttoresultat 2009 års klassificering	53 126	49 295	98 332	95 041
<b>Bruttomarginal 2009 års klassificering</b>	<b>74,3%</b>	<b>78,7%</b>	<b>74,5%</b>	<b>77,2%</b>
Kostnad såld vara - avskrivningar utveckling	-5 699	-3 961	-11 113	-7 368
Bruttoresultat 2010 års klassificering	47 427	45 334	87 219	87 673
<b>Bruttomarginal 2010 års klassificering</b>	<b>66,4%</b>	<b>72,4%</b>	<b>66,1%</b>	<b>71,2%</b>

Med 2009 års klassificering av avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader, minskade bruttomarginalen 4,4 procentenheter till 74,3%, främst som en följd av en större andel av projektdrivna affärer och valutaeffekter.

Bruttomarginalen, med tillämpning av 2010 års klassificering av avskrivningar av balanserade utvecklingskostnader, minskade med 6,0 procentenheter av vilka ökade nivåer av utvecklingsavskrivningar svarade för 1,6 procentenheter.

Som framgår av koncernens resultaträkning i sammandrag och nyckeltal, sidan 11, är Bruttomarginalen 66,4 procent (78,7).

Totala rörelsekostnader för det andra kvartalet uppgick till 35,5 MSEK (38,3). Försäljning och marknadsföringskostnader har ökat med 3,8 MSEK huvudsakligen till följd av ökad bemanning och provision till våra återförsäljare. Administrativa kostnader är lägre främst beroende på att färre konsulter har anlåtats under perioden. Utvecklingskostnaderna visar en minskning på 5,3 MSEK jämfört med föregående år. Minskningen är hänförlig till avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader redovisade under kostnad såld vara från den 1 januari 2010. Utvecklingskostnaderna är i linje med föregående år efter korrigerig av ovanstående.

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 11,9 MSEK (11,0), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 16,6% (17,6)

Finansnettot uppgick till -0,2 MSEK (0,1). Minskningen är hänförlig till omvärderingen av koncerninterna lån i USD.

Resultatet före skatt uppgick till 11,7 MSEK (11,1), vilket motsvarar en vinstmarginal på 16,3% (17,7).

Periodens resultat uppgick till 8,7 MSEK (7,9) och resulterade i en nettomarginal på 12,2% (12,7).

## Sex månader

Nettoomsättningen under sexmånadersperioden uppgick till 132,0 MSEK (123,1), vilket är en förbättring med 7,3% från förra året. Omvärderingen av kundfordringarna har en negativ effekt på försäljningen med 1,5 MSEK (1,3).

Region EMEA stod för 92,4 MSEK (97,5) av nettoomsättningen, Nord- och Sydamerika för 30,8 MSEK (21,5) och Asien 8,8 MSEK (4,1).

Nettoomsättningen inom affärsområdet Broadcast och Media (BMN) uppgick till 72% (67), inom DTT & Mobile TV till 27% (29) och inom IPTV/CATV till 1% (4) av den totala nettoomsättningen.

Försäljningen av hårdvara uppgick till 95,8 MSEK (88,6), support och service till 20,4 MSEK (20,6) och mjukvarulicenser till 14,4 MSEK (11,6).

Med 2009 års klassificering av avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader, minskade bruttomarginalen med 2,7 procentenheter. Minskningen är relaterad till en förändring av produktmixen, en större andel projektdrivna affärer och valutaeffekter.

Bruttomarginalen, med tillämpning av 2010 års klassificering av avskrivningar av balanserade utvecklingskostnader, minskade med 5,1 procentenheter av vilka ökade nivåer av utvecklingsavskrivningar svarade för 2,4 procentenheter.

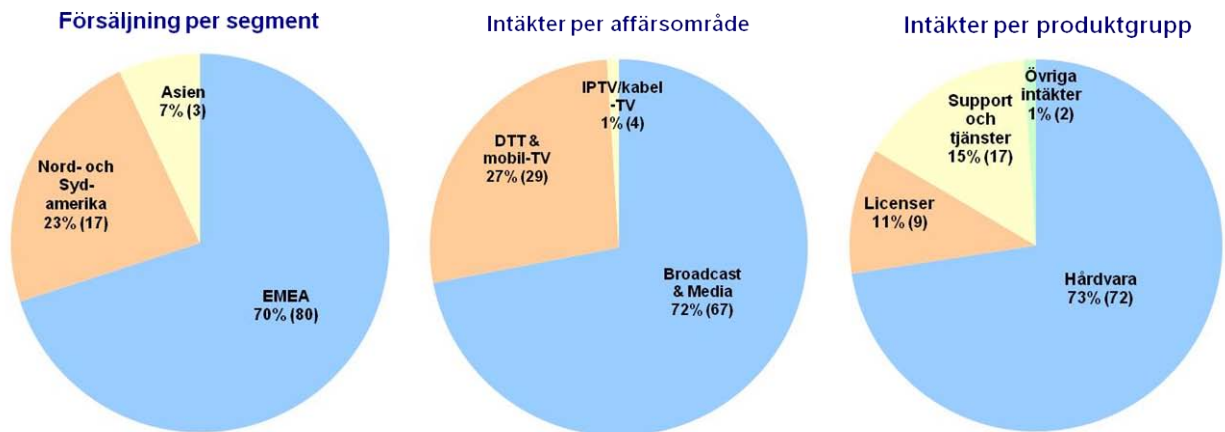
Som framgår av koncernens resultaträkning i sammandrag och nyckeltal, sidan 11, är Bruttomarginalen 66,1 procent (77,2).

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 18,1 MSEK (21,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 13,7% (17,3)

Finansnettot var negativt 0,4 MSEK (-0,2).

Resultatet före skatt uppgick till 17,7 MSEK (21,1), vilket motsvarar en vinstmarginal på 13,4% (17,2).

Periodens resultat uppgick till 72,7 MSEK (15,1). Den tidigare aviserade transaktionen där Net Insights immateriella rättigheter flyttas till ett nytt helägt aktiebolag gav en positiv skatte- och kassamässig effekt på cirka 60 MSEK, samtidigt utnyttjas cirka 700 MSEK av de skattemässiga underskottsavdragen. Det resulterade i en nettomarginal på 55,1% (12,3).



## KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde från den löpande verksamheten för det andra kvartalet uppgick till 16,5 MSEK (-20,2). Kassaflödet genererades huvudsakligen av den löpande verksamheten samt en minskning i fordringar. Kundfordringarna har hållit sig på en stabil nivå i kvartalet trots en hög nivå av fakturering tack vare bra kundbetalningar. Andra kvartalets kassaflöde uppgick till 3,3 MSEK och likvida medel vid slutet av kvartalet uppgick till 208,4 MSEK (138,2).

Kassaflöde från den löpande verksamheten för de första sex månaderna uppgick till 22,7 MSEK (-8,6). Kassaflödet som genererats av den löpande verksamheten har till viss del balanserats av en ökning av kundfordringarna som ett resultat av en högre aktivitetsnivå och en generell trend mot längre betalningsvillkor. Förbättringen i kassaflödet från investeringsverksamheten är relaterat till första kvartalets transaktion av immateriella rättigheter som gav ett kassatillskott på runt 60 MSEK. Totalt kassaflöde under de första sex månaderna uppgick till 56,4 MSEK (-13,5).

Eget kapital uppgick till 410,1 MSEK (313,7) med en soliditet på 83,6% (81,9).

## INVESTERINGAR

Investeringar i materiella tillgångar för andra kvartalet uppgick till 0,1 MSEK (0,4) och avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 0,2 MSEK (0,3). Aktivering av utvecklingskostnader uppgick till 12,6 MSEK (13,7). Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 5,7 MSEK (5,5).

Investeringar i materiella tillgångar för de första sex månaderna uppgick till 0,3 MSEK (1,1) och avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 0,6 MSEK (0,5). Aktivering av utvecklingskostnader uppgick till 25,5 MSEK (26,4). Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 11,1 MSEK (10,7).

Vid slutet av perioden uppgick det bokförda värdet av aktiverade utvecklingskostnader till 109,7 MSEK (83,6).

## ANSTÄLLDA

Vid slutet av perioden hade Net Insight 130 (121) anställda. Moderbolaget Net Insight AB hade 124 (115) anställda och det amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. hade 6 (6) anställda.

## MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 89,8 MSEK (68,2) under andra kvartalet. Periodens resultat uppgick till 4,4 MSEK (7,2).

För sexmånadersperioden som slutade 30 juni, är nettoomsättningen 156,0 MSEK (134,2) och periodens resultat uppgick till 191,6 MSEK (14,2).

Den stora ökningen av periodens resultat är relaterad till det aktiverade skattemässiga underskottsavdraget. Aktiveringen motsvarar en förbrukning av cirka 700 MSEK av skattemässiga underskottsavdrag. Likvida medel uppgick till 139,8 MSEK (136,7).

Kvarvarande skattemässiga underskottsavdrag uppgår till 246 MSEK.

## RISK – OCH KÄNSLIGHETSANALYS

Net Insights verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker företaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive konkurrens, teknisk utveckling och politiska risker), rörelserelaterade risker (inklusive produktansvar, immateriella rättigheter och tvister, kundberoende och avtalsrisker) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen valutarisker).

Inga ytterligare väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer än de som finns beskrivna i årsredovisningen 2009 har tillkommit under det andra kvartalet.

För en fullständig beskrivning av bolagets risk- och känslighetsanalys samt riskhantering hänvisas till sidorna 26 och 37 i årsredovisning 2009.



**KONCERNENS RESULTATRÄKNING**

Belopp i kSEK	Q2 2010	Q2 2009	jan-jun 2010	jan-jun 2009	Q3'09 - Q2'10 12 månader	Helår 2009
Nettoomsättning	71 465	62 648	131 994	123 055	241 740	232 801
Kostnad för sålda varor & tjänster	-24 038	-13 353	-44 775	-28 013	-71 727	-54 965
<b>Bruttoresultat</b>	<b>47 427</b>	<b>49 295</b>	<b>87 219</b>	<b>95 042</b>	<b>170 013</b>	<b>177 836</b>
Försäljning och marknadsföringskostnader	-25 460	-21 673	-48 136	-38 901	-90 348	-81 113
Administrationskostnader	-5 074	-5 615	-10 279	-12 929	-18 801	-21 451
Utvecklingskostnader	-5 014	-10 996	-10 680	-21 888	-30 062	-41 270
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	0	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>11 879</b>	<b>11 012</b>	<b>18 124</b>	<b>21 324</b>	<b>30 802</b>	<b>34 002</b>
Finansnetto	-207	84	-439	-196	-2 629	-2 386
<b>Resultat före skatt</b>	<b>11 672</b>	<b>11 096</b>	<b>17 685</b>	<b>21 128</b>	<b>28 173</b>	<b>31 616</b>
Skatt	-2 961	-3 151	55 042	-5 987	63 771	2 742
<b>Periodens resultat</b>	<b>8 711</b>	<b>7 945</b>	<b>72 727</b>	<b>15 141</b>	<b>91 944</b>	<b>34 358</b>
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	8 711	7 945	72 727	15 141	91 944	34 358
<b>Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare under perioden (uttryckt i kr per aktie)</b>						
Resultat per aktie före utspädning	0,02	0,02	0,19	0,04	0,24	0,09
Resultat per aktie efter utspädning	0,02	0,02	0,19	0,04	0,24	0,09
Medelantalet aktier i tusental före utspädning	389 933	389 933	389 933	385 629	389 933	387 616
Medelantalet aktier i tusental efter utspädning	389 933	389 933	389 933	385 629	389 933	387 616

**KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING**

Periodens resultat	8 711	7 945	72 727	15 141	91 944	34 358
Övrigt totalresultat						
Valutakursdifferenser	504	-559	548	-71	101	-518
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>504</b>	<b>-559</b>	<b>548</b>	<b>-71</b>	<b>101</b>	<b>-518</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>9 215</b>	<b>7 386</b>	<b>73 275</b>	<b>15 070</b>	<b>92 045</b>	<b>33 840</b>
<b>Totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>9 215</b>	<b>7 386</b>	<b>73 275</b>	<b>15 070</b>	<b>92 045</b>	<b>33 840</b>

**KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS**

Belopp i kSEK	Q2 2010	Q2 2009	jan-jun 2010	jan-jun 2009	Q3'09 - Q2'10 12 månader	Helår 2009
<b>Den löpande verksamheten</b>						
Resultat före skatt	11 672	11 096	17 685	21 128	28 173	31 616
Avskrivningar	6 109	5 736	12 133	11 265	25 723	24 855
Övriga ej likviditetspåverkande poster	644	774	1 645	1 827	4 153	4 335
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>18 425</b>	<b>17 606</b>	<b>31 463</b>	<b>34 220</b>	<b>58 049</b>	<b>60 806</b>
<b>Förändring i rörelsekapital</b>						
Ökning-/Minskning+ av varulager	-412	3 743	1 802	8 914	-3 646	3 466
Ökning-/Minskning+ av fordringar	8 821	-32 426	-18 710	-38 156	-3 193	-22 639
Ökning-/Minskning- av kortfristiga skulder	-10 285	-9 169	8 146	-13 610	10 664	-11 092
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>16 549</b>	<b>-20 246</b>	<b>22 701</b>	<b>-8 632</b>	<b>61 874</b>	<b>30 541</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>						
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-13 045	-13 736	-25 852	-26 412	-51 112	-51 672
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-68	-391	-271	-1 085	-808	-1 622
Förvärv av nettoföretag	0	0	59 990	0	59 990	0
Ökning-/Minskning+ av långfristiga fordringar	-142	-105	-145	-299	265	111
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-13 255</b>	<b>-14 232</b>	<b>33 722</b>	<b>-27 796</b>	<b>8 335</b>	<b>-53 183</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>						
Optionsinlösen	0	0	0	22 897	0	22 897
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22 897</b>	<b>0</b>	<b>22 897</b>
Minskning/ökning av likvida medel	3 294	-34 478	56 423	-13 531	70 209	255
Likvida medel vid periodens början	205 128	172 691	151 999	151 744	138 213	151 744
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>208 422</b>	<b>138 213</b>	<b>208 422</b>	<b>138 213</b>	<b>208 422</b>	<b>151 999</b>

**KONCERNENS BALANSRÄKNING**

<b>Belopp i kSEK</b>	<b>30 jun 2010</b>	<b>30 jun 2009</b>	<b>31 dec 2009</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Immateriella tillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	109 661	83 560	95 329
Goodwill	4 354	4 354	4 354
Övriga immateriella tillgångar	2 282	-	2 257
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	1 885	4 366	2 031
Utrustning för uthyrning	296	-	517
<b>Finansiella tillgångar</b>			
Uppskjuten skattefordran	24 871	21 091	29 820
Lämnade depositioner, långfristiga	393	337	248
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>143 742</b>	<b>113 708</b>	<b>134 556</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	24 868	21 222	26 670
Kundfordringar	101 011	100 573	87 007
Kortfristiga fordringar	12 766	10 011	8 060
Likvida medel	208 422	138 213	151 999
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>347 067</b>	<b>270 019</b>	<b>273 736</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>490 809</b>	<b>383 727</b>	<b>408 292</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	15 597	15 597	15 597
Övrigt tillskjutet kapital	1 192 727	1 200 259	1 192 727
Omräkningsdifferenser	-700	-801	-1 248
Ansamlade förluster	-797 528	-901 348	-871 843
<b>Summa eget kapital</b>	<b>410 096</b>	<b>313 708</b>	<b>335 233</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga skulder	458	1 252	869
Övriga avsättningar	7 320	5 776	7 299
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>7 778</b>	<b>7 028</b>	<b>8 168</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	21 515	14 618	24 259
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	51 420	48 373	40 632
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>72 935</b>	<b>62 991</b>	<b>64 891</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>490 809</b>	<b>383 727</b>	<b>408 292</b>

**FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL**

Belopp i kSEK	Övrigt				Totalt eget kapital
	Aktie-kapital	tillskjutet kapital	Omräknings differens	Ansamlade förluster	
<b>2009-01-01</b>	15 196	1 170 232	-730	-910 224	274 474
Totalresultat för perioden	-	-	-71	15 141	15 070
Optionsinlösen	402	22 495	-	-	22 897
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	-	-	-	1 267	1 267
<b>2009-06-30</b>	<b>15 597</b>	<b>1 192 727</b>	<b>-801</b>	<b>-893 816</b>	<b>313 708</b>
Totalresultat för perioden	-	-	-447	19 217	18 770
Optionsinlösen	-	-	-	-	-
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	-	-	-	2 756	2 756
<b>2009-12-31</b>	<b>15 597</b>	<b>1 192 727</b>	<b>-1 248</b>	<b>-871 843</b>	<b>335 233</b>
<b>2010-01-01</b>	15 597	1 192 727	-1 248	-871 843	335 233
Totalresultat för perioden	-	-	548	72 727	73 275
Optionsinlösen	-	-	-	-	-
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	-	-	-	1 588	1 588
<b>2010-06-30</b>	<b>15 597</b>	<b>1 192 727</b>	<b>-700</b>	<b>-797 528</b>	<b>410 096</b>

**SEGMENTSRAPPORTERING**

MSEK	Q2 2010				Q2 2009				jan-jun 2010				jan-jun 2009			
	EMEA	APAC	AM	Total	EMEA	APAC	AM	Total	EMEA	APAC	AM	Total	EMEA	APAC	AM	Total
Nettoomsättning	48	3	20	71	51	3	9	63	92	9	31	132	98	4	21	123
Regionresultat	14	-1	9	22	25	-1	3	28	31	-1	10	39	50	-3	9	56
Regionresultat%	29%	-27%	44%	31%	50%	-28%	35%	44%	33%	-17%	33%	30%	51%	-81%	43%	46%
Justerat för avskrivningar - utveck	4	0	2	6					8	1	3	11				
Justerat regionresultat	18	-1	11	28					38	-1	13	50				
Justerat regionresultat%	37%	-19%	52%	39%	50%	-28%	35%	44%	41%	-9%	41%	38%	51%	-81%	43%	46%

Regionresultat definieras som bruttoresultat minus marknadsföringskostnader. AM är förkortning för Nord- och Sydamerika.

Justerat regionresultat är enligt 2009 års klassificering avseende avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader.

Koncernens resultaträkning i sammandrag och nyckeltal, MSEK	Q2 2010	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	jan-jun 2010	jan-jun 2009
Försäljning	71,5	62,6	57,5	52,2	60,5	132,0	123,1
Bruttoresultat	47,4	49,3	44,1	38,7	39,8	87,2	95,0
<i>Bruttomarginal</i>	66,4%	78,7%	76,7%	74,1%	65,8%	66,1%	77,2%
Rörelseresultat	11,9	11,0	10,5	2,2	6,2	18,1	21,3
<i>Rörelsemarginal</i>	16,6%	17,6%	18,2%	4,2%	10,2%	13,7%	17,3%
Resultat före skatt	11,7	11,1	8,2	2,3	6,0	17,7	21,1
Periodens resultat	8,7	7,9	5,8	13,4	64,0	72,7	15,1
<i>Nettomarginal</i>	12,2%	12,7%	10,1%	25,7%	105,8%	54,7%	12,3%

**Bruttomarginal med jämförbar rapportering av avskrivningar för utvecklingskostnader**

KSEK	Q2 2010	Q2 2009	jan-jun 2 010	jan-jun 2009	Q3'09 -Q2'10 12 mån	Q3 2009	Q4 2009	Helår 2009
Nettoomsättning	71 465	62 648	131 994	123 055	241 740	57 515	52 232	232 801
Kostnad såld vara	-18 339	-13 353	-33 662	-28 013	-60 614	-13 410	-13 542	-54 965
Bruttoresultat 2009 års klassificering	53 126	49 295	98 332	95 042	181 126	44 105	38 690	177 836
<i>Bruttomarginal 2009 års klassificering</i>	74,3%	78,7%	74,5%	77,2%	74,9%	76,7%	74,1%	76,4%
Kostnad såld vara - avskrivningar utveckling	-5 699	-3 961	-11 113	-7 367	-19 971	-4 095	-4 762	-16 225
Bruttoresultat 2010 års klassificering	47 427	45 334	87 219	87 675	161 155	40 010	33 928	161 611
<i>Bruttomarginal 2010 års klassificering</i>	66,4%	72,4%	66,1%	71,2%	66,7%	69,6%	65,0%	69,4%

**MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING**

<b>Belopp i TSEK</b>	<b>Q2 2010</b>	<b>Q2 2009</b>	<b>Jan-Jun 2010</b>	<b>jan-jun 2009</b>	<b>Q3'09 -Q2'10 12 månader</b>	<b>Helår 2009</b>
Nettoomsättning	89 819	68 247	155 980	134 210	275 879	254 109
Kostnad för sålda varor & tjänster	-47 983	-19 797	-72 797	-40 100	-110 793	-78 096
<b>Bruttoresultat</b>	<b>41 836</b>	<b>48 450</b>	<b>83 183</b>	<b>94 110</b>	<b>165 086</b>	<b>176 013</b>
Försäljning och marknadsföringskostnader	-25 529	-21 773	-48 287	-39 098	-90 645	-81 456
Administrationskostnader	-5 074	-5 409	-10 279	-12 723	-18 737	-21 181
Utvecklingskostnader	-5 014	-10 996	-10 680	-21 888	-30 062	-41 270
<b>Rörelseresultat</b>	<b>6 219</b>	<b>10 272</b>	<b>13 937</b>	<b>20 401</b>	<b>25 642</b>	<b>32 106</b>
Finansnetto	-258	84	-489	-196	-2 678	-2 385
<b>Resultat före skatt</b>	<b>5 961</b>	<b>10 356</b>	<b>13 448</b>	<b>20 205</b>	<b>22 964</b>	<b>29 721</b>
Skatt	-1 537	-3 151	178 139	-5 987	186 868	2 742
<b>Periodens resultat</b>	<b>4 424</b>	<b>7 205</b>	<b>191 587</b>	<b>14 218</b>	<b>209 832</b>	<b>32 463</b>

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING**

<b>Belopp i kSEK</b>	<b>30 jun 2010</b>	<b>30 jun 2009</b>	<b>31 dec 2009</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	109 661	83 560	95 329
Övriga immateriella tillgångar	2 282	-	2 257
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	1 885	4 366	2 031
Utrustning för uthyrning	296	-	517
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	18 398	18 398	18 398
Uppskjuten skattefordran	207 959	21 091	29 820
Lämnade depositioner, långfristiga	393	337	248
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>340 874</b>	<b>127 752</b>	<b>148 600</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Lager	24 868	21 222	26 670
Kundfordringar	101 011	100 573	87 007
Övriga kortfristiga fordringar	39 161	24 322	8 060
Likvida medel	139 841	136 655	148 540
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>304 881</b>	<b>282 772</b>	<b>270 277</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>645 755</b>	<b>410 524</b>	<b>418 877</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	15 597	15 597	15 597
Reservfond	302 207	180 464	276 968
Fritt kapital/Ansamlad förlust	200 399	107 967	32 463
<b>Summa eget kapital</b>	<b>518 203</b>	<b>304 028</b>	<b>325 028</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga skulder	458	1 252	869
Övriga avsättningar	7 320	5 776	7 299
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>7 778</b>	<b>7 028</b>	<b>8 168</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	21 515	14 583	24 259
Skulder till koncernföretag	52 814	38 736	22 071
Övriga kortfristiga skulder	45 445	46 149	39 351
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>119 774</b>	<b>99 468</b>	<b>85 681</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>645 755</b>	<b>410 524</b>	<b>418 877</b>

## ÖVRIG INFORMATION

Net Insight har tidigare kommunicerat sin informationspolicy i delårsrapporten för kvartal ett 2007. Net Insight har nu reviderat informationspolicyen och den nya policyen kommer att gälla från och med den 22 juli 2010. Net Insights informationspolicy följer de riktlinjer för noterade bolag på NASDAQ OMX Stockholm.

Vårt mål är att ge alla aktörer på marknaden samtidig tillgång till kurspåverkande information rörande bolaget. Informationen ska vara korrekt, relevant, tydlig och ske så snart som möjligt. Tack vare företagets operationella utveckling de senaste åren kommer de ordvärden som tidigare kommunicerats inte längre gälla som grund för huruvida ett pressmeddelande ska publiceras eller inte.

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och tillämpbara regler i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget följer kapitel 9 upprättad i Årsredovisningslagen för delårsrapporter. Samma redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent såsom i årsredovisningen för 2009. I årsredovisningen finns en beskrivning av dessa redovisningsprinciper.

Övriga standarder, ändringar av standarder och tolkningar som är obligatoriska för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2010 är för närvarande inte tillämpliga på koncernen.

Efter en ny analys av utvecklingskostnaderna har bedömningen ändrats av för vilka projekt avskrivningar skall redovisas som en del av kostnaden för sålda varor respektive vilka som skall redovisas som utvecklingskostnader. Ändringen trädde i kraft den 1 januari 2010 och har ingen inverkan på resultatet och innebär en flytt av avskrivningskostnader i resultaträkningen från "Utvecklingskostnader" till "Kostnad för sålda varor och tjänster". Vidare påverkar det inte företagets intjänandeförmåga för ökad försäljning men kommer att påverka den redovisade bruttomarginalen.

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

## STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen samt verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten för perioden januari-juni 2010 ger en rättvisande översikt av moderbolaget Net Insight AB och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

## RAPPORTDATUM

Delårsrapport Januari – Oktober 2010:  
Bokslutskommuniké 2010

22 oktober 2010  
18 februari 2011

Stockholm, 22 juli, 2010

**Lars Berg**  
Styrelseordförande  
**Ragnar Bäck**  
Styrelseledamot  
**Gunilla Fransson**  
Styrelseledamot  
**Anders Harrysson**  
Styrelseledamot

**Bernt Magnusson**  
Styrelseledamot  
**Clifford H Friedman**  
Styrelseledamot  
**Arne Wessberg**  
Styrelseledamot  
**Fredrik Trägårdh**  
Verkställande Direktör

### För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, CEO Net Insight AB  
Tel: +46 (0) 8-685 0400, [fredrik.tragardh@netinsight.net](mailto:fredrik.tragardh@netinsight.net)

Thomas Bergström, CFO, Net Insight AB  
Tel.: +46 (0) 8-685 04 00, [email:thomas.bergstrom@netinsight.net](mailto:email:thomas.bergstrom@netinsight.net)

Net Insight AB. (Org nr. 556533-4397)  
Box 42093  
126 14 Stockholm  
Tel +46 (0) 8 685 04 00  
[www.netinsight.net](http://www.netinsight.net)

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 40 länder. Net Insight är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.

För mer information, se [www.netinsight.net](http://www.netinsight.net)



Net Insight AB • Box 42093 • SE-126 14 Stockholm • Sweden  
Phone: + 46 (0)8 685 04 00 • Fax: + 46 (0)8 685 04 20 • E-mail: [EMEAinfo@netinsight.net](mailto:EMEAinfo@netinsight.net)

Net Insight, Inc. • PO Box 691825 • West Hollywood, CA 90069 • USA  
Phone: + 1-866-217-9705 • E-mail: [USinfo@netinsight.net](mailto:USinfo@netinsight.net)

Net Insight • Penthouse Level • Suntec Tower Three • 8 Temasek Boulevard • Singapore  
038988  
Phone: + 65-6866-3830 • Fax: + 65-6866-3838 • E-mail: [APACinfo@netinsight.net](mailto:APACinfo@netinsight.net)

Net Insight • Dubai Internet City • DIC Building 12, Dubai • United Arab Emirates  
Phone: +971 50 654 90 40 • E-mail: [MEinfo@netinsight.net](mailto:MEinfo@netinsight.net)